



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

AP SUSTAINABILITY REPORT

AP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED



2022



ใช้ได้ดี, ที่เลือกเองได้

AP SUSTAINABILITY REPORT
2022

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

AP THAILAND BREAKTHROUGH พร้อมเดินหน้าผ่านทุกข้อจำกัด

ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) ผมภูมิใจที่จะแบ่งปันความมุ่งมั่นของเราต่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “Empower Living” ซึ่งเราเชื่อว่าความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการส่งเสริมให้ลูกค้าของเรามีชีวิตที่ดีขึ้นโดยการเสริมสร้างศักยภาพในการใช้ชีวิตไม่ใช่แค่การให้พื้นที่ใช้สอยที่สะดวกสบายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและมีสุขภาพดี ทำให้เรามีความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนโดยกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนสนับสนุนอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย

แนวทางสู่ความยั่งยืนของเราสอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของโลก เราตระหนักถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับแนวทางปฏิบัติและผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เราจึงได้รวมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของเรา ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบและใช้เทคโนโลยีด้านประหยัดพลังงานและทรัพยากรน้ำ การจัดการสภาพแวดล้อม และกิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหมู่ลูกค้าของเรา

นอกจากความมุ่งมั่นของเราต่อความยั่งยืนในการดำเนินงานแล้ว เรายังตระหนักถึงความสำคัญของการแบ่งปัน โดยเราเชื่อว่าการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของเราสามารถนำไปสู่การปรับใช้แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในวงกว้าง ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้จัดทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อแบ่งปันความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนของเรากับชุมชน เช่นโครงการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการดูแลที่อยู่อาศัยกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น หรือภาคการศึกษาที่สนใจ เรายังร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม เช่นการเข้าร่วมโครงการบ้านเบอร์ 5 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ไฟฟ้าฝ่ายผลิต



ที่บริษัท เอพี ไทยแลนด์ เราเชื่อว่าบุคลากรภายในของเราคือ
กุญแจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเรา
เรามุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืนภายในบริษัท
ของเรา โดยพนักงานของเรามีส่วนร่วมในการเสนอความคิด
ในการเปลี่ยนแปลงที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม
และสังคม ในปี 2565 เราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีหุ้น
ยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI)
ซึ่งเป็นรายชื่อบริษัทที่มีกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
สอดคล้องไปตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
(ESG) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึง
ความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และสอดคล้อง
กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในส่วนท้ายนี้ ผมขอเน้นย้ำว่า บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)
เชื่อว่าความยั่งยืนไม่ได้ดีต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังดีต่อธุรกิจ
และสังคมด้วย เราจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน
ในประเทศไทยโดยผสมผสานแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับ
การดำเนินงานของเรา จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนให้
กับลูกค้าของเรา และแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของเรา
กับชุมชนที่กว้างขึ้น เราจึงขอเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน
เข้าร่วมกับเราในเส้นทางสู่อนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้นและคุณภาพชีวิต
ที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน

ขอบคุณ ขอแสดงความนับถือ,

อนุพงษ์ อัศวโภคิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)



เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์

ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้

กับความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้สร้างและจัดหาสินค้า
หรือบริการที่เหนือชั้นให้ลูกค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
สามารถที่จะมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ในแบบที่ต้องการ
ผ่านทุกมิติของการดำเนินชีวิตทั้งในวันนี้และอนาคต

CONTENT

AP SUSTAINABILITY REPORT 2022

1

เอพี กับ ความยั่งยืน 8

- รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) 10
- จุดมุ่งหมาย 10
- กลยุทธ์การดำเนินงาน 11
- นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 12
- กรอบกลยุทธ์ทางด้านความยั่งยืน 13

2

เกี่ยวกับเอพี 14

- ข้อมูลบริษัท 20
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ 21
- ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน 24
- โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน 26

3

เกี่ยวกับรายงาน 28

- ขอบเขตการรายงานการพัฒนายั่งยืน 29
- ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย 31
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 32
- กระบวนการประเมินและจัดอันดับความสำคัญประเด็นการพัฒนายั่งยืน 36
- รางวัลความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนายั่งยืนตามแนวทาง ESG 38
- สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565 40

4

การดำเนินงาน พัฒนาอย่างยั่งยืน 45

แบ่งออกเป็น 5 ส่วน



B

Business Strength

- การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 47
- การต่อต้านคอร์รัปชัน 57
- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร 63
- ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 72
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 78
- ความสำคัญด้านการจัดการภาษี 89

U

Uplift The Experiences

- นวัตกรรมและเทคโนโลยี 91
- การสร้างประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อตอบสนองความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

I

Internal Workforce

- การปฏิบัติต่อแรงงานด้านสิทธิมนุษยชน 108
- การปฏิบัติต่อแรงงานและการจัดการด้านสวัสดิการ 115
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 119

L

Link and Share

- ความรับผิดชอบต่อสังคม (กิจกรรมเพื่อสังคมและพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน) 131

D

Drive Accountability

- การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 143
- กลยุทธ์ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ 147
- การอนุรักษ์ทรัพยากรและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 153
- การดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียน 156
- มลพิษทางอากาศ 159
- การบริหารจัดการของเสีย 162
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 166

5

ESG performance data summary 2565

172

6

GRI Content Index

(เปิดเผยในเว็บไซต์ www.APthai.com)



1 | เอพี กับ ความยั่งยืน

AP & SUSTAINABILITY

เอพี กับ ความยั่งยืน

AP & SUSTAINABILITY



รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์)

ประวัติและลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“เอพี ไทยแลนด์”) ก่อตั้งเมื่อปี 2534 ในรูปของบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เอเซี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และต่อมาในปี 2543 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยการควบรวมกิจการ (backdoor listing) กับบริษัท พื้นสำเร็จรูป พีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูป ซึ่งได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2535 หลังการควบรวมกิจการกับบริษัท พื้นสำเร็จรูป พีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) บริษัทก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเซี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

ปัจจุบัน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อยขาย โครงการที่พัฒนาประกอบไปด้วย ทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม ซึ่งมีทำเลที่ตั้งในเขตชุมชนเมือง หรือใกล้ศูนย์กลางทางธุรกิจ ทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่สามารถเดินทางได้สะดวก และเน้นแบบบ้านที่ตรงกับความต้องการผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มแต่ละทำเล รวมถึงมีธุรกิจบริการต่าง ๆ ในเครือเอพีที่ครอบคลุมเรื่องการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้พันธกิจ Empower Living

จุดมุ่งหมาย

วัตถุประสงค์ และเป้าหมายระยะยาว

เอพี กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทไว้ โดยสะท้อนออกมาทางวิสัยทัศน์และพันธกิจที่มุ่งมั่นและยึดถือเป็นแนวทางเรื่อยมา ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการพิจารณาจากทวนวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี รวมถึงติดตามดูแล เพื่อนำไปปฏิบัติ และสร้างเป้าหมายร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านการเติบโต

เอพี มุ่งมั่นที่จะรักษาอัตราการเติบโต และเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และนวัตกรรมการอยู่อาศัยในระดับประเทศ โดยผลประกอบการของบริษัท ในยุควิกฤตการณ์โควิดจนถึงปัจจุบันได้ มีความโดดเด่น และสูงขึ้นตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ด้านผลการตอบแทนจากการลงทุน

เอพี มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับผู้นำของกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนวัตกรรมการอยู่อาศัย

ด้านความยั่งยืน

เอพี ยึดมั่นในกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลักดันเสริมสร้างชุมชนสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ว่า **“ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้”**

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ท่ามกลางวิกฤตการณ์เศรษฐกิจโลกที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ส่งผลกระทบต่อราคาที่ดินในเมือง และมาตรการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยใช้เพื่อกำหนดวงเงินที่ผู้กู้จะสามารถกู้ซื้อบ้านได้ หรือเป็นการกำหนดเงินดาวน์ขั้นต่ำที่ผู้กู้ซื้อบ้านจะต้องจ่าย (มาตรการ Loan to Value หรือ LTV) โดยจะพิจารณาจากราคาบ้านและจำนวนสัญญาที่กู้เป็นหลัก สร้างความท้าทายต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ บริษัท ต้องทบทวนกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน เพื่อรักษาระดับความสามารถทางการแข่งขันและสร้างรายได้เปรียบเหนือคู่แข่งเพื่อการเติบโตในอนาคต โดยในปี 2565 บริษัทได้เร่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายใน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (Digital infrastructure) ให้เป็นเครื่องมือรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่



กลยุทธ์การสร้างผู้นำอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันที่มากกว่า

เอพี เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมองว่าการให้อำนาจการตัดสินใจแก่บุคลากรเป็นสิ่งสำคัญ และในปัจจุบันได้มีการติดต่อและทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าโดยตรงจึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสร้างความเข้าใจ เน้นจุดมุ่งหมาย และรับรู้ความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้ชีวิตออกแบบได้ บริษัท ได้ริเริ่มโครงการเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ให้แก่พนักงานโดยเน้นในเรื่องของหลักสูตร outward mindset และ design thinking ภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน และทุกคนที่เกี่ยวข้อง



กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม

เอพี ให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคน ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในบทบาทใด หรือรับผิดชอบเรื่องใดในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยความเชื่อที่ว่าองค์กรสามารถขับเคลื่อนได้จากความร่วมมือของทุก ๆ ฝ่าย การยกระดับและผลักดันวัฒนธรรมองค์กรให้คิดตามหลัก Design thinking จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการคิดค้นนวัตกรรมภายใน นอกจากนี้ยังเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการ Empower living ภายใต้บทบาทการเป็นผู้นำและจัดสรรสินค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



กลยุทธ์การพลิกเกมธุรกิจ เดิมหน้าเต็มรูปแบบ เพื่อทรานส์ฟอร์มทุกมิติด้วยดิจิทัล

อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร คือ การนำทุกมิติของการดำเนินงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลแบบองค์รวม (Holistic Digital Management) ทั้งที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า พาร์ทเนอร์ที่ทำงานร่วมกับเอพี เพื่อเป็นรากฐานสนับสนุน 2 ยุทธศาสตร์ข้างต้น ทั้งนี้ การตัดสินใจอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองลูกค้า ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมจำเป็นต้องมีข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้อง เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ค้นหา Unmet Need ของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ เพื่อส่งมอบ “ประสบการณ์การใช้ชีวิต” ผ่านสินค้าและบริการที่มีความสะดวกและรวดเร็วให้กับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

เอพี ได้ยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้อยู่อาศัยอย่างยั่งยืนแบบครอบคลุมทุกมิติ อาทิ เช่น มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดทิศทาง กลยุทธ์และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถือเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และความน่าเชื่อถือของธุรกิจ

เอพี ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบของการดำเนินงานในแต่ละมิติอย่างรอบด้าน โดยยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และหลักการพื้นฐานทางสิ่งแวดล้อม (precautionary principle) เพื่อกำหนดให้เป็นเหตุผลและนำมาใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ซึ่งในสถานการณ์ที่อาจเกิดความเสียหาย ต่อสาธารณประโยชน์หรือต่อสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และยึดปฏิบัติตามหลักกฎหมาย ซึ่งกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการทบทวน และการอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุด โดยนโยบายที่ได้ประกาศใช้ จะถูกสื่อสาร และอบรมให้พนักงานรับทราบ รวมถึงมีการเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงนโยบายเหล่านั้นได้



การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มุ่งเน้น การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ โดยดำเนินธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างมีจรรยาบรรณโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบ และดำเนินงานภายใต้หลักการธรรมาภิบาลที่ดี และดำเนินการมาโดยตลอด และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการคิดค้น และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ครอบคลุม และ ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม อีกทั้งยังส่งเสริม และสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย



การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยให้ความใส่ใจ ดูแล รักษา และใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด และส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่าและใช้อย่างถูกวิธี และแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่าง ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกพื้นฐานในการอยู่อาศัยของคนในสังคม ชุมชน ให้สามารถอยู่ร่วมกัน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้น และระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



การพัฒนาด้านสังคม

บริษัท ตระหนักถึงการสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และส่งเสริม พัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ รวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชน ในสังคมให้ดีขึ้น

กรอบกลยุทธ์ทางด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมาย 2567
 ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล		
การเติบโตทางธุรกิจ	เร่งพัฒนาโครงการ /สร้างผลกำไร	เป้าหมาย net profit เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี อย่างต่อเนื่อง
ยึดมั่นจรรยาบรรณ	สร้างความตระหนัก/เฝ้าระวัง และตรวจตรา เพื่อป้องกันการละเมิด	ไม่พบกรณีละเมิดต่อจรรยาบรรณ
 ด้านสิ่งแวดล้อม		
รักษาสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ป้องกัน และลดผลกระทบจากการดำเนินงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่พบข้อร้องเรียน เพิ่มขึ้น 30% จากปีฐาน 2021
ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไป โดยใช้นวัตกรรมด้านพลังงาน ลดปริมาณของเสีย โดยเพื่ออัตราการใช้ซ้ำ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดลง 30% จากปีฐาน 2021 ลดลง10% จากปีฐาน 2021
 ด้านสังคม		
สังคมสงบสุข	ดำเนินกิจกรรมสามสัมพันธ์ เพื่อสื่อสาร และรับความเห็นจากลูกบ้าน และชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสม	ไม่มีข้อร้องเรียนร้ายแรง
แบ่งปันสู่สังคม	ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสังคม	ดำเนินงานตาม 4 โครงการหลัก (กิจกรรมหลักและย่อย)

2 | เกี่ยวกับเอพี

ABOUT AP



เกี่ยวกับเอพี

ABOUT AP



รายได้

38,706,161,989

บาท



กำไรสุทธิ

5,876,479,837

บาท



ยอดขาย

50,414,940,000

บาท

หมายเหตุ: บริษัท เอพี (ไทยแลนด์)
และบริษัทย่อย (ที่ไม่รวม JV)



โครงการ Active

ทั้งหมด

125 โครงการ



พนักงาน ประจำปี 2565

ทั้งหมด

2,808 คน



พนักงานชั่วคราว

ทั้งหมด

58 คน

หมายเหตุ: +9 โครงการ JV
= 134 โครงการ



ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ที่ลดได้จากโครงการ

460,221.23

ตัน CO₂ เทียบเท่า
/ตันที่ผลิต



จำนวนชั่วโมงการทำงาน
ของพนักงาน

5,436,288 ชั่วโมง

ชั่วโมง



จัดจ้างผู้พิการ
ตามมาตรา 33 ปี 2565

ทั้งหมด

25 คน



RHYTHM EKKAMAI ESTATE



LIFE SATHORN SIERRA

การดำเนินธุรกิจในปี 2565 นับเป็นปีที่ 3 ที่ธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปรอันเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคมนั้นถือเป็นกลไกสำคัญในการเร่งปฏิรูปกิจการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตของผู้คนที่ได้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงและรวดเร็ว ภายใต้แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังเปราะบางและชะลอตัวนั้น จึงส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกของหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงจากพิษเศรษฐกิจและการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาที่ดินในเมือง

ภายใต้คำมั่นสัญญา หรือ Brand Promise **“ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้”** ของ เอพี ไทยแลนด์ ในปีที่ผ่านมา ได้เปิดตัวเลข เพื่อย้ำถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งสุดในอุตสาหกรรม โดยทำรายได้รวมกว่า 25,270 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าแนวราบกึ่งบ้านเดี่ยว และทาวน์โฮมยังคงเป็นคีย์ไคร์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ควบคู่กับการกลับมาของตลาดคอนโดมิเนียมที่มีการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาส 3 นี้ บริษัทเตรียมรับรู้รายได้เพิ่มจากการโอนกรรมสิทธิ์ 2 คอนโดมิเนียมใหม่ที่ก่อสร้างเสร็จ ได้แก่ ริทิม เอกมัย เอสเตท และไลฟ์ สากกร เซียร์รา ซึ่ง ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

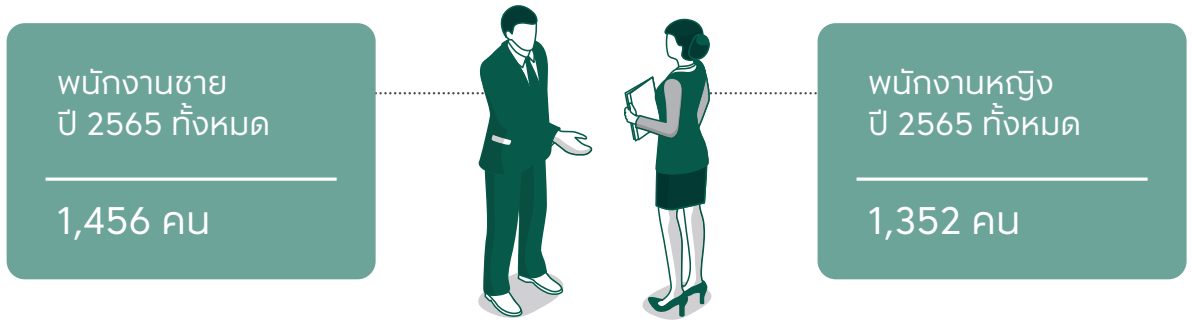
ซึ่งในปี 2565 บริษัทได้เปิดตัวโครงการ โดยนับเป็นจำนวนยูนิต

ประเภท	ครึ่งปีแรก 2565	ครึ่งปีหลัง 2565	2565
บ้านเดี่ยว	5,480	11,034	16,514
ทาวน์เฮ้าส์	12,274	14,391	26,665
คอนโดมิเนียม	30,549	21,101	51,650
รวม	48,303	46,526	94,829

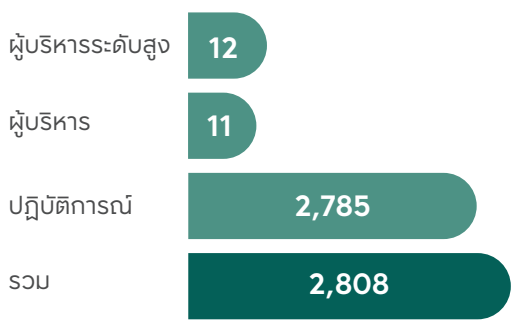
และเพื่อการเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผน BREAKTHROUGH ทุกข้อจำกัด โดยในครึ่งปีหลังบริษัทมีโครงการพร้อมขายเพื่อส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้กระจายทั่วกรุงเทพฯ และในต่างจังหวัดรวมกันมากถึง 160 โครงการ มูลค่าพร้อมขายกว่า 122,350 ล้านบาท โดยทิศทางในการพัฒนาโครงการในต่างจังหวัด เรายังคงใช้สินค้าแนวราบ ทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมภายใต้**แบรนด์อภิตาวน์** ซึ่ง 2 ปีที่ผ่านมาอภิตาวน์ได้เปิดโครงการไปแล้วใน 5 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ระยอง นครศรีธรรมราช เชียงราย และอยุธยา และในครึ่งปีหลังนี้จะเปิดเพิ่มอีก 3 จังหวัด ได้แก่ อภิตาวน์ อุดรธานี, อภิตาวน์ ฉะเชิงเทรา และอภิตาวน์ อุบลราชธานี รวมถึงโครงการใหม่ในพื้นที่กรุงเทพฯ อีกจำนวนมาก ประกอบด้วยทาวน์โฮม 16 โครงการ มูลค่า 16,440 ล้านบาท บ้านเดี่ยวจำนวน 18 โครงการ มูลค่า 24,030 ล้านบาท และคอนโดมิเนียม 3 โครงการ มูลค่า 10,400 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวของบริษัทท่ามกลางวิกฤตการณ์และความเปราะบางทางเศรษฐกิจปัจจุบัน



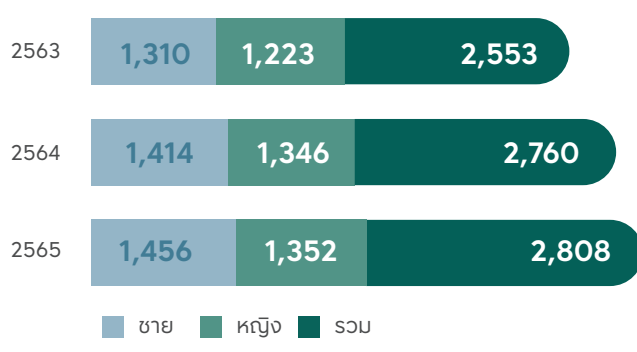
ในปี 2565 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือ มีจำนวนพนักงานรวม 2,808 คน โดยแบ่งเป็นสายงานผู้บริหาร 18 คน และสายงานปฏิบัติการ 2,790 คน



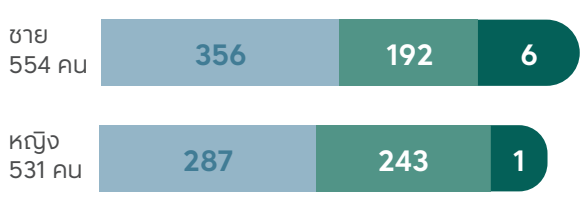
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ



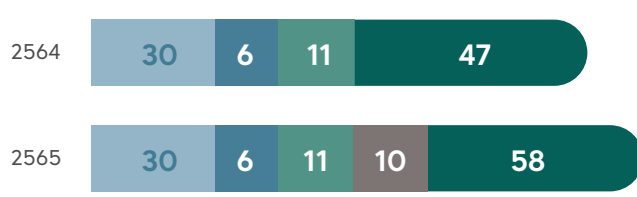
จำนวนพนักงานทั้งหมดปี 2562 - 2565



จำนวนพนักงานเข้าใหม่ในปี 2565 ทั้งหมด 1,085 คน โดยแบ่งเป็น



ในส่วนของพนักงานชั่วคราวในปี 2565 มีจำนวนทั้งหมด 58 คน



- อายุน้อยกว่า 30 ปี
- อายุระหว่าง 30 ถึง 50 ปี
- อายุมากกว่า 50 ปี

- แม่บ้าน
- พนักงาน ชั้บรถ
- Messenger (สำนักงาน)
- Messenger (ประจำโครงการและบริษัทในเครือ)
- รวม

ข้อมูลบริษัทหลัก

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 170/57 อาคารโอเซียนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เลขทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107537000149

หมายเลขโทรศัพท์ 02-261-2518-22 โทรสาร 02-261-2548-9

เว็บไซต์ www.apthai.com

ข้อมูลบริษัทในเครือ

ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทย่อย มีโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งมีบ้านหรือห้องที่ทำการขายแล้ว และรอส่งมอบให้ลูกค้าที่ยัง Active อยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งหมด 125 โครงการ (+9 โครงการ JV) = 134 โครงการ รวมมูลค่ากว่า 30,402 บาท ดังสรุปตารางดังนี้

แบรนด์	จำนวนโครงการ	มูลค่าขาย (ล้านบาท)
กลุ่มบริษัทและบริษัทในเครือ		
บ้านเดี่ยว	41	9,711
ทาวน์เฮ้าส์	72	4,398
โครงการต่างจังหวัด	7	556
คอนโดมิเนียม	5	2,119
รวมกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย	125	16,783
กลุ่มกิจการร่วมค้า		
คอนโดมิเนียม	9	13,619
รวมทั้งหมด	134	30,402

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

โครงการภายใต้การบริหารงานนิติบุคคล ของ บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด นั้น แบ่งการบริหารนิติบุคคล ออกเป็น 2 ส่วน คือ ดูแลโครงการของบริษัท เอพี และในเครือทั้งหมด และดูแลโครงการอื่น ๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับ บริษัท เอพี และบริษัทในเครือ รวมทั้งหมดในปี 2565 จำนวน 384 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนของโครงการ ของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และในเครือทั้งหมด			
Low Rise	จำนวน	236	โครงการ
High Rise	จำนวน	35	โครงการ

ส่วนของโครงการภายนอก (ที่ไม่ได้อยู่ ในความรับผิดชอบของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์))			
Low Rise	จำนวน	49	โครงการ
High Rise	จำนวน	64	โครงการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 30 ปี ภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ ผ่านนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีคุณค่า และความหมายในทุกมิติ ทั้งต่อ พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม ในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการพัฒนา นโยบาย และวางกรอบ การดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม รวมถึงมิติ การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ เพื่อให้มีความครบถ้วนชัดเจนตามแนวทางของการพัฒนา ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระดับสากล เพื่อสร้างสมดุล และทำให้เกิดประโยชน์ต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ สามารถตรวจสอบได้ จากแบบ 56-1 One report



ภาพรวมองค์กร

บริษัท มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อการอยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นคอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว บ้านแฝด โฮมออฟฟิศ ด้วยความยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยครอบคลุมทุกมิติ บริษัท ยังได้พัฒนา ธุรกิจประเภทอื่นเพื่อเข้ารองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และเพื่อต่อยอดการเติบโตของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัท มีประเภทธุรกิจ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจ คือ





ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ดำเนินธุรกิจในอนาคต บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) แบ่งสายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ออกเป็นสายงานกลุ่มธุรกิจคือ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

• กลุ่มธุรกิจบ้านเดี่ยว		THE PALAZZO	BAAN KLANG KRUNG	SIOIUIL	CLASSE	THE CITY	CENTRO	MODEN
• กลุ่มธุรกิจคอนโด		VITTORIO	THE ADDRESS	RHYTHM	Life	aspire	CUU	
• กลุ่มธุรกิจทาวน์เฮาส์		DISTRICT	THE SONNE	บ้านกลางเมือง THE EDITION	บ้านกลางเมือง	Grande PLENO	Pleno	Pleno TOWN
• กลุ่มธุรกิจบ้านเดี่ยว (ต่างจังหวัด)		อภิกาวิน						

กลุ่มบริษัทประกอบด้วย บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทย่อยจำนวน 41 บริษัท โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้



• ธุรกิจประเภทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

1) บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้	14) บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (2018)	27) บจก. เอพี เอ็มอี 17*
2) บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (กรุงเทพฯ)	15) บจก. ไทยบิกเบสส์	28) บจก. เอพี เอ็มอี 18*
3) บจก. เอพี (เพชรบุรี)	16) บจก. เอพี เอ็มอี 8*	29) บจก. เอพี เอ็มอี 19
4) บจก. เดอะแวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	17) บจก. อาร์ซี 1	30) บจก. เอพี เอ็มอี 20*
5) บจก. ทองหล่อ เรสซิเดนซ์	18) บจก. อาร์ซี 2	31) บจก. เคลย์ มอร์ อินโนเวชั่น แล็บ
6) บจก. ซิกเนเจอร์ แอดไวซอรี่ พาร์ทเนอร์ส	19) บจก. อาร์ซี 3	32) บจก. คาร์บอนกู
7) บจก. เอพี (รัชโยธิน)*	20) บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (2017)	33) บจก. อาร์ซี 4
8) บจก. พรีเมียม เรสซิเดนซ์ *	21) บจก. เอพี เอ็มอี 10*	34) บจก. อาร์ซี 5
9) บจก. เอพี เอ็มอี 2*	22) บจก. เอพี เอ็มอี 11	35) บจก. อาร์ซี 6
10) บจก. เอพี เอ็มอี 3*	23) บจก. เอพี เอ็มอี 12*	36) บจก. โฮมรัน พร็อพเทค
11) บจก. เอพี เอ็มอี 4*	24) บจก. เอพี เอ็มอี 14*	37) บจก. อเวนจัวร์
12) บจก. เอพี เอ็มอี 5	25) บจก. เอพี เอ็มอี 15*	
13) บจก. เอพี เอ็มอี 6*	26) บจก. เอพี เอ็มอี 16*	



• ธุรกิจประเภทนายหน้าตัวแทน ซื้อขายเช่าอสังหาริมทรัพย์



บริษัท กรุงเทพ ซิตี้สแมร์ท จำกัด (BC)

ให้บริการฝากเช่าอสังหาริมทรัพย์ทุกรูปแบบ เริ่มตั้งแต่การนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเป็นศูนย์กลางของการซื้อขายและปล่อยเช่าแบบ One stop service solution



• ธุรกิจประเภทบริหารโครงการ



บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SMART)

ให้บริการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร



• ธุรกิจประเภทฝึกอบรม



บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน ดิสริบิวีการเรียนรู้ของคนในองค์กรและคนในสังคมด้วยกระบวนการที่เป็นสากล

Property service



• ธุรกิจประเภทรับเหมาก่อสร้างให้แก่บริษัทในกลุ่ม



บริษัท เอสคิวอี คอนสตรัคชั่น จำกัด (SQE)

รองรับการขยายตัวของการพัฒนาโครงการสร้างมาตรฐานใหม่ให้การก่อสร้าง



FIX IT

ให้บริการซ่อมแซมบ้านภายใต้มาตรฐานของเอพี



AP CALL SERVICE

ดูแลลูกค้าหลังการเข้าอยู่อาศัยด้วยบริการที่ใส่ใจ

นอกเหนือจากนี้ เอพี ยังมีกลุ่มธุรกิจใหม่ ที่จะเกิดขึ้นใหม่ในช่วงปลายปี 2565 เพื่อเปิดรับความต้องการของตลาดที่มากขึ้น และพัฒนาธุรกิจให้ดำเนินต่อไปอย่างไร้ขีดจำกัด ไม่ว่าจะเป็น บริษัท โฮมรัน พร็อพเทค จำกัด บริษัท คาร์บอนกู จำกัด และบริษัท อเวนจัวร์ จำกัด ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ เป็นธุรกิจใหม่ ที่จะเปิดตัวในปี 2566

ห่วงโซ่คุณค่า



1

การจัดการที่ดินที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาโครงการ

- 1.1 จัดหาที่ดินโดยคำนึงถึงทำเลและความเสี่ยงในการก่อสร้าง
- 1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
- 1.3 ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

2

ออกแบบและเตรียมพร้อม โครงการ

- 2.1 ออกแบบโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อยู่อาศัย
- 2.2 การจัดหาคัดเลือกทีมงานที่เหมาะสมและวัสดุที่ใช้ในโครงการ รวมถึงการคัดเลือกทีมผู้รับเหมาที่ปรึกษาเพื่อควบคุมการก่อสร้างของโครงการ และที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.3 วางแผนงบประมาณตลอดโครงการ
- 2.4 จัดทำเอกสารใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินการ

3

การตลาดและการขาย

- 3.1 วางทิศทาง กำหนดแผนการขายและแผนการโฆษณาเพื่อดึงดูดลูกค้า
- 3.2 ออกแบบและสร้างบ้านตัวอย่าง



4

การดำเนินงานก่อสร้าง

- 4.1 ก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้างให้ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย

5

การส่งมอบพื้นที่ อาคาร สิ่งก่อสร้าง

- 5.1 จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อยู่อาศัย
- 5.2 ตรวจสอบและแก้ไขการก่อสร้างให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้อยู่อาศัย

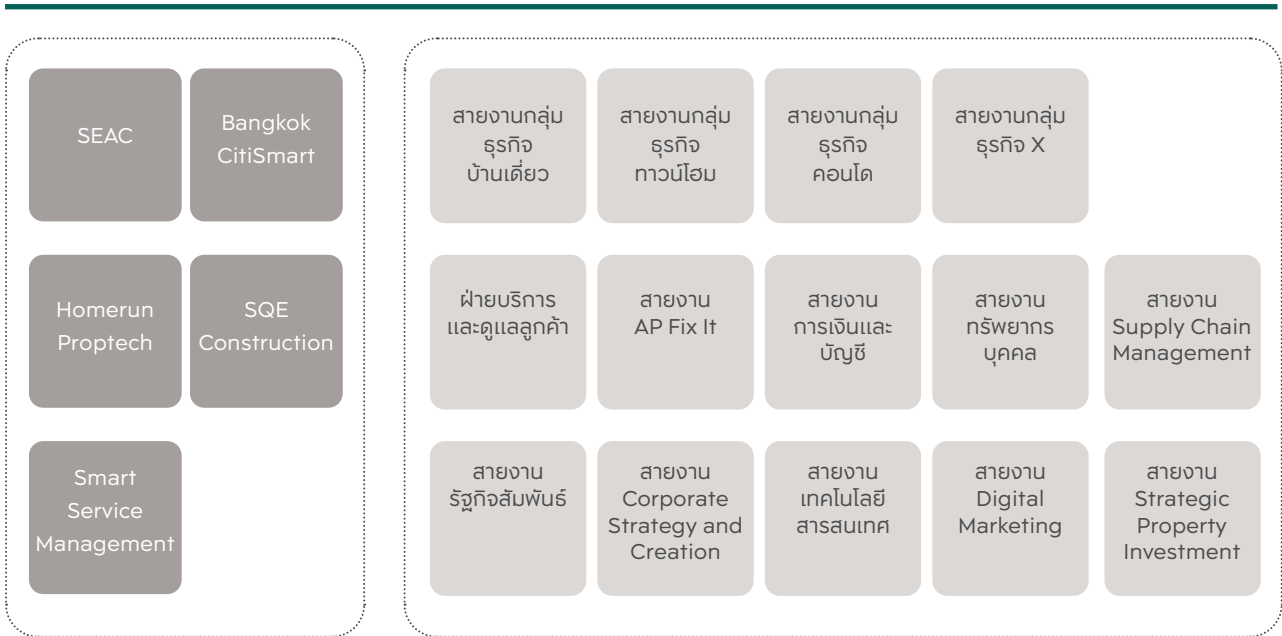
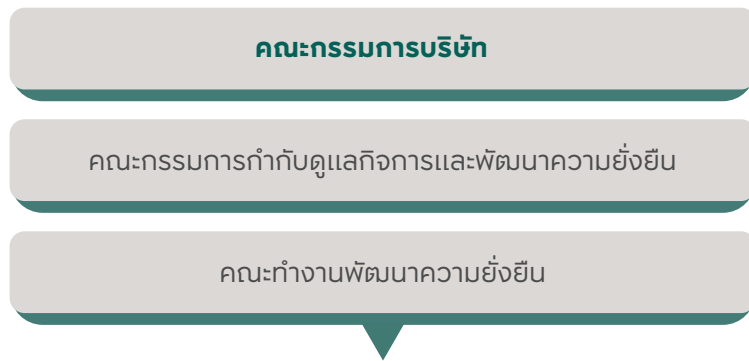
6

การบริการหลังการขาย

- 6.1 รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 6.2 รับประกันคุณภาพสินค้า
- 6.3 ให้บริการในพื้นที่ส่วนกลาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัย

โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2564 บริษัท กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านความยั่งยืน โดยอยู่ภายใต้คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง โดยมี นายอนุพงษ์ อัศวโกศล นายพิเชษฐ วิกวุศุกร นายศิริพงษ์ สมบัติศรี เป็นประธาน ซึ่งเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงประเด็นต่าง ๆ ได้ดีขึ้น เข้าถึงบทบาทหน้าที่ และได้เข้าเป็นส่วนสำคัญของแผนงานการดำเนินธุรกิจ ผ่านมิติทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านสังคม มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านเศรษฐกิจ ในปี 2566 บริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนชุดใหม่ โดยมี นายโกศล สุริยาพร กรรมการอิสระ เข้าร่วมเป็นประธาน ดังนี้



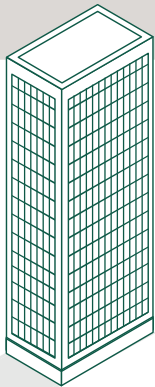
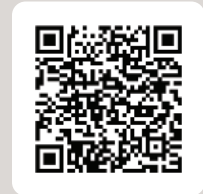
บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการด้านพัฒนาความยั่งยืนมีการกำหนดหน้าที่ดังนี้

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน
- พัฒนากลยุทธ์ และเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน
- บริหารให้มีการนำแนวทางด้านความยั่งยืนผสานเข้ากิจกรรมการดำเนินงาน
- บริหารการสร้างความสัมพันธ์ และการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม
- ติดตามผลการดำเนินงาน และส่งเสริมให้เกิดความตระหนักทางด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารสูงสุด และผู้มีส่วนได้เสีย

ปัจจุบัน บริษัท ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร และสมาคมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืน โดยเป็นสมาชิกของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นต้น

เพื่อให้มีการทบทวนกระบวนการดำเนินการด้านความยั่งยืน บริษัท ได้กำหนดช่องทางให้มีการสื่อสารข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน ผ่านช่องทาง whistleblowing ทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นกลไกให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึง และสื่อสารกลับมายังบริษัท โดยข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจะถูกรวบรวมนำมาวิเคราะห์ และกำหนดกระบวนการตอบสนองอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกัน ลดผลกระทบ และเยียวยา นอกจากนี้ บริษัทได้นำข้อมูลส่วนนี้ มารวมกับข้อมูลอื่น ๆ มาพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัท

ช่องทางให้มีการสื่อสารข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน



สำนักงานใหญ่

คุณโกศล สุริยาพร

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 170/57 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ สำนักงานใหญ่ : 02 261 2518

แฟกซ์ สำนักงานใหญ่ : 02 261 2518

Email: kosol.boardap@gmail.com

3

เกี่ยวกับรายงาน ABOUT REPORT



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ABOUT REPORT

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์ที่จะเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ จุดยืน กระบวนการ การบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้าน ESG ร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย บรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) โดย บริษัท ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) เพื่อเปิดเผยการดำเนินการของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565

ในรายงานฉบับนี้กล่าวถึง กระบวนการเลือกประเด็นสำคัญ ผลกระทบของ บริษัท ต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสิทธิมนุษยชน ผู้มีส่วนได้เสียห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โครงสร้างการบริหาร ผลิตภัณฑ์และบริการ โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจตลอดจนปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการประกอบการและภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ทั้งนี้ประเด็น และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ได้ผ่านการทบทวน และ อนุมัติโดยผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้รายงานมีเนื้อหาครบถ้วน เพียงพอ ที่อธิบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ขอบเขตการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2565 ดำเนินงานเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ครอบคลุมธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งแนวราบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ และแนวสูง คือ คอนโดมิเนียม รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ประเด็น	ขอบเขตการดำเนินงาน		อ้างอิง
	ภายใน	ภายนอก	
1. การจัดการความเสี่ยง Risk management and compliance	x		SD Pg.63-71 GRI 2-12, GRI 2-25
2. ความปลอดภัยทางด้านข้อมูล และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล Data and cybersecurity	x		SD Pg.72-77 GRI 418
3. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply chain management	x	x	SD Pg.78-89 GRI 204, GRI 308, GRI 414
4. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม Corporate Governance and Ethic	x		SD Pg.47-62 GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-25, GRI 2-28, GRI 205, GRI 205, GRI 205, GRI 206
5. นวัตกรรม และเทคโนโลยี Technology and innovation	x	x	SD Pg.91-98 GRI 203
6. ความสอดคล้องต่อกฎหมายสิ่งแวดล้อม Environmental Management & Compliance	x		SD Pg.143-165 GRI 2-27, GRI 307, GRI 201, GRI 302, GRI 305, GRI 301, GRI 306, GRI 303
7. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Capital Development	x		SD Pg.115-129 GRI 404
8. อาชีวอนามัย และความปลอดภัย Occupational Health and safety	x	x	SD Pg.166-171 GRI 403
9. การจัดการแรงงาน Labor Practice	x	x	SD Pg.108-114 GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401, GRI 405
10. สิทธิมนุษยชน Human Right (DE&I)	x	x	SD Pg.108-114 GRI 2-21, GRI 2-30, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 412
11. กิจกรรมเพื่อสังคม Community Development	x	x	SD Pg.132-141 GRI 413



ช่องทางการติดต่อ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 170/57

อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ คลองเตย
กรุงเทพฯ 10110

Tel: 02 261 2518

Website: www.APTHAI.COM



ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้อง กับนักลงทุนสัมพันธ์

Email: investor@apthai.com

Tel: 0-2261-2518-22



ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้อง กับผู้มีส่วนได้เสีย

คุณโกศล สุริยาพร

Email: kosol.boardap@gmail.com

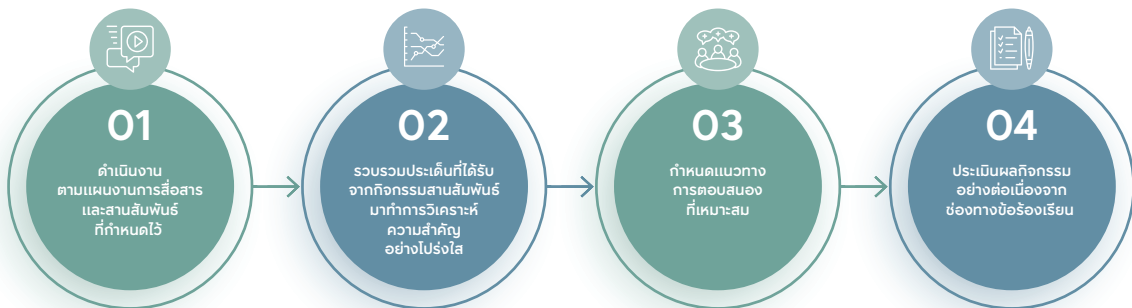
หรือ hotline@apthai.com

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปัจจุบันที่มีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยม และเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมาก และรวดเร็ว บริษัทต่าง ๆ จึงนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความต้องการและความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

บริษัท ให้ความสำคัญกับความคาดหวัง และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเป็นระบบ เพื่อติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท และกำหนดแนวทางการตอบสนองอย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้พิจารณาจากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมีกระบวนการคัดเลือกที่คณะทำงานด้านความยั่งยืน และมีผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการกำหนดผู้ได้รับผลกระทบ หรือมีโอกาที่จะได้รับผลกระทบจากบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนใช้คุณค่า โดยพิจารณาผ่านปัจจัยการพึ่งพา และปัจจัยการส่งผลกระทบจากผลการประเมินสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบด้วย นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อยู่อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม พันธมิตร และสื่อมวลชน จากนั้น เอพี กำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินงานด้านการสื่อสาร และสานสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดประชุม การทำประชาพิจารณ์ แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน เป็นต้น เพื่อระบุประเภทของผลกระทบที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และข้อคิดเห็น ข้อเรียกร้อง หรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับจากกระบวนการสานสัมพันธ์ จะถูกนำไปพิจารณาในการประชุมคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินและจัดลำดับความจำเป็นเพื่อกำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสมต่อไป

บริษัท มีเป้าหมายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดการดำเนินงาน ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญ ที่รวบรวมได้ 100% และเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้



ทั้งนี้ บริษัท มีเจตนาแน่วแน่ในการให้ความสำคัญกับความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อยกระดับความสามารถในการตอบสนองความต้องการ หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัท จึงกำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ขึ้นโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา เพื่อให้มีการดำเนินงานสานสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ และได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัท โดยกำหนดรูปแบบและช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม การรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งติดตาม วัดผล และติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท และเพื่อเป็นการตอบสนองต่อแนวทางที่กำหนดจึงได้จัดให้มีการรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ลำดับ ความสำคัญ ผู้มีส่วนได้เสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง และประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
1	นักลงทุน และผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Legal and Compliance Corporate Finance and Investor Relations Internal Audit and Risk Management 	<ul style="list-style-type: none"> มีการทบทวนกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ ทุกปี การจัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น การจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การเยี่ยมชมกิจการและ Road Show อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาสและการนัดประชุมอื่น ๆ จัดประชุมและสื่อสารกับสถาบันการเงินและผู้ถือพันธบัตรเพื่อหาแหล่งเงินทุนและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ และสามารถเข้าถึงได้จากทั้งภายในและภายนอก มีกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและชัดเจน ได้ผลประกอบการที่ดีและให้ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า การบริหารสภาพคล่องที่ดี มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส มีการคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในการพัฒนากลยุทธ์ การดำเนินงาน และการจัดการเครื่องมือทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤติที่ดี มีความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจตรวจสอบได้ การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหน้าที่มีประสิทธิภาพ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดการของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ไม้ตามหรือมากกว่าที่กฎหมายกำหนด การจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบ และบริการอย่างยั่งยืน มีการดูแลเรื่องสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีมาตรการการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจ จัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการประเมินผลกระทบต่อประเด็นการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการตอบสนองต่อประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จัดทำและปรับปรุงนโยบายและวิธีปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับ การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน ร่วมมือกับสถาบันการเงินในการมองหาโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
1	ผู้บริหาร และพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> Human Resources Business Development and Product Design IT Infrastructure and Security Management 	<ul style="list-style-type: none"> MD/CEO พบปะพนักงาน ปีละ 1-2 ครั้ง มี Lunch Meeting กับ MD/CEO การจัดประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามกับพนักงานในทุกไตรมาส เช่น PSD Talk และ Town Hall ทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน ทุกปี จัดให้มีการเยี่ยมพนักงานที่สำนักงาน หรือโครงการที่พัฒนารายปี เปิดให้มีช่องทางทางรับเรื่องของพนักงาน ทาง e-mail การจัดกิจกรรมประจำปี มีแผนรับมือในการทำงานที่ชัดเจน กับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในปัจจุบัน การจัดกิจกรรม CSR และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม การจัดช่องทางภายในเพื่อรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการทำงานที่ยืดหยุ่น ระบบความปลอดภัยด้านข้อมูล นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย หน้าที่การทำงานที่มั่นคงและก้าวหน้า การดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถเข้ามาทำงานในองค์กร และเพื่อให้อยู่ทำงานในระยะยาว ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม และช่วยโอบอุ้มการทำงานและการจ่ายเงินที่เหมาะสม ความเคารพในสิทธิและการได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม โอกาสในการได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างการดำเนินงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายค่าตอบแทน การจัดทำ KPI ที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน จัดให้มีหลักสูตรอบรมทุกรูปแบบ เช่น ออนไลน์ และ Onboard เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จัดทำ Application เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับพนักงาน เช่น การบันทึกเข้าทำงานผ่าน Application AP EASY กำหนดระเบียบปฏิบัติของบริษัท นโยบาย และวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน จัดทำตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งติดตามประเด็น จัดการอบรมและการทบทวนนโยบายปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันประจำปี

ลำดับ ความสำคัญ ผู้มีส่วนได้เสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง และประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
					<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม จัดทำหลักสูตรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน จัดทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานและประเมินผลงานประจำปี ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น โดยจัดหากิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในแต่ละหน่วยงานขององค์กร จัดช่องทางที่ปลอดภัยในการให้ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมสัมพันธ์ภาพอันดีให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน
1	ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อยู่อาศัย	<ul style="list-style-type: none"> Customer Care Sale and Marketing Development IT Infrastructure and Security Management Engineering Academy Supply Chain Management 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีช่องทางแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน เช่น AP call center และ application ช่องทาง Social Media เช่น FB page, เว็บไซต์บริษัท การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า, โทรศัพท์ถึงศูนย์บริการลูกค้า (Call Center), อีเมลจากลูกค้า การวิจัยทางการตลาด การพบปะพูดคุย สร้างเครือข่าย และการเยี่ยมชมกิจการ การจัดงานประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ และการแสดงสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านสังคมและชุมชนโดยรอบ การเข้าถึงและความสะดวกสบาย และพื้นที่สีเขียว การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย การจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา คุณภาพของสินค้า <ul style="list-style-type: none"> การออกแบบ การใช้งาน ความสะดวก ความปลอดภัย วัสดุที่ใช้เหมาะสมกับท้องถิ่น วัสดุ อุปกรณ์ ที่ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพของบริการ <ul style="list-style-type: none"> การตอบสนอง ความน่าเชื่อถือ และความสม่ำเสมอ การเอาใจใส่ การให้ความมั่นใจ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสม และสุขอนามัยที่ดี ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย ส่งมอบสินค้าและ/หรือบริการตามมาตรฐาน ความคาดหวังและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความโปร่งใสด้านราคา เช่น การเสนอราคาในเว็บไซต์ต่างๆ ประสบการณ์ให้บริการพิเศษเฉพาะบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (customer experience) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย จัดสรรสิทธิประโยชน์ให้ตรงตามความต้องการ นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและสะดวกสบายแก่ลูกบ้าน มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ มีการทำแบบสอบถามเรื่องการเปิดเผยข้อมูลก่อนเข้าดูบ้าน ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามมาตรฐานของแบรนด์ ซึ่งรวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ทำการตรวจสอบ และรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือช่องทางให้บริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขาย และราคาขายอย่างสม่ำเสมอ ขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในธุรกิจของเรา พัฒนาและวางระบบความปลอดภัยด้านข้อมูล และไซเบอร์รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้

ลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงานรับผิดชอบ	ช่องทางมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
2	ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Management Customer Care Business Group: CD/SH/TH SSM 	<ul style="list-style-type: none"> ทำประชาพิจารณ์กับชุมชนสำหรับโครงการที่เข้าข่าย ดูแลการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เยี่ยมชุมชนและประชุมกับผู้นำชุมชนหรือตามหมู่บ้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการจ้างงาน การจัดซื้อวัตถุดิบ และกิจกรรมการพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรส่วนท้องถิ่น หรือ คณะกรรมการชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การจ้างงานคนในชุมชน ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน ลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เคารพในวิถีชีวิตของชุมชน รับฟังเสียงจากชุมชนและมีการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและเก็บข้อมูลวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ก่อนการออกแบบโครงการ ดำเนินงานและติดตามผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA) ปฏิบัติตัวเป็นสมาชิกที่รับผิดชอบต่อชุมชน จ้างแรงงานท้องถิ่น และส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น พัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน
2	คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Management Business Group: CD/SH/TH Safety SQE AP Academy 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมและการตรวจเยี่ยมกิจการ รวมถึงตรวจสอบสินค้าตามมาตรฐานที่กำหนดเป็นประจำ การฝึกอบรมให้แก่คู่ค้าและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ การจัดสัมมนา การสำรวจความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง การติดต่อสื่อสารและการประชุมต่าง ๆ ระหว่างหน่วยงานพัฒนาธุรกิจโรงแรมกับเจ้าของโรงแรม 	<ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส เข้าใจง่าย พันธมิตรกับผู้ผลิตสินค้าและคู่ค้า ในเรื่องของคำสั่งซื้อที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ ให้ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าและบริการตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการประกันราคาวัสดุให้กลุ่มผู้รับเหมาโครงการแนวราบ บรรยายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและประชาสัมพันธ์ทุกแพลตฟอร์ม อาทิ ส่ง E-mail ติดประกาศ ตามสถานที่ต่าง ๆ หรือ แจกใบโบรชัวร์ภายใน จัดทำกรอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย การคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบคู่ค้า รวมถึงการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพให้กับคู่ค้า จัดทำหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า จัดทำการศึกษาความคิดเห็นของคู่ค้า ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและวิธีการสื่อสารเพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้ดียิ่งขึ้น ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที

ลำดับ ความสำคัญ ผู้มีส่วนได้เสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง และประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
2	พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Management People and Culture Capability Development JV 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันเป็นประจำ การสื่อสารข้อมูลทุกเดือน กิจกรรมของบริษัท กิจกรรมเพื่อสังคม โครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการสำรวจความคิดเห็นประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ผลการดำเนินการที่เติบโต พัฒนาขีดความสามารถด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการเติบโตและพัฒนาที่ยั่งยืน พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส การให้ผลตอบแทนที่จูงใจและเหมาะสม กับผลการดำเนินงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่ตรงเวลา การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง อันก่อให้เกิด การหยุดชะงักทางธุรกิจ และผลกระทบที่เกิดกับชุมชน สร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน การแลกเปลี่ยนความรู้ในการปรับปรุงธุรกิจ และนวัตกรรมของสินค้าและบริการใหม่ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ผู้นำเชิงกลยุทธ์ และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว ระบบการทำงานที่พร้อมใช้งานควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์ให้มีชื่อเสียงที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหลักสูตรอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผ่านหลักสูตรของ AP Academy ทบทวนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เพื่อริเริ่มสร้างสรรคโครงการที่สร้างคุณค่า ทบทวนและให้ความรู้ด้านนวัตกรรมของสินค้าใหม่ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวนและช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันก่วงที
3	สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Brand Strategy and Execution Public Relations 	<ul style="list-style-type: none"> การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ ประชาสัมพันธ์ และการพบปะสื่อมวลชน การสื่อสารในหลากหลายรูปแบบทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน มีทิศทางดำเนินการและกลยุทธ์ สื่อมวลชนสามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและกับเหตุการณ์ มีส่วนร่วมกับสื่อมวลชนอย่างจริงจังและต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> พบปะสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ สร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่นำเสนอมีความโปร่งใสและถูกต้อง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาผ่านทุกช่องทางตามความเหมาะสม การสนับสนุนกิจกรรมวิชาการของสื่อมวลชนบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ

กระบวนการประเมินและจัดอันดับความสำคัญประเด็นการพัฒนายั่งยืน

บริษัทได้ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยยึดแนวทางตามมาตรฐานการรายงานในระดับสากลของ Global Reporting Initiative (GRI standard) โดยมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1



ทำการศึกษารับทราบความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับเอพี โดยพิจารณาบริบทเชิงธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์ ความเชี่ยวชาญ กลยุทธ์การดำเนินงาน สภาพแวดล้อมเชิงธุรกิจ
- กิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยง และโอกาสในการสร้างผลกระทบ ต่อมิติด้านความยั่งยืน
- แนวโน้มด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม

ขั้นตอนที่ 2



กำหนดประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อด้านความยั่งยืนต่อเอพี โดยรวบรวมจากการทำการศึกษาวิจัย จากแหล่งข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เช่น SASB, S&P CSA, THSI และศึกษาจากการรายงาน ของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และประเด็นที่รวบรวมได้จากการสนทนากับผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนที่ 3



ทำการประเมินหาประเด็นที่มีความสำคัญ โดย

- ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ศึกษาวิจัยโดยเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีแหล่งข้อมูลอ้างอิง และบริษัท อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันมีความเห็นตรงกัน
- จัดกิจกรรมสนทนากับผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ และให้ตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญประเมินผลกระทบเชิงบวก (Positive impact) และผลกระทบเชิงลบ (Negative Impact) โดยใช้หลักการประเมินระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาสที่จะเกิด (Likelihood)

ขั้นตอนที่ 4



นำประเด็นที่มีความสำคัญที่เลือกได้มานำเสนอให้กับคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อประเมิน ประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด (Most significant) จากนั้นทำการทดสอบผลการประเมิน ประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด (Materiality Test) โดยในปี 2565 เราได้เชิญผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.พชรพล ทองอินทร์ดำ หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศด้านโครงสร้าง พื้นฐาน และเทคโนโลยีอากาศยาน ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยนายชัยพร จุลจาริตต์ ที่ปรึกษาชำนาญการด้านความยั่งยืน Environmental Resources Management ให้ความเห็น และสรุปสำคัญกับประเด็น ทางด้านความยั่งยืนเรื่องของ Technology and Innovation / Product design / Resource management / Life cycle management for construction / Energy management / Human rights (DE&I) / Community development / Access and affordability / Risk management and compliance / Business model Resilience และ Human capital development ก่อนนำรายการประเด็นที่ประเมินได้นำเสนอต่อผู้บริหารสูงสุดเพื่อกำหนดและ อนุมัติประเด็นความสำคัญ เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 2565

ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด (Most significant) ที่ได้จากการประเมินในปี 2565



รางวัลความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นรายชื่อนับยั่งยืน หรือ
Thailand Sustainability Investment (THIS)
ประจำปี 2565 โดยพิจารณาจากการดำเนินการ
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้คัดเลือก

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืนนั้นได้ถูกสะท้อนผ่านการจัดอันดับ และรางวัลต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการร่วมมือกับบริษัท Mitsubishi นำนวัตกรรมเข้ามาเสริมสร้างโอกาส และการเปลี่ยนแปลงภายในโครงการโดยเฉพาะในส่วนของคนใด และด้วยการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาผสานเข้ากับชีวิตประจำวันด้วย และมุ่งสร้างการอยู่อาศัยที่สะดวกสบายและอบอุ่นในทุกด้าน ซึ่งความสำเร็จของเอพียังถูกสะท้อนผ่านรางวัลต่าง ๆ โดยถูกจำแนกเป็นรางวัลที่ได้รับจากด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม



• ด้านสังคม

เอพี ไทยแลนด์ รับรางวัล MOST INNOVATIVE BRAND 2022

บมจ. เอพี ไทยแลนด์ ยังเป็นสุดยอดองค์กรสร้างสรรค์นวัตกรรมดีเด่นกับรางวัล **MOST INNOVATIVE BRAND 2022** จากผลงาน **“เพราะฉันคือ...ฉัน #IamPower”** ในงานประกาศรางวัลสุดยอดผู้นำนวัตกรรมและเทรนด์แห่งปี Future Trends Awards 2022 โครงการเพื่อสังคมที่เอพีให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ ‘คน’ อย่างต่อเนื่อง

โครงการ **“เพราะฉันคือ...ฉัน #IamPower”** โครงการเพื่อสังคมที่เอพีให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ ‘คน’ อย่างต่อเนื่อง ปลูกพลังในตัวบัณฑิตและเยาวชนผู้พิการทั่วประเทศ มอบโอกาสในการเข้าถึงและมุ่งสร้างทักษะแห่งอนาคตที่ใช้งานได้จริง สะท้อนความเป็นต้นแบบองค์กรนวัตกรรมแห่งอนาคต ที่พร้อมปลดล็อกทุกข้อจำกัด ส่งต่อพลังบวก ไม่หยุดที่จะเรียนรู้ เติบโตไปข้างหน้ากับพันธมิตร EMPOWER LIVING ทุกคนในสังคมไทย ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมสนับสนุนให้ทุกคนได้มี “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” ไปด้วยกัน



• ด้านสิ่งแวดล้อม

รางวัลบ้านเบอร์ 5 จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ในผู้นำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของประเทศ ภายใต้คำมั่นสัญญา “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” **เข้ารับมอบโล่บ้านเบอร์ 5 จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)** นับเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์กลุ่มแรกที่ได้รับโล่ดังกล่าว โดยแนวราบของบริษัท ทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมได้รับการคัดเลือกผ่านเกณฑ์ด้วยแบบบ้านอนุรักษ์พลังงานสูงสุด ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ โดยนางสาวกษิณี สดุดสุนด์พันธ์ ผู้อำนวยการอาวุโส (Senior Vice President Sub Business Group) เป็นตัวแทนเข้ารับมอบโล่ จากนายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน และประธานกรรมการ กฟผ. ในพิธีมอบโล่แก่ผู้เข้าร่วมโครงการบ้านเบอร์ 5 และอาคารเบอร์ 5 ณ กฟผ.

สำหรับโครงการของเอพีที่ผ่านเกณฑ์ในครั้งนี ประกอบด้วยโครงการภายใต้แบรนด์ 1) บ้านกลางเมือง The Edition 2) แกรนด์พลีโน่ 3) พลีโน่ 4) เซนโหล และในอนาคต บริษัทพร้อมตั้งเป้าขยายผลการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยด้วยนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน ในโครงการใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน และตอบใจความต้องการของคนรุ่นใหม่ และในอนาคต บริษัทก็ยังมีแผนขยายและผลักดันนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง



• ด้านเศรษฐกิจ

รางวัล BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2022

ในความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะส่งมอบ **“ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้”** ให้กับลูกค้า และเพื่อต่อยอดความสำเร็จของ บริษัท ที่มีให้กับลูกค้า และไม่เคยหยุดพัฒนาคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามาโดยตลอด โดย ทีมบ้านเดี่ยว เอพี ไทยแลนด์ ยินหนึ่งคว้ารางวัล **BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2022** รางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2565 ในประเภทกลุ่มวัสดุก่อสร้าง – อสังหาริมทรัพย์ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 และปี 2020 บริษัทคว้ารางวัลชนะเลิศสาขา “สถาปัตยกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี” ในระดับสากล ต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปีนับตั้งแต่ 2019 จากเวที Asia Pacific Property Awards ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่เกิดจากความมุ่งมั่นของบริษัท ภายใต้แบรนด์ “บ้านกลางเมือง” ผ่านการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้อยู่ในทุก ๆ ช่วงอายุ ส่งเสริมให้มีการใกล้ชิดกับธรรมชาติมากยิ่งขึ้นโดยการปรับภูมิทัศน์โดยรอบ



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565



ด้านสังคม

- 1** เอพี ร่วมปลูกพลังในตัวเอง
จับมือพันธมิตร เปิดตัวโครงการ
“เพราะฉันคือ ... ฉัน #IamPower”
มอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อไปได้ไกลกว่า



จับมือพันธมิตร SEAC – CREATIVE TALK – VULCAN Coalition - มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม เปิดตัวโครงการ **เพราะฉันคือ...ฉัน #IamPower** ปลูกพลังในตัว “บัณฑิตและเยาวชนผู้พิการทั่วประเทศ” มอบโอกาสในการเข้าถึงทักษะแห่งอนาคตที่ใช้งานได้จริง กลายทุกข้อจำกัดชีวิต ส่งต่อพลังบวกไม่หยุดที่จะเรียนรู้ เติบโต และมองไปข้างหน้าอย่างไม่ท้อถอย โดยนำร่องผ่าน 2 กิจกรรมสำคัญ กับ “AP-SEAC presents Creative Talk Conference 2022” งาน Conference แห่งปีที่รวบรวมความรู้และเทรนด์ที่น่าสนใจจากวิทยากรกว่า 100 ท่าน ครั้งแรกกับการดีไซน์รูปแบบงาน เพื่อรองรับผู้พิการในหลากหลายมิติ ทั้งแบบออนกราวด์อีเวนต์และระบบออนไลน์

- 2** เอพี Repurpose for Community
วันนี้เพื่ออนาคตวันข้างหน้ามอบกระจกโค้งจาก
งานนิทรรศการสนับสนุนชีวิตดีๆ ให้สังคมไทย



ภายใต้คำมั่นสัญญา หรือ Brand Promise “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” ได้ “ส่งมอบกระจกโค้ง” จำนวน 550 ชิ้น จากนิทรรศการ SIT/VID/ME นั่งด้วย/กัน ซึ่งจัดขึ้นในงาน Bangkok Design Week 2022 ที่ผ่านมา ให้กับ 3 สำนักงานเขต ได้แก่ เขตวัฒนา เขตคินนยา และเขตดุสิต เพื่อนำไปใช้เป็นสาธารณประโยชน์ ส่งเสริมความปลอดภัย ลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุ เสริมสร้างชีวิตดี ๆ ให้กับทุกคนในสังคม ถือเป็นหนึ่งแนวคิด Repurpose for Community วันนี้เพื่ออนาคตวันข้างหน้า ที่เอพี พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 3** ชวนเพื่อนๆ เอพีมาสร้าง Community ด้วยการแชร์ พร้อมรับ Chair

“นั่งด้วย/กัน ‘SIT/VID/ME’ กัน โดย ออกแบบพื้นที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน และกัน แบบใหม่! ที่พร้อมรับกับสถานการณ์โควิด จัดแสดงระหว่างวันที่ 5 - 13 กุมภาพันธ์ ที่งาน Bangkok Design Week 2022 จากสถานการณ์โควิดที่สืบเนื่องมายาวนาน และไม่มีทีท่าว่าจะจบลงการคิดหาแนวทางการอยู่ร่วมกับสถานการณ์ที่ไม่มีใครตอบได้ว่า จะจบลงเมื่อไหร่หรือจะมีไวรัสชนิดใหม่ ๆ เกิดขึ้นได้อีกเมื่อใดนั้น เป็นสิ่งที่ทาง เอพี ให้ความสำคัญและได้แสดงให้เห็นถึงการมุ่งคิดสร้างสรรค์หาแนวคิดและแนวทางที่แตกต่างและสอดคล้องกับความเป็นจริงในปัจจุบันเพื่อ EMPOWER ชีวิตผู้คนตลอดเวลา เราเชื่อว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งให้กับทุกบ้านในสังคมที่จะเป็นพื้นฐานของสังคมในอุดมคติ ให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขเป็นสังคมที่มีความหมาย ในแบบของเอพีที่พร้อมเติมเต็มชีวิตที่ดีในแบบที่คุณเลือกเองได้ ‘COMMUNITY OF THE FUTURE’





ด้านสังคม

4 ปลายทางเดียวกัน



กิจกรรมที่จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน เรียกได้ว่าเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวของวัฒนธรรมองค์กรเดียวกันในรูปแบบใหม่กับแอนิเมชันเรื่องแรกของเอพีกับ “ปลาน้ำเดียวกัน” ให้กับพนักงานทุกคน “เพราะน้ำก็เปรียบเสมือนวัฒนธรรมขององค์กร และปลาจะอยู่ร่วมกันได้ก็ต้องมีวัฒนธรรมที่เหมือนกัน” ซึ่งบรรยากาศวันเปิดตัวนั้นเป็นไปอย่างสนุกสนานและเพลิดเพลินไปกับผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งช่องทาง Online บนเว็บไซต์ AP Intranet และ On Ground กับขบวน Troop ปลาน้ำเดียวกัน รวมถึงกิจกรรม Outing ของสายงานต่าง ๆ ก็มีการขับเคลื่อนวัฒนธรรมเดียวกันผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ ให้พนักงานทุกคน

5 Orientation Contractor



ในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรม Orientation ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เนื่องจากปัจจุบัน AP ได้เปิดโครงการใหม่เป็นจำนวนมากและมีการรับผู้รับเหมารายใหม่ ๆ เข้ามาร่วมงานกับเราอย่างต่อเนื่องเพื่อให้งานที่ออกมาคุณภาพตามมาตรฐานบริษัท จึงเกิด Session Orientation ผู้รับเหมาที่จะสื่อสารการเตรียมตัวตรวจงานต่าง ๆ กับ QA รวมถึงสื่อสารในด้านของการเบิกจ่ายต่าง ๆ ซึ่งการจัดกิจกรรมได้รับความร่วมมือจาก BG-SDH และ BG-TH รวมถึงผู้รับเหมาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดีซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยจัดขึ้นถึง 3 ครั้ง และ ในอนาคต เรายังคงสานต่อและดำเนินจัดกิจกรรมต่อไป

6 Corporate Social Responsibility โรงเรียนวัดโฆดหอย (ละเมียดราษฎร์นุเคราะห์)





1 SMART คว้า ISO 41001 รายแรกของไทยขึ้นหนึ่งผู้นำด้านบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์



SMART (สมาร์ท) บริษัทผู้นำธุรกิจพร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ ในเครือ “คว้า ISO 41001:2018” มาตรฐานใหม่ของการให้บริการด้านการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและคุณภาพการอยู่อาศัยในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับสากล เป็นรายแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ ไทย การันตีคุณภาพอันดับหนึ่งด้านการให้บริการบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ แบบครบวงจรอย่างมืออาชีพ ที่มุ่ง “เอ็มพาวเวอร์ ลิฟวิ่ง” - เติมเต็มทุกเป้าหมายของชีวิต ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและมีความหมาย กว่า 270 โครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียมรวมกว่า 77,000 ครอบครัว ที่เชื่อมั่นเลือกใช้บริการ

2 THE ADDRESS สยาม - ราชเทวี คว้ารางวัลชนะเลิศแห่งเอเชียแปซิฟิก



THE ADDRESS สยาม - ราชเทวี คอนโดมิเนียมระดับเพรสทิจ - คว้ารางวัลชนะเลิศจาก Asia Pacific Property Awards 2022 - 2023 สาขาโครงการที่พักอาศัยอาคารสูงที่ดีที่สุดของประเทศไทย (Residential High Rise Development Thailand) ตอกย้ำความเป็นเลิศในการพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์ THE ADDRESS ที่ถือเป็นแบรนด์ระดับตำนานที่สร้างชื่อเสียงมายาวนาน



ด้านเศรษฐกิจ

3 CELEBRATING 20 YEARS Baan Klang Muang JOURNEY



ครั้งแรก กับการเปิดตัว Brand Ambassador ระดับตำนาน ‘คุณทอง-สหรัด สังคปรีชา’พร้อมการเปิดตัว Play List แห่งความทรงจำสุดพิเศษ ‘Baan Klang Muang MEMORY’ โดยมีผู้บริหารคนสำคัญ ‘คุณเมธา รักธรรม’ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานพัฒนารุจกกลุ่มสินค้าทาวน์โฮม ร่วมให้ข้อมูลความสำเร็จของแบรนด์บ้านกลางเมือง ทาวน์โฮมระดับตำนานจากเอพี

4 เอพี ไทยแลนด์ เปิดตัว ‘RHYTHM เอกมัย เอสเตท’ ตอกย้ำผู้นำตลาดคอนโดพร้อมอยู่ ย่านเอกมัย

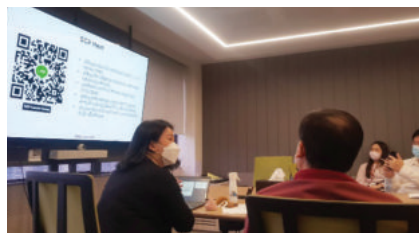


เอพี ไทยแลนด์ ภายใต้คำมั่นสัญญา หรือ Brand Promise “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” เตรียมส่งมอบคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่โครงการใหม่ล่าสุด กับ RHYTHM เอกมัย เอสเตท มูลค่า 3,350 ล้านบาท RHYTHM เอกมัย เอสเตท หนึ่งเดียวบนถนนเอกมัยกับที่ที่สุดของความสมบูรณ์แบบที่มากกว่าคอนโดมิเนียมเพื่อการพักอาศัย แต่ทุกมิติ ทุกรายละเอียด สะท้อนถึงสุนทรียศาสตร์ในการอยู่อาศัย



ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

1 วิกฤตไหนเอพีก็รอดเพราะมีแผน BCP



ในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องการเดินต่อไปได้หากเปิดวิกฤต เราจึงจัดให้มีการซ้อมแผน BCP หรือการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Communication Testing) หลังจากพักการซ้อมแผนไปเนื่องจากสถานการณ์โควิด ปีนี้กลับมาฝึกซ้อมกันอย่างเข้มข้นกว่าเดิม มีทั้งจำลองสถานการณ์เหตุการณ์ “ห้อง Server ได้รับความเสียหาย” และเพื่อยกระดับการซ้อมแผนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความต่อเนื่องของการบริหารงานในแต่ละสายงาน โดยมีหน่วยปฏิบัติการสำคัญที่เรียกว่า “BCP Leader” ทำการ Orientation BCP Leader ก่อนเริ่มการซ้อมแผนจริง เพื่อทำความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ของการเป็นผู้นำการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หน้าที่ของ BCP Leader



4 | การดำเนินงาน พัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OPERATIONS

BUILD

BUSINESS STRENGTH





การดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ

GOVERNANCE AND ECONOMIC

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ
การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ทำให้บทบาทของการกำกับดูแลกิจการมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อที่จะกำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรให้สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างสมดุล ตลอดจนกำหนดกลไกการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามทิศทางที่กำหนดไว้ และติดตามผลการดำเนินงานให้แน่ใจว่าจะลดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบเชิงลบกับผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทสามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร และสังคม

จากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในวงกว้าง คณะกรรมการและผู้บริหารที่ทำหน้าที่กำกับดูแลจึงจำเป็นต้องตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างระมัดระวัง และทันการณ์ นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและการคาดการณ์แนวโน้มต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น นโยบายและเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ และแผนปฏิบัติการระดับชาติด้านธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนที่กำหนดให้องค์กรภาคธุรกิจต้องมีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของตนเองให้เป็นไปตามข้อกำหนดใหม่ ๆ จะช่วยให้ลดข้อกังวล และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ในทางตรงกันข้าม การกำกับดูแลที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจทำให้บริษัทเกิดความเสียหาย และเผชิญความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน และการทำผิดระเบียบและกฎหมาย เป็นต้น

แนวทางการจัดการ

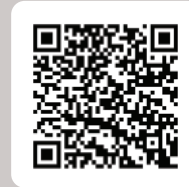


บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงจึงได้ร่างนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2559 เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) สำหรับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจได้แสดงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.apthai.com/storage/content/cg/20180130-ap-code-of-conduct-th.pdf> ในหัวข้อ คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการ



จรรยาบรรณ
คู่ค้าธุรกิจ



บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชาให้มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัท อย่างเคร่งครัด โดยมีการแจกคู่มือดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับชั้น เพื่อให้ลงนามรับทราบและปฏิบัติ รวมถึงบรรจุเป็นหลักสูตรอบรมกรรมการและพนักงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนจะสามารถปฏิบัติตาม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร

สำหรับการติดตามให้มีการปฏิบัติ หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงาน กระทำผิดหลักการ หรือแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทางวินัยตามที่บริษัทกำหนด อย่างเคร่งครัดและจะได้รับโทษทางวินัยตามที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัดและหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทจะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ หากบุคลากรพบการกระทำผิดกฎหมาย และ/หรือ หลักการกำกับดูแลกิจการ ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาไปยังช่องทางต่าง ๆ ตามที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสเพื่อคุ้มครองผลกระทบบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ดังกล่าว รายละเอียดตามนโยบายการรับแจ้งเบาะแส (<https://investor.apthai.com/th/good-governance/whistleblower-policy>) ในปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่มีรายงานการกระทำความผิดเกี่ยวกับจริยธรรม และจรรยาบรรณขององค์กร

นโยบายการรับแจ้งเบาะแส



โครงสร้างการกำกับดูแล

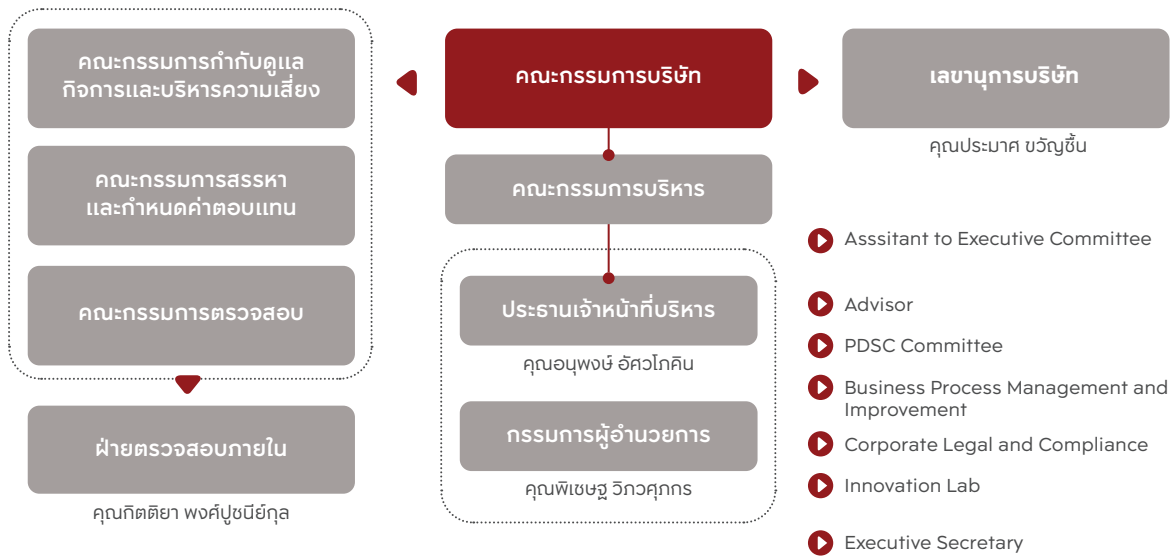
คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้ง นายประมาศ ขวัญชื่น ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อดูแลให้การประชุมคณะกรรมการดำเนินไปตามกฎเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัท พิจารณาถึงความเหมาะสมของโครงสร้างกรรมการเกี่ยวกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 13 ท่าน รายละเอียดดังที่แสดงไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านอายุ เพศ ทักษะประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 13 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระมีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน และ กรรมการบริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ซึ่งเป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน ตามรายละเอียด

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ		ตำแหน่ง	BOD Committee 13 ท่าน
1	รศ. ดร. นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	ประธาน
2	นายพันธ์พร ทัพพะรังสี	กรรมการอิสระ	x
3	นายโกศล สุริยาพร	กรรมการอิสระ	x
4	นายพรวุฒิ สารสิน	กรรมการอิสระ	x
5	นายนนท์จิตร ตูลยานนท์	กรรมการอิสระ	x
6	นายหยกพร ดันติเศวตรรัตน์	กรรมการอิสระ	x
7	นายสมยศ สุริสพรชัย	กรรมการอิสระ	x
8	นายอนุพงษ์ อควโกคิน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	x
9	นายพีเชษฐ วิกวงศ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	x
10	นายศิริพงษ์ สมบัติศรี	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	x
11	นางสาวกิตติยา พงศ์ปุชนียกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	x
12	นายวิษณุ สุชาติลำพงศ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	x
13	นายวสันต์ นฤนาทไพศาล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	x

โครงสร้างบริษัท



บริษัทย่อย



กลุ่มธุรกิจ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยศึกษา กลับกรองงานตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้ดำรงตำแหน่งประธานในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหาร ความเสี่ยง และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย สามารถดูรายละเอียด ได้ที่ One report 2565



ในการดำเนินการคณะกรรมการกำกับกิจการและบริหารความเสี่ยงจะพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติและติดตามผลการดำเนินการในด้านสำคัญทุกไตรมาส ตลอดจนมีหน้าที่พิจารณาผลการประเมินตามหลักการกำกับดูแลที่ดี และมีแผนพัฒนาและติดตามหลักปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานในประเทศและสากลมากขึ้น รวมทั้งทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเฉพาะเรื่อง เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน และให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงรับผิดชอบประเด็นความยั่งยืนในแต่ละเรื่อง และรายงานในที่ประชุมต่อคณะกรรมการทุก ๆ ไตรมาส (ประชุม 4 ครั้งต่อปี) โดยกรณีมีการละเมิดสิทธิ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส อีกทั้งมีแนวทางการพิจารณา มาตรการเก็บข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลภายนอกที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทจากการให้ข้อมูล พร้อมทั้งมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการตรวจสอบ และมีกลไกการเยียวยา โดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการภายใน 60 วัน นอกจากนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในด้านการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่มุ่งเน้นดำเนินการด้วยความโปร่งใส คณะกรรมการยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบเนื้อหาและข้อมูลที่นำเสนอในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน

เพื่อเน้นย้ำการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่องและมุ่งไปที่เป้าหมายความยั่งยืน บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และผู้บริหารในการพิจารณาอนุมัติ และให้มีการทบทวนแนวทางการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่จุดมุ่งหมายของธุรกิจ ค่านิยมหรือพันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายไปจนถึงเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development) ผ่านการจัดทำการตรวจสอบ (due diligence) เพื่อระบุผลกระทบของบริษัทในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ยังคงได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยมีทั้งหมด 5 หมวด* ดังนี้



* หมายเหตุ :

ซึ่งรายละเอียดความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในส่วนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนข้อมูลหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเกี่ยวกับคณะกรรมการบนเว็บไซต์ของบริษัท และในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการเปิดเผยอยู่ในแบบ 56-1 One Report นอกจากนี้ บริษัท ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านเว็บไซต์ของบริษัท นโยบายและระเบียบเหล่านี้ มีการปรับปรุง และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัททุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด (การคัดเลือกกรรมการบริหาร)

บริษัท พิจารณาถึงความเหมาะสมของโครงสร้างกรรมการเทียบกับการะหน้าที่ของคณะกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 13 ท่าน รายละเอียดดังที่แสดงไว้ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านอายุ เพศ ทักษะประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้าน อันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียต่อบุคคลที่ได้รับเสนอชื่อ การเลือกกรรมการจะต้องได้รับการคัดเลือกอย่างปราศจากการแทรกแซงและเป็นอิสระ ทั้งนี้กรรมการและกรรมการใหม่ต้องผ่านหลักเกณฑ์พื้นฐานดังต่อไปนี้
 - ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม และมีต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
 - มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
 - มีความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Care and Duty of Loyalty) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาให้กับบริษัทได้อย่างเต็มที่ มีคุณวุฒิ วิทยุฒิที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง ประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม รวมทั้ง เป็นที่ยอมรับจากสังคม
 - มีความรู้ความสามารถที่สำคัญอย่างน้อยด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านธุรกิจของบริษัท บัญชีและการเงิน การบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ
2. บุคคลที่ผ่านคุณสมบัติจะได้รับการเสนอชื่อและคัดเลือกเพื่อเป็นกรรมการ โดยปัจจุบันมีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 13 ท่านโดยมี รศ.ดร.นริศ ชัยสูตร ประธานคณะกรรมการ ซึ่งไม่ได้เป็นกรรมการบริหารเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แบ่งเป็น
 - กรรมการบริหารของบริษัท 6 ท่าน ประวัติและการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านรายละเอียดดังที่แสดงไว้ในแบบ 56-1 One report หัวข้อ “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท”
 - กรรมการอิสระมีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยแต่ละท่านมีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งในจำนวนนี้ทำหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ท่าน ได้แก่ นายพันธ์พร ทัพพะรังสี นายณนทจักร ตุลยานนท์ นายโกศล สุริยาพร และนายสมยศ สุริยพรชัย คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ถ่วงดุลอำนาจของกรรมการท่านอื่น รวมถึงคัดค้านหรือยับยั้งเรื่องต่าง ๆ ในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระอันจะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งได้คราวละ 3 ปี เมื่อครบวาระจะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติรายละเอียดการกำหนดวาระของกรรมการดังที่แสดงไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
4. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นไว้อย่างชัดเจนโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริหารของบริษัทมีการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 แห่ง ทั้งนี้เป็นไปตามการกำหนดวาระของกรรมการที่ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งกรรมการของบริษัทแต่ละท่านก็มีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. กรรมการบริหารที่มีตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทไม่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนรวมทั้งหมดแล้วมากกว่า 3 แห่ง

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้นำบริษัท

ผู้นำบริษัท ได้รับการคัดเลือกโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเหมาะสมทั้งด้านความรู้ทางการตลาด ความรู้เฉพาะทางโดยเฉพาะ การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ประสบการณ์ ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการเจรจาต่อรอง และการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ



หลักเกณฑ์การประเมินผล

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการมุ่งเสริมสร้างความปลอดภัยให้เป็นที่ไปตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ เป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมถึงการประเมิน ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลทั้ง 3 รูปแบบ จะดำเนินการกระบวนการและมีหลักเกณฑ์การประเมินเหมือนกัน

หัวข้อการประเมิน	คณะกรรมการทั้งคณะ	กรรมการชุดย่อย	รายบุคคล	หลักเกณฑ์ในการประเมินผล จะคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ในแต่ละข้อ โดยมีเกณฑ์การวัดผล ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • มากกว่า 85% = ดีเยี่ยม • มากกว่า 75% = ดีมาก • มากกว่า 65% = ดี • มากกว่า 50% = พอใช้ • ต่ำกว่า 50% = ควรปรับปรุง
โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	✓	✓	✓	
บทบาท/หน้าที่/ความรับผิดชอบของกรรมการ	✓	✓	✓	
การประชุมของคณะกรรมการ	✓	✓	✓	
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	✓	-	-	
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	✓	-	-	
การพัฒนาตนเองและผู้บริหาร	✓	-	-	

ซึ่งผลการประเมินสำหรับปี 2565 พบว่า

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

98

อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม



ผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

98

อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) ได้แก่

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

99

อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

100

อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

คณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

99

อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยประเมินในด้านต่าง ๆ จำนวน 9 หมวด คือ ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากรการสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และคุณลักษณะส่วนตัว สำหรับการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในปี 2565 ผลประเมินอยู่ในระดับดีมาก

ทั้งนี้ ผลการประเมิน จะสะท้อนถึงการพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีกรรมการอิสระร่วมอยู่ด้วย จะเป็นผู้เสนอแนวทาง นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในการเสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนนั้น ต้องสอดคล้อง กับบทบาทหน้าที่ดังกล่าว

นอกจาก บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว กรรมการบริษัททุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยกรรมการทั้ง 13 ท่านผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) คนทุกท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 และหลักสูตรอื่น ๆ ดังนี้

กรรมการ	หลักสูตรการอบรม	หลักสูตรการอบรม										
		DAP	DCP	FND	CDC	ELP	AACP	RCP	FBG	ACP	RCL	
1. รศ.ดร.นริศ ชัยสูตร	ชัยสูตร	/	/	/	/	-	/	/	-	-	-	
2. นายอนุพงษ์ อัศวโกศล	อัศวโกศล	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. นายพิเชษฐ วิกวศุกร	วิกวศุกร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	สมบัติศิริ	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	
5. นายพันธ์พร ทักพะรังสี	ทักพะรังสี	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. นายนนท์จิตร ตูลยานนท์	ตูลยานนท์	/	-	-	-	-	-	-	-	/	-	
7. นายโกศล สุริยาพร	สุริยาพร	/	-	-	-	-	/	/	/	/	-	
8. นายพรวุฒิ สารสิน	สารสิน	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์	ตันติเศวตรรัตน์	/	/	-	-	-	/	-	-	-	-	
10. นายสมยศ สุริยพรชัย	สุริยพรชัย	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11. นางสาวกิตติยา พงศ์ปุชฌ์กุล	พงศ์ปุชฌ์กุล	/	-	-	-	-	-	-	-	-	/	
12. นายวิษณุ สุชาติลำพงศ์	สุชาติลำพงศ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	/	
13. นายวสันต์ นฤนาทไพศาล	นฤนาทไพศาล	/	-	-	-	-	-	-	-	-	/	

AP = Director Accreditation Program

DCP = Director Certification Program

FND = Finance for Non-Finance Director

CDC = Chartered Director Class

RCP = Role of the Chairman Program

FBG = Family Business Club Dinner

ELP = Ethical Leadership Program

ACP = Audit Committee Program

AACP = Advanced Audit Committee Program

RCL = Risk Management Program for

Corporate Leaders

สำหรับกรรมการและกรรมการใหม่ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม และมีต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
2. มีความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Care and Duty of Loyalty) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาให้กับบริษัทได้อย่างเต็มที่ มีความวุฒิ วัยวุฒิที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง ประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม รวมทั้ง เป็นที่ยอมรับจากสังคม
3. มีความรู้ความสามารถที่สำคัญอย่างน้อยด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านธุรกิจของบริษัท บัญชีและการเงิน การบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับนโยบายเพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายในด้านต่าง ๆ และมีคณะกรรมการที่มีทักษะวิชาชีพ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งนี้ บริษัทได้มีหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการ และผู้นำจากปัจจัยต่าง ๆ โดยปัจจุบันทางบริษัทมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)		
 7 ท่าน อสังหาริมทรัพย์	 2 ท่าน วิศวกรรมศาสตร์	 5 ท่าน บัญชี / การเงิน
 2 ท่าน กฎหมาย	 7 ท่าน บริหารธุรกิจ	 2 ท่าน เศรษฐศาสตร์

นโยบายการให้ข้อมูลกับกรรมการใหม่และการอบรม

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งของกรรมการ อย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความเข้าใจในบทบาทและภารกิจ รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการสามารถเข้ารับการอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการอบรมและจัดให้คณะกรรมการได้เยี่ยมชมโครงการต่าง ๆ ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ โดยจัดให้บุคคลที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการใหม่ทุกท่านได้รับเอกสารและรับทราบข้อมูลที่สำคัญอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการ จรรยาบรรณทางธุรกิจของกรรมการ ข้อบังคับนโยบายที่สำคัญ แบบ one report 56-1 เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ infographic เผยแพร่ผ่านระบบ intranet (<https://www.apintranet.com/>) ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ **รู้หรือไม่? จรรยาบรรณ เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทที่คุณอาจทำผิดโดยไม่รู้ตัวว่าสิ่งเหล่านี้ “ทำได้” หรือ “ทำไม่ได้”** พร้อมทั้งแบบรายงานการเปิดเผยรายการความขัดแย้งผลประโยชน์และตัวอย่างการกรอกข้อมูล ซึ่งพนักงานสามารถดาวน์โหลดได้ เพื่อเป็นการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกระดับในองค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ของตนในการแสวงหาผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2565 ไม่พบการกระทำที่เป็นการละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท

บริษัทถือนโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นนโยบายสำคัญ จึงได้บรรจุไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน



โดยในปี 2565

ไม่พบการกระทำ

ที่เป็นการละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้กำหนดขึ้นให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทว.23/2551 เรื่องกำหนดบทนิยามผู้บริหารเพื่อการปฏิบัติตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยผู้บริหารมีทั้งหมด ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม และได้มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ในอัตราที่เหมาะสม เป็นไปตามผลการ ปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องข้องการกับผลการดำเนินงานด้าน ESG ได้แก่ ธรรมชาติบาลด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการรวมบริษัทในเครือ

จำนวนพนักงานในแต่ละสายงานหลัก

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานแบ่งตามสายงานในปี 2563 - 2565 ดังนี้

	31 ธันวาคม 2565 (คน)	31 ธันวาคม 2564 (คน)	31 ธันวาคม 2563 (คน)
สายงานผู้บริหาร	18	18	18
สายงานปฏิบัติการ	1,790	2,742	2,706
รวม	2,808	2,760	2,724

*จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส เป็นต้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

**ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน เป็นต้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทมีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารในอัตราที่เหมาะสม เป็นไปตามผลการปฏิบัติหน้าที่ ประกอบกับผลประกอบการรวมของบริษัทในเครือ โดยมีประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ประเมินร่วมกัน

ค่าตอบแทนรวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

	2565	2564
ค่าตอบแทนรวม*ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	43,328,458.88	39,554,202.88

*ค่าตอบแทนรวมจ่ายในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร ซึ่งอยู่ในรูปเงินเดือน และโบนัสของกรรมการบริหาร ในปี 2563 , 2564 และปี 2565 จำนวน 18 ท่าน

ค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
เงินเดือนและโบนัส (ล้านบาท)	184.7	179.4	156.8

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัท มีจำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและมีการกระจายของแรงงานในหน่วยงานที่สำคัญอย่างเหมาะสม ซึ่งมีการควบคุมต้นทุนแรงงาน การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยหลักเกณฑ์ขั้นตอนและการเสนอค่าตอบแทนกรรมการ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท*

*สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ One report ปี 2565

การต่อต้านการคอร์รัปชัน



เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการคอร์รัปชันไม่ว่าจะเป็นสินบน การบริจาคน เงินสนับสนุน ของขวัญและค่าบริการต้อนรับ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น การสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ การจัดจ้างผู้รับเหมารายย่อย การจัดจ้างแรงงานภายนอก เป็นต้น และเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน นอกจากนี้นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริต และการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรง ยังมีการกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ฯ การทบทวนแนวทาง และขั้นตอนการดำเนินงาน ตรวจสอบ รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตามประกาศ บริษัท กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ ตามหลักการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในแล้ว บริษัท ได้กำหนดให้มีกระบวนการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และการสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบ แก่พนักงานทุกระดับผ่านทางกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน และการสื่อสารในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่นการสื่อสารผ่านอีเมลของบริษัทแก่พนักงานทุกคน และชี้แจงแนวปฏิบัติ รวมถึงบรรจุไว้ในหลักสูตรอบรมของพนักงานใหม่ ตลอดจนสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงนโยบายพร้อมลงนามรับทราบแนวทางและดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท โดยบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ

ในปี 2565 บริษัท ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงขององค์กร(ERM) ครอบคลุม 100 % ของทุกกิจกรรมทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันพบว่าบริษัทมีความเสี่ยงหลัก ๆ โดยบริษัทได้จัดอบรมให้พนักงานใหม่ เพื่อให้รับทราบ และเรียนรู้ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจในวันปฐมฤกษ์ โดยในปี พ.ศ 2565 มีพนักงานและผู้บริหารได้เข้าร่วม จำนวนทั้งสิ้น 902 คน



พนักงานใหม่
ได้รับทราบและอบรม
นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
และจรรยาบรรณธุรกิจ คิดเป็น

100%

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองฐานะจากโครงการรับรองฐานะจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นพื้นที่ในการแสดงการมีส่วนร่วมของบริษัทเอกชนและส่งเสริมให้เกิดการกำหนดนโยบายป้องกันการคอร์รัปชัน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อให้เกิดมาตรการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนทำให้เกิดแรงผลักดันจากสื่อมวลชนจากการรวมตัวกันของภาคเอกชน และเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเป็นครั้งที่ 2 และในปัจจุบัน



ต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย เมื่อวันที่
3 มีนาคม 2566 เป็นครั้งที่ 3

แนวทาง การจัดการ



เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจที่เสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า บริษัท จึงส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมโดยหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง และการคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการส่งเสริมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความยึดมั่นต่อหลักการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติ ออกเป็น

1. แนวทางปฏิบัติทั่วไป

- 1.1 ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยไม่เข้าไปข้องเกี่ยวกับการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 1.2 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไม่ละเลย หรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องแจ้งผู้บังคับบัญชา หรือตามช่องทางที่บริษัทกำหนด และให้ความร่วมมือในกาตรวจสอบข้อเท็จจริง ซึ่งรวมถึงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3 บริษัทจัดให้มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระเบียบปฏิบัติที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 1.4 บริษัทมีการตรวจสอบรายการที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดคอร์รัปชัน และมาตรการคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อให้แน่ใจว่า มาตรการต่าง ๆ มีประสิทธิผล และสอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไป
- 1.5 บริษัทจัดให้มีการเก็บรักษาเอกสารและบันทึกต่าง ๆ ให้พร้อมต่อการตรวจสอบเพื่อยืนยันความถูกต้องและเหมาะสมของรายการทางการเงิน รวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีรายการใดที่ไม่ได้รับการบันทึก หรือไม่สามารถอธิบายได้และไม่มีรายการที่เป็นเท็จ

2. แนวปฏิบัติสำหรับรายการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน

2.1 แนวปฏิบัติเรื่องการรับ/การให้ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ (Gift and Hospitality)

บริษัทตระหนักดีว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งที่จะนำมา ซึ่งความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการรับ/การให้ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อยึดถือปฏิบัติ โดยมีแนวปฏิบัติ โดยการห้ามรับของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ

นโยบายการรับ การให้ของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง



2.2 แนวปฏิบัติการบริจาค และการให้ความสนับสนุน (Donations and Sponsorship)

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เงินสนับสนุน (Sponsorship) ที่บริษัทเป็นผู้ให้การสนับสนุนนั้นต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ตราสินค้า ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า หรือชื่อเสียงของบริษัท ไม่มีวัตถุประสงค์แอบแฝง หรือเป็นสิ่งบังหน้าอันก่อให้เกิดความได้เปรียบผู้อื่น ในขณะที่หากเป็นการให้ความช่วยเหลือสนับสนุน (Donations) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะตอบแทนสังคม หรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมตอบแทนสังคม เช่น การบริจาคเพื่อการศึกษา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม โรงพยาบาล ฯลฯ โดยมีได้มุ่งหวังผลทางธุรกิจเป็นการตอบแทน



2.3 แนวปฏิบัติการช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางการเมือง (Political Contribution)

บริษัทมีนโยบายวางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ

บริษัทให้ความสำคัญในสิทธิทางการเมืองของพนักงานในฐานะพลเมืองที่ดีตามรัฐธรรมนูญ ไม่ที่จะเป็นการลงคะแนนเลือกตั้งหรือการเป็นสมาชิกพรรคการเมือง สนับสนุนให้พนักงานทุกคน มีสิทธิและเสรีภาพทางการเมือง ตามกฎหมาย ทั้งนี้ พนักงานต้องพึงตระหนัก ว่าการกระทำ การใด ๆ ของพนักงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการเมือง ต้องไม่ส่งผลเสียหายต่อบริษัททั้งทางตรง และทางอ้อม รวมถึงไม่นำทรัพยากรของบริษัทไปใช้ดำเนินการในกิจกรรมทางการเมือง โดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือการนำไปสู่การให้สินบน

2.4 แนวทางปฏิบัติการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)

บริษัทไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกในรูปแบบใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะไม่ดำเนินการใด ๆ และไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ เพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจ

2.5 แนวปฏิบัติการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ หรือพนักงานรัฐ (Revolving Door)

บริษัทไม่มีนโยบายการจ้างงานเจ้าหน้าที่รัฐ/พนักงานรัฐ ที่ยังดำรงตำแหน่งในหน่วยงาน ภาครัฐ เข้าทำงานที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือเป็นการตอบแทน เพื่อแลกกับการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงทำให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน แต่หากเห็นว่ามีความจำเป็นต้องว่าจ้างอดีตเจ้าหน้าที่รัฐ/พนักงานรัฐ บริษัทได้กำหนดแนวทาง ปฏิบัติเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

2.6 แนวปฏิบัติการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่นโยบาย และมาตรการที่เกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับรายการ ที่มีความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทาง เช่น กำหนดให้เป็นหนึ่งใน หลักสูตรการปฐมนิเทศ การอบรมสัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ ระบบอินทราเน็ต อีเมล สื่อสารภายใน การปิดประกาศ เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจที่ถูกต้องและสามารถ ปฏิบัติตามได้

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการทุจริต คอร์รัปชัน ช่องทางการแจ้งเบาะแส มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและพยานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติ เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่มีการแจ้งเข้ามาตามช่องทางต่าง ๆ และรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูล หรือเบาะแส การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งภายในและนอกองค์กร และยังสามารถร้องเรียนหากมีการถูกละเมิดสิทธิ หรือเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

kosol.boardap@gmail.com หรือ
whistleblowing@apthai.com

จดหมายทางไปรษณีย์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ชั้น 17

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18
เลขที่ 170/57 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

ช่องทางออนไลน์



<https://investor.apthai.com/th/good-governance/whistle-blowing>

ขั้นตอนการดำเนินการแจ้งเบาะแส

1. เมื่อมีการแจ้งเบาะแสดตามช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนดไว้ หน่วยงานตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่บันทึกเรื่องและแจ้งต่อผู้แจ้งเบาะแส (ถ้ามี)
2. หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สืบค้นข้อมูลและพิจารณามูลเหตุของการแจ้งเบาะแสในเบื้องต้นอย่างรัดกุม เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30-60 วัน โดยมีหลักในการพิจารณา ดังนี้
 - **ไม่มีความซับซ้อน** ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลดำเนินการตามระเบียบบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ
 - **มีความซับซ้อนและ/หรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าจะเป็นความผิดร้ายแรง** บริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง ซึ่งประกอบด้วยผู้บังคับบัญชาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานกฎหมาย และกรรมการจากหน่วยงานอื่นอย่างน้อยอีก 1 ท่าน
3. สรุปผลการสอบข้อเท็จจริงและแจ้งกลับไปยังผู้แจ้งเบาะแส (ถ้ามี) และรายงานสรุปผลการดำเนินการ รวมถึงบทลงโทษต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

การต่อต้านการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณด้านคู่แข่งทางการค้า (Code of Conduct for Business Partners) ซึ่งกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในหลักการทำกับคู่แลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและกติกาสากลที่เป็นที่ยอมรับ โดยสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงาน โดยเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียนบนเว็บไซต์ และ AP intranet ไปรษณีย์ เว็บไซต์เอพี และได้ทำการติดตามประเมินผลการกรณีละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยได้มีการเก็บข้อมูลทุกปี โดยในปี 2565 พบ 0 กรณีทางกฎหมายจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม



ปี โดยในปี 2565 พบ

0 กรณี

ทางกฎหมายจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

สามารถดูรายละเอียดได้ที่
รายงาน One report 2565



เรื่องที่ได้รับการแจ้งเรื่องเบาะแสของผู้กระทำผิด ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท จากทุกช่องทาง โดยในปี 2565 ทั้งหมด 7 เรื่อง

	2565	2564
เรื่องเบาะแสของผู้กระทำผิด ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติของบริษัท จากทุกช่องทาง	7	8

สามารถดูรายละเอียดได้ที่
รายงาน One report 2565



บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้านความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการอันเป็นสากลและเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้ ฝึกอบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงานจนครบ 100% และมีเป้าหมายกำหนดให้เป็นหลักสูตบังคับสำหรับพนักงานทุกคน ทั้งพนักงานใหม่ และพนักงานปัจจุบันโดยมีเป้าหมายลดกรณีละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็น 0 กรณี

และในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้รับรางวัล
**ASEAN Corporate
Governance Scorecard
Virtual Awards**

ในวันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม 2565 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์



บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมาย กฎ ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ



พนักงานได้รับการฝึกอบรม
ด้านการต่อต้านการแข่งขัน
ทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม

100%



ลดกรณีละเมิดต่อหลัก
จรรยาบรรณทางธุรกิจเป็น

0 กรณี

กิจกรรมเด่นในรอบปี

NO GIFT POLICY

เปลี่ยนของขวัญเป็นคำอวยพร

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เอพี (ไทยแลนด์) ได้ประกาศนโยบายงดรับและงดให้ของขวัญ ข้อเสนอ หรือการดำเนินการอื่นใดที่เป็นไปในทางเสนอผลประโยชน์แก่บุคลากรของบริษัททุกระดับ ตามเทศกาลต่าง ๆ และไม่ว่าในเวลาใด ๆ

เอพี และบริษัทในเครือ รวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า ผู้รับเหมา ได้รับการสื่อสารและดำเนินการสื่อสารให้พนักงาน / หน่วยงาน / องค์กร / ผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบนโยบาย งดรับและงดให้ของขวัญ ให้ทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติร่วมกัน ซึ่ง กรรมการ พนักงาน และคู่ค้า ทั้งบุคคลและนิติบุคคล รับทราบแนวปฏิบัติของบริษัท และได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



การดำเนินงานมีโอกาสรสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคล ตามกฎหมาย

8 สิทธิในการเข้าถึง การเยียวยา ที่มีประสิทธิภาพ

19 สิทธิในการแสดง ความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูล และแสดงออก

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable Development Goals



สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ



เสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน



สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร



ปัจจุบันภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน สภาพแวดล้อมอันท้าทาย ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางนโยบาย และการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งเข้ามาเพิ่มมิติในการกำหนดประเด็นความเสี่ยง และแนวทางบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืน และสามารถอยู่รอดในสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนสูง

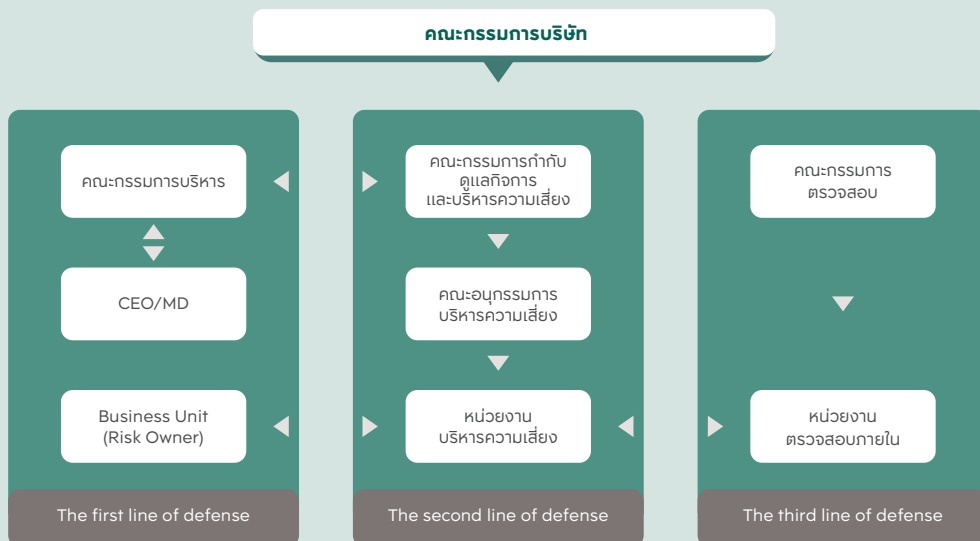
ประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ จะเข้ามามีส่วนช่วยให้องค์กรสามารถระบุความเสี่ยงของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครอบคลุมขึ้น อีกทั้งยังนำไปสู่การสร้างโอกาสและความสามารถทางการแข่งขันให้กับบริษัท ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และสร้างกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ เพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของกิจการ การสูญเสียมูลค่าทางการเงิน และสามารถควบคุมต้นทุนทางธุรกิจได้

บริษัท ตระหนักว่าจากความเสี่ยงและโอกาสข้างต้น หาก บริษัท ขาดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและไม่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน อาจนำไปสู่การขาดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสูญเสียชื่อเสียงในการดำเนินกิจการในภายภาคหน้า บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานและกำกับดูแลกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ โดยจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯยอมรับได้บริษัท จึงมีมาตรการ และนโยบายเพื่อเข้ามาบริหารความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบัน พร้อมทั้งให้ความรู้และมีหลักสูตรอบรมพนักงาน หากเกิดกรณีฉุกเฉิน BCP เช่น อบรมดับเพลิงขั้นต้น และจัดทำเป็น คู่มือ BCP Manual แจกให้กับพนักงาน และมีการกำหนดแผน BCP แยกให้กับหน่วยงานที่มีความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกระบวนการของธุรกิจ

แนวทางการจัดการ



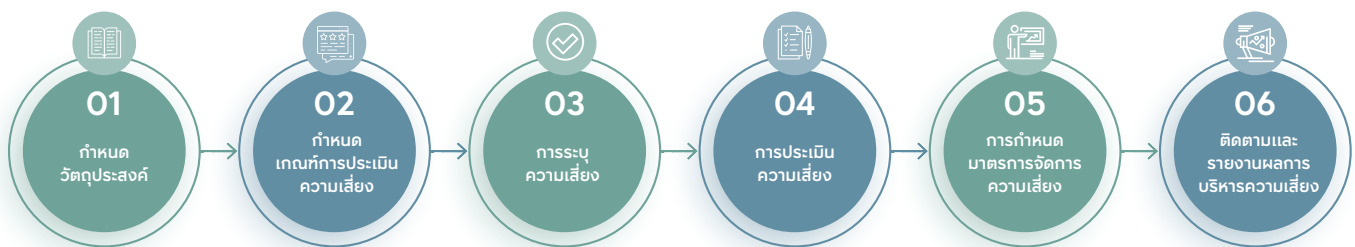
บริษัท มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกันตามมาตรฐานสากล - กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management – Integrated Framework) ตามแนวทาง COSO ERM เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง (Corporate Governance and Risk Management Committee : CGR) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub-Risk Management) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และให้คำแนะนำกับฝ่ายจัดการ (Risk Owner) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงองค์กรได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม และทันต่อวิถี



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงหลักการ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM 2017) มาใช้ร่วมกับแนวทางความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance : ESG) ในการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง โดยศึกษาและนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับปัจจัยความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามการบริหารความเสี่ยงผ่านแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI)

บริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร กำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส และติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกได้ก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยสรุปดังนี้



1) กำหนดวัตถุประสงค์:

เป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและเป้าหมายหลัก รวมไปถึงการกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และกำหนดวัตถุประสงค์ ตั้งแต่ระดับองค์กร สายธุรกิจ ไปจนถึงระดับหน่วยงาน เพื่อให้มีเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้จากความไม่แน่นอนที่องค์กรจะต้องเผชิญ จึงกำหนดเกณฑ์หรือระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารว่าผลการดำเนินงานจะอยู่ในเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง:

เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและชัดเจน จึงกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านโอกาสการเกิด (Likelihood) และผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) เพื่อจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงองค์กร โดยใช้แผนภาพความเสี่ยง (Risk Map)

3) การระบุความเสี่ยง:

โดยพิจารณาจากสาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น สภาพเศรษฐกิจ สังคม การแข่งขัน เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร

4) การประเมินความเสี่ยง:

เป็นการประเมินความเสี่ยงทางด้านโอกาสที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น โดยมีการประเมินทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้องค์กรสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

5) การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง:

ความเสี่ยงทั้งหมดที่อยู่ในระดับสูง และสูงมาก จะถูกกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้ด้วยมาตรการต่าง ๆ อาทิ การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การถ่ายโอนความเสี่ยง และการยอมรับความเสี่ยง ผ่านการกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและรายงาน

6) ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง:

กำหนดให้มีการติดตามความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยใช้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ในการติดตามรายงานผล และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง (CGR) และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub-CGR) เป็นประจำทุกไตรมาส

วัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง

นอกจากการมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทตระหนักดีว่าการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เราจึงได้ผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมในองค์กร โดยจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เช่น การซ้อมหนีไฟ การซ้อมแผน BCP รวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องความเสี่ยงใหม่ ๆ และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดการดำเนินงานของฝ่ายงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงด้วย พร้อมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามรูปแบบ ตามที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ ในการพิจารณาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท เรายังต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบหนึ่งโดยที่บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงเข้ามาดูแลและบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย ช่วยกลั่นกรอง ส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง และพัฒนาระบบภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

เพื่อให้การบริหารงานด้านการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงที่ควบคู่ไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เนื่องจากเป็นสิ่งสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม และการป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยในการแสวงหาโอกาสในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจนั้น บริษัทตระหนักดีว่าต้องอาศัยองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์จากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจึงกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาเห็นชอบประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการบริหารความเสี่ยงจะมีประสิทธิผลมากขึ้น และมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเข้ามาสอบทานประสิทธิผลของการควบคุมภายในของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นช่วยปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่อง หรือ พัฒนาการตรวจสอบอีกด้วย และจัดทำรายงานเพื่อนำเข้าประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส

ช่องทางการมีส่วนร่วม



โทรศัพท์

1623



เว็บไซต์

<https://investor.apthai.com/th>

สื่อออนไลน์

Facebook
/Instagram/Twitter



อีเมล

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์: investor@apthai.com

ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์: CRINFO@APTHAI.COM

แจ้งเบาะแสทุจริต: kosol.boardap@gmail.com
หรือ whistleblowing@apthai.com



จดหมาย

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์ 1 ชั้น 17

เลขที่ 170/57 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

บริษัท มีขั้นตอนการพิจารณา และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดตามผล และนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการ



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากการจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ

วิกฤตโควิด 19 ที่ผ่านมา สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก อันเนื่องมาจากมาตรการการเว้นระยะห่าง ที่ส่งผลให้หลายสำนักงานกำหนดให้พนักงานทำงานที่บ้าน ผู้บริโภคมีพฤติกรรม ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมต้องการพักอาศัยคอนโดในเมือง เพื่อความสะดวกในการเดินทาง เสี่ยงปัญหาโรคติดต่อ วิกฤตโควิด 19 ทำให้ผู้บริโภคต้องการพื้นที่เพื่ออยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น เพื่อทำงานที่บ้าน ทำอาหาร ผู้บริโภคจึงมองหาโครงการแนวราบที่มีพื้นที่ใช้สอยที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น ส่งผลให้ที่ดินในทำเลศักยภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด มีการแข่งขันที่สูงขึ้น



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยตรง บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มช่องทางการรับซื้อที่ดินผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.apthai.com เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางใหม่ในการนำเสนอขายจากนายหน้าที่ดินอิสระ หรือเจ้าของที่ดินที่มีความต้องการเสนอขายกับบริษัทโดยตรง เป็นการเพิ่มโอกาสให้บริษัท เข้าถึงที่ดินในทำเลที่น่าสนใจ มีศักยภาพและยังสามารถแข่งขันได้ รองรับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และสำรวจทางกายภาพของที่ดิน สำรวจบริเวณข้างเคียงของที่ดินเพื่อประเมินโอกาส และผลกระทบ รวมถึงการตรวจสอบข้อมูลทางด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนการตัดสินใจซื้อที่ดิน เพื่อให้กระบวนการตัดสินใจซื้อที่ดินเป็นไปอย่างรอบคอบและรัดกุมมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการจัดซื้อที่ดิน (Project Development Steering Committee) ที่ประกอบไปด้วยผู้ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นระยะเวลานาน และผู้บริหารของสายธุรกิจทั้งแนวราบและแนวสูง ร่วมกันตัดสินใจ และคัดเลือกที่ดินที่มีศักยภาพตรงตามกลยุทธ์ของบริษัท

ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง

การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ราคาวัสดุก่อสร้างถือเป็นต้นทุนที่สำคัญในการพัฒนาสินค้า ซึ่งในปีที่ผ่านมา กลุ่มวัสดุก่อสร้างที่มีราคาเพิ่มขึ้นมี 5 รายการ ได้แก่ เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สุกภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างมีสาเหตุหลักมาจาก ต้นทุนวัตถุดิบสำคัญสูงขึ้น เช่น น้ำมัน ถ่านหิน เหล็ก และอลูมิเนียม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลมาจาก สถานการณ์ความรุนแรงในต่างประเทศ และการลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ผลิต ทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบและราคาวัตถุดิบนำเข้าปรับตัวสูงขึ้น หากไม่สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้เป็นอย่างดี อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสม โดยมีการปรับกลยุทธ์ในการจัดซื้อ และเลือกราคาวัสดุก่อสร้างหลักที่สำคัญและมีแนวโน้มที่ราคาจะเพิ่มขึ้นล่วงหน้า 3 - 6 เดือน นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาวัสดุอื่นเพื่อใช้ทดแทน รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยลดต้นทุนในส่วนอื่น ชดเชยต้นทุนการก่อสร้างให้ได้มากที่สุด

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

จากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้หลายธุรกิจที่พึ่งพิงแรงงาน เริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ ทำให้มีความต้องการจ้างแรงงานพร้อมๆ กัน ส่งผลให้หลายภาคธุรกิจเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ในภาคธุรกิจก่อสร้างหริภยาก็ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงต้นของวิกฤติโควิด 19 ที่ภาคแรงงานต่างต่างกลับประเทศต้นทาง และยังไม่สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ อันเนื่องมาจากมาตรการภาครัฐ และค่าใช้จ่ายในการกลับมาค่อนข้างสูง



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทได้มีการวางแผนการจัดการความเสี่ยง ทั้งมีแผนการจัดการระยะสั้น เร่งด่วน เพื่อลดผลกระทบการก่อสร้างให้ได้มากที่สุด โดยมีการวางแผน และบริหารงานร่วมกับผู้รับเหมาโดยเฉพาะแนวราบ มีติดตามอัตราค่าจ้างแรงงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมาบางรายที่มีศักยภาพ ให้ขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตไปพร้อมกับบริษัท รวมถึงการเพิ่มช่องทางการสรรหาผู้รับเหมาแนวราบ ให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มโอกาสในการคัดเลือกผู้รับเหมาทำงานร่วมกับบริษัท สำหรับแผนงานระยะยาว บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับเปลี่ยนวิธีการก่อสร้างบางส่วนจากระบบ Conventional เป็นระบบ Precast การใช้ห้องน้ำสำเร็จรูป โครงหลังคาสำเร็จรูป ซึ่งลดการใช้แรงงานคนลง และทำให้การก่อสร้างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรม การก่อสร้าง เพื่อลดปัญหาการพึ่งพิงแรงงานในอนาคต



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากการร้องเรียนของลูกค้า และชุมชนข้างเคียง บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง

โลกปัจจุบันที่สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย และแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว การร้องเรียนของลูกค้า และชุมชนข้างเคียงบริเวณที่บริษัทพัฒนาโครงการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัท หากไม่ได้รับการจัดการที่ดี อาจส่งผลเสียมากกว่าผลดี และในทางกลับกัน หากเตรียมการรับมือ สามารถจัดการได้อย่างดี ย่อมจะสร้างโอกาสที่ดีให้ธุรกิจได้เช่นกัน



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทมีนโยบายที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีให้กับลูกค้า และรับผิดชอบต่อคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและรับข้อร้องเรียนของลูกค้า กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการแก้ไข โดยมีทีมบริการหลังการขาย (After Sale Service) ที่พร้อมดูแลลูกค้าหลังการเข้าอยู่อาศัย ประกอบด้วย 2 ส่วนงาน ได้แก่ 1) ส่วนงานรับเรื่องหลังการส่งมอบ (Call Service) และ 2) ส่วนงานซ่อมบำรุง (Fix It) ให้บริการซ่อมแซม บำรุงบ้านลูกค้าหลังการเข้าอยู่อาศัยภายใต้มาตรฐาน 4 ข้อ ได้แก่ การควบคุมเวลา (Time Control) การทดสอบและคัดเลือกวัสดุที่ดีมีคุณภาพ (Standard & Quality) มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยของลูกค้า (Clean & Security) และการติดตามผลความครบถ้วนของรายการแจ้งซ่อมบำรุง (Caring)

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการ

ในการพัฒนาโครงการของบริษัท ก่อนที่จะเริ่มการก่อสร้างโครงการทั้งแนวราบและแนวสูง บริษัทได้วิเคราะห์ปัจจัยด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยทุกโครงการของบริษัท ที่มีขนาดและจำนวนพื้นที่ใช้สอยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ต้องทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment (EIA)) ตามข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ทางบริษัทก็จะร่วมจัดทำรายงาน EIA กับบริษัทที่ปรึกษาที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ และขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในการจัดทำรายงาน และกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังได้ร่วมประเมินผลกระทบจากโครงการต่างๆ อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการทำประชาพิจารณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการป้องกันที่ได้ผลดีที่สุด ต่อถึงผู้อยู่อาศัย ลูกค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบข้าง นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทีมงานที่มีคุณภาพอย่าง Call Center ที่จะดำเนินการแก้ไขปัญหาร้องเรียนเข้ามาอย่างทันท่วงที รวมถึงมีคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการเจรจา กับชุมชนข้างเคียง และ หากมีการร้องเรียนจากชุมชน จะรับฟังปัญหาและทำความเข้าใจและบรรเทาผลกระทบต่างๆ รวมถึงติดตามสถานการณ์ได้อย่างใกล้ชิดและทันเวลา

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นโครงสร้างที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงานหลัก ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจรับมอบงาน การขาย และส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้า รวมถึงระบบการสนับสนุนการทำงานของ บริษัท เพื่อให้มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และสามารถตอบสนองผู้บริโภค การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนใหญ่ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้นเช่นกัน ประกอบกับการโจมตีทางด้านไซเบอร์ มีรูปแบบที่หลากหลายและมีการนำ เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการโจมตีผ่าน ช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงภัยดังกล่าวและเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกัน และลดผลกระทบการถูกโจมตี โดยจัดให้มีจัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับไซเบอร์โดยเฉพาะ มีการติดตามความเคลื่อนไหวและระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ รวมถึงการทำ Penetration Testing เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี บริษัทยังได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสารสนเทศ อาทิ นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และมาตรการรักษาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ เช่น การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลสำคัญในระบบ รวมถึงการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ทางด้านสารสนเทศ (IT Awareness) ให้แก่พนักงานทุกคนเพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีการจัดเตรียมแผนรองรับ และมีการซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำ เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศและการดำเนินธุรกิจ มีการจัดทำประกันภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Insurance) เพื่อเป็นการถ่ายโอนความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการ



ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงจาก
ผลกระทบของการ
เปลี่ยนแปลง
ข้อบังคับ กฎหมาย
และระเบียบวิธีปฏิบัติ

การดำเนินธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลายฉบับ เช่นพระราชบัญญัติจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติอาคารชุด พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เป็นต้น โดยที่ผ่านมา บริษัทมีนโยบายอย่างชัดเจนในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีการเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎระเบียบที่ออกใหม่ ศึกษาผลกระทบ ข้อดีข้อเสียของกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การประกาศใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ซึ่งกฎหมายดังกล่าว มีผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจโดยตรงเนื่องจากข้อมูล ถือเป็นทรัพย์สินประเภทหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของทุกองค์กร อาทิเช่น ข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงาน ผู้สมัคร คู่ค้า โดยเฉพาะลูกค้า มีโอกาสที่จะละเมิดข้อบังคับตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ หากไม่มีมาตรการบริหารจัดการเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลที่ปลอดภัย



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

สำหรับบริษัทในฐานะผู้ควบคุมข้อมูล ได้จัดทำนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตั้งแต่ขั้นแรกที่ได้มาซึ่งข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ทางธุรกิจ การจัดเก็บและรักษาข้อมูล และการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้าโดยตรง ตลอดจน สื่อสารความเข้าใจเกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และมีความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดช่องทางเพื่อขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือหากมีข้อสงสัย รวมทั้งมีข้อร้องเรียนใด ๆ ผ่านช่องทางเฉพาะคือ E-Mail: DPO@apthai.com

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการ



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ “climate change” เป็นความเสี่ยงที่ทั่วโลกให้ความสนใจ จากรายงาน Global Risks Report ของ World Economic Forum พบว่า climate change เป็นความเสี่ยงที่ติด 5 อันดับแรกต่อเนื่องมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งก่อให้เกิดภัยพิบัติ น้ำท่วม น้ำแล้ง ความอดอยาก การสูญพันธุ์ครั้งใหญ่ของหลายสายพันธุ์ ฯลฯ นอกจากนี้ ยังพบปัญหาในเรื่องของฝุ่น PM 2.5 ที่เป็นมลพิษในปัจจุบัน ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้ ทั้งจากเครื่องยนต์ของยานพาหนะต่าง ๆ และการเผาวัสดุต่าง ๆ และยังทำให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุหลักของการเกิดก๊าซเรือนกระจกเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางสังคมที่มุ่งเน้นการลดมลภาวะจากคาร์บอนและการตั้งเป้าหมายปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทั้งภาครัฐและเอกชน



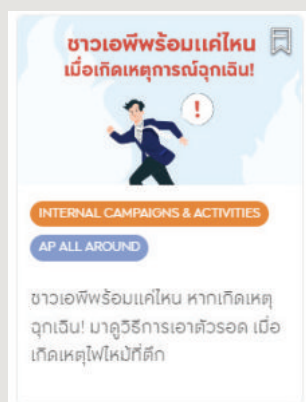
มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น น้ำท่วมในบางพื้นที่ในกรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การก่อสร้าง การขนส่ง หากเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และส่งผลกระทบต่อ พักอาศัยของลูกค้าของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้เตรียมการป้องกันและบรรเทาสถานการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นแก่ลูกบ้านของบริษัท อย่างต่อเนื่อง โดยจัดเตรียมเครื่องสูบน้ำที่จะนำเข้ามาเป็นกำลังเสริมเตรียมพร้อมรับมือกับอุทกภัย ตามแผนรับมือภาวะฉุกเฉินของทางบริษัท ให้ลูกบ้านในโครงการของบริษัท ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยเฉพาะ โครงการที่อยู่ในเขตพื้นที่แนวริมน้ำเจ้าพระยา มีการเตรียมกระสอบทรายเพื่อทำแนวกัน นอกจากนี้ ยังมีการจัดทีมงานดูแลเรื่องนี้ เพื่อให้พร้อมปฏิบัติการช่วยเหลือในทันที ซึ่งทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับบริษัท สمارท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SMART) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสร้างความอุ่นใจในการอยู่อาศัยให้แก่ลูกบ้านในเครือภายใต้พันธกิจ EMPOWER LIVING นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้จัดเตรียมและวางแผนการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร และเตรียมพร้อมที่จะรับโอกาสทางธุรกิจจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. การจัดซ้อมแผน BCP ประจำปี 2022

เพื่อให้พนักงานทุกคน เตรียมความพร้อมทรัพยากร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการรับมือสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดโดยทดสอบกระบวนการสื่อสาร สำคัญในการสื่อสาร ให้ความรู้เรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการประชาสัมพันธ์การจัดซ้อมแผนฯ การกู้คืนระบบงานหลักของธุรกิจ (Core business) ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสามารถปฏิบัติงาน ณ สถานที่สำรองได้ตามเป้าหมาย ตลอดจนช่องทางการสื่อสาร ภายใต้ภาวะวิกฤต ให้แก่พนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสาร และซ้อมแผนรองรับโดยกำหนดสถานการณ์จำลองในการทดสอบ (Scenario test) การจัดเตรียมสถานที่ปฏิบัติงานรอง (DR site) การทดสอบการกู้ระบบคืน (Data Recovery) การทดสอบการสื่อสาร ธุรกิจ



การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

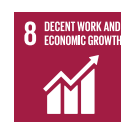


เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable
Development
Goals



ส่งเสริม
ความเป็นอยู่ที่ดี
ของทุกคน



ส่งเสริม
การเจริญเติบโต
ทางเศรษฐกิจที่
ยั่งยืน



ดำเนินการ
อย่างเร่งด่วน เพื่อ
แก้ปัญหาโลกร้อน

ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ปัจจุบันมนุษย์จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในทุกภาคส่วนส่งผลให้ข้อมูลกลายเป็นสินทรัพย์อันทรงคุณค่า ฉะนั้นการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลจึงมีความสำคัญต่อองค์กร เพื่อรักษาสถานะความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ปกป้องภาพลักษณ์และส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัท เนื่องจากผลกระทบภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมีโอกาสในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

โดยความเสี่ยงที่กล่าวมาแล้วนั้น อาจนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลที่สำคัญ และเป็นความลับขององค์กร ก่อให้เกิดการฟ้องร้อง หรือการหยุดชะงักของการดำเนินงาน รวมไปถึงสูญเสียความเชื่อมั่นและชื่อเสียงขององค์กร บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับและบริหารจัดการที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านไอที และนำเข้าเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพียงพอในการรับมือและบรรเทาความเสี่ยงที่กล่าวมาข้างต้น

ทั้งนี้บริษัท จึงได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนในการดำเนินงานทางธุรกิจเพื่อยกระดับการออกแบบ การพัฒนาโครงการ การขาย การตรวจรับมอบงาน และพัฒนาระบบสนับสนุนการทำงานให้มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่จะทำให้เกิดการเสื่อมเสียชื่อเสียง ความเชื่อมั่นจากลูกค้า และค่าใช้จ่ายจากการเยียวยา หรือค่าปรับ บริษัท ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และนโยบายความเป็นส่วนตัว พร้อมทั้งระเบียบนโยบายปฏิบัติสำหรับการดูแลรักษาข้อมูล (Data security) และมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ให้บุคลากรของบริษัท ทุกระดับได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสียหาย รักษาความปลอดภัย และตรวจสอบได้ โดยนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบริษัทจะคุ้มครองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัททุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น, พนักงาน และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งบริษัทได้มีการร้องขอความยินยอมในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเอาไว้ บริษัทได้กำหนดแนวทางกำกับดูแลและแนวปฏิบัติของผู้ดูแลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างครอบคลุมและเคร่งครัด อีกทั้งยังกำหนดบทบาทหน้าที่และบุคคลที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่ง Data Protection Officer (DPO) อย่างชัดเจน รวมถึงทดลองโทษสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอีกด้วย

ดังนั้น มาตรการความปลอดภัยด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ และมีมาตรฐานจะช่วยให้บริษัท ได้รับความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และทำให้สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่น โดยเฉพาะองค์กรหรือบริษัทลูกค้าต่างประเทศที่มีข้อบังคับด้านมาตรฐานการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในขณะเดียวกัน หากดำเนินการในเรื่องนี้อย่างไม่มีประสิทธิภาพก็อาจเกิดความเสี่ยงที่จะเกิดจากการถูกร้องเรียน จากการละเมิดข้อกำหนดทางกฎหมาย การถูกนำข้อมูลส่วนบุคคลออกเผยแพร่และนำไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งด้านชื่อเสียง ความเสียหายทางการเงิน และการหยุดชะงักของธุรกิจได้

นโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล



แนวทาง การจัดการ



เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนด ตั้งแต่การได้มาซึ่งข้อมูล การนำไปใช้ในทางธุรกิจ การจัดเก็บและรักษา ช่องทางการใช้สิทธิ์ แนวทางการเยียวยาจากการละเมิดสิทธิเจ้าของข้อมูล การติดตามการดำเนินงาน และการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้าโดยตรง และมีการแจ้งข่าวสารไปยังพนักงานทุกคนในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดทำสัญญาการรักษาความลับ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 100%

การได้มา
ซึ่งข้อมูล

การนำมาใช้
ในทางธุรกิจ

การจัดเก็บ
และรักษา

ช่องทาง
การใช้สิทธิ์

การเยียวยากรณี
เจ้าของข้อมูล
ถูกละเมิดสิทธิ์

การติดตาม
การดำเนินงาน

การจัดอบรม
ให้ความรู้

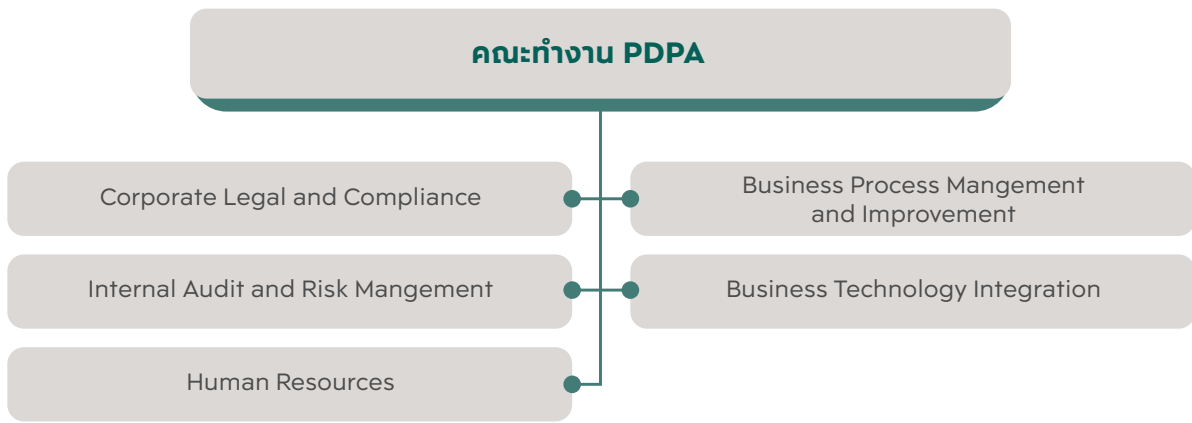
มีการแจ้งข่าวสารไปยัง
พนักงานทุกคนในองค์กร
อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้บริษัท ได้มีการยกระดับความปลอดภัยของข้อมูล โดยการติดตั้งเทคโนโลยีเพื่อป้องกันไวรัสเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ที่ทันสมัย และการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีเพื่อป้องกันและรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ และเพื่อให้ครอบคลุมด้านความปลอดภัย บริษัทยังให้ความสำคัญในด้านอื่น ๆ อาทิเช่น

- การให้ความสำคัญเรื่องการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอ**
มีการสื่อสารแจ้งเตือนระบบเป็นประจำ เพื่อแจ้งเตือนให้กับพนักงานทุกคน ทุกระดับเพื่อเฝ้าระวังในกรณีต่าง ๆ อาทิเช่น การที่จะตกเป็นเหยื่อสำหรับผู้ไม่หวังดีเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เป็นต้น
- จัดทำประเมินข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า**
โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา เราได้จัดทำประเมินขึ้น ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ หน่วยงานภายนอก และหน่วยกำกับดูแล โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ผ่านหน่วยงานภายนอกเป็น 0 โดยเป็นข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
 - ผ่านหน่วยกำกับดูแลเป็น 0 โดยเป็นร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- จัดอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในทุกระดับ**
เพื่อให้ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีประสิทธิภาพสูงสุด คณะทำงานได้จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญและอันตรายด้านการถูกโจรกรรมข้อมูล และแนวทางการป้องกัน โดยในปีที่ผ่านมา เราได้จัดอบรมและ สื่อสารไปกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การโจรกรรมข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ อีเมลประชาสัมพันธ์ และระบบ Intranet csu 100%
- จัดให้มีการตรวจสอบและทดสอบระบบ**
มีการตรวจสอบระบบโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและเป็นอิสระจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งก่อนและหลังให้บริการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง จากหน่วยงานภายนอก และประเมินคุณภาพการทำงานของ software developer เพื่อให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามความคาดหวังขององค์กร
- ปรับปรุงอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และอัปเดตโปรแกรมป้องกันไวรัสเป็นประจำเพื่อให้ทันสมัยอยู่ตลอด**
ปรับปรุง และอัปเดตระบบ เพื่อให้ทันสมัยเสมอ และอุดช่องโหว่ด้านความปลอดภัย และติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส จากบริษัทที่ได้รับการรับรองและน่าเชื่อถือในระดับสากล จึงจัดอบรมและสื่อสารกับพนักงานให้ปฏิบัติตามคู่มือด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เน้นย้ำขั้นตอนการปฏิบัติงาน และศึกษาขั้นตอนลำดับงาน ให้ตรงตาม IT manual อย่างสม่ำเสมอ**
เพื่อให้การบริหารงานด้านสารสนเทศของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี บริษัทจึงได้ออกระเบียบการปฏิบัติงานด้าน IT ออกมาเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องและถูกต้องตามระเบียบ และได้มอบหมายให้ 2 หน่วยงานนี้ Business technology integration และให้ฝ่าย digital transformation ทั้งสองหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการจัดระบบการรักษาความปลอดภัย

ด้านมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท ได้จัดตั้งคณะทำงานเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของบริษัท และเพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดในการเก็บรวบรวม ใช้ข้อมูล และประมวลผลข้อมูล ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บรักษาไว้ นำไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของข้อมูลและถูกต้องตามกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ หรือการทำสัญญาการรักษาความลับ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าเพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหลและต้องการรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการตามหลักกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)



ปัจจุบัน บริษัท ได้ดำเนินการติดตามเพื่อให้การใช้ข้อมูล เป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ทั้งภายในภายนอกบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียในส่วนต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ ของบริษัท ครบ 100% ตามนโยบาย และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

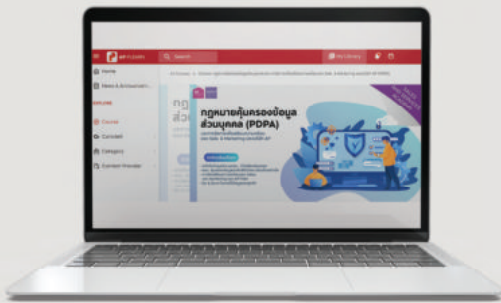
การรักษาความเป็นส่วนตัวในการพักอาศัย

เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวให้แก่ลูกบ้านที่พักอาศัยทุกท่าน บริษัท จะเปิดเผยข้อมูลกล้องวงจรปิดในกรณีที่มีเอกสารการแจ้งความลงบันทึกประจำวันเท่านั้น นอกจากนี้ การแลกเปลี่ยนประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการของผู้เข้ามาภายในโครงการ และเพื่อเก็บข้อมูลสำหรับการตรวจสอบการเข้าออกในแต่ละแห่ง ภายใต้มาตรการระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน โดยบริษัท ได้กำหนดกระบวนการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าถึงข้อมูลเข้าถึงได้เฉพาะผู้จัดการโครงการและเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเท่านั้น รวมทั้งมีการเก็บข้อมูลผู้เข้าถึง (log) หรือลูกบ้านมีสิทธิเพิกถอนความยินยอม (Right to withdraw Consent) ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลท่านได้ให้ความยินยอมกับบริษัท ได้ตลอดเวลาที่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกบ้านอยู่กับบริษัท ตลอดจนกำหนดให้เก็บข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์และเท่าที่จำเป็น โดยมีได้เก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงาน โดยบริษัท ได้เปิดเผยเรื่อง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับลูกค้า ผ่านเว็บไซต์ <https://www.smartservice.co.th/th/privacy-policy/>



กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. การจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของฝ่าย Sale & Marketing ภายใต้บริษัท AP และบริษัทในเครือ(PDPA)



เพื่อรักษามาตรฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้กับพนักงานทุกระดับเพื่อเน้นย้ำ และตอกย้ำ บทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกระดับเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนของบริษัทที่สอดคล้องตามพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และลด ความเสี่ยงในการกระทำความผิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ ถูกร้องเรียน ตลอดจนเข้าใจถึงสิทธิของลูกค้าที่เป็นเจ้าของข้อมูลเมื่อมีการ ร้องขอซึ่งพนักงานและผู้บริหารให้ความสนใจและเข้าร่วมอบรม โดยบริษัทได้ จัดทำหลักสูตรที่รองรับลักษณะงานและบทบาทหน้าที่ที่มีความแตกต่างกันผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ AP PLEARN

2. จัดทำแผน BCP ในส่วนของ IT และจัดซ้อมแผนเพื่อเตรียมการ

เพื่อให้ธุรกิจยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และให้ธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงจัดทำแผนการ BCP ขึ้น มาเพื่อรองรับปัญหาที่จะเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องโรคระบาด เหตุการณ์ที่เกิดจากมนุษย์ หรือภัยธรรมชาติ โดยมีการจัด ทำสื่อ เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานทุกคน ผ่านอีเมล, ระบบ internet เพื่อให้พนักงานได้รับมอบหมายเป็นตัวแทนเข้าร่วมในการทดสอบ ระบบ และทดสอบแผน BCP โดยคิดเป็น 100%



3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานทุกระดับ

บริษัท ได้จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานทุกคนทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงข้อควรระมัดระวังในการจัดเก็บ ส่งต่อข้อมูลลูกค้าโดยจัดทำหลักสูตร Online เข้าระบบการเรียนรู้ (AP PLEARN) และสื่อประชาสัมพันธ์ (INFOGRAPHIC) ภายใน (AP INTRANET และ LINE (HO/TM/LC)) เช่น หลักสูตร Online : กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมของ Sales & Marketing เป็นต้น

- INFO : ไปตระวัง!! อาจผิดกฎหมาย PDPA
- INFO : “พร้อมหรือยัง LC” กฎหมาย PDPA บังคับใช้ปีนี้ LC จะมีวิธีรับมืออย่างไร?
- INFO : เพื่อน ๆ ชาวเอพี รู้หรือไม่!! | เมื่อโดนละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ต้องทำอะไร? มาอ่านกันนน!
- INFO : รู้หรือไม่! | “Privacy Policy” และ “Privacy Notice” ต่างกันอย่างไร?
- INFO : รู้หรือไม่!! 4 เรื่องไม่จริง เกี่ยวกับ PDPA มีอะไรบ้างงง?

ซึ่งได้เห็นได้จากจำนวน Viewer ในแต่ละช่องทางประชาสัมพันธ์ โดยเน้นให้กับมี LC (ที่ปรึกษาด้านที่อยู่อาศัย หรือเซลล์ประจำโครงการ) เพื่อรับทราบข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและไม่ละเมิดสิทธิข้อมูลนั้น โดยเฉลี่ย 80% รับทราบข้อมูล



Intranet : 250



Line : 224 (LC)



Intranet : 127



Line : 224 (LC)



Intranet : 337



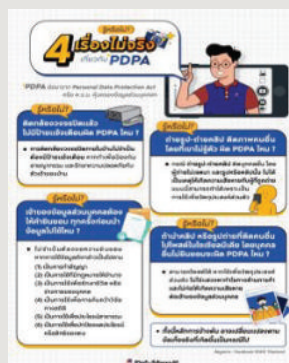
Line : 84 (HO)/325 (TM)



Intranet : 337



Line : 82 (HO)/325 (TM)



Intranet : 337



Line : 82 (HO)/319 (TM)



ช่องทางการติดต่อผู้ควบคุมข้อมูล

ชื่อ : บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ (เอพี กรุ๊ป)

สถานที่ติดต่อ : เลขที่ 170/57 อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ช่องทางการติดต่อ : โทรศัพท์ : 02-018-9999 E-mail : dpo@apthai.com

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

 8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ	 11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว	 19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูล และแสดงออก
--	--	--

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable
Development
Goals



ส่งเสริม
ความเป็นอยู่ที่ดี
ของทุกคน



ส่งเสริม
อุตสาหกรรมที่
ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมือง
และการตั้งถิ่น
ฐานที่ปลอดภัย



สร้างความร่วมมือ
ระดับสากลต่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการสำคัญที่นอกจากจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและรายจ่ายระหว่างการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อลูกค้าแล้ว ยังเป็นโอกาสในการตอบสนองต่อความสนใจจากตลาดและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับประเด็นในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การพัฒนาคู่ค้าที่เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ถือเป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ทางด้านความยั่งยืนให้คู่ค้าสามารถประเมิน รับรู้ และจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างรอบด้าน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านความยั่งยืนต่อเนื่องไปในวงกว้าง

ในปี 2564 การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ นอกจากนี้ ความพยายามในการผลักดันการดำเนินงานด้านรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) หรือโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของอุตสาหกรรมก่อสร้าง รวมถึงห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

จะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเป็นการเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุน ความร่วมมือในการจัดการนวัตกรรม หรือการเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง เนื่องจากในปัจจุบันสังคมให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนจึงขึ้นอยู่กับความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกัน เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการบริหารโครงการก่อสร้าง ทำให้เกิดแรงผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างยกระดับกระบวนการดูแลความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการและส่งมอบโครงการได้ทันตามสัญญา รวมถึงกดดันให้มีการปรับกระบวนการหรือลงทุนในระบบสารสนเทศ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

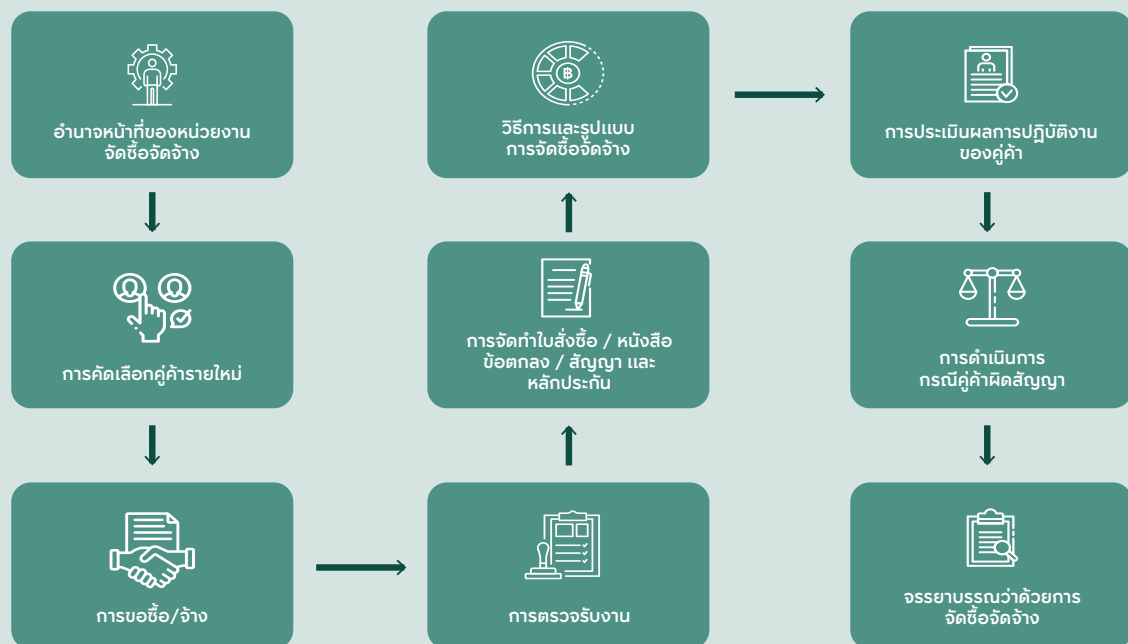


แนวทาง การจัดการ

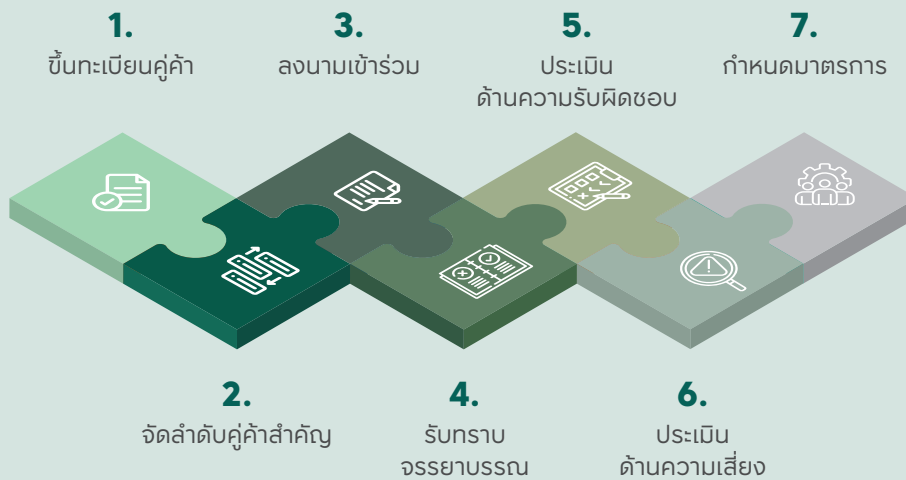


บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน โดยนำเอาข้อกำหนดทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือก การพัฒนา รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการจัดซื้อจัดจ้าง และลดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีสายงานบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นหน่วยงานหลักในการรับสนองนโยบาย ซึ่งขอบเขตของนโยบายครอบคลุมทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างทุกประเภทของบริษัท และบริษัทในเครือ โดย นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างมีรายละเอียดประกอบทั้งหมด 9 หมวด ดังนี้

1. อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง
2. การคัดเลือกคู่ค้า รายใหม่
3. การขอซื้อ/จ้าง
4. วิธีการและรูปแบบการจัดซื้อจัดจ้าง
5. การจัดทำใบสั่งซื้อ / หนังสือขอตกลง/ สัญญา และหลักประกัน
6. การตรวจรับงาน
7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า
8. การดำเนินการกรณีคู่ค้าผิดสัญญา
9. จรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง



บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการบริหารห่วงโซ่อุปทานยั่งยืนในปี 2565 - 2567 เพื่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยแบ่งกระบวนการดำเนินการเป็น 7 หัวข้อ ดังนี้



1. การดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้าและมีเอกสารครบถ้วนครบ 100%
2. การจัดลำดับคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier Analysis) โดยพิจารณาจากสัญญาซื้อขายประจำปี และประเภทของสินค้าและบริการที่มีความสำคัญ (key strategic partner) มูลค่าการซื้อขาย เป็นเกณฑ์หลัก

รายละเอียดการประเมิน	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนคู่ค้าที่ประเมิน	761	790
จำนวนสำคัญ (Critical Supplier)	10	59

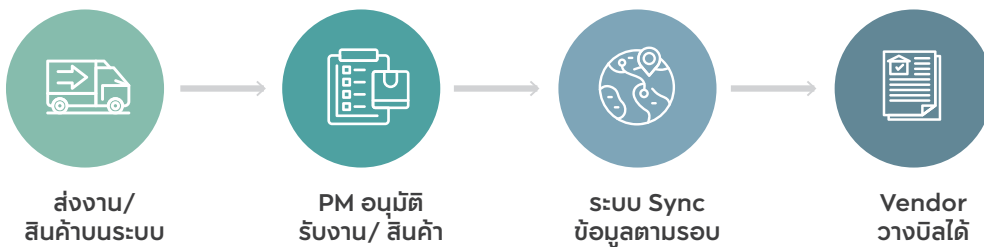
3. คู่ค้าธุรกิจสำคัญ (Critical Suppliers) ทุกรายได้รับการสื่อสาร ลงนามและเข้าร่วมการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Code of Conduct for Business Partners) ครบ 100% ภายในปี 2566
4. คู่ค้าต้องรับทราบจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ครบ 100% ภายใน 2567
5. คู่ค้ารายใหม่ต้องได้รับการประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี 100% ในปี 2567
6. การประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้าสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ให้ได้ครบ 100% ภายในปี 2567
7. การกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอยู่ในระดับสูงหรือวิกฤต ให้ได้ครบ 100% ภายในปี 2567

นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายการร่วมพัฒนาคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรในด้านดิจิทัล นวัตกรรม เศรษฐกิจและสังคม

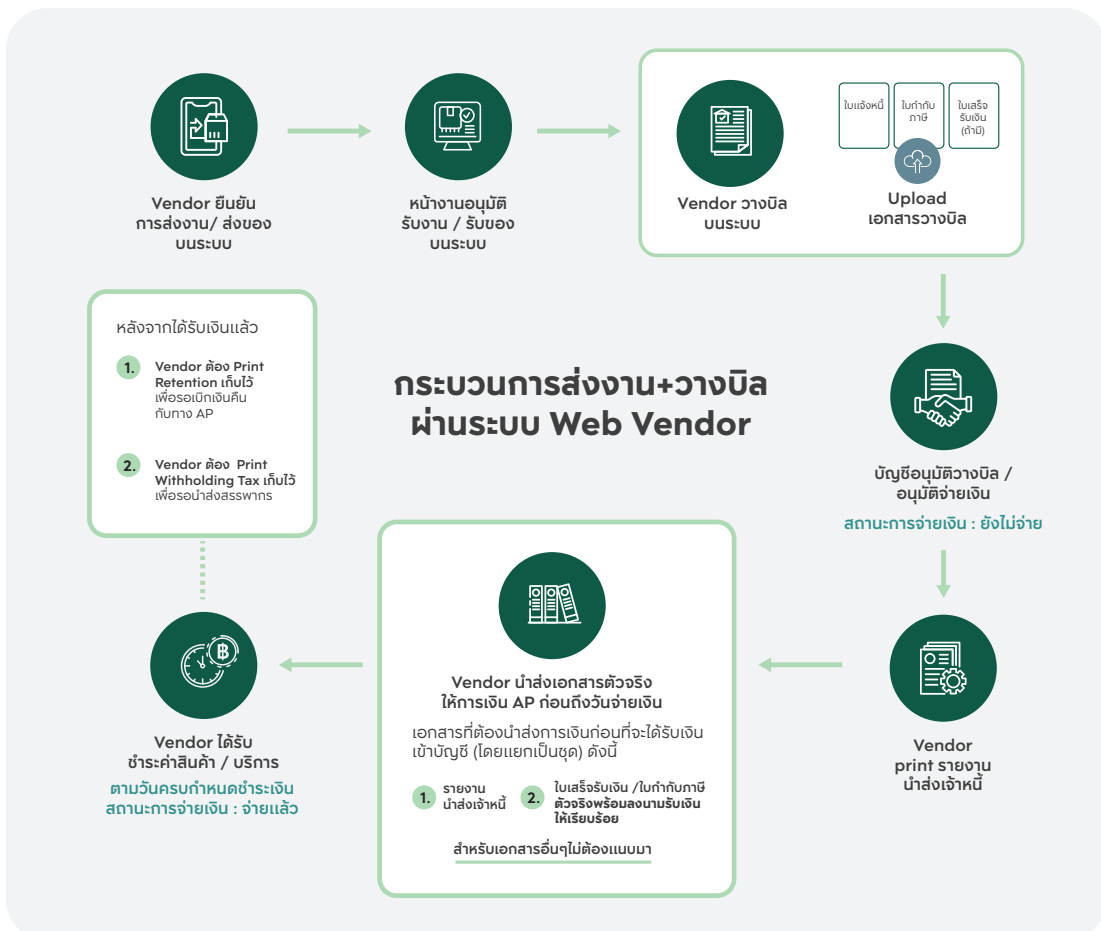
จัดทำกระบวนการและนโยบายการชำระเงินคู่ค้า

เพื่อให้มีความยืดหยุ่น และรวดเร็ว ในการชำระเงินให้กับคู่ค้า และบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้าธุรกิจของบริษัท ในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ เรามีแนวทางปฏิบัติการชำระเงิน ที่ช่วยเกื้อหนุนให้กับคู่ค้าทำธุรกิจให้ได้อย่างชัดเจน โดยไม่มีการชนชั้น แบ่งประเภท แบ่งจำนวนเงิน หรือบริษัทที่เป็นคู่ค้าสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเท่าเทียมกันในด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงได้จัดทำ WEB vender ขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและแจ้งข่าวสารให้กับคู่ค้า โดยรายละเอียดทั้งหมด จะโชว์อยู่ในหน้า WEB vender ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น ระเบียบ นโยบายการรับวางบิล ตารางกำหนดการวางบิล รอบเวลาการวางบิล แบบฟอร์มที่ใช้งาน รวมไปถึงคู่มือการใช้งาน อัปเดตให้ทุกปี โดยระบุถึงกำหนดชำระเงินไว้ สามารถวางบิลทุก ๆ วันพฤหัสบดี โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 30 วัน ซึ่งจะระบุถึงวันที่ในการวางบิลจ่ายเงิน เป็นรอบปี โดยจะอัปเดตให้ ปีละ 1 ครั้ง สื่อสารกับคู่ค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ Web Vendor (apthai.com)

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการชำระเงินให้กับคู่ค้าที่ชัดเจนยิ่งขึ้น บริษัทจึงกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าตามขั้นตอน ดังนี้



และเพื่อช่วยให้ลูกค้ามั่นใจมากขึ้นในการเบิก-จ่าย บริษัทจึงได้กำหนดกระบวนการส่งงาน-วางบิลผ่านระบบ WEB Vender ไว้อย่างชัดเจน ตามรายละเอียดดังนี้



จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทมีเจตนาที่มุ่งเน้นกำลังกับคู่ค้าเพื่อสร้างความยั่งยืน ประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจคู่ค้าเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมและเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน มาตรฐานเหล่านี้ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงาน และสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของ Supplier Code of conduct นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าผ่านกระบวนการประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินธุรกิจยังมีมาตรฐาน อันเป็นการร่วมงานกันอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



ขั้นตอนและกระบวนการประเมินความเสี่ยงเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่ม บริษัทเอพี (ไทยแลนด์)

บริษัท ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีความเข้าใจความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้า และมีการกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการเฝ้าระวัง รวมถึงมาตรการในการลด และป้องกันความเสี่ยงที่จำเป็น โดยบริษัท มีการดำเนินการเพื่อประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าออกเป็น 2 กระบวนการดังนี้

การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่



การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัทมีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรม และโปร่งใส ยึดหลักความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยมีการบริหารจัดการคู่ค้า ประกอบด้วย การจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List) เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพร่วมธุรกิจโดยใช้แบบประเมิน คุณสมบัติเบื้องต้น (Pre-Qualification) ในการประเมินศักยภาพของคู่ค้า โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. คู่ค้าจะต้องผ่านการประเมิน Approved Vendor List คือ
 - สินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อคุณภาพงานก่อสร้าง ซึ่งถูกระบุโดยหน่วยงาน QA
2. หลังการพิจารณา Approved Vendor List
 - ความพร้อมในการส่งมอบสินค้า และ บริการ
 - การบริการ
 - กำลังการผลิต
 - คุณภาพ
 - ความปลอดภัย
3. หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างมีหน้าที่รวบรวมและประสานงานในการทำ Approved Vendor List โดยจะทำการปรับปรุงทุก 1 ปี
4. คู่ค้า ที่ไม่มีการซื้อขายกับบริษัทมากกว่า 2 ปี หน่วยงานจัดซื้อจะทำการยกเลิกข้อมูลในระบบพร้อม ทำลายเอกสารที่จัดเก็บ


มีเกณฑ์พิจารณาในการตรวจสอบคู่ค้าที่ต้องการขึ้นทะเบียนคู่ค้าของบริษัท โดยแบ่งระดับของการพิจารณาขึ้นทะเบียนคู่ค้าดังนี้

1. การตรวจสอบเอกสารอ้างอิงและผลการดำเนินธุรกิจ
2. การสัมภาษณ์ สอบถามความเข้าใจในความรู้ เทคโนโลยี วิธีการทำงาน วัสดุที่ใช้ว่าผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายกับผู้ใช้งานหรือผู้อยู่อาศัย และแนวทางการแก้ปัญหา
3. การตรวจสอบสถานประกอบการ On site visit เพื่อยืนยันความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการในการดูแลผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและจรรยาบรรณในการกำกับดูแลธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทจึงกำหนดระดับการพิจารณาขึ้นทะเบียนคู่ค้าดังกล่าวอ้างอิงตามลักษณะความซับซ้อน ระดับความยากในการจัดหาสินค้าหรือบริการทดแทน ปัจจุบันบริษัทมีคู่ค้าที่ขึ้นอนุมัติผ่านขั้นตอนการขึ้นทะเบียนคู่ค้าของบริษัทคู่ค้าของบริษัท (Approved Vendor List, AVL) จำนวน 790 ราย

ในปีที่ผ่านมา สำหรับคู่ค้ารายใหม่เพื่อให้เห็นถึงความใส่ใจทั้งในด้านของคู่ค้า และลูกค้าของเรา เราเล็งเห็นถึงการใส่ใจถึงการผลิตวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในโครงการของเรา เราจึงจัดทำโครงการ Side Visit vender Y2022 เข้าไปเยี่ยมชมกิจการ และดูแล ตรวจสอบเกี่ยวกับวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้กับโครงการของเราอย่างพิถีพิถัน และตรวจสอบเพื่อให้ครอบคลุมในทุกสัดส่วน รวมไปถึงในเรื่องของความปลอดภัยในการทำงาน การควบคุมการผลิตเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยหรือหลีกเลี่ยงได้มากที่สุด และเป็นประโยชน์แก่บริษัท

ในปี 2565 เราได้คัดเลือกบริษัทและเข้าเยี่ยมชมกิจการ ไปถึง 107 บริษัท โดยในปีนี้ เราเน้นในเรื่องของการเยี่ยมชมในธุรกิจ งานผนัง งานบ้านสำเร็จ งานหลังคาต่าง ๆ และงานลิฟท์ โดยบริษัทจะเข้าทำการเข้าเยี่ยมชมในคู่ค้าที่เข้าใหม่ในปีนั้นทั้งหมด และเข้าตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 บริษัท ได้มีการจัดเข้าตรวจสอบประเมินคู่ค้ารายใหม่ ในรูปแบบของการ Onsite กับ คู่ค้าในทุก BG โดยจะเข้าเยี่ยมชมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเข้าตรวจสอบทุกปี ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ลงพื้นที่เข้าตรวจเยี่ยมคู่ค้ารายใหม่ ทั้งหมด 107 บริษัท

BG	ปี 2565
 คอนโด	2 บริษัท
 บ้านเดี่ยว	68 บริษัท
 ทาวเฮ้าส์	18 บริษัท
รวมบริษัทที่เข้าเยี่ยมชมทั้งหมดในปี 2565	107 บริษัท



ปี 2565 ลงพื้นที่
เข้าเยี่ยม
คู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด

107 บริษัท



การประเมินความยั่งยืนคู่ค้าปัจจุบัน

- กำหนดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญทางด้านความยั่งยืนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลของคู่ค้า ซึ่งแบ่งประเด็นในการประเมินออกเป็น 4 หมวด ได้แก่
 - 1.1. การกำกับกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
 - 1.2. การมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพ
 - 1.3. ภาวะขาดแคลน
 - 1.4. ความปลอดภัย
- ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าผ่านกระบวนการประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อประเมินความยั่งยืนของคู่ค้ารายปัจจุบัน เพื่อกำหนดกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (Significant) กลาง และต่ำ โดยในปี 2564-2565 ผลการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าพบว่า

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินประจำปี	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนคู่ค้าที่ประเมิน	761	790
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	1	-
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงกลาง	8	18
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ	752	772

- กำหนดมาตรการในการเฝ้าระวัง ลดและป้องกันความเสี่ยงที่ค้นพบ โดยวางแผนการเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน คู่ค้าที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ESG จะได้รับการตรวจสอบติดตาม โดยเฉพาะคู่ค้าที่เป็นผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จะได้รับการตรวจเฝ้าระวังอย่างเข้มงวดทุกโครงการคิดเป็น 100% โดยผู้จัดการโครงการ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะสุ่มตรวจผู้ดำเนินการงานรับเหมาก่อสร้างในแต่ละสัปดาห์
- ประเมินผลของมาตรการที่กำหนดขึ้น จากผลการประเมินที่ได้ บริษัทได้กำหนดให้คู่ค้าทุกราย (100%) ที่มีความเสี่ยงสูง กำหนดมาตรการในการลดและป้องกันความเสี่ยง ทั้งในด้านการกำกับดูแลบริษัทที่ดี และคุณภาพการปฏิบัติงาน และนำเสนอให้บริษัท นอกจากนี้บริษัทได้วางแผนในการสุ่มตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite assessment)



การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในด้านวัสดุก่อสร้าง

เพื่อให้ได้วัสดุที่ดี มีคุณภาพ และได้ราคาที่เหมาะสม บริษัท จึงได้กำหนดเกณฑ์การประเมินออกเป็น 5 ด้านหลักดังนี้

- 1) ด้านคุณภาพวัสดุ
- 2) ด้านการจัดส่ง
- 3) ด้านการติดตั้ง
- 4) ด้านการประสานงาน
- 5) ด้านกระบวนการทำงาน

ซึ่งการประเมินจะทำโดยทางผู้จัดการโครงการที่รับผิดชอบงานของเอพี โดยจะมีการให้คะแนนออกเป็น 3 ระดับ คือ ควรปรับปรุง/ได้มาตรฐาน/ดี ซึ่งจากผลการประเมินดังกล่าวทางเอพีจะนำมาสรุปอ้างอิงสัดส่วนน้ำหนักในแต่ละหัวข้อคำถามย่อย โดยเกณฑ์คะแนนรวมทั้งผ่านจะอยู่ที่ 67 เปอร์เซ็นต์ โดยรายที่คะแนนประเมินต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดจะต้องมีการจัดทำแผนปรับปรุงการทำงานร่วมกัน และกรณีคะแนนประเมินต่ำกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ ทางเอพี จะมีการพิจารณาไม่ต่อสัญญาหรืออื่น ๆ ต่อไป

โดยผลการประเมินในปี 2565 ผู้เข้าร่วมมีทั้งหมด 111 ราย แบ่งเป็น

ปี 2565	จำนวนผู้เข้าร่วม	หมายเหตุ
ระดับดีทั้งหมด	35 ราย	
ระดับมาตรฐาน	68 ราย	
ระดับที่ต้องปรับปรุง	8 ราย	ซึ่งซัพพลายเออร์ที่คะแนนประเมินต่ำกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ 1 ราย และคะแนนประเมินระหว่าง 51-66 เปอร์เซ็นต์ 7 ราย โดยในกลุ่มดังกล่าวไม่มีรายใดที่มีมูลค่าธุรกรรมที่ถือเป็น Critical Supplier ของเอพีเลย

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในการจัดหาสินค้าวัสดุก่อสร้างและบริการที่มีประสิทธิภาพทั้งในเชิงการบริหารงบประมาณและคุณภาพที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย และยังสนับสนุนในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าให้มีความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในเชิงการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีอีกด้วย บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้านการกำกับกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

บริษัทได้พัฒนาและส่งเสริมคู่ค้าของบริษัทในเรื่องหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Governance) เพื่อส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารและยืนยันการเข้าร่วมของคู่ค้าของบริษัททุกราย โดย 100% เห็นชอบและสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

2. การจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List, AVL) ในกลุ่มงานที่สำคัญและประเมินศักยภาพเชิงคุณภาพของคู่ค้าในกลุ่มงานนั้น ๆ

บริษัทได้จัดทำทะเบียนคู่ค้า (AVL) ในกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ ได้แก่ วัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อประเมินศักยภาพคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านคุณภาพและบริการในแต่ละกลุ่มงาน เพื่อให้ความมั่นใจด้านคุณภาพของคู่ค้าต่อผู้ใช้งาน โดยในปี 2565 บริษัทมีคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้าจำนวน 790 ราย และมีการประเมินศักยภาพคู่ค้าในกลุ่มงานวัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมาก่อสร้างจำนวน 111 ราย โดยมีผลการประเมินศักยภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้าต่อผู้ใช้งาน ดังนี้

	จำนวนคู่ค้าขึ้นทะเบียน (AVL)	ผลการประเมินศักยภาพ	
		ได้มาตรฐาน	ต้องปรับปรุง
กลุ่มงานวัสดุก่อสร้าง	219	210 (96%)	9 (4%)
ผู้รับเหมาก่อสร้าง	215	215 (100%)	- (0%)

ทั้งนี้ คู่ค้าที่มีคะแนนประเมินผลการดำเนินงานไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของบริษัท บริษัทได้มีการชี้แจงเกณฑ์และประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก่ผู้รับทราบและจัดทำมาตรการพัฒนาคุณภาพร่วมกัน ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดได้ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทจะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถาวรจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัท

3. การเสริมความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทได้วิเคราะห์ความเสี่ยงในเชิงความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานต่อการเปลี่ยนแปลงด้านราคาและข้อจำกัดของตลาด และดำเนินการกระจายความเสี่ยงในการจัดซื้อ จัดหาที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยในปี 2565 บริษัทได้เพิ่มคู่ค้าทางเลือกในทุกกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และรวมถึงนวัตกรรมทดแทนสินค้าและบริการที่มีอยู่เดิม

การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัท มุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าผ่าน โครงการอบรม สัมมนา และกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร เช่น

- จัดให้มีการอบรมผ่านสื่อออนไลน์ และ on site มากกว่า 20 คอร์ส เช่น การเตรียมความพร้อมก่อนส่งมอบห้องชุด การเตรียมความพร้อมการตรวจก่อนปิดฝา เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 200 คน
- การ Visit On site ในปีที่ผ่านมา สำหรับคู่ค้ารายใหม่เพื่อให้เห็นถึงความใส่ใจทั้งในด้านของคู่ค้า และลูกค้าของเรา เราเล็งเห็นถึงการใส่ใจถึงการผลิตวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในโครงการของเรา เราจึงจัดทำโครงการ Side Visit vender Y2022 เข้าไปเยี่ยมชมกิจการ และดูแล ตรวจสอบเกี่ยวกับวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้กับโครงการของเราอย่างพิถีพิถัน และตรวจสอบเพื่อให้ครอบคลุมในทุกสัดส่วน รวมไปถึงในเรื่องของความปลอดภัยในการทำงาน การควบคุมการผลิตเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยหรือ หลีกเลี่ยงได้มากที่สุด และเป็นประโยชน์แก่บริษัท โดยในปี 2565 เราได้คัดเลือกบริษัทและเข้าเยี่ยมชมกิจการ ไปถึง 107 บริษัท โดยในปีนี้ เราเน้นในเรื่องของการเยี่ยมชมในธุรกิจ งานผนัง งานบ้านสำเร็จ งานหลังคาต่าง ๆ และงานลิฟท์ โดย บริษัท จะเข้าทำการเข้าเยี่ยมชมในทุกบริษัทที่เข้าใหม่ในปีๆ ทั้งหมด และเข้าตรวจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 บริษัท ได้มีการจัดเข้าตรวจประเมินคู่ค้ารายใหม่ ในรูปแบบของการ Onsite กับคู่ค้าในทุก BG โดยจะเข้าเยี่ยมชมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเข้าตรวจสอบทุกปี ซึ่งในปีที่ผ่านมา เกณฑ์คัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการ Onsite audit โดยในปีที่ผ่านมาเราได้ลงพื้นที่เข้าเยี่ยมชมคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด 107 บริษัท ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้คู่ค้ารับทราบ

กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. โครงการประกันราคาวัสดุ ให้กลุ่มผู้รับเหมาโครงการแนวราบ ปี 2565

เริ่มจากช่วงกลางปี พ.ศ. 2564 เกิดความผันผวนของสถานการณ์ต่าง ๆ มากมาย รวมถึงสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านงานจัดซื้อ จัดจ้าง และจัดหาวัสดุในการก่อสร้างโครงการของเอพี หนึ่งในผลกระทบที่เห็นได้ชัด คือ ต้นทุนวัสดุในรายการที่ผู้รับเหมาของเอพี (ไทยแลนด์) ทำการจัดซื้อ จัดหาด้วยตนเอง มีต้นทุนที่สูงมากขึ้น อันเนื่องมาจากราคาตลาดของวัสดุกลุ่มดังกล่าว มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การควบคุมต้นทุนวัสดุของผู้รับเหมาทำได้ยาก และอีกหนึ่งปัจจัยของทางผู้รับเหมาในกลุ่มแนวราบ มีปริมาณการใช้วัสดุต่อรายที่ไม่มากพอ ทำให้อำนาจในการต่อรองราคาอยู่ในวงจำกัด

บริษัท จึงพัฒนาโครงการประกันราคาวัสดุให้กลุ่มผู้รับเหมาโครงการแนวราบขึ้น เพื่อควบคุมราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างในกลุ่มที่ผู้รับเหมาจัดหาด้วยตนเอง อาทิเช่น วัสดุสายไฟ ท่อไฟฟ้า ท่อประปา งานฝ้าและโครงฝ้า (พร้อมอุปกรณ์) อุปกรณ์ประตู่ สีทาอาคาร

บริษัท มุ่งหวังให้ต้นทุนในกลุ่มดังกล่าว มีความเสถียรภาพ อยู่ในขอบข่ายที่สามารถควบคุมได้ เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนราคาของผู้รับเหมา และส่งผลกับการควบคุมราคาของโครงการด้วยเช่นกัน

ทางทีม Sourcing ของเอพี ได้ทำการรวบรวมปริมาณความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในกลุ่มที่ผู้รับเหมาโครงการแนวราบเป็นผู้จัดหาด้วยตนเอง เช่น สายไฟ ท่อไฟฟ้า ท่อประปา ฝ้าเพดานและอุปกรณ์ สีทาอาคารโดยอิงจากแผนงานการสร้างโครงการในปี 2566 และทำการติดต่อโรงงานผู้ผลิต รวมถึงตัวแทนการขายที่มีศักยภาพที่สามารถจัดส่งวัสดุก่อสร้างให้กับโครงการของเอพี (ไทยแลนด์) ทั้งหมด มากกว่า 100 โครงการได้ มาต่อรองราคาโดยตรง จากกลยุทธ์นี้ทำให้เอพี (ไทยแลนด์) สามารถรวบรวมปริมาณความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในปริมาณที่สูง มาต่อรองกับผู้ผลิต และตัวแทนขาย ทำให้มีอำนาจการต่อรองที่มากขึ้น

ลำดับ	รายการวัสดุ
1	สายไฟฟ้า
2	ท่อไฟฟ้า, ท่อประปา 2.1 ท่อไฟฟ้า 2.2 ท่อประปา
3	ฝ้าเพดานและอุปกรณ์ประกอบ
4	อุปกรณ์มือจับประตู่
5	สีทาอาคาร

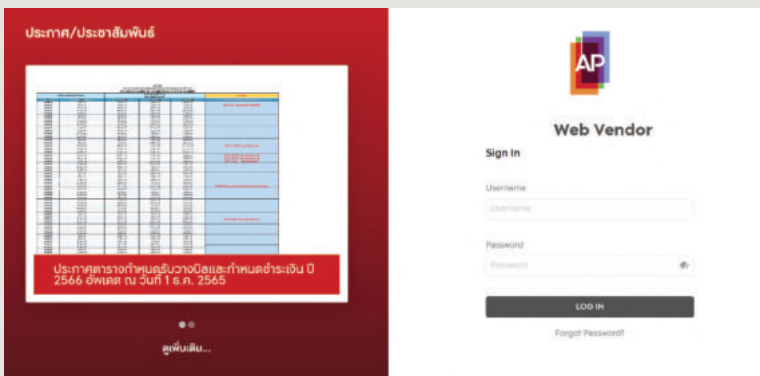
รายการดังกล่าวเป็นราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

บริษัทสามารถจัดซื้อวัสดุกลุ่มดังกล่าวได้ในราคาตามเป้าหมายที่กำหนด

ตัวแทนขายมีศักยภาพในการสำรองวัสดุก่อสร้างเพียงพอต่อการใช้งานตลอดปี 2565 จึงทำให้บริษัทมีปริมาณวัสดุก่อสร้างเพียงพอต่อการใช้งานทั้งปี และทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการก่อสร้างโครงการได้ในระยะยาว (มากกว่า 1 ปีขึ้นไป) ซึ่งทำให้ผลการดำเนินงานมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

2. การผสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานร่วมกับคู่ค้าผ่านระบบ Web Vendor

เนื่องจากความหลากหลายของวัสดุก่อสร้างและวิธีการก่อสร้างที่มีเทคโนโลยีที่พัฒนามากขึ้นทำให้ทุกปีบริษัทมีธุรกรรมการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าเกือบล้านรายการส่งผลให้มีกิจกรรมและขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทร่วมกับคู่ค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างเลี่ยงไม่ได้ บริษัทจึงมีแนวความคิดผสานเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อลดกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและของเสียจากกระบวนการให้ลดลงหรือน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ บริษัทพัฒนาและต่อยอดระบบ Web Vendor ซึ่งเดิมเป็นระบบสำหรับการแบ่งปันข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าของบริษัทในลักษณะ One-Way Communication โดยยกระดับแพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นแพลตฟอร์มของการทำธุรกรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างร่วมกัน ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อไปจนถึงกระบวนการจ่ายเงิน ส่งผลให้ทุกส่วนสามารถลดกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ อาทิเช่น การขนส่งเอกสารระหว่างโครงการมายังสำนักงานใหญ่ การขนส่งเอกสารจากที่ทำการของคู่ค้ามายังโครงการ หรือที่ทำการของคู่ค้ามายังสำนักงานใหญ่ได้ และยังสามารถลดจำนวนเอกสารที่ใช้ประกอบการตรวจสอบรับสินค้าและกระบวนการวางบิลได้จำนวนมาก



นอกจากนี้ การยกระดับแพลตฟอร์มดังกล่าว ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลให้คู่ค้าของบริษัทสามารถทำธุรกรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้โดยไม่ต้องติดขัดจำกัดเรื่องสถานที่อีกต่อไป ปัจจุบันมีคู่ค้าที่ทำธุรกรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบ Web Vendor ซึ่งในปี 2565 คู่ค้าได้เข้าร่วมมากขึ้นจากปี 2564 มากถึง 2,984 ราย คิดเป็น 81% โดยมีรายละเอียดดังนี้



ปี 2565 คู่ค้าเข้าร่วมมากขึ้นจากปี 2564 มากถึง

2,984 ราย

คิดเป็น **81%**

	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนเข้าร่วมทั้งหมดของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด	1,843 ราย/คิดเป็น 66%	2,984 ราย/คิดเป็น 81%
จำนวนธุรกรรมที่ทำผ่านระบบ Web Vendor	490,553 รายการ	283,854 รายการ
ปริมาณการลดการทำงานด้วยเอกสาร	-	799,772 รายการต่อปี
ปริมาณการลดการจัดส่งเอกสารผ่านแมสเซนเจอร์	-	9,568 เทียบต่อปี

3. โครงการปรับเพิ่มอัตราค่าบริการให้กับลูกค้าก่อนสิ้นสุดสัญญาจ้าง



ตามที่รัฐบาลได้ประกาศปรับอัตราจ้างขั้นต่ำ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป จากประกาศดังกล่าวลูกค้าที่ได้รับผลกระทบคือกลุ่มงานบริการ เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เกิดการจ้างงาน อีกทั้งมีปัญหาเดิมอยู่ก่อนคือ การขาดแคลนด้านแรงงาน ประกอบด้วยกลุ่มงานด้านรักษาความปลอดภัย (สปก.) งานรักษาความสะอาด (แม่บ้าน) งานดูแลบำรุงรักษาสวน งานทำความสะอาดถนน งานดูแลสระว่ายน้ำ และบ่อน้ำพุ

ซึ่งในวันที่ประกาศปรับอัตราจ้างขั้นต่ำ บริษัทได้ให้ลูกค้ากลุ่มงานบริการ เสนอราคาเพื่อขอปรับเพิ่มอัตราค่าบริการ และเชิญลูกค้าหารือในหัวข้อดังนี้



ค่าบริการที่เหมาะสม: บริษัทจะมองภาพรวมของตลาดแต่ละประเภทงานที่มีการปรับเพิ่ม และลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันมีอัตราค่าบริการที่ไม่ต่างกันจนเกินไป ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน



เงื่อนไขการจัดจ้าง: ได้มีการปรับคุณสมบัติของพนักงานของผู้รับจ้าง ให้ผู้รับจ้างได้สรรหาบุคลากรเข้ามาทำงานได้มากขึ้น โดยการขยายอายุพนักงานในเงื่อนไขสัญญาจ้างให้กว้างขึ้น แต่ไม่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อลดการขาดแคลนแรงงาน



ปัญหาจากการทำงาน: เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลด้านผู้รับจ้าง นำไปพัฒนาแก้ไข เพื่อเก็บรักษาพันธมิตรที่ดีของเอพี (ไทยแลนด์)



วันเริ่มอัตราค่าบริการใหม่: รัฐบาลได้ประกาศปรับอัตราจ้างครั้งนี้กระชั้นชิด ส่งผลให้ระบบที่ใช้ในการเบิกจ่าย (Site Service) ต้องปรับแก้ไขตามไปด้วยจึงจำเป็นต้องใช้ระยะเวลา โดยมีความเห็นร่วมทั้งผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างให้มีผลการปรับครั้งนี้เริ่มวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565

โดย ลูกค้ากลุ่มงานบริการ ตามข้างต้น ได้ปรับอัตราค่าบริการเฉลี่ย 3-7% โดยยกเลิกสัญญาฉบับเดิม และจัดทำสัญญาใหม่มีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 20 มกราคม 2568 รวมระยะเวลา 26 เดือน กรณีมีประกาศปรับอัตราจ้างขั้นต่ำในระหว่างสัญญา ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอราคาใหม่เพื่อพิจารณาร่วมกันอีกครั้ง โดยมีหน่วยงาน Corporate Sourcing and Procurement (CSP) และลูกค้าในส่วนของบริการงานกลุ่มเป็นผู้ดูแล

โครงการมีลูกค้าเข้าร่วม จำนวนทั้งสิ้น 66 ราย โดยลูกค้าทุกรายได้ทำสัญญาจ้างระยะเวลา 1 ปี สัญญาเริ่มวันที่ 21 มกราคม 2565 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2566 และได้รับพิจารณาปรับอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการทำงานก่อนสิ้นสุดสัญญาจ้าง และในปี 2566 ในส่วนการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติพนักงานของผู้รับจ้าง เพื่อลดการขาดแคลนแรงงาน จะสามารถวัดผลเห็นชัดตามลำดับ




โครงการมีลูกค้าเข้าร่วมทั้งสิ้น

66 ราย

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

	3 สิทธิที่จะไม่ตกเป็นทาส และแรงงานบังคับ		12 สิทธิในการเดินทาง และเลือกที่อยู่อาศัยได้อย่างเสรี		15 สิทธิในการคุ้มครองเด็ก
	23 สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม เช่น ประกันสังคม		24 สิทธิในการทำงาน		25 สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable Development Goals



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน



สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความสำคัญด้านการจัดการภาษี



บริษัท มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องเพื่อป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษี โดยได้วางแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายภาษี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2566 ได้มีการนำเสนอนโยบายภาษี เพื่อเป็นแนวทางต่อไปในการดำเนินงาน โดยเบื้องต้น เรายึดถึงหลักจรรยาบรรณด้านภาษี หลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีแบบฉ้อฉลหรือเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้องหรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษีในเบื้องต้น และนำไปสู่ความเสี่ยงในการหลีกเลี่ยงภาษี มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นด้วยการเป็นบริษัทที่มีสถานะการเงินที่ดีและมีระบบภาษีที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน บริหารความเสี่ยงด้านภาษี มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างรับผิดชอบ โดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เน้นความโปร่งใสด้านภาษี โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนตามข้อกำหนดของกฎหมายที่บังคับใช้ในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และรวมถึงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวอย่างชัดเจน รวมถึงไปถึงคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

นโยบายด้านภาษี




BUILD

UPLIFT THE EXPERIENCES



นวัตกรรมและเทคโนโลยี



ในสังคมปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบ และกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งชีวิตประจำวันได้ถูกผสมเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อรูปแบบการทำธุรกิจที่ต้องปรับตัว และนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ทันสมัย สอดคล้องกับรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ยังเป็นความจำเป็นที่บริษัทจะต้องมีกระบวนการเฟ้นหานวัตกรรมใหม่ที่เหมาะสมและช่วยสนับสนุนธุรกิจ เพื่อสร้างจุดขายที่แตกต่าง และสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

แนวโน้มด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ สามารถพบได้ในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่เทคโนโลยีวัสดุ กระบวนการก่อสร้าง กระบวนการตกแต่งภายในจนถึงขั้นตอนการอยู่อาศัย ทำให้เกิดการพัฒนางานก่อสร้างในหลากหลายมิติ เช่น วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยในการประหยัดพลังงาน มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยลดระยะเวลาการก่อสร้าง ลดการใช้แรงงาน และรวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้อยู่อาศัย สิ่งเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังเป็นหนึ่งในตัวเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล โดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งถือเป็นสร้างโอกาสให้ธุรกิจ ทำให้มีแนวทางการดำเนินงานใหม่ ๆ ที่มีก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเพิ่มความได้เปรียบทางธุรกิจทั้งนี้การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้จำเป็นต้องศึกษา และเตรียมการให้รอบด้าน เพื่อให้สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมได้และสามารถนำมาผนวกเข้ากับการดำเนินงานได้อย่างราบรื่นและไม่สร้างความซับซ้อนในการใช้งานให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริหารได้ แต่หากเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรืออาจสูญเสียโอกาสและความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ตั้งในปัจจุบันเรายังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีกด้วย

แนวทาง การจัดการ



บริษัท ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่างผ่านสินค้าที่ตอบโจทย์กับผู้อยู่อาศัยมากยิ่งขึ้น โดยมีแนวคิด “พุ่งทะยานเพื่อ breakthrough ทุกข้อจำกัด สร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าให้กับวิถีชีวิตใหม่” โดยผ่านการพัฒนาคุณภาพสินค้าด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และได้จัดตั้งหน่วยงาน Innovation Lab เพื่อคิดค้นนวัตกรรมและสร้างเทคโนโลยีใหม่ ๆ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ของบริษัท ในการขับเคลื่อนพันธกิจ Empower Living ที่ประกอบด้วย

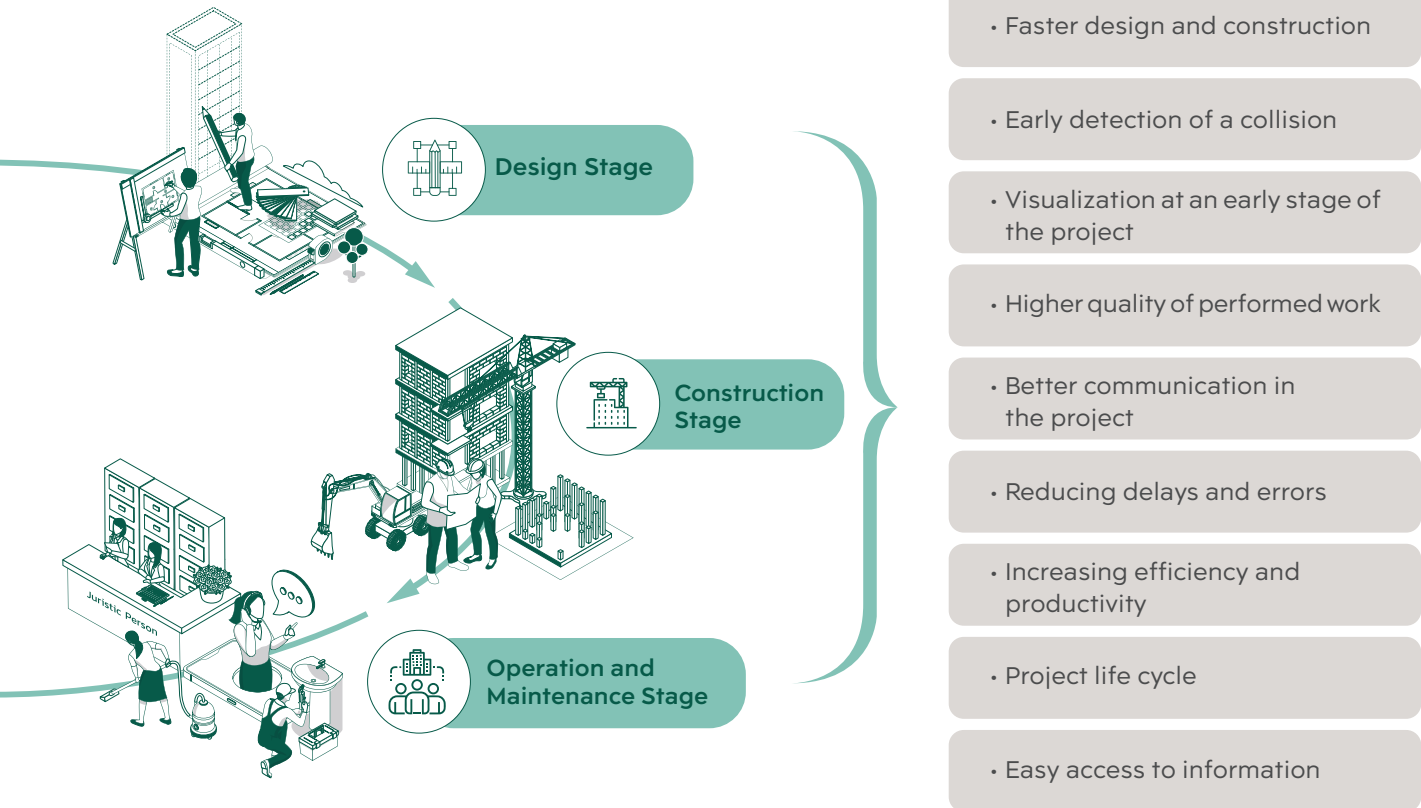
1. การสร้างผู้นำที่อิสระ
2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมตามหลักคิด Design Thinking
3. การเปลี่ยนผ่านในทุกมิติของการดำเนินงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลตลอดจนอบรมพนักงาน ทำให้เกิดการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์และสร้างความแตกต่างจากธุรกิจอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยให้มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น พร้อมสร้างโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจเพื่อให้สามารถเติบโตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างเข้มข้นอย่างต่อเนื่อง โดยนวัตกรรมจัดทำเพื่อตอบโจทย์หลัก 2 ด้าน ได้แก่

- (1) ด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาพของผู้อยู่อาศัย ตั้งแต่การลดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ลดปริมาณขยะ ลดมลพิษทางเสียงในช่วงการก่อสร้าง และใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดี โดยในแต่ละปี จะต้องมีการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมออกสู่ตลาดอย่างน้อย 1 โครงการ
- (2) ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ โดย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตั้งเป้าจะพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการให้บริการลูกค้าอย่างน้อย 1 โครงการในแต่ละปี

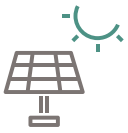
ด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม

บริษัทมีการดำเนินงานในด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการออกแบบ การใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อน และการสนับสนุนการมีสุขภาพที่ดี โดยนำเทคโนโลยีการจำลองสารสนเทศอาคาร (Building Information Modelling: BIM) มาใช้เพื่อออกแบบการก่อสร้างและการบริหารจัดการอาคาร ตลอดวงจรอายุโครงการ



โดยในปีที่ผ่านมา เราได้จัดกิจกรรม จัดงาน “AP - BIM Best Practice Sharing” เปิดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ AP BIM ECOSYSTEM แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยความพิเศษจากการแลกเปลี่ยน BIM Roadmap วิถีใหม่ของการทำงานร่วมกัน ยกกระดับคุณภาพบุคลากรภายใน และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องมากกว่า 25 บริษัทแล้ว ยังได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ทำงานจริงภายใต้กระบวนการ BIM ที่บริษัทใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานงานก่อสร้างโครงการตึกสูงเครือเอพี “ทุกกระบวนการ” ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ก่อสร้าง และการส่งมอบที่อยู่อาศัย รวมไปถึงการบริหารสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักอาศัย รวมทั้งสิ้น 14 โครงการคอนโดมิเนียมใจกลางเมือง มูลค่า 65,700 ล้านบาท ให้แก่หน่วยงานออกแบบและบริหารงานก่อสร้าง กฟผ. โดยมีนายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กรและการสร้างสรรค์ บมจ. เอพี ไทยแลนด์ ให้การต้อนรับ นางทิพวัลย์ อรุณมาศ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและบริหารงานก่อสร้าง กฟผ. ร่วมด้วย ผศ. ดร.สรสพวัฒน์ จตุพัฒน์นัรราชกูร หัวหน้ามาตรฐาน สมาคมแบบจำลองสารสนเทศอาคาร ณ เอพี ไทยแลนด์ สำนักงานใหญ่

เพื่อตอบโจทย์ ให้กับลูกบ้าน และคู่ค้า บริษัท มีแนวทางการดำเนินงานในด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมเพื่อรองรับ 3 กลยุทธ์หลัก เริ่มต้นจากการจัดตั้งหน่วยงาน Innovation Lab เพื่อรับผิดชอบในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเน้นการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงลูกค้าเป็นจุดตั้งต้น ยึดแนวคิด HYBRID LIVING นวัตกรรมบ้านที่เข้าใจการใช้ชีวิตแบบไฮบริด ซึ่งเป็นวิถีการดำรงชีวิตของคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างสรรคผลงานตอบสนองต่อลูกค้า พร้อมทั้งการยกระดับสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่าน 4 แกนสำคัญ ได้แก่



1. มิติใหม่แห่งพื้นที่ใช้สอย

นวัตกรรมเพื่อส่วนรวมกับพื้นที่ส่วนกลางที่รองรับการทำกิจกรรมแบบจัดเต็มของคนทุกวัย โดยไม่ต้องกังวลถึงค่าใช้จ่าย ด้วยคลับเฮ้าส์พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power system) ทำงานผ่านระบบโซล่าเซลล์ที่อยู่ในส่วนบนของหลังคาคลับเฮ้าส์



2. มิติใหม่แห่งความปลอดภัย

นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยกับระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะภายในบ้าน ดูแลสมาชิกทุกคนตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ เซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว แจ้งเตือนผ่านสมาร์ตโฟน พร้อมส่งเสียงไซเรนเตือนผู้บุกรุก กล้อง IP Camera ที่สามารถ Live Stream ภาพ เพื่อดูแลทุกสมาชิกครอบครัว ระบบ Digital Door Lock เปิด-ปิดประตูหน้าบ้านผ่าน Application พร้อม ระบบ Pin Code ชั่วคราวที่ใช้ได้ครั้งเดียวสำหรับแขกคนพิเศษ หรือปุ่มเรียกฉุกเฉินสำหรับยามคับขันสร้างความอุ่นใจให้กับผู้อยู่อาศัยทุกวัย



3. มิติใหม่แห่งความสะดวกสบาย

นวัตกรรมเพื่อความสะดวกสบายกับระบบสั่งการอัจฉริยะ Smart Home Gateway และ Security Module ภายในบ้านผ่านการเชื่อมต่อกับระบบควบคุมไฟแสงสว่าง (Lighting Control) ที่ทำงานควบคู่กับระบบตรวจจับความเคลื่อนไหว (Motion Sensor) ดูแลสนามหญ้าอย่างมือโปร หรือการควบคุมเครื่องปรับอากาศไม่ว่าจะอยู่ในหรือนอกบ้าน เป็นต้น



4. มิติใหม่แห่งความอุ่นใจ

นวัตกรรมที่ดูแลคอมมูนิตี้อย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ผ่าน Katsan Platform ผู้ช่วยคุ้มกันอัจฉริยะ อีกชั้นแห่งความอุ่นใจ ในการอยู่อาศัยภายในสังคมคุณภาพ ซึ่งจะทำหน้าที่คัดสรรบุคคล ที่จะเข้ามาภายในโครงการ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการอยู่อาศัย เพื่อสร้างคอมมูนิตี ที่มีคุณภาพให้เกิดขึ้น

บริษัท เชื่อมั่นว่าหนึ่งในยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนองค์กรคือการนำทุกมิติของการดำเนินงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลแบบองค์รวม รวมถึงการมุ่งสร้าง Fundamental ยุกระดับมาตรฐานใหม่ แก่วงการอสังหาริมทรัพย์ไทย ด้วยการนำ BIM (Building Information Modeling) มาใช้ในอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร โดยเอพีได้ริเริ่มนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2561 เป็นรายแรกๆ ของวงการ รวมถึงการไม่หยุดนิ่งที่จะถ่ายทอด องค์ความรู้ และความชำนาญ จากการทำงานจริง ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ แลกเปลี่ยนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับสังคม ตอกย้ำการเป็นผู้นำนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีที่เลือกเองได้



ในส่วนของการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในแต่ละโครงการ โดยคำนึงถึงการส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ไม่ให้เกิดความล่าช้า และผนวกนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้าไปในสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในส่วนของแนวสูงและแนวราบ โดยในส่วนของคนโดเรายังอำนวยความสะดวกให้กับลูกบ้าน โดยการออกแบบ การระบายอากาศ "Corridor Air flow" ในพื้นที่ส่วนกลางและโถงทางเดิน ให้กับลูกบ้าน หรือ การออกแบบ Motion sensor ระบบแสงสว่างในส่วนของห้องน้ำหรือ ห้องเก็บขยะ ให้กับลูกบ้าน อีกด้วย

ปัจจุบัน ซึ่งให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงาน และสุขภาพ เช่น การเลือกใช้นวัตกรรมสีทาบ้านมาตรฐานใหม่ที่มีอนุภาค Silver Nano Technology ในสีทาภายใน สามารถกำจัดไวรัสโคโรนาได้มากถึง 99.9% สะท้อนความร้อนได้มากกว่า 95% ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง (เบอร์ 5) ปราศจากกลิ่นและสารระเหยที่เป็นพิษปลอดภัยต่อสุขภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของการประหยัดพลังงาน บริษัทการเปลี่ยนมาติดตั้งหลอดไฟ LED ทั้งหมด 100% ของโครงการทั้งหมด และได้นำ solar cell electric wire มาใช้กับส่วนกลางของโครงการโดยดำเนินการก่อสร้าง ตั้งแต่ปี 2562 โดยใช้แนวคิด HYBRID LIVING นวัตกรรมบ้านที่เข้าใจการใช้ชีวิตแบบไฮบริด ผ่าน 4 แกนสำคัญ ได้แก่



1. Cost-saving

นวัตกรรมเพื่อส่วนรวมกับพื้นที่ส่วนกลางที่รองรับการทำกิจกรรมแบบจัดเต็มของคนทุกวัย โดยไม่ต้องกังวลถึงค่าใช้จ่าย ด้วยคลับเฮ้าส์พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power system) ทำงานผ่านระบบโซล่าเซลล์ที่อยู่ในส่วนบนของหลังคาคลับเฮ้าส์



2. Security

นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยกับระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะภายในบ้าน ดูแลสมาชิกทุกคนตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ เซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว แจ้งเตือนผ่านสมาร์ตโฟน พร้อมส่งเสียงไซเรนเตือนผู้บุกรุก กล้อง IP Camera ที่สามารถ Live Stream ภาพ เพื่อดูแลทุกสมาชิกครอบครัว ระบบ Digital Door Lock เปิด-ปิดประตูหน้าบ้านผ่าน Application พร้อม ระบบ Pin Code ชั่วคราวที่ใช้ได้ครั้งเดียวสำหรับแขกคนพิเศษ หรือปุ่มเรียกฉุกเฉินสำหรับยามคับขันสร้างความอุ่นใจให้กับผู้อยู่อาศัยทุกวัย



3. Comfort

นวัตกรรมเพื่อความสะดวกสบายกับระบบสั่งการอัจฉริยะ Smart Home Gateway และ Security Module ภายในบ้าน ผ่านการเชื่อมต่อกับ ระบบควบคุมไฟแสงสว่าง (Lighting Control) ที่ทำงานควบคู่กับระบบตรวจจับความเคลื่อนไหว (Motion Sensor) ดูแลสมาชิกอย่างมือโปร หรือการควบคุมเครื่องปรับอากาศไม่ว่าจะอยู่ในหรือนอกบ้าน เป็นต้น



4. Community

นวัตกรรมที่ดูแลคอมมูนิตี้อย่างตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน Katsan Platform ผู้ช่วยคุ้มกันอัจฉริยะ อีกชั้นแห่งความอุ่นใจในการอยู่อาศัยภายในสังคมคุณภาพ ซึ่งจะทำหน้าที่คัดสรรบุคคล ที่จะเข้ามาภายในโครงการ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการอยู่อาศัย เพื่อสร้างคอมมูนิตี ที่มีคุณภาพให้เกิดขึ้น

กิจกรรมเด่นและนวัตกรรมเด่นในรอบปี

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีการดำเนินงานในด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการออกแบบการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อน และการสนับสนุนการมีสุขภาพที่ดี โดยนำเทคโนโลยีการจำลองสารสนเทศอาคาร (Building Information Modelling: BIM) มาใช้เพื่อออกแบบการก่อสร้างและการบริหารจัดการอาคารตลอดวงจรอายุโครงการ

1. Smart World Application

โปรแกรมที่ช่วยยกระดับบริการให้กับกลุ่มลูกค้าของบริษัท โดยเพิ่มระบบการจองและเข้ารับบริการระบบสาธารณูปโภคส่วนกลาง เช่น ห้องfitness ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยใช้ digital key access เพื่อเข้าสู่พื้นที่ที่ได้จองไว้ โดยระบบสาธารณูปโภคจะเปิดทำงานอัตโนมัติเมื่อมีคนเข้าสู่พื้นที่ และปิดตัวเองเมื่อจบการใช้งาน ปัจจุบัน มีการติดตั้งในบ้านเดี่ยว 36 โครงการ ทาวเฮาส์ 69 โครงการ และ คอนโดมิเนียม 13 โครงการ รวมทั้งหมด 118 โครงการ ในช่วงปี 2565 มีผู้ใช้งาน Smart World Application จำนวน 89,122 คน/บัญชี เพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็น 3.4 % และจากการสำรวจความพึงพอใจในการใช้ Application ดังกล่าว พบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจใน Smart World Application ในระดับดีมาก



2. SMART NITI

ระบบ Operation คิดค้นพัฒนาขึ้นเพื่อลดปัญหาด้านเอกสารบริหารงานนิติบุคคล เพื่อตอบโจทย์ในการใช้งานที่ง่ายขึ้นทั้งของพนักงานนิติบุคคลเอง หรือคณะกรรมการ ในการตรวจงานมาตรฐานในโครงการโดยดูได้แบบรายวัน สามารถตรวจการทำงานของเครื่องจักรในอาคารแนวสูง และใช้เรียกดูเอกสารการประชุมต่าง ๆ ที่สำคัญได้ ในปี 2565 ระบบ SMART NITI มีผู้เข้าร่วมใช้งานทั้งสิ้น 1,300 คน

3. Fit Friend

บริการเทรนเนอร์เดลิเวอรี่” ในเครือ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และลูกบ้าน โดยให้บริการทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเน้นการให้บริการในโครงการที่อยู่อาศัย และอาคารสำนักงาน ทั้งรูปแบบ Offline และ Online Project description: โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการดูแล สุขภาพ และการออกกำลังกายให้เข้าถึงได้ง่าย ตอบโจทย์ชีวิตคนเมืองที่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา และสถานที่ในการออกกำลังกาย โดยไม่มีอุปกรณ์ก็เทรนได้ ยืดหยุ่นเรื่องเวลา มีความเป็นส่วนตัว คุ่มค่ากว่า เพราะประหยัดเวลาและค่าเดินทาง



4. Red alert

ระบบสนับสนุนการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน และปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้า ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยให้กับลูกบ้าน ไม่ว่าจะเป็น ไฟดับ ไฟไหม้ น้ำท่วม ลิฟต์ขัดข้อง ปิมน้ำไม่ทำงาน สัญญาเตือนไฟ เพื่อความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน Project description: โดยระบบการดูแลลูกบ้านนี้ เราได้พัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยต่าง ๆ เพื่อให้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ผ่านทาง LINE ที่สร้างไว้สำหรับแจ้งเหตุการณ์ โดยเฉพาะและโทรศัพท์ ซึ่งปัญหาจะถูกตอบรับภายใน ชั่วโมง และแก้ไขได้เองจนจบงานไม่เกิน 3 ชั่วโมง โดยมีทีมงานที่พร้อมให้บริการและสแตนด์บาย ตลอด เพื่อดูแลความเรียบร้อย และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในเวลานั้น ๆ และรายงานเข้าที่ประชุมทุก ๆ 3 เดือน เพื่อนำไปพัฒนาระบบให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ และเพื่อให้การทำงานดูแลเป็นไปได้ง่ายและรวดเร็ว เราได้แบ่งทีมวิศวกรออกมาเป็น 2 ส่วน โซน 1. แนวสูง แบ่งเป็น 4 โซนพื้นที่ 1. แนวราบ แบ่งเป็น 4 โซนพื้นที่

โดยเหตุการณ์ฉุกเฉินที่แจ้งเตือนในระบบ RED ALERT นั้น ระบบจะแบ่งประเภทเรื่องฉุกเฉินที่แจ้งในระบบ RED ALERT ดังนี้

	รายละเอียด		ระยะเวลาการแก้ปัญหา
	ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	
เรื่องไฟดับ	<ul style="list-style-type: none"> • กิ่งไม้เสียดสายไฟ • สายไฟรั่ว • ไฟไหม้พื้นที่ข้างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • ไฟฟ้าลัดวงจร • ปรุมากส่วนตัว • อุปกรณ์เครื่องจักรภายในบ้านขัดข้อง 	1 ชั่วโมงประสานงาน 3 ชั่วโมงปิดจ๊อบ
น้ำรั่ว/น้ำท่วม	<ul style="list-style-type: none"> • อุกกภัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ท่อแตก • ระบบระบายน้ำไม่ทำงาน • อุปกรณ์ชำรุด 	
ลิฟต์	<ul style="list-style-type: none"> • ไฟฟ้าตก • น้ำรั่วเข้าลิฟต์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้งานของบุคคล • อุปกรณ์ชำรุด 	
ปิมน้ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้งานต่าง ๆ • ระบบ fire pump ขัดข้อง 	
Fire alarm system	-	<ul style="list-style-type: none"> • สัญญาตั้งขึ้นโดยไม่ทราบสาเหตุ • อุปกรณ์เสียหรือชำรุด 	



ปี 2565 ผลความพึงพอใจได้

85%

เป็นความพึงพอใจของกรรมการที่ใช้งานทั้งหมด ผลที่ได้รับนั้นเป็นที่น่าพึงพอใจอย่างมาก จึงได้รับการชื่นชมและขอบคุณจากโครงการต่าง ๆ

5. Katsan

เพิ่มความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน บริษัท จึงพัฒนาระบบเข้าออกที่ถูกควบคุมโดยลูกบ้านผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ระบบ KATSAN นั้นจัดประเภทระบบการเข้า-ออก แบบ LPR ซึ่งใช้กล้อง CCTV อ่านป้ายทะเบียนประมวนผลรูปภาพ และแปลงเป็นตัวเลข

บริษัทคว้า 2 รางวัลใหญ่ ผู้นำด้านนวัตกรรม จาก ENTERPRISE ASIA ความโดดเด่นในการพัฒนาและเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม โดยปีนี้บริษัท ได้รับรางวัลใน 2 สาขาด้วยกัน คือ

1. AP Thailand ผู้นำด้าน Innovative Organization & Culture
2. Katsan ผู้นำด้าน Innovative Product

เอพี เป็นหนึ่งใน 7 บริษัทของประเทศไทยที่เข้ารอบ Winner Lists และยังเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เดียวของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลต่อกว่าความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนวัตกรรม การอยู่อาศัย



การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)



11

สิทธิในความเป็นส่วนตัว



27

สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable
Development
Goals



ส่งเสริม
อุตสาหกรรมที่
ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมือง
และการตั้งถิ่น
ฐานที่ปลอดภัย



สร้างความร่วมมือ
ระดับสากลต่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน

การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวัง และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า



บริษัท ถือลูกค้าเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจ องค์กรที่สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองได้อย่างเหมาะสมจะเป็นผู้ประสบความสำเร็จ สำหรับสินค้าหมวดที่อยู่อาศัยที่มีอัตราความเสี่ยงในการลงทุน และอัตราการแข่งขันสูง การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยให้บริษัทเข้าใจ และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ของการอยู่อาศัย ให้กับลูกค้าที่อาศัยในโครงการที่มีอยู่ รวมถึงโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งช่วยในการรักษาและขยายฐานลูกค้าของบริษัทจากชื่อเสียงด้านการให้บริการ และคุณภาพสินค้าที่ดี

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ส่งผลให้เกิดแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ถูกจำกัดการเคลื่อนที่ และแนวโน้มความนิยมในการสื่อสารผ่านรูปแบบโครงข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีมากขึ้น โดยหากองค์กรสามารถจับทิศทางและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงจะสามารถฉวยโอกาสนี้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยปรับการสื่อสารให้เข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมายโดยเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านรูปแบบโครงข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) และปรับกระบวนการตอบสนองต่อปัญหา หรือความกังวลของลูกค้า ที่จะปรากฏบนโครงข่ายสังคมออนไลน์ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จะเป็นการแสดงศักยภาพขององค์กร สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทันสมัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างความเติบโตกับธุรกิจ ในทางตรงกันข้ามหากปรับไม่ทันอาจนำไปสู่การสูญเสียโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

แนวทาง การจัดการ



บริษัท ให้ความสำคัญในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ลูกค้าภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่จะสนับสนุนให้ทุกคนในสังคม สามารถเติมเต็มทุกเป้าหมายของชีวิตได้ตามที่ปรารถนา ด้วยนวัตกรรมสินค้า การบริการที่มีคุณค่า และมีความหมายต่อชีวิต โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และตอบสนองให้กับลูกบ้านอย่างครบวงจร ซึ่งการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์นี้ ทำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง การให้บริการ และยึดมั่นที่จะการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าตลอดวงจร โดยในปี 2565 บริษัทได้ตั้งเป้าความพึงพอใจของลูกค้าไว้มากกว่าหรือเท่ากับ 80% เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่เหมาะสมมากที่สุด



ประสบการณ์ก่อนการขาย :

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ด้านที่อยู่อาศัยให้กลุ่มลูกค้า ก่อนการออกแบบ บริษัท ได้จัดสรรทีมงานลงพื้นที่ทำการวิจัยเพื่อสำรวจ เก็บข้อมูลวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพมาก และเพื่อช่วยให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศต่าง ๆ และสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตรวมถึงลูกบ้าน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเข้ามาช่วยกำหนดการสำรวจพื้นที่ และนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาการออกแบบ และสร้างโครงการ โดยบริษัท มีเจตนาหมยและมุ่งมั่นในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และด้านสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย ศึกษา รายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) ในโครงการขนาดใหญ่ บริหารจัดการโครงการภายใต้มาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีการติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการศึกษาพฤติกรรมทางบริโภคของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มา นำไปใช้ในการออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยที่ และยังรวมถึงระบบสาธารณูปโภคที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และตอบโจทย์ของลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมาย ลงตัวสูงสุด และเพื่อให้ลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ รู้จักโครงการ บริษัท มีทีมงานประชาสัมพันธ์ที่รับผิดชอบการสื่อสาร และกำหนดแนวทางกลยุทธ์การสื่อสารทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ผ่านสื่อต่าง ๆ

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy)




บ้านเดี่ยว

ทาวเฮ้าส์

คอนโด



ประสบการณ์ระหว่างการขาย :

บริษัท ได้เตรียมความพร้อมของพนักงานขายประจำโครงการ เพื่อให้ข้อมูล และให้คำแนะนำข้อมูลโครงการให้กับลูกค้าโดยตรง โดยมีการอบรมเตรียมความพร้อมและเสริมความรู้ด้านต่าง ๆ ให้พนักงานอยู่ตลอด จนในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัท ได้สร้างระบบการขายออนไลน์โดยใช้โปรแกรม เสมือนจริง (visual tour) ที่เรียกว่า “one click new home” เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากขึ้น โดยให้ลูกค้าที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมโครงการผ่านระบบเสมือนจริง ผ่านหน้าเว็บไซต์

One click new home




โดยระบบจะแสดงภาพภายใน รวมถึงภาพบรรยากาศภายนอกทั้งกลางวัน และกลางคืน และที่พิเศษไปกว่านั้นคือหากลูกค้าเข้ามาสอบถามในเวลาทำการ ระบบจะเชื่อมต่อกับพนักงานขายที่อยู่ประจำโครงการให้เข้ามาตอบกลับ และนำเสนอโครงการ พร้อมตอบข้อสอบถามในเวลาอื่นๆเสมือนลูกค้าได้เข้ามาชมโครงการ ณ สถานที่จริง เพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้าบริษัทได้ดำเนินงานร่วมกับสถาบันการเงินต่าง ๆ และออกโปรโมชั่นพิเศษที่มีให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อบ้านของเอพี ไม่ว่าจะเป็นธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน และธนาคารอาคารสงเคราะห์

เมื่อลูกค้าตกลงใจซื้อโครงการของบริษัท ๆ จะดำเนินการลงทะเบียนและจัดโปรแกรมให้กับลูกค้าที่ทำการจองสามารถโหลดแอปพลิเคชัน AP Easy เพื่อสะดวกในการจัดการเรื่องการจ่ายเงินดาวน์และชำระค่างวด รวมถึงข้อมูลที่อยู่อาศัยที่ลูกค้าซื้อ เช่น เอกสารการจอง เอกสารการโอน กำหนดวันโอนให้กับสมาชิกใหม่

ประสบการณ์หลังการขาย :

หลังจากลูกค้ามาเป็นลูกบ้านโครงการของ AP ลูกค้าสามารถ Download – SMART WORLD ซึ่งเป็น Mobile Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ให้ง่ายขึ้น ผ่านมือถือ เพียงเครื่องเดียว อาทิเช่น การจ่ายบิล ค่าส่วนกลาง การแชทกับนิติบุคคล การจองสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น Fitness ห้องประชุม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริการต่าง ๆ (Home Service) ลูกบ้านสามารถเลือกใช้บริการผ่าน SMART WORLD

ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้พัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยสามารถ ช่วยอำนวยความสะดวกในเรื่องของการเข้าออกโครงการตรวจสอบทะเบียนรถ เชื่อมระบบกับไม้กั้นประตู ขอความช่วยเหลือจาก รปภ. การจองระบบส่วนกลาง เช่น ที่ผูกกับระบบการจอง Red Alert ที่คอยดูแลเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ บริการให้ลูกบ้าน SMART ได้เลือกใช้ ขนส่งเอกชน และไปรษณีย์ไทย ผ่านฟีเจอร์บริการส่งพัสดุ การฝากบ้านไว้กับ SMART และอื่น ๆ โดยบริการทั้งหมดนี้ เป็นบริการที่มอบให้ผ่านการบริการงาน โดย SMART



ความพึงพอใจของลูกค้า
ที่ได้รับบริการหลังการขาย
ในปี 2565
SUPER FAN คิดเป็น

81.09%



SMART AED

เป็นเครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าขนาดเล็ก ที่ให้ไว้แสดงบายนที่โครงการ เพื่อไว้ช่วยชีวิตคุณหรือคนรักของคุณ โดยมีทีม SMART ได้รับการฝึกอบรมให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจเครื่องนี้ คอยให้ความช่วยเหลือ และมั่นใจได้ว่าชีวิตของคุณลูกบ้าน จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดี



SMART POD

บริการ รับพัสดุ / จดหมายลงทะเบียนได้ตามเวลาที่คุณต้องการ โดยผสานเทคโนโลยีสำคัญ IOT (Internet of Things) และนวัตกรรมเข้ากับการออกแบบพื้นที่ชีวิต คำนึงถึงความปลอดภัย ซึ่งนวัตกรรมการรับ-ส่งสินค้าผ่าน 'Smart POD' ล็อกเกอร์อัจฉริยะ: (Intelligent Locker) จะทำให้ผู้ส่งและผู้รับสามารถเข้าถึงการใช้งานด้วยตนเองได้ตลอดเวลา ผู้อยู่อาศัยสามารถรับของได้ในเวลาที่ตนเองสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง รวดเร็ว ง่าย สะดวกสบาย รวมทั้งมั่นใจได้ในความปลอดภัย 100% เนื่องจากผู้ที่นำพัสดุมาส่ง จะต้องใช้บัตรประชาชนเพื่อยืนยันตัวตนในการดำเนินการเข้าระบบฝากของ พร้อมระบุเลขห้องและเบอร์โทรศัพท์ของผู้อยู่อาศัย หลังจากนั้นระบบจะส่งข้อความไปยังสมาร์ทโฟนของผู้รับ พร้อมพาสเวิร์ด และ QR Code เพื่อนำมาสแกนรับพัสดุด้วยตนเอง SMART



FINANCE

เพื่อให้การทำงานส่วนงานบัญชีและการเงินของเราเป็นไปอย่างถูกต้องและโปร่งใส เรามีนโยบายไม่รับเงินสดที่หน่วยงานและเราเขียนโปรแกรมบัญชีของเราขึ้นมาเพื่อให้สามารถทำธุรกรรมการเงินทั้งหมดควบคุมได้จากสำนักงานใหญ่ของเรา ด้วยระบบ SMART Finance ซึ่งเป็นการจัดการทางการเงินที่มีความแม่นยำ



CHARGING POD

‘AP Charging Pod’ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ปลั๊กอิน ไฮบริด โดยตัวชาร์จจะมีให้บริการหัวชาร์จ AC ทั้งแบบ Type I และ Type II ภายในเครื่องเดียว ลูกบ้านเครื่องเอพี สามารถเข้าชาร์จได้อย่างง่ายดายและสะดวกรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันเดียวบนมือถือที่สามารถค้นหาสถานีชาร์จ เพื่อเติมเต็มการใช้ชีวิตในเมืองให้ครบถ้วนทุกมิติ ภายใต้การดูแลและบริหารจัดการโดยบริษัท สمارท เซอร์วิส แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ในเครือเอพี โดยมีแผนที่จะเปิดให้บริการในเฟสแรกของการวางเครือข่ายครอบคลุมแล้วถึง 6 คอนโดมิเนียมเครือเอพี อาทิ VITTORIO (สุขุมวิท 39), RHYTHM รางน้ำ, RHYTHM เอกมัย, LIFE ปิ่นเกล้า, LIFE อโศก และ LIFE สุขุมวิท 48 และทั้งนี้ยังมีแผนขยายไปยังโครงการอื่น ๆ อีกในอนาคต”



IPMS

แน่ใจได้อย่างไรว่าทีมงาน SMART ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ? คุณสามารถตรวจสอบสถานะการร้องขอบริการได้อย่างไร? คณะกรรมการสามารถวัดคุณภาพการให้บริการของ SMART ได้อย่างไร? IPMS เป็นระบบที่ช่วยตรวจสอบความปลอดภัยภายในโครงการที่มากกว่าพนักงานรักษาความปลอดภัยโดยระบบนี้จะทำหน้าที่ตรวจสอบความปลอดภัยส่วนต่าง ๆ ของโครงการเช่น ความปลอดภัยของถังดับเพลิง ความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย ความเรียบร้อยในการทำงานของผู้รับเหมา เป็นต้น ซึ่งระบบ IPMS เป็นระบบภายในองค์กรที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่วยให้พนักงานติดตามการทำงานได้อย่างใกล้ชิดตลอดเวลา โดยทุกการทำงานจะถูกบันทึกเป็นรูปภาพ พร้อมระบุเวลาไว้เสมอ เพื่อให้ความมั่นใจว่าการดำเนินงานของเรามีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้



ช่องทางการติดต่อ

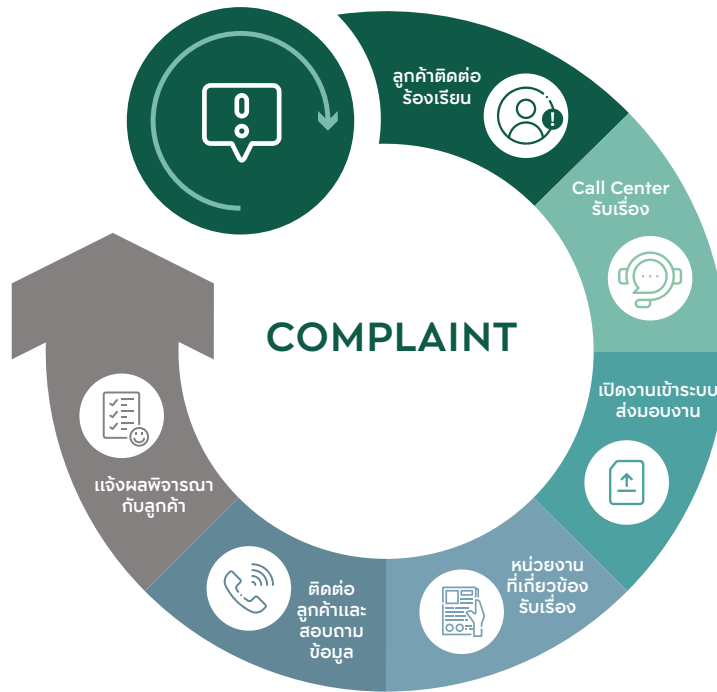
https://twitter.com/smart_thailand

<https://www.facebook.com/SmartServiceAndManagement/>

<https://www.youtube.com/channel/UCX1M1TXo7DlItQX2zsCTutyg/videos>

https://www.instagram.com/smart_thai/

ขั้นตอนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน



เมื่อลูกค้าติดต่อเข้ามา

1. Call center / Facebook admin รับเรื่อง
2. เปิดระบบงานและประสานงานกับทีม
3. ผู้เกี่ยวข้องรับเรื่อง
 - ตรวจสอบประกัน • ประเมินผลกระทบต่อการอยู่อาศัย • ติดต่อลูกค้าเพื่อเข้าตรวจสอบปัญหา เพื่อระบุมาตรการแก้ไขเบื้องต้น
4. ดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของข้อร้องเรียน แบ่งเป็นข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ (critical compliant) โดยพิจารณาจากมูลค่าความเสียหาย และส่งผลกระทบต่ออยู่อาศัยและภาพลักษณ์ของบริษัท
5. ส่งข้อร้องเรียนให้บริษัทเพื่อดำเนินการขั้นตอนซ่อมแซมหรือบำรุงรักษาให้เป็นไปตามกำหนดเวลา
6. โทรมแจ้งผลการพิจารณากับลูกค้า
7. สอบถามความพึงพอใจของลูกค้า หลังการบริการ

โดยหลังการแก้ไข ข้อมูลนี้ จะถูกส่งต่อให้ฝ่ายออกแบบและวิศวกรรม เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหาที่เป็น รูปธรรม จะได้ไม่เกิดประเด็นในโครงการถัดไป นอกจากนี้ บริษัท ยังคงดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องหลังจากประกันสิ้นสุด เพื่อให้บริการบำรุงรักษาต่าง ๆ ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ และเพื่อช่วยให้ลูกค้าในการดูแลที่อยู่อาศัย สามารถได้รับความพึงพอใจจากสินค้าและบริการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ call service

ตัวชี้วัด/ หน่วย	2562	2563	2564	2565
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	93.1%	94.4%	94.7%	94.2%

ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ Call Center

94.2%

การสร้างสังคมคุณภาพให้แก่ลูกค้า

บริษัท จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าทั้งผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ตลอดปี 2565 รวมโครงการบ้านจัดสรรและอาคารชุด ครอบคลุมกว่า 300 โครงการทั่วประเทศ จากหลากหลายโครงการของบริษัท โดยบริษัท ได้กำหนดแผนกิจกรรมมาตรฐานในแต่ละปี และสื่อสารให้กับลูกค้าให้เข้าร่วมโครงการ และกำหนดให้มีการรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมให้ดีขึ้นในปีถัดไป รวมทั้งมอบสิทธิประโยชน์จากพันธมิตรหลักของบริษัทให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดจาก NocNoc โรงพยาบาลสัตว์ก้องหล่อ วายน้ำ อาน้ำ ตัดขน Domino Pizza เป็นต้น

หรือจะเป็นการจัดกิจกรรมให้ ลูกค้า เช่น



และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลโดยรอบให้กับลูกค้า บริษัท จัดให้มีจดหมาย **Smart Newsletter** ขึ้น เพื่อสรุปเนื้อหาสาระสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า โดยจัดทำทุก ๆ 3 เดือน โดยสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ โปรโมชั่นที่ทางลูกค้าจะได้รับ ประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น



ซึ่ง สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดที่กล่าวมานี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ทางบริษัท ได้จัดทำให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยให้กับลูกค้า สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยกัน และมอบคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสมบูรณ์แบบ ภายใต้อันที่ "Empower Living และ ชีวิตๆที่เลือกเองได้" โดยอยู่ภายใต้การดูแลจากบริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. กิจกรรม Neighbor Service เพื่อนบ้าน เพื่อคุณ



เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกบ้าน เอพี (ไทยแลนด์) และสร้างกลุ่มสังคมออนไลน์ของลูกบ้านให้เกิดการเชื่อมต่อกันได้ตลอดเวลา ภายใต้สังคม AP SOCIETY ซึ่งที่ผ่านมาจากผลกระทบของโควิด-19 ทำให้วิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป เช่น การรักษาระยะห่างทางสังคม และการ Lock Down ทำให้บริษัทเห็นโอกาสในการกระชับความสัมพันธ์ของลูกบ้าน เอพี (ไทยแลนด์) และใช้เป็นช่องทางช่วยเพิ่มช่องทางธุรกิจสร้างอาชีพ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดรายได้ที่จะช่วยให้สังคมเดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน

โดย Neighbor Service (เพื่อนบ้าน เพื่อคุณ) เป็นมาร์เก็ตเพลสสร้างรายได้รูปแบบใหม่ ปลอดภัยข้อจำกัดทางอาชีพ แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นศูนย์กลางซื้อ-ขาย สินค้าในรูปแบบของความถนัด 'ความสามารถพิเศษ' เพื่อลูกบ้านในทุกไลฟ์สไตล์ใช้งานแพลตฟอร์มได้ฟรี เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับลูกบ้านทุกคน ทุกโครงการ โดยให้ลูกบ้านเข้ามาแลกเปลี่ยนความถนัดของตนเอง และให้เพื่อนบ้านได้มาช่วยสนับสนุนด้วยการซื้อสินค้าหรือใช้บริการเพื่อนบ้านกันเอง ซึ่งมากกว่าเรื่องของค่าตอบแทนคือ มิตรไมตรีและความสัมพันธ์ที่ค่อย ๆ เกิดขึ้นในคอมมูนิตีที่เครือ เอพี (ไทยแลนด์) ดูแลในทุกโครงการ แคมเปญนี้คืออีกหนึ่งความตั้งใจในการสร้างสังคมคุณภาพภายใต้ปรัชญา Community of the Future ที่ใช้เป็นแนวทางในการดูแลและสร้างสังคมแห่งการอยู่อาศัยร่วมกันให้เกิดกับลูกบ้านของเรา

ในปี 2564 มีลูกบ้านเป็นสมาชิกที่เข้าใช้ในแพลตฟอร์ม ทั้งหมด 139,783 คน โดยเป็น Member จำนวน 5,077 บัญชี และใช้จริง 2,907 บัญชี

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

	6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย		8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ		11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว
	19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูล และแสดงออก		27 สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี		

เป้าหมายที่ยั่งยืน

Sustainable Development Goals



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

BUILD

INTERNAL WORKFORCE





การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน เป็นความคาดหวังของสังคม เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องใส่ใจและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมเช่นการเกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน จนส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนลดความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งหากดำเนินการได้ดีจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก

ในปี 2564-2565 การระบาดใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อให้เห็นความไม่เท่าเทียมกันทางเศรษฐกิจและสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น อาหาร และที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม ถูกละเมิดจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยไปทั่วโลก แต่ระดับความรุนแรงแตกต่างกันไปตามการตัดสินใจโดยรัฐบาล รวมถึงภาคธุรกิจที่ออกแนวทางในการรับมือกับวิกฤติการณ์อย่างไรเพื่อสร้างสมดุลระหว่างความปลอดภัย และความจำเป็นในการรักษาสถานะด้านเศรษฐกิจ โดยมาตรการในการจัดการด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนที่เข้มแข็ง ตลอดจนดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง จะสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงจากปัญหาที่กระทบการดำเนินงาน สร้างเสถียรภาพและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

ทรัพยากรมนุษย์ เป็นแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ มีความเกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ฯลฯ ซึ่งในการดำเนินงานอาจจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มเหล่านี้ไม่มากนักน้อยอย่างเสียไม่ได้ โดยเฉพาะเรื่องสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิเสรีภาพที่จำเป็นขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาค และเป็นธรรมในฐานะที่เกิดมาเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องค่อนข้างอ่อนไหวและสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานได้

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักเรื่องประเด็นสิทธิมนุษยชน โดยมีความเชื่อว่า พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแล และปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคล ยึดถือในการปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วน ได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดและควบคุมให้กิจกรรมของบริษัท เป็นไปตามกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจถูกขับเคลื่อนอย่างมั่นคง โดยในการดำเนินการของบริษัทในปีที่ผ่านมา ไม่มีกิจกรรมที่สร้างผลกระทบให้เกิดกรณีการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีสิทธิ เสรีภาพแห่งความคิด และการแสดงออกอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และบริษัทยังส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าและเติบโตไปพร้อมกับบริษัท

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy)



แนวทางการจัดการ



บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งสิทธิมนุษยชน อาทิ หลักการแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) บริษัทได้กำหนด คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมกิจกรรมของบริษัท ผู้ทรงสิทธิเกี่ยวข้องรวมถึงพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็น เช่น ไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว ชาติพันธุ์

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีเป้าหมายในเรื่องของการเข้าอบรมให้กับพนักงานทั้งหมดด้านสิทธิมนุษยชนครบ 100% พร้อมกับพัฒนาความรู้และกระบวนการต่าง ๆ ผ่านการอบรมครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า 100%

- พนักงานที่ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน 100%
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชนเป็น 0
- พัฒนาการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า 100% ทุกปี
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดแนวทางป้องกัน เหยี่ยวยาและแก้ไข
- เสริมสร้างความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ให้แก่พนักงาน และคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง



พนักงานได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

100%



จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน

เป็น 0

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางการจัดการของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานผ่านระบบ AP Intranet รวมถึงจัดส่งนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้กับคู่ค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อสื่อสารให้รับทราบ พร้อมทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดขึ้น



	จำนวนที่ได้รับการฝึกอบรม และหรือ การสื่อสาร (%)
พนักงาน	100%
คู่ค้า	100%
หุ้นส่วนทางธุรกิจ	100%

การประเมิน Human Right Due Diligence



บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งหามาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ กลไกการแก้ไขเหยี่ยวยาเมื่อมีผู้ได้รับผลกระทบ และจัดให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินการ โดยจะมีการดำเนินการประเมินทุกปีโดยคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมประเด็นที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมถึงพนักงานและกลุ่มเสี่ยงทุกคน อาทิ ผู้หญิง เด็ก แรงงานข้ามชาติ รายงานจ้างมาบุคคลที่สาม ผู้พิการ ดังนี้

- การบังคับใช้แรงงาน
- การใช้แรงงานเด็ก
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- การค้ามนุษย์
- เสรีภาพในการสมาคม
- การเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนขององค์กร

ความเสี่ยงและกิจกรรมที่มีความเสี่ยง

Pre-Construction	Construction	Sales	After Sales
 สิทธิแรงงาน			
1. สภาพการจ้างงาน กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การจ้างพนักงานและแรงงาน 2. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การจ้างงานและแรงงาน	3. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การปฏิบัติงานของพนักงาน	4. การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การปฏิบัติงานของพนักงาน	
 สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม			
1. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การวิเคราะห์ข้อมูล	2. สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การก่อสร้างโครงการ 3. ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การก่อสร้างโครงการ		
 สิทธิการจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา			
1. การใช้แรงงานผิดกฎหมาย กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การจ้างแรงงานก่อสร้าง 2. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การจัดซื้อจัดจ้าง	3. สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การก่อสร้างโครงการ		
 สิทธิของลูกค้าและผู้ใช้บริการ			
		1. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้ให้บริการ กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การขายบ้านโครงการ, การดูแลบริการลูกค้าบ้าน 2. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การบริการรับฝากขาย การขาย การรับซ่อมบ้าน และการให้บริการลูกค้าหรือลูกบ้าน	3. การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้ให้บริการ กิจกรรมที่มีความเสี่ยง: การบริการรับฝากขาย และขายบ้าน, การรับซ่อมบ้าน, การดูแลบริการลูกค้าบ้าน

โดยจากการประเมินความเสี่ยงพบว่า ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ในเรื่องการรวมกลุ่มหรือการเจรจาต่อรอง รวมทั้งความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้า

มาตรการป้องกันความเสี่ยง

ผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชน	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
สิทธิแรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน 2. นโยบายความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน 3. คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ 4. อบรมความปลอดภัยแก่พนักงานทุกคน 5. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด 6. มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับพนักงาน 7. ติดตามและรายงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน
สิทธิชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ EIA 2. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด 3. คณะทำงานในการเจรจากับชุมชนข้างเคียง เพื่อรับฟังปัญหา และทำความเข้าใจและบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ รวมถึงติดตามสถานการณ์ได้อย่างใกล้ชิดและทันเวลา
สิทธิการจัดการคู่ค้า และผู้รับเหมา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน 2. คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ 3. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด 4. สื่อสารและจัดทำข้อตกลงกับผู้รับเหมาทุกรายเกี่ยวกับนโยบายบริษัทในเรื่องการใช้แรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมาย 5. มีกระบวนการตรวจสอบใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงานก่อสร้างก่อนอนุญาตให้เข้าปฏิบัติงาน 6. ตรวจสอบความปลอดภัย ณ โครงการอย่างสม่ำเสมอ 7. ฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในการก่อสร้าง และส่งเสริมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น เรื่องการสวมหมวก หรือ การใส่รองเท้าเซฟตี้ โดย จป. วิชาชีพประจำบริษัท เป็นต้น 8. มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับลูกค้าและผู้ให้บริการ
สิทธิของลูกค้า และผู้ให้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน 2. คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ 3. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด 4. ตรวจสอบความปลอดภัย ณ โครงการอย่างสม่ำเสมอ 5. แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภายในโครงการ อย่างเช่น แผนไฟไหม้ แผนน้ำท่วม เป็นต้น 6. มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับลูกค้าและผู้ให้บริการ

เพื่อเป็นการเฝ้าระวังปัญหา บริษัท จึงกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและร้องเรียน รวมทั้งการแจ้งเบาะแสพร้อมมาตรการคุ้มครองพนักงานโดยมอบหมายให้คุณโกศล สุริยาพร (kosol.boardap@gmail.com) ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท เป็นผู้รับรายงานหรือเรื่องร้องเรียนเหล่านั้น และทำการสอบสวน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนว่าอาจเป็นการกระทำผิดด้วย โดยมีการออกนโยบายการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร (Whistleblower Policy) ซึ่งมีแนวทางในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิดด้วย

Whistleblower Policy



กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ในปี 2565 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมของห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรและในห่วงโซ่คุณค่าที่อยู่ในระดับสูง มี 2 ประเด็น ดังนี้

1. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แนวทางการป้องกันแก้ไข

- ประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กระบวนการ มาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติ ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดให้มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล
- จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนัก และเห็นความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล

2. การแพร่ระบาดของโควิด-19

แนวทางการป้องกันแก้ไข

- กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน คู่ค้าในช่วงที่มีการแพร่ระบาด เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อ และผลกระทบต่อสุขอนามัยของพนักงาน
- จัดหาวัคซีน ชุดตรวจโควิด-19 และยาพื้นฐานให้กับพนักงาน คู่ค้า และสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงสูงจากอาการป่วยรุนแรงจากโควิด-19

นอกจากนั้น บริษัทได้นำเอาปัจจัยด้านด้านสิทธิมนุษยชนมาผนวกรวมกับการตัดสินใจคัดเลือกซื้อที่ดินพัฒนาโครงการ และในปี 2565 ได้พัฒนาโครงการเพื่ออาศัยทั้งหมด 51 โครงการ คิดเป็น 100%

นอกจากนั้นบริษัทยังจัดทำแนวทางเพื่อดำเนินมาตรการและกลไกเพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยรวมถึง

- กระบวนการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและการกำหนดแนวทางการป้องกัน และลดผลกระทบในกรณีการประเมินเสี่ยงสูง
- กลไกในการแก้ไข เยียวยาในกรณีที่เกิดผลกระทบหรือเหตุการณ์จากการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ทบทวนและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- ช่องทางการสื่อสาร และรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อแรงงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน โดยหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท รวมถึง

- การสรรหาที่คำนึงถึงคุณสมบัติของตำแหน่งงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์ที่จำเป็นกับงานเป็นหลัก ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือข้อจำกัดทางร่างกาย
- การดูแลรักษาพนักงานโดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการของพนักงานและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ การให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาดและผลการดำเนินงาน จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสถานที่ปลอดภัยในการดำเนินงาน และจัดให้มีการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถอย่างสม่ำเสมอ
- อาศัยกลไกการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานรายบุคคล บริษัทจะนำผลที่ได้รับเป็นหลักฐานในการบริหารค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งแสดงถึงความโปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และเท่าเทียม อีกทั้งสามารถนำผลที่ได้มากำหนดความต้องการ และความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงานรายบุคคล

ในกรณีที่พนักงานมีข้อกังวล หรือสงสัยเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร ตลอดจนข้อเสนอนะและร้องทุกข์ เอพี (ไทยแลนด์) จัดช่องทาง hotline@apthai.com โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานรับเรื่องและส่งต่อให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาหาทางออก และติดตามผลการดำเนินการทุก ๆ ไตรมาส

เพื่อเป็นการเฝ้าระวังปัญหา บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้กำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและร้องเรียน รวมทั้งการแจ้งเบาะแส พร้อมมาตรการคุ้มครองพนักงาน โดยผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ที่อีเมล whistleblowing@apthai.com โดยบริษัท ได้กำหนดขั้นตอนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนเหล่านั้น และทำการสอบสวนและรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. AP Thailand ส่งกำลังใจต้านภัยโควิด-19

เพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม รวมไปถึงกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงสูงจากอาการป่วยรุนแรงจากโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้มีโรคประจำตัว โดย บริจาคยาพื้นฐานในการรักษาให้แก่กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์

โดย AP Thailand ส่งกำลังใจต้านภัยโควิด-19 นำโดย ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบุคคล พร้อมด้วยตัวแทนพนักงาน ร่วมบริจาคยาพื้นฐานในการรักษา ให้แก่กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ โดยมี คุณพัชรี อาระยะกุล ปลัดกระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นผู้รับมอบ เพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม รวมไปถึงกลุ่มเปราะบางที่มีความเสี่ยงสูงจากอาการป่วยรุนแรงจากโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้มีโรคประจำตัว ภายใต้การวิจัยและรักษาอาการป่วยของแพทย์ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565



2. 'เพราะฉันคือ...ฉัน #IamPower'

เพื่อเอ็มพาวเวอร์บัณฑิตและเยาวชนผู้พิการ ให้สามารถมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ บริษัทจึงได้จัดกิจกรรม "เพราะฉันคือ...ฉัน #IamPower" ขึ้น

โดยความสำเร็จครั้งนี้มาจากพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้ง 4 องค์กร ได้แก่ SEAC (ซีแอก) ผู้นำด้านการพัฒนาผู้บริหาร บุคลากรและองค์กร ที่มุ่งเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต, VULCAN COALITION (วัลแคน โคอะลิชั่น) องค์กรที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม โดยมีภารกิจหลักในการสร้างงานและรายได้ให้กับผู้พิการ, CREATIVE TALK (บริษัท ครีเอทีฟทอล์ค จำกัด) ผู้ริเริ่มจัดงาน Creative Talk Conference ขึ้นในไทย และมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญที่สนับสนุนให้คนพิการมีอาชีพและลดช่องว่างของการจ้างงาน



บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพคนทุกคนอย่างต่อเนื่อง ผ่านองค์ความรู้ มุมมอง และทักษะใหม่ ๆ ที่นำมาซึ่งนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีซึ่งในปี เราได้ต่อยอดการพัฒนาศักยภาพคนไปสู่เยาวชนและบัณฑิตผู้พิการภายใต้โครงการ 'เพราะฉันคือ...ฉัน IamPower' เพื่อเอ็มพาวเวอร์บัณฑิตและเยาวชนผู้พิการให้สามารถมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ประกอบด้วย 2 กิจกรรมใหญ่ ได้แก่ IW-Inclusive Workplace ปีที่ 2 เพื่อเตรียมพร้อมเพื่อก้าวสู่โลกการทำงาน โดยมีบัณฑิตและเยาวชน ผู้พิการกว่า 100 คนจาก 21 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เข้าร่วมด้วยหลักสูตรพิเศษเสริมสร้างทักษะความรู้ก่อนเข้าสู่ตลาดงานจริง และล่าสุดกับงานสัมมนาครั้งใหญ่ของประเทศอย่าง AP-SEAC presents Creative Talk Conference 2022 (CTC 2022) ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25-26 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ที่ได้มอบโอกาสแก่เยาวชนผู้พิการได้เข้าร่วมกว่า 240 ท่านจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศทั้งในรูปแบบ On Ground และ Online



เยาวชนผู้พิการได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ ทั้งหมด

240 ท่าน

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

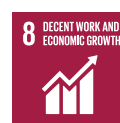
	3 สิทธิที่จะไม่ตกเป็นทาสและแรงงานบังคับ		6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย		8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ
	15 สิทธิในการคุ้มครองเด็ก		19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูลและแสดงออก		21 สิทธิในเสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคมเพื่อปกป้องประโยชน์ของตน
	23 สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม เช่น ประกันสังคม		25 สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ		26 สิทธิในการก่อตั้ง เข้าร่วม สหภาพแรงงาน และการฝึกกำลังเพื่อปกป้องผลประโยชน์ในการทำงาน

เป้าหมายที่ยั่งยืน

Sustainable Development Goals



สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ



เสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน



การปฏิบัติต่อแรงงานและการจัดการสวัสดิการ

การจัดการด้านสวัสดิการ

บริษัทได้ตั้งแต่คณะกรรมการพิจารณาด้านสวัสดิการ ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหาร และผู้แทนพนักงาน เพื่อให้มีการปรึกษาหารือในการกำหนดโครงสร้างสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของพนักงาน เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่มีต่อครอบครัว ซึ่งถือเป็นแรงผลักดันสำคัญของประสิทธิภาพการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้เป็นสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ (อ่านเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 One report) และเพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอด บริษัทได้วางแผนในการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee engagement) ที่จัดทำปีละ 2 ครั้ง โดยมีเป้าหมายในการรักษาและเพิ่มระดับความผูกพัน ให้อยู่ในระดับดี (65%) ขึ้นไป โดยผลประเมินความผูกพันของพนักงานนี้ บริษัทจะนำไปพัฒนาและจัดโครงการดูแลพนักงาน จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมกับความต้องการของพนักงานในอนาคต และลดอัตราการลาออกของพนักงานซึ่งในปี 2564 อยู่ที่ 12.30%

อ่านเพิ่มเติมได้ที่แบบ
56-1 One report



นอกจากนี้ทางบริษัทตระหนักถึงปัญหาโรคระบาดที่เกิดขึ้นในปี 2565 ยังคงตั้งรับมาตรการรับมือ COVID-19 เพื่อปกป้อง ดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา และแรงงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในสถานที่ทำงาน และเพื่อรักษาสุขภาพที่ดีของพนักงานผ่านการจัดสรรวัคซีนให้แรงงาน โดยให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) ให้มากที่สุด และสำหรับพนักงานที่ต้องเข้าปฏิบัติในสำนักงานให้เหลือเวลาการทำงาน เพื่อลดการพบปะและการแพร่กระจายของโรคในสถานที่ทำงานและออกประกาศนโยบายพร้อมมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดภายในองค์กร และสถานที่ก่อสร้าง ตั้งแต่การคัดกรอง วัดไข้ การจัดหาอ่างล้างมือและเจลแอลกอฮอล์ และเว้นระยะห่างและสวมหน้ากากอนามัยในสถานที่ทำงาน การจัดหาวัคซีนป้องกัน COVID-19 ให้แก่พนักงาน และมีแนวปฏิบัติในการรับแจ้ง

พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัทเคลื่อนไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงมุ่งสรรหา พัฒนา รวมถึงดูแลพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกัน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศหรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน เน้นการดูแลผลประโยชน์ของพนักงานให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาด ให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการของพนักงานมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว กล่าวคือในระยะสั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี และมีการนำตัวชี้วัดผลงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานด้วยนอกจากนี้ พนักงานที่ผ่านการทดลองงานจะได้รับสวัสดิการต่าง ๆ ดังนี้

- สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี
- สวัสดิการประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันสุขภาพ
- สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ S
- สวัสดิการในการจอง ช้อคอนโดมิเนียมของทางบริษัท
- สวัสดิการกู้ซื้อบ้านเพื่อที่อยู่อาศัย
- สวัสดิการช่วยการสมรส (ทุกเพศ และเพศทางเลือก)
- สวัสดิการค่าตัดแว่น ทำฟัน
- สวัสดิการเงินช่วยงานอุปการะศพ
- สวัสดิการเงินรับขวัญบุตร
- สวัสดิการทุนการศึกษาบุตร และทุนการศึกษาต่อของพนักงาน

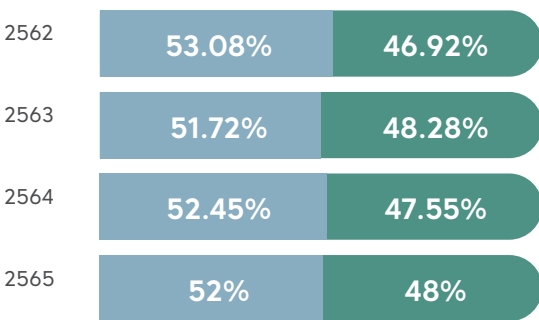
นอกจากนั้นบริษัทยังได้จัดสวัสดิการเพื่อช่วยพนักงานในการวางแผนก่อนเกษียณอายุสำหรับผู้ที่กำลังเกษียณอายุ โดยจัดโปรแกรม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเปิดกว้างให้พนักงานทุกคน สามารถเลือกกองทุนได้ด้วยตนเอง และสามารถขยับอัตราส่วนของเงิน สำรองได้ และในส่วนของพนักงานชั่วคราว เราก็ให้ความสำคัญเช่นกัน เช่น

- พนักงานชั่วคราวสามารถใช้วันลาได้ 6 วันต่อปี
- พนักงานชั่วคราวสามารถลาป่วยได้ 30 วัน

ความหลากหลายในสถานที่ทำงาน

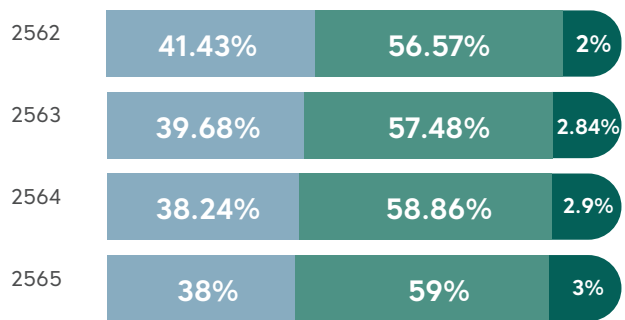
บริษัท ตระหนักถึงสิทธิการเข้าถึงงานที่ทุกคนพึงได้รับและยึดมั่นในความสามารถของแต่ละบุคคลถึงแม้ว่าจะมีความแตกต่าง ปัจจุบัน บริษัท มีพนักงานทั้งหมด 2,808 คน ในปี 2565 มีพนักงานรับเข้าใหม่ 902 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่แล้วอยู่ 32.35% เนื่องจาก บริษัท ได้มีการขยายธุรกิจที่มากขึ้น โดยบริษัท ได้ขยายโครงการออกไปในส่วนของต่างจังหวัดมากขึ้น ทั้งนี้ในการรับสมัครพนักงานจะไม่ได้กำหนด เงื่อนไขเชิงกีดกัน เพื่อเปิดโอกาสให้ได้บุคลากรที่เก่งและมีความสามารถ เข้ามาช่วยพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของบริษัทอย่างเต็มที่

เปอร์เซ็นต์ของพนักงาน โดยจำแนกตามเพศ (All company)



■ ชาย ■ หญิง

เปอร์เซ็นต์ของพนักงาน โดยจำแนกตามอายุ (All company)



■ น้อยกว่า 30 ปี ■ 30-50 ปี ■ มากกว่า 50 ปี

นอกจากนั้น ทางบริษัทได้มอบโอกาสในการจ้างงานเพื่อสร้างความหลากหลายในองค์กรให้แก่บุคคลพิเศษ อาทิ ผู้พิการ ผู้ไร้ความสามารถ โดยยึดหลักการเลือกคนให้ถูกกับงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทั้งคนและงาน และเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายการจ้างงาน ตามมาตราที่ 35 ที่กำหนดว่าการจ้างงานลูกจ้างทุก 100 คนจะต้องมีการจ้างงานคนพิการ 1 คน เพื่อขานรับนโยบายขจัดความเหลื่อมล้ำต่อสังคม ในปี 2565 บริษัทจึงให้ความสำคัญ และพร้อมส่งเสริมการมีงานทำให้กับผู้พิการที่ประสงค์จะทำงาน เพื่อสร้างโอกาสให้คนพิการ มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเอง ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี บริษัท จึงเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประเภทจ้างเหมาบริการ แก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ตามมาตรา 35 โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2562 จนถึง ณ ปัจจุบัน ซึ่งถือว่าเกินเป้าหมาย ก่อให้เกิดรายได้แก่คนพิการ

ปี	AP (APT)	Asian (AP)	SQE	SSM	VPD
2564	6	8	1	9	0
2565	0	9	1	10	5
2566	0	10	1	11	5

หมายเหตุ: พิกัดทางสายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และพิการด้านอื่น ๆ เช่น ทางการได้ยิน ทางสมอง การสื่อสาร ฯลฯ



ส่งเสริมการจ้างงาน ผู้พิการ

58ราย

นอกจากนี้ทางเอพี (ไทยแลนด์) ยังมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกคนเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและให้พนักงานอยู่ร่วมกัน ภายในบริษัทอย่างมีกลมเกลียว โดยเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นผ่าน line ad, google form, engagement survey, whistle blow, email, AP care, IT helpdesk

ข้อพิพาทแรงงาน เป็น 0%

โดยในปี 2565 บริษัท ไม่มีเคสที่ร้ายแรง หรือเป็นข้อพิพาทที่ก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

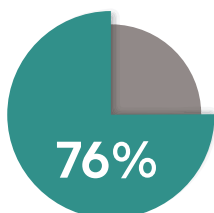
บริษัททั้งหมด	จำนวน เคสที่เกิดขึ้นในปี 2565
บริษัท กรุงเทพ ซิตีสมาร์ต จำกัด	ไม่มี
บริษัท เดอะแวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไม่มี
บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	2 เคส (ไกล่เกลี่ยที่แรงงาน บริษัทชนะไม่มีความผิด)
บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไม่มี
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด มหาชน	ไม่มี
บริษัท เอสคิวอี คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไม่มี

อัตราความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่พนักงานมีต่อองค์กร

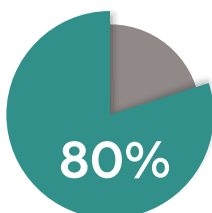
บริษัท ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Survey ระดับสากล มาช่วยเก็บข้อมูลประจำปี โดยเริ่มดำเนินการส่งออกแบบ ช่วงวันที่ 19 ธ.ค. 2565 ถึง 8 ม.ค. 2566 โดยมีจำนวนพนักงานที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 2,400 คน จากพนักงานทั้งหมด 2,715 คน (พนักงานเริ่มงานภายใน 10 พ.ย. 2565) มีผู้ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม คิดเป็น 100% ชาย คิดเป็นร้อยละ 75 และหญิง ร้อยละ 76

บริษัท ได้แบ่งการทำ AP Employee Satisfaction Survey ออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้าน Engagement และ Enablement ซึ่งการทำแบบสอบถาม บริษัท ได้สื่อสารผลการประเมินผ่านช่องทางอีเมลล์ และ เว็บไซต์ Intranet ภายในองค์กร เพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและสามารถเป็นทำได้ทุกสถานที่ และเข้าถึงพนักงานทุกคน และทุกบริษัทในเครือ จากการทำ AP Employee Satisfaction Survey ซึ่งในปี 2022 ผลการ Survey ได้

คะแนน Engagement = 76%
(Target 2023 = 70% ขึ้นไป)



คะแนน Enablement = 80%
(Target 2023 = 75% ขึ้นไป)



ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทอื่น ๆ ในประเทศไทย จากผลการประเมินความพึงพอใจทางบริษัทเอพี (ไทยแลนด์) ได้นำไปปรับปรุงและเพิ่มเติมให้กับพนักงานในปีต่อไป

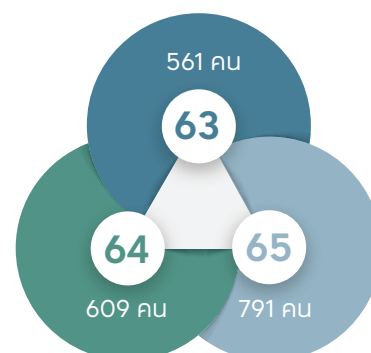
อัตราการลาออก

โดยในปี 2565 มีอัตราการลาออกแบบสมัครใจอยู่ที่ 791 คน โดยแบ่งเป็น

	2563	2564	2565
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	561	609	791
จำนวนพนักงานชาย	294	307	415
จำนวนพนักงานหญิง	267	302	376
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

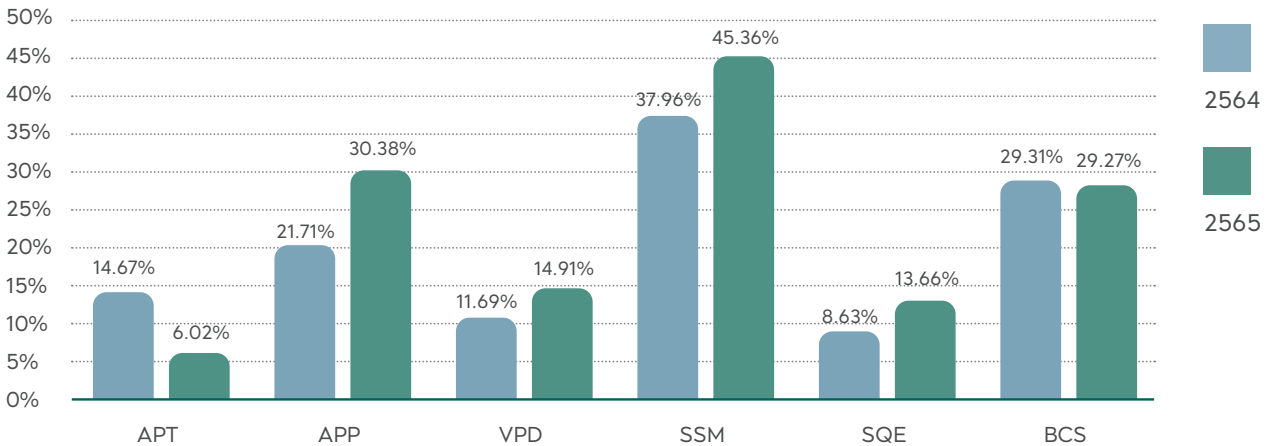
ทั้งนี้หากเป็นกรณีที่บริษัทจำเป็นต้องให้พนักงานออกจากหน้าที่ บริษัทจะดำเนินงานตามกฎหมายแรงงาน

จำนวนรวมพนักงานที่ลาออก โดยความสมัครใจ



นอกจากนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญ ในส่วนของสวัสดิการพนักงาน มุ่งมั่นสร้างความมั่นใจให้กับพนักงาน ให้รู้สึกถึงความมั่นคงของบริษัท ซึ่ง บริษัท ได้มีการขยายงานไปในทิศทางที่ดี และให้เป้าหมายและกำหนดทิศทางที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ในเรื่องของสวัสดิการต่าง ๆ วันหยุด การสนับสนุนทางด้านการศึกษาทั้งการอบรม การให้ทุนการศึกษา การเพิ่มค่าครองชีพ ค่าเดินทาง ประกันสุขภาพ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเยียวยาจิตใจและเพิ่มความสุขให้พนักงานอย่างรอบด้าน ทางบริษัทได้จัดให้มีแนวทางเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหารและพนักงาน โดยให้ผู้บริหารสื่อสารโดยตรงกับทุกคนในองค์กร อย่างชัดเจน และต่อเนื่อง โดยมีได้ตั้งใครไว้ข้างหลัง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้การ Turnover ของพนักงานลดลง ในปี 2564 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จาก 14.67% ลดลง เหลือ 6.02%

TURNOVER %



ความพึงพอใจในส่วนของ การอบรมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 90%

โดยในปีที่ผ่านมา เราได้จัดให้มีการอบรม ไม่ว่าจะเป็นของบริษัทในเครือ ผู้รับเหมาภายนอก หรือพนักงาน โดยให้ให้มีการอบรมครบทุกด้าน โดยได้รับความสนใจไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของออนไลน์ หรือ เข้าอบรม ซึ่งในปี 2565 เราได้รับความพึงพอใจรวม มากถึง 93.41% โดยการอบรมแบ่งออกเป็น Academy และสำหรับพนักงานทั่วไป

แผนฝึกอบรมทั้ง 4 ส่วน	ความพึงพอใจรวม
1. People and Culture Capability Development	91.00
2. Service Academy	93.98
3. Sales Academy	97.67
4. Engineering Academy	91.00
ค่าเฉลี่ย	93.41



ความพึงพอใจในส่วนของ การอบรมรวม ในปี 2565 มากถึง

93.41%

จัดอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมายให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับความรู้

เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้รวมไปถึง การให้ความรู้ และ Workshop กฎหมายที่ควรรู้ หรือ เปิดคอร์ส Update กฎหมายแรงงาน เพื่อบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้กับพนักงานในสายงานเพื่อให้มีความรู้มากขึ้นและอัปเดตตลอดเวลา และในอนาคต เราคาดหวังไว้ว่าจะเพิ่มคอร์สอบรมให้มากขึ้นโดยอย่างน้อยพนักงานจะต้องได้รับการอบรม 1 คอร์สต่อคน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน



พนักงาน คือ ทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน แต่ในปัจจุบันโลก ถูกนิยามว่า BANI World หรือโลกที่มีความเปราะบาง (Brittle) ความวิตกกังวล (Anxious) ความไม่เป็นเหตุเป็นผล (Non-Linear) และความไม่เข้าใจ (Incomprehensible) ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปแบบของกลุ่มแรงงานที่มีความเปราะบางและวิตกกังวลจากผลกระทบทางเศรษฐกิจและการเงิน, เทคโนโลยีที่เข้ามาแทนที่มนุษย์ (Technology Disruption), การคิดกันจากการการเลือกปฏิบัติ รวมถึงการขาดศักยภาพและการเข้าถึงองค์ความรู้ที่ถูกต้องและเพียงพอ นำไปสู่ภาวะเครียด การหมดไฟในการทำงาน จนไปถึงการลาออกจากงาน ซึ่งจากที่กล่าวมาข้างต้นผลกระทบจากความเปราะบางของกลุ่มแรงงาน ทำให้องค์กรภาคเอกชนอาจไม่สามารถปรับตัวเข้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันต่อวงที่ หรือการชะลอการเติบโตอันเนื่องมาจากขาดศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทจึงตระหนักความสำคัญในการหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับทุกคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับสังคมไทยทั้งบุคลากรของบริษัท, ผู้รับเหมา, นักศึกษา และผู้พิการ ผ่านหลักการเรียนรู้ใหม่ (Re-Learn) การปรับสมรรถนะใหม่ (Re-Skill) และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง (Resilience) ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์, การจัดอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการสนับสนุนทางการเงินเพื่อการศึกษา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานสำหรับโลกแห่งอนาคต, การรับมือต่อการรับมือกับการดำเนินงานของธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และการสร้างโอกาส รวมไปถึงการสร้างผู้คนและเปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพเข้ามาร่วมเติมเต็มและพัฒนาองค์กรในอนาคต นำไปสู่การสร้างศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์และออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสมตามสายงานของพนักงานแต่ละสายงาน เช่น สายงานบริหารงานโครงการ, สายงานขาย หรือสายงานบริหารจัดการอาคารชุดและหมู่บ้านจัดสรร เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนมีทักษะที่เพียงพอและส่งเสริมการเติบโตตามระดับสายงานต่อไปในอนาคต

ในปี 2565 บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้การเดินทางของทุกคนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และพร้อมที่จะพัฒนาการเรียนรู้ไปในทุกรูปแบบ บริษัท จึงกำหนดกระบวนการ AP DIRECTION & 3 STRATEGIES ขึ้นมา เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบและ นำไปปฏิบัติกันอย่างตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บนพื้นฐานของ “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” โดยมีกลยุทธ์ มีส่วนสำคัญอยู่ 3 ส่วน คือ 1. ทำให้ พนักงานทุกคน เป็นคน Independent Responsibility Leaders เน้นในเรื่องของการสอนและสร้างวัฒนธรรม “Outward mindset” และทำกฎ กติกา ให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2.สร้าง Innovative Culture โดยเน้นสอน ทำให้ Design Thinking เป็นเครื่องมือที่ให้พนักงานทุกคนได้นำมาใช้แก้ปัญหา และ 3. Everything Digital ให้การสนับสนุนเต็มรูปแบบทั้งด้าน IT และ Digital

AP DIRECTION & 3 STRATEGIES

VISION	STRATEGIES	HOW
 <p>EMPOWER LIVING ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้</p>	<p>1. ทำให้คน AP ทุกคน เป็น Independent Responsible Leaders</p>	<p>1. สอนและสร้างวัฒนธรรม “Outward Mindset” ฟังก์ชัน Outward Mindset ค้นหา N.O.C ของฝั่งตรงข้าม</p>
		<p>2. ทำให้ กฎ กติกา ทันสมัยและตามทันการเปลี่ยนแปลง โดยการรับข้อมูลจาก “พี่น้องคุยกัน” และ “คุยกับ Team”</p>
<p>MISSION STATEMENT</p> <p>ในฐานะผู้นำธุรกิจ เราจะไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างและจัดหาสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวพันให้ลูกค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สามารถที่จะมีชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ ในแบบที่ต้องการ</p>	<p>2. สร้าง Innovative Culture</p>	<p>สอน และ ทำให้ “Design Thinking” เป็นเครื่องมือที่คน AP ทุกคนใช้ในการแก้ปัญหา (Empathy, Define, Ideate, Prototype, Test)</p>
	<p>3. Everything Digital</p>	<p>Give full support to both “IT and “Digital”</p>

ยกระดับทุกระบวนการเรียนรู้ให้ทันสมัย และให้ความสำคัญกับการสร้างผู้นำ เป้าหมายจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนของบริษัท เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันที่มากกว่าภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า และเพื่อนร่วมงาน ดังนั้นบริษัท จึงได้ตั้งเป้าหมายพนักงานทุกคนของบริษัท ดังนี้

- ได้รับการอบรม โดยเฉลี่ย 16 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี
- พนักงานใหม่ทุกคนของทุกแผนกผ่านการเรียนรู้ Introduction Outward Mindset, Introduction to Design Thinking 90%
- พนักงานผ่านการทดลองงาน และได้ผ่านการเรียนรู้ Outward Mindset และ Design Thinking 80%
- การสนับสนุนเงินทุนสำหรับการฝึกอบรมหรือการศึกษาภายนอก เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ และเรียนรู้เรื่องสิ่งใหม่ๆ จากการอบรมเนื้อหาภายนอก เพิ่มขึ้น 5%
- จำนวนหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมากกว่า 300 หลักสูตร โดยในปี 2564 มีหลักสูตร 398 หลักสูตร ปี 2565 มีหลักสูตรทั้งหมด 484 หลักสูตร ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ 2564 คิดเป็น 0.21%
- ผลักดันให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท
- ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงพนักงานใหม่ ในเรื่องของ Code of Conduct โดยรักษาระดับไว้ที่ 100% โดยบริษัท ได้เริ่มจากต้นสายของการเข้าเป็นพนักงาน โดยการนำเนื้อหาเข้ามามีส่วนร่วมในการอบรมพนักงานใหม่ผ่านทางคู่มือ “AP Welcome Home “



ได้รับการอบรมโดยเฉลี่ย
16 ชั่วโมง/คน/ปี



ปี 2565 มีหลักสูตร
484 หลักสูตร

เพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็น
0.21%

เพิ่มศักยภาพการอบรม

บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ พัฒนาความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะทางวิชาชีพ hard skills เช่น Site Engineer Online Workshop , Housing TOP5 Defect for CRM หรือ Session Sharing การประยุกต์ใช้ POLC และแนวทางการบริหารงานโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

Site Engineer Online Workshop



Housing TOP5 Defect for CRM



Session Sharing

การประยุกต์ใช้ POLC และ แนวทางการบริหารงานโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ



และทักษะทางทัศนคติและสังคม (soft skills) Outward Mindset, Workshop “DESIGN THINKING IN ACTION, LC LEARNING ROADMAP เป็นต้น

Outward Mindset



“DESIGN THINKING IN ACTION” Workshop

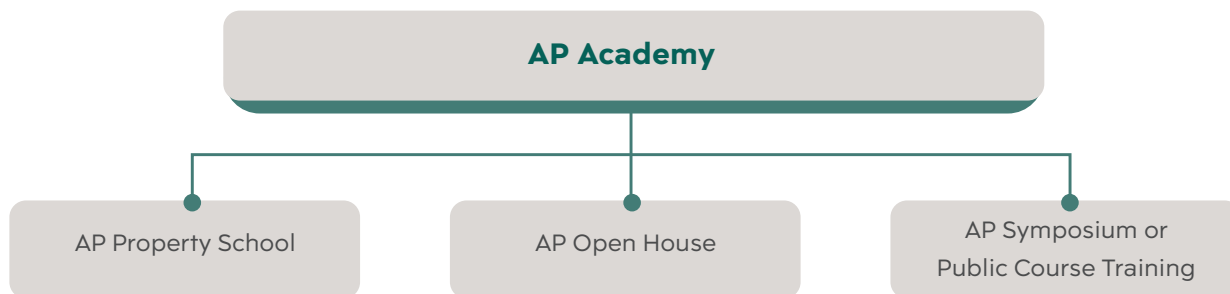


LC LEARNING ROADMAP



เอพี อะคาเดมี่ (AP Academy)

หลักสูตรภายใต้ AP Academy ที่ยึดแนวคิด “รู้จัก สร้างสรรค์ ทำจริงพร้อมคุณภาพ”



1. เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล (AP Property School)

เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือมีพนักงานรวม 2,808 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีพนักงานเข้ารับการอบรมและสำเร็จในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้ง Classroom, Workshop (แบบ Face to Face และแบบ Virtual Classroom) รวมถึงหลักสูตร Online เป็นจำนวน 15,910 คน (นับตามจำนวนครั้งที่พนักงานเรียนจบหลักสูตร โดยพนักงาน 1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 หลักสูตร) และผลการทดสอบความรู้ความสามารถของผู้เข้าอบรม ได้ผลออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจและจากการสำรวจความคิดเห็น พบว่าผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนางานของตนได้เป็นอย่างดี โดยใช้งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ในปี 2565 ทั้งสิ้น 1,278,760.22 บาท



ปี 2565

ใช้งบประมาณสนับสนุน
การพัฒนาบุคลากร

1,278,760.22

บาท

หลักสูตร

เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล



หลักสูตรบริหาร
งานก่อสร้าง
และซ่อมบำรุง



หลักสูตรบริหาร
งานขาย



หลักสูตรบริหาร
งานบริการ



หลักสูตร
การพัฒนา
ศักยภาพบุคลากร

1.1 หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง (Engineering Curriculum)

มุ่งเน้นเสริมสร้างความรู้หลักของการบริหารโครงการในส่วนของเวลา ต้นทุน และคุณภาพตลอดช่วงระยะเวลาของการก่อสร้างจนถึงส่งมอบ ให้ลูกค้า และทราบถึงกิจกรรมในการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่การได้มาซึ่งที่ดิน ไปจนถึงปิดโครงการ

1.2 หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)

เตรียมความพร้อมในการทำงานให้กับพนักงานขาย (Living Consultant) เริ่มจากการปรับบุคลิกภาพและการต้อนรับให้ได้ตามมาตรฐานของเอพี หลังจากนั้นเป็นการค้นหาข้อมูลลูกค้าผ่านการใช้ Empathy Mindset ที่จะเข้าใจความต้องการของลูกค้า รวมถึงการนำเสนอ ตอบข้อซักถามตรง ประเด็น และตรงตามความต้องการของลูกค้า

1.3 หลักสูตรการบริหารจัดการ (Management Curriculum)

พัฒนาศักยภาพของทีมนิเทศอาคารชุด และหมู่บ้านจัดสรร จะได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสินทรัพย์ตั้งแต่เปิดโครงการ จนถึงการส่งมอบสาธารณูปโภค โดยเน้นการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นไปทิศทางเดียวกัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นมาตรฐานขององค์กร

1.4 หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)

พัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถของพนักงานในองค์กร ให้สามารถดึงศักยภาพของตัวเองมาใช้ได้อย่างสูงสุดในการทำงานให้สำเร็จ โดยหลักสูตร จะเน้นการพัฒนาทักษะ การเป็นผู้นำ การสื่อสาร การแก้ปัญหา การวางแผน การทำงานของตนเอง และ กับทีมงานต่าง ๆ

- จำนวนผู้เข้าอบรม หลักสูตร เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล และ Development Program แบบ Classroom, Workshop และ แบบ Virtual Classroom

หลักสูตร	จำนวนครั้งของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อคน
1. หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)	91	836	27
2. หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง และสิ่งแวดล้อม (Engineering Curriculum)	17	60	0.28
3. หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Mangement Curriculum)	295	5,076	0.21
4. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)	46	1,227	0.16
รวม	449	7,199	6.91

- หลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking

เพื่อเน้นกระบวนการคิดพื้นฐานของพนักงานในบริษัทอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องไปกับ 3 กลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรนั้น บริษัทจึงได้จัดหลักสูตร Outward mindset และ Design thinking เข้าเป็นหลักสูตรหลักโดยเน้นหลัก Independent Responsible Leaders, Innovative Culture และ Everything Digital เพื่อสร้างความสำเร็จในจุดมุ่งหมาย EMPOWER LIVING ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ร่วมกัน เมื่อองค์กรมีบุคลากรที่เข้าใจกระบวนการคิดที่จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่จุดมุ่งหมายร่วมกันขององค์กรแล้ว ก็จะสามารถเดินไปในทิศทางเดียวกันเพื่อพาให้เอพี ไปสู่จุดหมายที่ตั้งไว้ได้ ซึ่งในปี 2565 ได้จัดอบรมให้พนักงานใหม่ทั้งของบริษัทเอพี และบริษัทในเครือจำนวน 1,079 คน เพื่อให้พนักงานใหม่รับทราบถึงวัฒนธรรมองค์กร โดยทั้ง 2 หลักสูตรใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น 489,208 บาท



2 หลักสูตร
ใช้งบประมาณ

489,208

บาท



2. เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ (AP Open House)

บริษัทมีเป้าหมายในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเปิดโอกาสในการฝึกฝนความคิดและทักษะให้กับนิสิตนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ชีวิตการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาเพราะบริษัท ตระหนักดีว่าการได้เรียนรู้จากการทำงานในสถานที่และสถานการณ์จริง จะเสริมสร้างทักษะที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมอาชีพการทำงานหลังสำเร็จ การศึกษาของนิสิตนักศึกษาที่เข้าโครงการได้อย่างดี เดกเช่นระบบการศึกษาในประเทศที่พัฒนาแล้วก็จะให้ความสำคัญกับการให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จริงในการทำงาน นอกเหนือจากการเรียนรู้เชิงทฤษฎี



โครงการ “AP OPEN HOUSE 2022” ได้ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 7 ปีนักคิดนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ให้กับประเทศไทย ตัดอาวุธ เสริมทักษะริสกีล เอ็มพาวเวอร์ศักยภาพนิสิตนักศึกษา เตรียมพร้อมรับมือยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ลงลึกทุกขั้นตอน ทั้งทักษะ องค์ความรู้ ศักยภาพ และสามารถก้าวเข้าสู่การทำงานในภาคธุรกิจอสังหาฯ อย่างมีคุณภาพ โดยเป็นรายแรกในอุตสาหกรรมกับการยกระดับโปรแกรมการฝึกงานด้านอสังหาริมทรัพย์ BIM EMPOWER CIVIL รู้โครงสร้าง ร่างเป็น BIM (เฉพาะคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา) สำหรับนิสิต - นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ ภาควิชาวิศวกรรมโยธาไม่จำกัดชั้นปี มีความสนใจเรียนรู้เรื่องการออกแบบโครงสร้าง (BIM) และโปรแกรม DESIGN FOR LIVING ออกแบบการใช้ชีวิต (ไม่จำกัดคณะ และภาควิชา) มีความสนใจในการสร้างสรรค์ ออกแบบนวัตกรรมสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ โดยทั้ง 2 โปรแกรมมีการโค้ชแบบเจาะลึกผ่านแพลตฟอร์ม Virtual Class อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้การเรียนการสอนด้านอสังหาริมทรัพย์สามารถทำได้อย่างปลอดภัย ไม่สะดุดเพราะวิกฤตโควิด โดยสำหรับโครงการในครั้งนี้ ในทุก ๆ รอบการคัดเลือก มีนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกรวม 40 คน จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัครมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยดูได้จากจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2562 – 2565

โปรแกรม AP OPEN HOUSE	ปี 2565**	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
วิศวกรรมโยธา	448	1,092	753	1,396
การตลาด/สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/ อื่น ๆ (Design for Living)	177	726	1,546	1,741
ผู้เข้าสมัครรวมทั้งสิ้น	625	1,818	2,299	3,137

** ปี 2565 เราได้เปลี่ยนการแข่งขัน เป็นรูปแบบ online และด้วยสถานการณ์โควิด จึงทำให้ ความสนใจน้อยลงจากการแข่งขันเดิม ซึ่ง ในปี2566 เราได้กลับไปแข่งขันในรูปแบบเดิมและได้การตอบรับเป็นอย่างดีเช่นเคย

โครงการนี้ บริษัทได้ทำการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงนิสิตนักศึกษาในทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้มากที่สุด อาทิ โซเชียลมีเดีย สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย รวมถึงการทำโรดโชว์เข้าไปแนะนำโครงการและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในสายอาชีพวิศวกรรมโยธา ครอบคลุมพร้อมธุรกิจ สร้างได้ขายเป็น ตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ ได้เรียนรู้งานด้านอสังหาริมทรัพย์ในทุกกระบวนการธุรกิจทั้งการออกแบบ การตลาด และการขาย ให้เข้าใจภาพรวมธุรกิจแบบครบองค์ พร้อมทำความเข้าใจและค้นหาความต้องการของลูกค้าจริง นำมาคิดแผนการตลาด ตลอดจนการเสนอขายอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุด อย่างนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มืออาชีพ

ทั้งนี้ นิสิตนักศึกษาเริ่มต้นได้รับความรู้ “Design Thinking” จาก Stanford Center for Professional Development สอนโดย YourNextU by SEAC บริษัทหนึ่งเดียวในประเทศไทย ที่ได้ลิขสิทธิ์ในการสอน Design Thinking ซึ่งเป็นหลักสูตรออริจินอลจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด มหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของโลกด้านนวัตกรรม ที่ช่วยให้ค้นพบ Unmet Need และเข้าใจ Living Experience ที่ลูกค้ามองหา พร้อมได้รับ Certificate การันตีจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด นอกจากนี้ศึกษายังได้รับความรู้เรื่องเทรนด์ก่อนใคร อัปเดตและเข้าใจแนวทางการสร้างเทรนด์และคอนเซ็ปต์แห่งอนาคต

3. AP Symposium or Public Course Training

บริษัทมีความมุ่งหวังให้เกิดการแบ่งปันความรู้ นวัตกรรม และโลกทัศน์ในด้านการก่อสร้าง ออกแบบ การขายและการบริการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจ โดยเป็นโครงการที่เปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นิสิตนักศึกษา ผู้ที่ทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เข้าร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับวิทยากรที่มีชื่อเสียงทั้งระดับประเทศและระดับสากล โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรม

โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้จัดให้มี AP Public Course Training ทั้งหมด 3 งาน



3.1 พื้นฐานงานวิศวกรรมระบบอาคารสูง

วันที่ 17 กันยายน 2565 เป็นโครงการอบรมเพื่อบุคคลในสายวิชาชีพช่างอาคารที่ต้องการเพิ่มเติมความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านงานระบบวิศวกรรมอาคารสูง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านงานระบบอาคารสูงจากเอพี เป็นผู้ดำเนินการสอน



3.2 SMART Facility Management

วันที่ 13 กันยายน 2565 เป็นโครงการอบรมพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาสายบริหารทรัพยากรอาคาร ได้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการและวิธีการบริหารทรัพยากรอาคารและหมู่บ้าน โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านงาน Facility Management จากเอพี เป็นผู้ดำเนินการสอน



3.3 การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ และการจัดการชุมชน

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 เป็นโครงการอบรมเพื่อบุคคลในสายวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรม ได้เรียนรู้กระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการจัดการชุมชนโดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมจากเอพี เป็นผู้ดำเนินการสอน

• แสดงจำนวนผู้เข้าอบรม AP PUBLIC COURSE TRAINING

Event	Segment	วันที่	Register	Expense
1. พื้นฐานงานวิศวกรรมระบบอาคารสูง	บุคคลสายวิชาชีพช่าง ที่ต้องการเรียนรู้งานระบบอาคารสูง	17 ก.ย. 65	332	7,865
2. SMART Facility Management	นักศึกษาสายบริหารทรัพยากรอาคาร	13 ก.ย. 65	52	0
3. การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ และการจัดการชุมชน	บุคคลในสายวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรม	16 พ.ย. 65	20	0
รวม			404	7,865

การสนับสนุนเงินทุนสำหรับการฝึกอบรมหรือการศึกษา**ภายนอก** เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ และเรียนรู้เรื่องสิ่งใหม่ ๆ จากการอบรมเนื้อหาภายนอก โดยในปี 2565 บริษัท ได้สนับสนุนคอร์สอบรมภายนอกไปทั้งหมด 46 คอร์ส โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมถึง 89 ราย ใช้งบประมาณไปมากกว่า 546,011 บาท



สนับสนุนคอร์สอบรม
ภายนอก ไปทั้งหมด

46 คอร์ส

โดยมีผู้สนใจ
เข้าร่วมอบรมถึง

89 ราย

ใช้งบประมาณ
ไปมากกว่า

546,011 บาท

ในส่วนของพนักงานใหม่ที่เข้ามาร่วมงานกับบริษัทไม่ว่าจะเป็น อยู่ในช่วงทดลองงาน หรือ ผ่าน Probation หรือ Existing ก็ยังคงให้ความสำคัญ โดย

- พนักงานใหม่ที่เข้าใหม่จะต้องได้รับการอบรมผ่านหลักสูตร (on boarding- functional พื้นฐาน) ซึ่ง ณ ปัจจุบัน คิดเป็น 100% โดย
 - พนักงานใหม่ : เรียนหลักสูตรออนไลน์ผ่าน AP Plearn : Introduction to Outward Mindset และ Introduction to Design Thinking เป็นหลักสูตรออนไลน์หลักสูตรละ 1 ชม. เน้นให้เรียนรู้ เข้าใจด้วยตัวเอง โดยในปี 2565 พนักงานใหม่ได้เข้าร่วม ทั้งหมดคิดเป็น 100%
 - เมื่อพนักงานผ่าน Probation หรือ Existing : สามารถลงทะเบียนเรียนกับ YourNextU : Outward Mindset at Work 1-3 และ Design Thinking 1-6 เป็นรูปแบบ Virtual

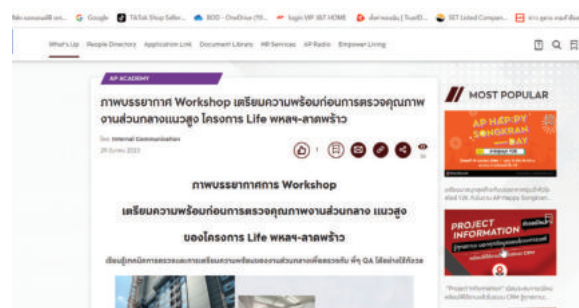
เรายังเล็งเห็นถึงความสำคัญของคู่ค้า และเพื่อให้ได้มาตรฐานในการดำเนินกิจการ ธุรกิจ เราจัดจึงให้มีหลักสูตรการเรียนรู้ สำหรับคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็น Orientation ผู้รับเหมา Supplier Visit หรือ การเตรียมความพร้อมก่อนส่งมอบห้องชุด แลได้รับการร่วมมือเป็นอย่างดี จากคู่ค้า โดยในปี 2565 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 247 ราย จากเป้าที่ตั้งไว้ 194 ราย

มาตรการ และหลักสูตร ที่ได้กำหนดขึ้นนี้ บริษัท ได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลัก และดำเนินการตามแผนการที่วางไว้ รวมถึงรับทราบความสำเร็จตามแผนงานในแต่ละปี รับทราบผ่านทาง Email, Intranet ภายในบริษัท ตัวอย่างเช่น



อบรมผู้รับเหมา

247 ราย



ในปีที่ผ่านมา จากการดำเนินงาน AP Academy ก็ให้ผลเป็นที่น่าพอใจ และได้รับรางวัล CSR สาขา “การลงทุนทรัพยากรบุคคล” จากงาน Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2018 โดยบริษัทได้รับรางวัลในสาขานี้เป็นเวลา 3 ปีซ้อน

เพื่อให้ได้ทราบถึงผลการอบรมในทุกรูปแบบ เราจึงมีการจัดทำผลจากการสำรวจด้านความพึงพอใจจากพนักงานที่ได้เรียนหลักสูตร ทั้งด้านของ soft skill hard skills ไม่ว่าจะเป็นแบบ Online Onboard และ On class ตามที่กล่าวมานั้น บริษัท ยังได้รับความพึงพอใจมากถึง 93.41% จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่า 90% ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทและส่วนงานที่รับผิดชอบ ให้ความสำคัญกับพนักงานในทุกด้าน และยังได้รับทราบถึงข้อดี และปัญหาที่ได้จากการทำประเมิน นำมาพัฒนาหลักสูตร และ หาหลักสูตรใหม่ ๆ เข้ามาให้ความรู้ และฝึกฝนให้พนักงาน ได้พัฒนาตลอดเวลา ตอบสนองได้กับพนักงานทุกระดับชั้น

ประเมินผลการทำงานของพนักงาน

บริษัทได้กำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ครอบคลุมพนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง โดยแบ่งรอบการประเมินเป็น 2 ช่วง ได้แก่การประเมินกลางปี (มกราคม - มิถุนายน) และการประเมินปลายปี (มกราคม - ธันวาคม) โดยคะแนนการประเมินผลปลายปี จะถูกนำไปพิจารณาอัตราการขึ้นเงินเดือน และอัตราการจ่ายโบนัสตามผลประกอบการประจำปีของบริษัท รวมไปถึงการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง

ระบบการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานใช้มาตรวัดในระบบ Key Performance Indicators หรือ KPI โดยแบ่งเป็น

1. ตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Shared KPI) : ผลการระดับองค์กรที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมกันโดยใช้ COP ที่องค์กรประเมินผลงานเทียบกับเป้าหมายรวมขององค์กรที่ตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปี
2. ตัวชี้วัดผลงานระดับสายงาน (Functional KPI) : เป้าหมายภาพรวมของฝ่ายงาน หรือส่วนงาน
3. ตัวชี้วัดพฤติกรรมแสดงออกที่ทำให้เกิดผลงาน (Soft Side) : วัดผลความสำเร็จจากบทบาหน้าที่ และความรับผิดชอบ



Shared KPI
ผลงานระดับองค์กร

Functional KPI
ผลงานระดับสายงาน

Soft Side พฤติกรรม
แสดงออกที่ทำให้เกิดผลงาน

มาตรที่ใช้วัดในการประเมินผลงาน (Scale)

คะแนน

ความหมายของคะแนนในการประเมิน Hard Side ทั้งสำหรับ Shared KPI และ Functional KPI

7	สามารถบรรลุ KPI ได้ในระดับสูงกว่า	130%
6	สามารถบรรลุ KPI ได้ในระดับสูงกว่า	115% - 130%
5	สามารถบรรลุ KPI ได้ในระดับสูงกว่า	105% - 115%
4	สามารถบรรลุ KPI ได้ในระดับสูงกว่า	90% - 105%
3	สามารถบรรลุ KPI ได้ในระดับสูงกว่า	80% - 90%
2	สามารถบรรลุ KPI ได้ในระดับสูงกว่า	65% - 80%
1	สามารถบรรลุ KPI ได้ในระดับน้อยกว่าหรือเท่า	65%

กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. โครงการ “พี่น้องคุยกัน”

เป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ตลอดไตรมาสที่ 4 ของ 2564 และยังคงดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงานเป็นกลุ่มขนาดเล็ก ประมาณ 10-15 คนต่อครั้ง เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและสอบถามได้อย่างทั่วถึงและเป็นกันเอง ตามแนวคิด “กล้าคิด กล้าลองทำสิ่งใหม่ กล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่” รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กรพร้อมกับส่งเสริม Outward mindset ให้แก่พนักงาน โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด 18 รุ่น มีผู้สมัครและเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 235 คน ซึ่งมีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ตามลำดับ จากปี 2563 มีทั้งหมด 4 รุ่น จน ณ ปัจจุบัน มีทั้งหมด 18 รุ่น



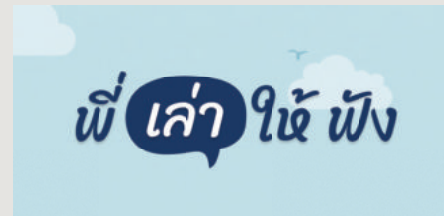
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	4 รุ่น	14 รุ่น	18 รุ่น
รวม			235 คน

2. พี่เล่าให้ฟัง

เพื่อทำความเข้าใจถึง Direction และ ให้นำไปปฏิบัติใช้กับการทำงานภายในทีมของตนเองอย่างถูกต้อง

เป็นกิจกรรมที่ถ่ายทอด direction จาก CEO และ MD สื่อสารให้กับผู้บริหาร C-LEVEL / DIRECTOR / MANAGER และนำไปสื่อสารให้กับทีมงาน หรือหน่วยงานที่ดูแลอยู่ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกท่านเข้าใจถึง เป้าหมายและทิศทางขององค์กรมากขึ้น สามารถกล้าคิด กล้าถาม กล้าแสดงความคิดเห็น และยังนำ outward mindset ไปปรับใช้ในการทำงานได้ ปฏิบัติงานอย่างเข้าใจมากขึ้น และเพิ่มเติมมุมมองของผู้บริหารให้กับพนักงานที่เข้าร่วมให้ได้เข้าใจมากขึ้น เข้าใจตรงกันทั้งในองค์กร และเพื่อให้สอดคล้องการกิจกรรมนี้มากขึ้น เรายังจัดให้มีกิจกรรม พี่น้องคุยกัน และ ปลายน้ำเดียวกัน เพิ่มเติมให้อีก โดยทุกกิจกรรมช่วยให้เข้าถึงพนักงานมากที่สุด และหลากหลายรูปแบบ โดยกิจกรรมนี้ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี กิจกรรมไปทั้งสิ้น 6 รุ่น (Face to Face 1 รุ่นและ Zoom 5 รุ่น) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปแล้วจำนวน 426 คน (คิดเป็น 98 %)

ปี 2565	Actual
C-LEVEL	16
DIRECTOR	89
MANAGER	321



3. Supplier Visit

เพื่อให้ได้ความรู้ในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถวิเคราะห์การทำงาน รู้จักผลิตภัณฑ์ เทคนิคในการติดตั้ง การซ่อมงานให้ถูกต้องตรงตามมาตรฐาน

เพื่อให้ พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ มากยิ่งขึ้น ทั้งวิธีการติดตั้ง การใช้งาน รวมถึงการซ่อมแซมและบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ เราจึงจัดให้มีการอบรมงานด้านวิศวกรรม และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการสร้างบ้านและห้องชุด ขึ้นในทุก ๆ ปี โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการก่อสร้างบ้าน โครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์ การจัดการงานซ่อม ในด้านของทฤษฎี และด้านปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจมากขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ และลงมือปฏิบัติจริงกับงานที่ตนรับผิดชอบ ทั้งตัวบ้าน/ห้องชุดของลูกค้า เช่น การนำเทคนิคของในแต่ละวัสดุมา ปรับเข้ากับคอร์สฝึกอบรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น และใช้งานอุปกรณ์หรือวัสดุต่าง ๆ ได้อย่างถูกวิธี หรือ เพื่อให้ผู้ที่เข้าอบรมมีรูปแบบวิธีและขั้นตอนในการตรวจไปทางเดียวกัน โดยมีการเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจจริงกับ QA (Quality Assurance)

ในงวดงาน End Product และ ให้ SE (Site Engineer) รู้การเตรียมบ้านมาตรฐานในการตรวจรับมอบบ้านกับลูกค้าและสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับ Defect กับลูกค้าได้ ซึ่งเราได้เรียนเชิญวิทยากร จากทางเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากภายนอก เข้ามาเป็นผู้บรรยาย และให้ความรู้ เช่น งานสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ งานติดตั้งประตู หน้าต่างอลูมิเนียม งานวัสดุปิดรอยต่อ ให้กับทางพนักงานในบริษัท และผู้รับเหมาเพื่อยกระดับคุณภาพงานก่อสร้างของ AP Thailand ให้เป็นบริษัทที่ทำให้ลูกค้ามีชีวิตที่ดีที่เลือกเองได้ โดยมี PC แนวราบ-แนวสูง, ผู้รับเหมา Fix man, ส่วนกลาง Fix it หลักสูตรเหล่านี้ จัดรวมอยู่ในหลักสูตรการอบรมและพัฒนาบุคลากรของ Engineering Academy สามารถดูรายละเอียดได้ตาม สื่อต่าง ๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็น Intranet Email หรือ AP Plearn



การดำเนินงานมีโอกาสรสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

25 สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ

29 สิทธิด้านการศึกษา

เป้าหมายความยั่งยืน

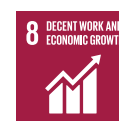
Sustainable Development Goals



ขจัดความยากจน



ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

BUILD

LINK AND SHARE





ความรับผิดชอบต่อสังคม

SOCIAL PERFORMANCE



องค์กรสามารถยกระดับเชิงรุกจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดสู่ผู้ริเริ่มที่รับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบันกิจกรรมเพื่อสังคมกลายเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กรใหญ่ๆ และเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากองค์ภาคเอกชนมีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดทิศทางของสังคม รวมไปถึงมีส่วนในการสร้างผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบต่อผู้คนในสังคม มากไปกว่านั้นผู้คนในสังคมที่ไม่ใช่แค่เพียงลูกค้า มีความคาดหวังให้องค์กรภาคเอกชนปฏิบัติต่อสังคมโดยรวมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนการเติบโตของสังคมให้ดีขึ้น ดังนั้นบทบาทและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ต่อชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติงาน และผู้คนโดยรวมในสังคม เป็นสิ่งที่บริษัทจะคำนึงถึงและป้องกันผลกระทบเชิงลบอันเนื่องมาจากกิจกรรมของบริษัท ซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิ และความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นอกจากนี้ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการตอบแทนสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นแรงขับเคลื่อนสังคมที่ดี และเติบโตขึ้นไปพร้อมกับบริษัท อย่างยั่งยืนต่อไป

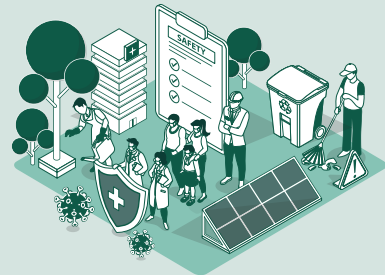
บริษัท ตระหนักว่าผลกระทบดังกล่าว อาจเกิดจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เช่น งานก่อสร้างที่อยู่อาศัย ซึ่งมีการปล่อยมลพิษทางอากาศ เสียง และน้ำ สูชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบสถานที่ก่อสร้าง ซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้งต่อชุมชน และการลดทอนคุณภาพของสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ หรืองานให้บริการบริหารจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ให้กับชุมชน โดยมีความมุ่งมั่นและมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรของคณะผู้อยู่อาศัยให้ได้ประโยชน์สูงสุดตามที่ได้รับมอบหมาย รวมไปถึงการดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแนวทางและส่งมอบกระบวนการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงที่อาจสร้างความขัดแย้ง และลดทอนความน่าเชื่อถือของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญและความสัมพันธ์โดยรอบของชุมชน โดยจัดกิจกรรมให้กับลูกบ้านอย่างสม่ำเสมอเพื่อสานสัมพันธ์ให้กับลูกบ้านภายในโครงการโดยได้รับความพึงพอใจจากการประเมินลูกบ้านทั้งโครงการในปี 2565 คิดเป็น 85% ของการดูแลทั้งหมดภายใต้แบรนด์สมาร์ท และไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือคิดเป็นศูนย์กรณี ซึ่งในแต่ละกิจกรรมจะเห็นได้ว่าการเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 300 โครงการ โดยกิจกรรมหลักจะเน้นการพัฒนาชุมชน โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดทำโครงการสบูเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและจัดกิจกรรมตามอีเวนท์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความสัมพันธ์ให้กับลูกบ้าน และสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งให้กับสังคมโดยรอบและคนในหมู่บ้านเช่นกัน เช่น การจัดสอนอาชีพให้กับชุมชนเคียงข้างการจัดกิจกรรมตามเทศกาล เป็นต้น

**แนวทาง
การจัดการ**



บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมเพื่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสังคมและสิ่งแวดล้อม สะท้อนจากค่านิยมขององค์กร คือ Put People First, Build Together, Progress with Purpose, Go beyond และ Be Innovative ที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ เปิดโอกาสในการเรียนรู้ สร้างคุณค่า และพัฒนาไปสู่การเป็นนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่สั่งสมมานาน ทำให้บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) กำหนดแนวทางด้านกิจกรรมเพื่อสังคมออกเป็น 3 ด้าน แบ่งปันความรู้ สร้างสรรค์สังคม และพัฒนาสิ่งแวดล้อม



แบ่งปันความรู้

โครงการแบ่งปันองค์ความรู้ ให้แก่บุคคลภายนอก เช่น นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปเป็นการถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ไปสู่กลุ่มผู้สนใจ ให้ได้รับองค์ความรู้ และทักษะด้านให้สังคม นำไปต่อยอดสร้างคุณค่าในการพัฒนาธุรกิจ และทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนดีขึ้น

สร้างสรรค์สังคม

โครงการด้านการพัฒนาโครงการหรือพื้นที่สาธารณะ ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน โดยอาศัยจุดแข็งด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญไปช่วยพัฒนาพื้นที่ที่สร้างไม่มีการใช้ประโยชน์ ให้เป็นพื้นที่ส่วนกลางที่ชุมชนจะสามารถมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน

พัฒนาสิ่งแวดล้อม

โครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน และสังคม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และมีแหล่งทรัพยากรที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต การอยู่อาศัย

การพัฒนาโครงการเพื่อชุมชนและสังคม

ก่อนการดำเนินโครงการ บริษัทได้จัดการสำรวจข้อกังวลของชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัท วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน วิเคราะห์ผลที่ชุมชนและสังคมจะได้รับ และนำผลกระทบที่สำรวจพบมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดความเสียหายต่อชุมชนและสังคม (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) พร้อมทั้งนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงานของบริษัท โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นของชุมชนที่ใกล้เคียงกับการดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยชุมชนโดยรอบพื้นที่ก่อสร้าง และชุมชนในการให้บริการการบริหารงานโครงการ นอกจากนี้ยังขยายไปสู่ชุมชนห่างไกลที่เป็นกลุ่มบุคคลที่ด้อยโอกาสด้านการพัฒนา เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงและความคาดหวังของชุมชน รวมถึงการพัฒนาโครงการ ดังนี้

1) ชุมชนใกล้เคียง:

บริษัท แบ่งรูปแบบการรับฟังความคิดเห็นออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.1) ชุมชนใกล้เคียงพื้นที่ก่อสร้าง บริษัทเปิดรับฟังผ่านการจัดทำ EIA และการประสานงานกับหัวหน้าชุมชน 1.2) ชุมชนในการให้บริการการบริหารงานโครงการ บริษัทดำเนินการสำรวจข้อคิดเห็นผ่านการประชุมกรรมการโครงการสามัญประจำปี, บอร์ดแสดงความคิดเห็นในแอปพลิเคชัน และการพูดคุยผ่านตัวแทนพนักงานบริหารงานมีติดบุคคล หลังจากการรับฟังความคิดเห็น บริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน รวมไปถึงผนวกความคาดหวังที่อาจทำให้บริษัทสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

2) ชุมชนห่างไกล:

บริษัทจะคำนึงจากแนวโน้มปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมวงกว้าง พร้อมกับการลงพื้นที่สำรวจประเด็นปัญหาทางสังคม นอกจากนี้ จะทำการประเมินศักยภาพและองค์ความรู้ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อออกแบบโครงการที่จะส่งมอบให้กับสังคม

สำหรับกระบวนการติดตามผลโครงการ บริษัทจะกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ของโครงการในการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงและความคาดหวัง ทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการสำรวจและติดตามผลการดำเนินโครงการในแต่ละช่วงของโครงการอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของโครงการได้ครบถ้วนและสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินโครงการได้ตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม รวมถึงการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาใช้ต่อยอดแนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีถัดๆ ไป

มาตรการและแนวทางการเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน

บริษัทเอฟพี (ไทยแลนด์) ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ต่อชุมชน เพื่อป้องกันการละเมิดและการสร้างความรบกวนจากกิจกรรมที่เกิดจากการก่อสร้างและกิจกรรมอื่น ๆ โดยระบุเอาไว้ในการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ในหัวข้อ ความเสี่ยงจากการร้องเรียนของลูกค้า และชุมชนข้างเคียงบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งได้ระบุแนวทางการบริหารจัดการประเด็นที่อาจมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชนอันเนื่องมาจากกิจกรรมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาและดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน กำหนดกลุ่มหรือนุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกัน ปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสม

บริษัทได้มีการติดต่อสื่อสารเพื่อบรรเทา ป้องกัน และติดตามการดำเนินการต่อชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านทางการทำประชาพิจารณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการป้องกันที่ได้ผลดีที่สุดในร่วมกับชุมชนโดยรอบโครงการ ในการรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment (EIA) ก่อนดำเนินโครงการ และจัดสรรช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Call Center และกำหนดคณะทำงานเพื่อกำหน้ากในการเจรจากับชุมชนข้างเคียง โดยมีคณะทีมงานบริหารจัดการโครงการที่ดำเนินงานหลักอยู่ในพื้นที่ก่อสร้าง คอยรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน จะรับฟังปัญหาและทำความเข้าใจและบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การบรรเทาและแก้ไขปัญหาและความขัดแย้งโดยเร็วที่สุด

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบโครงการพัฒนาสังคม เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก รวมไปถึงความต้องการของสังคมโดยรวม และยังคงต่อยอดโครงการที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องหรืออาจได้ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดทำโครงการพัฒนาสังคมทั้งสิ้น 6 โครงการ แบ่งเป็น โครงการพัฒนาชุมชนใกล้เคียง จำนวน 5 โครงการ และโครงการพัฒนาชุมชนห่างไกล จำนวน 1 โครงการ

กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. สนับสนุน “ให้”โอกาส “ให้”การศึกษา “ให้”ความฝันที่เป็นจริงได้



วัตถุประสงค์

- เพื่อให้โรงเรียนมีสภาพคล่องทางการเงินที่มากขึ้น
- เพื่อให้นักเรียนและครอบครัวสามารถสร้างอาชีพเสริมหารายได้เพิ่มให้การดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน
- เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ และใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



รายละเอียด

บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ เมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ SSM ในเครือของ เอพี (ไทยแลนด์) ได้รับการขอความช่วยเหลือจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงินให้แก่โรงเรียนวัดโตนดหอย ซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก ตั้งอยู่ที่ตำบลกระแจะ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี มีนักเรียน 30 คน และคุณครู 4 คน ซึ่งโรงเรียนประสบปัญหาด้านบุคลากรครูที่ไม่เพียงพอ และปัญหาด้านค่าใช้จ่าย ทำให้โรงเรียนอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาถูกยุบควบรวมกับโรงเรียนอื่นในพื้นที่ ส่งผลให้เด็ก ๆ ต้องเดินทางไกลขึ้น ผู้ปกครองต้องมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นต่อ

ทางบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาของเด็กนักเรียน ความจำเป็นของผู้ปกครอง และภาระหน้าที่ของคุณครู บริษัทฯ จึงได้ออกแบบโครงการ “สนับสนุน” ตามกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เพื่อมุ่งหวังที่จะเพิ่มสภาพคล่องให้กับโรงเรียนให้สามารถดำรงอยู่เป็นสถานบ่มเพาะนักเรียนที่มีคุณภาพสู่สังคมไทย รวมไปถึงการแบ่งปันองค์ความรู้และทรัพยากรให้แก่สังคมในรูปแบบ Sharing Economy เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันกับผู้คนในสังคม



ความต้องการและปัญหาของชุมชน

- โรงเรียนขาดสภาพคล่องทางการเงิน อาจถูกยุบรวมเข้ากับโรงเรียนอื่นในพื้นที่ ทำให้นักเรียนเดินทางไกลขึ้น
- โรงเรียนขาดแนวทางการหารายได้เพื่อเสริมสภาพคล่อง
- โรงเรียนขาดทรัพยากรในการเป็นต้นทุนการพัฒนาสินค้าหรือบริการ





ความคาดหวัง

- โรงเรียนมีสภาพคล่องทางการเงินสูงขึ้น เพื่อให้สามารถเปิดทำการได้อย่างต่อเนื่อง และไม่ถูกยุบรวม
- นักเรียนสามารถศึกษาต่อได้โดยไม่ต้องย้ายโรงเรียน
- โรงเรียน นักเรียน และผู้ปกครองสามารถหารายได้เสริม เพื่อเสริมสภาพคล่องของตนเองในอนาคต



ทรัพยากร

- ความรู้และความสามารถในการจัดการบริหารจัดการทรัพยากรทางธุรกิจของบริษัท
- บุคลากรของบริษัทที่มีคุณภาพประสิทธิภาพ
- คณะครูและนักเรียน
- คณะลูกบ้าน และพื้นที่สื่อสารในโครงการที่ SSM ให้บริการ
- สื่อโซเชียลของบริษัท



แผนการดำเนินการ

- ทีม CSR ของ SSM ลงพื้นที่สำรวจและประสานความร่วมมือ เพื่อตรวจสอบประเด็นปัญหาที่แท้จริง รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการจากทรัพยากรที่มีอยู่
- ทีม CSR วางแผนร่วมกับคณะครูของโรงเรียน เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารงาน โดยทางโรงเรียนจะรับผิดชอบในส่วนการผลิต, ทางทีม CSR จะรับผิดชอบในการสนับสนุนต้นทุนเริ่มต้น อุปกรณ์ในการผลิต และการฝึกสอนให้กับคุณครูและนักเรียน
- ทีม CSR ลงพื้นที่ฝึกสอนกระบวนการตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ, การทอ/ขึ้นรูป, การแพ็ค การจัดการสต็อกวัตถุดิบ/สินค้า และการจัดส่ง
- โรงเรียนเริ่มขั้นตอนการผลิต การจัดการสต็อก การขาย และการจัดส่งเต็มรูปแบบ
- ทีมงานสื่อสารองค์กรของบริษัท ประสานงานร่วมกับพนักงานดูแลประจำที่โครงการ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายสินค้าของโรงเรียนให้กับลูกบ้าน



ผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจากโครงการ

- คุณครูและนักเรียน สามารถหารายได้เสริมจากการขายสบู่ และสามารถเพิ่มสภาพคล่องให้กับโรงเรียนได้ในอนาคต
- สามารถผลิตสบู่ได้จำนวน 2,000 ก้อนในปี 2566 ในราคาก้อนละ 99 บาท คาดว่าหากขายหมดในปี 2566 จะได้เงิน 198,000 บาท
- สามารถจ้างครูเพิ่มได้ 1 อัตรา
- โรงเรียนสามารถเปิดต่อเนื่องได้จนถึงปี 2570



ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

- บริษัทได้รับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สามารถขยายฐานการรับรู้ของกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- ใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อส่วนรวม



การติดตามผลการดำเนินโครงการ

- ทีม CSR ของบริษัท คอยให้คำแนะนำ และติดตามผลการดำเนินงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน



2. Smart Eco Caring Community



วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นการลดขยะและทำให้โครงการที่พิกอาศัยสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ปลูกจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบ้าน (กลุ่มลูกค้า) และทีมงานบริหารงานโครงการ
- สร้างรากฐานความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจให้บริการบริหารงานโครงการที่พิกอาศัย



รายละเอียด

ครัวเรือนเป็นแหล่งกำเนิดขยะที่มีอัตราการเกิดขยะมากที่สุดแหล่งหนึ่ง และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังเพิ่มปริมาณขยะขึ้นอีกกว่า 30% บริษัทในฐานะของพาร์ทเนอร์ด้านที่อยู่อาศัยของผู้คนทุกกลุ่มทุกวัย จึงได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการสร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การสร้างจิตสำนึก และระบบการบริหารจัดการขยะที่ดีตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทางร่วมกันของผู้อยู่อาศัยในโครงการของบริษัท และพนักงานของบริษัท สามารถเซอร์วิส แอนด์ เมเนจเม้นต์ จำกัด ผู้นำผู้ให้บริการการบริหารงานนิติบุคคลครบวงจร โดยบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้ความความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนระบบการบริหารจัดการโครงการ และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมไปถึงกลุ่มพาร์ทเนอร์ภาคเอกชนที่มีแนวทางในการสร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการ Smart Eco Caring Community เพื่อพัฒนาแนวทางการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางของลูกบ้าน การเก็บขน และการส่งมอบให้กับผู้ที่ต้องการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำผลพลอยได้ที่ได้จากการขายของเหลือทิ้ง เช่น ขวดน้ำ หรือกล่องรีไซเคิล นำมาสร้างประโยชน์ต่อให้กับผู้ในแต่ละโครงการนั้น ๆ ต่อไป



ความต้องการและปัญหาของชุมชน

- ลูกบ้านในโครงการที่พิกอาศัยมีความต้องการที่จะแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง แต่ระบบการจัดการขยะของโครงการไม่เอื้ออำนวย รวมถึงมีต้นทุนในการบริหารจัดการด้วยตนเองสูง
- ขยะจากโครงการที่พิกอาศัยมีจำนวนมาก ซึ่งเกิดจากการทิ้งขยะรวม ทำให้มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบขยะรวมมีปริมาณสูงมาก



ความคาดหวัง

- ระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพในโครงการที่พิกอาศัย
- สามารถสร้างรายได้คืนกลับจากการขายขยะรีไซเคิล เพื่อใช้ในการบริหารงานโครงการที่พิกอาศัยนั้นๆ ต่อไป



บทเรียน

- พนักงานบริหารงานโครงการที่พิกอาศัยของ SSM
- ลูกบ้านในโครงการที่พิกอาศัยที่ SSM บริหาร
- ทีม CSR ของ SSM ที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



แผนการดำเนินการ

- ทีม CSR และพนักงานบริหารงานโครงการที่พักอาศัยของ SSM วิเคราะห์อุปสรรค และแนวโน้มความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการให้เหมาะสมสำหรับโครงการแต่ละรูปแบบ ประกอบด้วยกระบวนการแยกขยะ, การจัดเก็บ, การขาย และการเก็บขน
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริหารโครงการที่พักอาศัยต่าง ๆ เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ และขอคำแนะนำเพื่อกำหนดแนวทางที่เหมาะสม
- พนักงานบริหารงานโครงการที่พักอาศัยของ SSM จัดสรรถุงแยกขยะรีไซเคิลสำหรับลูกบ้านที่ต้องการ รวมถึงจัดเตรียมถังขยะสำหรับแยกขยะรีไซเคิลโดยเฉพา พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมให้กับลูกบ้าน
- พนักงานบริหารงานโครงการ ติดตามผลการดำเนินงานและเก็บข้อคิดเห็นของลูกบ้าน เพื่อนำมาพัฒนา ร่วมกับทีม CSR



ผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจากโครงการ

- ได้เงินคืนเข้าสู่โครงการที่บริหารแล้วกว่า 134,011.58 บาท
- ลดก๊าซเรือนกระจกจากการแทนที่การฝังกลบขยะได้ถึง 45,770.44 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

- บริษัทได้รับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ SSM เพิ่มขึ้นกับกลุ่มลูกค้า
- สามารถขยายฐานการรับรู้ของกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- สร้างรากฐานความสามารถในการแข่งขันด้านการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การติดตามผลการดำเนินโครงการ

- กำหนดพนักงานประจำโครงการให้การบริหารจัดการกิจกรรมในพื้นที่โครงการของตนเอง
- ทีม CSR ของบริษัท ติดตามและประเมินผลกิจกรรมจากแต่ละโครงการเป็นประจำทุกเดือน
- ทีม CSR วางแผนงานเป็นประจำทุกปี



3. A love to gift



วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งมอบสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วให้กับผู้ที่จำเป็นและต้องการ
- เพื่อลดขยะและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รายละเอียด

เนื่องจากการที่เจ้าหน้าที่ สามารถ ได้เห็น สิ่งของ เครื่องใช้ ลูกบ้าน ที่ไม่ใช้แล้ว ทั้งอยู่ตามหน้าบ้าน หรือ ขยะ เราจึงเล็งเห็นในเรื่องของการจะทำอะไรให้ ขยะพวกนี้ สามารถ นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก ครั้ง หรือ ทำให้มีประโยชน์ต่อผู้อื่นได้ จึงได้นำแนวคิด 3R (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) เข้ามาเป็นฐานในการคิดกิจกรรม โดยกิจกรรมนี้ เราได้หยิบเรื่องของ Reuse การนำกลับมาใช้ซ้ำ เข้ามาเป็นแนวคิดหลักของกิจกรรม โดยนำสิ่งของเครื่องใช้ที่ไม่ใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ โดยกิจกรรมในครั้งนี้ ได้เชิญชวนลูกบ้าน เข้ามามีส่วนร่วมในผ่านแคมเปญใหญ่ด้วย ซึ่งการบริจาคในครั้งนี้ มีลูกบ้านร่วมบริจาคกว่า 836 คน จาก 100 โครงการ รวมของ บริจาคทั้งสิ้น 5,355 ชิ้น และเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา ทางสมาร์ต นำทีมโดยคุณสปีญญ์ ปาสีวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทสมาร์ต ได้เป็นตัวแทนลูกบ้าน นำของ ทั้งหมดส่งต่อให้กับตัวแทนทั้ง 6 หน่วยงาน โดยสิ่งของเหลือใช้เหล่านั้นนอกจากจะถูกนำไปส่งต่อให้แก่ผู้ที่ขาดแคลนแล้ว ในส่วนของขยะเหลือใช้จะถูกนำไปพัฒนา ต่อยอด และสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการ 3R - Reuse Reduce Recycle ให้เกิดมูลค่า และประโยชน์แก่สังคมต่อไป



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ทีมงาน Recycling Business ของ SCGP
- นายสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล
- ทีมงานการสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน DTAC
- ทีมงานร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
- ทีมงานโครงการแบ่งปันเพื่อการเปลี่ยนแปลงมูลนิธิกระจกเงา
- ทีมงานศาสนสงเคราะห์วัดสวนแก้ว



ผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจากโครงการ

- SMART A Love To Give ถือเป็นโครงการนำร่องที่น่าพาความอึ้งใจแก่ผู้ให้ และรอยยิ้มแก่ผู้รับ สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน และความสุขที่ยั่งยืน กิจกรรมที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ มียอดผู้เข้าร่วมบริจาค 836 ราย ชื่อ 100 โครงการ มูลค่ายอดรวมของบริจาคทั้งสิ้น 678,647 บาท



4. Repurpose for Community วนนี้เพื่ออนาคตวันข้างหน้า



วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุ
- เพื่อลดขยะและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รายละเอียด

นำกระจกโค้งที่ตกแตงจากนิทรรศการ SIT / VID / ME จำนวน 550 ชิ้น ให้กับ 3 สำนักงานเขต ได้แก่ เขตวัฒนา เขตคืบนายาว และเขตดุสิต เพื่อนำไปใช้เป็นสาธารณประโยชน์ ส่งเสริมความปลอดภัย ลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุ เสริมสร้างชีวิตดีๆ ให้กับทุกคนในสังคม ถือเป็นหนึ่งใบแนวคิด Repurpose for Community วนนี้เพื่ออนาคตวันข้างหน้า ที่เอพี (ไทยแลนด์) พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้เริ่มนำร่องส่งมอบแก่ทางเขตวัฒนาโดยมี นางสาวสุชีรา ศีลานนท์ ผู้อำนวยการเขตวัฒนา เป็นผู้รับมอบ ณ สำนักงานเขตวัฒนา



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเขตวัฒนา
- สำนักงานเขตคืบนายาว
- สำนักงานเขตดุสิต



ผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจากโครงการ

- ส่งมอบกระจกโค้งจำนวน 550 ชิ้นเพื่อให้ทางสำนักงานเขต เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

5. THE IDEAL WORLD



วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ในมุมมองด้านที่อยู่อาศัยและการดำรงชีวิต
- เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ให้กับสังคม

รายละเอียด

เอพี (ไทยแลนด์) ชวนทุกเจเนอเรชันตั้งคำถามถึงการใช้ชีวิตในมุมมองใหม่ แบบไร้ข้อจำกัด เพื่อค้นหาว่า “ชีวิตที่ดี” มีหน้าตาอย่างไร และใครเป็นผู้กำหนดนิยามความหมายของความสุข-ความรวย-ความสมบูรณ์แบบภายในงาน “THE IDEAL WORLD” จะได้พบ 10 แนวคิด ที่เปลี่ยนกฎเกณฑ์ในโลกบริบทเก่า เพื่อชวนทุกคนเริ่มคิดถึงการสร้างโลกในอุดมคติแบบใหม่ ภายใต้นิยาม “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” ผ่านบุ๊กละ “Guide to Living Your Ideals 10 แนวคิดเพื่อสร้างมุมมองชีวิตดีๆ ในโลกใบใหม่” พร้อมสนุกกับกิจกรรม พิเศษมากมาย



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- Central Embassy



ผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจากโครงการ

- มีจำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 5,982 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6. AP-SEAC presents Creative Talk Conference 2022



วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้พิการในการพัฒนาสังคม
- เพื่อสนับสนุนการคิดอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม

รายละเอียด



คุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนในประเทศ ซึ่ง เอพี (ไทยแลนด์) ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพคนทุกคนอย่างต่อเนื่อง ผ่านองค์ความรู้ มุมมอง และทักษะใหม่ ๆ ที่นำมาซึ่งนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งในปีนี้ได้ต่อยอดการพัฒนาศักยภาพคนไปสู่เยาวชนและบัณฑิต ผู้พิการ “กิจกรรมครั้งนี้มีการดีไซน์พื้นที่เป็นพิเศษในรูปแบบ Universal Access เป็นครั้งแรกของประเทศเพื่อรองรับผู้พิการได้อย่างครอบคลุมที่สุด ทั้งผู้พิการทางสายตา ทางการเคลื่อนไหว และการได้ยิน ให้สามารถร่วมงานรับองค์ความรู้ได้อย่างสะดวก อาทิ การพิมพ์อักษรเบรลล์ในบัตรเข้าร่วมงาน มีช่องลงทะเบียนที่มีความกว้างเป็นพิเศษรองรับผู้พิการที่นั่งวีลแชร์ ตลอดจนมีล่ามภาษามือบนเวที เพื่อให้เข้าใจในสิ่งที่วิทยากรบรรยาย เข้าถึงองค์ความรู้และทักษะแห่งอนาคตที่นำไปใช้ได้จริง เช่นเดียวกับผู้ร่วมงานท่านอื่น ให้พร้อมกับโอกาสดี ๆ ที่กำลังจะเข้ามา บริษัทหวังว่างาน AP-SEAC presents Creative Talk Conference 2022 ในปีนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการเปิดกว้างทางความรู้ให้กับน้อง ๆ เยาวชนและบัณฑิตผู้พิการ รวมถึงยังเป็นการเซตมาตรฐานใหม่ให้การจัดงานสัมมนาต่อไปของประเทศ เพื่อมอบโอกาสที่ให้กับทุกคนในสังคมในการเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ ๆ”



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- SEAC (ซีแอก)
- CREATIVE TALK (บริษัท ศรีเอทีฟออลส์ จำกัด)
- VULCAN COALITION (วัลแคน โคอะลิชั่น)
- มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม



ผลลัพธ์ที่ชุมชนได้รับจากโครงการ

ได้เข้าร่วมกว่า 242 ท่าน จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศทั้งในรูปแบบ On Ground และ Online”

ประเภทการพิการ	On-ground and Online Ticket
การเคลื่อนไหว	75
การได้ยิน	22
มองเห็น	100
จิตใจและพฤติกรรม	7
ออทิสติก	7
เจ้าหน้าที่	16
ผู้พิการด้านอื่น ๆ	15
เข้าร่วมทั้งสิ้น	242

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)



เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable
Development
Goals



ขจัดความยากจน



ขจัดความอดอยาก
สร้างความมั่นคง
ทางอาหาร



ส่งเสริมโอกาส
ในการเรียนรู้



ส่งเสริม
การเจริญเติบโต
ทางเศรษฐกิจที่
ยั่งยืน



ลดความเหลื่อมล้ำ
ทั้งภายในและ
ระหว่างประเทศ



สร้างเมือง
และการตั้งถิ่น
ฐานที่ปลอดภัย

BUILD

DRIVE ACCOUNTABILITY





การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

การบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เป็นพื้นฐานของการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเฉพาะกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมที่อาจเกิดขึ้นตามขนาดและลักษณะของโครงการ และเมื่อการขยายตัวของเมืองทำให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ปัญหามลพิษ น้ำเสีย มลพิษทางอากาศ การเปลี่ยนแปลงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และความขัดแย้งในการจัดการสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐจึงให้ความสำคัญในเรื่องนี้ จะเห็นได้จากนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ว่าด้วยเรื่อง กำหนดโครงการ ทิศทาง หรือการดำเนินการ ซึ่งต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำอากาศ และการจัดการขยะ ดังนั้น การที่บริษัทดำเนินงานได้ตามกฎหมาย และข้อกำหนด จะช่วยให้ผู้ประกอบการมั่นใจว่าจะได้รับใบอนุญาตในการก่อสร้าง และสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่นเนื่องจากการที่มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังช่วยลดความเสี่ยงจากความเสียหายหรือกลไกทางกฎหมายและการเงิน ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม และช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ดีในปัจจุบันการบริหารจัดการองค์กรและการขับเคลื่อนธุรกิจในสอดคล้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกลายเป็นปัจจัยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน และเป็นสร้างความแตกต่างให้กับภาคธุรกิจให้อุตสาหกรรมพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ริเริ่มพัฒนาโยบายที่ช่วยส่งเสริมการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบุคลากร และนวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ที่มากกว่าการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีส่วนช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในปัจจุบัน และพร้อมเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทาง การจัดการ



บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย และมุ่งเน้นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทาง 5 องค์ประกอบ ครอบคลุมตลอดการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

1. ดำเนินการประเมินประเด็น และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ทราบความเสี่ยง และผลกระทบ
2. กำหนดกระบวนการบริหารจัดการเพื่อลด ป้องกัน และติดตาม ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
3. คำนึงถึงหลักการด้านการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ในทุกกิจกรรมของบริษัท นับตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การดำเนินการโครงการก่อสร้าง รวมถึงการบริหารโครงการภายใต้การควบคุมของ เอพี (ไทยแลนด์)
4. ผนวกเอาข้อกำหนดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนจึงขอการจัดการคู่ค้า และผู้รับเหมา ให้คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
5. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จึงได้แต่งตั้ง/มอบหมายให้หน่วยงาน **Business Group Condo** เป็นผู้รับผิดชอบด้านจัดการและดูแลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยที่บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในการดูแลสิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญ (**Significant aspect**) ที่บังคับใช้ทั้งในกิจกรรมหลัก เช่นการจัดซื้อที่ดิน การออกแบบ การก่อสร้าง การบริหารโครงการ และกิจกรรมสนับสนุนในสำนักงาน รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบจะดูแลปรับปรุงทะเบียนกฎหมายในทันสมัย รวมถึงติดตามความสอดคล้องต่อกฎหมาย ทุก 1 ปี เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร

ในปี 2565 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้จัดติดตามและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน ตามระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างโครงการ และแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ในรายงาน EIA อย่างถูกต้องตามกฎหมายและประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วยโครงการดังต่อไปนี้

- | | |
|--|--|
| 1. โครงการ Aspire Rattanatibets Weston | 5. โครงการ Life Rama4-Asoke |
| 2. โครงการ Aspire Sukumvit Rama 4 | 6. โครงการ Rhythm Chareonkrung Pavillion |
| 3. โครงการ Life Phahon Ladprao | 7. โครงการ Rhythm Eakamai Estate |
| 4. โครงการ Life Ladprao Station | 8. โครงการ The Address Siam Ratchathewi |

บริษัทตระหนักถึงปัญหาจากธุรกิจในการก่อสร้างซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสภาพความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง ที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการอย่างสม่ำเสมอ และหมั่นตรวจตราพื้นที่และกิจกรรมเสี่ยงที่อาจผลกระทบต่อและความสะดวกสบายให้กับผู้คนที่อยู่ในชุมชน โดยได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตาม ประเมินผล และรายงานข้อมูลผลกระทบต่อตามกฎหมายอย่างชัดเจน ซึ่งปี 2565 ที่ผ่านมาพบว่า บริษัทได้รับการร้องเรียนจากคนในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 2 ครั้ง ประกอบด้วย 1) ความเดือดร้อนรำคาญจากฝุ่นผงที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่ชุมชน และ 2) เสียงเครื่องจักรในเวลาที่ไม่มีเหมาะสม ทางบริษัทได้เร่งประสานงาน ค้นหาแนวทาง และดำเนินการจัดการกับประเด็นผลกระทบอย่างรวดเร็ว โดยประเด็นที่ 1) บริษัทได้ติดตั้งแนวรั้วสูงป้องกันฝุ่นฟุ้งกระจาย พร้อมทั้งทำซับผู้รับเหมาในการเผ่าระวางกิจกรรมและพื้นที่เสียง 2) บริษัทควบคุมและทำซับช่วงเวลาการก่อสร้างและใช้เครื่องจักรที่ชัดเจน และใส่ใจกับความพึงพอใจของคนในชุมชนตามลำดับ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

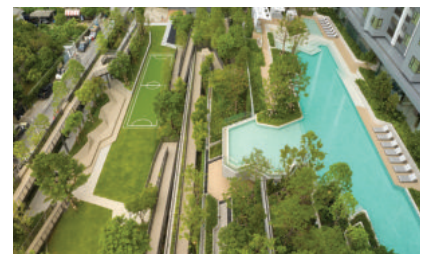
เนื่องจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจสามารถส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์โดยรอบและยังกระทบเป็นลูกโซ่ต่อความมั่นคงของมนุษย์ในอนาคต จึงทำให้ไม่สามารถละเลยความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ทบทวนข้อกำหนดและนโยบายที่เพิ่มขึ้นจากทางภาครัฐบาล และแนวโน้มความสนใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการตั้งเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อจากธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยตั้งเป้าหมายให้ไม่เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ หรือหาวิธีการชดเชยหากเกิดความสูญเสียนั้น โดยหลักการดำเนินงานตั้งต้นตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่ตั้งโครงการต้องไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ และได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างที่อยู่อาศัยเป็นไปตามผังเมือง และสำหรับโครงการอาคารที่พักอาศัย (Condominium) ทุกโครงการที่มีโอกาสจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจะดำเนินการสำรวจการประเมินสถานภาพด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และกำหนดวิธีการแก้ไขป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้สำหรับโครงการแนวราบซึ่งมีผลกระทบต่อน้อยกว่า บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะกำหนดแนวทางพื้นฐานตั้งแต่กำหนดพื้นที่เขียวมากกว่า 5% และจัดให้มีไม้ยืนต้นจะมากกว่า 10% จากกฎหมาย รวมถึงการติดตั้งระบบจัดการมลพิษที่เกี่ยวข้องเช่นน้ำทิ้งจากสาธารณสุขของโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและแน่ใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตรอบๆ โครงการ และนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดแนวทางป้องกันและลดผลกระทบต่อที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งมีชีวิตที่อ่อนไหว เช่น โครงการไลฟ์ สแควร์ เซียร์ริว ที่มีการประเมินความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตบริเวณโดยรอบโครงการ ทั้งสัตว์ และพันธุ์พืช โดยได้นำมาเป็นแนวทางการจัดหาต้นไม้ และพืชที่เป็นพืชถิ่นในการเพาะปลูกในพื้นที่ส่วนกลาง





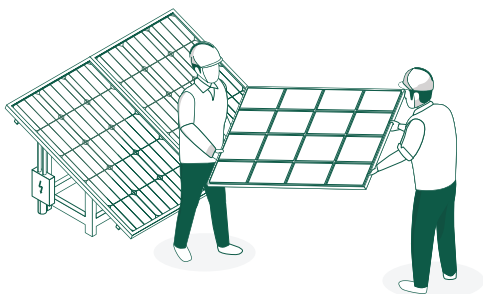
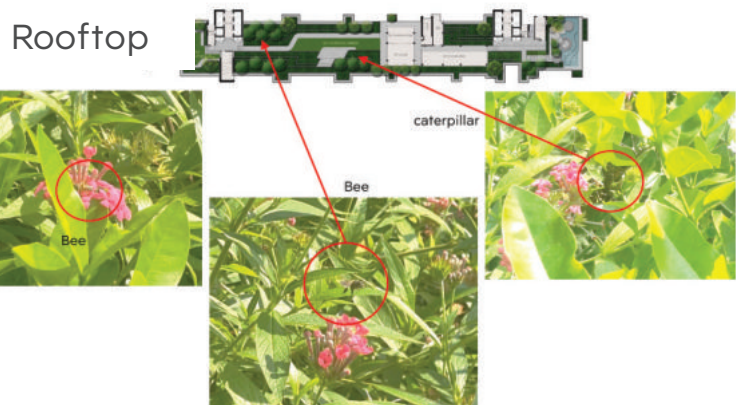
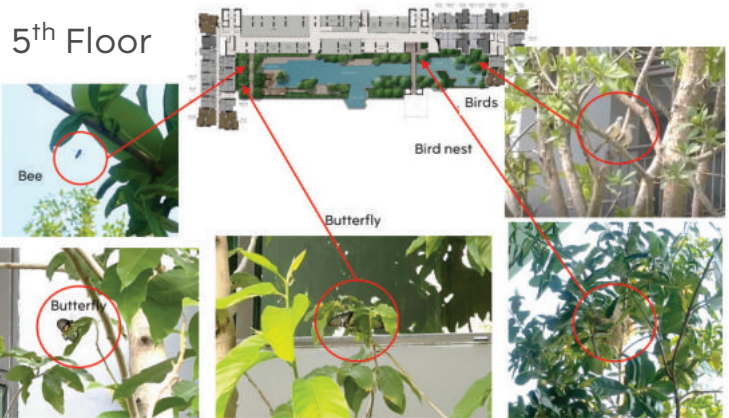
**NATURE INSPIRED,
LIFE ENABLED**

Inspiration drawn from the world's 6 great natural resources has become the unique beauty of the project design as if were truly created by the nature. The natural mountain range is truly the great beauty of this project.



โดยหลังจากที่ได้ดำเนินโครงการ บริษัทจะเฝ้าติดตามผลกระทบอย่างต่อเนื่อง และผลการติดตาม พบว่า มีสัตว์หลากหลายชนิดที่เป็นสัตว์ถิ่นเดิมตามรายการที่ได้สำรวจพื้นที่ก่อนการก่อสร้าง เช่น ผีเสื้อ แมลง และนก ได้เข้ามาอยู่อาศัยในบริเวณโครงการจำนวนหนึ่ง สะท้อนว่า การจัดการพื้นที่สีเขียวของโครงการที่อ้างอิงกับระบบนิเวศท้องถิ่นเดิม สิ่งมีชีวิตสามารถปรับเข้ากับสิ่งปลูกสร้างใหม่ที่เข้ามาในระบบนิเวศได้เช่นกัน

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

	27 สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี		28 สิทธิด้านสุขภาพ
---	---	---	---------------------------

เป้าหมายที่ยั่งยืน

Sustainable Development Goals



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

กลยุทธ์ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ



การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศนับว่าเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และผลสรุปของการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ COP 26 ปี 2564 ได้มีการกำหนดเป้าหมายควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส จากระดับอุณหภูมิช่วงก่อนยุคอุตสาหกรรม โดยนายกรัฐมนตรีไทย ได้แสดงจุดยืนในการยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายใน ค.ศ. 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งแต่ละครั้งที่เกิดภัยพิบัตินั้นสร้างความเสียหายต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของผู้คน ทั้งนี้ทำให้เกิดการคาดการณ์ว่าภาครัฐจะออกมาตรการทางกฎหมายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจเช่นมาตรการด้านภาษีหรือการสร้างข้อจำกัด ข้อบังคับหรือเงื่อนไขสำหรับการใช้ หรือนำเข้าเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งเหล่านี้ หากบริษัทเตรียมการรองรับได้อย่างเหมาะสมจะสามารถเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน โดยกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบ และดกฉวยโอกาสอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงาน



แนวทาง การจัดการ



• การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เล็งเห็นถึงความสำคัญและตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งทางตรงและทางอ้อมกับธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนทิศทางของรัฐบาล คณะผู้บริหารจึงได้นำวาระเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผสมเข้ากับนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสิ่งแวดล้อมประจำบริษัท (Environmental Management Steering Committee) และคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Conservation Working team) รับผิดชอบในการดำเนินการในเรื่องนี้

บริษัท ให้กำหนดทิศทางกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการรวบรวมบัญชีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยครอบคลุมขอบเขต 1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัท และขอบเขต 2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเป็นวางรากฐานการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างครบวงจรในอนาคต

โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายโดยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5 % ภายใน 2566 จากปีฐาน 2564 โดยครอบคลุมเขต 1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัท และขอบเขต 2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม และภายในปี 2566 ลดการใช้พลังงานรวม 5 % เทียบกับ การใช้พลังงานเมื่อเทียบกับปี 2564

ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2565 บริษัทได้มีการวางแผนที่จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บริษัทเข้าใจถึงความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่าโดยพิจารณาภัยธรรมชาติหลายรูปแบบที่อาจเกี่ยวข้องหรืออาจมีผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานในแต่ละด้าน เช่น อุทกภัย, วัตภัย รวมถึงอัคคีภัย รวมถึงผลกระทบทางอ้อมที่มาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนกฎหมาย หรือภาวะอากาศร้อนจัดที่นำไปสู่โรคลมแดดของแรงงาน เป็นต้น ตลอดจนกำหนดมาตรการที่จำเป็นเพื่อลดและป้องกันผลกระทบและปรับการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการต่อได้ในสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป

กิจกรรม	ความเสี่ยงซึ่งเกิดจากเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	ระดับความเสี่ยง / โอกาส	ผลกระทบต่อ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์)
กิจกรรมหลัก			
การบริหาร ปัจจัยการผลิต	<ol style="list-style-type: none"> น้ำท่วม ดินทรุด การขาดแคลนปัจจัยการผลิตบางประเภท 	<p>ปานกลาง</p> <p>ต่ำ</p> <p>ต่ำ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบการเงิน <ol style="list-style-type: none"> ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น จากความจำเป็นในการป้องกันปัญหา ผลกระทบต่อสภาพ <ol style="list-style-type: none"> ทำให้การออกแบบอาคารมีข้อจำกัดมากขึ้นส่งผลต่อรูปลักษณ์ความสวยงามของอาคาร เกิดอันตรายต่อโครงสร้างอาคาร เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทและอุปกรณ์โครงสร้างอาคาร
การปฏิบัติการ	<ol style="list-style-type: none"> โรคลมแดด (Heat stroke) ซึ่งอาจเกิดกับผู้รับเหมาและแรงงานปฏิบัติงาน ข้อกฎหมาย/ ข้อบังคับใหม่อันสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<p>ปานกลาง</p> <p>ต่ำ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบการเงิน <ol style="list-style-type: none"> ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทต้องหามาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่แรงงานและผู้ปฏิบัติการ หรือความจำเป็นที่ต้องเพิ่มมาตรการอุปกรณ์ หรือกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ผลกระทบต่อสภาพ <ol style="list-style-type: none"> แรงงานและพนักงานได้รับอันตรายระหว่างปฏิบัติการจากความร้อน ส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัทด้านความปลอดภัย ความล่าช้าในการส่งงานตามกำหนด
กิจกรรมสนับสนุน			
การจัดซื้อ	<ol style="list-style-type: none"> น้ำท่วม 	<p>ปานกลาง</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบการเงิน <ol style="list-style-type: none"> ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากจากราคา หรือกระบวนการขนส่งวัสดุที่ได้รับผลกระทบ ผลกระทบต่อสภาพ <ol style="list-style-type: none"> ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ทรัพย์สินเสียหาย ทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น
การขาย	<ol style="list-style-type: none"> น้ำท่วม 	<p>ปานกลาง</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบการเงิน <ol style="list-style-type: none"> ต้นทุนการขายเพิ่มขึ้น ผลกระทบต่อด้านภาพลักษณ์ <ol style="list-style-type: none"> ทำให้ไม่ได้รับความเชื่อมั่น หากโครงการได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม เนื่องจากมาตรการไม่เพียงพอ

กิจกรรม	ความเสี่ยงซึ่งเกิดจากเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	ระดับความเสี่ยง / โอกาส	ผลกระทบต่อ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์)
กิจกรรมสนับสนุน			
ชุมชนสัมพันธ์	ภัยธรรมชาติ อาทิ เช่นไฟป่า น้ำท่วม พายุ ที่เกิดบ่อยขึ้น และรุนแรงยิ่งขึ้น	ต่ำ	1. ผลกระทบกายภาพ 1.1. เกิดความล่าช้าในการก่อสร้าง เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมสามารถชะลอการรวมตัว ทำให้เข้าถึงชุมชนได้ยากยิ่งขึ้น 1.2. ชาวบ้านและคนในชุมชนรักษาและปกป้องท้องถิ่นของตนเอง และอาจต่อต้านการก่อสร้างเนื่องจากความเชื่อที่ว่า การก่อสร้างจะก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า และทำลายระบบนิเวศของชุมชน อีกทั้งยังส่งผลต่อมลพิษต่ออากาศ น้ำ และดิน ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางความเป็นอยู่ของชุมชน หากเกิดการประท้วงมาก อาจถึงขั้นยุติการก่อสร้าง

มาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทางกายภาพ

จากผลการประเมินความเสี่ยงข้างต้นพบว่าความเสี่ยงทางกายภาพที่มีโอกาสที่เกิดขึ้น บริษัทจึงเริ่มกำหนดมาตรการในป้องกันผลกระทบ ออกเป็น 2 ประเด็น ด้วยกัน คือ ความเสี่ยงด้านภาวะน้ำท่วม และความเสี่ยงจากการความร้อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มาตรการเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบ
น้ำท่วม	1. การจัดซื้อที่ดิน จะนำปัจจัยเรื่องระดับน้ำท่วม มาร่วมเป็น เกณฑ์ในการตัดสินใจ 2. ก่อนทำการก่อสร้าง จะมีการศึกษาข้อมูลระดับน้ำ และปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ย้อนหลัง 10 ปี เพื่อคำนวณระดับการถมที่ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาน้ำท่วมจะไม่ส่งผลกระทบต่อลูกบ้านโดยกำหนดมาตรฐานการถมที่ระดับ 40 เซนติเมตร จากระดับน้ำท่วมโดยเฉลี่ย 10 ปี 3. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ Business Continuity Plan ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงอุบัติเหตุทางธรรมชาติ โดยพนักงานของบริษัท จะได้รับการอบรมหลักสูตร BCP เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการประเมิน และแจ้งเหตุตามแผนฯ หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักเป็นเวลานาน และนำสถานการณ์ของบริษัท เข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด
ความร้อน	1. ให้ผู้รับเหมาจัดหาอุปกรณ์ป้องกันความร้อน และเฝ้าระวังสภาพการทำงานของแรงงาน จัดเวลาพัก และระบบระบายอากาศให้เหมาะสม เพื่อป้องกันอันตราย

แผนดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ทำการเก็บข้อมูล รวบรวมและคำนวณเพื่อเป็นไปตามมาตรฐานการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 โดย

ขอบเขตที่ 1 ครอบคลุมกิจกรรม

- การเผาไหม้แบบอยู่กับที่
- การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่
- การเผาก๊าซชีวภาพ
- การปล่อยก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) และซัลเฟอร์เฮกซาฟลูออไรด์ (SF6)
- การปล่อยสารระเหยจากการบำบัดน้ำเสีย

- การใช้ไฟฟ้า

ขอบเขตที่ 3 ครอบคลุมกิจกรรม

- การจัดซื้อจัดจ้าง
- การจัดซื้อสินทรัพย์ที่มีค่าเสื่อมราคา
- การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการขายไปแล้ว

ตัวชี้วัด/หน่วย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณ CO ₂ ตามขอบเขตที่ 1	699.22
ปริมาณ CO ₂ ตามขอบเขตที่ 2	3,457.36
ปริมาณ CO ₂ ตามขอบเขตที่ 3	460,221.23
รวม	464,377.81

รวมปริมาณ CO₂

464,377

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



มาตรการการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน

- บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสัมพันธ์ด้านการจัดการพลังงาน ที่จะส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงกำหนดมาตรการด้านการจัดการพลังงาน โดยกำหนดนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน และจัดตั้งคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อรับผิดชอบดำเนินงานตามแผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงานที่กำหนดขึ้น โดยขอบเขตรวมถึงการดำเนินงานภายใน คู่ค้า และการดำเนินงานร่วมกับลูกค้าที่อยู่อาศัยในโครงการ โดยได้จัดทำแผนการจัดการพลังงาน และแนวปฏิบัติด้านการประหยัดพลังงาน และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ บริษัทได้ทำการสื่อสารแผนและแนวปฏิบัติที่จัดทำขึ้น ผ่านวิธีการฝึกอบรมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดทำสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบด้านการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การปิดไฟแสงสว่างที่ไม่จำเป็น และปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ ช่วงพักเที่ยง
- ลดการใช้กระดาษ หรือใช้กระดาษ REUSED
- ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม
- ใช้ไฟ LED ในสำหรับไฟข้างทาง ที่อยู่อาศัย และใช้พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับไฟสวน
- ใช้สีสะท้อนความร้อน
- 100% อีฐมวลเบา
- เปิดรับแสงและลมมากกว่าที่กฎหมายกำหนด
- กระจกตัดแสง
- ใช้ระบบพื้นที่เป็น flat slate ตั้งแต่ปี 2563
- ติดแผ่นสะท้อนความร้อนใต้หลังคา
- 100% electric vehicle



นอกจากนั้น บริษัทเอพี (ไทยแลนด์) ยังได้ทำการศึกษา และเริ่มใช้อุปกรณ์ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ถือว่าเป็นพลังงานสะอาด เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ณ บริเวณอาคารส่วนกลางที่เป็นพื้นที่สาธารณะ โดยในปี 2565 มีการติดตั้งโซลาร์เซลล์ไปทั้งสิ้น 18 โครงการ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปทั้งสิ้น 383 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การดำเนินการและใช้ไฟฟ้าจากสายส่ง (Grid) และยังมีแผนพัฒนาในอนาคตโดยตั้งเป้าติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ให้กับอาคารส่วนกลางของโครงการแนวทาง 100% ในอนาคต



บ้านกลางเมือง
CLASSE Sukhumvit 77
ขนาด 29.12 kWp



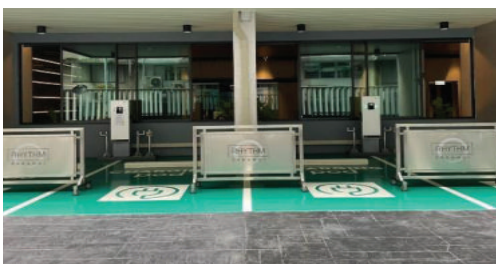
The CITY
Sukhumvit - Onnut
ขนาด 25.84 kWp



The CITY
รามอินทรา 3
ขนาด 23.8 kWp

โครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในโครงการคอนโดของ เอพี (ไทยแลนด์)

ในอดีตก่อนการแพร่หลายของรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles : EV) บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มองเห็นประโยชน์เชิงบวกจากเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้รถยนต์พลังงานน้ำมัน (Internal Combustion Vehicle: ICE Cars) ที่อัตราการปล่อยมลพิษทางอากาศ และมลพิษทางเสียง สูง จึงได้ริเริ่มติดตั้งสถานีชาร์จสำหรับรถยนต์ปลั๊กอิน ไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicle : PHEV) กำลังสูงขนาด 22 กิโลวัตต์ โดยเริ่มต้นให้บริการโครงการแรกตั้งแต่ปี 2561 ที่โครงการ Life Sukhumvit 48 สำหรับลูกค้าผู้นำนํ้าสมัย (Early Adopters) ที่ต้องการช่วยบุกเบิกการเริ่มต้นกระแสรถยนต์ไฟฟ้ามาตั้งแต่ตอนนั้น เพื่อล่วงหน้ารอวันที่มีการแพร่หลายของรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles: BEV) ที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคนจะมาถึง



ปัจจุบันผ่านมาเป็นเวลา 4 ปี บริษัทยังเดินหน้าต่อเนื่อง เพื่อช่วยสนับสนุนการเริ่มต้นใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการอยู่อาศัยในเขตเมืองหนาแน่นอย่างไร้กังวล ในวันที่มีการแพร่หลายของสถานีชาร์จนอกบ้านยังมาไม่ถึง ในปี 2565 บริษัทได้ติดตั้งสถานีชาร์จกระแสสลับ (Alternate Current: AC) ขนาด 22 kW เพิ่มเติมในโครงการ Rhythm Ekkamai Estate จำนวน 4 จุด, Rhythm Charoenkrung Pavilion จำนวน 4 จุด

บริษัทยังมุ่งมั่นศึกษาและพัฒนาประสบการณ์การใช้งานและผลตอบรับต่อจุดชาร์จพลังงานไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำการสนับสนุนการใช้งานรถยนต์พลังงานไฟฟ้าให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายเป็นวงกว้าง (Mass Adoption Phase) ผ่านการจับมือกับพันธมิตรบริษัทในระบบนิเวศเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า พัฒนาประสบการณ์การชาร์จรถยนต์ที่สะดวกและเหมาะสมกับพฤติกรรมอยู่อาศัยทั้งคอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม และบ้านเดี่ยว เอพี (ไทยแลนด์) ทั้งโครงการใหม่และโครงการเก่า และสร้างมาตรฐานการใช้สถานีชาร์จพร้อมรับมือกับการเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อสังคมการอยู่อาศัยที่เป็นสุขและปลอดภัยตามแนวทางพัฒนา Smart City ของภาครัฐ

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิกณฺญาสาทว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)



27

สิทธิที่จะได้รับการดำรง
ชีวิตที่ดี

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable
Development
Goals



ให้ทุกคนเข้าถึง
พลังงานที่ยั่งยืนได้
ตามกำลังของตน



ส่งเสริม
อุตสาหกรรมที่
ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมือง
และการตั้งถิ่น
ฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบ
การผลิตและ
การบริโภคที่ยั่งยืน



ดำเนินการ
อย่างเร่งด่วน เพื่อ
แก้ปัญหาโลกร้อน

การอนุรักษ์ทรัพยากรและการบริหารจัดการทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ



ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต การจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั้นมีอิทธิพลต่อการสร้างรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ด้วยแนวคิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่ว่า “ความยั่งยืนคือความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของปัจจุบัน โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาในอนาคต” แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศส่งอิทธิพลการปริมาณทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้การจัดสรรทรัพยากรให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ และส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในบริบทขององค์กรการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จะช่วยลดต้นทุนการผลิต โดยลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ และการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ให้แก่องค์กร ทั้งยังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ นอกจากนี้ยังสร้างโอกาสการลงทุนธุรกิจใหม่ๆ จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วผ่านหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวทาง การจัดการ



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกเช่นพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการใช้แหล่งพลังงานที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียว และพยายามเลือกวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ หรือนำไปรีไซเคิลได้ ในงานก่อสร้างและงานตกแต่งภายในเป็นการเพิ่มมูลค่าและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทได้มีโครงการริเริ่มเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีประสิทธิภาพ และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ให้สอดคล้องตามแนวทาง circular economy

เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบาย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพื้นที่ และการอนุรักษ์การใช้น้ำ และการบริหารการใช้วัสดุ



ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมวัสดุ Recycle หรือมีส่วนผสมของวัสดุ Recycle เป็นสัดส่วน

10% ภายในปี 2567

ลดการใช้น้ำ

5%
ภายในปี 2567

ลดการใช้พลังงาน ต่อพื้นที่

5%
ภายในปี 2567



การบริหารการใช้วัสดุ

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทได้ริเริ่มทำการศึกษานโยบายการจัดการจัดซื้อวัสดุ โดยอ้างอิงแนวทางการจัดซื้อ จัดจ้างสีเขียว (green procurement) โดยมีความตั้งใจที่จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานด้านจัดซื้อ ร่วมกันดูแลการคัดเลือกวัสดุที่นำมาใช้ในโครงการก่อสร้าง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการควบคุมประสิทธิภาพของการใช้วัสดุของบริษัท ในด้านกระบวนการหน่วยงานได้ทำการคัดเลือกและกำหนดหลักเกณฑ์ของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อนำมาใช้กับในส่วนธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจส่วนบริหารโครงการ โดยมุ่งหวังให้สามารถขยายสัดส่วนของการใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุ Recycle หรือมีส่วนผสมของวัสดุ Recycle ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี



การอนุรักษ์ทรัพยากรพลังงาน

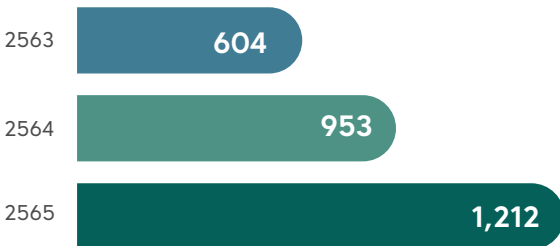
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มุ่งมั่น ผลักดันการลดพลังงานภายในอาคาร ทั้งพื้นที่สำนักงาน พื้นที่ส่วนกลาง และโครงการที่พักอาศัยของบริษัท โดยจัดตั้งคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการผลักดันภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสิ่งแวดล้อมประจำบริษัท ผู้รับผิดชอบด้านความยั่งยืนโดยตรง คณะทำงานนี้จะมีหน้าที่ในการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานประจำปี ติดตามการดำเนินงาน ให้คำแนะนำเพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละพื้นที่/โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย

ในปี 2565 โครงการนำร่องที่ เอพี (ไทยแลนด์) ได้นำมาปรับใช้เพื่ออนุรักษ์พลังงานได้แก่ โครงการร่วมใจรักษ์พลังงานไฟฟ้าอาคารสำนักงานใหญ่ที่มุ่งมั่นลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ อาคารสำนักงานใหญ่ ลงไม่น้อยกว่า 5 % ภายในปี 2567 กิจกรรมสำหรับโครงการนี้เริ่มตั้งแต่การติดตั้งเครื่องมือวัดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ จัดทำสื่อการเรียนรู้ การอบรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของเอพี (ไทยแลนด์)

ปัจจุบัน บริษัทได้ริเริ่มใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ส่วนกลางต่าง ๆ ในโครงการบ้านรวมกว่า 18 โครงการ ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมกว่า 336,857.701 kWh

- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (GJ)



บริษัทได้ริเริ่มใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ รวมกว่า

18 โครงการ

ใช้ไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ รวมกว่า

336,857.701 kWh



การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

น้ำประปาเป็นแหล่งทรัพยากรน้ำหลักที่บริษัทนำมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่นการก่อสร้าง และการใช้อาคาร โดยมีการประเมินพื้นที่ความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ จากเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas จากสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) เพื่อประเมินจุดเสี่ยงในการดึงน้ำใช้ในพื้นที่โครงการแต่ละแห่ง และนำมาวางแผนมาตรการรับมือการขาดแคลนน้ำ และความเครียดน้ำที่เกิดขึ้นกับชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโครงการก่อสร้าง

นอกจากนี้ บริษัทเพิ่มแนวทางการอนุรักษ์น้ำโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำมีแผนดำเนินการตรวจสอบและติดตามการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบการชำระของจวดาล์วน้ำ และการทำงานของผู้รับเหมา ไม่ให้เกิดความประมาทเลินเล่อในการใช้ทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์

บริษัทมีการออกแบบระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (water recycle) โดยออกแบบให้มีการนำน้ำทิ้งจากระบบสาธารณูปโภคบางส่วน เช่น น้ำจากการเปลี่ยนถ่ายส้วม และน้ำทิ้งจากเครื่องปรับอากาศมาใช้เพื่อลดน้ำต้นทุน ในโครงการ เป็นต้น



การดูแลคุณภาพน้ำทิ้ง

ทุกโครงการก่อสร้างของบริษัท มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากโครงการ ซึ่งรวมถึงการติดตามคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ ตามกฎหมายท้องถิ่น และข้อบังคับของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) นอกจากนี้ยังส่งทีมงานเพื่อออกไปสำรวจผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงปัญหาจากน้ำทิ้งของโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่า น้ำทิ้งจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ทุกโครงการบริษัท จะมีการออกแบบระบบบำบัดน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคของลูกบ้าน โดยการติดตั้งถังบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูป หรือ ถังแซก (Sats) รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางก็มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ ที่คำนวณการะของของเสียที่เข้ามาในระบบอย่างเพียงพอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ และไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการอยู่อาศัยในอนาคต

การดำเนินงานมีโอกาสรสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

 **27** สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable Development Goals



ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

การดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)



ในบริบทของอุตสาหกรรมก่อสร้างของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหลากหลายประเภทและในปริมาณมากเพื่อนำมาก่อสร้างเป็นที่อยู่อาศัย การกำหนดแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากจะช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่ายในด้านการจัดซื้อแล้ว ในขณะเดียวกันก็จะมีเศษวัสดุเหลือใช้จากการดำเนินการน้อยลงตามไปด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นการแบ่งปันทรัพยากรกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ มากขึ้น และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้เหล่านั้น นอกจากนี้หากสามารถสร้างโอกาสการลงทุนธุรกิจใหม่ ๆ จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วผ่านหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ก็จะเป็นการสร้างรายได้ ส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มีโครงการริเริ่มเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีประสิทธิภาพ และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ให้สอดคล้องตามแนวทาง เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเริ่มทำกิจกรรมส่งเสริม ดังนี้

- การจัดการกระบวนการคัดแยกขยะในไซต์งานก่อสร้าง
- Reuse ไม้แบบ ที่ใช้สำหรับงานหล่อคอนกรีตและคอนกรีตเสริม
- Reuse น้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียอย่างมีมาตรฐาน นำมารดน้ำต้นไม้ในพื้นที่ส่วนกลาง

วัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์

ทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกนำมาแปรรูปใช้เป็นวัสดุก่อสร้างมีปริมาณมาก รวมถึงปัญหาด้านขยะของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้าง ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายภาคส่วน จึงมีการเรียกร้องให้อุตสาหกรรมก่อสร้างให้ความสำคัญกับประเด็นด้านวัสดุก่อสร้าง และผลักดันให้มีกระบวนการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ซึ่งทิศทาง การปรับตัวในสหภาพยุโรปได้ตั้งเป้าหมายในการนำขยะที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ราวร้อยละ 30 ของปริมาณขยะทั้งหมดที่สร้างขึ้น และการที่ประเทศไทยนำเอาโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาผนวกเข้ากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ และเป็นแนวโน้มที่ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างต้องพิจารณา กำหนดแนวทางตอบสนองที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากมาตรการภาครัฐ และอาจนำมาซึ่งโอกาสในการลงทุนธุรกิจใหม่ ๆ โดยเสริมสร้างรายได้จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว อีกทั้งยังมีศักยภาพในการลดต้นทุนในการผลิต และสามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ได้อย่างถูกวิธี ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน และสังคม

แนวทาง การจัดการ



บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัสดุก่อสร้าง จึงได้กำหนดนโยบาย การสนับสนุนการก่อสร้าง และการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเนื้อหาของนโยบาย จะครอบคลุมการดำเนินงานคือ

- การออกแบบ/ก่อสร้างอาคารสีเขียว
- การใช้/ผลิตวัสดุประหยัดพลังงาน
- หลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่อาจมีการปล่อยสารระเหย ได้แก่ Volatile Organic Compounds
- ไม่ใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีการใช้แร่ใยหิน (Asbestos)
- การใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ทนทาน/ลดระยะเวลาในการดำเนินการก่อสร้าง เช่น Prefab และ Precast Materials
- หลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีส่วนประกอบของสารอันตรายและใช้วัสดุก่อสร้างที่มีผลการประเมิน Life Cycle Assessment (LCA)



ภายใต้นโยบายที่กำหนดขึ้นนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ตั้งเป้าหมายด้านการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้างไว้ 2 ประเด็นคือ

1. ฝึกอบรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวข้องเรื่องแนวคิดด้านการจัดการขยะของเสีย รวมถึงหลักการใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่โดยมีแผนให้ครบ 100% ภายในปี 2570
2. เพิ่มปริมาณโครงการที่มีการใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้ครบ 100% ภายในปี 2570

ตั้งแต่ ปี 2560 โครงการที่อยู่อาศัยของบริษัท ได้เลือกใช้วัสดุในการสร้างบ้านที่คัดเลือกวัสดุทดแทนที่ทำมาจากไม้จริง เช่น เลือกใช้ไม้วงกบ Fiber cement ประตุ หรือการเลือกใช้พื้นไม้ลามิเนตแทนวัสดุที่ทำจากไม้ และใช้ UPVC ที่ทำจากเม็ดพลาสติกเพื่อทำประตู หน้าต่างแทนเฟรมอลูมิเนียม รวมถึงใช้เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเช่น การสร้างบันไดเป็นโครงสร้างเหล็กที่มีการปิดผิวด้วยไม้ยางพาราเพื่อลดการใช้คอนกรีตและไม้จริง และการเลือกใช้กระจกเขียวตัดแสงที่สามารถลดความร้อนในตัวบ้าน ซึ่งช่วยในเรื่องของการใช้พลังงานมานานกว่า 10 ปี

นอกจากนี้ ทางบริษัท ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายในหน่วยงาน โดยส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างที่สามารถใช้ซ้ำ หรือนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการจัดการของเสีย ที่มีแนวทางครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ และการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสม การควบคุมคุณภาพการก่อสร้างทุกขั้นตอนอย่างเข้มงวด และปลูกฝังแนวคิดด้านการคัดแยกขยะของเสีย รวมถึงการใช้ซ้ำ หรือนำไปแปรรูป ผ่านการฝึกอบรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวข้องโดยมีเป้าหมายให้ครบ 100%

การบริหารการใช้วัสดุ

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทได้ริเริ่มทำการศึกษาแนวทางการจัดซื้อวัสดุ โดยอ้างอิงแนวทางของการจัดซื้อ จัดจ้างสีเขียว (green procurement) โดยมีความตั้งใจที่จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานด้านจัดซื้อ และหน่วยงานรับรองคุณภาพ ร่วมกันดูแลการคัดเลือกวัสดุที่นำมาใช้ในโครงการก่อสร้าง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการควบคุมประสิทธิภาพของการใช้วัสดุของบริษัท ในด้านกระบวนการหน่วยงานได้ทำการคัดเลือกและกำหนดหลักเกณฑ์ของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อนำมาใช้กับในส่วนธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจส่วนบริหารโครงการ โดยมุ่งหวังให้สามารถขยายสัดส่วนของการใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุ Recycle หรือมีส่วนผสมของวัสดุ Recycle ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี แทนที่จากวัสดุดั้งเดิม โดยในปี 2565 มีการจัดซื้อวัสดุ Recycle หรือมีส่วนผสมของวัสดุ Recycle สำหรับการดำเนินธุรกิจ เป็นจำนวน ร้อยละ 2.4



ในปี 2565 มีการจัดซื้อวัสดุ Recycle หรือ วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุ Recycle สำหรับการดำเนินธุรกิจ

2.4%


โครงการสนับสนุนด้านการใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้จากการแปรรูป (Recycle)



ในปี 2565 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังคงพัฒนาแนวทางการใช้วัสดุไม้สำหรับก่อสร้างจากแหล่งที่มาที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน เพื่อนำมาใช้เป็นวัสดุในโครงการที่อยู่อาศัย โดยวัสดุไม้จากแหล่งที่มาที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน จะเป็นวัสดุที่มั่นใจได้ว่าการปลูก หรือการผลิตมีการคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ ทำให้เชื่อว่าการเลือกใช้วัสดุประเภทนี้ จะเป็นก้าวที่สำคัญที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ดำเนินงานภายใต้หลักการของความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

 **27** สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable Development Goals



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน



มลพิษทางอากาศ

ปัญหามลพิษด้านฝุ่นละอองถือเป็นวาระสำคัญแห่งชาติ โดยเฉพาะช่วงฤดูหนาวของทุกปี เนื่องจากการไหลเวียนและการถ่ายเทของอากาศไม่ดี จึงทำให้เกิดการสะสมของฝุ่นละอองขนาดเล็กในชั้นบรรยากาศ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชน และสังคมในวงกว้าง อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งการดำเนินงานจะก่อให้เกิดปัญหาเรื่องฝุ่นละออง โดยเฉพาะฝุ่นขนาดเล็ก (PM2.5) จึงถูกเรียกร้องจากผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วนให้มีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยหากไม่มีมาตรการที่ดีพอ อาจเกิดการต่อต้าน ร้องเรียนของชุมชน และสังคม ทำให้ถูกสั่งระงับการก่อสร้าง ดังนั้นจึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างต้องตระหนักถึงความสำคัญ และหามาตรการรองรับเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากมลพิษทางอากาศ เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้ชุมชน และสังคม และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เป้าหมายด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ

- ลดปริมาณฝุ่นที่เกิดจากโครงการก่อสร้างให้ลดลงเท่ากับระดับปลอดภัย (20 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร)
- มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบเขตก่อสร้างด้านปัญหามลพิษทางอากาศ เป็น 0



มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบเขตก่อสร้าง ด้านปัญหามลพิษทางอากาศ

เป็น 0

แนวทาง การจัดการ



บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากมลพิษทางอากาศ จึงกำหนดให้ประเด็น ด้านมลพิษทางอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยยึดแนวทางให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมายผสานกับแนวทางของบริษัท ที่มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันกับสังคม โดยบริษัทได้ออกมาตรการควบคุมแหล่งก่อกำเนิดมลพิษทั้งส่วนของบริษัท และส่วนของผู้ค้าผู้รับเหมา ตั้งก่อนเริ่มโครงการ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างคอนโดมิเนียมที่เป็นอาคารสูงและอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ซึ่งบริษัทดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ EIA ก่อนการก่อสร้างตามกฎหมาย โดยในขั้นตอนนี้จะมีการลงพื้นที่สำรวจความเห็นของชุมชน รวมถึงการทำประชาพิจารณ์ เพื่อรับทราบข้อกังวลของชุมชน และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบจากกิจกรรมการก่อสร้างให้ครบถ้วน กำหนดให้วิศวกรโครงการเป็นผู้ควบคุมให้มีการดำเนินงานตามมาตรการ สำหรับการติดตามผล บริษัทได้มีการตรวจวัดค่ามลพิษทางอากาศ ให้ผู้ให้บริการห้องปฏิบัติการจากภายนอก ตรวจสอบ และครอบคลุมพารามิเตอร์ ดังนี้ NO_x, SO_x, POP, VOC, HAP, PM10, TSP และ CO

มาตรการพื้นฐานสำหรับการป้องกันและลดมลพิษทางอากาศ

- การสร้างรั้วและสแลงกันฝุ่นรอบบริเวณก่อสร้าง เพื่อลดการแพร่กระจายที่เกิดจากมลพิษทางอากาศ
- ตรวจสอบเครื่องจักรกลโดยเฉพาะเครื่องยนต์ดีเซล เพื่อลดผลกระทบจากเขม่าและควันที่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- ฉีดพรมน้ำบริเวณ พื้นที่ก่อสร้างที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง
- ฉีดพรมน้ำทุกครั้งก่อนกวาดพื้น เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง
- การขนย้ายเศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกจากพื้นที่ก่อสร้างสม่ำเสมอ โดยรถบรรทุกต้องมีผ้าใบปิดคลุมมิดชิด

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ส่งทีมงานชุมชนสัมพันธ์ลงพื้นที่ไปเพื่อติดตามผลของมาตรการที่กำหนดขึ้น โดยเข้าไปเยี่ยมชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน เพื่อสอบถามก่อสร้าง และรับข้อร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยในชุมชนรอบข้างโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการที่กำหนดขึ้นมีประสิทธิภาพ รวมถึง เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขหากพบปัญหาต่อไป โดยที่ผ่านมามีบริษัท ยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบเขตก่อสร้างในเรื่องมลพิษทางอากาศ หลังจากดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

Event	NO ₂	SO ₂	PM 10	CO
ค่ามาตรฐาน	0.17 (ppm) *	0.12 (ppm)**	0.12 (ppm)*	34.2 (ppm)*
จำนวนโครงการที่ผ่านเกณฑ์ ปี 2565	100%	100%	100%	100%
เป้าหมายในระยะสั้น 1-2 ปี	90%	90%	90%	90%
เป้าหมายในระยะ 5 ปี	95%	95%	95%	95%

หมายเหตุ: *ต่อ 1 ชม **ต่อ 24 ชม

หมายเหตุ: กระบวนการเก็บตัวอย่าง

1. NO₂ (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Thermo Model 42C NO-NO₂-Nox Analyzer

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวกรองอากาศ สูงจากพื้นดินประมาณ 3 เมตร อัตราการดูดอากาศ 0.2-0.3 ลิตร/นาที ผ่านเข้าสู่ตัวเครื่องวิเคราะห์ เครื่องจะทำการวิเคราะห์ด้วยวิธี Chemiluminescence บันทึกผลทุก 10 วินาที เพื่อคำนวณบันทึกผลเป็นค่าเฉลี่ยรายชั่วโมง

2. SO₂ (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Thermo SO₂ Analyzer

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวกรองอากาศ สูงจากพื้นดินประมาณ 3 เมตร อัตราการดูดอากาศ 0.2-0.3 ลิตร/นาที ผ่านเข้าสู่ตัวเครื่องวิเคราะห์ ด้วยวิธี UV Fluorescent บันทึกผลทุก 10 วินาที เพื่อคำนวณบันทึกผลเป็นค่าเฉลี่ยรายชั่วโมง

3. PM (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Gravimetric Air sampler

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวคัดขนาดฝุ่นละออง PM10 Inlet Thermo ลงสู่กระดาษกรองเป็นเวลา 24 ชม. ระยะการดูดอากาศสูงจากพื้นดินไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร กระดาษกรองที่ได้นำไปชั่ง น้ำหนักหาผลต่างของน้ำหนักก่อนและหลังการเก็บตัวอย่างจะได้ค่าน้ำหนักของฝุ่นละอองต่อปริมาตรอากาศ

4. CO (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Carbon Monoxide Analyzer

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวกรองอากาศ สูงจากพื้นดินประมาณ 3 เมตร เข้าสู่เครื่องวิเคราะห์ อัตราการดูดอากาศ 1.0 ลิตร/นาที เครื่องจะทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธี Non-Dispersive Infrared Detection (NDIR) บันทึกผลทุก 10 วินาที เพื่อคำนวณบันทึกผลเป็นค่าเฉลี่ยรายชั่วโมง

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)



27 สิทธิที่จะได้รับการดำรง
ชีวิตที่ดี



28 สิทธิด้านสุขภาพ

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable
Development
Goals



ส่งเสริม
ความเป็นอยู่ที่ดี
ของทุกคน



ให้ทุกคนเข้าถึง
พลังงานที่ยั่งยืนได้
ตามกำลังของตน



ส่งเสริม
อุตสาหกรรมที่
ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมือง
และการตั้งถิ่น
ฐานที่ปลอดภัย



ดำเนินการ
อย่างเร่งด่วน เพื่อ
แก้ปัญหาโลกร้อน



การบริหารจัดการของเสีย

ในโครงการก่อสร้างแต่ละโครงการจะมีปริมาณของเสีย ของเสีย และวัสดุไม่ใช้แล้ว (ในที่นี่รวมใช้เรียกของเสีย) เป็นจำนวนมาก ซึ่งหากมองในมุมมองของความยั่งยืนนั้นปริมาณของเสียยังสะท้อนถึงภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่สิ้นเปลือง ซึ่งการดำเนินการ ต้นทุนและความเสี่ยง นั้นก่อให้เกิดมลพิษจากกระบวนการกำจัดของเสีย เหล่านั้น ประเด็นด้านการบริหารจัดการของเสียจึงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างอย่างยิ่ง

ตั้งแต่ปี 2564 ประเทศไทยผลักดันโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) ซึ่งถือเป็นนโยบายที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศด้านสิ่งแวดล้อม โดยการนำหลัก 3 R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นจุดตั้งต้นในการดำเนินการและตั้งเป้าหมายให้ของเสียจะถูกแยกที่ต้นทางมากกว่า 50% และจะลดการสร้างของเสียมูลฝอยมากกว่า 75% ทำให้มีแนวโน้มที่ภาครัฐจะออกมาตรการมาเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวกับภาคเอกชน

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ภาคเอกชนต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณของเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานรัฐ รวมถึงการหาแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะสามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์กับองค์กรแล้วนั้น ยังเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในภาพรวม

เป้าหมายด้านการกำจัดของเสีย

- ลดปริมาณของเสียจากโครงการก่อสร้างลง 10% จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2568

- ลดปริมาณของเสียจากโครงการก่อสร้างลง 50% จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2575

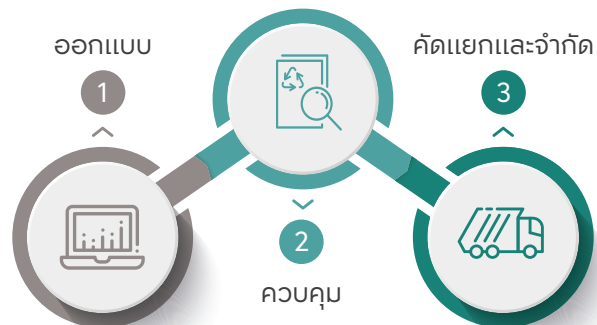
แนวทาง การจัดการ



บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกิดจากของเสีย รวมถึงมูลค่าอันเกิดจากปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท โดยเฉพาะขั้นตอนการก่อสร้างของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีเกิดของเสียจำนวนมาก รวมถึงธุรกิจบริหารงานโครงการ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการของเสีย รวมถึงตั้งเป้าหมายในการลดของเสียให้เป็นไปตามภารกิจของประเทศ

1. การจัดการของเสียจากการก่อสร้าง

จะใช้แนวทางการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน ซึ่งบริษัทจะดำเนินการและให้ความสำคัญเป็นลำดับขั้น เพื่อให้ต้นทางได้ใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ กลางทางถูกนำไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด และปลายทางกลายเป็นของเสียที่ถูกกำจัดนั้นเกิดขึ้นน้อยที่สุด





ออกแบบ

หน่วยงาน Construction Process and Initiative ได้นำแบบจำลองสารสนเทศโครงการในการออกแบบ Building Information Modeling (BIM) มาใช้ในขั้นตอนการออกแบบ ซึ่งจะช่วยรวบรวมแบบก่อสร้างในแต่ละองค์ประกอบย่อยของโครงการ เพื่อให้ทีมงานออกแบบได้เห็นภาพรวมของโครงการรวมถึงจุดเชื่อมต่อของระบบต่างๆ ได้อย่างชัดเจน ทำให้สามารถมองเห็นข้อผิดพลาดที่จะนำมาซึ่งการสูญเสียที่ไม่จำเป็น และทำการแก้ไขก่อนการดำเนินงาน ทำให้สามารถคำนวณการใช้วัสดุได้อย่างแม่นยำ และลดปริมาณของเสียได้



ควบคุม

วิศวกรประจำโครงการจะควบคุมการดำเนินงานก่อสร้างรวมถึงการควบคุมผู้รับเหมาให้ดำเนินการก่อสร้างตามการออกแบบ รวมถึงแผนการใช้วัสดุที่กำหนดไว้และแผนการใช้วัสดุซ้ำ (Reuse/Recycle) เพื่อควบคุมให้มีการใช้วัสดุก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดทั้งกระบวนการ



คัดแยกและกำจัด

สำหรับของเสียที่เหลือจากการก่อสร้าง บริษัทจะมอบหมายให้กับผู้รับเหมาให้การคัดแยกของเสีย โดยมีวิศวกรประจำโครงการในการควบคุม ติดตาม และดูแล ซึ่งของเสียจะถูกคัดแยกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1 ของเสียทั่วไป แบ่งเป็น

- 1.1.1 สามารถใช้ต่อได้ โดยคำนึงถึงการใช้วัสดุติดต่อยอดในโครงการอื่น ๆ หรือเตรียมเอาไว้ใช้สำหรับบำรุงรักษาต่อไป
- 1.1.2 สามารถนำไปรีไซเคิลได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย และผู้รับช่วงต่อในการนำไปใช้ประโยชน์ หรือประยุกต์ใช้ในงานด้านอื่น ๆ
- 1.1.3 ที่ต้องนำไปกำจัด เป็นของเสียที่ขาดคุณสมบัติและคุณภาพในการนำไปใช้ต่อ รวมถึงไม่สามารถที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ทางบริษัทจะนำส่งต่อของเสียดังกล่าวผ่านผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้ถูกนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

1.2 ของเสียอันตราย

ทางบริษัทจะนำส่งต่อของเสียดังกล่าวผ่านผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้ถูกนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน

ประเภทของเสีย	หน่วย	2563	2564	2565
ของเสียทั่วไป	kg	2,033.95	2,432	12,554.65
ของเสียอันตราย		107.05	128	2,748.62



ในปี 2565 ปริมาณของเสียทั่วไป

12,554.65 kg

และปริมาณของเสียอันตราย

2,748.62 kg

หมายเหตุ: โครงการที่ได้ทำการเก็บข้อมูลในแต่ละปีมีดังต่อไปนี้

ปี 2563: ไอพี ลาดพร้าว และริทิม เจริญกรุง

ปี 2564: ไอพี ลาดพร้าว, ริทิม เจริญกรุง และไอพี พหล-ลาดพร้าว

ปี 2565: ไอพี รัตนวิบูลย์ เวสต์, ไอพี พหล-ลาดพร้าว, ไอพี สาทร เซียร์รา

และ ดีแอดเดรส สยาม-ราชเทวี

2. การจัดการของเสียในธุรกิจบริหารงานโครงการ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เล็งเห็นความสำคัญในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากผู้อยู่อาศัยในโครงการ โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกิจของบริษัท ในธุรกิจบริการงานโครงการภายใต้บริษัท บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ SSM ซึ่งประกอบการให้บริการรับผิดชอบการดูแลนิติบุคคลภายในโครงการ นำเสนอนโยบายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยของลูกบ้านวางแผนการดำเนินงานรวมทั้งงานควบคุมดูแลการบริหารอาคารหรือหมู่บ้านจัดสรร

ที่พิกอาศัยเป็นแหล่งกำเนิดของเสียขนาดใหญ่ที่สุดแหล่งหนึ่ง ซึ่งในบางส่วนเป็นผลมาจากการบริหารจัดการในพื้นที่อยู่อาศัยที่ไม่เอื้ออำนวยให้เกิดการคัดแยกของเสียตั้งแต่ต้นทาง เช่น การที่ส่วนกลางไม่มีจัดตั้งถังของเสียแบบแยกประเภท, หรือไม่มีเจ้าหน้าที่ให้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น รวมไปถึงการขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการของเสียตั้งแต่ต้นทางของผู้อยู่อาศัย

ตั้งแต่ในปี 2562 บริษัท ได้จัดแคมเปญ SMART ECO CARING COMMUNITY เพื่อรณรงค์ให้ผู้อยู่อาศัยในโครงการตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสียภายในหมู่บ้าน โดยการจัดสรรจุดสำหรับทิ้งของเสียรีไซเคิล และถุงแยกของเสียให้สำหรับลูกบ้านที่ต้องการแยกของเสียทุกหลังฟรีโดยสนับสนุนให้แยกของเสียพลาสติก แก้ว อะลูมิเนียม กระดาษ และของเสียอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในปี 2565 สามารถจัดการของเสียรีไซเคิลได้กว่า 20,000 กิโลกรัม และตลอดโครงการตั้งแต่ปี 2563 - 2565 แคมเปญนี้สามารถจัดการของเสียรีไซเคิลได้แล้วมากกว่า 120,000 กิโลกรัม



ในปี 2565 สามารถจัดการของเสียรีไซเคิลได้กว่า

20,000

กิโลกรัม

และตลอดโครงการตั้งแต่ปี 2563 - 2565 แคมเปญนี้สามารถจัดการของเสียรีไซเคิลได้แล้วมากกว่า

120,000

กิโลกรัม

ผลการดำเนินงาน

ประเภทของเสีย	หน่วย	2563	2564	2565
ของเสียที่ถูกนำไปรีไซเคิล	kg	55,000	45,000	20,000

หมายเหตุ: โครงการที่ได้ทำการเก็บข้อมูลในแต่ละปีมีดังต่อไปนี้

ปี 2563: ไลฟ์ ลาดพร้าว และริทัม เจริญกรุง

ปี 2564: ไลฟ์ ลาดพร้าว, ริทัม เจริญกรุง และไลฟ์ พลล-ลาดพร้าว

ปี 2565: ไลฟ์ รัตนาธิเบศน์ เวสต์ตัน, ไลฟ์ พลล-ลาดพร้าว, ไลฟ์ สากน เซียร์ร่า และ ดีแอดเดรส สยาม-ราชเทวี

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)



27 สิทธิที่จะได้รับการดำรง
ชีวิตที่ดี

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable
Development
Goals



ส่งเสริม
ความเป็นอยู่ที่ดี
ของทุกคน



ส่งเสริม
อุตสาหกรรมที่
ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมือง
และการตั้งถิ่น
ฐานที่ปลอดภัย



ดำเนินการ
อย่างเร่งด่วน เพื่อ
แก้ปัญหาโลกร้อน



อนุรักษ์และ
ใช้ประโยชน์จาก
ทรัพยากรทางทะเล
อย่างยั่งยืน



ส่งเสริมการใช้
ประโยชน์ที่ยั่งยืน
ของระบบนิเวศ
บนบก



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการดำเนินงานเป็นความคาดหวังพื้นฐานที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม ก่อสร้างมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงาน ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างจึงจำเป็นต้องดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เพื่อลดอัตราความเสียหายและผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น ถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ตั้งแต่ปี 2020 ที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้ภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ จำเป็นต้องยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะการป้องกันอันตราย และระงับการระบาดของโรคติดเชื้อในสังคม ซึ่งส่งผลให้องค์กรต้องทบทวน และวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความปลอดภัยรวมถึงมาตรการในการดูแลคู่ค้า ผู้รับเหมาที่เพียงพอ เพื่อรองรับมาตรการทางกฎหมายที่เกิดขึ้น

โดยการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เข้มแข็ง จะส่งผลให้องค์กรสามารถควบคุมอัตราการเจ็บป่วย และอัตราการเกิดอุบัติเหตุให้ลดลงหรือหมดไป ซึ่งจะผลดีต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และเพิ่มระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นการสนับสนุนสิทธิมนุษยชน ในเรื่องสิทธิเสรีภาพในการมีชีวิตและสิทธิด้านสุขภาพ โดยเฉพาะในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุซึ่งอาจมีอันตรายถึงการพรากชีวิต



แนวทาง การจัดการ



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เล็งเห็นความสำคัญ และความจำเป็นของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย จึงได้ยึดแนวทางการบริหารด้านความปลอดภัยตามบทบัญญัติทางกฎหมาย พรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และสอดคล้องกับกฎกระทรวง ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับงานก่อสร้าง พ.ศ. 2551 เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการให้บรรลุจุดมุ่งหวังในการป้องกัน บรรเทา อุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายทางชีวิต ทรัพย์สิน และให้มั่นใจว่าได้จัดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้กำหนดกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2559 ในการบังคับใช้เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือทั้งหมด รวมถึงการควบคุมดูแลการเข้าร่วมปฏิบัติงาน หรือเข้าพื้นที่ของบุคคลภายนอก เช่น ผู้รับเหมา หรือคู่ค้า เป็นต้น โดยกฎระเบียบ จะกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในการทำงานในพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งระบุเจาะจงระเบียบเฉพาะกาลในแต่ละบริบทอย่างชัดเจน เช่น การใช้ยานพาหนะในโครงการ, การปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า, การปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดมลพิษ และงานขุด/เจาะ เป็นต้น



นอกจากนี้ยังระบุข้อควรปฏิบัติและข้อห้าม เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา 10% ทุกปี

เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้ตามนโยบาย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นผู้รับผิดชอบดังนี้

- สํารวจ และประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน
- วางระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยจัดทำคู่มือ ข้อปฏิบัติ กฎระเบียบความปลอดภัย และชีวอนามัย
- จัดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยในกับลูกจ้าง ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชม และกำหนดแนวทางการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล และดำเนินการจัดหาให้พร้อมใช้
- ติดตามการปฏิบัติ ตรวจสอบการใส่อุปกรณ์ป้องกันตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่กำหนดขึ้น
- ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการกิจการรายงานผลให้ผู้บริหารเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุง

นอกจากนี้ยังมีวิศวกรประจำโครงการที่รับการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้า ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของลูกจ้างและผู้รับเหมาให้มีความปลอดภัยโดยจัดหลักสูตรฝึกอบรม กับ หัวหน้างานที่เข้าใหม่ ทุกคนคิดเป็น 100% สำหรับการอบรมให้กับหัวหน้างาน ที่ปฏิบัติงานกับโครงการ

มาตรการบรรเทาและป้องกันความปลอดภัย

บริษัทมีแนวทางในการดำเนินงานในภาวะฉุกเฉิน ซึ่งครอบคลุมถึงแผนการอพยพ การบรรเทา และมาตรการในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยภายใต้สถานการณ์ไฟไหม้ การตกจากที่สูง สารเคมีรั่ว และมีกฎระเบียบเพื่อความปลอดภัยแจ้งไว้อย่างชัดเจน ตามข้อกฏระเบียบความปลอดภัยและชีวอนามัย ที่ประกาศใช้ตั้งแต่ ปี 2559 เป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น

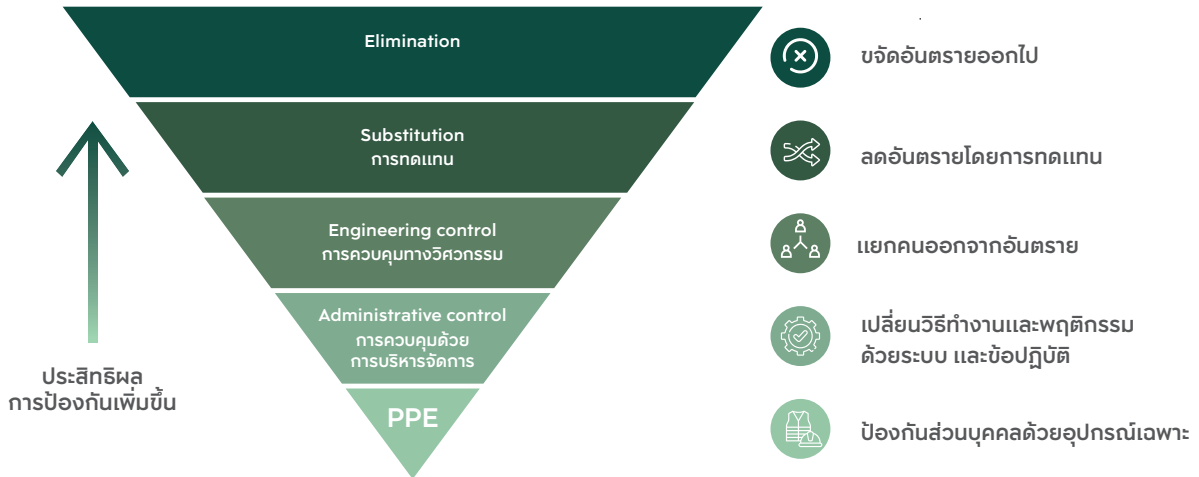
- เรื่องการแต่งกายก่อนเข้าเยี่ยมชมโครงการ หรือ พนักงาน ผู้รับเหมา ที่ต้องเข้าไปปฏิบัติงาน ในช่วงเวลาก่อสร้าง
- การเตรียมตัวหาเกิดความร้อน หรือประกายไฟ โดยพนักงาน หรือผู้รับเหมา จะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการใช้อุปกรณ์ หรือปฏิบัติงาน ส่วนใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายตามกฏระเบียบ
- การปฏิบัติงานบนที่สูง – การใช้บันได การใช้นั่งร้าน
- การปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ
- การปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับไฟฟ้า
- งานขุด และ งานเจาะ
- ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ
- ข้อห้ามเรื่องยาเสพติดหรือเครื่องดื่มมึนเมาทุกชนิด
- การใช้ยานพาหนะในโครงการ
- การปฏิบัติเมื่อพบเจอสิ่งที่เป็นอันตรายในการปฏิบัติงาน
- การเข้าเยี่ยมชมโครงการ หรือเข้าไปปฏิบัติ ชั่วคราวในพื้นที่

โดยกฏระเบียบทุกข้อที่กล่าวมานี้ เราได้รวบรวมเป็น กฎระเบียบความปลอดภัยสำหรับโครงการ และเอกสารแนบสิ่งที่ควรปฏิบัติ และข้อห้าม สำหรับพนักงานในการปฏิบัติงานในพื้นที่ก่อสร้างอย่างสม่ำเสมอ

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่

เราได้นำหลักการจัดลำดับชั้นการควบคุมอันตราย มีใช้และดำเนินการ ในช่วงเกิดโรคระบาด โดยได้จัดลำดับตามรายละเอียดดังนี้

มาตรการควบคุมอันตราย



การขจัดออก

- ประชุมหรือช่องทางไกลแทนการพบปะในสถานที่จริงโดยการประชุมผ่านระบบออนไลน์



การทดแทน

- ใช้ระบบดิจิทัลแทนเพื่อลดการสัมผัสระหว่างทีมงานผู้รับเหมา และพนักงานที่ปฏิบัติงานในโครงการ



การควบคุมทางวิศวกรรม

- ออกแบบอุปกรณ์การป้องกันทั้งทางตรงและทางอ้อม
- วางมาตรการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อต่อวันให้เข้มงวดและถี่ขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณห้องน้ำ
- ติดตั้งแผงกันหรือกระจกใสในที่ที่คนจำนวนมากรวมตัวกัน
- ติดตั้งหรือเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์อัตโนมัติเพื่อให้มีพื้นผิวสัมผัสร่วมกันน้อยที่สุด
- คิดค้น แอปพลิเคชัน เข้ามาช่วย เพื่อป้องกันการสัมผัสให้น้อยที่สุด



การควบคุมด้วยการบริหารจัดการ

- กำหนดช่วงเวลาเข้าออก ทำงาน
- ฝึกอบรมพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อให้ทราบถึงอันตรายและความเสี่ยง
- มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และเป็นขั้นตอนถูกต้องตามหลักสากล



เครื่องมือป้องกัน (PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT - PPE)

- ให้พนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลที่เกี่ยวข้องทุกคนสวมใส่หมวกกันน็อก หรือแผ่นใสป้องกันใบหน้า เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมหลักของภาครัฐ
- ให้ความรู้เรื่องการสวมใส่และถอดหมวกกันน็อกที่ถูกต้อง
- ให้พนักงานทำความสะอาดสวมถุงมือ หน้ากาก แว่นตา หมวกคลุมผมขณะทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

เพื่อให้มาตรฐานการทำงานยังคงมีมาตรฐานอยู่ตลอด เรามีหน่วยงาน “HR และ ADMIN” ที่รับผิดชอบและดูแลการทำงานอยู่ตลอดเวลา และบริษัท ยังสนับสนุนและจัดหาอุปกรณ์ ให้กับพนักงานอยู่ตลอด

กระบวนการตรวจสอบสภาพการทำงาน อุบัติเหตุ และความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ

บริษัทได้จัดให้มีการตรวจความปลอดภัยหน้างานและส่งรายงานความปลอดภัยให้กับคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสภาประกอบกิจ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ

การอบรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในที่ทำงาน

บริษัทได้จัดตั้งหลักสูตรความปลอดภัย และจัดทำหนังสือคู่มือปฏิบัติการเพื่อรักษาความปลอดภัยสำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยการอบรมจะขึ้นอยู่กับความเกี่ยวข้องและหน้าที่รับผิดชอบ โดยสนับสนุนให้มีการอบรมในปี 2565 มากกว่า 10 หลักสูตร เช่น

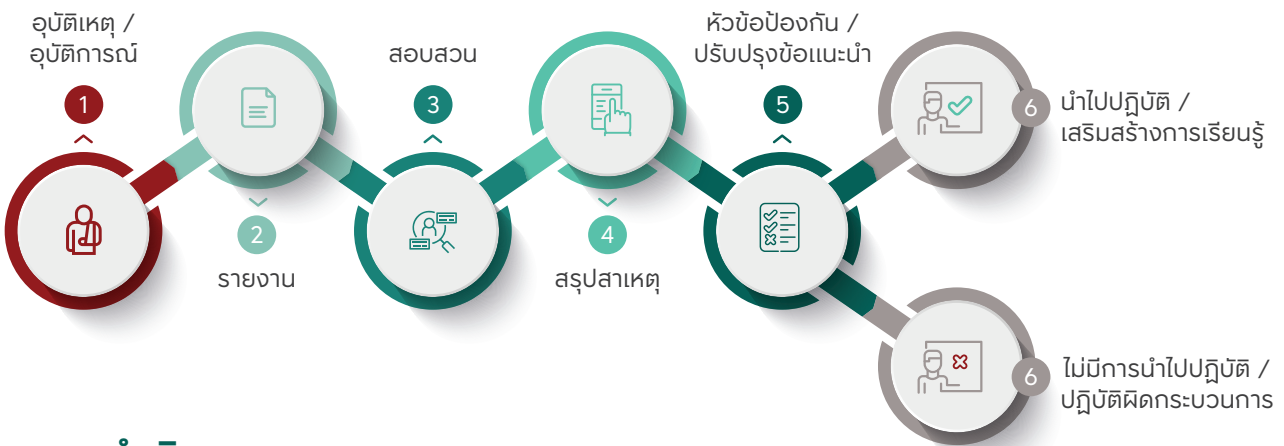
- ความรู้เบื้องต้นระบบปรับอากาศและระบบระบายอากาศ
- หลักสูตรอบรม Defect tracking
- กฎหมายที่ควรรู้/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งต่อเติม
- มาตรฐานงานวิศวกรรมเบื้องต้น
- อบรมดับเพลิงขั้นต้นประจำปี
- ความรู้เบื้องต้นระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสารในงานอาคาร
- ความรู้เบื้องต้นระบบลิฟต์โดยสารและลิฟต์ดับเพลิง
- ความรู้เบื้องต้นระบบสุขาภิบาลและระบบแจ้งเหตุดับเพลิงอัตโนมัติ
- การตัดต้นไม้ใหญ่ภายในโครงการ
- การอบรมมาตรฐานการให้บริการ, ระเบียบข้อปฏิบัติ ผู้รับเหมา (OB_Fixit)



กระบวนการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย

มาตรฐานความปลอดภัย บริษัทจะครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินงานเพื่อสร้างความตระหนักด้านการดำเนินงานปลอดภัย ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย และแนวทางการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน บริษัทจึงจะจัดให้มีการอบรมมาตรฐานความปลอดภัย กับพนักงานใหม่ และก่อนเริ่มโครงการจะมีการเน้นย้ำให้พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมามีความเข้าใจในกฎระเบียบด้านความปลอดภัยทุกครั้ง โดยกำหนดขั้นตอนการรายงานเหตุดังต่อไปนี้

กระบวนการรายงานเหตุการณ์



ผลการดำเนินงาน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ในปี 2565 บริษัทเอพี มีผลการดำเนินงานดังนี้

- ไม่พบผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน
- ไม่พบอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บรุนแรงจากการดำเนินงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า
- ไม่พบพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าที่มีการเจ็บป่วยจากการทำงาน
- ฝึกอบรมให้กับพนักงาน และผู้รับเหมา อย่างน้อย ปีละ 1-2 คอร์ส

ในปีที่ผ่านมา เราได้จัดคอร์สอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง และผู้รับเหมา ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมา โดยมี คอร์สหลักที่ทุกคนต้องได้รับการอบรม จำนวน 2 คอร์ส คือ

- Workshop กฎหมายที่ควรรู้
- อบรม จป.ระดับหัวหน้างาน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน รวมทั้งสิ้น 6 ราย

รายที่	เดือน	อุบัติเหตุ / อาการ
1	กุมภาพันธ์	หินกระเด็นเข้าตา
2	มีนาคม	ฝาท่อบ่อในบ้านล้นทับ
3	กันยายน	ฝาท่อหล่นทับมือ
4	กันยายน	มือซ้ายถูกสายพานสู่วิ่งทับ
5	ตุลาคม	อุบัติเหตุทางจราจรระหว่างเดินทางไปทำงาน
6	ตุลาคม	โดนเหล็กบาดขณะตรวจงาน

กิจกรรมเด่นในรอบปี

อบรมมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับพนักงานใหม่ พนักงานทั่วไป คู่ค้า และผู้รับเหมา

สร้างความตระหนักด้านการดำเนินงานปลอดภัย ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย และแนวทางการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน โดยบริษัทดำเนินการอบรมด้านความปลอดภัย เช่น จัดอบรมการทำงานเกี่ยวกับบันจันเคลื่อนที่ทุกเดือน ซ้อมหนีไฟประจำปี และฝึกซ้อมดับเพลิง เพื่อให้พนักงานทุกคนรับรู้ถึงขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเพลิงไหม้ โดยในปี 2565 ได้มีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยมากกว่า 5 หลักสูตร โดยแต่ละหลักสูตร จะแบ่งจำแนกออกไปตามละเนื่องงาน เช่น

- มาตรฐานงานวิศวกรรมเบื้องต้น
- อบรม จป.ระดับหัวหน้างาน
- อบรมดับเพลิงขั้นต้นประจำปี
- ความรู้เบื้องต้นระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสารในงานอาคาร
- ความรู้เบื้องต้นระบบลิฟต์โดยสารและลิฟต์ดับเพลิง
- ความรู้เบื้องต้นระบบสุขาภิบาลและระบบแจ้งเหตุดับเพลิงอัตโนมัติ
- การตัดต้นไม้ใหญ่ภายในโครงการ
- การอบรมผู้รับเหมารายใหม่



การอบรมผู้รับเหมาใหม่ของบริษัท Fix it



อบรมดับเพลิงและหนีไฟจากเหตุเพลิงไหม้ในอาคารของพนักงาน

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

1 สิทธิในการมีชีวิต

2 สิทธิในเสรีภาพและความปลอดภัยของร่างกาย จะถูกจับกุมหรือควบคุมโดย อำนาจอใจไม่ได้

8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ

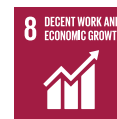
28 สิทธิด้านสุขภาพ

เป้าหมายความยั่งยืน

Sustainable Development Goals



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



เสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

5

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

ESG PERFORMANCE DATA SUMMARY



ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ESG PERFORMANCE DATA SUMMARY



ด้านเศรษฐกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจและโครงสร้างการกำกับดูแล

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์ละเว้นไม่รายงาน
โครงสร้างการบริหาร							
THSI 1-2	คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	%	54	54	54	54	
THSI 1-2	จำนวนกรรมการผู้หญิง	คน	1	1	1	1	
	จำนวนกรรมการผู้ชาย	คน	12	12	12	12	
การสื่อสารข้อมูลสำคัญ							
2-16	จำนวนและลักษณะของข้อมูลสำคัญที่เสนอต่อคณะกรรมการ	จำนวน	0	0	0	0	
การต่อต้านการคอร์รัปชัน							
205-1	จำนวนและกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน	%	100%	100%	100%	100%	
205-2	จำนวนและกรรมการที่ได้รับการสื่อสาร	%				100%	
	จำนวนและพนักงานที่ได้รับการสื่อสาร (แบ่งตามระดับและ function งาน เช่น เทคนิค/การผลิต)	%				100%	
	ผู้บริหารระดับสูง	%				100%	
	ผู้บริหาร	%				100%	
	ปฏิบัติการ	%				100%	
	Support Function	%				100%	
	Business Group	%				100%	
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการสื่อสาร	%				100%	
	จำนวนกรรมการที่ได้รับการอบรม	จำนวน					
205-3	จำนวนและลักษณะของกรณีทุจริตที่ได้รับการยืนยัน	จำนวนกรณี	1	3	4	3	
	จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ให้พนักงานออกจากงาน	จำนวนกรณี	1	3	4		
	จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ยกเลิกสัญญา คู่ค้า	จำนวนกรณี	0	0	2	0	
	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายเรื่องคอร์รัปชันต่อบริษัทหรือพนักงาน และผลลัพธ์	จำนวน	0	0	2	0	
การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม							
206-1	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายที่อยู่ระหว่างดำเนินการ / การละเมิดกฎหมายการผูกขาดที่บริษัทมีส่วนร่วม	จำนวน	0	0	0	0	
206-1	ผลของการดำเนินการทางกฎหมาย รวมถึงการตัดสิน	จำนวน	0	0	0	0	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์ละเมิดไปรายงาน
การฝ่าฝืนกฎระเบียบกฎหมาย							
THSI 2-11	จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ	จำนวนกรณี	1	3	4	0	
	- จำนวนกรณีฝ่าฝืน						
	- จำนวนกรณีที่อยู่ระหว่างแก้ไข/ได้รับการแก้ไขแล้ว						
2-27	จำนวนกรณีการฝ่าฝืนกฎหมาย/หลักเกณฑ์ที่สำคัญทั้งหมด (พร้อมคำจำกัดความ และการระบุกรณีที่เกี่ยวข้อง) เช่น	จำนวนกรณี	0	0	0	0	
	- กรณีโทษปรับ						
	- กรณีการลงโทษที่ไม่ใช่ตัวเงิน						
2-27	จำนวนและมูลค่าค่าปรับ เช่น	บาท	0	0	0	0	
	- ค่าปรับจากการฝ่าฝืนไปรายงานปัจจุบัน						
	- ค่าปรับจากการฝ่าฝืนไปรายงานก่อนหน้า						

ความปลอดภัยของข้อมูล และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์ละเมิดไปรายงาน
418-1	จำนวนการร้องเรียนที่เห็นว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องการละเมิดข้อมูลลูกค้า	จำนวนการร้องเรียน	N/A	0	0	40	
	การร้องเรียนผ่านหน่วยงานภายนอกและมาที่บริษัท	จำนวนการร้องเรียน	N/A	0	0	0	
	การร้องเรียนผ่านหน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนการร้องเรียน	N/A	0	0	0	
	จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	จำนวนการรั่วไหล	N/A	0	0	0	

การจัดการห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์ละเมิดไปรายงาน
204-1	คู่ค้าในท้องถิ่นของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจ	%	100%	100%	100%	100%	
308-1	คู่ค้าใหม่ที่ใช้มาตรฐานประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมในเบื้องต้น	%			100%	100%	
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนคู่ค้า					
308-2	จำนวนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนคู่ค้า			0		
	จำนวนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสังคม	จำนวนคู่ค้า			100	100	
414-1	คู่ค้าใหม่ที่ใช้มาตรฐานประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสังคมในเบื้องต้น	%					
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสังคม	จำนวนคู่ค้า					
414-2	จำนวนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสังคม	จำนวนคู่ค้า					
	จำนวนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสังคม	จำนวนคู่ค้า					

การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผลการละเว้นไม่รายงาน
THSI 5-19	ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า Call center	%	93.1	94.4	94.7	94.20%	
	ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	%				81.09%	



ด้านสังคม

การจัดการแรงงานและสิทธิมนุษยชน

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผลการละเว้นไม่รายงาน
2-21	อัตราส่วนของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กรต่อค่ามีรฐานของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน (ไม่รวมบุคคลที่มีรายได้สูงสุด CEO หรือคนที่ได้เงินเดือนมากที่สุด)	N/A				N/A	
	อัตราส่วนร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กร ต่อเปอร์เซ็นต์ค่ามีรฐานที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน (ไม่รวมบุคคลที่มีรายได้สูงสุด CEO หรือคนที่ได้เงินเดือนมากที่สุด)	N/A				N/A	
2-30	ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน	%	100%	100%	100%	100%	เปิดโอกาสให้พนักงานต่อรองเจรจากับบริษัท
401-3	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานทั้งหมด	2,530	2,678	2,804	2,808	
	เพศชาย	จำนวนพนักงานชาย	1,321	1,366	1,436	1,456	
	เพศหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	1,209	1,312	1,368	1,352	
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานทั้งหมด	60	40	45	54	
	เพศชาย	จำนวนพนักงานชาย	17	14	19	24	
	เพศหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	43	26	26	30	
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานทั้งหมด	60	40	44	47	
	จำนวนพนักงานชาย	จำนวนพนักงานชาย	17	14	19	23	
	จำนวนพนักงานหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	43	26	25	24	

การจัดการแรงงานและสิทธิมนุษยชน

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์ การละเมิด ไม่รายงาน
401-3	จำนวนพนักงานที่กลับมามีงานภายหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังคงทำงานอยู่อย่างน้อย 12 เดือน โดยจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานทั้งหมด	50	30	36	47	
	จำนวนพนักงานชาย	จำนวนพนักงานชาย	14	11	16	23	
	จำนวนพนักงานหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	36	19	20	24	
	อัตราการรักษาพนักงานที่ใช้สิทธิลาเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	%				54	
	จำนวนพนักงานชาย	%				44	
	จำนวนพนักงานหญิง	%				56	
405-1	เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานกำกับดูแล โดยจำแนกตามเพศ (All company)	%				100	
	เพศชาย	%	93	93	93	93	
	เพศหญิง	%	7	7	7	7	
	เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานกำกับดูแล โดยจำแนกตามอายุ	%					
	น้อยกว่า 30 ปี	%	0	0	0	0	
	30-50 ปี	%	0	0	0	0	
405-1	มากกว่า 50 ปี	%	100	100	100	100	
	เปอร์เซ็นต์ของพนักงาน โดยจำแนกตามเพศ (All company)	%					
	เพศชาย	%	53.08	51.72	52.45	52	
	เพศหญิง	%	46.92	48.28	47.55	48	
	เปอร์เซ็นต์ของพนักงาน โดยจำแนกตามอายุ (All company)	%					
	น้อยกว่า 30 ปี	%	41.43	39.68	38.24	38.03	
405-2	30-50 ปี	%	56.57	57.48	58.86	59	
	มากกว่า 50 ปี	%	2	2.84	2.9	3	
	อัตราส่วนเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชายตามตำแหน่งการปฏิบัติงาน	N/A					
	ผู้บริหารระดับสูง	N/A					
406-1	ผู้บริหารระดับกลาง	N/A					
	ผู้บริหารระดับทั่วไป	N/A					
	จำนวนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติตลอดระยะเวลารายงาน						
	เหตุการณ์ที่องค์กรตรวจสอบแล้ว	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	
	เหตุการณ์ที่กำลังดำเนินการตามแผนการแก้ไข	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	
410-1	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากมีมาตรการเยียวยา และมีกระบวนการตรวจสอบการจัดการภายในเป็นประจำ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	
	เหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินการอีกต่อไป	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	0	
	ร้อยละของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการในนโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์กรหรือขั้นตอนเฉพาะและการประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัย	%	100%	100%	100%	100%	
412-1	จำนวนการปฏิบัติงานทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนหรือได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนไปรษณีย์ตามประเภท	จำนวนการปฏิบัติงาน	100%	100%	100%	100%	
	ร้อยละของการปฏิบัติงานทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนหรือได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนไปรษณีย์ตามประเภท	%	100%	100%	100%	100%	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
412-2	จำนวนชั่วโมงอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับการดำเนินการในระยะเวลารายงาน	ชั่วโมง					
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับการดำเนินการในระยะเวลารายงาน	%					
412-3	จำนวนข้อตกลงด้านการลงทุนและสัญญาที่ระบุถึงสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	จำนวนข้อตกลงด้านการลงทุน				0	
	ร้อยละของข้อตกลงด้านการลงทุนและสัญญาที่ระบุถึงสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	%				0	

แนวทางการพัฒนาบุคลากร (เกี่ยวกับการฝึกอบรม)

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
404-1	จำนวนชั่วโมงอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน โดยจำแนกตามเพศ (All company)	ชั่วโมงรวม	2.91	8.24	7.86	2.78	
	เพศชาย	ชั่วโมง			10.18	2.2	
	เพศหญิง	ชั่วโมง			5.41	3.1	
	จำนวนชั่วโมงอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน โดยระดับการปฏิบัติงาน	ชั่วโมงรวม				7,859	
	1) ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง			2.26	73.20	
	2) ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง			2.05		
	3) พนักงานทั่วไป	ชั่วโมง			9.57	1.01	

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
พนักงาน							
403-9	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	0	
	อัตราผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	ครั้งต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	
	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บขั้นรุนแรง	คน	0	0	0	0	
	อัตราอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บขั้นรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน	ครั้งต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	
	อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบ่อยที่สุด	ลื่น / ตกบันได	สิ่งแปลกปลอม	หวักระแทก/ ถูกบาด	หิ้นกระเด็นเข้าตา / ฝ่าเท้าลื่นกับ / เหล็กบาด / มือโดนสายลู่รั้งกับ		
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	7,507,320	7,954,080	8,059,200	5,436,288	
	ผู้รับเหมา						
403-9	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	0	
	อัตราผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	ครั้งต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	
	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บขั้นรุนแรง	คน	0	0	0	0	
	อัตราอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บขั้นรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน	ครั้งต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	
	อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบ่อยที่สุด		0	0	0	0	
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง				0	

กิจกรรมเพื่อสังคม

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์การละเมิดไม่รายงาน
413-1	การดำเนินงานร่วมกับการมีส่วนร่วมของชุมชน การประเมินผลกระทบ และโครงการการพัฒนา	%	100%	100%	100%	100%	

การอนุรักษ์ทรัพยากรและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์การละเมิดไม่รายงาน
301-2	ร้อยละ ของวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในผลิตภัณฑ์ (recycle)	%					ข้อมูลจะถูกรวบรวมในปีถัดไป
301-3	ร้อยละ ของวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ในผลิตภัณฑ์ (reclaim)	%					ข้อมูลจะถูกรวบรวมในปีถัดไป
302: การใช้พลังงาน							
302-1-a	ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กร จากแหล่งเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ (Non-renewable), พร้อมทั้งระบุประเภทของเชื้อเพลิงที่ใช้	กิกะจูลส์ (GJ)				20,353.88	
	ดีเซล	กิกะจูลส์ (GJ)					ข้อมูลจะถูกรวบรวมในปีถัดไป
	ไบโอดีเซล B7	กิกะจูลส์ (GJ)				15,817.55	
	ไบโอดีเซล B10	กิกะจูลส์ (GJ)				104.65	
	ไบโอดีเซล B20	กิกะจูลส์ (GJ)					ข้อมูลจะถูกรวบรวมในปีถัดไป
	แก๊สโซฮอล์ 91/95	กิกะจูลส์ (GJ)				4,222.46	
	แก๊สโซฮอล์ E20	กิกะจูลส์ (GJ)				209.22	
	แก๊สโซฮอล์ E85	กิกะจูลส์ (GJ)					ข้อมูลจะถูกรวบรวมในปีถัดไป
302-4	พลังงานที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน	กิกะจูลส์ (GJ)	97	604	953		ข้อมูลจะถูกรวบรวมในปีถัดไป

หมายเหตุ

*302-1-a : ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กร จากแหล่งเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้

o **ปี2565: ไบโอดีเซล** : BKM CLASSE Sukhumvit 77, Centro Wongwaen-Chatuchot, Centro Prachauthit 90, Centro Sathorn - Kallapapruet, Centro Onnut-Suvarnabhumi, The City Boromarajonani-Thawiwatthana, The City Ratchaphruek-Suanphak, The City Ramintra2, The City Sathorn-Kallapapruet, The City Ramintra - Wongwaen, The City Rama2-Phutthabucha, The City Sukhumvit - Onnut, The City Ekamai-Ladprao, The Palazzo Phutthamonthon Sai2, The Sonne Srinakarin - Bangna

o **2564**: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพานมหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 - พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพทริกา , The Palazzo ปิ่นเกล้า-usun9, Centeo วงศก, Centro บางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2), The City ธรรมราชชนนี 78, The City อ่อนนุช 70, The City พระราม2-พุทธบูชา

o **2563**: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพาน มหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 -พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพทริกา, The Palazzo ปิ่นเกล้า-usun4, Centeo วงศก, Centroบางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2)

o **2562**: แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช, โฉฟ ลาดพร้าว, โฉฟ สานก เชียงริรา

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
303: น้ำและน้ำเสีย (Waste and Effluent)							
303-3	การดึงน้ำมาใช้ (Water Withdrawal)					N/A	
303-3-a	น้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Total Water Withdrawal)	เมกะลิตร (ML)				209.00	
	จำแนกตามแหล่งที่มา						
	i. จากแหล่งน้ำผิวดิน (Surface Water)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	ii. จากแหล่งน้ำใต้ดิน (Groundwater)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	iii. จากแหล่งน้ำทะเล (Seawater)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	iv. จากน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิต (Produced Water)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	v. จากองค์กรภายนอก (Third-party Water)	เมกะลิตร (ML)				209.00	
	จำแนกตามคุณภาพน้ำ						
	i. น้ำสะอาดที่มีค่า TDS $\leq 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				209.00	
	ii. น้ำเสียที่มีค่า TDS $> 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				N/A	
303-3-b	น้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมดจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	เมกะลิตร (ML)				209.00	
	จำแนกตามแหล่งที่มา						
	i. จากแหล่งน้ำผิวดิน (Surface Water)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	ii. จากแหล่งน้ำใต้ดิน (Groundwater)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	iii. จากแหล่งน้ำทะเล (Seawater)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	iv. จากน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิต (Produced Water)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	v. จากองค์กรภายนอก (Third-party Water)	เมกะลิตร (ML)				209.00	
	จำแนกตามคุณภาพน้ำ						
	i. น้ำสะอาดที่มีค่า TDS $\leq 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				209.00	
	ii. น้ำเสียที่มีค่า TDS $> 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				N/A	
303-4: การปล่อยน้ำทิ้ง (Water Discharge)							
303-4-a	น้ำที่ปล่อยทิ้งทั้งหมด (Total Water Discharge)	เมกะลิตร (ML)				138.92	
	จำแนกตามแหล่งที่ปล่อย						
	i. สู่แหล่งน้ำผิวดิน (Surface Water)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	ii. สู่แหล่งน้ำใต้ดิน (Groundwater)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	iii. สู่แหล่งน้ำทะเล (Seawater)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	iv. สู่องค์กรภายนอก (Third-party)	เมกะลิตร (ML)				N/A	
	ปริมาณที่ปล่อยสู่อุบัติการณ์ภายนอกและถูกนำไปใช้ต่อ	เมกะลิตร (ML)				N/A	
303-4-b	จำแนกตามคุณภาพน้ำ						
	i. น้ำสะอาดที่มีค่า TDS $\leq 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				7.56	
	ii. น้ำเสียที่มีค่า TDS $> 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				N/A	
303-4-c	น้ำที่ปล่อยทิ้งสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำทั้งหมด	เมกะลิตร (ML)				138.92	
	จำแนกตามคุณภาพน้ำ						
	i. น้ำสะอาดที่ปล่อยทิ้งสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำทั้งหมด (TDS) $\leq 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				7.56	
	ii. น้ำเสียที่ปล่อยทิ้งสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำทั้งหมด (TDS) $> 1,000$ มก.	เมกะลิตร (ML)				N/A	
303-4-d	จำนวนครั้งที่มีการปล่อยน้ำเสียเกินค่ามาตรฐาน	ครั้ง				N/A	
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยกลับคืนสู่แหล่งน้ำ	MI				N/A	

การอนุรักษ์ทรัพยากรและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (ต่อ)

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
คุณภาพน้ำทิ้ง							
The Address สยาม ราชเทวี							
	pH		7.4	8.14		8.56	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	11	16.53		11.92	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	88.5	27.07		18.15	
	Sulfide	mg/l	290	49.54		0.90	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	<0.5	5.36		357.25	
	Settleable Solids	mg/l	<0.28	0.28		0.14	
	Fat Oil and Grease	mg/l	<0.1	0.1		2.88	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	<1.0	1		6.10	
Aspire รัตนาธิเบศร์ เวสต์ตัน							
	pH				8.14	8.58	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l			8.4	6.20	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l			14.78	103.02	
	Sulfide	mg/l			ND	14.40	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l			169.2	236.78	
	Settleable Solids	mg/l			0.1	0.41	
	Fat Oil and Grease	mg/l			<5	5.28	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l			<LOQ	5.14	
303-4	Aspire สุขุมวิท พระราม4						
	pH		7.45			7.33	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	7.2			2.03	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	23.33			4.43	
	Sulfide	mg/l	<1			0.60	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	698.27			187.00	
	Settleable Solids	mg/l	0.55			0.13	
	Fat Oil and Grease	mg/l	2.22			5.03	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	0.35			1.50	
Life พหล ลาดพร้าว							
	pH				8.76	8.47	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l			10.74	2.23	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l			162.8	24.84	
	Sulfide	mg/l			0.58	0.45	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l			396.4	221.00	
	Settleable Solids	mg/l			0.18	0.16	
	Fat Oil and Grease	mg/l			3.12	1.58	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l			10.42	1.18	
Life พระราม 4 - อโศก							
	pH				8.6	7.89	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l			9	3.83	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l			13.8	14.57	
	Sulfide	mg/l			ND(<0.05)	0.60	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l			417	267.58	
	Settleable Solids	mg/l			0.1	0.10	
	Fat Oil and Grease	mg/l			<5	0.50	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l			<LOQ	7.63	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน	
คุณภาพน้ำทิ้ง								
303-4	Rhythm เจริญกรุง-พาวลิเลียน							
	pH			7.33	7.62	7.97		
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l		11.8	4.15	2.33		
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l		28.58	8.71	8.99		
	Sulfide	mg/l		166.75	0.3	0.38		
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l		200.39	227.73	261.33		
	Settleable Solids	mg/l		11.73	0.1	0.32		
	Fat Oil and Grease	mg/l		2.33	3.91	5.00		
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l		LOQ	LOQ	9.33		
	Rhythm Ekkamai Estate							
	pH					8.23		
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l				4.70		
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l				13.28		
	Sulfide	mg/l				1.00		
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l				232.50		
	Settleable Solids	mg/l				0.10		
	Fat Oil and Grease	mg/l				2.00		
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l				0.28		
	LIFE SATHORN SIERRA							
	pH		7.42	8.79	7.82	6.93		
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	2.02	25.1	27.13	14.89		
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	7.74	62.48	63.3	18.33		
	Sulfide	mg/l	<1.0	1.35	1.86	1.00		
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	206	273.75	81.29	44.00		
	Settleable Solids	mg/l	<0.1	0.52	0.25	0.15		
	Fat Oil and Grease	mg/l	0.92	2.68	5.49	5.75		
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	<0.28	5.77	18.48	7.40		
	303-5: การใช้น้ำ (Water Consumption)							
303-5	ปริมาณน้ำที่บริโภค							
303-5-a	การใช้น้ำทั้งหมด	เมกะลิตร (ML)				70.07		
303-5-b	การใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	เมกะลิตร (ML)				70.07		
303-5-c	การเปลี่ยนแปลงในปริมาณน้ำที่ถูกกักเก็บ (Change in water storage)	เมกะลิตร (ML)				N/A		

หมายเหตุ

*303-5 :การใช้น้ำทั้งหมด

o 2565: TH:Pleno ติวานนท์ แจ้งวัฒนะ, BKM วิกาวดี แจ้งวัฒนะ ,Pleno เพชรเกษม สาย 4, Pleno สุขุมวิท บางนา 2 , Pleno Town สุขุมวิท เทพารักษ์

SH:the city บางนา ,centro ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ3,Moden บางนา เทพารักษ์ ,centro พหล-วิภา 3 ,Moden พระราม2

CONDO: LIFE SATHORN SIERRA, Rhythm Ekkamai Estate, Address siam ratchathewi,Life phahon ladprao,Life rama4 asoke,Rhythm charoenkrung Aspire RTB Weston ,RHYTHM ekamai estate ,Aspire sukhumvit rama4 และสำนักงานใหญ่

*303-4: ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

o 2565: CONDO: LIFE SATHORN SIERRA, Rhythm Ekkamai Estate, Address siam ratchathewi, Life phahon ladprao, Life rama4 asoke, Rhythm charoenkrung Aspire RTB Weston ,RHYTHM ekamai estate ,Aspire sukhumvit rama4 และสำนักงานใหญ่

o 2564: สยามราชเทวี, เอราวัณ, ล ลาดพร้าว, โหล่ พหล ลาดพร้าว, โหล่ พระราม 4 โอโศก, โหล่ สาทร เชียงร้อ, ร็ธม เจริญกรุง

o 2563: แอสปาย รัตนาธิเบศร์ เวสต์ตัน, แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช, โหล่ ลาดพร้าว, โหล่ พระราม 4 โอโศก, โหล่ สาทร เชียงร้อ, ร็ธม เจริญกรุง

o 2562: แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช, โหล่ ลาดพร้าว, โหล่ สาทร เชียงร้อ,

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	ผลการประเมินไม่รายงาน
302-1	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า จากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้	GJ	1,291	6,246	6,741	27,906.97	
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	GJ	97	604	953	2,425.38	
302-4	พลังงานที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน	GJ					
305-1	ปริมาณ CO ₂ ตามขอบเขตที่ 1 tonCO ₂	ตัน CO ₂ เทียบเท่า			244,021.28	699.22	
305-2	ปริมาณ CO ₂ ตามขอบเขตที่ 2 tonCO ₂	ตัน CO ₂ เทียบเท่า			936.137635	3,457.36	
305-3	ปริมาณ CO ₂ ตามขอบเขตที่ 3 tonCO ₂	ตัน CO ₂ เทียบเท่า				460,221.23	
305-5	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ tonCO ₂	ตัน CO ₂ เทียบเท่า /ตันที่ผลิต					

หมายเหตุ

302-1 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

o 2565: TH:Pleno ดิวานนท์ แจ้งวัฒนะ, BKM ริภาวดี แจ้งวัฒนะ, Pleno เพชรเกษม สาย 4, Pleno สุขุมวิท บางนา 2, Pleno Town สุขุมวิท เทพารักษ์

SH:the city บางนา, centro ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ3, Moden บางนา เทพารักษ์ ,centro พลา-วิภา 3, Moden พระราม2

CONDO: LIFE SATHORN SIERRA, Rhythm Ekkamai Estate, Address siam ratchathewi, Life phahon ladprao, Life rama4 asoke, Rhythm charoenkrung Aspire RTB Weston ,RHYTHM ekamai estate ,Aspire sukhumvit rama4 และสำนักงานใหญ่

o 2564: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพานมหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 -พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพกรีฑา, The Palazzo ปิ่นเกล้า-บรมฯ, Centeo วงศ์กร, Centro บางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2), The City อนุราชนันท์ 78, The City อ่อนนุช 70, The City พระราม2-พุทธบูชา

o 2563: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพานมหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 -พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพกรีฑา, The Palazzo ปิ่นเกล้า-บรมฯ, Centeo วงศ์กร, Centro บางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2)

o 2562: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	ผลการประเมินไม่รายงาน
2-27	จำนวนครั้งที่บริษัทต้องเสียค่าเสียหายเนื่องจากค่าการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมเกินค่ามาตรฐาน (น้ำ อากาศ ชยะ)	ครั้ง	0	0	0	N/A	
	จำนวนครั้งที่บริษัทจัดการตรวจคุณภาพน้ำที่ถูกปล่อยออก (ครั้ง)	ครั้ง	46	72	65	N/A	
	จำนวนครั้งที่บริษัทตรวจคุณภาพอากาศที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจ (ครั้ง)	ครั้ง	53	76	66	N/A	
307-1	จำนวนกรณี ของการผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0	ข้อมูลจะถูกรวบรวมในปีถัดไป

วัสดุก่อสร้าง

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	ผลการประเมินไม่รายงาน
301-1: วัสดุที่ใช้ตามน้ำหนักหรือปริมาตร (Material Used by Weight or Volume)							
301-1-a	น้ำหนักและปริมาตรรวมทั้งหมดของวัสดุที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจตลอดช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูล	ตัน				1,397,090,558.66	
	i. วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable)	ตัน				1,397,089,076.67	
	ii. วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติหมุนเวียน (Renewable)	ตัน				1,481.99	

วัสดุก่อสร้าง (ต่อ)

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
301-2: วัสดุรีไซเคิลที่ใช้ (Recycled Input Materials)							
301-2-a	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่ใช้ในการดำเนินงาน	ร้อยละ (%)				N/A	ข้อมูลจะถูก รวบรวมในปีถัดไป
301-3: ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Reclaimed Products and Their Packaging Materials)							
301-3-a	ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ (%)				N/A	ข้อมูลจะถูก รวบรวมในปีถัดไป

มลพิษทางอากาศ

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
การปล่อยมลพิษทางอากาศ							
The Address สยาม ราชเทวี							
	- NOx	ppm	0.05	0.102	0.045	0.020	
	- SOx	ppm	0.0015	0.00191	0.002	0.002	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.06	0.0682	0.055	0.084	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.101	0.12	0.102	0.150	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm	2.42	1.97	2.13	0.923	
Aspire รัตนาธิเบศร์ เวสต์ตัน							
	- NOx	ppm			0.00648	0.020	
	- SOx	ppm			0.0102	0.002	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3			0.0182	0.045	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3			0.051	0.056	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm			3.76	0.762	
305-7	Aspire สุขุมวิท พระราม4						
	- NOx	ppm				0.034	
	- SOx	ppm				0.010	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3				0.030	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3				0.051	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm				1.716	
Life พลา ลาดพร้าว							
	- NOx	ppm	0.052	0.037	0.0358	0.040	
	- SOx	ppm	0.008	0.006	0.0019	0.005	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.073	0.075	0.221	0.074	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.13	4.08	0.0903	0.134	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm			0.814	1.058	
Life พระราม 4 - โอลิมปิก							
	- NOx	ppm			0.0311	0.025	
	- SOx	ppm			0.00145	0.003	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3			0.0532	0.025	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3			0.0831	0.050	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm			1.456	0.939	

มลพิษทางอากาศ (ต่อ)

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์ การละเว้น ไม่รายงาน
การปล่อยมลพิษทางอากาศ							
305-7	Rhythm เจริญกรุง-พาวิลเลียน						
	- NOx	ppm		0.00473	0.00667	0.020	
	- SOx	ppm		0.00821	0.0105	0.002	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3		0.0135	0.0319	0.023	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3		0.049	0.0854	0.046	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm		3.73	4.61	0.832	
	Rhythm Ekkamai Estate						
	- NOx	ppm				0.022	
	- SOx	ppm				0.002	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3				0.077	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3				0.126	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm				0.555	
	LIFE SATHORN SIERRA						
	- NOx	ppm	0.068	0.0552	0.0691	0.015	
	- SOx	ppm	0.0028	0.0029	0.0025	0.002	
	- Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.0906	0.0774	0.0683	0.066	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.146	0.13	0.114	0.120	
	- Carbon monoxide (CO)	ppm	2.885	3.13	2.44	0.855	

การบริหารจัดการของเสีย

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563	2564	2565	เหตุการณ์ การละเว้น ไม่รายงาน
306-3	น้ำหนักของขยะที่สร้างขึ้น	Kg	1,920	2,141			
	ขยะไม่อันตราย	Kg	1,824	2,033.95			
	ขยะอันตราย	Kg	96	107.05			
	ปริมาณขยะที่ถูกแยกออกมา จากการส่งไปแหล่งกำจัด	Kg					
306-4	น้ำหนักทั้งหมดของขยะอันตรายที่ถูกแยกออกจาก การส่งไปกำจัด	Kg					
	แยกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	Kg					
	แยกเพื่อนำไปรีไซเคิล	Kg					
	แยกเพื่อเหตุผลอื่น ๆ	Kg					
306-5	น้ำหนักของขยะอันตรายที่ถูกส่งไปกำจัดโดยตรง	kg	96	107.05			
	น้ำหนักของขยะไม่อันตรายที่ถูกส่งไปกำจัดโดยตรง	m ³	1824	2033.95			



AP (Thailand) Public Company Limited

170/57 Ocean Tower 1, 18 Fl.,
Ratchadapisek Rd., Klongteoy, Bangkok 10110

T.02 261 2518 F. 02 261 2518

WWW.APTHAI.COM