



S

G

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

AP SUSTAINABILITY REPORT

AP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

2023

ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้

AP SUSTAINABILITY REPORT
2023

CONTENT

AP SUSTAINABILITY
REPORT 2023

Our Sustainability 4

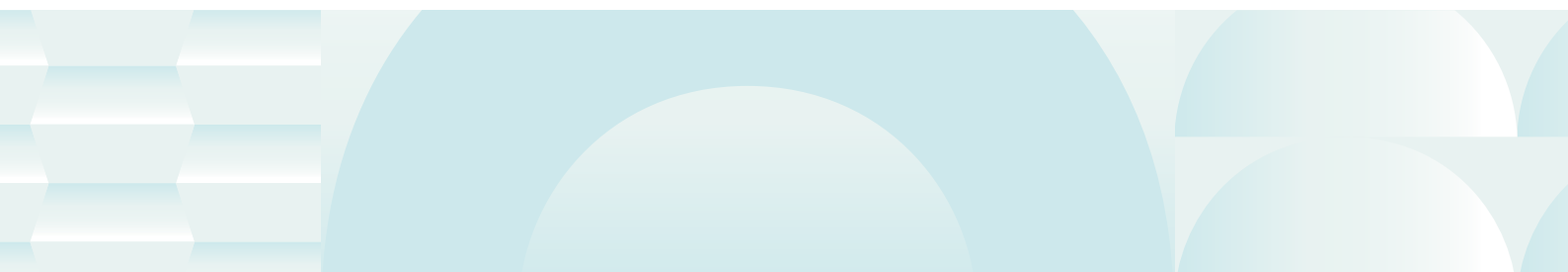
- นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน 6
- จุดมุ่งหมาย 8
- กลยุทธ์การดำเนินงาน 9
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 10
- รางวัลความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG 12
- โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน 13
- สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 15
- ไฮไลท์สำคัญประจำปี 2566 19

Our Business 22

- รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) 23
- ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน Value Chain 24
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ 26

About Report 31

- ขอบเขตการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 32
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 33
- กระบวนการประเมินและจัดอันดับความสำคัญ
ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 41
- สรุปประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 42



การดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืน

E



Environmental

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

46

- การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 47
- การบริหารจัดการทรัพยากร และการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ 50
- การจัดการ ป้องกันมลพิษ และของเสีย 57
- การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 64

S



Social

การพัฒนาด้านสังคม

73

- การปฏิบัติต่อแรงงาน และสิทธิมนุษยชน 74
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 84
- การจัดการด้านแรงงาน 99
- การจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย 108
- การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน 121

G



Governance

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

131

- การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน 132
- การจัดการความเสี่ยงองค์กร 147
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 158
- ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 172
- นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม 178

ข้อมูลการติดต่อสื่อสาร

198

ESG Performance Data Summary 2566

200

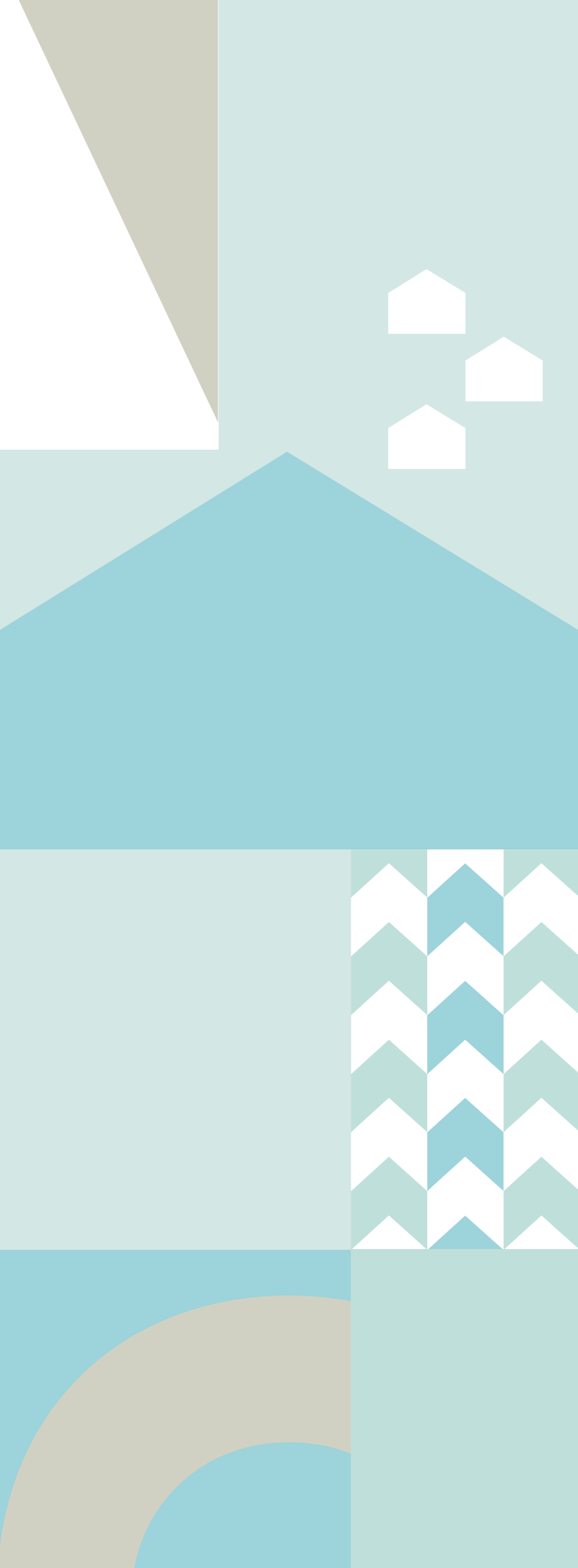
GRI Content Index

214

01

OUR SUSTAINABILITY





นโยบายการบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืน

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืนแบบครอบคลุมทุกมิติ อาทิ เช่น มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายการพัฒนายั่งยืนที่ถือเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับการดำเนินงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และความน่าเชื่อถือของธุรกิจ

บริษัท ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบของการดำเนินงานในแต่ละมิติอย่างรอบด้าน โดยยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และหลักการพื้นฐานทางสิ่งแวดล้อม (precautionary principle) เพื่อกำหนดให้เป็นเหตุผล และนำมาใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ซึ่งในสถานการณ์ที่อาจเกิดความเสียหายต่อสาธารณประโยชน์หรือต่อสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และยึดปฏิบัติตามหลักกฎหมาย และกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการทบทวน และการอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุด โดยนโยบายที่ได้ประกาศใช้ จะถูกสื่อสาร และอบรมให้พนักงานรับทราบ รวมถึงมีการเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงนโยบายเหล่านั้นได้

E



การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญใส่ใจดูแลรักษาและใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด สรรหาวัสดุทางเลือกเข้ามาเพื่อตอบสนองนโยบายและหลักการด้านความยั่งยืน และส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่าและใช้อย่างถูกวิธี แสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกพื้นฐานในการอยู่อาศัยของคนในสังคม ชุมชน ให้สามารถอยู่ ร่วมกันได้ และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

S



การพัฒนาด้านสังคม

บริษัท ตระหนักถึงการสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน ให้กับชุมชน รวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชน ในสังคมให้ดีขึ้น และบริษัท ยังให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงาน สนับสนุนการอบรมให้ความรู้ทั้งภายนอกและภายในองค์กร พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความสุข สร้างแรงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ครอบคลุมไปถึงเรื่องสวัสดิการ ค่าตอบแทน สุขภาพ และอื่นๆ ที่มอบให้พนักงานทำให้ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

G



การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลการ โดยดำเนินธุรกิจตามหลักการด้านพัฒนาอย่างยั่งยืนหรือตามหลักจริยบรรณไปตรงไปเป็นธรรมและตรวจสอบได้ โดยมีคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้ตรวจสอบและรับผิดชอบ เพื่อให้อยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและยังคงดำเนินการแบบนี้มาโดยตลอด และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม อีกทั้งยังส่งเสริม และสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามจริยบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

จุดมุ่งหมาย

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทไว้ โดยสะท้อนออกมาทางวิสัยทัศน์ และพันธกิจที่เรามุ่งมั่นและยึดถือเป็นแนวทางเรื่อยมา และตอบรับกับยุคปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ การกิจ รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี รวมถึงติดตามดูแลเพื่อนำไปปฏิบัติ และสร้างเป้าหมายร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2566 บริษัท ยึดถึงวิสัยทัศน์ ที่ว่า **“ชีวิตดีๆ ที่ยั่งยืน”** โดยมีกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน ดังนี้



ด้านการเติบโต

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจ และเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และนวัตกรรมที่อยู่อาศัยในระดับประเทศ โดยผลประกอบการของบริษัท ในยุควิกฤตการณ์โควิดจนถึงปัจจุบันได้มีความโดดเด่น และสูงขึ้นตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



ด้านผลการตอบแทนจากการลงทุน

บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินงานให้อยู่ในระดับผู้นำของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยนำนวัตกรรมที่อยู่อาศัยเข้ามาช่วยในการดำเนินงานให้แข็งแกร่งและก้าวไปอย่างมั่นคง



ด้านความยั่งยืน

บริษัท ยึดมั่นในกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสร้างชุมชน สังคมให้มีความสุข และนำอยู่ ตามหลักธรรมาภิบาล และหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม เพื่อให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ว่า **“ชีวิตดีๆ ที่ยั่งยืน”**



กลยุทธ์การดำเนินงาน

ท่ามกลางวิกฤตการณ์เศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มราคาของวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ และมาตรการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยใช้เพื่อกำหนดวงเงินที่ผู้กู้จะสามารถกู้ซื้อบ้านได้ หรือเป็นการกำหนดเงินดาวน์ขั้นต่ำที่ผู้กู้ซื้อบ้านจะต้องจ่าย (มาตรการ LOAN TO VALUE หรือ LTV) โดยจะพิจารณาจากราคาบ้านและจำนวนสัญญาที่กู้เป็นหลัก สร้างความท้าทายต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ บริษัท ต้องทบทวนกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน เพื่อรักษาความสามารถทางการแข่งขันและสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งเพื่อการเติบโตในอนาคต โดยในปี 2566 บริษัท ได้เร่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายใน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (DIGITAL INFRASTRUCTURE) ให้เป็นเครื่องมือรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล ในขณะเดียวกันบริษัท ยังได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานด้าน ESG ให้มีความยั่งยืนเกิดขึ้น โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายด้าน ESG ให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ 3 เสาหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ การใส่ใจสิ่งแวดล้อม การดูแลสังคมและพนักงานบนหลักธรรมาภิบาล และการดำเนินการอย่างมีจริยธรรม โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้



กลยุทธ์การสร้างผู้นำที่เป็นอิสระและมีความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันที่มากกว่า

บริษัท เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมองว่าการให้อำนาจการตัดสินใจแก่บุคลากรทุกภาคส่วน ก้นสมัย และการตามทันการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญ และในปัจจุบันได้มีการติดต่อและทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าโดยตรง จึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพนักงาน ในการทำงานเพื่อสร้างความเข้าใจ เน้นจุดมุ่งหมาย และรับรู้ความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้ มีชีวิตที่ดีๆ HAPPY และยั่งยืน บริษัท จึงส่งเสริมโครงการสร้างการเรียนรู้ให้แก่พนักงานโดยเน้นในเรื่องของหลักสูตร OUTWARD MINDSET และ DESIGN THINKING ให้อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนเป็น Independent Responsible Leaders



กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคน ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในบทบาทใด หรือรับผิดชอบเรื่องใด ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยความเชื่อที่ว่าองค์กรสามารถขับเคลื่อนได้จากการมีส่วนร่วมของทุกๆ ฝ่าย ผ่านการสอน และทำให้ OUTWARD MINDSET และ DESIGN THINKING เป็นเครื่องมือที่ทุกคน สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการทำงาน สามารถคิดค้นหรือพัฒนาเป็นนวัตกรรมและนำไปต่อยอดให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่านการ Empathy define ideate prototype test นอกจากนี้ยังเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และบทบาทการเป็นผู้นำและจัดสรรสินค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งส่งมอบสิ่งแวดลอมที่เป็นมิตรให้กับทุกกลุ่มโดยบริษัท ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินการจึงควบคุมตั้งแต่การจัดซื้อที่ดิน การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการก่อสร้างพร้อมสร้างพื้นที่สีเขียวส่งต่อให้ลูกบ้านและสังคมต่อไป



กลยุทธ์การพลิกเกมธุรกิจเดินหน้าเต็มรูปแบบ เพื่อรานส์ฟอร์มทุกมิติด้วยดิจิทัล

อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร คือ การนำทุกมิติของการดำเนินงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลแบบองค์รวม (Holistic Digital Management) ทั้งที่เกี่ยวเนื่องกับลูกค้า พาร์ทเนอร์ที่ทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อเป็นรากฐานสนับสนุน 2 ยุทธศาสตร์ข้างต้น ทั้งนี้ การตัดสินใจอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองลูกค้า ตลอดจน สนับสนุนเต็มรูปแบบ ทั้งด้านงานIT และ Digital เพื่อนำไปสู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ค้นหา Unmet Need ของลูกค้าได้อย่างแม่นยำอย่างยั่งยืน และส่งมอบสินค้าและบริการที่มีความสะดวก และรวดเร็วให้กับลูกค้า **“ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้”**

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) ผมภูมิใจที่จะแบ่งปันความมุ่งมั่นของเราต่อความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “Empower Living” ซึ่งเราเชื่อว่าความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการส่งเสริมให้ลูกค้าของเรามีชีวิตที่ดีขึ้นโดยการเสริมสร้างศักยภาพในการใช้ชีวิตไม่ใช่แค่การให้พื้นที่ใช้สอยที่สะดวกสบายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและมีสุขภาพดี ทำให้เรามีความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนสนับสนุนอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย

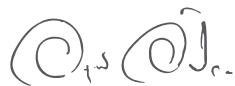
แนวทางสู่ความยั่งยืนของเราสอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของโลก เราตระหนักถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับแนวทางปฏิบัติและผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เราจึงได้รวมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของเรา ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบและใช้เทคโนโลยีด้านประหยัดพลังงานและทรัพยากรน้ำ การจัดการสภาพแวดล้อม และกิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหมู่ลูกค้าของเรา

นอกจากความมุ่งมั่นของเราต่อความยั่งยืนในการดำเนินงานแล้ว เรายังตระหนักถึงความสำคัญของการแบ่งปัน โดยเราเชื่อว่าการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของเราสามารถนำไปสู่การปรับใช้แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในวงกว้าง ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้จัดทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อแบ่งปันความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนของเรากับชุมชน เช่นโครงการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการดูแลที่อยู่อาศัยกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น หรือภาคการศึกษาที่สนใจ เรายังร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม เช่นการเข้าร่วมโครงการบ้านเบอร์ 5 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ไฟฟ้าฝ่ายผลิต

ที่บริษัท เอพี ไทยแลนด์ เราเชื่อว่าบุคลากรภายในของเราคือ ฤกษ์แจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเรา เรามุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืนภายในบริษัทของเรา โดยพนักงานของเรามีส่วนร่วมในการเสนอความคิดในการเปลี่ยนแปลงที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ในปี 2566 เราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ซึ่งเป็นรายชื่อบริษัทที่มีกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องไปตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในท้ายนี้ ผมขอเน้นย้ำว่า บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าความยั่งยืนไม่ได้ดีต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังดีต่อธุรกิจ และสังคมด้วย เราจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทยโดยผสมผสานแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของเรา จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าของเรา และแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของเรา กับชุมชนที่กว้างขึ้น เราจึงขอเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านเข้าร่วมกับเราในเส้นทางสู่อนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้นและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน

ขอบคุณ ขอแสดงความนับถือ,



อนุพงษ์ อัครวโถกิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)



รางวัลความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG



1

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings 2023 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้คัดเลือก และพิจารณาจากการดำเนินการด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ เป็นปีที่ 2 โดยอยู่ในระดับ "AA"



2

ASEAN Asset Class PLCs Awards 2021 ASEAN Corporate



3

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน



โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คุณโกศล สุริยาพร

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คุณพันธ์พร ทัพพะรังสี
กรรมการ



คุณอนุพงษ์ อัศวโกศล
กรรมการ



คุณพิเชษฐ วิกวุศุกร
กรรมการ



คุณรัชต์ชยุตม์ นันทไชติโสภณ
กรรมการ



คุณเมธา รักธรรม
กรรมการ



คุณทิพวรรณ ศิริคุณ
กรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กำหนดโครงสร้างองค์กร ผู้รับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ โดยมี กรรมการอิสระ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ และเป็นประธานในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน ร่วมด้วยในปัจจุบัน โดยมุ่งให้เกิดการตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจได้ มีความโปร่งใส เป็นธรรม ให้ความสำคัญ และสนับสนุน การพัฒนาความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านเศรษฐกิจ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สุด



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. กำหนดนโยบาย
2. สนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ติดตามผลการดำเนินการและให้คำปรึกษา
4. มีอำนาจในการแต่งตั้ง ทำหมดยกเลิกหน้าที่ และติดตามความคืบหน้าคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานต่าง ๆ
5. สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน
6. ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน
7. บริหารการสร้างความสัมพันธ์ ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
8. รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารสูงสุด และผู้มีส่วนได้เสีย
9. สนับสนุนเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล
แบบ 56-1 One report

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566



รายได้ บมจ. เอพี (ไทยแลนด์)
และบริษัทย่อย (ที่ไม่รวมJV)

39,454 ล้านบาท

**รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียจากการลงทุน

กำไรสุทธิ

6,054 ล้านบาท



ยอดขาย

51,390 ล้านบาท



โครงการ Active ทั้งหมด
ในปี 2566

154

โครงการ

หมายเหตุ :
154 โครงการ (+10 โครงการ JV)
= 164 โครงการ



E

เป้าหมายระยะยาว : ปฏิบัติตามกฎหมาย ป้องกันผลกระทบเพื่อลดปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไม่พบ

กรณีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

สัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ต่อการสร้างบ้านหนึ่งหลัง)

63.08%

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า (สำนักงานใหญ่)

5.58%



ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์)

เพิ่มขึ้น 38% จากปี 2564

การปล่อยมลพิษทางอากาศจากโครงการแนวสูง

ไม่พบกรณีเกินมาตรฐาน

ควบคุมปริมาณฝุ่น PM10 จากการก่อสร้างให้อยู่ในมาตรฐาน

0.12 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

มูลค่าเพื่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

11,390,000 บาท



S

เป้าหมายระยะยาว : ดำเนินกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนสังคม ส่งเสริมการศึกษา สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม รับฟังความเห็นจากลูกบ้านและชุมชน เพื่อกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสมให้เกิดขึ้น จากการดำเนินงานขององค์กร

ไม่พบ

ข้อร้องเรียนจากชุมชน ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน และข้อพิพาทด้านแรงงาน

อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

0.80 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมง



ชั่วโมงอบรมของพนักงานเฉลี่ย

20.42 ชั่วโมงต่อคน

และมีค่าใช้จ่ายในการอบรม

16,127,076.62 บาท

พนักงานใหม่ผ่านการอบรมหลักสูตร On boarding-functional พื้นฐาน

100%

มูลค่าจากกิจกรรมเพื่อสังคม

500,000 บาท

ความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

74%

G

**เป้าหมาย
ระยะยาว :**

ดำเนินการอย่างมีธรรมาภิบาล ยึดมั่นในจรรยาบรรณ
สร้างกระบวนการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
และมีการเติบโตทางธุรกิจ



ไม่พบ

ข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานของบริษัท
และการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหาย
ของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับ
ดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน
(CGR checklist)

ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ"
เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้น (AGM checklist)

**ระดับ 5 เหรียญ "ดีเยี่ยม
สมควรเป็นตัวอย่าง"**



การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
ทั้งคณะ (Evaluation on the Performance
of the Board of Directors) อยู่ในเกณฑ์

ดีเยี่ยม
มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 100

การสื่อสารเรื่องต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน
และ จรรยาบรรณคู่ค้า
ไปยังคู่ค้าทางธุรกิจ

100%



ความพึงพอใจจากลูกค้า/ลูกบ้าน

การบริการงานนิติบุคคล **86.15%**

นวัตกรรมการดูแลลูกบ้าน
Smart World App **85.66%**

ไฮไลท์สำคัญประจำปี 2566

Highlight of 2023

ด้านสังคม



1

Hidden Temple “วัดท่าแพง บางจาก” สืบสาน ต่อยอด คงอยู่



เพื่อสร้างสรรคคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมโบราณสู่สังคมในปัจจุบัน โดยเอฟ ร่วมกับร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. เพื่อปรับปรุงพื้นที่ชอยท่าเรือวัดทอง และทางเดินริมนคลองให้เป็นทางเชื่อมไปสู่วัดท่าแพงบางจาก เพื่อสร้างเป็นจุดบอกเล่าเรื่องประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับพื้นที่โดยรอบในฐานะที่ตั้งของกรุงธนบุรีเดิม อีกทั้งเป็นกิจกรรมร่วมกันกับชุมชน วัด และโรงเรียนเพื่อสร้างคุณค่าให้กับพื้นที่ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

2

A Love to Give Season2

สบู่เพื่อน้อง “ให้”โอกาส “ให้”การศึกษา “ให้”ความฝันที่เป็นจริงได้ ปีที่ 2

โรงเรียนวัดโตนดหอย (ละเมียดราษฎร์นุเคราะห์)



บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ในเครือของ เอฟ (ไทยแลนด์) ได้ให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา จึงได้ให้ความช่วยเหลือโรงเรียนวัดโตนดหอยซึ่งจะถูกปิดตัวลง สามารถกลับมาทำการเรียนการสอนได้ปกติ โดยการสนับสนุนให้โรงเรียนและนักเรียนได้มีรายได้เสริมจากการทำสบู่ โดยในปีนี้ได้พัฒนาและต่อยอดเป็นสบู่เหลวเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยสามารถขายสบู่เหลวของเด็กนักเรียนได้ถึง 2,500 ขวด คิดเป็นเงินกว่า 500,000 บาท และเพื่อให้โรงเรียนสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองเป็นหลัก บริษัทจึงพยายามสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและมั่นคงไว้ให้

ด้านสิ่งแวดล้อม



1 Solar Cell ตัวช่วยคุณประหยัด และสร้างโลกที่น่าอยู่



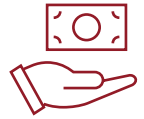
เอพีเลือกการใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างโซลาร์เซลล์บนพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตเราให้ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยรักษาโลกให้กลับมาน่าอยู่อีกครั้ง ในปี 2566 นี้ สามารถใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้มากถึง 28.80 MWh ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ 14,398.51 kgCO₂eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 3,200 ต้น

2 ECOBIN: WASTE MANAGEMENT น่าอยู่ด้วยระบบจัดการส่วนกลาง



จากแนวความคิดการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยที่ต้องส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งด้านในและด้านนอกของบ้าน ตลอดจนพื้นที่อื่น ๆ ภายในโครงการ ผ่านการจัดระบบการวางจุดทิ้งขยะให้ห่างจากตัวบ้าน เพื่อควบคุมขยะที่ส่วนกลางดูแลความสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 นี้ บริษัท กู้เงินกว่า 11 ล้าน เพื่อการออกแบบและสร้างพื้นที่เก็บขยะไปกว่า 29 โครงการ

ด้านเศรษฐกิจ



1 เอพี ไทยแลนด์ - มิตซูบิชิ เอสเตท 10 ปีความร่วมมือทางธุรกิจ FROM STRENGTH TO STRENGTH แข็งแกร่งก้าวไปต่อ



เอพี ไทยแลนด์ และ มิตซูบิชิ เอสเตท พนักงานกำลังต่อยอดความสำเร็จจากมิตรภาพที่ยั่งยืนและแข็งแกร่งที่สุด ของ 2 บริษัทชั้นนำผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย และบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เบอร์ต้นที่มากด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยาวนานกว่า 130 ปีจากประเทศญี่ปุ่น เดินหน้าความร่วมมือในโอกาสครบรอบ 10 ปี ประกาศแผนโรดแมป “FROM STRENGTH TO STRENGTH” ขับเคลื่อนการร่วมทุนที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น สู่อุตสาหกรรมที่เติบโตที่ไม่สิ้นสุด ด้วยเม็ดเงินลงทุนผ่านทุนจดทะเบียนบริษัทร่วมทุนที่มากถึง 12,619,408,010 บาท ขยายการลงทุนพัฒนาคอนโดมิเนียมในประเทศไทยเต็มสูบ

2 นวัตกรรมบริการบนโลกดิจิทัลออรัลแรกและรายเดียวที่คัดสรรเรื่องอสังหาริมทรัพย์ แยกตรงกับทีมงานเอพีตัวจริงไม่ใช่บอก



รางวัลความเป็นเลิศระดับภูมิภาคเอเชีย **Thailand's Digital Experience of the Year** จากงาน Asian Experience Awards 2023 ที่มอบให้กับ AP NIGHT TO MEET YOU นวัตกรรมบริการบนโลกดิจิทัลออรัลแรกและรายเดียวที่คัดสรรเรื่องอสังหาริมทรัพย์ แยกตรงกับทีมงานเอพีตัวจริงไม่ใช่บอก ที่พร้อมให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ แนะนำรายละเอียดข้อมูลโครงการแบบครบด้าน ตอบทุกข้อสงสัยเรื่องบ้าน ครอบคลุมทุกโครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม รวมกว่า 150 โครงการเครือเอพีทั่วประเทศ

02

OUR BUSINESS



รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์)

ประวัติและลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อปี 2534 ในรูปของบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และต่อมาในปี 2543 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยการควบรวมกิจการ (backdoor listing) กับบริษัท พันสำเร็จรูป พีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูป ซึ่งได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2535 หลังการควบรวมกิจการกับบริษัท พันสำเร็จรูป พีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) บริษัทก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โครงการที่พัฒนาประกอบไปด้วย ทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม ซึ่งมีทำเลที่ตั้งในเขตชุมชนเมือง หรือใกล้ศูนย์กลางทางธุรกิจ ทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่สามารถเดินทางได้สะดวก และเน้นแบบบ้านที่ตรงกับความต้องการผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มแต่ละทำเล รวมถึงมีธุรกิจบริการต่าง ๆ ในเครือบริษัท ที่ครอบคลุมเรื่องการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้พันธกิจ Empower Living

ความเป็นมาด้านความยั่งยืน

ปี 2564 - 2565

โลกปัจจุบันที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัท จึงหันมาให้ความสนใจในเรื่องของ “ความยั่งยืน” ซึ่งเราจะปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นส่งผลให้การทำธุรกิจในยุคนี้ไม่สามารถให้ความสำคัญกับเพียงแค่ตัวเลข “กำไร” ที่บรรทัดสุดท้ายในงบการเงินเพียงอย่างเดียว ได้อีกต่อไปหากแต่ธุรกิจต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อาทิ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจด้วย ธุรกิจยุคใหม่จึงหันมาให้ความสำคัญและร่วมดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องบนความรับผิดชอบในวงกว้าง เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่องค์กรและการเติบโตได้ในระยะยาว จึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วม ร่วมประเมิน THIS เต็มรูปแบบ พร้อมทั้งวางแผน การวางรากฐานความยั่งยืน และเริ่มกำหนดเป้าหมายต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจยั่งยืน รวมไปถึงสร้างความเข้าใจให้กับองค์กรและพนักงาน เพื่อให้มีเป้าหมายร่วมกันไป และด้วยความมุ่งมั่นนี้ บริษัท จึงได้รับคัดเลือกเข้าเป็น Thailand Sustainability Investment (THSI) เป็นปีแรก ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ A ในปี 2565

ปี 2566

เพื่อให้ธุรกิจขับเคลื่อนไปได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมทั้ง มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) มิติสังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ "ESG" และเนื่องจากประเด็นเหล่านี้จะสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจได้ ทั้งผลกระทบทางลบซึ่งต้องหากางจัดการ หรือ ผลกระทบทางบวกที่เป็นโอกาสทางธุรกิจ บริษัทจึงมีการกำหนดทิศทางให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดจนกำหนดเป้าหมายและลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Change) ไปสู่เป้าหมายที่ต้องการและทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อ เนื่อง และด้วยการพัฒนาและขับเคลื่อนนี้ บริษัท จึงได้รับคัดเลือกเข้าเป็น Thailand Sustainability Investment (THSI) เป็นปีที่ 2 ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ AA

วิสัยทัศน์และภารกิจทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้

ภารกิจ

ในฐานะผู้นำธุรกิจ เราจะไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างและจัดหาสินค้าหรือ บริการที่เกื้อหนุนให้ลูกค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สามารถ ที่มีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ในแบบที่ต้องการ

ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน Value Chain



การจัดการที่ดินที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการ

- 1.1 จัดหาที่ดินโดยคำนึงถึงทำเลและความเสี่ยงในการก่อสร้าง
- 1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
- 1.3 ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ออกแบบและเตรียมความพร้อมโครงการ

- 2.1 ออกแบบโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อยู่อาศัย
- 2.2 การจัดหาคัดเลือกทีมงานที่เหมาะสมและวัสดุที่ใช้ในโครงการ รวมถึงการคัดเลือกทีมผู้รับเหมา ที่ปรึกษาเพื่อควบคุมการก่อสร้างของโครงการ และที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.3 วางแผนงบประมาณตลอดโครงการ
- 2.4 จัดทำเอกสารใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินการ

การตลาดและการขาย

- 3.1 วางทิศทาง กำหนดแผนการขายและแผนการโฆษณาเพื่อดึงดูดลูกค้า
- 3.2 ออกแบบและสร้างบ้านตัวอย่าง



การดำเนินงานก่อสร้าง

- 4.1 ก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้างให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย

การส่งมอบพื้นที่อาคาร สิ่งก่อสร้าง

- 5.1 จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อยู่อาศัย
- 5.2 ตรวจสอบและแก้ไขการก่อสร้างให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้อยู่อาศัย

การบริการหลังการขาย

- 6.1 รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 6.2 รับประกันคุณภาพสินค้า
- 6.3 ให้บริการในพื้นที่ส่วนกลางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

สภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปี 2566

สภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2566 ถือเป็นปีที่มีความท้าทายเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพรวมของตลาด ได้แก่ 1) การยกเลิกการผ่อนคลายมาตรการ LTV ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อสำหรับที่อยู่อาศัยที่มีราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาทที่ซื้อเป็นสัญญาเงินกู้หลังที่ 2 และที่อยู่อาศัยที่มีราคาเกิน 10 ล้านบาทที่เป็นสัญญาเงินกู้หลังแรก ที่จะต้องวางเงินดาวน์ตามสัดส่วนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดที่ 10-20% จากเดิมที่สามารถกู้ได้ 100% ส่งผลให้ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยบางส่วนได้ถูกกดซับไปในช่วงปลายปี 2565 2) ภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังคงมีอัตราส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 901 ของ GDP ส่งผลให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการให้สินเชื่อ 3) ภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น ในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายทั้งหมด 5 ครั้ง ครั้งละ ร้อยละ 0.25 ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบาย อยู่ที่ร้อยละ 2.502 ณ สิ้นปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.25 ณ สิ้นปี 2565 ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค และ 4) การที่เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้า โดยอ้างอิงได้จากดัชนีเศรษฐกิจมวลรวมในประเทศ (GDP) ที่ขยายตัวชะลอลง จากไตรมาสที่ 1, 2 และ 3 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 2.63, 1.83 และ 1.53 ตามลำดับ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนทำให้ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2566 มีการชะลอตัวทั้งในด้านของอุปสงค์และอุปทาน

ในส่วนอุปทานของการเปิดตัวโครงการโดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับฐานที่สูงของปีก่อน (2565) ซึ่งเป็นปีที่มีการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย อ้างอิงจากการสำรวจการเปิดตัวโครงการในปี 2566 มีการเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งหมด 97,855 ยูนิต (ลดลงร้อยละ 4.5 จากปีก่อน) โดยสามารถจำแนกเป็นสินค้าแนวราบ 51,629 ยูนิต (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากปีก่อน) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าประเภทบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด ในขณะที่ทาวน์เฮ้าส์มีการเปิดตัวลดลง สำหรับการเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมในปี 2566 มีการเปิดตัวโครงการทั้งหมด 46,226 ยูนิต (ลดลงร้อยละ 10.5 จากปีก่อน) จากฐานที่สูงในปี 2565 โดยจะสังเกตได้ว่า โครงการที่เปิดตัวส่วนใหญ่อยู่ในระดับราคาประมาณ 2-3 ล้านบาท ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงเส้นทางรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายใหม่ที่เปิดให้บริการ และระดับราคามากกว่า 10 ล้านขึ้นไป

ประเภท	ครึ่งปีแรก 2566 (หน่วย : ยูนิต)	ครึ่งปีหลัง 2566 (หน่วย : ยูนิต)	ปี 2566 (หน่วย : ยูนิต)
แนวราบ	20,652	30,977	51,629
- บ้านเดี่ยว	5,443	14,396	19,839
- บ้านแฝด	5,036	5,638	10,674
- ทาวน์เฮ้าส์	10,173	10,943	21,116
คอนโดมิเนียม	24,167	22,059	46,226
รวม	44,819	53,036	97,855

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 30 ปี ภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการส่งมอบชีวิตที่ดีที่เลือกเองได้ ผ่านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และบริการที่มีคุณภาพ มีคุณค่า และมีความหมายในทุกมิติ ทั้งต่อ พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงสังคมและชุมชน ในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการพัฒนานโยบาย และวางกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม รวมถึงมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ ตลอดจนมุ่งเน้นพัฒนา ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้เกิดสร้างสมดุล และทำให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

แบบ 56-1 One report
ปี 2566



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเพื่อการอยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นคอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว บ้านแฝด โฮมออฟฟิศ ด้วยความยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยครอบคลุมทุกมิติ บริษัท ยังได้พัฒนาธุรกิจประเภทอื่นเพื่อเข้ารองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และเพื่อต่อยอดการเติบโตของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัท มีประเภทธุรกิจแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มธุรกิจ คือ



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ดำเนินธุรกิจมานาน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) แบ่งสายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ออกเป็นสายงานกลุ่มธุรกิจคือ โดยแบ่งเป็น 6 กลุ่ม ตั้งแต่กลุ่ม Super Luxury Class ระดับ A+ ไปจนถึงกลุ่ม Economy y Class ในระดับแมส โดยบริษัท ได้พัฒนาโครงการที่หลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกัน ทั้งในเรื่องของรูปแบบสินค้าและทำเลที่ตั้งในเมืองและกระจายโดยรอบ ภายใต้การกำหนดแพคเกจราคาขายให้สอดคล้องกับความสามารถในการผ่อนชำระในยุคปัจจุบัน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งมีบ้านหรือห้องที่ทำการขายแล้ว และรอส่งมอบให้ลูกค้า ที่ยัง Active อยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งหมด 154 โครงการ (+10 โครงการ JV) = 164 โครงการ รวมมูลค่ากว่า 33,633 บาท ดังสรุปตารางดังนี้

แบรนด์	จำนวนโครงการ	มูลค่าขาย (ล้านบาท)
กลุ่มบริษัทและบริษัทในเครือ		
บ้านเดี่ยว	55	7,137
ทาวน์เฮ้าส์	83	5,225
โครงการต่างจังหวัด	11	907
คอนโดมิเนียม	5	3,096
รวมกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย	154	16,364
กลุ่มกิจการร่วมค้า		
คอนโดมิเนียม	10	17,269
รวมทั้งหมด	164	33,633

โครงการของบริษัทครอบคลุมในทุกประเภท อันได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม และบ้านแฝด ทั้งในพื้นที่กทม. และกระจายการพัฒนาโครงการไปในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยนี้จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมทางการตลาดของทำเลที่ตั้งของแต่ละโครงการ โดยสำหรับ ทาวน์โฮม และบ้านเดี่ยว บริษัทจะเน้นที่ตั้งอยู่ในรอบชั้นในของกรุงเทพมหานคร หรือเขตศูนย์กลางธุรกิจ และชุมชนบริเวณรอบนอกกรุงเทพมหานครในขณะที่โครงการคอนโดมิเนียมจะอยู่ในเมืองเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้า หรือระบบการคมนาคมสมัยใหม่ที่เอื้อต่อการเดินทางได้อย่างสะดวกรวดเร็วโดยบริษัทได้กำหนดพอร์ตของสินค้า ดังต่อไปนี้

		SUPER LUXURY CLASS (A+)	LUXURY CLASS (A)	HIGH CLASS (B+)	UPPER CLASS (B)	MAIN CLASS (C+)	ECONOMY CLASS (C)	PRICE RANGE
		MIDTOWN				SUBURBAN		
• บ้านเดี่ยว		BAAN KLANG KRUNG	THE PALAZZO		THE CITY	CENTRO	MODEN	3 - 50 ++ MB
• คอนโด			THE ADDRESS	RHYTHM	Life	aspire		Avg. 58,000-250,000 Baht/Sq.m
• ทาวน์เฮ้าส์			CLASSE		บ้านกลางเมือง	Pleno	Pleno Town	1.69 - 12 MB
• บ้านแฝด				บ้านกลางเมือง THE EDITION	Pleno Grande			6 - 12 MB
• ต่างจังหวัด						อภิกาว์		1.99 - 6 ++ MB

กลุ่มบริษัทประกอบด้วย บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทย่อยจำนวน 43 บริษัท โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้



ดำเนินธุรกิจประเภทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

1. บจก. เอเชียัน พร็อพเพอร์ตี้	16. บจก. เอพี เอ็มอี 8*	31. บจก. คาร์บอนกู
2. บจก. เอเชียัน พร็อพเพอร์ตี้ (กรุงเทพ)	17. บจก. อาร์ซี 1	32. บจก. อาร์ซี 4
3. บจก. เอพี (เพชรบุรี)	18. บจก. อาร์ซี 2	33. บจก. อาร์ซี 5
4. บจก. เดอะแวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	19. บจก. อาร์ซี 3	34. บจก. อาร์ซี 6
5. บจก. ทองหล่อ เรสซิเดนซ์	20. บจก. เอเชียัน พร็อพเพอร์ตี้ (2017)	35. บจก. โฮมรัน พร็อพเพค
6. บจก. ซิกเนเจอร์ แอดไวซอรี่ พาร์ทเนอร์ส	21. บจก. เอพี เอ็มอี 10*	36. บจก. อเวนจูรา
7. บจก. เอพี (รัชโยธิน)*	22. บจก. เอพี เอ็มอี 11	37. บจก. อาร์ซี 7
8. บจก. พรีเมียม เรสซิเดนซ์ *	23. บจก. เอพี เอ็มอี 12*	38. บจก. อาร์ซี 8
9. บจก. เอพี เอ็มอี 2	24. บจก. เอพี เอ็มอี 14*	39. บจก. เอพี เอ็มอี 21*
10. บจก. เอพี เอ็มอี 3*	25. บจก. เอพี เอ็มอี 15*	40. บจก. เอพี เอ็มอี 22*
11. บจก. เอพี เอ็มอี 4*	26. บจก. เอพี เอ็มอี 16*	41. บจก. เอพี เอ็มอี 23*
12. บจก. เอพี เอ็มอี 5	27. บจก. เอพี เอ็มอี 17*	42. บจก. เอพี เอ็มอี 24*
13. บจก. เอพี เอ็มอี 6*	28. บจก. เอพี เอ็มอี 18*	43. บจก. เอพี เอ็มอี 25*
14. บจก. เอเชียัน พร็อพเพอร์ตี้ (2018)	29. บจก. เอพี เอ็มอี 20*	
15. บจก. ไทยบิกเนสส์	30. บจก. เคลย์ มอร์ อินโนเวชั่น แล็บ	



ดำเนินธุรกิจประเภทบริหารโครงการ

44. บจก. สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์



ดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าตัวแทน ซื้อขายเช่าอสังหาริมทรัพย์

45. บจก. กรุงเทพ ซิตี้สมาร์ท



ดำเนินธุรกิจประเภทรับเหมาก่อสร้างให้แก่บริษัทในกลุ่ม

46. บจก. เอสคิวอี คอนสตรัคชั่น



ดำเนินธุรกิจประเภทฝึกอบรม

47. บจก. เอสอีเอเซีย ซีดาเวชั่น เซ็นเตอร์



ดำเนินธุรกิจประเภทจำหน่ายสินค้าและบริการ

48. บจก. คัดสส อินโนเวชั่น

AP THAILAND GROUP

นอกเหนือจากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เอพียังคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าบ้านและนักลงทุน พร้อมมีธุรกิจบริการต่าง ๆ ในเครือ เอพี ที่ครอบคลุมเรื่องการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี



ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ใจกลางเมืองแบบครบวงจร



ธุรกิจสร้างระบบนิเวศ
ที่สนับสนุนการบริหาร
จัดการคุณภาพชีวิต



บริหารจัดการ
อสังหาริมทรัพย์
แบบครบวงจร



ธุรกิจการพัฒนานวัตกรรมดีไซน์
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
ที่ยังไม่ถูกค้นพบของคนในสังคม



แพลตฟอร์มรับซื้อบ้านมือสอง
และขายบ้านรีโนเวทใหม่
แบบครบวงจร



ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิต แห่งภูมิภาคอาเซียน
ดีสริบัติการเรียนรู้ของคนในองค์กร
และคนในสังคมด้วยกระบวนการ
ที่เป็นสากล

PROPERTY SERVICES



บริการซ่อมแซมบ้าน
ภายใต้มาตรฐานเอพี



รองรับการขยายตัวของการพัฒนา
โครงการสร้างมาตรฐานใหม่
ให้การก่อสร้าง



พร้อมดูแลลูกค้า
หลังการอยู่อาศัย
ด้วยบริการที่ใส่ใจ

03

ABOUT REPORT



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ABOUT REPORT

ขอบเขตการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์ ในการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และผู้ที่สนใจที่ต้องการเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ จุดยืนของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ หรือ “ESG” ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยสื่อสารกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานผ่าน “รายงานความยั่งยืน ปี 2566” โดยผลการดำเนินงานในเล่มนี้ จะสอดคล้องและ สืบสวนต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ United Nations Sustainable Development Goals: SDGs และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยึดหลักการจัดทำรายงานตามมาตรฐานการทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) โดยเริ่ม ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 อยู่ในขอบเขต ตามกลุ่มธุรกิจดังนี้

กลุ่มธุรกิจทั้งหมด	ปี 2566
ดำเนินธุรกิจประเภทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	✓
ดำเนินธุรกิจประเภทบริหารโครงการ	✓
ดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าตัวแทน ซื้อขายเช่าอสังหาริมทรัพย์	-
ดำเนินธุรกิจประเภทรับเหมาก่อสร้างให้แก่บริษัทในกลุ่ม	✓
ดำเนินธุรกิจประเภทฝึกอบรม	-
ดำเนินธุรกิจประเภทจำหน่ายสินค้าและบริการ	-

รายงานฉบับนี้ กล่าวถึง กระบวนการเลือกประเด็นสำคัญ ผลกระทบของบริษัทที่มีต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น การดูแลกำกับกิจการที่ดี สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โครงสร้างการบริหาร ผลิตภัณฑ์ และบริการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการแรงงาน กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การจัดทำนโยบายเพื่อให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ การประกอบธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการประกอบการ และภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ได้ผ่านการทบทวน ตรวจสอบ อนุมัติ ผ่านคณะทำงาน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้รายงานมีเนื้อหาครบถ้วน เพียงพอ ที่อธิบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปัจจุบันที่มีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยม และเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมาก และรวดเร็ว บริษัทต่างๆ จึงนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความต้องการ และความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

บริษัท ให้ความสำคัญกับความคาดหวัง และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท ได้อย่างเป็นระบบ และกำหนดแนวทางการตอบสนองได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัท ได้พิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมีกระบวนการคัดเลือกที่คณะทำงานด้านความยั่งยืน และมีผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการกำหนดผู้ได้รับผลกระทบ หรือมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาผ่านปัจจัยการพึ่งพา และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ผลการประเมินสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบด้วย นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อยู่อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม พันธมิตร และสื่อมวลชน หลังจากกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินงานด้านการสื่อสาร และสานสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ อาทิ เช่น การจัดประชุม การทำประชาพิจารณ์ แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน เป็นต้น เพื่อระบุประเภทของผลกระทบที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และข้อคิดเห็น ข้อเรียกร้อง หรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับจากกระบวนการสานสัมพันธ์ จะถูกนำไปพิจารณาในการประชุมคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินและจัดลำดับความจำเป็นเพื่อกำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสมต่อไป

บริษัท มีเป้าหมายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญ ที่รวบรวมได้ 100% และเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียบริษัท จึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการรักษาความสัมพันธ์ ระหว่างบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้



ทั้งนี้ บริษัท มีเจตนาอันแน่วแน่ในการให้ความสำคัญกับความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อยกระดับความสามารถในการตอบสนองความต้องการ หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียขึ้นโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อ วันที่ 21 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา เพื่อให้มีการดำเนินงานสานสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ และได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัท โดยกำหนดรูปแบบและช่องทางการสร้างการมีส่วนร่วม การรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงติดตาม วัดผล และติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท และเพื่อเป็นการตอบสนองต่อแนวทางที่กำหนด จึงได้จัดให้มีการรายงานผล การมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและทราบถึงการดำเนินงานของบริษัทอยู่เสมอ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

**นักลงทุน
และผู้ถือหุ้น**



มีความสำคัญ
เป็นอันดับ 1

ความคาดหวัง ความต้องการ และประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

- มีกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและชัดเจน
- การบริหารสภาพคล่องที่ดี
- การบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตที่ดี
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และโปร่งใส
- มีความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจตรวจสอบได้
- มีการคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และธรรมาภิบาลในการพัฒนานักลงทุน การดำเนินงาน และการจัดการเครื่องมือทางการเงิน
- การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดการของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ตามหรือมากกว่าที่กฎหมายกำหนด
- มีการดูแลเรื่องสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
- ต้องการข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และสามารถเข้าถึงได้จากทั้งภายในและภายนอก
- ได้ผลประโยชน์ที่ดีและให้ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- สร้างผลประโยชน์ที่ดีและจ่ายเงินปันผลเมื่อสามารถทำได้ บริหารสภาพคล่อง และจ่ายชำระคืนภาระหนี้สิน
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
- จัดทำและปรับปรุงนโยบายและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย CAC เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติ เพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน
- ร่วมมือกับสถาบันการเงินในการมองหาโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องเนื่องกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- มุ่งมั่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการตอบสนองต่อประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจ
- เปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างโปร่งใสและกันเหตุการณ์ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และช่องทางอื่น รวมถึงทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีมาตรการการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน

ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- มีการทบทวนกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทุกปี
- การจัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- การจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การเยี่ยมชมกิจการและ Road Show อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาสและการนัดประชุมอื่น ๆ
- จัดประชุมและสื่อสารกับสถาบันการเงิน และผู้ถือพันธบัตรเพื่อหาแหล่งเงินทุนและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางธุรกิจ
- การอัปเดตข่าวสารข้อมูลที่จำเป็นต่อนักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท (<https://investor.apthai.com>)

หน่วยงานรับผิดชอบ

- Corporate Legal and Compliance
- Corporate Finance and Investor Relations
- Internal Audit and Risk Management

**ผู้บริหาร
และพนักงาน**



มีความสำคัญ
เป็นอันดับ 1

ความคาดหวัง ความต้องการ และประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

- มีการทำงานที่ยืดหยุ่น
- ระบบความปลอดภัยด้านข้อมูล
- มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- หน้าที่การงานที่มั่นคงและก้าวหน้า
- การดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถเข้ามาทำงานในองค์กร และเพื่อให้อยู่ทำงานในระยะยาว
- ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม และการจ่ายเงินที่เหมาะสม
- ได้รับการเคารพสิทธิและได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม
- โอกาสในการได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างการทำงาน
- มีอาชีพอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี
 - ออกแบบให้ห้องผู้บริหารไม่มีประตู พร้อมเปิดรับการเข้าถึงของพนักงานได้
 - พิจารณาค่าน้ำมัน/ค่าเดินทางไปปฏิบัติงานเพิ่มเติมในภาวะราคาน้ำมันขึ้นสูง
 - จัดหาสวัสดิการเพิ่มขึ้นให้กับพนักงาน เช่น ค่าครองชีพ ประกันชีวิต ตรวจสอบสุขภาพประจำปี วันหยุด

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- มี Lunch Meeting กับ MD/CEO (สำหรับผู้บริหาร)
- การจัดทำ KPI ที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
- จัดให้มีหลักสูตรอบรมทุกรูปแบบ เช่น ออนไลน์ และ Onboard เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สนใจเข้าร่วมอบรม
- จัดทำ Application เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับพนักงาน เช่น การบันทึกเข้าทำงานผ่าน Application APEASY
- กำหนดระเบียบปฏิบัติของบริษัท นโยบาย และวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน จัดทำการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านพร้อมทั้งติดตามประเด็น
- จัดการอบรมและการทบทวนการยินยอมปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันประจำปี
- ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม
- จัดทำหลักสูตรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน ในแต่ละหน่วยงาน
- จัดทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานและประเมินผลงานประจำปี
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น โดยจัดหากิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในแต่ละหน่วยงานขององค์กร
- จัดช่องทางที่ปลอดภัยในการให้ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมสัมพันธภาพอันดีให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน

ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- MD/CEO พบปะพนักงานปีละ 2 ครั้ง
- เปิดให้มีช่องทางการรับเรื่องของพนักงาน ทาง e-mail รวมไปถึง การจัดช่องทางภายใน เพื่อรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน
- การจัดประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามกับพนักงานในทุกไตรมาส เช่น PSD Talk และ Town Hall
- จัดให้มีการเยี่ยมพนักงานที่สำนักงาน หรือโครงการที่พัฒนารายปี
- มีแผนรับมือในการทำงานที่ชัดเจน กับเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ในปัจจุบัน
- การจัดกิจกรรม CSR และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
- การจัดกิจกรรมประจำปี มีการสอบถามความคิดเห็นพนักงานทุกคน โดยตอบแบบสอบถามในกิจกรรมใหญ่ที่บริษัทจะจัด เพื่อให้ตรงกับพนักงาน เช่น กิจกรรมปีใหม่
- กิจกรรมพี่น้อง Zoom ค่ายกัน เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับสมัครลงทะเบียนเข้ามาเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรง เรื่องการทำงาน culture กับผู้บริหาร MD, CEO โดยมีจัดขึ้นทุกเดือน

หน่วยงานรับผิดชอบ

- Human Resources
- IT Infrastructure and Security Management



ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อยู่อาศัย



มีความสำคัญ เป็นอันดับ 1

ความคาดหวัง ความต้องการ และประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

- การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านสังคมและชุมชนโดยรอบ การเข้าถึงและความสะดวกสบาย พื้นที่สีเขียว รวมไปถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล
- การจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา
- การออกแบบ การใช้งาน ความสะดวก ความปลอดภัย
- วัสดุที่ใช้เหมาะสมกับท้องถิ่น เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ที่ผลิตกันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ ใช้วัสดุที่ผลิตในท้องถิ่น
- การตอบสนอง ความน่าเชื่อถือ และความสม่ำเสมอ การเอาใจใส่ การให้ความมั่นใจ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสมและสุขอนามัยที่ดี
- ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย
- ความโปร่งใสด้านราคา เช่น การเสนอราคาในเว็บไซต์ต่างๆ
- ได้รับการให้บริการที่ดี ทั้งก่อนและหลังการขาย
- คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกชนชั้น

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- พัฒนาระบบการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (customer experience) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย
- จัดโปรแกรมชั้น สิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้ตรงตามความต้องการ และยกทวนโปรแกรมส่งเสริมการขาย และราคาขายอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งมอบนวัตกรรมให้กับลูกบ้านเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกสบายแก่ลูกบ้าน
- ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และพัฒนาการวางระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลและไซเบอร์รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจยิ่งขึ้น
- มีการทำแบบสอบถามเรื่องการเปิดเผยข้อมูลก่อนเข้าดูบ้าน
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามมาตรฐานของแบรนด์ ซึ่งรวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย
- ตรวจสอบ และรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือช่องทางการให้บริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินงานตามพันธกิจและจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างยั่งยืน


ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดให้มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน เช่น AP call center และ application
- ช่องทาง Social Media เช่น FB page, เว็บไซต์บริษัท
- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
- การพบปะพูดคุย สร้างเครือข่าย ผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นให้กับลูกบ้านหรือลูกค้า

หน่วยงานรับผิดชอบ

- Customer Care
- Sale and Marketing Development
- Supply Chain Management

ชุมชน และสังคม



มีความสำคัญ เป็นอันดับ 2

- ความคาดหวัง ความต้องการ และประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย**

 - การดำเนินงานที่ทำให้ชีวิตของคนในชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น
 - พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้และ สร้างสังคมที่ดีของชุมชน
 - เคารพวิถีชีวิตคนในชุมชน
 - ลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
 - จ้างงานคนในชุมชน
 - รับฟังเสียงจากชุมชนและมีการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย**

 - สำรวจความต้องการของคนในพื้นที่และเก็บข้อมูลวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ก่อนการออกแบบปรับปรุงพื้นที่นั้นๆ
 - เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่หรือคนท้องถิ่นมาร่วมออกแบบและร่วมแรงร่วมใจปรับปรุง และส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน
 - เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ที่เอพีเข้าไปสนับสนุนการปรับปรุงพื้นที่ ได้แจ้งอัปเดตข้อมูล หรือนำเสนอข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ทำให้พื้นที่นั้นดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 - พัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
 - ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น
- ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย**

 - การดูแลพื้นที่ที่ปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย
 - ติดตามผลจากการดำเนินงาน หรือเยี่ยมชุมชน และประชุมกับผู้นำชุมชนหรือตามหมู่บ้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
 - ช่องทางการรับเรื่องเสนอแนะอย่างเป็นระบบ
 - ทำประชาพิจารณ์กับชุมชน สำหรับโครงการที่เข้าข่าย
 - การมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านการจ้างงาน การจัดซื้อวัตถุดิบ และกิจกรรมการพัฒนาชุมชนอื่น ๆ
 - ร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรส่วนท้องถิ่น หรือคณะกรรมการชุมชน
- หน่วยงานรับผิดชอบ**

 - หน่วยงานการตลาดสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

พันธมิตร



มีความสำคัญ
เป็นอันดับ 2

ความคาดหวัง ความต้องการ และประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

- คุณภาพสินค้าตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผู้นำเชิงกลยุทธ์ และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว
- ระบบการทำงานที่พร้อมใช้งาน ควบคุมไปกับการสร้างแบรนด์ให้มีชื่อเสียงที่ดี
- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- ผลตอบแทนที่ดึงดูดใจและเหมาะสม กับผลการดำเนินงาน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน
- การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่ตรงเวลา
- การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง อันก่อให้เกิด การหยุดชะงักทางธุรกิจ และผลกระทบที่เกิดกับชุมชน
- สร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- การจัดหลักสูตรอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผ่านหลักสูตรของ AP Academy
- ทบทวนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์โครงการที่สร้างคุณค่า
- ทบทวนและให้ความรู้ด้านนวัตกรรมของสินค้าใหม่ ไม่ว่าจะภายในประเทศและต่างประเทศ
- สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประชุมทบทวนและช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันก่วงที

ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- การประชุมร่วมกันเป็นประจำ
- การสื่อสารข้อมูลทุกเดือน
- กิจกรรมของบริษัท กิจกรรมเพื่อสังคม โครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการสำรวจความคิดเห็นประจำปี
- การแลกเปลี่ยนความรู้ในการปรับปรุงธุรกิจและนวัตกรรมของสินค้าและบริการใหม่
- จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่เติบโตของธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ และริเฟรชตลอดเวลา

หน่วยงานรับผิดชอบ

- Supply Chain Management
- People and Culture Capability Development
- Business Group Condo
- Product and Development
- Quality Assurance
- Fix it
- Public Relation
- Legal Department
- Finance and Accounting Department
- Smart Service and Management
- Bangkok CitiSmart



กระบวนการประเมินและจัดอันดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

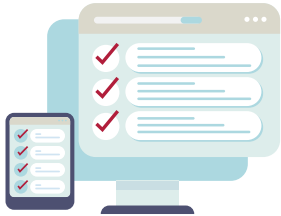
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยยึดแนวทางตามมาตรฐานการรายงานในระดับสากลของ Global Reporting Initiative (GRI standard) โดยมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้



ขั้นตอนที่ 1

วิเคราะห์ประเด็นสำคัญครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในด้าน

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ความเชี่ยวชาญ กลยุทธ์การดำเนินงาน สภาพแวดล้อมเชิงธุรกิจ
2. ด้านกิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยง และโอกาสในการสร้างผลกระทบต่อบิตด้านความยั่งยืน
3. แนวโน้มด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม



ขั้นตอนที่ 2

ระบุผลกระทบของประเด็นที่สำคัญที่เกิดขึ้นจริงและในอนาคต ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท



ขั้นตอนที่ 3

ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

1. โดยวิเคราะห์ข้อมูลและเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีแหล่งข้อมูลอ้างอิง และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันมีความเห็นตรงกัน
2. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ และให้ตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญประเมินผลกระทบเชิงบวก (Positive impact) และผลกระทบเชิงลบ (Negative Impact) โดยใช้หลักการประเมินระดับความรุนแรง(severity) และโอกาสที่จะเกิด (likelihood)



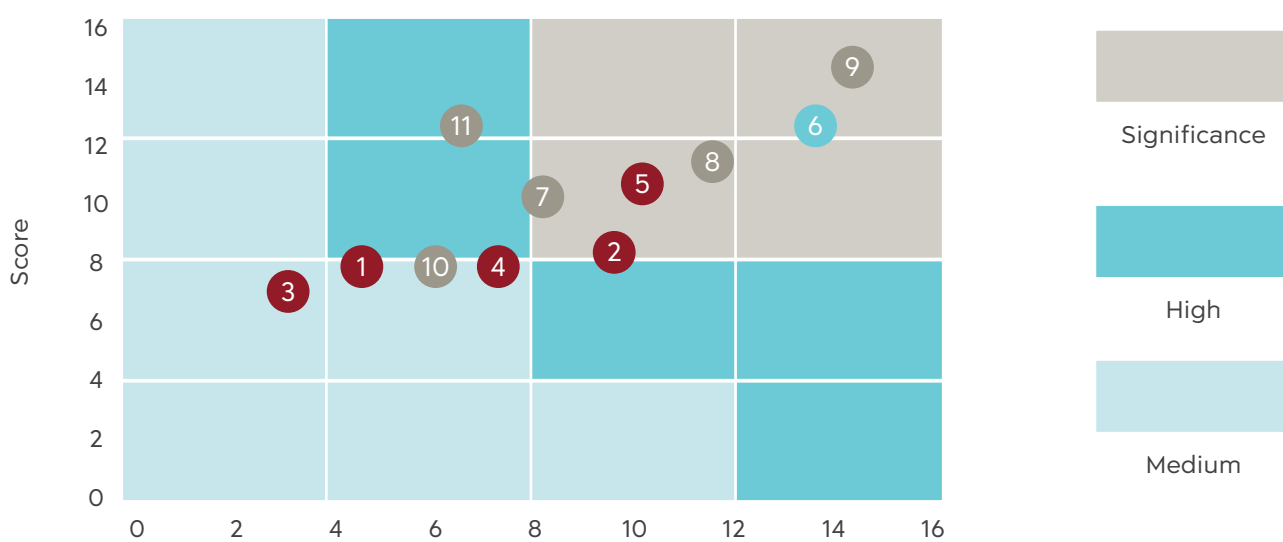
ขั้นตอนที่ 4

ประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญในทุกมิติ ที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย และนำเสนอให้กับคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกบฏอนและอนุมัติประเด็นความสำคัญ เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 2566

สรุปประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากผลการทบทวนและตรวจสอบประเด็นสำคัญในปี 2566 โดยทบทวนผลจากการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงผลจากปี 2565 ยังคงครอบคลุมปัจจัย กลยุทธ์ และความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลต่อองค์กรอย่างครบถ้วนในทุกมิติ คณะทำงานด้านความยั่งยืนจึงได้นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท (Materiality issues) ต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรับรองผลการทบทวน และอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญจำนวน 11 ประเด็น ในการรายงานประจำปี 2566 ต่อไป

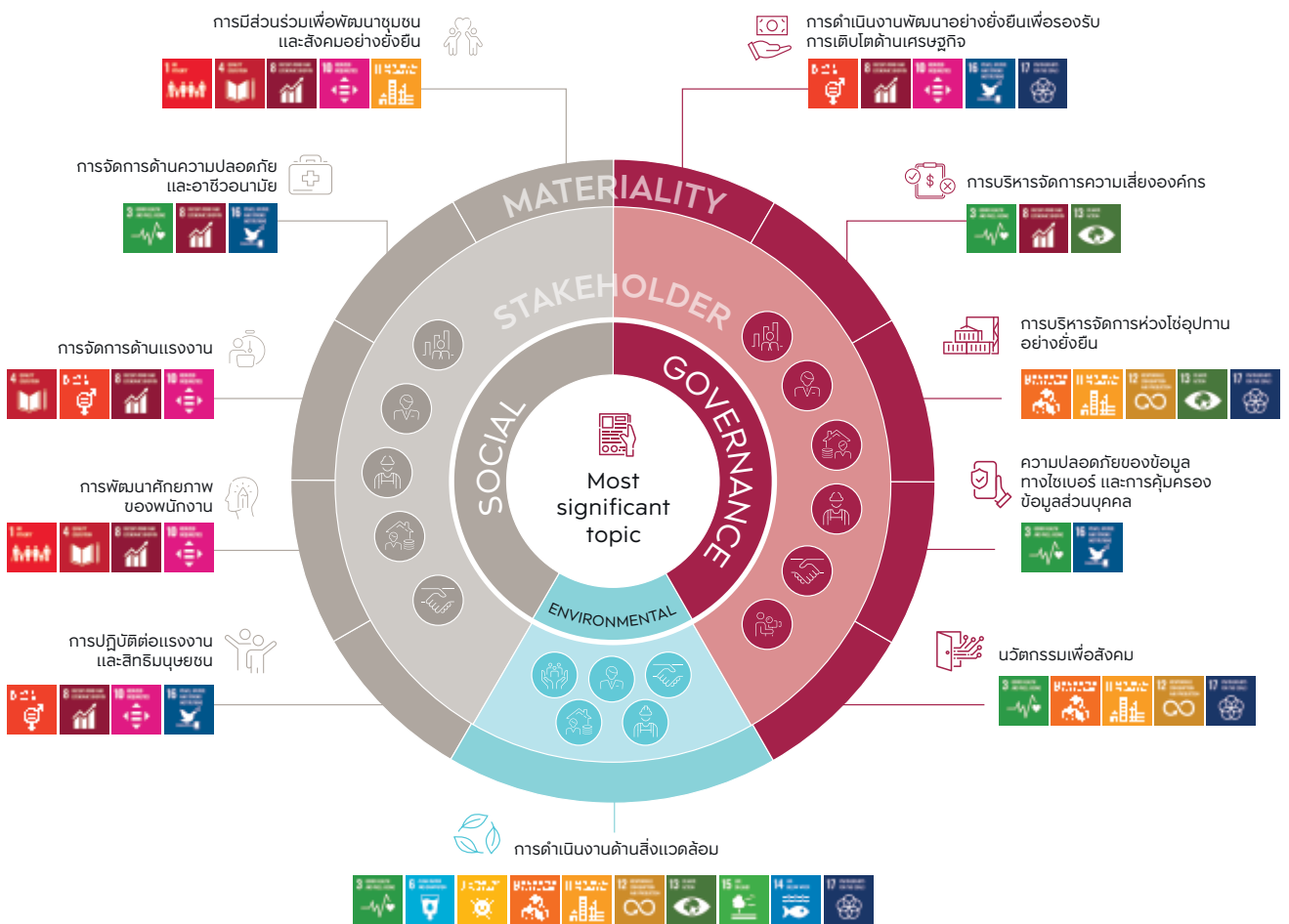
ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- 1 การจัดการความเสี่ยงองค์กร
- 2 ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 4 การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน
- 5 นวัตกรรมเพื่อสังคม
- 6 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 7 การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- 8 การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 9 การจัดการด้านแรงงาน
- 10 การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 11 การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 และการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอก โดยแต่ละกลุ่มมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อประเด็นสำคัญ และกำหนดทิศทางการทำงานเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืน อย่างครอบคลุม ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเพื่อรับทราบ และนำมาใช้ในการพิจารณาวางแผนสำหรับการประกอบธุรกิจต่อไป



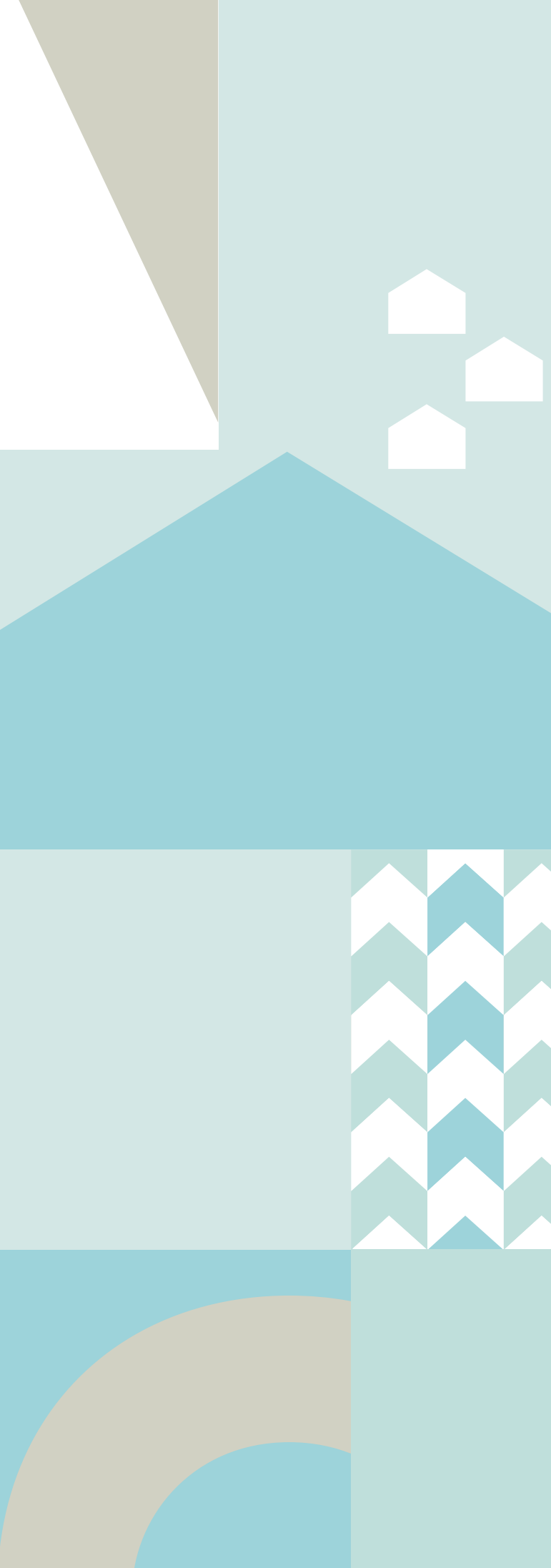
- นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
- ผู้บริหารและพนักงาน
- คู่ค้าและผู้รับเหมา
- ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อยู่อาศัย
- ชุมชนและสังคม
- พันธมิตร
- สื่อมวลชน

04

การดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืน

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE





ENVIRONMENTAL

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม





การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



GRI : GRI 2-27, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5, GRI 305-7, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 307-1

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ปัญหาสิ่งแวดล้อมและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อความเป็นอยู่ การตั้งถิ่นฐานของมนุษย์และระบบเศรษฐกิจ ดังนั้นการดูแลปกป้องสิ่งแวดล้อมและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ จึงมีความสำคัญ บริษัท จึงตั้งใจในการบริหารจัดการ และดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับการให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมที่อาจเกิดขึ้นตามมา

ในการประกอบธุรกิจบริษัท จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานเพื่อบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการปรับปรุง พัฒนาสินค้า และแสวงหานวัตกรรม แนวทางการลด การใช้/เพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการจัดการเพื่อลดการปล่อยมลพิษ (อากาศ น้ำ และขยะ) และก๊าซเรือนกระจก และเพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท จึงได้ยึดหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยนโยบายได้แสดงไว้บนหน้าเว็บไซต์บริษัท หรือสามารถสแกน QR code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

นโยบายสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน



ด้วยบริษัท เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ในโครงการที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้ผู้บริหาร และนักลงทุนมั่นใจได้จากการได้รับใบอนุญาตในการก่อสร้าง และสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น เนื่องจากมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด ตลอดจนยังช่วยลดความเสี่ยงจากความเสียหายหรือกลไกทางกฎหมาย และการเงิน และยังสามารถแข่งขันได้ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพร้อมเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อในอนาคต

**แนวทาง
การจัดการ**



บริษัทมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางการดำเนินงาน 5 ประการ ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

- ดำเนินการประเมินประเด็น และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ทราบความเสี่ยง และผลกระทบ
- กำหนดกระบวนการบริหารจัดการเพื่อลด ป้องกัน และติดตามความเสี่ยง และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- คำนึงถึงหลักการด้านการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ในทุกกิจกรรมของบริษัท นับตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การดำเนินการโครงการก่อสร้าง รวมถึงการบริหารโครงการภายใต้การควบคุมของ เอพี (ไทยแลนด์)
- กำหนดประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการคู่ค้า และผู้รับเหมาให้คำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก



เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดนโยบาย และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร สนับสนุนในการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้นับได้ว่า บริษัทมีการดำเนินธุรกิจบรรลุเป้าหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยจะมีคณะทำงาน คณะกรรมการบริหารสิ่งแวดล้อมประจำบริษัท เป็นผู้ดำเนินงานรับผิดชอบ ด้านจัดการและดูแลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยที่บริษัท ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในการดูแลสิ่งแวดล้อม ที่เป็นประเด็นสำคัญ (Significant aspect) ที่บังคับใช้ทั้งในกิจกรรมหลัก เช่น การจัดซื้อที่ดิน การออกแบบ การก่อสร้าง การบริหารโครงการ และกิจกรรมสนับสนุนในสำนักงาน รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบดูแลปรับปรุงทะเบียนกฎหมายและติดตามความสอดคล้องต่อกฎหมาย ทุก 1 ปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัท ได้ติดตามและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างโครงการ เพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ในรายงาน EIA อย่างถูกต้อง โดยในปี 2566 นี้ มีโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการส่งมอบทั้งสิ้น 10 โครงการ โดยในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครั้งนี้เปิดเผยข้อมูลเฉพาะ 6 โครงการ รายชื่อดังแสดงต่อไป เนื่องจากโครงการนอกเหนือนี้ มีได้อยู่ในช่วงการก่อสร้าง

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. โครงการ Aspire Sukumvit Rama 4 | 4. โครงการ The Address Siam Ratchathewi |
| 2. โครงการ Life Phahon Ladprao | 5. โครงการ Aspire Onnut Station |
| 3. โครงการ Life Rama4-Asoke | 6. โครงการ Aspire Ratchayotin |

บริษัท ตระหนักถึงปัญหาจากการประกอบธุรกิจซึ่งส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม และสภาพความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง บริษัทจึงมีการสื่อสารกับชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการอย่างสม่ำเสมอ และหมั่นตรวจตราพื้นที่และกิจกรรมเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนรำคาญให้กับผู้คนในชุมชน โดยได้กำหนดจุดรับข้อร้องเรียนบริเวณพื้นที่โครงการที่มีการก่อสร้าง และช่องทางการรับข้อร้องเรียนอื่น ๆ เช่น Call center, Facebook, อีเมล เป็นต้น พร้อมทั้งได้จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผล และรายงานข้อมูลผลกระทบ และข้อร้องเรียนอย่างชัดเจน



ปี 2566
ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการทรัพยากร และการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ



ทรัพยากรธรรมชาติถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต ดังนั้นบริษัท จึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงการนำเอาทรัพยากร และวัสดุธรรมชาติมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากทรัพยากรต่าง ๆ นั้น มีอยู่อย่างจำกัด และคงไว้ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศ ด้วยแนวคิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่ว่า “ความยั่งยืนคือความสามารถในการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้สามารถตอบสนองความต้องการของยุคปัจจุบัน โดยไม่ทำให้การตอบสนองความต้องการของคนรุ่นถัดไปนั้นลดลง” โดยบริษัท ได้ยึดหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากร ตลอดจนกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งในบริบทขององค์กรการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุดสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่ายในด้านการจัดซื้อ และการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ได้ ทั้งยังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ นอกจากนี้ยังสร้างโอกาสการลงทุนธุรกิจจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วผ่านหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ อย่าง บริษัท โอมริ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ที่ช่วยให้การซื้อขายบ้านมือสองง่ายยิ่งขึ้น และยังถือว่าเป็นธุรกิจที่ช่วยให้บ้านหลังเก่ากลับมามีชีวิตได้อีกครั้ง โดยไม่ต้องสิ้นเปลืองทรัพยากรในการก่อสร้างใหม่ตั้งแต่เริ่มต้น

แนวทาง การจัดการ



บริษัท ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังได้ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น โดยมุ่งเน้นการเลือกและลดปริมาณการใช้ทรัพยากรตั้งแต่การออกแบบสินค้า พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียว และเลือกใช้วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ หรือนำไปรีไซเคิลได้ เพื่อลดปริมาณของเสียที่จะเกิดขึ้นตามมาในกระบวนการ ตั้งแต่ต้นทาง และบริหารจัดการของเสียจากการก่อสร้างตามหลัก 3Rs

การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เนื่องทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกนำมาแปรรูปเป็นวัสดุก่อสร้างมีปริมาณมากตามการขยายตัวของเมือง ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านขยะของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้าง ผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายภาคส่วนจึงต้องการเห็นการดำเนินการของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านวัสดุ และผลักดันให้มีกระบวนการเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว ซึ่งทิศทางการปรับตัวในสหภาพยุโรปได้ตั้งเป้าหมายในการนำขยะที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ราวร้อยละ 30 ของปริมาณขยะทั้งหมดที่สร้างขึ้น และประเทศไทยเองก็ได้นำเอาโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาผนวกเข้ากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ เป็นแนวโน้มที่ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างต้องพิจารณา กำหนดแนวทางตอบสนองที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากมาตรการภาครัฐ และอาจนำมาซึ่งศักยภาพในการลดต้นทุนในการผลิต และสามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ได้อย่างถูกวิธี ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน และสังคม

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
สัดส่วนการเลือกใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อวัสดุรวมในการผลิตบ้านหนึ่ง เพิ่มขึ้น 10% ภายในปี 2567	63.08%

แนวทางการดำเนินงาน/แนวทางการปฏิบัติ

- การออกแบบ/ก่อสร้าง โดยคำนึงถึงหลักการอาคารสีเขียว
- การเลือกใช้วัสดุประหยัดพลังงาน
- หลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่อาจมีการปล่อยสารระเหย ได้แก่ Volatile Organic Compounds
- ไม่ใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีการใช้แร่ใยหิน (Asbestos)
- การใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ทนทาน/ลดระยะเวลาในการดำเนินการก่อสร้าง/เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Prefab, Precast Materials, fiber cement, การเลือกใช้กระจกเขียวตัดแสง เป็นต้น
- หลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีส่วนประกอบของสารอันตรายและใช้วัสดุก่อสร้างที่มีผลการประเมิน Life Cycle Assessment (LCA)
- การให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับเหมาที่ใส่ใจในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน/กิจกรรมจากการดำเนินงาน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งหวังให้สามารถขยายสัดส่วนของการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุ Recycle หรือมีส่วนผสมของวัสดุ Recycle ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีสัดส่วนในการเลือกใช้วัสดุ Recycle 63.08% เมื่อเทียบจากจำนวนวัสดุรวมที่ใช้ในการผลิตบ้านหนึ่ง โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการดำเนินงานภายในหน่วยงาน การออกแบบ การจัดซื้อ/จัดจ้างวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green procurement) ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการควบคุมประสิทธิภาพของการใช้วัสดุของบริษัท พร้อมทั้งควบคุมคุณภาพการก่อสร้างทุกขั้นตอนอย่างเข้มงวด รวมไปถึงจนถึงการเน้นปลูกฝังเรื่องการใช้ทรัพยากร การจัดการขยะผ่านการฝึกอบรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวข้องให้ครบ 100 %

ซึ่งโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัททุกโครงการได้ให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้เลือกใช้วัสดุในการสร้างบ้านที่เป็นวัสดุทดแทนจากไม้จริง เช่น เลือกใช้ไม้วงกบ fiber cement ประตู การเลือกใช้พื้นไม้ลามิเนตแทนวัสดุที่ทำจากไม้ การใช้ UPVC ทำประตู หน้าต่างแทนเฟรมอลูมิเนียม เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้วัสดุแข็งแรงทนทาน ทนต่อสารเคมี และรีไซเคิลได้ รวมถึงใช้เทคโนโลยีด้านการก่อสร้าง อย่างการสร้างบันไดเป็นโครงสร้างเหล็กที่มีการปิดผิวด้วยไม้ยางพาราเพื่อลดการใช้คอนกรีตและไม้จริง การเลือกใช้กระจกเขียวตัดแสงที่ยอมให้แสงสว่างส่องผ่านได้มากถึง 75% แต่กลับให้ความร้อนผ่านได้เพียง 49% จึงสามารถลดความร้อนในตัวบ้าน แต่ยังคงความสว่างปลอดภัยไว้ ทั้งยังช่วยเรื่องการลดใช้พลังงานได้อีกด้วย



ปี 2566
สัดส่วนในการเลือกใช้
วัสดุ Recycle

63.08%

โครงการสนับสนุนด้านการเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง

ในปี 2566 บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการเลือกวัสดุหลักอย่างไม้ในโครงการก่อสร้าง ที่ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุมาจากแหล่งป่าไม้ที่ปลูก เพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์เท่านั้น (Sustainable Forest) หรือการผลิตมีการคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ ทำให้เชื่อว่าการเลือกใช้วัสดุประเภทนี้ จะเป็นก้าวที่สำคัญที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการของบริษัท ได้ดำเนินงานภายใต้หลักการของความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยถูกนำมาใช้ในพื้นบ้านและประตูที่เป็นไม้ของบางโครงการ



การจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งปัจจุบันความต้องการพลังงานมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท มีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดผลอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายและการวางแผนในการดำเนินงานที่เป็นตัวกำหนดให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง พร้อมทั้งบริษัท ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสิ่งแวดล้อมประจำบริษัท ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานประจำปี ติดตามการดำเนินงาน และการวัดผล โดยใช้แนวทางและตัวชี้วัดตามมาตรฐานสากล ให้คำแนะนำเพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละพื้นที่/โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย และวัดผลสัมฤทธิ์เพื่อรายงานต่อ Environmental management steering committee และกำหนดแนวทางการพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในแต่ละปี

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ	
	ปี 2565	ปี 2566
ลดการใช้พลังงานในสำนักงานใหญ่ 5% ภายใน 2566 จากปีฐาน 2565	-	5.58%
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานรวม	0.55 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/คน	0.52 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/คน
ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์) เพิ่มขึ้นจากปี 2564 อย่างน้อย 5%	27%	38%
สนับสนุนการใช้รถไฟฟ้า โดยการติดตั้ง EV Charge	4 สถานี	+10 สถานี

แนวทางการดำเนินงาน/แนวทางการปฏิบัติ เพื่อการจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการรวบรวมข้อมูลในสำนักงานใหญ่ และได้มีการวางแผนเพื่อสามารถรวบรวมข้อมูลในพื้นที่การก่อสร้างได้ในลำดับถัดไป โดยในปีนี้บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อลดการลดใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งสำนักงานใหญ่ สำนักงานขาย และพื้นที่ส่วนกลาง รวมถึงในกระบวนการก่อสร้าง เพื่อลดหรือกำจัดความสูญเสียพลังงานซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำรงชีวิต ควบคู่ไปกับโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจ ดังนี้

1

กิจกรรมรณรงค์การเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศ การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน การเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้รับฉลากประหยัดไฟ

2

การเลือกใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อการประหยัดพลังงานให้แก่โครงการต่าง ๆ เช่น การเลือกใช้กระจกเขียวตัดแสง การใช้สีสะท้อนความร้อน การออกแบบเพื่อให้อาคารสามารถเปิดรับแสง และลมมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ติดแผ่นสะท้อนความร้อนใต้หลังคา ระบบพื้นที่เป็น flat slate เป็นต้น

3

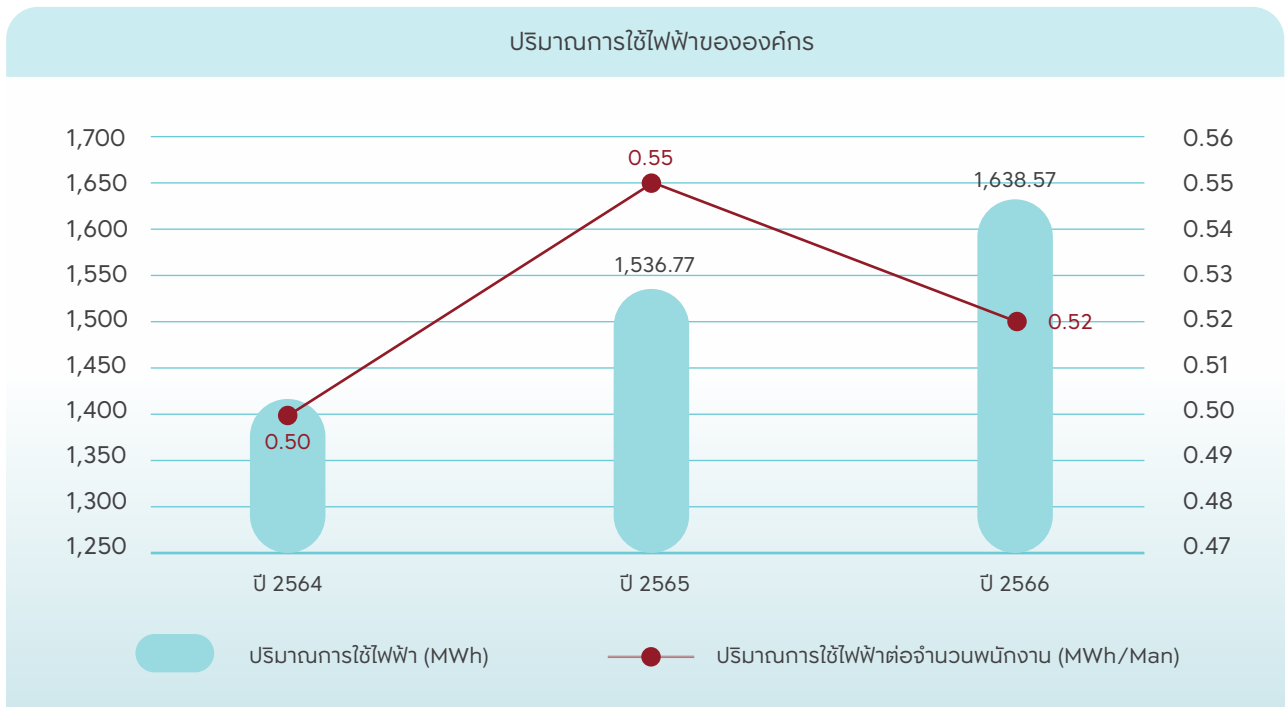
การสนับสนุนโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ด้วยวิธีการการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) ในพื้นที่สำนักงานขาย และพื้นที่ส่วนกลางโครงการ และการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในโครงการแนวสูง

ผลการดำเนินงาน/กิจกรรมจากการดำเนินงาน

การใช้พลังงานไฟฟ้า จากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้

บริษัท มีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ต่อจำนวนพนักงาน) จากภายนอกในส่วนของสำนักงานใหญ่ลงไม่น้อยกว่า 5% ภายในปี 2567 ซึ่งพบว่าในปี 2566 สำนักงานใหญ่ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 1,638.57 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) คิดเป็นปริมาณการใช้ไฟฟ้า 0.52 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อคน ซึ่งลดลงจากปีฐาน 2565 ถึงร้อยละ 5.58 จากกิจกรรมการปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ การตั้งเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศ การรณรงค์เรื่องการขึ้นลงบันไดแทนลิฟต์ การสื่อสารเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน เป็นต้น

โดยในปี 2567 บริษัทได้มีแผนที่จะขยายขอบเขตการรายงานปริมาณการใช้พลังงานในองค์กรเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินธุรกิจในการก่อสร้าง เพิ่มเข้ามาในขอบข่ายการรายงาน



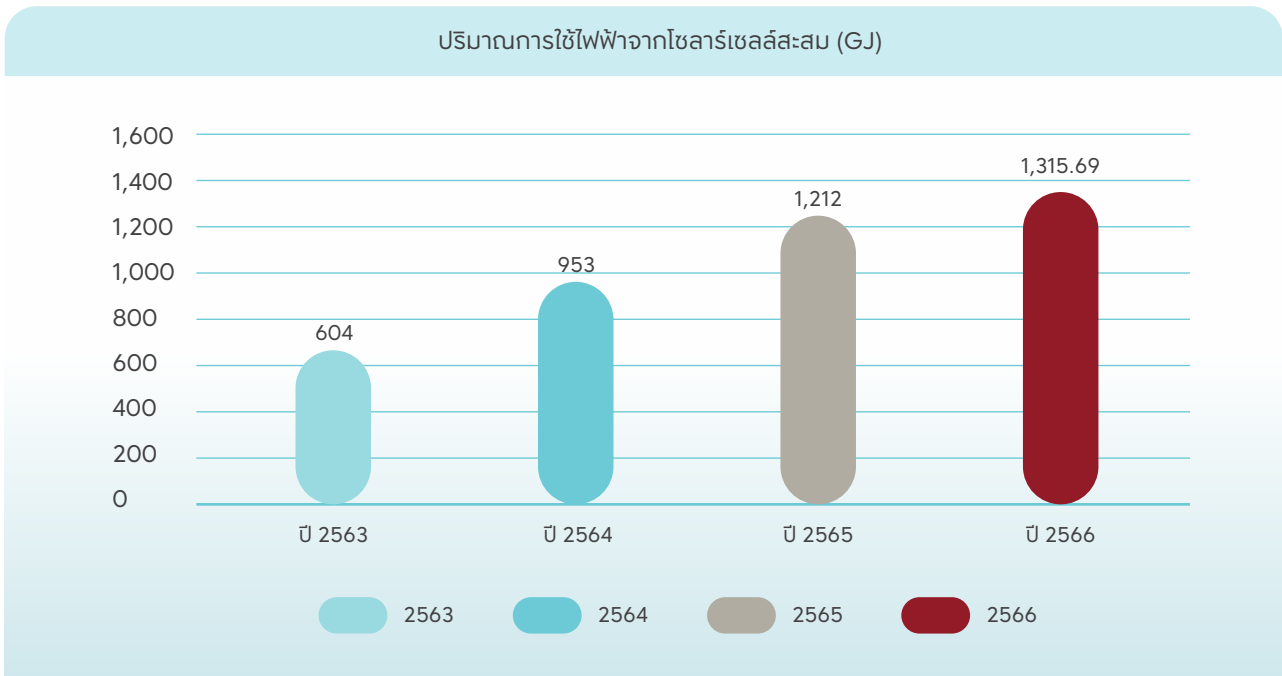
ปี 2566
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

5.58%

การใช้ไฟฟ้า จากพลังงานหมุนเวียน

ในปี 2566 นี้ บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโครงการที่อยู่อาศัยต่าง ๆ ให้มีพื้นที่ส่วนกลาง และสำนักงานขาย ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) เพิ่มขึ้นกว่า 17 โครงการ ซึ่งสามารถใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้มากถึง 28.80 MWh ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ 14,398.51 kgCO₂eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 3,200 ต้น* รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดของลูกบ้าน โดยการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางสำหรับโครงการแนวสูง

(*หมายเหตุ : ต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น = การดูดซับ CO₂ 9 kgCO₂eq/ปี)



ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์) เพิ่มขึ้น

38% จากปี 2564



ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงจากการใช้พลังงานทดแทนได้

14,398.51

kgCO₂eq



เทียบเท่าการปลูกต้นไม้

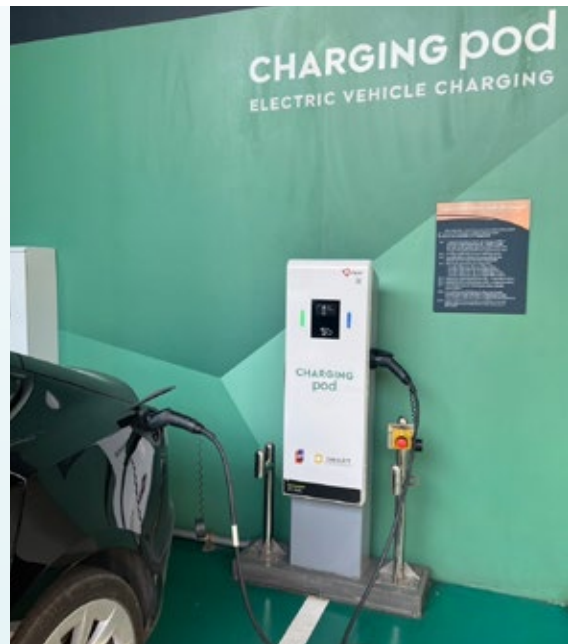
3,200 ต้น



โครงการสนับสนุนด้านการอนุรักษ์พลังงาน

โครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในโครงการแนวสูง

บริษัท ได้วางแผนในการริเริ่มติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในโครงการแนวสูง ตั้งแต่ปี 2561 ก่อนการแพร่หลายของรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย (Electric Vehicles : EV) เนื่องจากได้มองเห็นประโยชน์เชิงบวกจากเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากอัตราการปล่อยมลพิษทางอากาศและมลพิษทางเสียง จึงได้ติดตั้งสถานีชาร์จสำหรับรถยนต์ปลั๊กอิน ไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicle : PHEV) กำลังสูงขนาด 22 กิโลวัตต์ ส่องหน้าร้อนที่การแพร่หลายของรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles: BEV) และยังคงเป็นการช่วยบุกเบิกการเริ่มต้นกระแสรถยนต์ไฟฟ้ามาตั้งแต่ตอนนั้น



ปัจจุบันบริษัท ยังเดินหน้าต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะในโครงการที่อยู่อาศัยในเขตเมืองที่มีปัญหาความหนาแน่นของการใช้รถ ซึ่งตามมาด้วยปัญหาฝุ่นละออง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ปัญหาฝุ่นละอองที่อาจเกิดจากการใช้รถนี้ บริษัท จึงผลักดันให้มีการขยายการติดตั้งสถานีชาร์จกระแสสลับ (Alternate Current: AC) ขนาด 22 kW เพิ่มเติมในพื้นที่โครงการแนวสูง อีกจำนวน **10 สถานี** ในโครงการกลุ่ม Aspire และ The Address ปี 2566 ทั้งนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นศึกษา และพัฒนาจากผลตอบรับการใช้งานจุดชาร์จพลังงานไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ในพื้นที่โครงการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำการสนับสนุนการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย พร้อมการส่งมอบประสบการณ์การชาร์จรถยนต์ที่สะดวกและเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้รถของลูกบ้านคนพิเศษของบริษัท ทั้งในโครงการใหม่และโครงการเก่าต่อไป เพื่อรองรับการใช้งานที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นของผู้ใช้งาน สร้างสังคมการอยู่อาศัยที่เป็นสุขและปลอดภัย ตามแนวทางพัฒนา Smart City ของภาครัฐ

การบริหารจัดการน้ำ

เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และเป็นทรัพยากรพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ และแม้ว่าบริษัท จะไม่ได้ใช้น้ำเป็นทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทก็ยังคำนึงถึงปัญหาและผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ ที่เป็นปัญหาสำคัญของสังคม บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
ลดการใช้น้ำ (สำนักงานใหญ่) 5% ภายในปี 2567	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567

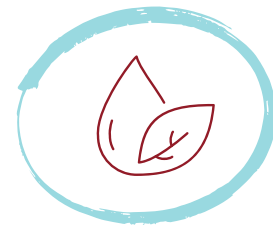
แนวทางการดำเนินงาน/แนวทางการปฏิบัติ

บริษัท มีการใช้น้ำประปาเป็นแหล่งทรัพยากรน้ำหลักเพื่อกิจกรรมการก่อสร้าง และการใช้ในอาคารสำนักงาน โดยจะมีการประเมินพื้นที่ความเสี่ยงขาดแคลนน้ำจากเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas จากสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) เพื่อประเมินจุดเสี่ยงในการดึงน้ำใช้ในพื้นที่โครงการแต่ละแห่ง และนำมาวางแผนมาตรการรับมือการขาดแคลนน้ำเพื่อป้องกันปัญหาการแย่งน้ำที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโครงการก่อสร้างได้ พร้อมทั้งมีแผนการดำเนินงานเพื่อการป้องกันโดยการกำหนดให้มีการตรวจสอบการชำระของจุดวางลิ้นน้ำ การเปลี่ยนท่อน้ำเป็นระบบเซ็นเซอร์ในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานขาย รวมถึงมีการติดตามการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องในสำนักงานและในการทำงานของผู้รับเหมา เพื่อไม่ให้มีการใช้น้ำโดยเปล่าประโยชน์หรือไม่จำเป็น

ผลการดำเนินงานการจัดการน้ำใช้

ในปี 2566 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำประปา ป้องกันผลกระทบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัท จึงจัดทำโครงการอนุรักษ์การใช้น้ำ ได้แก่ การนำน้ำจากสระว่ายน้ำที่ผ่านการบำบัดมารดน้ำต้นไม้ และโครงการเปลี่ยนท่อน้ำเป็นแบบเซ็นเซอร์เพื่อช่วยประหยัดน้ำ

ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังไม่พบประเด็นปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำ หรือเกิดความขัดแย้งกับชุมชนเกี่ยวกับการใช้น้ำในทุกโครงการ และในปี 2566 นี้บริษัท มีปริมาณน้ำประปาที่ถูกดึงมาใช้ทั้งหมด **13.59 เมกะลิตร** โดยคิดเป็นอัตราการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงาน 4.28 ลูกบาศก์เมตร/คน



ไม่มีข้อร้องเรียนจาก ความขัดแย้งของการใช้น้ำ

โครงการสนับสนุนด้านการอนุรักษ์การใช้น้ำ

โครงการเปลี่ยนท่อน้ำเป็นชนิดsensor ในสำนักงานใหญ่

เนื่องจากการใช้น้ำในพื้นที่สำนักงานใหญ่นั้นเป็นการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค และบริโภคเท่านั้น ทางบริษัท จึงมีโครงการการเปลี่ยนท่อน้ำในทุกจุดเป็นแบบเซ็นเซอร์ เพื่อป้องกันการเปิดน้ำทิ้งโดยไม่จำเป็น ซึ่งท่อน้ำแบบเซ็นเซอร์มีอัตราการไหลที่ต่ำกว่าท่อน้ำแบบปกติถึงประมาณ 48% และจากโครงการเปลี่ยนท่อน้ำเซ็นเซอร์นี้ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำของพนักงานได้ถึง 1.14 เมกะลิตร/ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลง 16,530 บาท/ปี



การจัดการ ป้องกันมลพิษ และของเสีย



การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง

เพราะทรัพยากรน้ำเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องรักษา และไม่ควรรอบลงแค่การเทน้ำทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ น้ำสุดท้ายจึงควรนำกลับมาผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับไปใช้อีกครั้ง เป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ และทำให้สามารถมีน้ำใช้ได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น

ในทุกโครงการก่อสร้างของบริษัท จึงจัดให้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากโครงการ รวมถึงได้มีการติดตามคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ และยังจัดให้มีการสำรวจผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากน้ำทิ้งของโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำทิ้งของโครงการไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
ปริมาณการปล่อยน้ำเสีย (สำนักงานใหญ่)	10.87 เมกะลิตร

แนวทาง การจัดการ



ทุกโครงการที่อยู่อาศัยที่บริษัท เป็นผู้พัฒนานั้นได้ถูกออกแบบระบบบำบัดน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคของลูกบ้าน รวมถึงในพื้นที่ส่วนกลางอย่างมีมาตรฐาน พร้อมทั้งได้มีการคำนวณภาระของของเสียที่เข้ามาในระบบอย่างเพียงพอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ และไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการอยู่อาศัยในอนาคต

นอกจากนี้บริษัท ยังได้เพิ่มแนวทางการอนุรักษ์น้ำโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และมีการออกแบบระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (water recycle) โดยออกแบบให้มีการนำน้ำทิ้งจากระบบสาธารณูปโภคบางส่วนอย่างการนำน้ำจากการเปลี่ยนน้ำส้วมไปบำบัดให้มีคุณภาพผ่านมาตรฐานเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้งในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรดน้ำต้นไม้ในโครงการ การทำความสะอาดพื้นที่ถนน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัท โดยเฉพาะขอบเขตในสำนักงานใหญ่มีปริมาณน้ำทิ้ง โดยประมาณ 10.87 เมกะลิตร คิดเป็นปริมาณน้ำทิ้งต่อจำนวนพนักงาน 3.43 ลูกบาศก์เมตร/คน และได้มีการวางแผนเพื่อขยายขอบเขตการรายงานปริมาณน้ำทิ้ง ให้ครอบคลุมในพื้นที่การก่อสร้างต่อไป

โครงการสนับสนุนด้านการจัดการน้ำทิ้ง

สวนสวยด้วยการบำบัดน้ำเสีย GreyWater

เพราะสังคมน่าอยู่คือสังคมแห่งการแบ่งปัน บริษัท อยากให้พื้นที่ส่วนรวมของโครงการเกิดเป็นพื้นที่แห่งการแชร์สิ่งดี ๆ อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสำหรับส่วนกลางลดลง จึงได้นำเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทน* อย่างนวัตกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power System) และระบบกำจัดน้ำเสีย (Greywater Recycle System) เข้ามาช่วยทำให้ทุกคนได้สนุกกับการใช้ชีวิตด้วยกันมากขึ้น

ระบบ Grey Water คือการนำน้ำชำระล้างทั่วไป จากครัวเรือนจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การซักผ้า อ่างน้ำ หรือล้างจาน เป็นต้น ซึ่งจะต้องผ่านเข้าบำบัดขั้นที่หนึ่งบริเวณบ้านแล้ว นำมาผ่านการบำบัดอีกครั้งในพื้นที่ส่วนกลางแล้วจึงนำไปใช้เป็นประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ในบริเวณพื้นที่สีเขียวของโครงการ เพื่อลดค่าน้ำประปาและไม่ให้เป็นการเสียน้ำทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์



“เพราะว่าโลกที่เราอาศัยอยู่ไม่ได้เป็นแค่ของเราคนเดียว
 แต่ยังต้องส่งต่อให้รุ่นต่อ ๆ ไปอีกด้วย
 ดังนั้นไม่ว่าเราจะทำอะไรล้วนส่วนผลกระทบบ
 ต่อรุ่นลูกทั้งนั้น การเลือกซื้อบ้านเองก็เช่นกัน”



การจัดการมลพิษอากาศ

มลพิษทางอากาศมักมองไม่เห็นได้ด้วยตาเปล่าเพราะอนุภาคเหล่านี้มีขนาดเล็กเกินกว่าที่ดวงตาของมนุษย์จะมองเห็นได้ แต่อาจมองเห็นได้ในบางสถานการณ์ เช่น เขม่าควันที่เกิดจากการเผาในพื้นที่โล่ง การเผาไหม้ของถ่านหิน น้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันดีเซล การคมนาคมขนส่ง การผลิตไฟฟ้า และกิจกรรมการก่อสร้าง เป็นต้น แม้ว่าฝุ่นละอองจะมองเห็นด้วยตาเปล่าไม่ได้ มีได้หมายความว่าไม่มีมลพิษอยู่ในอากาศ เมื่อการสะสมของฝุ่นละอองเพิ่มมากขึ้นและสภาพอากาศไม่ปลอดโปร่งเช่นเดิม ส่งผลให้บางช่วงเวลาของปีเกิดเป็นฤดูกาลของฝุ่นละอองขนาดเล็กปกคลุมในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และในพื้นที่ทางภาคเหนือของประเทศ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์

บริษัท ซึ่งมีความตระหนักอย่างยิ่งต่อการประกอบกิจการเพื่อแก้ปัญหาฝุ่นละอองจากการก่อสร้างถูกป้องกันมากที่สุด และออกสู่สิ่งแวดล้อมได้น้อยที่สุด บริษัท จึงกำหนดให้ประเด็นด้านมลพิษทางอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมาย และมีมาตรการป้องกันฝุ่นละอองตั้งแต่บริเวณทางเข้า ออกพื้นที่ การจัดการกองวัสดุ การดำเนินการก่อสร้าง ตลอดจนไปถึงการจัดการกับเศษวัสดุเหลือใช้และการป้องกันเศษฝุ่นแ หรือวัสดุที่อาจร่วงหล่นได้

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
ควบคุมปริมาณฝุ่นที่เกิดจากโครงการก่อสร้าง ไม่ให้เกิน ค่ามาตรฐานทุกโครงการ	ไม่มีโครงการที่มีค่ามลพิษอากาศเกินค่ามาตรฐานในทุกพารามิเตอร์
ไม่มี ข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบเขตก่อสร้างด้านปัญหามลพิษทางอากาศ	0 กรณี
ควบคุมปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ที่เกิดจากโครงการก่อสร้างให้น้อยกว่า หรือเท่ากับ 0.12 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร	0.12 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร



ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบเขตก่อสร้างด้านปัญหามลพิษทางอากาศ

แนวทางจัดการ



ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ในทุกโครงการที่บริษัท เป็นผู้พัฒนาได้จัดให้มีการเลือกใช้เครื่องจักรที่มีการตรวจสอบสมรรถนะเป็นประจำ เพื่อป้องกันการเกิดเขม่าควันที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง และหากทางหน่วยงานราชการขอความร่วมมือให้ลดกิจกรรมบางกิจกรรมที่ก่อให้เกิดฝุ่น บริษัท ยินดีให้ความร่วมมือก่อนว่าสถานการณ์ด้านฝุ่นละอองจะดีขึ้น โดยได้มีการติดตามสถานการณ์คุณภาพอากาศจากกรมควบคุมมลพิษอยู่เสมอ หากพบว่าค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอนสูง จะมีการลดการดำเนินงานในกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ เช่น กิจกรรมที่ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ก่อให้เกิดเขม่าควัน การตัดเฉียสกระเบื้อง และการขนส่งด้วยเครื่องยนต์ดีเซล เป็นต้น และกรณีที่หน่วยงานของรัฐขอความร่วมมือใด ๆ บริษัท จะปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

และเพื่อให้การดำเนินงานนั้นเป็นแนวทางของบริษัท ที่มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันกับสังคมได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดให้วิศวกรโครงการเป็นผู้ควบคุมให้มีการดำเนินงานตามมาตรการ พร้อมทั้งมีการลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น ติดตามผลกระทบของชุมชน การรับฟังข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นมาตรการป้องกันผลกระทบ และให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดขึ้นมี สำหรับการติดตามผลการปล่อยมลพิษออกสู่อากาศ บริษัท ได้มีการตรวจวัดค่ามลพิษทางอากาศ โดยผู้ให้บริการห้องปฏิบัติการจากภายนอกตรวจสอบในพารามิเตอร์ ดังนี้ NOx, SOx, PM10, TSP และ CO

ผลการดำเนินงาน

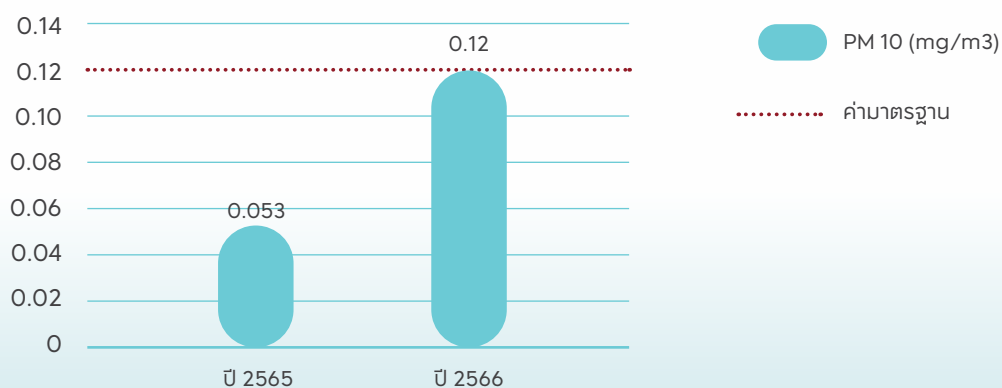
เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัท จำเป็นจะต้องมีการดำเนินการที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง จากวัตถุดิบ และการก่อสร้างออกสู่ชั้นบรรยากาศ บริษัท จึงให้ความสำคัญและเข้มงวดในการควบคุมและจัดการมลสารสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์และฝุ่นละอองให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการระบายอากาศที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในช่วงการก่อสร้าง ได้จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุกเดือน



ไม่พบการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกินค่ามาตรฐานในทุกพารามิเตอร์ และทุกโครงการ

พารามิเตอร์	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัดประจำปี 2566	จำนวนโครงการที่ปล่อยมลพิษผ่านค่ามาตรฐาน
NO ₂ (ppm)	0.17	0.030	100%
SO ₂ (ppm)	0.12	0.028	100%
PM 10 (mg/m ³)	0.12	0.124	100%
TSP (mg/m ³)	0.33	0.190	100%
CO (ppm)	34.2	0.792	100%

ปริมาณฝุ่นละอองเฉลี่ย (PM 10)(mg/m³)



การจัดการขยะ และของเสีย

บริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการจัดการขยะ และของเสียจากในสำนักงาน กระบวนการก่อสร้าง และสนับสนุนกิจกรรมให้บริการ ในการจัดการของเสียอย่างถูกสุขลักษณะพร้อมทั้งยังคงเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย และใช้ประโยชน์จากของเสียให้ได้มากที่สุด เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) ต่อไป เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการขยะ และของเสีย รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สู่การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
การฝึกอบรมเรื่องแนวคิดด้านการจัดการขยะของเสีย ให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา 100% ภายในปี 2570	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายในสำนักงานใหญ่ลง 20% จากปีฐาน 2566 ภายในปี 2570	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากโครงการก่อสร้างลง 20% จากปีฐาน 2566 ภายในปี 2575	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567

หมายเหตุ : เป้าหมายการดำเนินงานมีการปรับเปลี่ยน เนื่องจากองค์กรมีการจัดทำฐานข้อมูลใหม่

แนวทาง การจัดการ



บริษัท ได้กำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามข้อกำหนด กฎหมาย รวมถึงมาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ครอบคลุมทุกขอบเขตของการประกอบธุรกิจ โดยใช้หลักการ PLAN DO CHECK ACTION ซึ่งเป็นหลักการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้นำหลัก 3Rs มาประยุกต์ใช้ เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด สนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยสามารถในการประกอบกิจการของบริษัท สามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการของเสีย โดยแบ่งเป็นกิจกรรมก่อสร้างในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริหารงานโครงการ

การจัดการของเสียในกิจกรรมก่อสร้าง

บริษัทจะดำเนินการและให้ความสำคัญเป็นลำดับขั้น โดยแบ่งเป็นแนวทางการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน เพื่อให้ต้นทางได้ใช้ประโยชน์จากวัสดุควมอย่างมีประสิทธิภาพ กลางทางถูกนำไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด และปลายทางกลายเป็นของเสียที่ถูกกำจัดให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด



1

ออกแบบ



หน่วยงาน Construction Process and Initiative นำแบบจำลองสารสนเทศโครงการ ในการออกแบบ Building Information Modeling (BIM) มาใช้ในช่วงขั้นตอนการออกแบบ ซึ่งจะช่วยให้รวบรวมแบบก่อสร้างในแต่ละองค์ประกอบย่อยของโครงการ เพื่อให้งานออกแบบได้เห็นภาพรวมของโครงการ รวมถึงจุดเชื่อมต่อของระบบต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ทำให้สามารถมองเห็นข้อผิดพลาดที่จะนำมาซึ่งการสูญเสียที่ไม่จำเป็น และทำการแก้ไขก่อนการดำเนินงาน ทำให้สามารถคำนวณการใช้วัสดุได้อย่างแม่นยำ และลดปริมาณของเสียได้

2

ควบคุม



วิศวกรประจำโครงการควบคุมการดำเนินงานก่อสร้างรวมถึงการควบคุมผู้รับเหมาให้ดำเนินการก่อสร้างตามการออกแบบ รวมถึงแผนการใช้วัสดุที่กำหนดไว้และแผนการใช้วัสดุซ้ำ (Reuse/Recycle) เพื่อควบคุมให้มีการใช้วัสดุก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดทั้งกระบวนการ

ผลการดำเนินงาน

เนื่องด้วยบริษัท อยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูลในส่วนของพื้นที่การก่อสร้างของแต่ละโครงการกับผู้รับเหมา ในการเปิดเผยข้อมูลปี 2566 นี้ จึงเป็นการเปิดเผยผลการจัดการขยะ และของเสียเฉพาะพื้นที่สำนักงานใหญ่ โดยปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในปี 2566 เป็นจำนวน 22.31 ตัน เฉลี่ยต่อจำนวนพนักงานเท่ากับ 0.03 ตันต่อคน โดยสามารถคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิลได้ 1.4 ตัน/ปี

3

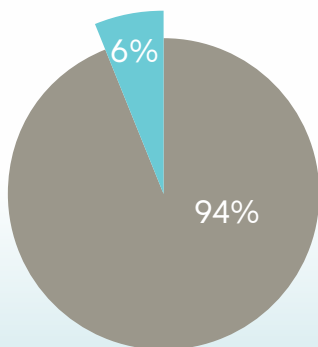
คัดแยกและกำจัด



สำหรับของเสียที่เหลือจากการก่อสร้าง บริษัทจะมอบหมายให้กับผู้รับเหมาให้การคัดแยกของเสีย โดยมีวิศวกรประจำโครงการในการควบคุม ติดตาม และดูแล ซึ่งของเสียจะถูกคัดแยกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ของเสียทั่วไป จะถูกคัดแยกก่อนนำไปกองรวม เป็นของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ช่างจะนำของเสียนี้ไปแยกไว้เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบต่อยอดในโครงการอื่น ๆ หรือเตรียมเอาไว้ใช้สำหรับบำรุงรักษาโครงการต่อไป ส่วนของเสียที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ต่อในโครงการได้ แต่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกคัดแยกเพื่อส่งต่อให้กับผู้รับซื้อ/รับกำจัด เพื่อแปรสภาพและใช้ประโยชน์ต่อ และส่วนสุดท้ายคือของเสียทั่วไปที่ต้องกำจัด ซึ่งเป็นของเสียที่ขาดคุณสมบัติและคุณภาพในการนำไปใช้ต่อ รวมถึงไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ได้อีก ทางบริษัทจะนำส่งต่อของเสียดังกล่าวผ่านผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาต เพื่อกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
2. ของเสียอันตราย บริษัท จะนำส่งของเสียดังกล่าวผ่านผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้ถูกนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เช่น ภาชนะบรรจุสารเคมี/ สี, หลอดไฟ, กระป๋องสเปรย์ เป็นต้น

ปริมาณขยะในสำนักงานใหญ่ ปี 2566



ปริมาณขยะรวม
 ปริมาณขยะรีไซเคิล

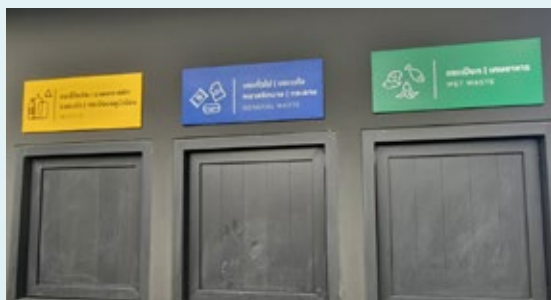
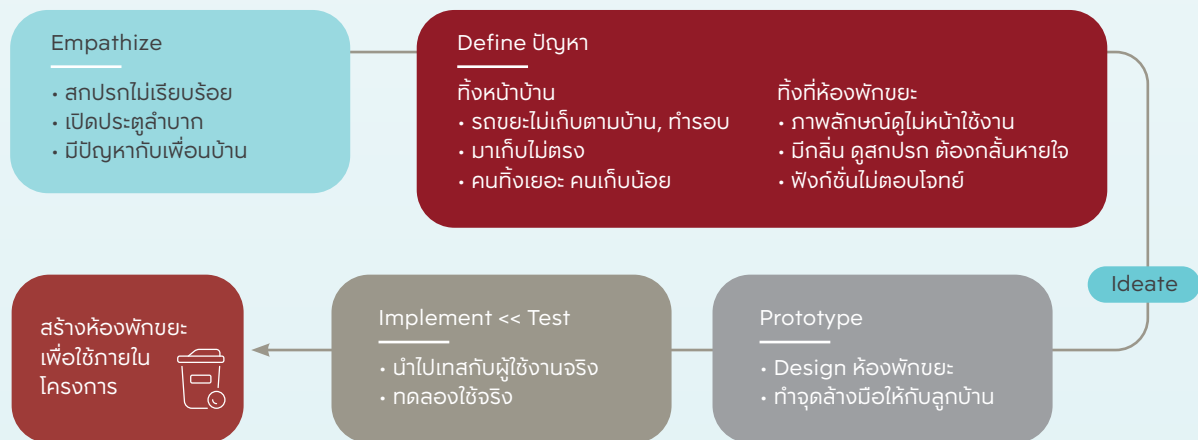


โครงการสนับสนุนด้านการจัดการขยะ และของเสีย

การจัดการขยะในโครงการ

เนื่องจากสภาพแวดล้อมในโครงการโดยเฉพาะแนวราบ มักจะพบปัญหาขยะกองล้นบริเวณหน้าบ้าน เพื่อรอการจัดเก็บ จากรถจัดเก็บขยะ ส่งผลให้เกิดปัญหาตามมาทั้งกลิ่น ความสกปรก และอาจมีสัตว์พาหนะเกิดขึ้น ทางผู้บริหารโครงการ ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท จึงเห็นถึงปัญหานี้ โดยได้เริ่มประชุมเพื่อออกแบบสถานที่เก็บรวบรวมขยะจากลูกบ้าน โดยเน้นการคัดแยกขยะ และให้ลูกบ้านนำขยะมาทิ้งในพื้นที่บริเวณส่วนกลาง พร้อมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจ ให้ลูกบ้านเห็นถึงประโยชน์และข้อดีของการแยกขยะ และทางบริษัท ได้ออกแบบสถานที่จัดเก็บขยะ และทดสอบ การใช้งานจริงจึงทำให้เห็นปัญหาของห้องพักขยะแบบแรก จึงได้มีการออกแบบและพัฒนาตั้งแต่ปี 2565 จำนวน 4 โครงการ เพิ่มขึ้นอีก 29 โครงการ ในปี 2566 ซึ่งจากการสำรวจพบว่าลูกบ้านมีความชื่นชอบในโครงการจัดการขยะนี้

ปี	จำนวนโครงการ	งบประมาณในการจัดสร้างห้องพักขยะ
2565	4	1,690,000 บาท
2566	29	11,390,000 บาท





การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

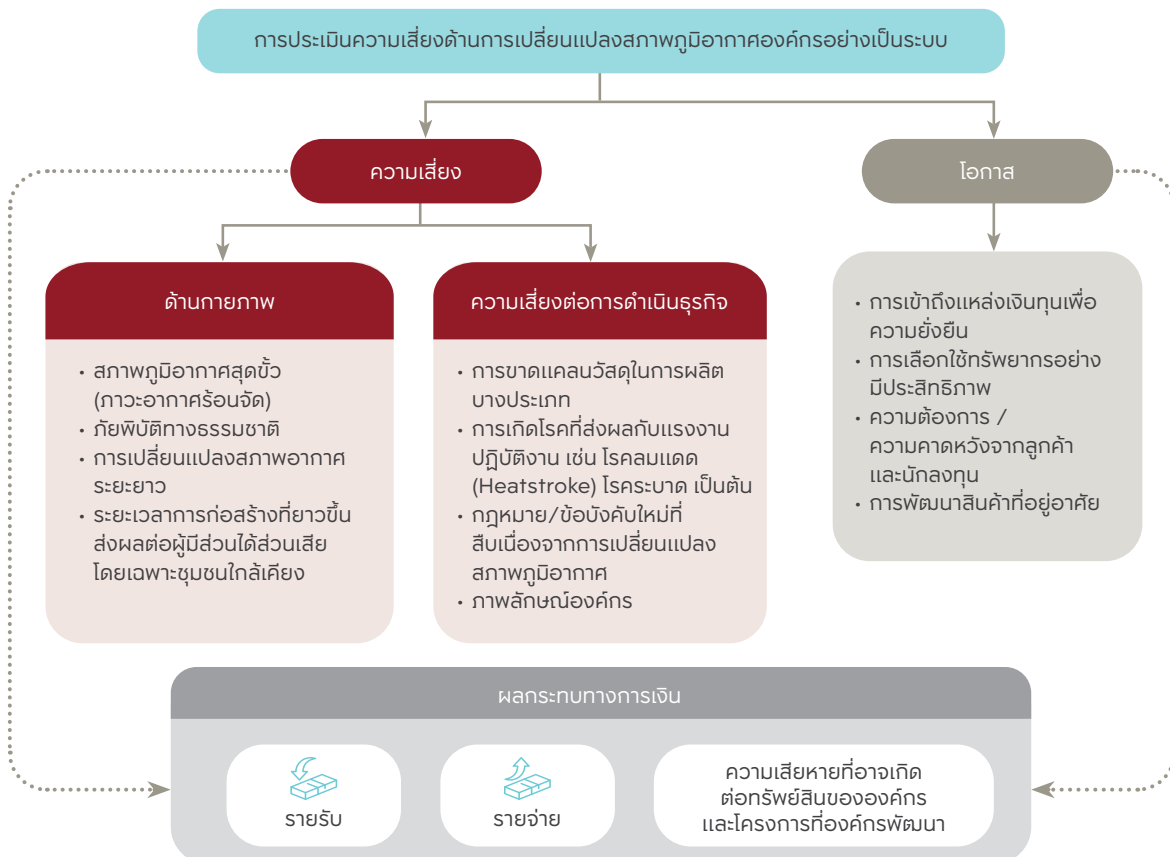
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศนับว่าเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และผลสรุปของการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ COP 26 ปี 2564 ได้มีการดำเนินการตามเป้าหมายเดิมคือควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส จากระดับอุณหภูมิช่วงก่อนยุคอุตสาหกรรม ตามที่ตั้งไว้ในข้อตกลงปารีสปี 2015 นอกจากนี้โดยนายกรัฐมนตรีไทย ได้แสดงจุดยืนในการยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายใน ค.ศ. 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 เพื่อบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งแต่ละครั้งที่เกิดภัยพิบัตินั้นสร้างความเสียหายต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของบุคคล ส่งผลให้เกิดการคาดการณ์ว่าภาครัฐจะออกมาตรการทางกฎหมายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ เช่น มาตรการด้านภาษี หรือการสร้างข้อจำกัด ข้อบังคับหรือเงื่อนไขสำหรับการใช้ หรือนำเข้าเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการออกร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ....

สิ่งเหล่านี้หากบริษัทมีการเตรียมความพร้อมกำหนดมาตรการและแผนงานที่ดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบและสร้างโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการวางแผนการเตรียมการรองรับอย่างเหมาะสมจะสามารถสร้างความได้เปรียบให้กับ การดำเนินธุรกิจขององค์กรได้

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Assessment of Climate Change Risks)

ในปี 2566 บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกายภาพ ด้านนโยบาย การปรับเปลี่ยนกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถมีการปรับการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการต่อได้ในสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป



ประเด็น	การประเมินความเปราะบาง	การประเมินผลกระทบ	มาตรการรับมือและการปรับตัวเพื่อรองรับความเสี่ยง	โอกาส
<p>ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical climate risks)</p>	<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบสุดขั้ว (Extreme weather) ทำให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม, ดินถล่ม, พายุ, ภัยแล้งมีความรุนแรงและความถี่ในการเกิดมากขึ้น รวมทั้งอุณหภูมิที่สูงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเกิดโรคได้มากขึ้นด้วย</p>	<p>ผลกระทบทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น จากความจำเป็นในการป้องกันปัญหา และราคาที่อาจเพิ่มขึ้นจากระบบการขนส่งวัสดุที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ อาจส่งผลให้ทรัพย์สินเสียหาย ทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น ต้นทุนการขายเพิ่มขึ้น <p>ผลกระทบกายภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพื้นที่เพื่อการก่อสร้างที่อยู่อาศัย มีความจำเป็นในการพิจารณาและคาดการณ์ด้านภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นกับพื้นที่มากขึ้น เช่น การเคยเป็นพื้นที่น้ำท่วมถึง การทรุดตัว ภัยแล้ง เป็นต้น การคำนึงถึงโครงสร้างอาคาร หรือบ้านเรือนต้องมีความละเอียด และความชำนาญมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานที่สำคัญทั้งในกระบวนการออกแบบ และการก่อสร้าง การปฏิบัติงานของแรงงานในสภาพอากาศที่มีความร้อนมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อความล่าช้าของการดำเนินงาน เนื่องจากคนงานอาจเกิดโรคจากแดด หรือความร้อนได้มากขึ้น ความล่าช้าของการขนส่งวัสดุ <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> เกิดความล่าช้าในการก่อสร้าง เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมสามารถชะลอการรวมตัว ทำให้เข้าถึงชุมชนได้ยากยิ่งขึ้น ชุมชนรักษาและปกป้องท้องถิ่นของตนเอง และอาจต่อต้านการก่อสร้างเนื่องจากความเข้าใจที่ว่า การก่อสร้างจะก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าและทำลายระบบนิเวศของชุมชน อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อมลพิษต่ออากาศ น้ำ และดิน ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางความเป็นอยู่ของชุมชน ซึ่งอาจทำให้ยุติการก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อที่ดิน ด้วยการนำปัจจัยเรื่องภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ระดับน้ำท่วมถึง ภัยแล้ง การทรุดตัว เป็นต้น มาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อที่ดิน ก่อนทำการก่อสร้าง จะมีการศึกษาข้อมูลระดับน้ำ และปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ย้อนหลัง 10 ปี เพื่อคำนวณระดับการถมที่เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาน้ำท่วมจะไม่ส่งผลกระทบต่อลูกบ้านโดยกำหนดมาตรฐานการถมที่ระดับ 40 เซนติเมตร จากระดับน้ำท่วมโดยเฉลี่ย 10 ปี 	<p>การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อสอดคล้องกับกฎหมาย/ข้อบังคับด้านการลดก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากองค์กรมีการดำเนินการโครงการด้านการลด/การดูดซับ/การสนับสนุนในเรื่องการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable finance) ของสถาบันการเงินต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น <p>การเลือกใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความสามารถในการจัดสรรวัสดุในการก่อสร้างที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ก่อสร้างมากขึ้น มีโอกาสดำเนินการคัดเลือกและเข้าถึงวัสดุที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากทุกองค์กรให้ความสำคัญกับวัสดุประเภทนี้จึงลดลง การใช้พลังงานทางเลือกในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการที่อยู่อาศัย การบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <p>ความต้องการ/ความคาดหวังจากลูกค้าและนักลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสินค้า ในฐานะเป็นผู้เชี่ยวชาญที่สามารถออกแบบและจัดสรรการก่อสร้างที่อยู่อาศัยได้อย่างเหมาะสม มีทางเลือกในการแก้ปัญหาในงานก่อสร้าง การเกิดฤดูร้อนที่ยาวนานขึ้น ส่งผลดีต่อปริมาณการก่อสร้างที่เพิ่มมากขึ้น การทำงานได้รวดเร็วกว่าในช่วงฤดูฝน

ประเด็น	การประเมินความเปราะบาง	การประเมินผลกระทบ	มาตรการรับมือและการปรับตัวเพื่อรองรับความเสี่ยง	โอกาส
ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ (Transition risks)	<ul style="list-style-type: none"> การขาดแคลนปัจจัยการผลิตบางประเภท การเกิดโรคที่ส่งผลกับแรงงานปฏิบัติงาน เช่น โรคลมแดด (Heat stroke) โรคระบาด เป็นต้น ข้อกฎหมาย/ข้อบังคับใหม่ อันสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาพลักษณ์องค์กรที่ได้รับแรงกดดันจากนักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล 	<p>ผลกระทบทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้องมีมาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่แรงงานและผู้ปฏิบัติการ หรือมีความจำเป็นที่ต้องเพิ่มมาตรการ อุปกรณ์ หรือกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย <p>ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำให้การออกแบบอาคารมีข้อจำกัดมากขึ้นส่งผลต่อรูปลักษณะความสวยงามของอาคาร และต้องเพิ่มความระมัดระวังต่ออันตรายต่อโครงสร้างอาคาร การเกิดความล่าช้าในการจัดส่งวัสดุ แรงงานและพนักงานที่ได้รับอันตรายระหว่างปฏิบัติการจากความร้อน ส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัทด้านความปลอดภัย และความล่าช้าในการก่อสร้างงานตามกำหนด การมีข้อบังคับหรือกฎหมายใหม่ หากปฏิบัติไม่สอดคล้องจะส่งผลต่อการดำเนินงานที่อาจชะงัก รวมถึงคู่ค้าและลูกค้า อาจไม่เชื่อถือ <p>ผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำให้ไม่ได้รับความเชื่อมั่นหากโครงการได้รับผลกระทบเนื่องจากน้ำท่วม เนื่องด้วยมาตรการไม่เพียงพอ ส่งผลให้ลูกค้า และกลุ่มนักลงทุนเกิดคำถามในการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ผู้รับเหมาจัดหาอุปกรณ์ป้องกันความร้อน และฝ้าระงับสภาพการทำงานของแรงงาน จัดเวลาพัก และระบอบระบายอากาศให้เหมาะสม เพื่อป้องกันอันตราย สร้างนวัตกรรมในการออกแบบและการก่อสร้างที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ เช่น นวัตกรรมบ้านเย็นด้วยระบบ AIRflow ในบ้าน การคิดสรรวัสดุที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้เพิ่มขึ้น เพื่อการส่งมอบที่อยู่อาศัยแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น การคิดสรรคู่ค้าที่มีความใส่ใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จัดให้มีหน่วยงานด้านกฎหมาย และการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร 	<p>การพัฒนาสินค้าที่อยู่อาศัย</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีในการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มมูลค่าที่ดินที่ใช้ในการพัฒนาโครงการเนื่องจากก่อนการก่อสร้างจะได้มีการสำรวจข้อมูลภัยพิบัติอย่างรอบคอบ โอกาสในการพัฒนาธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กรที่สามารถคาดการณ์และสร้างที่อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้อยที่สุด

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% ภายใน 2567 จากปีฐาน	บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) 1,568.52 tCO ₂ eq

*หมายเหตุ : เนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จึงยังไม่สามารถแสดงผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายได้

แนวทาง การจัดการ



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เล็งเห็นถึงความสำคัญและตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งทางตรงและทางอ้อมกับธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนทิศทางของรัฐบาล คณะผู้บริหารจึงได้นำวาระเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผูกเข้ากับนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสิ่งแวดล้อมประจำบริษัทร่วมกับคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน รับผิดชอบในการดำเนินการในเรื่องนี้ ซึ่งในปี 2566 มีการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยง และการวางแผนการดำเนินงาน โดยการทำงานในรอบระยะสั้นจะเริ่มดำเนินการรวบรวมบัญชีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ครอบคลุมขอบเขต 1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัท และขอบเขต 2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อมเพื่อวางรากฐานการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างครบวงจรในอนาคต และมีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% ภายในปี 2567 จากปีฐาน 2564 โดยครอบคลุมเขต 1 และขอบเขต 2 นอกจากนี้ภายในปี 2566 นี้บริษัท ได้บรรลุเป้าหมายการลดใช้พลังงานรวม 5% เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานปี 2564 ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้ มีเป้าหมายคือการลดผลกระทบด้านลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เหลือน้อยที่สุดที่เพื่อจะส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรท่ามกลางสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป

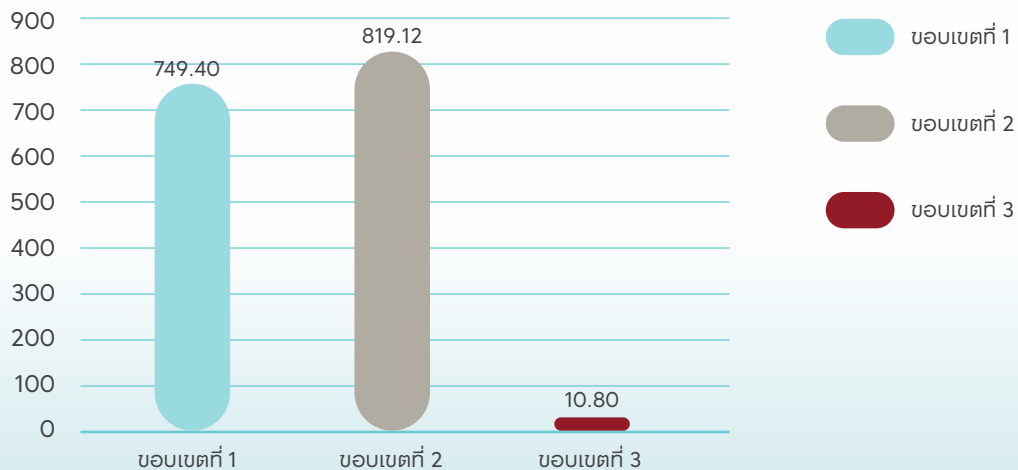
ผลการดำเนินงาน/กิจกรรมการดำเนินงาน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ดำเนินการเก็บข้อมูล รวบรวมและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 โดยขอบเขตที่ 1 ครอบคลุมกิจกรรมขององค์กรดังนี้ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ และการปล่อยสารมีเทนจากระบบสุขาภิบาล (septic tank) ขอบเขตที่ 2 ครอบคลุมกิจกรรมการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ โดยมีผลการดำเนินการแสดงดังตาราง

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	สัดส่วน
ประเภทที่ 1	749.40	47%
ประเภทที่ 2	819.12	52%
ประเภทที่ 3	10.80	1%
รวม	1,579.32	100%

หมายเหตุ : ขอบเขตที่ 3 รายงานเฉพาะข้อมูลการใช้ประปาขององค์กร

สรุปปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (tCO₂eq)



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ เนื่องจากมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาระบบนิเวศ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านบริการของระบบนิเวศ และทำหน้าที่เป็นแหล่งทรัพยากรด้านต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของโลกและสิ่งมีชีวิตทุกชนิดรวมถึงมนุษย์ด้วย โดยการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (United Nations Conference on Environment and Development) ที่เมืองรีโอเดจาเนโรในปี 1992 ในการประชุมครั้งนั้นทำให้เกิดความตกลงระหว่างประเทศที่สำคัญ 2 ฉบับ คือ กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีเป้าหมายในการควบคุมและลดการปลดปล่อยแก๊สเรือนกระจก และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นสนธิสัญญาหลักระดับโลกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างยั่งยืน และการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจากทรัพยากรพันธุกรรมอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นความตกลงระดับโลกฉบับแรกที่กล่าวถึงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ

สำหรับการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นที่ยังไม่ถูกให้ความสำคัญเท่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่กลับมีรายงานว่ามีแนวโน้มอัตราการสูญพันธุ์ของชนิดพันธุ์ทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญสูงอันดับ 20 ของโลก (Matthew H. Nash, 2022) แต่ในขณะเดียวกันประเทศไทยก็กำลังเผชิญกับปัญหาการสูญเสียมความหลากหลายทางชีวภาพ โดยพบว่ามีสัตว์ที่สูญพันธุ์มากถึง 8 ชนิด ถูกคุกคาม 569 ชนิด การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินเป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ส่งผลต่อลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่บนบกและทางน้ำ นอกจากนี้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการพัฒนาที่อยู่อาศัย ส่งผลต่อถิ่นที่อยู่อาศัย (Habitat) ของสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ซึ่งขณะนี้ประเทศไทยได้อยู่ระหว่างการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ฉบับที่ 5 ที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของกรอบงานความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (Global Biodiversity Framework) ที่มีการกำหนดเป้าหมายและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพอย่างชัดเจน

ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตั้งแต่การเลือกพื้นที่ตั้งโครงการ การสำรวจและประเมินผลกระทบ ตลอดจนการวางแผนงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติสากล เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้น การบูรณาการและการพิจารณาประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจไม่เพียงแต่จำเป็นต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการบริหารความเสี่ยง ภาพลักษณ์องค์กร ความมั่นคงของทรัพยากร และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินธุรกิจที่สามารถมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ด้วยการให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
การกำหนดพื้นที่เขียว $\geq 5\%$ ของพื้นที่โครงการ	7%
พื้นที่การพัฒนาโครงการ ไม่อยู่ ในพื้นที่อนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม 0 ไร่	0 ไร่



พื้นที่การพัฒนาโครงการ
ไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ หรือ
พื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม

0 ไร่

แนวทางการดำเนินงาน/แนวทางการปฏิบัติ

เนื่องจากวิกฤติทางการสูญพันธุ์สามารถส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบและยังกระทบเป็นลูกโซ่ต่อความมั่นคงของมนุษย์ในอนาคต จึงทำให้ไม่สามารถละเลยความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัท ได้ทบทวนข้อกำหนดและนโยบายที่เพิ่มขึ้นจากทางภาครัฐบาล และแนวโน้มความสนใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการตั้งเป้าหมายในการลดผลกระทบจากธุรกิจที่ส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบริษัท มีหลักการดำเนินงานดังนี้

1. การคัดเลือกทำเลที่ตั้งโครงการต้องไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ และได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างที่อยู่อาศัยเป็นไปตามผังเมือง และสำหรับโครงการอาคารที่พักอาศัย (Condominium) ทุกโครงการที่มีโอกาสจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. บริษัทจะดำเนินการสำรวจและประเมินสถานภาพด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ความเหมาะสมของชนิดพันธุ์พื้นถิ่น และกำหนดวิธีการแก้ไขป้องกันผลกระทบล่วงหน้า ถ้าพบประเด็นปัญหา

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy)



ผลการดำเนินงาน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท ไม่พบการพัฒนาโครงการที่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้สำหรับโครงการแนวราบบริษัท ได้กำหนดแนวทางพื้นฐานตั้งแต่การออกแบบ ให้มีพื้นที่เขียวมากกว่า 5% และจัดให้มีไม้ยืนต้นมากกว่า 10% จากกฎหมายกำหนด ส่วนโครงการในแนวสูงทุกโครงการได้มีการดำเนินการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยจากข้อมูลการประเมินด้านชีวภาพทั้งในระยะก่อสร้าง และหลังก่อสร้าง ไม่พบผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งมีชีวิตใด ในพื้นที่โครงการ รวมถึงได้มีการติดตั้งระบบจัดการมลพิษ อย่าง ระบบบำบัดน้ำทิ้งจากสาธารณูปโภคของโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตโดยรอบโครงการ และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดเป็นแนวทางป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสิ่งมีชีวิตที่อ่อนไหวได้ ทั้งนี้ บริษัท ได้มีแผนการดำเนินงานเพื่อการติดตามและประเมินความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องกับโครงการที่มีแนวความคิดการสร้างจากการเชื่อมโยงธรรมชาติกับพื้นที่อาศัย เช่น โครงการ ไลฟ์ สากล เซียร์รา ที่มีการประเมินความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตบริเวณโดยรอบโครงการ ทั้งสัตว์ และพันธุ์พืช โดยได้นำมาเป็นแนวทางการออกแบบและตกแต่งโครงการโดยการเลือกใช้ต้นไม้/พืชที่เป็นพืชถิ่นในพื้นที่ส่วนกลาง



กิจกรรมสนับสนุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การประเมินความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตบริเวณโดยรอบโครงการ ไลฟ์ สากร์ เซียร์ร่า

ด้วยขนาดพื้นที่ส่วนกลางที่มากถึง 5 ไร่ ทำให้การออกแบบเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และพื้นที่แห่งชีวิตมีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ด้วยแรงบันดาลใจจากธรรมชาติแห่งเทือกเขาจึงจัดให้มีสวนไล่ระดับ และยังสามารถเพิ่มเติมด้วยต้นไม้พื้นถิ่น นานาชนิดที่ยาวต่อกัน ทั้งยังมีการเลือกชนิดพันธุ์ไม้ที่เป็นผลอย่าง ต้นมังคุด (*Carallia brachiata* (Lour.) Merr) เพื่อคาดหวังให้เป็นพื้นที่แวะพัก และแหล่งหากินของนกในอนาคตได้ พร้อมทั้งได้มีการจัดทำบ้านนกไว้ตลอดทางเดิน เชื่อมชั้น 1-5 เพื่อให้เป็นที่ทำรังของนกอีกด้วย ทั้งนี้ โครงการได้มีการจัดทำป้ายชื่อพันธุ์ไม้ยืนต้นให้กับต้นไม้ในโครงการ พร้อม QR-CODE ข้อมูลเพิ่มเติมของต้นไม้ต้น ๆ อีกด้วย



เพราะความหลากหลายทางชีวภาพเป็นปัจจัยที่สำคัญของการดำรงชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายหลังจากการดำเนินโครงการ บริษัทจึงได้ติดตามผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 นี้ ได้จัดให้มีการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ ขึ้นในพื้นที่โครงการ ด้วยวิธีการเดินสำรวจโดยตรงตามแนวสำรวจ (visual encounter survey) ในบริเวณส่วนกลาง ชั้น 1, ทางเดินเชื่อม 5 ชั้น, ชั้น 5 และชั้น 40 อีกครั้ง จากการสำรวจพบว่า มีนกในพื้นที่ 6 ชนิดพันธุ์ มีนกเขาชวาเป็นชนิดพันธุ์เด่นของพื้นที่, แมลง 8 ชนิดพันธุ์ มีกลุ่มมด ผี ต่อ แต่เป็นชนิดพันธุ์เด่นของพื้นที่ และสัตว์เลื้อยคลาน 2 ชนิดพันธุ์ โดยพบว่าเป็นสัตว์ถิ่นเดิมตามรายการที่ได้มีการสำรวจพื้นที่ก่อนการก่อสร้าง สะท้อนให้เห็นว่า การจัดการพื้นที่สีเขียวของโครงการที่อ้างอิงระบบนิเวศท้องถิ่นเดิมนั้นสามารถทำให้สิ่งมีชีวิตปรับตัว และดำเนินชีวิตรวมกันในระบบนิเวศใหม่นี้ได้ โดยรายละเอียดชนิดพันธุ์สัตว์ที่พบมีดังนี้

ลำดับ	ชื่อวิทยาศาสตร์ (Scientific name)	ชื่อสามัญ (Common name)	
		ชื่อไทย	ชื่อสามัญ
นก			
1	<i>Geopelia striata</i> .	นกเขาชวา	Zebra Dove
2	<i>Streptopelia tranquebarica</i>	นกเขาไฟ	Red collared dove
3	<i>Passer montanus</i>	นกกระจอกบ้าน	Eurasian Tree Sparrow
4	<i>Copsychus saularis</i>	นกทางเขนบ้าน	Oriental Magpie-robin
5	<i>Hirundo rustica</i>	นกนางแอ่นบ้าน	Barn Swallow
6	<i>Acridotheres tristis</i>	นกเอี้ยงสาริกา	Common Myna
สัตว์เลื้อยคลาน			
1	<i>Calotes versicolor</i> Daudin	กิ้งก่าคอแดง	Red-headed Lizard
2	<i>Eutropis longicaudata</i>	จิ้งเหลนหางยาว	Long-tailed Skink

ลำดับ	วงศ์	ชื่อสามัญ (Common name)	
		ชื่อไทย	ชื่อสามัญ
แมลง			
1	Scoliidae	ต่อรู	Scoliid wasp
2	Xylocopidae	แมลงกุด	Carpenter bees
3	Syrphidae	แมลงวันดอกไม้	flower fly
4	PIERIDAE	ผีเสื้อหนอนใบกุ่มเส้นดำ	Striped Albatross
5	Diptera	แมลงหลังลาย	Flesh fly
6	Coleoptera	ด้วง	Beetle
7	Apidae	ผึ้งโพรง	Apis Cerana
8	Vespidae	แตนกระดาษ	Paper Wasp



นก



สัตว์เลื้อยคลาน



แมลง

กิจกรรมสนับสนุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การสนับสนุนกิจกรรม Green Festival และการแข่งขันต้นไม้ ครั้งที่ 4 Thailand Tree Climbing Championship 2023

บริษัท ได้ให้ความสำคัญ และดำเนินการเรื่องการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเห็นความสำคัญของต้นไม้ต่อชีวิตคนในเมือง เพื่อเชื่อมโยงคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยธรรมชาติ บริษัท จึงได้ให้การสนับสนุนกิจกรรม Thailand Tree Climbing Championship มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อชวนให้คนเมืองมาใช้เวลาในสวนใกล้ชิดกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้การตัดแต่งและดูแลรักษาต้นไม้ใหญ่อย่างถูกวิธีเป็นเรื่องสำคัญ และแพร่หลายยิ่งขึ้น



การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)



27

สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

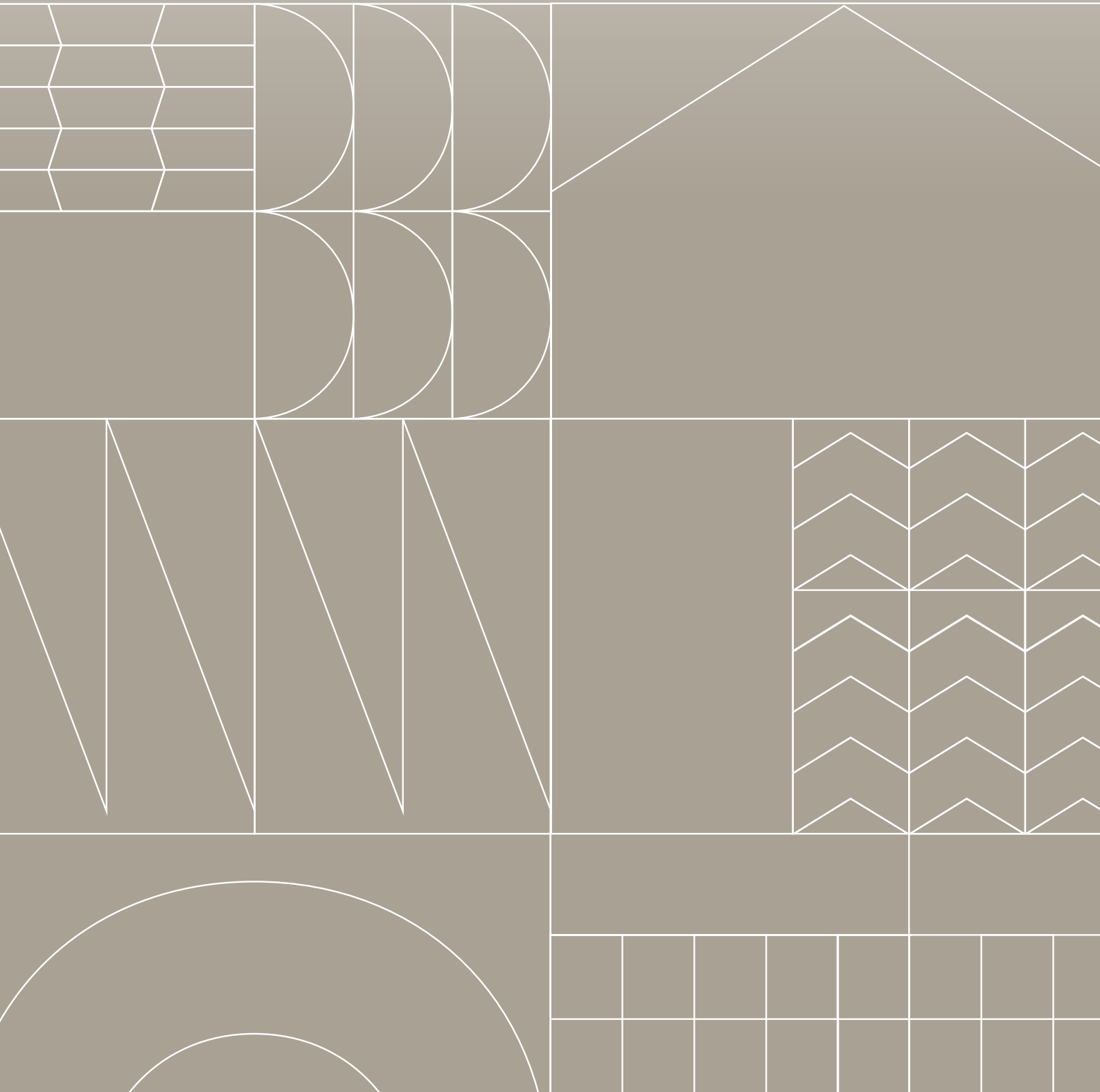


28

สิทธิด้านสุขภาพ

SOCIAL

การพัฒนาด้านสังคม





การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน



GRI : GRI 2-21, GRI 2-30, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 412

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน เป็นความคาดหวังของสังคม เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องใส่ใจและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การเกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน จนส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนลดความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งหากดำเนินการได้ดีจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก

ทรัพยากรมนุษย์ เป็นแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ มีความเกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ฯลฯ ซึ่งในการดำเนินงานอาจจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มเหล่านี้ไม่มากนักน้อยอย่างเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะเรื่องสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิเสรีภาพที่จำเป็นขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาค และเป็นธรรมในฐาณะที่เกิดขึ้นเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องค่อนข้างอ่อนไหวและสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบเชิงลบต่อเนื่องมายังการทำธุรกิจได้

บริษัท ได้ตระหนักเรื่องประเด็นสิทธิมนุษยชน โดยมีความเชื่อว่า พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแล และปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคล ยึดถือในการปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วน ได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดและควบคุมให้กิจกรรมของบริษัท เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจถูกขับเคลื่อนอย่างมั่นคง โดยในการดำเนินการของบริษัทในปีที่ผ่านมา ไม่มีกิจกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีสิทธิ เสรีภาพแห่งความคิด และการแสดงออกอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และบริษัทยังส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าและเติบโตไปพร้อมกับบริษัท

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน จึงมีความตั้งเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมด้านมนุษยชน ผ่านระบบ Online ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2568	เปิดเผยข้อมูลในปี 2568
สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน <ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ครบ 100% คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Apthai 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ครบ 100% คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Apthai 100%
ไม่มี จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงาน หรือบังคับแรงงาน ในธุรกิจ	0 กรณี
ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน	ไม่มีข้อร้องเรียน
พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทุกปี	ดำเนินการทุกปี

แนวทางการจัดการ



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดให้มี นโยบายสิทธิมนุษยชน และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อศึกษาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกิจกรรมทางธุรกิจ ของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียจากภายในและภายนอกองค์กร และช่วยให้บริษัทสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับองค์กร ซึ่งส่งผลให้บริษัท สามารถวางแผนจัดการผลกระทบจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ที่มีความเสี่ยงสูงได้ด้วยวิธีการประเมินผลกระทบเพิ่มเติมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดให้มีกระบวนการเยียวยาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

นโยบายสิทธิมนุษยชน



นโยบายสิทธิมนุษยชนโดยครอบคลุมประเด็นดังนี้

บริษัท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมและรักษาสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกบริษัท ควบคู่กับหลักจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้คุ้มครองสิทธิมนุษยชน ด้วยการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีขอบเขต และนิยามว่าด้วยเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิดและความเสมอภาคที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีมืด ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใดตาม กฎหมายของแต่ละประเทศ (ที่มา: คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ) โดยมีแนวทางการปฏิบัติคือ



สนับสนุน ส่งเสริม และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใดแก่พนักงานทุกคนในบริษัท ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) อุปทานของบริษัท



สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย



พัฒนาและดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง



สนับสนุนให้พนักงานทุกคนให้ความสำคัญและปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองส่วนบุคคล ดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า



พัฒนาช่องทางการแจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน



บริษัทสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้ และไม่สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมใดๆ ที่เป็นการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน



พิจารณาทางวินัยตามระเบียบบทลงโทษที่บริษัทกำหนดไว้ หากผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ โดยในปี 2566 บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายให้มีสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กับพนักงาน 100% ผ่านช่องทาง Intranet และคู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ www.apthai.com

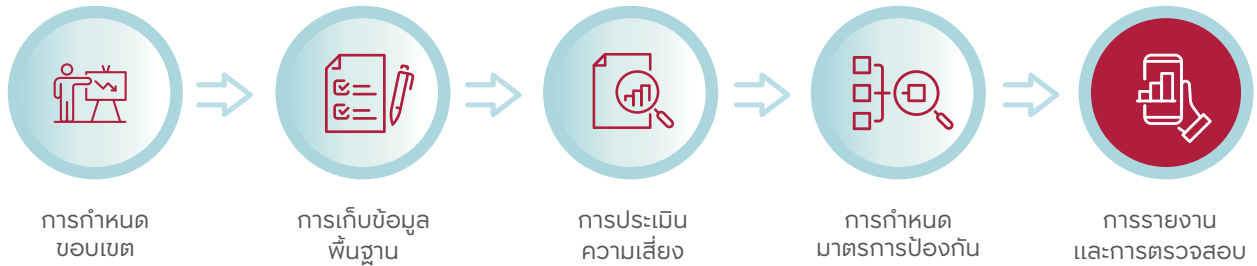


มีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย 100%

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พิจารณา 2 มิติ ได้แก่ 1) ความรุนแรงของผลกระทบ 2) โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ โดยมีกระบวนการดังนี้

กระบวนการ

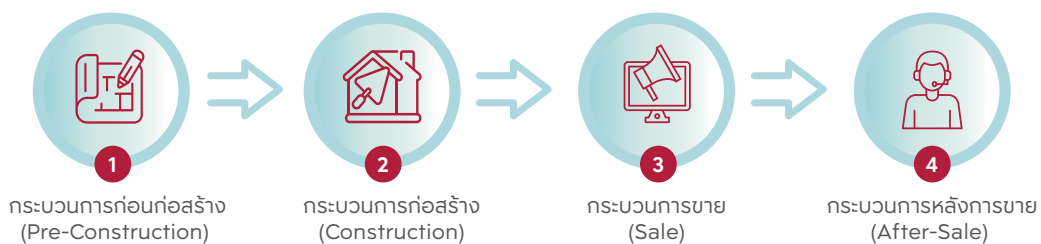


ขอบเขตในการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

พนักงาน	ลูกค้า/ผู้รับเหมา	ชุมชน/สังคม	ลูกค้า
1. สภาพการจ้างงาน	1. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้รับเหมา	1. การจัดการของเสีย	1. การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า
2. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	2. การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า/ผู้รับเหมา	2. สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน	2. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
3. การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน			

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ปี 2566 บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน 100% ของการดำเนินงานทั้งหมดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อนำไปพัฒนาและดำเนินงานต่อไป โดยมีการดำเนินงาน ตั้งแต่ กระบวนการก่อนก่อสร้าง (Pre-Construction) กระบวนการก่อสร้าง (Construction) กระบวนการขาย (Sale) กระบวนการหลังการขาย (After-Sale) ตามขอบเขตการประเมินความเสี่ยง



เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง: ผลกระทบ

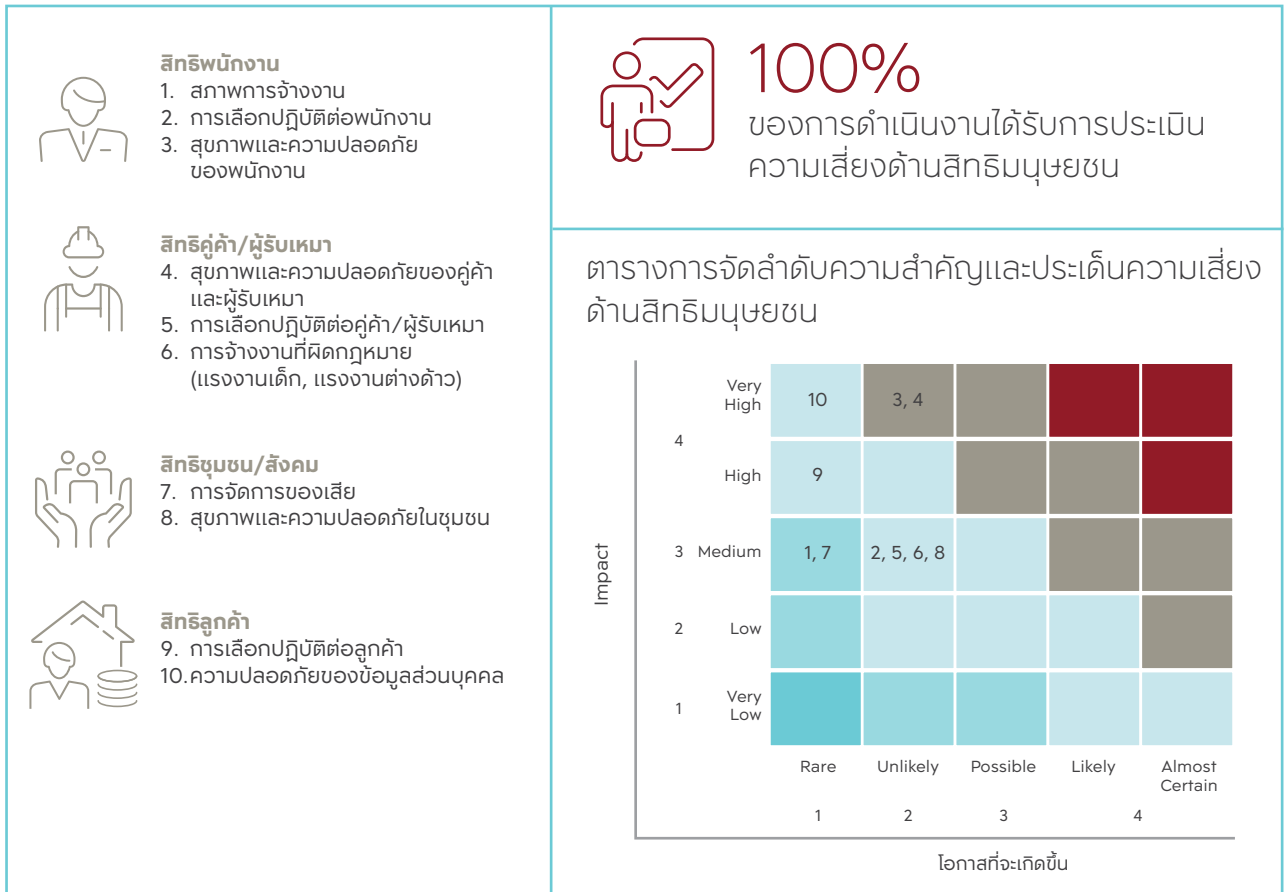
ระดับของผลกระทบ	ลักษณะของผลกระทบ
4 สูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนส่งผลกระทบในวงกว้างหรือส่งผลกระทบต่อกลุ่มประชากรที่เกินกว่าขอบเขตของพื้นที่ปฏิบัติการ บริษัทไม่สามารถควบคุมหรือบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อฟื้นฟูให้ผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนได้สิทธิที่สมควรกลับคืนมาได้ ผลกระทบ / เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนมีความจำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ และมีความน่าเชื่อถือ เพื่อใกล้เคียงปัญหา ร่วมกับบริษัท
3 สูง	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีความสนใจในการให้ความช่วยเหลือ หรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน (Legal Complicity) ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัท หรือห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ปฏิบัติการ บริษัทมีความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชนกับกลุ่มเสี่ยง หรือกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable Group)
2 ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน โดยหน่วยงานอื่น (Non-Legal Complicity) บริษัทไม่สามารถตอบสนองต่อข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอกได้
1 ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียจากภายในหรือภายนอกได้รับการป้องกันแก้ไขในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ และโดยกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัท

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง: โอกาสที่จะเกิดขึ้น


ระดับโอกาสที่จะเกิดขึ้น	ลักษณะของโอกาสที่จะเกิดขึ้น
4 มีโอกาสสูง (>25%)	เหตุการณ์เกิดขึ้นภายในพื้นที่ปฏิบัติการหลายครั้งต่อปี
3 มีโอกาสปานกลาง (10-25%)	เหตุการณ์เกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการเป็นครั้งคราว
2 มีโอกาสน้อย (1-10%)	เหตุการณ์เกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการน้อยมาก แต่มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น
1 มีโอกาสน้อยมาก (<1%)	เหตุการณ์เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมที่เป็นประเภทเดียวกับพื้นที่ปฏิบัติการ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวมีความเป็นไปได้น้อยที่จะเกิดขึ้นกับพื้นที่ปฏิบัติการ

การผลประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



ประเด็นที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในองค์กร

ประเด็นสิทธิมนุษยชน	ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
<p>พนักงาน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> การจ้างงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน 	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนด นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อยึดถือปฏิบัติ มีการติดตามและรายงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับพนักงาน จัดให้มีการอบรมและสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับพนักงาน กำหนดให้มีการทบทวนสวัสดิการของพนักงานเป็นประจำทุกปี

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า

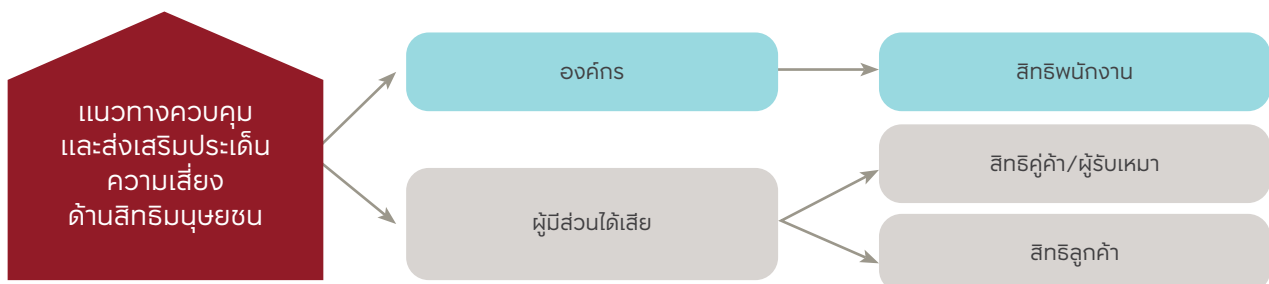
ประเด็นสิทธิมนุษยชน	ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
คู่ค้าและผู้รับเหมา 	1. สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา 2. การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้รับเหมา 3. การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก, แรงงานต่างด้าว)	1. มีการกำหนดให้มีคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ 2. ข้อตกลงสัญญาการค้าความลับ หรือ NDA : Non-Disclosure Agreement 3. มีมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้างตามที่กฎหมายกำหนด 4. สื่อสารและจัดทำข้อตกลงกับผู้รับเหมาทุกราย เกี่ยวกับนโยบายบริษัทในเรื่องการใช้แรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมาย
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม 	1. การจัดการของเสีย 2. สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน	1. มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ EIA รวมถึงมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด 2. มีมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้างตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ชุมชนใกล้เคียงโครงการจัดสรรมีความปลอดภัย 3. คณะทำงานในการเจรจากับชุมชนข้างเคียง เพื่อรับฟังปัญหา และทำความเข้าใจและบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ รวมถึงติดตามสถานการณ์ได้อย่างใกล้ชิดและทันเวลา 4. มีระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการจัดสรร ก่อนระบายสู่สาธารณะ
ลูกจ้างและผู้ให้บริการ 	1. การเลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง 2. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	1. มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) การปฏิบัติกับลูกจ้างอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา ภาษา สีผิว หรืออื่น ๆ ให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ 2. มีการกำหนดนโยบายการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล 3. มีกระบวนการออกแบบ พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ เพื่อความปลอดภัยในการอยู่อาศัยของลูกจ้าง

การบรรเทาความเสี่ยงหรือวางกลไกป้องกัน

ในปี 2566 ที่ผ่านมา ระดับความเสี่ยงของธุรกิจยังไม่อยู่ในระดับสูงมาก แต่เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างครอบคลุมและมุ่งหวังเพื่อพัฒนามาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ประเมิน โดยเฉพาะประเด็นความเสี่ยงสูงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบให้อยู่ในระดับต่ำ หรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้


เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างครอบคลุมประเด็นความเสี่ยง บริษัท จึงได้จัดกิจกรรมขึ้นเพื่อสนับสนุนประเด็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงขึ้นไป โดยเสริมสร้างการบรรเทาความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ให้อยู่ในเชิงบวกให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการจัดกิจกรรมระหว่างกันกับคู่ค้าและผู้รับเหมา

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท พบว่า ประเด็นความเสี่ยงภายในองค์กรด้านสิทธิพนักงาน และประเด็นความเสี่ยงที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย อยู่ในระดับความเสี่ยง อยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง บริษัทจึงได้จัดทำแนวทางควบคุม และกิจกรรมส่งเสริมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้



สิทธิพนักงาน : ด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

แนวทางการควบคุม

ระดับความเสี่ยง	แนวทางการควบคุม	กิจกรรม
4	กำหนดให้มีการอบรมพนักงาน เรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ในสถานที่ทำงาน โดยเฉพาะพนักงานใหม่ที่ปฏิบัติงานที่โครงการ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้มีความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในที่ทำงาน	 <p>หลักสูตรความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกับ PM และ SE เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและกลับไปตรวจสอบหน้างานของตนเองให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดอย่างสม่ำเสมอ</p>



สิทธิคู่ค้าและผู้รับเหมา : สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา

แนวทางการควบคุม

ระดับความเสี่ยง	แนวทางการควบคุม	กิจกรรม
4	ตรวจสอบความปลอดภัย ณ โครงการอย่างสม่ำเสมอ	 <p>เพื่อให้ทีมตรวจงานส่วนกลาง เตรียมความพร้อม และ การติดตั้ง อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของทาง AP และยังเป็น การปรับปรุงมอง ระหว่าง PM QA CM และผู้รับเหมา ในการตรวจงานส่วนกลาง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>
		 <p>ตรวจสอบงานตรวจก่อนปิดแผ่นผ้า ของกึ่งทีม QA, CM และผู้รับเหมา ซึ่งเข้าใจถึงการ จัดเตรียม ความเรียบร้อย และการติดตั้ง อุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้องพัก ให้เป็นไปตามมาตรฐานของทาง AP</p>

สิทธิลูกค้า : การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

แนวทางการควบคุม

ระดับความเสี่ยง	แนวทางการควบคุม	กิจกรรม
4	มีการจัดอบรมพนักงาน และส่งเสริมพนักงานให้มีความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อป้องกันการละเมิด และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	
	มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียน สำหรับลูกค้าและผู้ให้บริการ	 <p>https://www.apthai.com/th/contact</p>

การติดตามทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งจัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง การแก้ไขและการเยียวยาหากเกิดกรณีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเป็นการเฝ้าระวังปัญหา บริษัท จึงกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและร้องเรียน รวมทั้งการแจ้งเบาะแสพร้อมมาตรการคุ้มครองพนักงาน โดยมอบหมายให้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เป็นผู้รับรายงาน หรือเรื่องร้องเรียนเหล่านั้น และเข้าสู่กระบวนการสอบสวนภายใน โดยมีฝ่าย Internal Audit and Risk Management เป็นผู้ดำเนินการ แลคณะกรรมการบริษัท ต่อไปตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนว่าอาจเป็นการกระทำผิดด้วย โดยมีการออกนโยบายการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร (Whistleblower Policy) ซึ่งมีแนวทางในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิดด้วย

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน



whistleblowing@aphai.com



ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์ 1 ชั้น 17

เลขที่ 170/57 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ในปัจจุบัน ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อกิจกรรมและกลุ่มผู้ได้เสียเปลี่ยนแปลงไป บริษัท จึงมีการทบทวนประเด็นความสำคัญและมาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ โดยในปี 2566 บริษัท ได้กำหนดเป้าหมาย ให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านมนุษยชน ผ่านระบบ Online ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2568

การละเมิดสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัท ได้เห็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อแรงงาน สภาพการทำงาน หรือการเลือกปฏิบัติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมและธุรกิจอย่างมาก ในปี 2566 บริษัท จึงได้กำหนดเป้าหมายไว้ โดยจะต้องไม่มีกรณีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นในกระบวนการก่อนก่อสร้าง (Pre-Construction) กระบวนการก่อสร้าง (Construction) กระบวนการขาย (Sale) กระบวนการหลังการขาย (After-Sale) โดยจะต้องมีการตรวจสอบ ปรับปรุง และติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และร่วมมือกันปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว



ข้อร้องเรียนด้านการละเมิด และคุกคามสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในปี 2566 มี

0 กรณี

กลไกการเยียวยากรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การเยียวยาผู้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งสำคัญ เพราะช่วยให้ผู้เสียหายได้รับความยุติธรรม ฟื้นฟูสภาพชีวิต และกลับมาใช้ชีวิตความเป็นมนุษย์ ทุกภาคส่วนจึงร่วมมือกัน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการเยียวยาผู้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยขั้นตอนการเยียวยานั้นขึ้นอยู่กับประเภทของการละเมิด สถานที่เกิดเหตุ และกลไกการเยียวยาที่มีอยู่ โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกรณีที่ไม่มีความเสียหาย หรือเกิดค่าใช้จ่ายทางการเงิน และเยียวยา ในกรณีเกิดการสูญเสีย หรือเสียค่าชดเชย โดยบริษัทจะพิจารณาเป็นรายกรณีไป โดยเข้ากระบวนการสอบสวนต่อไป

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน โดยหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท รวมถึง

- การสรรหาที่คำนึงถึงคุณสมบัติของตำแหน่งงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์ที่จำเป็นกับงานเป็นหลัก ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือข้อจำกัดทางร่างกาย
- การดูแลรักษาพนักงานโดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการของพนักงานและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ การให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาดและผลการดำเนินงาน จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสถานที่ปลอดภัยในการดำเนินงาน และจัดให้มีการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถอย่างสม่ำเสมอ
- ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 กำหนดไว้ในมาตรา 96 โดยจะมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเป็นผู้ดำเนินงาน มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมหารือ กับบริษัทเกี่ยวกับสวัสดิการ หรืออื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน พร้อมทั้งบันทึกรายงานการประชุมที่เกี่ยวกับสวัสดิการ เพื่อนำไป ปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับต่อไป
- องค์กรจะสามารถพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ด้วยการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการที่ช่วยให้องค์กรมีข้อมูลในการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่งอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยการใช้กลไกการประเมินผลที่เหมาะสม ทั้งสามารถนำผลที่ได้มากำหนดความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงานรายบุคคล และหากในกรณีที่พนักงานมีข้อกังวล หรือสงสัยเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร ตลอดจนมีข้อเสนอแนะและร้องทุกข์ เอพี (ไทยแลนด์) จัดช่องทาง hotline@apthai.com มีขั้นตอน ดังนี้



ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานรับเรื่องและส่งต่อให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาหาทางออก และติดตามผลการดำเนินการทุก ๆ ไตรมาส

ผลการดำเนินงาน

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน บริษัท จึงกำหนดเป้าหมายไว้ติดตามผลในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อไปนี้

เป้าหมายการดำเนินงาน	จำนวนกรณีละเมิด
ไม่มีกรณี ละเมิดสิทธิแรงงาน หรือบังคับแรงงาน ในธุรกิจ	0 กรณี

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR

 <p>3 สิทธิที่จะไม่ตกเป็นทาสและแรงงานบังคับ</p>	 <p>6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย</p>	 <p>8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ</p>
 <p>15 สิทธิในการคุ้มครองเด็ก</p>	 <p>19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูล และแสดงออก</p>	 <p>21 สิทธิในเสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคมเพื่อปกป้องประโยชน์ของตน</p>
 <p>23 สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม เช่น ประกันสังคม</p>	 <p>25 สิทธิในการได้สภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ</p>	 <p>26 สิทธิในการก่อตั้ง เข้าร่วมสหภาพแรงงาน และการฝึกกำลังเพื่อปกป้องผลประโยชน์ในการทำงาน</p>

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน



GRI : GRI 404

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



พนักงาน คือ ทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน แต่ในปัจจุบันโลก ถูกนิยามว่า BANI World หรือโลกที่มีความเปราะบาง ความวิตกกังวล ความไม่เป็นเหตุเป็นผล และความไม่เข้าใจ ซึ่งสะท้อนออกมา ในรูปแบบของกลุ่มแรงงานที่มีความเปราะบางและวิตกกังวลจากผลกระทบทางเศรษฐกิจและการเงิน, เทคโนโลยีที่เข้ามาแทนที่มนุษย์ การกีดกันจากการเลือกปฏิบัติ รวมถึงการขาดศักยภาพและการเข้าถึงองค์ความรู้ที่ถูกต้องและเพียงพอ นำไปสู่สภาวะเครียด การหมดไฟในการทำงาน จนไปถึงการลาออกจากงาน ซึ่งจากที่กล่าวมาข้างต้นผลกระทบจากความเปราะบางของกลุ่มแรงงาน ทำให้องค์กรภาคเอกชนอาจไม่สามารถปรับตัวเข้าสู่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วถึง หรือการชะลอการเติบโตอันเนื่องมาจากขาดศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทจึงตระหนักความสำคัญในการหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพการทำงาน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับทุกคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการส่งเสริม การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับสังคมไทยทั้งบุคลากรของบริษัท, ผู้รับเหมา, นักศึกษา และผู้พิการ ผ่านหลักการเรียนรู้ใหม่ (Re-Learn) การปรับสมรรถนะใหม่ (Re-Skill) และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง (Resilience) ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ออนไลน์, การจัดอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการสนับสนุนทางการเงินเพื่อการศึกษา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ให้กับพนักงานสำหรับโลกแห่งอนาคต การรับมือต่อการรับมือกับการดำเนินงานของธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และการสร้างโอกาสรวมไปถึงการสร้างผู้คนและเปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพเข้ามาร่วมเติมเต็มและพัฒนาองค์กรในอนาคต นำไปสู่ การสร้างศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
พนักงานทุกคนมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 16 ชั่วโมง และเพิ่มขึ้น 5% ต่อ 2 ปี (รูปแบบออนไลน์และออฟไลน์)	20.42 ชม/ต่อคน
พนักงานที่เข้าใหม่จะต้องผ่านการอบรมหลักสูตร on boarding- functional พื้นฐาน มากกว่า 90%	92% ของพนักงานใหม่ ผ่านการอบรม
ความพึงพอใจต่อหลักสูตรการอบรมทั้งหมดที่พนักงานได้รับ มากกว่า 90%	94.50%
พนักงานตั้งแต่ระดับ Assistant Mgr. ขึ้นไป ต้องผ่านการอบรมเชิงลึก Outward Mindset และ Design Thinking และสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงาน 90% ขึ้นไป	พนักงานระดับ Assistant Mgr. ขึ้นไป ที่ผ่านการทดลองงาน จำนวน 82 คน ผ่านการเรียนรู้ครบ 2 หลักสูตร 80 คน คิดเป็น 97%

แนวทาง การดำเนินงาน



ในปี 2566 บริษัท รับภารกิจในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้การเดินทางของทุกคนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และพร้อมที่จะพัฒนาการเรียนรู้ไปในทุกรูปแบบ บริษัท จึงกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการ “AP DIRECTION & 3 STRATEGIES” ขึ้นมา เพื่อให้พนักงานทุกคน ได้ใช้เป็นเข็มทิศในการทำงาน และนำไปปฏิบัติกันอย่างตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บนวิสัยทัศน์ และพันธกิจ “ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้” โดยกลยุทธ์มีส่วนสำคัญอยู่ 3 ส่วน คือ 1. ทำให้พนักงานทุกคน เป็นคน Independent Responsibility Leaders เน้นในเรื่องของการสอนและสร้างวัฒนธรรม “Outward mindset” และ ทำกฎ กติกา ให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. สร้าง Innovative Culture โดยเน้นสอนและกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ทำให้พนักงานทุกคนได้นำมาใช้แก้ปัญหา “Design Thinking” และ 3. Everything Digital ให้ความสำคัญสนับสนุนเต็มรูปแบบในด้านของ IT และ Digital ดังนี้

AP DIRECTION & 3 STRATEGIES

VISION	STRATEGIES	HOW
<p>EMPOWER LIVING ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้</p>	<p>1. ทำให้คน AP ทุกคนเป็น Independent Responsible Leaders</p>	<p>1. สอนและสร้างวัฒนธรรม "Outward Mindset" พียงแบบ Outward Mindset ค้นหา N.O.C ของฝั่งตรงข้าม</p> <p>2. ทำให้ กฎ กติกา กั้นสมัยและตามทันการเปลี่ยนแปลง โดยการรับข้อมูลจาก "พี่น้องคุยกัน" และ "คุยกับ Team"</p>
<p>MISSION STATEMENT</p> <p>ในฐานะผู้นำธุรกิจ เราจะไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างและจัดหาสินค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนให้ลูกค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สามารถที่จะมีชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ ในแบบที่ต้องการ</p>	<p>2. สร้าง Innovative Culture</p> <p>3. Everything Digital</p>	<p>สอน และ ทำให้ "Design Thinking" เป็นเครื่องมือที่คน AP ทุกคนใช้ในการแก้ปัญหา (Empathy, Define, Ideate, Prototype, Test)</p> <p>Give full support to both "IT Department" and "Digital Disruption Department"</p>

DEVELOPMENT PROGRAM

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเติบโตในหน้าที่การงาน จึงได้เกิดเป็นโปรเจ็ค DEVELOPMENT PROGRAM เพื่อขยายศักยภาพให้พนักงานชาย ตำแหน่ง Living Consultant ที่มีความสำคัญและเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการให้ความรู้ แบ่งออกเป็น 2 โปรแกรม คือ

- 1. Super LC Program
- 2. Senior LC Program

SUPER LC PROGRAM

เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสามารถโดดเด่นและมีศักยภาพที่จะเติบโตรับผิดชอบกับงานที่ท้าทายมากขึ้น ให้ได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อให้รองรับการเติบโตของพนักงานและ Business Group โดยมีทั้งหมด 3 แกน

1. BUSINESS ความรู้ด้านธุรกิจและ Functional Skills
2. MINDSET ที่ใช้สำหรับองค์กร
3. LEADERSHIP & TEAM MANAGEMENT ภาวะผู้นำและการบริหารทีม

โดยมีบทบาทความรับผิดชอบที่เปลี่ยนไป คือ บริหารทีมที่อยู่ในโครงการให้มียอดขาย ยอดโอนได้ตามเป้าหมายของบริษัท และพนักงานที่เข้าร่วม Super LC จะมีพี่เลี้ยง Mentor คือหัวหน้างานระดับ Mgr. และ Vice President ดูแลตลอดโปรแกรมอย่างใกล้ชิด

ระยะเวลา 10 เดือนในโปรแกรม จะมีทั้งการเรียนรู้ทั้งด้านออนไลน์ Workshop ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ต้องจกยุทธกิจ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อวางแผนงานขาย การนำเสนอแบบมืออาชีพ รวมถึงการบริหารคนให้ได้ใจได้งาน และ Assignment ให้ทดสอบโดยมอบหมายให้ทำเสมือนเป็น Living Consultant Mgr. ของโครงการที่ได้รับมอบหมาย

LEARNING JOURNEY

10 Months : Development Program & Assignment



การประเมิน KPI แบ่งออกเป็น 2 ส่วน



SENIOR LC DEVELOPMENT PROGRAM

โปรแกรมการเรียนรู้ที่เสริมศักยภาพให้ Senior-Supervisor มองภาพกว้างของธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์โครงการและดูแลทีมเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของพนักงานและ Business Group

โดยมีบทบาทความรับผิดชอบที่เปลี่ยนไป คือ เป็นพี่เลี้ยงให้กับพนักงานที่เข้ามาใหม่ในทีม ช่วยดูแล Coaching สอนงาน เปรียบเสมือนเป็นมือขวาของ Living Consultant Mgr. ระยะเวลา 12 เดือนในโปรแกรม จะมีทั้งการเรียนรู้ทั้งด้านออนไลน์ Workshop เช่นกัน

Program Development

12 Months : Development Program & Assignment



การประเมิน KPI แบ่งออกเป็น 2 ส่วน



ผลการดำเนินงาน DEVELOPMENT PROGRAM 2566



DEVELOPMENT PROGRAM 2566	สนใจเข้าร่วม	ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น	ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก
SUPER LC PROGRAM	10	6	ผู้ได้รับคัดเลือก On Process คะแนนประเมินสูงสุด 96 %
SENIOR LC DEVELOPMENT PROGRAM	8	8	ผู้ได้รับคัดเลือก On Process คะแนนประเมินสูงสุด 97.5 %

พัฒนาศักยภาพและฝึกอบรมที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน “AP Academy”



บริษัท ยังคงมุ่งมั่นปลูกฝังสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องภายใต้จุดมุ่งหมาย คือ Empower Living ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ โดยเน้นเสริมสร้างทักษะรอบด้านให้กับพนักงานพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงเสริมสร้าง ทักษะ ความรู้ให้สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินงานขององค์กร โดยมี เอพี อะคาเดมี่ (AP Academy) สถาบันเพื่อการเรียนรู้ครบวงจรด้านอสังหาริมทรัพย์แห่งแรก ของเมืองไทยที่มีหลักสูตรครอบคลุมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การซ่อมบำรุง การซื้อขาย ไปจนถึงการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งในปีที่ผ่านมายังเน้นเสริมศักยภาพพนักงานทุกระดับในเรื่องทักษะการเป็นผู้นำ Leadership และทักษะ Soft Skill ที่สำคัญอย่างมากในการปฏิบัติงานในยุคนี้ ภายใต้ เอพี อะคาเดมี่ (AP Academy) ที่ยึดแนวคิด “รู้จัก สร้างสรรค์ ทำจริงพร้อมคุณภาพ” มีโครงสร้างหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1. เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล (AP Property School) 2. เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ (AP Open House) และ 3. AP Symposium หรือ Public Course Training

1. เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล (AP Property School)

โครงการ เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล (AP Property School) เปรียบเสมือนเป็นโรงเรียนสำหรับพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงาน ให้แก่บุคลากรภายในของบริษัท เพราะเรายึดมั่นในหลักที่ว่า การจะสร้างบ้านที่ดีได้ คนสร้างจะต้องมีคุณภาพก่อน โดยหลักสูตรต่าง ๆ ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมตั้งแต่ชุด Mindset เพราะเป็นรากฐานสำคัญในการปฏิบัติงานทุกระดับ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานของ AP (Fundamental) การพัฒนาทักษะความรู้เฉพาะสายงาน (Functional) ความเป็นผู้นำ (Leadership) และด้านนวัตกรรม (Innovation)

 <p>เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล สร้างความพร้อมพัฒนานุคลากร อย่างมีระบบตามหลักปรัชญาของเรา คือ "จะสร้างบ้านที่ดีได้"</p>			
 <p>หลักสูตรบริหาร งานก่อสร้าง และซ่อมบำรุง</p>	 <p>หลักสูตรบริหาร งานขาย</p>	 <p>หลักสูตรบริหาร งานบริการ</p>	 <p>หลักสูตร การพัฒนา ศักยภาพบุคลากร</p>
<p>หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง (Engineering Curriculum)</p> <p>มุ่งเน้นเสริมสร้างความรู้หลักของการบริหารโครงการในส่วนเป็นเวลา ต้นทุน และคุณภาพ ตลอดช่วงระยะเวลาของการก่อสร้างจนถึงส่งมอบให้ลูกค้า และทราบถึงกิจกรรมในการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่การได้มาซึ่งที่ดิน ไปจนถึงปิดโครงการ โดยจะเน้นการบริหารตามหลักการและมาตรฐานคุณภาพของเอพีรวมถึงข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคลากรที่ได้รับฝึกอบรมมาเป็นอย่างดีในทุกภาคส่วน อาทิเช่น วิศวกร คนงาน ผู้รับเหมา เป็นต้น และในปีที่ผ่านมาได้ขยายหลักสูตรรองรับเรื่องงานซ่อมบำรุง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในบริการหลังการขายที่เอพีมีให้กับลูกค้า</p>	<p>หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)</p> <p>เตรียมความพร้อมในการทำงานให้กับพนักงานขาย (Living Consultant) เริ่มจากการปรับบุคลิกภาพและการต้อนรับให้ได้ตามมาตรฐานของเอพี หลังจากนั้นเป็นการค้นหาข้อมูลลูกค้า ผ่านการใช้ Empathy Mindset ที่จะเข้าใจความต้องการของลูกค้า รวมถึงการนำเสนอแบบมืออาชีพ ตอบข้อซักถามตรงประเด็น และตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังมีเทคนิคการตอบข้อโต้แย้ง การโน้มน้าว การปิดการขายได้สำเร็จ รวมถึงการพัฒนาความรู้ด้านสินเชื่อ ออจจูน งานระบบ CRM การใช้สื่อ Social Media ในการนำเสนอ พูดคุย ปิดการขายและทักษะอื่นที่จำเป็นไปพร้อม ๆ กัน ภายใต้ภารกิจในการส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ดีที่สุดและตรงความต้องการที่สุดให้กับลูกค้าของเรา</p>	<p>หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)</p> <p>พัฒนาศักยภาพของทีมบริหารจัดการอาคารชุด และหมู่บ้านจัดสรร จะได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสินทรัพย์ตั้งแต่เปิดโครงการจนถึงการส่งมอบสาธารณูปโภค โดยเน้นการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นมาตรฐานขององค์กร ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย Application : SMART World เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ</p>	<p>หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)</p> <p>พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของพนักงานในองค์กรให้สามารถดึงศักยภาพของตัวเองมาใช้ได้อย่างสูงสุดในการทำงานให้สำเร็จ โดยหลักสูตรจะปูพื้นฐานที่สำคัญในการทำงานในองค์กร ตั้งแต่ชุด Mindset การเป็นผู้นำ การสื่อสาร การแก้ปัญหา การวางแผนการทำงานของตนเอง และ กับทีมงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ เน้นมองถึงเป้าหมายรวมของทีมเป็นสำคัญ ทุกคนต่างต้องปรับตัวเข้าหากันเพื่อทำให้งานสำเร็จลุล่วง รวมถึงเปิดมุมมองด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำงานแบบ AP Culture เพื่อที่จะสร้างสรรค์และเริ่มลงมือทำอะไรใหม่ ๆ ให้กับพนักงานทุกระดับ ซึ่งแผนพัฒนาบุคลากรจะสอดคล้องไปกับกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรในแต่ละปี</p>

ผลการดำเนินงาน

โดยในปีที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการอบรม ครอบคลุมทั้งหมด ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยได้รับความสนใจไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของออนไลน์ หรือเข้าอบรม ในปี 2566 บริษัท ได้การตอบรับจากพนักงานอยู่ในระดับ ดี ได้ผลการประเมิน 94.50% ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ได้มากกว่า 90%



ความพึงพอใจของการอบรม
โดย AP Academy

94.50%

ความพึงพอใจที่ได้รับการประเมินจากพนักงานทั้งหมดที่เข้าเรียนอบรม	2565	2566
หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง (Engineering Curriculum)	91	94.5
หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)	97.7	98.06
หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)	93.98	93.46
หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)	91	92.0
Average	93.41	94.50

การเสริมความรู้ให้กับพนักงานในทุกแพลตฟอร์ม

เป็นการเพิ่มโอกาสและเปิดทางเลือกให้กับพนักงานโดยจัดให้มีการอบรม 2 รูปแบบ

1. หลักสูตรแบบ Classroom, Workshop และ แบบ Virtual Classroom จะอยู่ในส่วนของ เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล และ Development Program
2. หลักสูตร แบบ Online : แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ “AP PLEARN” เพื่อทำให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้แบบไร้ขีดจำกัด ทุกที่ ทุกเวลา โดยมีหลักสูตรมากมายหลากหลายจาก AP Academy และหลักสูตรชั้นนำอื่น ๆ ซึ่ง AP Academy มีหลักสูตรออนไลน์ ทั้งสิ้นจำนวน 4 กลุ่มวิชา

หลักสูตร	Classroom, Workshop และ แบบ Virtual Classroom		แบบ Online : AP PLEARN	
	จำนวนครั้งของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนครั้งของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม
1. หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)	140	459	44	348
2. หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง สิ่งแวดล้อม และการซ่อมบำรุง (Engineering Curriculum)	15	374	116	351
3. หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)	275	1,336	9	1,065
4. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)	104	2,559	204	3,497
รวม	534	4,728	373	5,261

(*นับตามรายวิชาที่เปิดสอน โดยพนักงาน 1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 กลุ่มวิชา)

โดยในการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ผ่าน AP PLEARN แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์และแบบ Classroom, Workshop และ แบบ Virtual Classroom ในปี 2566 บริษัทใช้งบประมาณสนับสนุน รวมทั้งสิ้น 1,670,272.50 บาท มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 5,261 คน* จากที่พนักงานได้รับการอบรมทั้ง 4 หลักสูตร นี้ ส่งผลทำให้การทำงานและการบริการเป็นไปอย่างได้มาตรฐาน จึงเป็นแรงสนับสนุนให้บริษัท มีรายได้จากการขายสินค้ามากถึง 39,454 ล้านบาท

*หมายเหตุ : นับตามรายวิชาที่เปิดสอน โดยพนักงาน 1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 กลุ่มวิชา



ส่งผลทำให้ มีรายได้จากการขายสินค้ามากถึง

39,454

ล้านบาท

2. เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ (AP Open House)

โครงการ เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ มุ่งเป้าหมายในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเปิดโอกาสในการฝึกฝนความคิดและทักษะให้กับนิสิตนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ชีวิตการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาเพราะบริษัท ตระหนักดีว่าการได้เรียนรู้จากการทำงานในสถานที่และสถานการณ์จริง จะเสริมสร้างทักษะที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมอาชีพการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาของนิสิตนักศึกษาที่เข้าโครงการได้อย่างดี เวกเช่นระบบการศึกษาในประเทศที่พัฒนาแล้วที่จะให้ความสำคัญกับการให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จริงในการทำงาน นอกเหนือจากการเรียนรู้เชิงทฤษฎี

โครงการ “AP OPEN HOUSE 2023” ได้ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 8 ปีนี้คัดเลือกนักสร้างสรรค์ รวมถึงวิศวกรรุ่นใหม่ให้กับประเทศไทย ตัดอาวุธ เสริมทักษะศิลปะ เอ็มพาวเวอร์ศักยภาพนิสิตนักศึกษา เตรียมพร้อมรับมือยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ลงลึกทุกขั้นตอน ทั้งทักษะ องค์ความรู้ ศักยภาพ และสามารถก้าวเข้าสู่การทำงานในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างมีคุณภาพ โดยเป็นรายแรกในอุตสาหกรรมกับการยกระดับโปรแกรมการฝึกงานด้านอสังหาริมทรัพย์ CIVIL ENGINEERING : OPEN THE WORLD, OUT OF THE BOX (เฉพาะคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา) ฝึกให้นิสิตนักศึกษาได้เป็นมากกว่าวิศวกร ได้เรียนรู้กระบวนการด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ พร้อมนำความรู้จากทฤษฎีที่ได้มาลงมือปฏิบัติจริง ภายใต้ Project จริง และโปรแกรม DESIGN FOR LIVING : DESIGNING YOUR LIFE (ไม่จำกัดคณะ และภาควิชา) สำหรับนักศึกษาที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์ ออกแบบนวัตกรรมสินค้าหรือบริการใหม่ๆ โดยทั้ง 2 โปรแกรมมีการโค้ชแบบเจาะลึก เรียนรู้กระบวนการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ได้ลงมือทำจริงและมีโอกาสเป็นตัวแทนไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศแบบไม่มีค่าใช้จ่าย โดยสำหรับโครงการในครั้งนี้นี้นิสิตนักศึกษารวม 40 คน ที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัครจำนวน 3,169 คน จาก 47 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ



โดยบริษัททำการประชาสัมพันธ์โครงการในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงนิสิตนักศึกษาในทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้มากที่สุด อาทิ โซเชียลมีเดีย สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย รวมถึง การทำไรด์โชว์ เข้าไปแนะนำโครงการและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในสายอาชีพวิศวกรรมโยธา รุ้รอบภาพรวมธุรกิจสร้างได้ขายเป็น ตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ ได้เรียนรู้งานด้านอสังหาริมทรัพย์ในทุกกระบวนการธุรกิจ ทั้งการออกแบบ การตลาด และการขาย ให้เข้าใจภาพรวมธุรกิจแบบครบองค์ พร้อมทำความเข้าใจและค้นหาความต้องการของลูกค้าจริง นำมาคิดแผนการตลาด ตลอดจนการเสนอขายอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดอย่างนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มืออาชีพ

หลังจากขั้นตอนการเปิดรับสมัคร นิสิตนักศึกษาจำนวน 3,169 คน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมคัดเลือกซึ่งผู้เข้าสมัครต้องผ่านการทำแบบทดสอบออนไลน์ และเข้าร่วมกิจกรรมคัดเลือกในรูปแบบการทำกิจกรรม

ในวันที่ 15 มกราคม 2566 บริษัทได้ทำการประกาศรายชื่อนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งเป็นจากโปรแกรม CIVIL ENGINEERING จำนวน 20 คน และโปรแกรม DESIGN FOR LIVING 20 คน เพื่อเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับบริษัท ซึ่งระยะเวลาการฝึกงานได้เริ่มในเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2566

ทั้งนี้ นิสิตนักศึกษาจะได้รู้สึก รู้จริง กับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเริ่มต้นได้รับความรู้ “Design Thinking” จาก Stanford Center for Professional Development สอนโดย YourNextU by SEAC บริษัทหนึ่งเดียวในประเทศไทย ที่ได้สิทธิในการสอน Design Thinking ซึ่งเป็นหลักสูตรออริจินอลจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด มหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของโลกด้านนวัตกรรม ที่ช่วยให้ค้นพบ Unmet Need และเข้าใจ Living Experience ที่ลูกค้ามองหา พร้อมได้รับ Certificate การันตีจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด นอกจากนี้ นักศึกษา ยังได้ความรู้เรื่องเทรนด์ก่อนใคร อัปเดตและเข้าใจแนวทางการสร้างเทรนด์และคอนเซ็ปต์แห่งอนาคต ที่จะทำให้อุทยานเป็นนักสร้างสรรค์ ตัวจริง รู้จักกระบวนการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ภายใต้กระบวนการ Project-Based Learning

ผลการดำเนินงาน โปรแกรม AP OPEN HOUSE

โปรแกรม AP OPEN HOUSE	ปี 2564*	ปี 2565*	ปี 2566**
เป้าหมายผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการ	40 คน	40 คน	40 คน
ผู้เข้าสมัครรวมทั้งสิ้น	1,818	625	3,169
วิศวกรรมโยธา	1,092	448	1,539
การตลาด/สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ / อื่น ๆ (Design for Living)	726	177	1,630

หมายเหตุ :

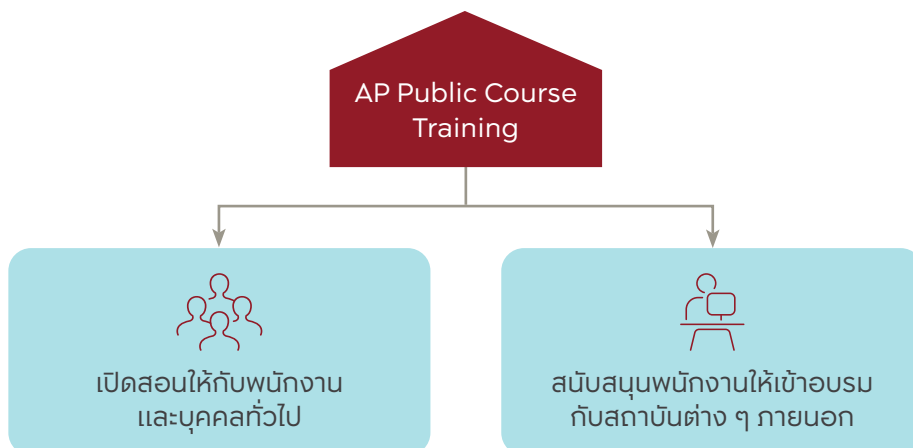
* ปี 2564, ปี 2565 เราได้เปลี่ยนการแข่งขัน เป็นรูปแบบ online และด้วยสถานการณ์โควิด จึงทำให้ความสนใจน้อยลงจากการแข่งขันเดิม

**ปี 2566 การแข่งขันกลับไปแข่งขันในรูปแบบเดิมและได้การตอบรับเป็นอย่างดีเช่นเคย

3. AP Public Course Training

โครงการ AP Public Course Training เริ่มขึ้นโดยมุ่งหวังให้เกิดการแบ่งปันความรู้ นวัตกรรม และโลกทัศน์ ในด้านการก่อสร้าง ออกแบบ การขายและการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจ โดยเป็นโครงการที่เปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นิสิตนักศึกษา ผู้ที่ทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เข้าร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับวิทยากรที่มีชื่อเสียงทั้งระดับประเทศและระดับสากล โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรม

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้จัดให้มี AP Public Course Training สำหรับประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วม มีทั้งหมด 4 งาน และให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมจากสถาบันต่าง ๆ ภายนอก นำความรู้เข้ามาพัฒนาในองค์กร ทั้งหมด 85 หลักสูตร





AP Public Course Training สำหรับพนักงานและบุคคลทั่วไป

ปี 2566 ผู้เข้าร่วมสนใจอบรมความรู้ ที่ทางบริษัทจัดขึ้น จากการทำแบบสอบถาม ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ และได้รับความรู้และจากการเข้าร่วมงานดังกล่าวในระดับที่ดีมาก เป็นจำนวนมารวมทั้งสิ้น 442 คน

มีผู้เข้าร่วมอบรมความรู้
รวมทั้งสิ้น

442 คน

<p>1. เทคนิคการสื่อสารและพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน</p> <p>วันที่ 17 มิถุนายน 2566 เป็นโครงการอบรมเพื่อบุคคลในสายงานงานบริการที่ต้องการเพิ่มเติมความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการสื่อสาร โดยมีผู้เชี่ยวชาญในสายงานบริการจากบริษัท เอพี ไทยแลนด์ เป็นผู้ดำเนินการสอน มีผู้สมัครเข้าร่วมอบรมจำนวน 180 คน และมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดจำนวน 50 คน คิดเป็น 27.7%</p>	<p>2. การสื่อสารและนำเสนออย่างมืออาชีพ ในธุรกิจ Property Management</p> <p>วันที่ 26 สิงหาคม 2566 เป็นโครงการอบรมเพื่อบุคคลในสายงาน Property Management ที่ต้องการเพิ่มเติมความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล โดยมีผู้เชี่ยวชาญในสายงาน Property Management จากบริษัท เอพี ไทยแลนด์เป็นผู้ดำเนินการสอน มีผู้สมัครเข้าร่วมอบรมจำนวน 190 คน และมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดจำนวน 60 คน คิดเป็น 31.5%</p>
<p>3. SMART Facility Management</p> <p>วันที่ 25 กรกฎาคม 2566 เป็นโครงการอบรมพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาสายบริหารทรัพยากรอาคาร ได้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการและวิธีการบริหารทรัพยากรอาคารและหมู่บ้านโดยมีผู้เชี่ยวชาญ ด้านงาน Facility Management จากบริษัท เอพี ไทยแลนด์เป็นผู้ดำเนินการสอน มีผู้สมัครเข้าร่วมอบรมจำนวน 50 คน มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดจำนวน 50 คน คิดเป็น 100%</p>	<p>4. การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ และการจัดการชุมชน</p> <p>วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 เป็นโครงการอบรมเพื่อบุคคลในสายวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรม ได้เรียนรู้กระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการจัดการชุมชนโดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมจาก บริษัท เอพี ไทยแลนด์ เป็นผู้ดำเนินการสอน มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดจำนวน 22 คน</p>



AP Public Course Training สนับสนุนพนักงานให้เข้าอบรมกับสถาบันต่าง ๆ ภายนอก

การส่งพนักงานเข้ารับการอบรมภายนอกองค์กร (Public Course Training) เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพราะช่วยเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความผูกพันและแรงจูงใจให้กับพนักงาน รวมถึงเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในระยะยาวสำหรับองค์กร

AP Public Course Training มีทั้งหมด

85 หลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

โดยในปี 2566 บริษัท ได้สนับสนุนคอร์สอบรมภายนอกไปทั้งหมด 85 หลักสูตร โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม ถึง 89 ราย ใช้งบประมาณไปมากกว่า 1,146,460.02 บาท

ปี	จำนวนหลักสูตร	งบประมาณ
ปี 2565	89	546,011 บาท
ปี 2566	85	1,146,460.02 บาท

การส่งเสริมความรู้ พัฒนาศักยภาพพนักงานช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

การสนับสนุนการฝึกอบรมพนักงานถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ทั้งด้านผลิตภาพ นวัตกรรม และขีดความสามารถในการแข่งขันหากพนักงานได้รับการอบรมเพิ่มขึ้น พร้อมทั้ง ทำให้พนักงานฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะ เพื่อรองรับธุรกิจในระยะยาว และช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรได้เป็นอย่างดี โดยในปี 2566 บริษัท ได้จัดทำหลักสูตรขึ้นภายใน และหลักสูตรภายนอก รวมทั้งหมด 234 หลักสูตร ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร
หลักสูตรภายใน	149
1. หลักสูตรการบริหารงานขาย และบริการ	19
2. หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง ซ่อมบำรุง และสิ่งแวดล้อม	15
3. หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์	54
4. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	61
หลักสูตรภายนอก	85
รวม	234

ผลการดำเนินงาน

การเสริมสร้าง และพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงานในองค์กรนั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินงานในธุรกิจ เพื่อให้เห็นองค์กรนั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินงานในธุรกิจ เพื่อให้เห็นถึงการมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน อย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนมีชั่วโมงการ อบรม ไม่ต่ำกว่า 16 ชั่วโมง และ เพิ่มขึ้น5% ต่อ2ปี ซึ่งในปี 2566 ได้มีการทบทวนการเก็บข้อมูลและพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ พนักงานได้เข้าถึงง่ายขึ้น จึงมีผลการดำเนินงานดังนี้

ข้อมูล	2565	2566*
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (รวมแบบออนไลน์ และออฟไลน์)	2.87 ชั่วโมง / คน / ปี	20.42 ชั่วโมง / คน / ปี
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)	1,824,772.00 บาท	16,127,076.62 บาท

*หมายเหตุ : ปี 2566 มีการทบทวนการเก็บข้อมูลใหม่



ปี 2566 จำนวนชั่วโมงอบรม
เฉลี่ยของพนักงาน

20.42 ชั่วโมง / คน



ปี 2566
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

16,127,076.62 บาท

การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ เพื่อส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน

หลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking

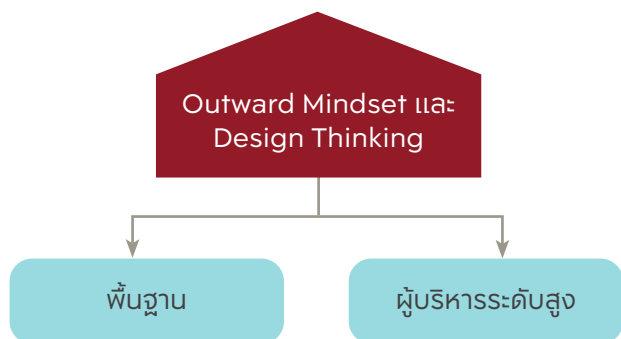
DESIGN THINKING

คือ กระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจ
ในปัญหาต่างๆอย่างลึกซึ้งโดยเอาผู้ใช้เป็น
ศูนย์กลางและนำเอาความคิดสร้างสรรค์
และมุมมองจากหลายๆ สายมาสร้างไอเดีย
แนวทางการแก้ไขและนำเอาแนวทางต่างๆ
นั้นมาทดสอบและพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทาง
หรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และ
สถานการณ์นั้นๆ



ในปี 2566 ที่ผ่านมาพนักงานเข้ารับการอบรมและสำเร็จในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้ง Classroom, Workshop (แบบ Face to Face และแบบ Virtual Classroom) รวมถึงหลักสูตร Online เป็นจำนวน 3,860 คน (นับตามรายวิชาที่เปิดสอน โดยพนักงาน 1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 หลักสูตร) และผลการทดสอบความรู้ความสามารถของผู้เข้าอบรม ได้ผลออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจและจากการสำรวจความคิดเห็น พบว่าผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนางานของตนได้เป็นอย่างดี

หลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking เป็น 2 กระบวนการคิดพื้นฐานที่สำคัญและนำไปสู่ เพื่อสร้างความสำเร็จในจุดมุ่งหมาย EMPOWER LIVING ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ร่วมกัน จึงนำมาเป็นหลักสูตรหลักให้กับองค์กร เพื่อสร้างกระบวนการคิดที่จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่จุดมุ่งหมายร่วมกันขององค์กร และสามารถเดินไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อพาให้เอพีไปสู่จุดหมายที่ตั้งไว้ได้โดยหลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking แบ่งออกเป็น 2 ระดับ



หลักสูตรพื้นฐาน
พนักงานทุกคน

หลักสูตร Introduction to Outward Mindset และ Introduction to Design Thinking

เป็นหลักสูตรพื้นฐาน สำหรับพนักงานใหม่เมื่อมาเริ่มงานจะต้องเข้าอบรมหลักสูตรออนไลน์นี้ โดยจัดออกเป็นหลักสูตรเป็น 2 สัปดาห์

1. Introduction to Outward Mindset
2. Introduction to Design Thinking

เป็นหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ทุกระดับที่ช่วยปูพื้นฐานกระบวนการคิดที่สำคัญ สอดคล้องกับ 3 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กร

- Independent Responsible Leaders
- Innovative Culture
- Everything Digital

เพื่อสร้างความสำเร็จในจุดมุ่งหมาย EMPOWER LIVING ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ร่วมกัน เมื่อองค์กรมีบุคลากรที่เข้าใจกระบวนการคิดที่จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่จุดมุ่งหมายร่วมกันขององค์กรแล้ว ก็จะสามารถเดินไปในทิศทางเดียวกันเพื่อพาให้เอพีไปสู่จุดหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยพนักงานใหม่รับทราบถึงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงนำไปใช้เป็นแกนหลักในการทำงาน ทำให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินหน้าสู่ความสำเร็จร่วมกัน เกิดเป็นความสุข และเปลี่ยนพื้นที่ทำงานเป็นพื้นที่แห่งความสุข

ผลลัพธ์ที่ได้จากการอบรม

พนักงานปรับตัว ปรับพฤติกรรมเริ่มใช้กระบวนการคิดหลักในการปฏิบัติงานที่ AP



- รับฟังเพื่อนโดยไม่ตัดสิน โดยใช้ N.O.C เข้าใจความต้องการ รู้วัตถุประสงค์ และเข้าใจปัญหา หรืออุปสรรคที่เพื่อนกำลังเผชิญ
- ให้ Feedback อย่างตรงไปตรงมา เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
- สนับสนุนด้วยการให้ความช่วยเหลือ หรือปรับวิธีการทำงาน เพื่อให้ทีมทำงานสำเร็จร่วมกัน
- แบ่งปันข้อมูลหรือทรัพยากรในการทำงานให้กับทีมงานเพื่อนร่วมงาน

- ใช้ Empathy ในการหาสาเหตุของการเกิดปัญหาผ่านการชวนคุย สังเกต หรือไปลองใช้ชีวิตแบบเขา
- วิเคราะห์หาสาเหตุหลัก เพื่อตั้งกรอบปัญหาให้ถูกต้อง
- ระดมสมองหาไอเดียเพื่อแก้ไขปัญหา และเปิดรับ ต่อยอดไอเดียจากเพื่อน
- นำไอเดียไปทดลองแก้ไขปัญหา และเปิดใจรับฟัง Feedback เพื่อปรับปรุงอยู่เสมอ

พนักงานใหม่จะต้องได้รับการอบรมหลักสูตร on boarding- พื้นฐาน ซึ่ง ณ ปัจจุบัน คิดเป็น 90%

พนักงานใหม่เข้าอบรม 1,388 คน และพนักงานรับทราบว่า 2 กระบวนการคิดนี้สำคัญต่อการปฏิบัติงาน คิดเป็น 95.72%

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
พนักงานในองค์กรระดับ Vice President, Director

เมื่อผ่านการอบรม Outward Mindset แล้ว จะต้องเข้าอบรมหลักสูตร Managing Outwardly with 3A+

หลักสูตร "Managing Outwardly with 3A+" จะช่วยให้ผู้บริหารได้ทบทวนและนำเครื่องมือต่าง ๆ ไปปรับใช้ในการนำทีมของตนเพื่อให้เกิดความสำเร็จที่ยั่งยืน ทำให้ลูกทีมเข้าใจตัวเองในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับ ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อให้สอดคล้อง และตรงกับความคาดหวังของหัวหน้า ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการนำพาองค์กรไปสู่ความเติบโตและความยั่งยืน

โดยเปิดให้สำหรับผู้บริหารที่ช่วยทบทวนเครื่องมือเพื่อนำไปปรับใช้ในหน่วยงาน โดยแบ่งเป็น

1. Self-Awareness Tools

การเริ่มต้นคือการทบทวน "Mindset" ของเราเอง ซึ่งมี 2 แบบหลัก คือ Inward Mindset และ Outward Mindset การตระหนักรู้ในตัวเองจะช่วยให้เราเข้าใจว่าเราคิดและมองโลกอย่างไร และส่งผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของเราอย่างไร

2. Outward Mindset Tools

เมื่อเรามีความเข้าใจในตัวเองแล้ว เครื่องมือในกลุ่มนี้จะช่วยให้เราสามารถสร้างมาตรฐานผลงานและรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกิดขึ้นผ่านเครื่องมือ 3A+ ได้แก่ Awareness, Accountability, Adaptability และ Appreciation

3. Mindset-Change Tools

การเปลี่ยนแปลงมุมมองและทัศนคติของคนในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ หลักสูตรจึงให้ความสำคัญกับเครื่องมือในการสื่อสารโน้มน้าวให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน และปรับเปลี่ยนมุมมองให้เป็น Outward Mindset

ผลลัพธ์ที่ได้จากการอบรม

- 3A+ เป็นหลักสูตรต่อยอดจาก Outward Mindset ที่จะสอนให้ผู้นำของ AP เพื่อวางแผนพัฒนาลูกทีมให้รับผิดชอบงานด้วยตนเองผ่านเครื่องมือ 3A+ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- เรื่องการสร้างผู้นำอิสระ หรือ Independent Responsible Leader โดยเครื่องมือจะช่วยสร้างทสนทนาเพื่อยกระดับผลงานได้ตรงตามคาดหวัง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา



พนักงานในองค์กรระดับ Vice President, Director ได้ทบทวน Outward Mindset ที่เป็นกระบวนการคิดที่สำคัญในการทำงานที่ AP ได้เรียนรู้เครื่องมือ 3A+ ที่ใช้พัฒนาผลงานของลูกทีม ผ่านทสนทนา

ปี 2566 มีพนักงานระดับ Vice President, Director จำนวน 81 คน จาก 88 คน และนำเครื่องมือไปประยุกต์ใช้คิดเป็น 93%

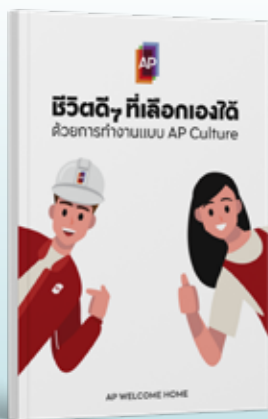
นอกจากนี้พนักงานใหม่ระดับ Assistant Mgr. ขึ้นไปที่ผ่านการทดลองงานในปี 2566 จำนวน 80 คน จาก 82 คน ได้ผ่านการเข้าอบรมหลักสูตร Outward Mindset จำนวน 1 วัน และ Design Thinking จำนวน 2 วัน กับทาง SEAC อย่างเข้มข้น โดย 93% ระบุว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ และหัวหน้าโดยตรงของพนักงานที่เข้าอบรมประเมินว่าช่วง 3 เดือนหลังจากเข้าอบรมพนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับ 2 กระบวนการคิด 58%

สำหรับระดับผู้บริหารระดับสูง C-Level และ MD บริษัทในเครือ AP Group ได้เข้าร่วมกิจกรรม พี่น้องคุยกัน C-Level Happy Hours เพื่อเน้นสร้างรักษาความสัมพันธ์ Trust and Build Relationship รวมถึงทำกิจกรรมที่เน้นการสื่อสาร เพื่อไปสู่เป้าหมายเดียวกัน โดยใช้พื้นฐานของ N O C (Need Objective Challenge) ซึ่งเป็น 1 ในเครื่องมือของ Outward Mindset ที่จะช่วยทำงานภายใต้ความกดดันอย่างมีความสุข โดยมีผู้บริหารระดับสูงจำนวน 13 จาก 14 ท่าน ได้การเข้าร่วมกิจกรรมนี้ โดย 93% ระบุว่ากิจกรรมมีประโยชน์สามารถนำไปต่อยอดการทำงานได้



ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากหลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking

การฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่กล่าวมามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อพนักงาน เพราะจะช่วยเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ ช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสาร การเจรจาต่อรอง และการให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศ ส่งผลให้พนักงานสามารถสร้างความพึงพอใจและความภักดีจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง สิ่งแวดล้อม และซ่อมบำรุง ช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้พนักงานสามารถวางแผน จัดการ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรการบริหารจัดการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพ ช่วยพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ การตัดสินใจ และการบริหารจัดการโครงการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพ หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ ทักษะการแก้ปัญหา และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีการประเมินการพนักงานที่ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะตามหลักสูตรอบรม นั้นจะได้รับการประเมินโดยหัวหน้างาน โดยมีหลักการดำเนินงานโดยใช้เป็นการ ตาม-ตอบจากหัวหน้างานและพนักงานในทีม ซึ่งใช้งบประมาณ อบรม Outward Mindset และ Design Thinking ไปทั้งสิ้น 1,087,869 บาท



บริษัท เข้าใจว่าการเริ่มต้นงานใหม่อาจจะยังไม่คุ้นเคยกับสิ่งต่าง ๆ ภายในองค์กร ดังนั้นบริษัท จึงได้จัดทำ "Booklet สำหรับพนักงานใหม่" ขึ้น เพื่อให้พนักงานที่เข้ามาใหม่ ได้รับทราบข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทของเรา อาทิ ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ขององค์กร หลักสูตรอบรมพัฒนาพนักงาน กลยุทธ์ Outward Mindset และ Design Thinking ที่เราใช้ในการดำเนินธุรกิจ โครงการภายใต้ AP และธุรกิจใเครือ สวัสดิการและผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่พนักงานจะได้รับ รวมถึง AP Code of Conduct

"Booklet สำหรับพนักงานใหม่" นี้จะเป็นเสมือนคู่มือสำหรับคุณในการเริ่มต้นอาชีพกับเรา เพื่อให้คุณสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นใจ และเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวบริษัทของเรา

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

25 สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ

29 สิทธิด้านการศึกษา

การจัดการด้านแรงงาน



GRI : GRI 102-14, GRI 401-1, GRI 402-1, GRI 403-3, GRI 404-2

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการใส่ใจพนักงาน สวัสดิการ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน ได้รู้สึกถึงความมั่นคงของบริษัท พร้อมทั้งสร้างพื้นที่ดี ๆ ในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคน ทั้งยังใส่ใจในเรื่องของสวัสดิการต่าง ๆ วันหยุด การสนับสนุนทางด้านการศึกษาถึงการอบรม การให้ทุนการศึกษา การเพิ่มค่าครองชีพ ค่าเดินทาง ประกันสุขภาพ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเยียวยาจิตใจ เพิ่มความสุขให้พนักงานอย่างรอบด้าน และทางบริษัทยังได้จัดให้มีการเชื่อมโยงและสื่อสารโดยตรงระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร อย่างชัดเจน และต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญ และเน้นให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตในหน้าที่การงานไปพร้อมกับองค์กร ด้วยการสร้างวัฒนธรรมเรื่อง “Outward Mindset” พร้อมทำให้ Design Thinking เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการแก้ปัญหา เพื่อสร้างการพัฒนาให้แก่ตนเองและองค์กรได้

โดยบริษัทได้ตั้งแต่คณะกรรมการพิจารณาด้านสวัสดิการ ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหาร และผู้แทนพนักงาน เพื่อให้มีการปรึกษาหารือในการกำหนดโครงสร้างสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของพนักงาน เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่มีต่อครอบครัว ซึ่งถือเป็นแรงผลักดันสำคัญของประสิทธิภาพการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้เป็นสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ (อ่านเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 One report) และเพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอด บริษัทได้วางแผนในการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (AP Employee engagement) เป็นประจำทุกปี โดยมีเป้าหมายในการรักษาและเพิ่มระดับความผูกพันให้อยู่ในระดับดี โดยบริษัทจะนำผลการประเมินที่ได้ไปพัฒนา และจัดโครงการดูแลพนักงาน จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมกับความต้องการของพนักงานในอนาคต เพื่อลดอัตราการลาออกของพนักงานต่อไป

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

แบบ 56-1 One Report ปี 2566

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร $\geq 70\%$	74%
ไม่มี ข้อพิพาทด้านแรงงาน	0 เรื่อง

แนวทาง การดำเนินงาน



บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติกับแรงงานซึ่งทุกคนในองค์กรยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดทั้งต่อบุคคลภายในและภายนอกองค์กร นับตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง ซึ่งบริษัทได้ยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในเรื่อง เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือเพศ รวมทั้งไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือ แรงงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งยังมีการจ้างงานคนพิการตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และหน้าที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีจำนวนพนักงานที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมีการกระจายของแรงงานในหน่วยงานที่สำคัญอย่างเหมาะสม ซึ่งมีการควบคุมต้นทุนแรงงาน และการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานทุกคนขององค์กรให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งยังเปิดรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับ จึงได้จัดให้มีการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการขึ้น ทุก 2 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมหารือ ให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทางในการจัดการสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อนายจ้าง เพื่อให้การบริหารจัดการงานด้านสวัสดิการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในบริษัท

<p>• ความหลากหลายด้านเพศ</p> <p>ด้วยสัดส่วนพนักงานชายและหญิงที่เท่าเทียมกัน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างความเท่าเทียม และโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นในระดับตำแหน่งงานหรือความรับผิดชอบ เราเชื่อว่าเรามีทีมงานที่หลากหลายทางเพศจะ ช่วยเสริมสร้างมุมมองที่แตกต่าง และนำไปสู่การตัดสินใจที่ดีขึ้น</p>	<p>• ความหลากหลายด้านอายุ</p> <p>บริษัท ประกอบไปด้วยพนักงานที่มีช่วงอายุที่หลากหลาย ตั้งแต่พนักงานรุ่นใหม่ที่มีความกระตือรือร้นและความคิดสร้างสรรค์ ไปจนถึงพนักงานกลุ่มอาวุโสที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญา การผสมผสานความหลากหลายด้านอายุนี้นี้ช่วยให้องค์กรสามารถนำจุดแข็งของแต่ละช่วงวัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร</p>
<p>• ความหลากหลายด้านตำแหน่งงาน</p> <p>บริษัทมีความภาคภูมิใจที่มีพนักงานที่ครอบคลุมตำแหน่งงานหลากหลายระดับ ตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง ที่รวมเป็นทีมงานที่มีความหลากหลายด้านตำแหน่งงานช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>• การสรรหาพนักงานที่เท่าเทียมกัน</p> <p>บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาพนักงานที่มีความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ หรือภูมิหลัง เพราะเชื่อว่าการสร้างความหลากหลายและความเท่าเทียมกันในองค์กรจะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้าง ส่งเสริมนวัตกรรม และนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างความหลากหลายและความเท่าเทียมกันในองค์กร จะช่วยให้ดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p>



การสร้างความสุขในองค์กรเราเช่นกัน
ในยามเกิดวิกฤตไม่ว่าจะหนักหนาอย่างไร
พวกเราชาวเอพีจะผ่านพ้นไปได้อย่างราบรื่น
หากเรายึดมั่นในจุดมุ่งหมายขององค์กร

เราสามารถสู้ได้กับทุกปัญหา
เดินหน้าไปด้วยกัน
สู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

EMPOWER LIVING
ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้



ผลการดำเนินงาน

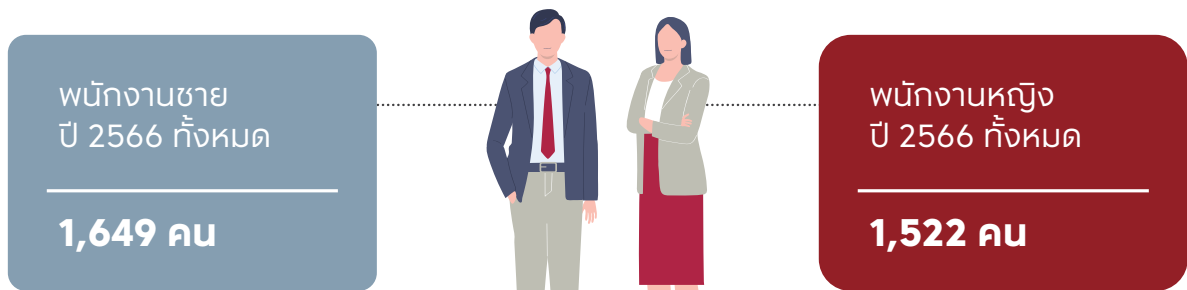
ความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน

บริษัท ตระหนักถึงสิทธิการเข้าถึงการทำงานที่ทุกคนพึงได้รับ และยึดมั่นในความสามารถของแต่ละบุคคล แม้ว่าจะมีความแตกต่างแต่บริษัทไม่นำมาเป็นข้อพิจารณา ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานทั้งสิ้น 3,171 คน โดยในปี 2566 มีพนักงานรับเข้าใหม่ทั้งหมด 948 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่แล้ว 12.93% เนื่องจาก บริษัทได้มีการขยายธุรกิจออกไปในส่วนของต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ในการสรรหาพนักงานจะไม่มีเงื่อนไขเชิงกีดกันใด ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาช่วยพัฒนา และส่งเสริมการเติบโตของบริษัทได้อย่างเต็มที่

ในฐานะองค์กรที่ใส่ใจในการสรรหาและพัฒนาพนักงาน บริษัทภูมิใจที่จะแบ่งปันภาพรวมของพนักงานที่มีความหลากหลายและเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นในด้านเพศ อายุ ตำแหน่ง หรือสถานที่ปฏิบัติงาน เพราะทุกความแตกต่างเป็นจุดแข็งที่ช่วยเสริมสร้างความเติบโตและความสำเร็จให้กับองค์กร

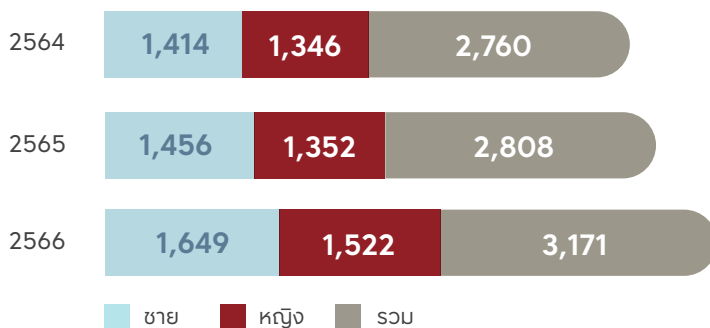
จำนวนพนักงานรวม

ปี 2566 บริษัท มีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 3,171* คน



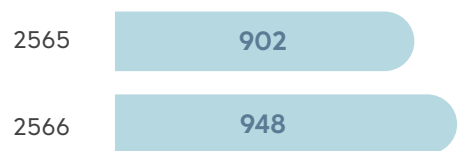
*หมายเหตุ : จำนวนพนักงานรวมเป็นพนักงานที่อยู่ใน บมจ.เอฟพี (ไทยแลนด์) รวมกับบริษัทในเครือทั้งหมดยกเว้น SEAC

จำนวนพนักงานทั้งหมดปี 2564-2566 (คน)

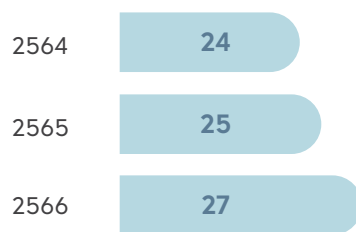


หมายเหตุ : จำนวนพนักงานรวมนี้ ไม่รวมบริษัท SEAC

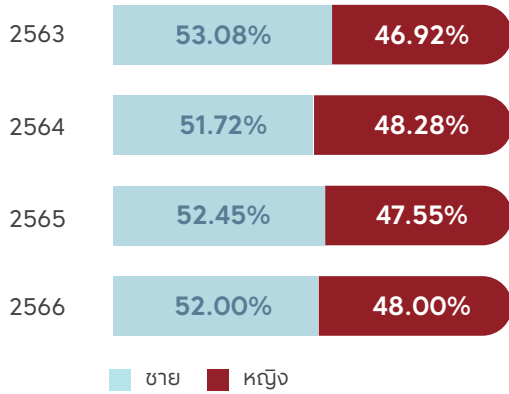
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ (คน)



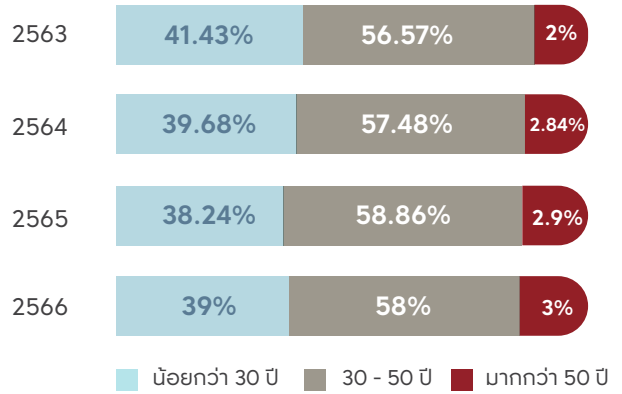
การจ้างงานคนพิการ (คน)



เปอร์เซ็นต์ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
จำแนกตามเพศ



เปอร์เซ็นต์ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
จำแนกตามอายุ



จำนวนพนักงานปี 2566 แบ่งตามระดับงาน โดยแบ่งระดับตามการปฏิบัติงานเป็น 3 ระดับ



ผู้บริหารระดับสูง
19 ราย



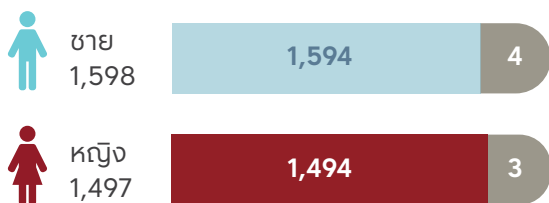
พนักงานระดับบริหาร
467 ราย



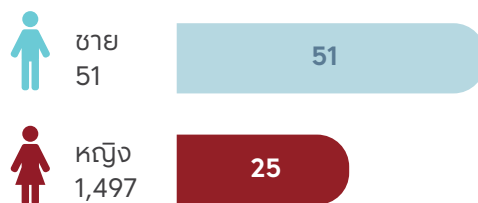
ระดับปฏิบัติการ
2,685 ราย

จำนวนพนักงานปี 2566 แบ่งตามพื้นที่การทำงาน และประเภทของพนักงาน (พนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว)

กรุงเทพและปริมณฑล



ต่างจังหวัด



■ พนักงานประจำ ชาย
■ พนักงานประจำ หญิง
■ พนักงานชั่วคราว

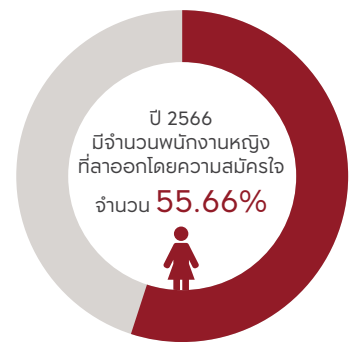
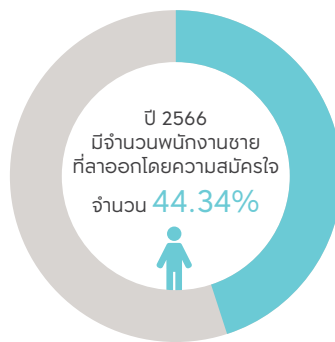
■ พนักงานประจำ ชาย
■ พนักงานประจำ หญิง
■ พนักงานชั่วคราว

หมายเหตุ : ในปี 2566 มีการปรับเงื่อนไขของพนักงานชั่วคราว เฉพาะ Contract Staff / Staff / Temporary เท่านั้น

อัตราการลาออกของพนักงานในปี 2566

หากเป็นกรณีที่บริษัทจำเป็นต้องให้พนักงานออกจากหน้าที่ บริษัทจะดำเนินงานตามกฎหมาย

จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนรวม	คน %	609 21.72	791 28.17	857 27.03
ชาย	คน %	307 50.41	415 52.47	380 44.34%
หญิง	คน %	302 49.59	376 47.53	477 55.66%



ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ

บริษัทได้มอบโอกาสในการจ้างงานเพื่อสร้างความหลากหลายในองค์กรให้แก่บุคคลพิเศษ อาทิ ผู้พิการทางกายภาพ โดยใช้หลักการเลือกคนให้ถูกกับงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทั้งคน และงานขององค์กร พร้อมทั้งเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายการจ้างงานตามมาตราที่ 35 เพื่อสนับสนุนการขจัดความเหลื่อมล้ำต่อสังคม

ในปี 2566 บริษัทยังให้ความสำคัญ และพร้อมส่งเสริมการมีงานทำให้กับผู้พิการที่ประสงค์ จะทำงาน เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้พิการ มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตผู้พิการให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี และพึ่งพาตนเองได้ บริษัทจึงเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม ประเภทจ้างเหมาบริการแก่ผู้พิการหรือผู้ดูแล คนพิการ ตามมาตรา 35 โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2562 จนถึง ณ ปัจจุบัน โดยในปี 2566 บริษัท และบริษัทในเครือ ได้สนับสนุนให้มีลูกจ้างผู้พิการที่มีใช้พนักงานทั้งสิ้น 27 คน



ส่งเสริม
การจ้างงานผู้พิการ
27 ราย

ปี	จำนวนลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน					รวมทั้งหมด
	AP (APT)	Asian (AP)	SQE	SSM	VPD	
2564	6	8	1	9	0	24
2565	0	9	1	10	5	25
2566	0	10	1	11	5	27

หมายเหตุ : ผู้พิการทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว เช่น ผู้พิการทางสายตา การได้ยิน ทางสมอง การสื่อสาร ฯลฯ

กิจกรรมบริการนวดผ่อนคลาย คอ บ่า ไหล่ จากพี่ ๆ หมอนวดผู้พิการทางสายตา



เพื่อให้ผู้พิการทางสายตาได้มีพื้นฐานอาชีพ มีรายได้เพื่อเลี้ยงดูตัวเองแล้วนั้น พร้อมทั้ง บริษัทได้มีความห่วงใยแก่พนักงานทุกคนที่อาจเกิดโรค และความเมื่อยล้า ปวดตึงกล้ามเนื้อ จากการทำงานแบบนั่งหน้าจอคอมพิวเตอร์ เวลานาน บริษัทจึงอยาก Empower ให้พนักงานได้นวดผ่อนคลายความตึงเครียดเพื่อให้มีแรงไปลุยงานต่อ และยังเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการในการจ้างงานอีกด้วย โดยผลตอบรับของโครงการจากการสำรวจอยู่ในระดับดี และมีข้อเสนอแนะให้มีการเพิ่มจำนวนหมอนวด เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของพนักงานผู้ใช้บริการ

การจัดการด้านสวัสดิการ

บริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนขององค์กรถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัท เคลื่อนไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงมุ่งสรรหา พัฒนา รวมทั้งดูแลพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกัน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ ศาสนาหรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน เน้นการดูแลผลประโยชน์ของพนักงาน ให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาด ให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิภาพ และสวัสดิการของพนักงาน โดยมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยพนักงานทุกคนจะได้ได้รับสวัสดิการต่าง ๆ ดังนี้



สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี



สวัสดิการประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ประกันสุขภาพกลุ่มและประกันทุพพลภาพ



สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



สวัสดิการในการจอง ซื้อคอนโดมีเนียมของทางบริษัท



สวัสดิการกู้ซื้อบ้านเพื่อที่อยู่อาศัย



สวัสดิการเพื่อการสมรส (ใช้ได้กับการสมรสทุกเพศ)



สวัสดิการค่าตัดแว่นทำฟัน



สวัสดิการเงินช่วยงานฌาปนกิจศพ



สวัสดิการเงินรับขวัญบุตร



สวัสดิการการลาต่าง ๆ เช่น ลาในเดือนเกิด, ลาเพื่อดูแลครอบครัว, ลาเพื่อจัดงานศพ เป็นต้น



สวัสดิการทุนการศึกษาบุตรและทุนการศึกษาต่อของพนักงาน

การบริหารผลการดำเนินงานของพนักงาน

บริษัท มีการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีกระบวนการ และใช้หลักเกณฑ์เดียวกันทั้งกับพนักงานพนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้างคือ เริ่มจากการวางแผน และวางเป้าหมายการปฏิบัติงาน ในช่วงต้นปีร่วมกับผู้บังคับบัญชา แล้ววางแผนการติดตามผล เพื่อกบมอนเป้าหมายของการดำเนินงาน โดยจะมีการประเมินเป็น 2 ครั้งต่อปี ได้แก่ การประเมินกลางปี (มกราคม ถึง มิถุนายน) เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานผล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือปรึกษาหัวหน้างาน และการประเมินปลายปี (มกราคม - ธันวาคม) เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคะแนนการประเมินผลปลายปี จะถูกนำไปพิจารณาอัตราการขึ้นเงินเดือน และอัตราการจ่ายโบนัส ตามผลประกอบการประจำปีของบริษัท รวมไปถึงการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง โดยใช้หลักเกณฑ์ในระบบ Key Performance Indicators หรือ KPI ดังนี้

- ตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Shared KPI) : ผลการระดับองค์กรที่พนักงานทุกคนรับร่วมกันโดยใช้ COP ที่องค์กรประเมินผลงานเทียบกับเป้าหมายรวมขององค์กรที่ตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปี
- ตัวชี้วัดผลงานระดับสายงาน (Functional KPI) : เป้าหมายภาพรวมของฝ่ายงาน หรือส่วนงาน
- ตัวชี้วัดพฤติกรรมแสดงออกที่ทำให้เกิดผลงาน (Soft Side) : วัตถุประสงค์ความสำเร็จจากบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ

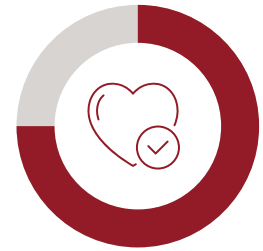
โดยมีมาตรที่ใช้ในการประเมินผลงาน 7 ระดับ เริ่มที่ระดับคะแนนที่ 1-3 คะแนน สำหรับผลการปฏิบัติงานที่มีความสำเร็จไม่สม่ำเสมอ หรือสำเร็จได้น้อยกว่ามาตรฐานที่วางแผน และวางเป้าหมายไว้ร่วมกัน ค่าที่ 4-5 คะแนน สำหรับผลการปฏิบัติงานที่สำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือมากกว่าความคาดหวังที่วางไว้ และค่าสูงที่สุดที่ 6-7 คะแนน สำหรับผลงานเหนือความคาดหวังและมีผลงานต่อธุรกิจ เพื่อนำผลการประเมินมาประกอบการวางแผนการพัฒนาให้แก่พนักงานต่อไป โดยเฉพาะการติดตามการประเมินผลในด้าน Soft Side จะต้องนำมาวิเคราะห์ และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานต่อไป



การวัดระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ด้วยบริบทความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรนั้น มีรากฐานสำคัญมาจากความเชื่อมั่นในการพิจารณาผลงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติจากเหตุอื่นนอกจากผลในการปฏิบัติงานและกระบวนการทำงาน ดังนั้นการพิจารณาอัตราการขึ้นเงินเดือน และอัตราการจ่ายโบนัส (ตามผลประกอบการประจำปีของบริษัท) รวมไปถึงการพิจารณาโอกาสในการเติบโตในตำแหน่งงานที่เป็นมาตรฐาน และมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร จึงสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในการบริหารจัดการด้านแรงงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการทำ AP Employee Satisfaction Survey ทุกปี เพื่อวัดความผูกพันและประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยสามารถนำผลที่ได้จากแบบสำรวจมา พัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยทำให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจ ผูกพันต่อองค์กร และทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พร้อมทุ่มเท พัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ และมีความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าขององค์กร พร้อมผลักดันและพัฒนาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ในที่สุด โดยในปี 2566 นี้ ได้มีการตั้งเป้าหมายความพึงพอใจ/ ความผูกพันที่มีต่อองค์กรไว้ที่ $\geq 70\%$ โดยผลการสำรวจด้วยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกพบว่า พนักงานมีระดับความพึงพอใจ/ ความผูกพันที่มีต่อองค์กร 74% โดยมีจำนวนพนักงานที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 2,715 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,171 คน เมื่อได้รับผลการสำรวจบริษัทได้ดำเนินการสื่อสารผลการประเมินผ่านช่องทางอีเมล และระบบ Intranet ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ผลการประเมินความพึงพอใจ ทางบริษัทได้นำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทราบ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้กับพนักงานในปีต่อไป



พนักงานมีระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันที่มีต่อองค์กร

74%

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในปี 2566 บริษัท ไม่มีเรื่องพิพาทด้านแรงงานที่ก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัททั้งหมด	จำนวนเรื่องที่เกิดขึ้นในปี 2565	จำนวนเรื่องที่เกิดขึ้นในปี 2566
บริษัท กรุงเทพ ซิตีสมาร์ต จำกัด	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท เดอะแวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	2 เรื่อง (ไกล่เกลี่ยที่แรงงานบริษัทขณะไม่มีความผิด)	ไม่มี
บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด มหาชน	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท เอสคิวอี คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไม่มี	ไม่มี



ข้อพิพาทด้านแรงงาน

0 เรื่อง

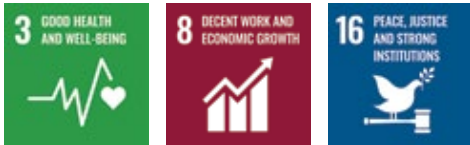
นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกคนเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและอยู่ร่วมกันภายในบริษัทอย่างมีสุข พร้อมทั้งองค์กร สามารถพัฒนาเป็นองค์กรในฝันของพนักงานทุกคน โดยได้เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นผ่าน line ad, google form, AP engagement survey, whistle blow, email, AP care, IT helpdesk เพื่อใช้ในการรับฟังความเห็นในประเด็นต่าง ๆ กับพนักงาน

การจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย



GRI : GRI 403

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ในยุคที่การแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ องค์กรต่าง ๆ มุ่งเน้นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและผลลัพธ์ทางธุรกิจเป็นหลัก แต่หลายครั้งกลับมองข้ามความสำคัญของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน เพราะจะช่วยให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และอาชีวอนามัย และร่วมมือกันอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้องมีการวางแผน การดำเนินการ การตรวจสอบ และการปรับปรุงด้านความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการในการดูแลผู้รับเหมาที่เพียงพอ เพื่อรองรับมาตรการทางกฎหมายที่เกิดขึ้น สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการบริหารจัดการที่ต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และคู่ค้าหรือผู้รับเหมา

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เข้มแข็ง จะช่วยให้องค์กรสามารถควบคุมและลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว และ องค์กรจะสามารถลดความเสี่ยง ควบคุมค่าใช้จ่าย และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันในตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างจึงจำเป็นต้องดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อลดอัตราความเสียหายและผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น การดำเนินงานเป็นความคาดหวังพื้นฐานที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงาน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เข้มแข็ง จึงถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์กรณี (Zero Accident) *เสียชีวิตจากการทำงาน*	1 ราย
จัดหลักสูตรความปลอดภัยในที่ทำงาน ให้กับวิศวกรสนามทุกคน ให้ครบ 100%	ครบ 100%
เป้าหมาย LTIFR หรือ LTIR อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ที่แสดงอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) เป็น 0 กรณี	<ol style="list-style-type: none"> อัตราการบาดเจ็บจากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) 0.80 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) 2.09 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

แนวทาง การดำเนินงาน



บริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญ และความจำเป็นของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย จึงได้ยึดแนวทางการบริหารด้านความปลอดภัยตามบทบัญญัติทางกฎหมาย พรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และสอดคล้องกับกฎกระทรวง ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับงานก่อสร้าง พ.ศ. 2551 พร้อมทั้งตระหนักถึงอันตราย ความเสี่ยงในการทำงานที่เกิดขึ้น ให้มีความสำคัญด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในการปฏิบัติงาน (SHE) และคำนึงถึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มุ่งให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะมีความสามารถในการทำงาน และมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหวังในการป้องกัน บรรเทา อุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายทางชีวิต ทรัพย์สิน และให้มั่นใจว่าได้จัดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย กฎระเบียบ ความปลอดภัยในการทำงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน การป้องกันอุบัติเหตุ วิเคราะห์งาน เพื่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินงานในบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัท ตระหนักถึงสิทธิการเข้าถึงการทำงานที่ทุกคนพึงได้รับ และยึดมั่นในความสามารถของแต่ละบุคคล แม้ว่าจะมีความแตกต่างแต่บริษัทไม่นำมาเป็นข้อพิจารณา ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานทั้งสิ้น 3,171 คน โดยในปี 2566 มีพนักงานรับเข้าใหม่ทั้งหมด 948 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่แล้ว 12.93% เนื่องจาก บริษัทได้มีการขยายธุรกิจออกไปในส่วนของต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในการสรรหาพนักงานจะไม่มีเงื่อนไขเชิงกีดกันใด ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาช่วยพัฒนา และส่งเสริมการเติบโตของบริษัทได้อย่างเต็มที่

ในฐานะองค์กรที่ใส่ใจในการสรรหาและพัฒนาพนักงาน บริษัทภูมิใจที่จะแบ่งปันภาพรวมของพนักงานที่มีความหลากหลายและเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นในด้านเพศ อายุ ตำแหน่ง หรือสถานที่ปฏิบัติงาน เพราะทุกความแตกต่างเป็นจุดแข็งที่ช่วยเสริมสร้างความเติบโตและความสำเร็จให้กับองค์กร



แนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในงานก่อสร้าง

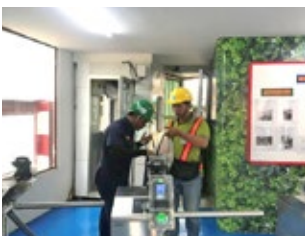
สำหรับพนักงาน

ในโลกของการก่อสร้างและอุตสาหกรรม ความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ไม่เพียงแต่เป็นการปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของพวกเขา แต่ยังเป็นการรักษามาตรฐานและความน่าเชื่อถือขององค์กร ด้วยเหตุนี้ การปฏิบัติตามขั้นตอนก่อนเข้าโครงการจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ บริษัทจึงได้จัดให้มีกฎระเบียบและข้อกำหนดเพื่อความปลอดภัยให้กับพนักงาน และผู้มาเยี่ยมชมโครงการปฏิบัติโดยเคร่งครัด โดยได้จัดทำเป็นคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน ไว้สำหรับอบรมให้กับพนักงานภาคสนาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การแต่งกายและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลจะต้องพร้อมอยู่เสมอ
2. ในกรณีที่ปฏิบัติงานด้านความร้อนหรือมีประกายไฟพนักงานจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด
3. ในกรณีที่ปฏิบัติงานบนที่สูงพนักงานต้องสวมใส่อุปกรณ์กันตกในบริเวณที่มีความเสี่ยงสูง
4. ในกรณีที่ปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองที่มีผลเสียต่อสุขภาพอนามัยของคนและบุคคลรอบโครงการจะต้องมีการควบคุมอย่างเหมาะสมมีการแบ่งแยกพื้นที่ปิดกั้นพื้นที่ก่อสร้าง
5. ในกรณีที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้าหากต้องปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับไฟฟ้าจะต้องมีการตัดไฟที่อุปกรณ์ก่อนทุกครั้งและสวมใส่อุปกรณ์ให้ถูกต้องตามกฎระเบียบที่วางไว้
6. เรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่การปฏิบัติงาน
7. ยาเสพติดและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
8. การใช้ยานพาหนะในพื้นที่โครงการ
9. เรื่องการปฏิบัติเมื่อพบเจอสิ่งที่เป็นอันตรายในการปฏิบัติงานพนักงานต้องช่วยสอดส่องดูแลและรายงานผลกระทบต่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้บริษัทรับทราบเพื่อหาวิธีป้องกันและแก้ไขหากเกิดขึ้น
10. ในกรณีการเข้าเยี่ยมชมหรือเข้าปฏิบัติงานชั่วคราวในพื้นที่ปฏิบัติงานหากเป็นบุคคลภายนอกจะต้องแจ้งขออนุญาตผู้จัดการโครงการก่อนทุกครั้งและจะต้องเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานพร้อมกับเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่นั้น ๆ และปฏิบัติตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญอย่างเคร่งครัด



สำหรับผู้รับเหมา



1

ตรวจสอบการเข้า-ออก / การแต่งกาย



2

ตรวจวัดอุณหภูมิ ก่อนเข้าโครงการ



3

ตรวจสอบ Tower Crane, Mobile crane, Passenger lift, ตรวจสอบกระแสไฟฟ้า ทุกวันก่อนใช้งาน และทุกเดือน โดยวิศวกรเครื่องกล



4

ตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ยกหิ้ว (กำหนดสีตามเดือนที่กำหนด)

การอบรมด้านความปลอดภัยภายในหน่วยงาน



1

การอบรมความปลอดภัย ก่อนเริ่มงาน ผู้ปฏิบัติงาน ทุกคน ต้องผ่านการอบรม ก่อนเข้าทำงานภายใน หน่วยงาน พร้อมทั้ง ตรวจสอบเอกสาร เช่น บัตรประชาชน บัตรแรงงาน เป็นต้น

2

การอบรมด้านความปลอดภัย งานเครื่องจักร เช่น Tower Crane, Passenger Lift โดยอบรมก่อนทำงานทุกครั้ง ก่อนการติดตั้ง, เพิ่มความสูง, รั้งถอน

3

การอบรมด้านความปลอดภัย เฉพาะงาน เช่น งานไรยตัว, กระจายไฟฟ้า, งานพรีคลาส

4

Safety Talk ให้ผู้ปฏิบัติงาน ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกัน ทุกประเภทงาน สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง

5

Toolbox Talk การจัดอบรม เฉพาะกลุ่มงาน เช่น งานระบบ, งานพรีคลาส, งานอลูมิเนียม, งานก่อ-ฉาบ, งานบนที่สูง เป็นต้น



สร้างสัมพันธ์กับชุมชนรอบโครงการและพื้นที่ข้างเคียง



1

การแนะนำตัว ผู้ดูแล รับผิดชอบภายในโครงการ เบอร์โทรติดต่อ

2

กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ บ้านข้างเคียง อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง

3

หากมีเรื่องร้องเรียน พร้อมทั้งจะร่วมกันตรวจสอบ หาวิธีการแก้ไขและป้องกัน

4

มอบกระเช้าของขวัญวันปีใหม่

กิจกรรมด้านความปลอดภัยภายในหน่วยงาน

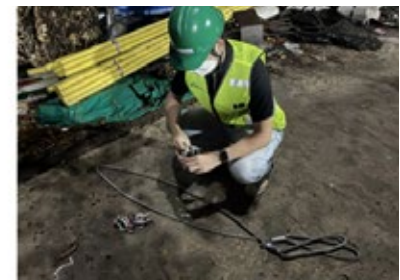
มาตรการตรวจสอบแรงงานเข้า - ออก แต่ละหน่วยงาน



กิจกรรม ประชุมกลุ่มย่อย Toolbox Talk เฉพาะกลุ่มงาน



กิจกรรม ตรวจสอบลวดสลิงก่อนเริ่มใช้งาน งานติดตั้ง Precast



AP Zero Accident : ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ



ในวงการอสังหาริมทรัพย์ที่เต็มไปด้วยความท้าทายนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยของพนักงานทุกคน เพราะพนักงานทุกคนคือหัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรให้เดินหน้าต่อไปได้ ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างบ้าน การส่งมอบบ้านให้กับลูกค้า หรือแม้แต่วิถีชีวิตในการทำงานในสำนักงาน ความปลอดภัยต้องมาเป็นอันดับแรกเสมอ เพราะความประมาทเพียงเล็กน้อยอาจนำมาซึ่งอุบัติเหตุร้ายแรงที่กระทบต่อทั้งตัวพนักงานและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายเป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ กรณี บริษัท ได้จัดทำแผนดำเนินงานเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานในการทำงาน โดยตระหนักถึงความปลอดภัยและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งเป็น



และได้วางระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยจัดทำคู่มือ ข้อปฏิบัติ กฎระเบียบความปลอดภัยและชื่อนามัยพร้อมทั้งจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

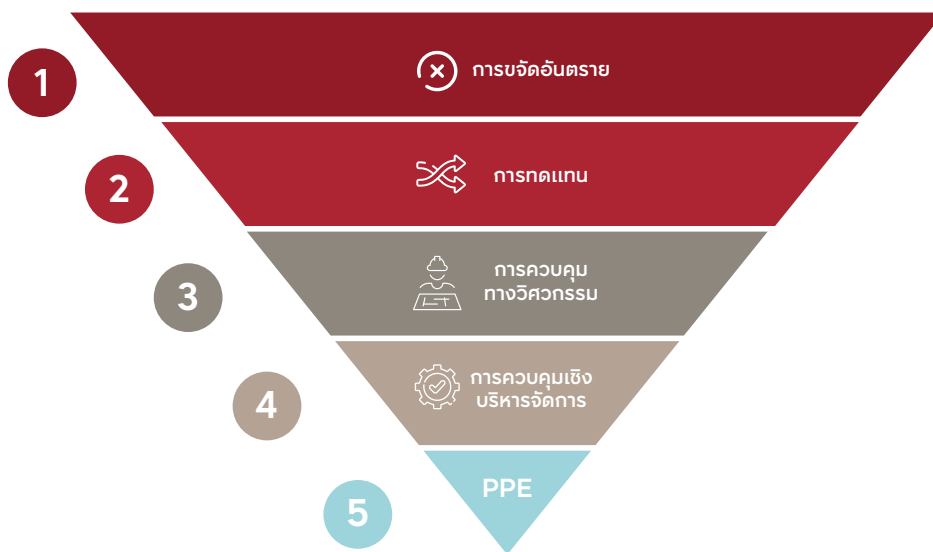
ในปี 2566 บริษัท ให้จัดอบรมและเพิ่มทักษะให้กับพนักงานวิศวกร ประจำโครงการ โดยมีตั้งเป้าจัดอบรมให้กับ พนักงานสายวิศวกรให้ ครบ 100% โดยหลังจากที่ผ่านการอบรมแล้ว ทางวิศวกรได้กลับไปโครงการที่ได้รับผิดชอบ เพื่อตรวจสอบจุดที่ต้องระมัดระวัง หรืออาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ให้ทุกจุดอยู่ในสภาวะการทำงานที่ปลอดภัย

ปี	จำนวนพนักงานเข้าร่วม	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน
2566	430 ราย (onsite 250 online 180)	1	2



มาตรการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน การแพร่ระบาดของโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่

ได้จัดให้มีมาตรการในการจัดและป้องกัน การทดแทน การควบคุม การเปลี่ยนวิธีการทำงานและการป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน ประกอบกับในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เราได้เห็นการระบาดของโรคติดต่อใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โควิด-19, ไข้หวัดนก, ไข้เลือดออก เป็นต้น ซึ่งโรคเหล่านี้สามารถทำให้เกิดความเสียหายอย่างมหาศาลต่อชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม ดังนั้น การเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมรับมือกับโรคอันตรายจึงเป็นสิ่งสำคัญ การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่นั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และรับมือกับสถานการณ์อย่างทันทั่วถึง เพื่อลดความสูญเสีย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างทันสมัยและ บริษัท จึงได้จัดมาตรการป้องกันอันตรายและควบคุม ความเสี่ยงออกเป็น 1-5 ลำดับ โดยจะพิจารณาการจัดการในลำดับที่ให้ผลสูงสุดก่อนแล้วจึงจะพิจารณาการจัดการในลำดับที่ให้ ผลรองลงมาหรืออาจมีการจัดการในหลาย ๆ ลำดับรวมกันเพื่อให้เกิดผลที่ดีที่สุด ตามรายละเอียดดังนี้



มาตรการลำดับที่ 1 การขจัดอันตราย

ในการควบคุมความเสี่ยง มาตรการที่ต้องพิจารณาเป็น ลำดับแรกคือการขจัดอันตราย ซึ่งถือเป็นมาตรการ คุ้มครองดูแลที่ดีที่สุด เพราะช่วยลดความเสี่ยงต่อการ สัมผัสอันตรายได้ ทำให้ลูกจ้างมีโอกาสได้รับอันตราย น้อยที่สุด และเป็นการควบคุมที่ถาวรเช่น การใช้ หุ่นยนต์ทำงานแทนมนุษย์ การแยกเส้นทางคนเดินกับ เส้นทางยานพาหนะ เป็นต้นหากสามารถควบคุมความ เสี่ยงด้วยมาตรการลำดับที่ 1 ได้ อันตรายที่อาจเกิดขึ้น ก็หมดไป ดังนั้นอาจไม่จำเป็นต้องควบคุมความ เสี่ยงด้วยมาตรการลำดับถัดไป แต่หากไม่สามารถควบคุม ด้วยมาตรการลำดับที่ 1 ได้ ก็จะต้องควบคุมอันตราย ด้วยมาตรการลำดับถัดไป



มาตรการลำดับที่ 2 การทดแทน

มาตรการควบคุมอันตรายหรือความเสี่ยงที่ต้อง พิจารณาเป็นลำดับที่ 2 คือการทดแทนด้วยวัสดุวิธี การทำงาน หรืออุปกรณ์ที่มีอันตรายน้อยกว่า ถือเป็น มาตรการที่ช่วยลดความเสี่ยงต่อการสัมผัสอันตราย ทำให้มีโอกาสได้รับอันตรายจากการทำงานได้น้อยลง เช่น การเลือกใช้สารเคมีที่มีอันตรายน้อยกว่าแทน การใช้สารเคมีที่มีอันตรายมาก หรือการใช้สีที่ใช้น้ำ เป็นตัวทำละลายแทนการใช้สีที่ใช้สารประเภทน้ำมันเป็น ตัวทำละลาย การนำขั้นตอนการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง บนที่สูงลงมาทำในระดับพื้นดิน เป็นต้น



มาตรการลำดับที่ 3 การควบคุมทางวิศวกรรม

หากไม่สามารถควบคุมอันตราย หรือความเสี่ยง ด้วยวิธีบริหารจัดการ (มาตรการลำดับที่ 1) และการทดแทนด้วยสิ่งที่มีอันตรายน้อยกว่า (มาตรการลำดับที่ 2) ได้ ก็ให้พิจารณาดำเนินการควบคุมทางวิศวกรรม ซึ่งเป็นการดำเนินการควบคุมเพื่อให้สถานที่ทำงานปลอดภัย เช่น การติดตั้งการ์ดในส่วนที่เป็นอันตรายของเครื่องจักร การติดตั้งระบบระบายอากาศ การลดความดังของเสียง การยกย้ายวัสดุ โดยใช้อุปกรณ์เครื่องกล การป้องกันการตกจากที่สูง โดยการติดตั้งราวกันตก เป็นต้น



มาตรการลำดับที่ 4 การควบคุมด้วยการบริหารจัดการ

การควบคุมอันตรายหรือความเสี่ยงมาตรการที่ 4 เป็นการควบคุมเชิงบริหารจัดการ โดยการให้ข้อมูลความรู้ และอบรมที่เหมาะสม การประเมินและการปรับเปลี่ยนวิธีการทำให้ปลอดภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัย มีระบบการอนุญาตเข้าสถานที่ปฏิบัติงาน การตรวจวัดสภาพแวดล้อมการทำงานการจัดให้มีโครงการเฝ้าระวังสุขภาพสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่ได้มีการบ่งชี้ว่ามีความเสี่ยง เช่น ผู้ที่สัมผัสกับเสียงดัง ผู้ที่ใช้เครื่องมือที่มีความสั่นสะเทือน ผู้ที่มีความผิดปกติของระบบทางเดินหายใจ เป็นต้น



มาตรการลำดับที่ 5 การใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล

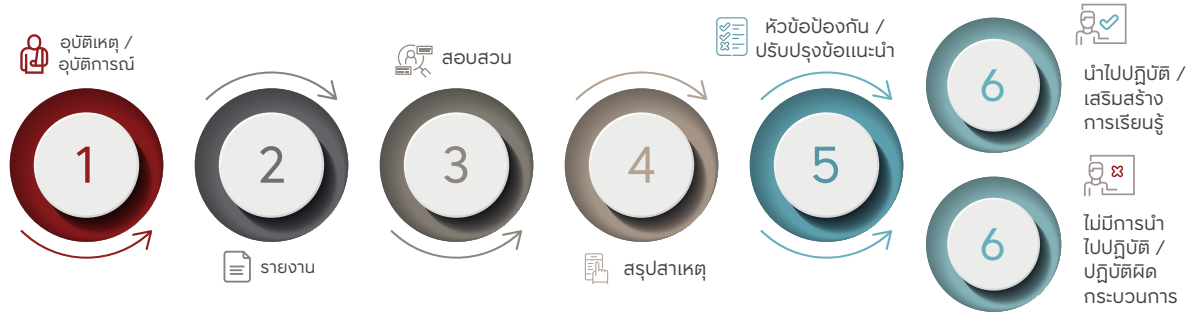
ในกรณีที่ยังคงอาจมีอันตรายจากการทำงานจำเป็นต้องมีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อเป็นการลดอันตรายและเป็นการป้องกันอันตรายจากการทำงานได้ด้วยอีกวิธีหนึ่ง เช่น การใช้หน้ากากกันฝุ่น ชุดกันความร้อน ครอบหูหรือที่อุดหูลดเสียง เป็นต้น มาตรการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลนี้ไม่ควรนำมาใช้เป็นมาตรการหลักในการป้องกันอันตราย เนื่องจากมาตรการลำดับที่ 5 เป็นมาตรการควบคุมเพื่อลดความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุไม่ใช่เป็นการลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุหากจำเป็นต้องใช้ให้เลือกใช้ถูกต้องและเหมาะสมกับลักษณะงาน เนื่องจากลูกจ้างมักมีปัญหากับการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เช่น อุปกรณ์มีขนาดไม่พอดีกับผู้สวมใส่ ผู้ใช้ไม่บำรุงรักษาความสะอาดอุปกรณ์ทำให้ไม่ถูกสุขลักษณะอนามัยผู้ใช้ไม่เคยชินกับการใช้อุปกรณ์ การสวมใส่เป็นเวลานานทำให้รู้สึกอึดอัด รุ้สึกร้อน รำคาญ ไม่สะดวกสบายเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ทำให้อาจไม่ได้รับความร่วมมือที่ดีในการใช้อุปกรณ์จากผู้ปฏิบัติงาน และมาตรการลำดับที่ 5 อาจใช้ควบคู่กับมาตรการในลำดับก่อนหน้าเพื่อให้เกิดผลในการป้องกันอันตรายได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

บริษัทของเรายังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน โดยจัดอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่ (ประจำโครงการ) ทุกคนที่เข้าร่วมงานกับเรา เพื่อให้คุณสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีหน่วยงาน Engineering Academy และ HR Services and General Administration คอยตรวจสอบและดูแลคุณภาพการดำเนินงานตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรฐานการทำงานของบริษัทยังคงอยู่ในระดับสูง

การรายงานเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ

เมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น การรายงานเหตุการณ์อย่างถูกต้องและรวดเร็วนับเป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะช่วยให้สามารถดำเนินการสอบสวน วิเคราะห์สาเหตุ และหาแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ซ้ำอีก ในฐานะที่เป็นพนักงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์อุบัติเหตุอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและถูกต้องตามหลักการที่กำหนดไว้ โดยมีขั้นตอนการรายงานดังนี้ โดยกำหนดขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ

กระบวนการรายงานเหตุการณ์



โดยในปลายปี 2566 บริษัทกำหนดเป้าหมายการลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น ศูนย์ กรณี (Zero Accident) อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) เป็น 0 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมง และอัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บ (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น 0 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 การปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR หรือ LTIR) ของพนักงานดังนี้

ผลการดำเนินงาน	ปี 2566
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR หรือ LTIR)**	0.80 (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (TRIR)*	2.09 (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด	6,215,160.00 ชั่วโมง

**ยังไม่มีเปิดเผยข้อมูลในส่วนของผู้รับเหมาหรือคู่ค้าในปี 2566

หมายเหตุ : ด้านความปลอดภัย (Safety)

*TRIR หมายถึง อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

**LTIFR หรือ LTIR หมายถึง อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน1 วันขึ้นไป

กระบวนการตรวจสอบสภาพการทำงาน อุบัติเหตุ และความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ

บริษัท ได้จัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยหน้างาน และส่งรายงานความปลอดภัยให้กับคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสภาประกอบกิจ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ โดยใช้หลักการการตรวจสอบความปลอดภัย 3 ประการ คือ



- 1. การคาดการณ์** หรือใช้ความรู้ หรือความสามารถในการคาดการณ์ว่ามีสาเหตุอะไรบ้างที่อาจนำไปสู่อุบัติเหตุอันตราย สาเหตุของอุบัติเหตุอันตราย มี 2 ประการ
 1. สาเหตุก่อนเกิดอุบัติเหตุอันตรายที่คาดไม่ถึง
 - การกระทำที่ไม่ปลอดภัยหรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
 - สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (ด้านฟิสิกส์ ด้านเคมี ด้านชีวภาพ ด้านเออร์گونอมีคส์ ด้านจิตใจ ด้านสิ่งที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บ)
 - การกระทำที่ไม่ปลอดภัย (ประมาทเลินเล่อ ชอบทำงานเสี่ยง ทำงานลัดขั้นตอน ฯลฯ)
 2. สาเหตุหลังการเกิดอุบัติเหตุอันตราย
 - บาดเจ็บเล็กน้อย
 - บาดเจ็บร้ายแรง
 - เสียชีวิต



- 2. การประเมิน** โดยจะนำไปเปรียบเทียบกับมาตรฐานความปลอดภัย หรือกฎหมายความปลอดภัยในเรื่องนั้นๆ แล้วนำมาวิเคราะห์ความร้ายแรงตามหลักการจัดลำดับความสำคัญของปัญหา



- 3. การควบคุม** หมายถึง ความสามารถในการให้คำแนะนำแก้ไขส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยหลักของการควบคุม ควรจะควบคุมที่ต้นเหตุของปัญหา หรือทางผ่าน หรือที่ตัวลูกจ้างโดยลำดับ

กิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

สร้างความตระหนักด้านการดำเนินงานปลอดภัย ขอบปฏิบัติด้านความปลอดภัย และแนวทางการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน โดยบริษัทดำเนินการอบรมด้านความปลอดภัย เช่น จัดอบรมกฎหมายแรงงาน สำหรับหัวหน้างาน งานวิศวกรรม เบื้องต้น ซ่อมหนีไฟประจำปี และฝึกซ้อมดับเพลิง เพื่อให้พนักงานทุกคนรับรู้ถึงขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเพลิงไหม้ โดยในปี 2566 ได้มีการจัดอบรมด้านความปลอดภัย โดยแต่ละหลักสูตร จะแบ่งจำแนกออกเป็น

1. การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านกีฬา

บริษัท ได้สนับสนุนด้านกีฬาให้กับพนักงานในด้านต่าง ๆ ผ่านโครงการ “AP FITGETHER” เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน มีสุขภาพที่แข็งแรง และช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ ดังนี้



สนับสนุนจองเวลาสนามฟุตบอล และสนามแบด กิจกรรมโยคะ และอื่น ๆ บริเวณใกล้กับบริษัท เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกาย คลายเครียดจากการทำงาน รวมถึงการสร้างสามัคคีในหมู่พนักงาน

2. การบริการและส่งเสริม ด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

นอกจากเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทได้คำนึงถึงการบูรณาการประเด็นด้านสุขภาพเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความตระหนักว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องมาจากพนักงานที่มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจซึ่งส่งผลถึงประสิทธิภาพและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น บริษัทจึงใส่ใจในการดูแลและป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท เช่น

- บริการนวดเพื่อสุขภาพจากผู้พิการทางสายตาศูนย์สุขภาพประจำสำนักงาน และมีพยาบาลประจำสำนักงาน เพื่อให้บริการด้านสุขภาพให้กับพนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท



ปี	จำนวนพนักงานเข้าร่วม
2566	ประมาณ 10,935 ครั้งต่อปี หรือ 45 ครั้งต่อวัน

- บริการ AP ฮีลใจ ปรีกษาปัญหาจากจิตแพทย์ เพื่อช่วยดูแลใจให้กับพนักงาน ให้สามารถรับมือและจัดการกับความเครียดได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถมอบพลังงานที่ดีให้กับคนรอบข้าง เพื่อบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข



ปี	จำนวนพนักงานเข้าร่วม	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน
2566	212 ราย	4	4

- การตรวจสอบสุขภาพประจำปี



ปี	จำนวนพนักงานเข้าร่วม	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน
2566	1,275	1ครั้ง/ปี	2เดือน/ปี

3. การอบรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในที่ทำงานสำหรับพนักงาน

บริษัท ได้จัดทำหนังสือคู่มือปฏิบัติการเพื่อรักษาความปลอดภัยสำหรับพนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในการทำงาน

- จัดทำหนังสือคู่มือความปลอดภัยในการทำงานสำหรับวิศวกรสนาม



มีการสื่อสารผ่านคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน สำหรับวิศวกรสนาม ครบ

100%

- จัดคอร์สอบรมด้านรู้ด้านกฎหมายที่ควรรู้

หลักสูตร	ปี 2566	
	จำนวนคอร์ส	จำนวนคน
กฎหมายแรงงาน สำหรับหัวหน้างาน	1 รุ่น	29 ราย
อบรม จป.หัวหน้างาน	2 รุ่น	90 ราย
กฎหมายที่ควรรู้ แนวราบ / แนวสูง	2 รุ่น	38 ราย
พรบ.ความปลอดภัยในการทำงานฯ พ.ศ. 2565	3 รุ่น	106 ราย

- จัดคอร์สอบรมด้านรู้ด้านความปลอดภัย

หลักสูตร	ปี 2566	
	จำนวนคอร์ส	จำนวนคน
ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	1 รุ่น	122 ราย
งานวิศวกรรมเบื้องต้น	2 รุ่น	38 ราย
อบรมการใช้เครื่อง AED และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	2 รุ่น	89 ราย

4. การเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน

ฝึกซ้อมเพื่อพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน พนักงานทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมและเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาทราบถึงขั้นตอนการรายงานตัวและการเตรียมตัวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ การร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชนยังเป็นแนวทางที่สำคัญในการลดความเสียหายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยหลังการฝึกซ้อม จะมีการรับฟังข้อคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนในอนาคต ด้วยการเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน พนักงานจะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดความรุนแรงของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่

- จัดอบรมความรู้หลักสูตร “Towards Excellence and Sustainability with Business Continuity Management System”



ปี	จำนวนพนักงานเข้าร่วม	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน
2566	70	1	1

- กิจกรรมซ้อมหนีไฟประจำปี 2566




ปี	จำนวนพนักงานเข้าร่วม	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน
2566	98 ราย	1 ครั้ง/ปี	1


การดำเนินงานมีโอกาสรสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR

 **1** สิทธิในการมีชีวิต

 **2** สิทธิในเสรีภาพและความปลอดภัยของร่างกาย จะถูกจับกุมหรือควบคุมโดยอำเภอใจไม่ได้

 **8** สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ

 **28** สิทธิด้านสุขภาพ

การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน



GRI : GRI 413

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



เนื่องจากในปัจจุบันองค์กรเอกชนต่างมีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดทิศทางของสังคม รวมไปถึงมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบ ทั้งเชิงบวก และเชิงลบต่อผู้คนในสังคม มากไปกว่านั้นผู้คนในสังคมที่มีใช้แต่เพียงลูกค้า ยังมีความคาดหวังให้องค์กรปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และสนับสนุนการเติบโตของสังคมให้ดีขึ้น ดังนั้นบทบาทและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ต่อชุมชน โดยรอบสถานปฏิบัติงาน และผู้คนโดยรวมในสังคม เป็นสิ่งที่บริษัทคำนึงถึงและพยายามอย่างมากในการป้องกันผลกระทบเชิงลบ อันเนื่องมาจากประกอบกิจการของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวัง จากชุมชน และสังคม พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมที่ดี และเติบโตขึ้นไปพร้อมกับบริษัท อย่างยั่งยืนตลอดไป

บริษัท ซึ่งตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เช่น งานก่อสร้างที่อยู่อาศัยซึ่งมีการปล่อยมลพิษทางอากาศ เสียง และน้ำ สู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบสถานที่ก่อสร้าง รวมถึงงานให้บริการ การบริหารจัดการที่อยู่อาศัย ซึ่งบริษัท มีบทบาทในการบริหารจัดการทรัพยากรของคณะผู้อยู่อาศัยให้ได้ประโยชน์สูงสุดตามที่ได้รับมอบหมาย รวมไปถึงการดูแลสวัสดิภาพ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ซึ่งจากการดำเนินงานของบริษัทอาจนำไปสู่ความขัดแย้งต่อชุมชนได้ ดังนั้นบริษัท จึงมุ่งเน้นในการดำเนินการเพื่อสังคม การเข้าพบชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น/ความคาดหวัง เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ของบริษัท ลูกบ้าน และชุมชน โดยรอบโครงการ

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน อย่างน้อย 3 โครงการ	5 โครงการ
ผู้เข้าร่วมและผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการของบริษัท อย่างน้อย 150 คน	382 คน (ข้อมูลจาก 3 โครงการ)
ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการที่บริษัท ดำเนินการ	พึงพอใจมาก
จำนวนชั่วโมงของพนักงานจิตอาสา	800 ชั่วโมง/ปี
ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน	0 กรณี

แนวทาง การดำเนินงาน



บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสะท้อนจากค่านิยมขององค์กร คือ Put People First, Build Together, Progress with Purpose, Go beyond และ Be Innovative ที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ เปิดโอกาสในการเรียนรู้ สร้างคุณค่า และพัฒนาไปสู่การเป็นนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและบริหารจัดการ อสังหาริมทรัพย์ ทำให้บริษัทได้กำหนดแนวทางกิจกรรมเพื่อสังคมที่เน้นการพัฒนาและแก้ปัญหาสังคม อย่างยั่งยืน โดยมีทิศทางและเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ สรรค์สร้างสังคม และสิ่งแวดล้อม



ด้านความรู้

โครงการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่บุคคลภายนอก เช่น นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปเป็นการถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ไปสู่กลุ่มผู้ที่สนใจ ให้ได้รับ องค์ความรู้ และทักษะด้านให้สังคม นำไป ต่อยอดสร้างคุณค่าในการพัฒนา ธุรกิจ และทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนดีขึ้น



ด้านสร้างสรรสังคม

โครงการด้านการพัฒนาโครงการ หรือพื้นที่สาธารณะ ให้เกิดประโยชน์ ต่อชุมชน โดยอาศัยจุดแข็งด้านการ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทมีความ เชี่ยวชาญไปช่วยพัฒนาพื้นที่ที่รกร้าง ไม่มี การใช้ประโยชน์ ให้เป็นพื้นที่ส่วนกลางที่ ชุมชน จะสามารถมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน



ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับ ชุมชน และสังคม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ที่สะอาด ปลอดภัย และมีแหล่งทรัพยากร ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต การอยู่อาศัย



การพัฒนาโครงการเพื่อชุมชนและสังคม

ก่อนการดำเนินโครงการ บริษัทจะดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ข้อกังวลของชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการซึ่งอาจได้รับผลกระทบ ทั้งเชิงบวก และลบจากการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของชุมชน นำมาวิเคราะห์ผลที่ชุมชน และสังคมจะได้รับ และนำผลกระทบที่สำรวจได้มาหาแนวทางในการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจมีต่อชุมชนและสังคม (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) พร้อมทั้งนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงานของบริษัทต่อไป โดยการเปิดรับฟังความคิดเห็น ของชุมชนที่ใกล้เคียงกับการดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยชุมชนโดยรอบพื้นที่ก่อสร้าง และชุมชนในการให้บริการ การบริหาร งานโครงการ นอกจากนี้ ยังขยายไปสู่ชุมชนห่างไกลที่เป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องการโอกาสในการพัฒนา เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ ของประเด็นความเสี่ยงและความคาดหวังของชุมชน รวมถึงการพัฒนาโครงการ ดังนี้



1) ชุมชนใกล้เคียง:

บริษัท แบ่งรูปแบบการรับฟังความคิดเห็นออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.1) ชุมชนใกล้เคียงพื้นที่ก่อสร้าง บริษัท เปิดรับฟังผ่านการจัดทำ EIA และการประสานงานกับหัวหน้าชุมชน 1.2) ชุมชนที่ให้บริการงานบริหารงานโครงการ บริษัท ดำเนินการสำรวจข้อคิดเห็นผ่านการประชุมกรรมการโครงการประจำปี, บอร์ดแสดงความคิดเห็นในแอปพลิเคชัน และการพูดคุยผ่านตัวแทนพนักงานบริหารงานนิติบุคคล หลังจากการรับฟังความคิดเห็น บริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชน รวมไปถึงผนวกความคาดหวังที่อาจทำให้บริษัทสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน



2) ชุมชนห่างไกล:

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนที่อยู่ห่างไกลจากพื้นที่รอบโครงการโดยเฉพาะกับกลุ่มเปราะบางที่ต้องการโอกาสในการพัฒนา และต่อยอด โดยการลงพื้นที่สำรวจประเด็นปัญหาและความต้องการเพื่อนำกลับมาประเมินร่วมกับศักยภาพและองค์ความรู้ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อออกแบบโครงการที่จะสามารถส่งมอบกลับให้สังคมต่อไปได้

มาตรการและแนวทางการเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน เพื่อป้องกันการละเมิดและการสร้างความรบกวนจากกิจกรรมที่เกิดจากการก่อสร้างและกิจกรรมอื่น ๆ โดยระบุเอาไว้ในการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานในหัวข้อความเสี่ยงจากการร้องเรียนของลูกค้า และชุมชนข้างเคียงบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งได้ระบุแนวทางการบริหารจัดการประเด็นที่อาจมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชนอันเนื่องมาจากกิจกรรมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ยังได้มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาและดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุประเด็น ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งได้กำหนดกลุ่มหรือนุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหา หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสมตามแต่กรณี

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดต่อสื่อสารเพื่อป้องกัน และติดตามการดำเนินการต่อชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ผ่านทางการสำรวจความคิดเห็น การเข้าพบชุมชน การทำประชาพิจารณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการป้องกันที่ได้ผลดีที่สุดสุดร่วมกับชุมชนโดยรอบโครงการ ในการรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนดำเนินโครงการ และจัดสรรช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Call Center และกำหนดคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับชุมชนข้างเคียง โดยมีคณะทีมงานบริหารจัดการโครงการที่ดำเนินงานหลักอยู่ในพื้นที่ก่อสร้าง คอยรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน พร้อมทำความเข้าใจและบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ ในเบื้องต้นอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหา และป้องกัน พร้อมหากทางออกของปัญหาโดยเร็วที่สุดมิให้เกิดความขัดแย้งขึ้นในพื้นที่

ผลการดำเนินงาน

ความคาดหวังของชุมชนโดยรอบโครงการ

วิธีการ Engagement ที่สำคัญ	ความคาดหวัง/ความต้องการ/ข้อกังวลของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการ	การตอบสนองต่อความคาดหวังจากบริษัท
<ol style="list-style-type: none"> 1. การลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชนโดยเจ้าหน้าที่ประจำแต่ละโครงการพร้อมกับเจ้าหน้าที่ Customer Care 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/การรับข้อร้องเรียน ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ Call Center 24 ชม., ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์, กล่องรับข้อร้องเรียนด้านหน้าโครงการ, Facebook, อีเมล, Line และป้ายแบนเนอร์ เป็นต้น 4. การประเมินผลกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการดำเนินงานด้วยความปลอดภัยและให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจมีผลต่อชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรให้แก่ชุมชน 2. แจ้งล่วงหน้าให้ชุมชนทราบก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเข้าใจผิดแก่ชุมชน เช่น การลงเสา หรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดเสียง เป็นต้น รวมถึงการปฏิบัติตามกรอบเวลาที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น 3. การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาชุมชนที่ให้ความสำคัญ และเคารพบริบทของสังคมแต่ละที่เป็นหลัก 4. การดำเนินงานที่ทำให้ชีวิตของคนในชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้และสังคมที่ดีของชุมชน 5. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ <ol style="list-style-type: none"> 5.1 ด้านความรู้ (พัฒนาการศึกษา) 5.2 ด้านสร้างสรรค์สังคม (พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาความปลอดภัย) 5.3 ด้านสิ่งแวดล้อม (พัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้ดีขึ้น) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการตรวจสอบอุปกรณ์การก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อนลงมือปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมสถานที่บริเวณพื้นที่ก่อสร้างให้มีความปลอดภัยสูงสุด เช่น การแสดงป้ายเตือน การปิดล้อมพื้นที่ เป็นต้น 2. การจัดพื้นที่ก่อสร้างให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมออกสู่ภายนอกน้อยที่สุด เช่น การฉีดพ่นน้ำเพื่อป้องกันฝุ่นละออง การสร้างแนวกันเสียง และฝุ่นที่มีความหนา และสูงตามมาตรฐานป้องกันและนำการจัดการพื้นที่กองวัสดุ และของเสียในพื้นที่ เป็นต้น 3. การสื่อสารการทำงานให้สอดคล้องและเหมาะสมตามสถานการณ์สภาพแวดล้อม และความต้องการของชุมชน รวมถึงกรณีที่มีการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนจะจัดให้มีการแจ้งล่วงหน้าหรือเมื่อพบปัญหาข้อร้องเรียนทางโครงการจะจัดให้มีเจ้าหน้าที่เข้าดำเนินการเพื่อพบ และสอบถามข้อมูลภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อบรรเทาความห่วงกังวลใจของชุมชนหรือผู้ร้องเรียน 4. การสนับสนุนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน <ol style="list-style-type: none"> 4.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ริมคลองบางหลวง (วัดกำแพงบางจาก -วัดทองศาลางาม) 4.2 โครงการสบู่น้อง "ให้" โอกาส "ให้" การศึกษา "ให้" ความฝันที่เป็นจริงได้ ปีที่ 2 (โรงเรียนวัดโตนดหอย) 4.3 โครงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ ห้องพยาบาล และเพิ่มพื้นที่ฝึกอาชีพให้นักเรียน โรงเรียนวัดโตนดหอย 4.4 โครงการชวนลูกบ้านและพนักงานร่วมบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์การเรียน ให้โอกาสทางการศึกษา 4.5 งาน Creative Talk Conference 2023

กระบวนการติดตามผลโครงการ

บริษัทได้มีการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการวัดผลสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อประเด็นความเสี่ยงและความคาดหวังจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินโครงการในแต่ละช่วงอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของโครงการได้ครบถ้วนและสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินโครงการได้ตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม รวมถึงการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาต่อยอดแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีถัด ๆ ไป

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบโครงการพัฒนาสังคม เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก รวมไปถึงความต้องการของชุมชนทั้งใกล้ และไกลโครงการ ความคิดเห็นของกลุ่มพนักงานในการร่วมพัฒนาสังคม และยังคงต่อยอดโครงการที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องหรืออาจได้ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2566 นี้ บริษัท ได้จัดทำโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคม

1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ริมคลองบางหลวง (วัดกำแพงบางจาก-วัดทองศาลางาม)

เพราะบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายในการ “สืบสาน ต่อยอด คงอยู่” และเพื่อสร้างสรรคคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมโบราณสู่สังคมในปัจจุบัน บริษัทจึงได้ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. และชุมชน ในการจัดงาน “Unfolding Bangkok” โดยมีจุดประสงค์เพื่อสืบสาน และส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านการถ่ายทอดเนื้อหารูปแบบใหม่ ให้ศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทยดำรงอยู่ตลอดไป โดยจัดกิจกรรม Hidden Temple “วัดกำแพง บางจาก” ซึ่งเป็นศาสนสถานเก่าแก่สมัยกรุงศรีอยุธยาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันพื้นที่นี้ได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างมาก แต่วัดกำแพงบางจากก็ยังคงตั้งอยู่ใจกลางชุมชน พร้อมทั้งยังมีพื้นที่สาธารณะสำหรับให้ชุมชนได้เข้ามาใช้ประโยชน์

เพื่อการสืบสานและพัฒนาพื้นที่ในสังคมอย่างยั่งยืน บริษัท จึงได้สำรวจความต้องการของชุมชน และดึงการมีส่วนร่วมของชุมชน โรงเรียนวัดทองศาลางามที่อยู่ในพื้นที่ในการพัฒนาพื้นที่บริเวณวัดซึ่งถือเป็นจุดศูนย์กลางชุมชน โดยได้มีการออกแบบพื้นที่ในบริเวณชุมชน และร่วมฟื้นฟูสถาปัตยกรรมให้คงอยู่ จากการดำเนินการนี้ผู้คนในชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ได้ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 คน เพื่อร่วมการปรับปรุงพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ติดตามความคิดเห็นจากการดำเนินงานจากกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มชุมชน และกลุ่มนักท่องเที่ยว และเนื่องจากการดำเนินการปีแรกจึงได้รวบรวมความคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์จากผู้ร่วมกิจกรรม และใช้ประโยชน์ ทั้งสิ้น 11 คน เพื่อนำความคิดเห็นมาพัฒนาต่อยอดในอนาคต โดยผลความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก สามารถสรุปความคิดเห็นแต่ละกลุ่มได้ดังนี้



ระดับความพึงพอใจ
ต่อโครงการจาก
ผู้ร่วมกิจกรรม และ
ใช้ประโยชน์

พอใจมาก



กลุ่มชุมชน

"จากการปรับปรุงพื้นที่ทำให้รู้สึกถึงพื้นที่ที่มีสีสัน และมีชีวิตมากขึ้น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ได้มากขึ้น อนาคตสามารถพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย รวมถึงพบว่ามีชุมชน นักเรียน และนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้ประโยชน์ในบริเวณจุดพัก ถ่ายรูปบริเวณกำแพงวัด และทางเดินเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่อยู่ในจุดบริการเรือ"



กลุ่มนักเรียน

"รู้สึกพึงพอใจ และชอบในการได้ร่วมกิจกรรม เนื่องจากเป็นการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และโรงเรียนให้น่าอยู่ และเด็ก ๆ ในโรงเรียนสามารถใช้ประโยชน์ของพื้นที่ได้มากขึ้น แต่อยากให้มีการจัดการเรื่องขยะและจุดพักคอยเพิ่มเติม"



กลุ่มนักท่องเที่ยว

"นักท่องเที่ยวหลายกลุ่มเลือกทางเดินจากต้นชอยเข้ามาภายในวัด และต่อไปยังโປ้ะขึ้นเรือ เนื่องจากสะดวกด้วยป้ายบอกทางที่แปลกใหม่ และการเพ้นท์สีถนนที่สามารถทำให้เดินถ่ายรูปเล่นมาได้รู้สึกถึงความสดใส และน่าท่องเที่ยวมากขึ้น"



2. สนับสนุน “ให้” โอกาส “ให้” การศึกษา “ให้” ความฝันที่เป็นจริงได้ ปีที่ 2 (โรงเรียนวัดโฆดหอย (ละเมียดราษฎร์นุเคราะห์))

บริษัท สمارท เซอร์วิส แอนด์ เมนูเจเมนท์ จำกัด ในเครือของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ให้ความสำคัญกับโอกาส การศึกษา และความฝันที่จะมอบให้โรงเรียน หรือชุมชนที่อยู่ห่างไกล ได้รับการพัฒนา และโอกาสในการศึกษา จึงได้ให้ความช่วยเหลือจากการที่โรงเรียน วัดโฆดหอยจะถูกปิดตัวลงในปี 2565 ที่ผ่านมา ให้สามารถเปิดการเรียนการสอน และทำให้เด็กในชุมชนยังคงได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความฝันขั้นพื้นฐานของการได้รับการศึกษานั้นเป็นจริงต่อไป

ในปี 2566 นี้ บริษัท ยังคงมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้โรงเรียนมีสภาพคล่องทางการเงินเพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ได้ รวมถึงทำให้นักเรียน และครอบครัวสามารถสร้างอาชีพเสริม หารายได้เพิ่มในการดำรงชีวิตจากกิจกรรมการทำสบู่ที่ทางบริษัทได้เข้าไปให้ความรู้โดยเริ่มต้นจากการสอนสบู่ก้อน และทางโรงเรียนได้พัฒนาต่อยอดเป็นการทำสบู่เหลว โดยการสอนของพนักงานทีม CSR ของบริษัท พร้อมทั้งการช่วยนำสบู่เหลวที่เด็กในชุมชนทำออกมาช่วยจำหน่าย และทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทได้ช่วยจำหน่ายสบู่เหลวของน้อง ๆ ไปได้ทั้งสิ้น 2,500 ขวด คิดเป็นมูลค่า 500,000 บาท โดยทางบริษัท ได้นำเงินจำนวนนี้คืนกลับให้แก่โรงเรียน นอกจากนี้ทางโครงการยังได้มีการติดตามผลการดำเนินงานโดยการนำความต้องการและความคาดหวังของคนในชุมชนและโรงเรียน มาหาแนวทางแก้ไขและดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการและความคาดหวังโครงการ	ผลการดำเนินงาน	
	ปี 2565	ปี 2566
โรงเรียนไม่ถูกยุบรวมเข้ากับโรงเรียนอื่นในพื้นที่ เพื่อให้นักเรียนเข้าถึงการศึกษายโดยไม่ต้องเดินทางไกล และไม่เพิ่มภาระแก่ผู้ปกครอง	โรงเรียนสามารถเปิดทำการเรียนการสอนได้ปกติ	
โรงเรียน นักเรียน และผู้ปกครองสามารถหารายได้เสริม เพื่อแบ่งเบาภาระทางการเงินได้	ฝึกอาชีพในการทำสบู่ก้อน 2,000 ก้อน เป็นเงิน 198,000บาท	ต่อยอดการทำสบู่เหลว 2,500 ขวด เป็นเงิน 500,000 บาท
โรงเรียนขาดทรัพยากรในการเป็นต้นทุนการพัฒนาสินค้าหรือบริการ	จัดหาวัตถุดิบที่มีต้นทุนไม่สูงเกินไป	สอนการจัดการวัตถุดิบ การจัดการสต็อกวัตถุดิบ/สินค้า
ช่องทางการขายสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	สร้างแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายสินค้าของโรงเรียนให้กับลูกบ้าน	มีสอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการขาย



3. โครงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ ห้องพยาบาล และเพิ่มพื้นที่ฝึกอาชีพให้นักเรียน

เนื่องจากในปีที่ 2 ของการดำเนินงานร่วมกับโรงเรียนวัดโชดหอยนั้น บริษัท ไม่เพียงเล็งเห็นเพียงความสำคัญด้านการศึกษาเท่านั้น แต่บริษัทยังใส่ใจถึงคุณภาพชีวิตของเด็ก ๆ และการมีสุขภาพที่ดี การเข้าถึงการรักษาพยาบาลของเด็กในโรงเรียน และคนในชุมชนอีกด้วย

ในปี 2566 นี้ ทางบริษัท โดยมีตัวแทนพนักงานจิตอาสาจำนวน 100 คน ร่วมกันปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ และห้องพยาบาลให้ถูกสุขลักษณะตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ พร้อมส่งมอบคอมพิวเตอร์จำนวน 9 ชุดให้แก่โรงเรียนเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน และได้มีการให้ความรู้เรื่อง “การเข้าถึงโลกออนไลน์อย่างปลอดภัย” ให้แก่เด็ก ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เชิญเจ้าหน้าที่จากโรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี มาตรวจสุขภาพเบื้องต้นให้กับคุณครู และนักเรียน พร้อมทั้ง ส่งต่อแว่นตาในโครงการแว่นใจเพื่อผู้สูงอายุในชุมชน จำนวน 150 อันอีกด้วย และเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายอาหารกลางวันในโรงเรียน บริษัทจึงได้สนับสนุนการสร้างโรงเรือนและแม่ไก่ไข่อีก 200 ตัว เพื่อให้โรงเรียนสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองเป็นหลัก บริษัทจึงพยายามสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและมั่นคงไว้ให้ นักเรียนสามารถหารายได้ และมีความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพต่อไปในอนาคตได้ โดยมีทีม CSR ของบริษัท คอยให้คำแนะนำ และติดตามผลการดำเนินงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน



จำนวนชั่วโมง
จิตอาสาของ
พนักงานรวม

800 ชั่วโมง



ผลการดำเนินงาน



คอมพิวเตอร์
เพื่อการศึกษา
9 ชุด



ปรับปรุงห้องพยาบาล 1 ห้อง
พร้อมตรวจสุขภาพให้นักเรียน
และคุณครูจำนวน
74 คน



สร้างโรงเลี้ยงไก่ 1 หลัง
และมอบแม่ไก่ไข่อีกจำนวน
200 ตัว



จำนวนผู้เข้าร่วม
182 คน



จำนวนชั่วโมงจิตอาสา
ของพนักงาน
800 ชั่วโมง

(พนักงาน 100 คน
นักเรียนและคุณครู 74 คน
เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล 3 คน
และชุมชน 5 คน)

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล
บรรยากาศกิจกรรม



4. โครงการชวนลูกบ้านและพนักงานร่วมบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์การเรียน เพิ่มโอกาสทางการศึกษา

จากเจตจำนงที่ทางบริษัท ได้สนับสนุนดูแลนักเรียนโรงเรียนวัดโตนดหอยอยู่แล้วนั้น จึงได้ต่อยอดแนวคิดการเป็นผู้ให้ โดยการเชิญลูกบ้านที่ใช้บริการมีติบคคลของ SMART ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการ "ให้" อีกครั้งโดยการร่วมบริจาคสิ่งของ และอุปกรณ์การเรียนสภาพดี ให้กับน้อง ๆ เพื่อให้โอกาสการศึกษา และความฝันที่เป็นจริงได้ โดยทางบริษัทได้อำนวยความสะดวกในการขนย้ายอุปกรณ์ขนาดใหญ่จากบ้านของลูกบ้าน เพื่อนำไปส่งต่อให้ถึงมือน้อง ๆ



5. Creative Talk Conference 2023

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ ‘คน’ อย่างแท้จริง โดยในงาน Creative Talk Conference บริษัท ได้ตระหนักถึงกลุ่มผู้พิการ ที่ต้องการให้สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างเต็มรูปแบบ และมีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับกลุ่มคนธรรมดา จึงได้มีการดีไซน์พื้นที่อย่างพิถีพิถันในรูปแบบ Universal Access รองรับผู้พิการในหลากหลายมิติ ส่งต่อพลังบวกไม่หยุดที่จะเรียนรู้ ให้แก่กลุ่มบัณฑิตและเยาวชนผู้พิการ จาก 21 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เข้าร่วมฟังงานสัมมนาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย บริษัท มีเจตจำนงสำคัญในการมอบโอกาสให้ผู้พิการที่เข้าร่วมงานทั้ง 150 คนในการเข้าถึงทักษะใหม่ ๆ ที่ใช้งานได้จริง เตรียมความพร้อมเข้าสู่ชีวิตการทำงาน รวมถึงการเข้าถึงตลาดงานคุณภาพเทียบเท่ากับบุคคลทั่วไป เพื่อให้สามารถมีชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ โดยในงานมีการอัปเดตความรู้ 3 วัน รวม 3 Conferences ได้แก่ MARKETING INSIGHT & TECHNOLOGY CONFERENCE (MIT), PEOPLE PERFORMANCE CONFERENCE และ CREATIVE TALK CONFERENCE



จำนวนผู้พิการที่ได้รับโอกาสในการเข้าร่วมงาน

150 คน

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

วิดีโอบรรยายภายในงาน Creative Talk Conference 2023

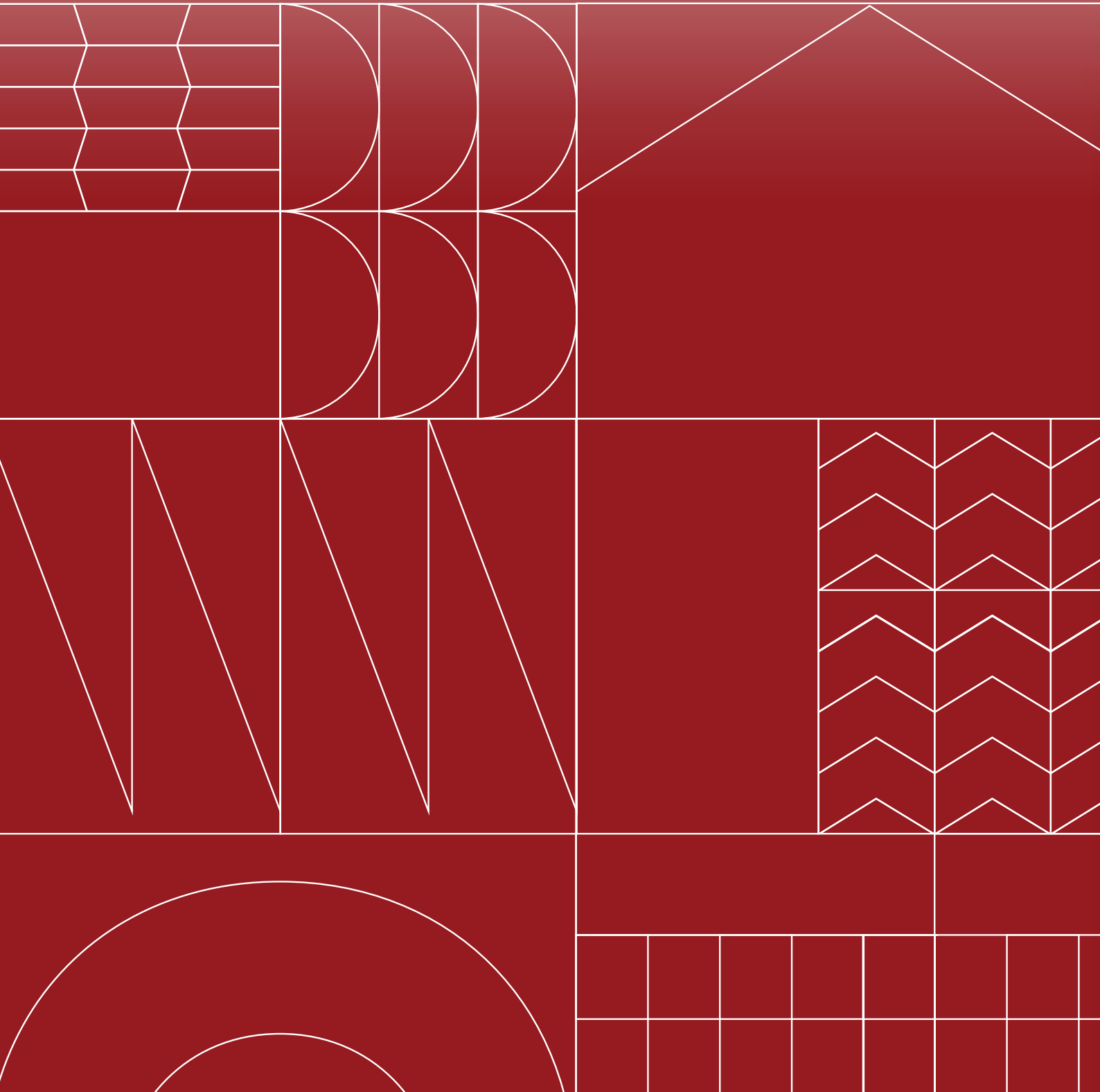




บรรยากาศงาน Creative Talk Conference 2023

GOVERNANCE

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ





การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

GRI : GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-25, GRI 2-28, GRI 205, GRI 206

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การกำกับกิจการอย่างยั่งยืนจึงกลายเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างมาก องค์กรต่าง ๆ ต้องปรับตัวและปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ซึ่งการกำกับกิจการอย่างยั่งยืนนั้นไม่ใช่เพียงแค่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่ยังรวมถึงการสร้างควมไว้วางใจ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย บริษัท จึงกำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรให้สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม กำหนดกลไกการกำกับดูแล และดำเนินงานตามทิศทางที่กำหนดไว้ ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานที่ด้อยจะส่งผลให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ร่วมทุน และผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริต และการฉ้อโกง การดำเนินงานที่ดีมีประสิทธิภาพจะส่งผลให้มีต้นทุนที่ต่ำกว่า ได้ผลตอบแทนที่สูงกว่า และยังคงคุณภาพที่ดี รวมถึงการสร้างควมมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้น ช่วยให้กิจการสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนในปัจจุบันจึงเป็นเรื่องที่ท้าทายและสำคัญมาก องค์กรต่าง ๆ ต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้อย่างรวดเร็วนั้น แสดงให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับมีแผนรองรับเห็นการเหตุการณ์สำคัญไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้การดำเนินธุรกิจเที่ยงธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
พนักงานใหม่ได้รับการฝึกอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน และการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม 100%	100%
ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุม 100% ของทุกกิจกรรม	100%
ได้จัดทำแบบประเมินคุณค่า ในเรื่องของ คู่มือจริยธรรม และแนวปฏิบัติทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมไปถึง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางออนไลน์	การตอบกลับจากคู่ค้าได้รับการตอบกลับจาก คู่ค้ารายสำคัญ (Critical tier 1) 54 ราย คิดเป็น 100%
การละเมิดจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในทางกฎหมาย 0 กรณี	0 กรณี
การกรณีละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติของบริษัทเป็น 0 กรณี	6 กรณี

แนวทางการดำเนินงาน/แนวทางการปฏิบัติ

บริษัท ถือว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชาที่มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยมีภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อเป็นการรับประกันถึงความน่าเชื่อถือของบริษัทที่ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้านความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการอันเป็นสากล และเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ เราจึงพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาถึงการการันตีถึงความสำเร็จ



บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR checklist) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)

ในระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ"
เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน



การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

ในระดับ 5 เหรียญ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"






โดยมีการแจกคู่มือให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับชั้น เพื่อให้ลงนามรับทราบและปฏิบัติ



คิดเป็นร้อยละ 100

ที่ได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการ ชุดย่อยเพื่อให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่สอดคล้องกับ CG Code รายละเอียด ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 3 เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ



ทบทวนกฎบัตร
คณะกรรมการชุดย่อย



ปรับปรุงแบบประเมินผล
การปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการชุดย่อย



ประเมินผลการปฏิบัติงาน
ของคณะกรรมการบริษัทและ
คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

หลักปฏิบัติที่ 6 เพื่อสนับสนุนดูแลให้ระบบการบริหาร
ความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม



ทบทวนนโยบายการป้องกัน
การใช้ข้อมูลภายใน

หลักปฏิบัติที่ 8 เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม
และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น



จัดทำนโยบายการอำนวยความสะดวก
และส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

โดยในปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีการพิจารณาและทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจโดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้พิจารณาและทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนปีละ 1 ครั้ง

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล
นโยบาย
การกำกับดูแลกิจการ



สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล
จริยธรรมทางธุรกิจ



สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล
เรื่องแนวทางปฏิบัติชุดย่อย
ตาม CG Code



ในโลกธุรกิจปัจจุบัน การมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัท จึงนำแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยมีทั้งหมด 5 หมวด โดยสรุป ดังนี้



หมวด 1:
สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ต้องเคารพและคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน และสิทธิในการรับเงินปันผล นอกจากนี้ บริษัทยังต้องอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้อย่างเท่าเทียมกัน



หมวด 2:
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ต้องปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย ต้องให้ออกโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ



หมวด 3:
บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ต้องตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หรือชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมืออย่างยั่งยืน



หมวด 4:
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทตามข้อกำหนดของบริษัทจดทะเบียน ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น ควบรวม เช่น ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน ข้อมูลคณะกรรมการ การจ่ายค่าตอบแทน เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ



หมวด 5:
ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

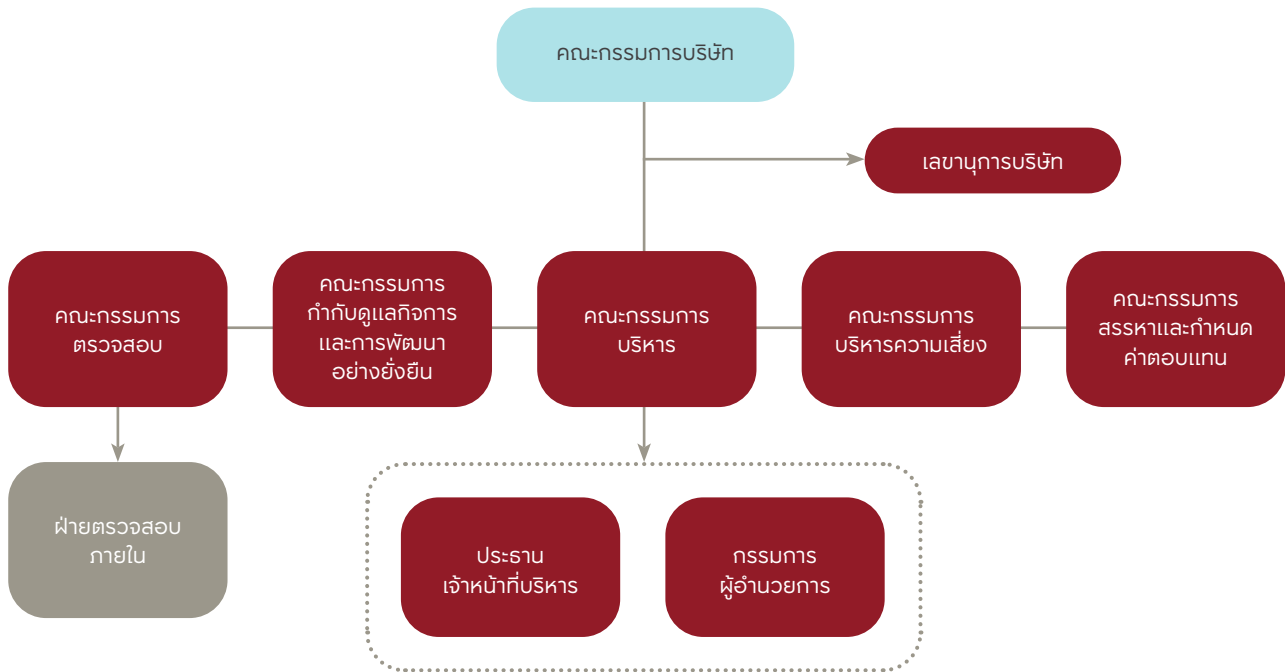
คณะกรรมการบริษัทต้องมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยคณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

เรื่องแนวปฏิบัติ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ
การปฏิบัติตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี
ในเรื่องอื่น ๆ
ได้ที่ แบบ 56-1
One Report ปี 2566



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ



ปี 2566 บริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 13 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 54 ของคณะกรรมการทั้งคณะ และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานจำนวน 6 ท่าน โดยแบ่งเป็น กรรมการชาย 12 ท่าน หญิง 1 ท่าน และแบ่งตามช่วงอายุโดยมีอายุ 51-60 ปี จำนวน 4 ราย อายุ 61-70 ปี จำนวน 8 ราย อายุ 71 ปีขึ้นไป จำนวน 1 ราย ดังนี้

รายนามกรรมการ	ประเภทกรรมการ	คณะกรรมการชุดย่อย	เพศ	ช่วงอายุ
รศ. ดร.นริศ ชัยสูตร ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ 	ชาย	61 - 70 ปี
นายอนุพงษ์ ทัศนโกศล รองประธานกรรมการ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 	ชาย	61 - 70 ปี
นายพิเชษฐ วิกวศุกกร กรรมการผู้อำนวยการ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้อำนวยการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 	ชาย	61 - 70 ปี
นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ กรรมการ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง 	ชาย	61 - 70 ปี

คณะกรรมการบริษัท	ประเภทกรรมการ	คณะกรรมการชื่อย่อย	เพศ	ช่วงอายุ
นายวสันต์ นฤนาทไพศาล กรรมการ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	• กรรมการบริหาร	ชาย	51 - 60 ปี
นางสาวกิตติยา พงศ์ปุชฌ์กุล กรรมการ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	หญิง	51 - 60 ปี
นายวิษณุ สุชาติล้ำพงศ์ กรรมการ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	• กรรมการบริหาร	ชาย	61 - 70 ปี
นายพรวุฒิ สารสิน กรรมการ	กรรมการอิสระ	• ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	ชาย	61 - 70 ปี
นายหยกพร ต้นดีเศวตรัตน์ กรรมการ	กรรมการอิสระ	• ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	ชาย	61 - 70 ปี
นายพันธ์พร ภัทพะรังสี กรรมการ	กรรมการอิสระ	• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ • กรรมการกำกับดูแลกิจการและ การพัฒนาย่างยั่งยืน	ชาย	71 ปี ขึ้นไป
นายโกศล สุริยาพร กรรมการ	กรรมการอิสระ	• ประธานคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการและการพัฒนาย่างยั่งยืน • กรรมการตรวจสอบ	ชาย	51 - 60 ปี
นายนนท์จิตร ตูลยานนท์ กรรมการ	กรรมการอิสระ	• กรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	ชาย	61 - 70 ปี
นายสมยศ สุธีรพรชัย กรรมการ	กรรมการอิสระ	• กรรมการตรวจสอบ • กรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	ชาย	51 - 60 ปี

ด้านการสรรหากรรมการอิสระ กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง บริษัท มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงผ่านคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท (Nomination and remuneration committee) โดยในระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด

การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการจากปัจจัยด้านคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึงมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทเข้มกว่าประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ.4/2552 ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

หลักเกณฑ์การคัดเลือก
กรรมการบริษัท
ได้ที่ แบบ 56-1
One Report ปี 2566



การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

กระบวนการการสรรหากรรมการ

1. ข้อกำหนดทางกฎหมายประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติกรรมการ
2. คุณสมบัติกรรมการที่ได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท
3. ประวัติการศึกษาและประวัติการทำงานอันเป็นประโยชน์กับกิจการบริษัท
4. การอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งหน้าที่ของกรรมการ ธุรกิจบริษัทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการกำหนดนโยบายในระดับสูง
5. ความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
6. การอุทิศเวลาและความสามารถเพื่อพัฒนากิจการของบริษัท

ขั้นตอนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกที่มีความเหมาะสมถูกต้องตรงกับคุณสมบัติกรรมการที่บริษัทวางไว้โดยพิจารณาจากข้อมูลกรรมการ (director pool) ร่วมกับองค์ประกอบของคณะกรรมการตาม Board skill matrix และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป โดยปัจจุบัน ในคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญตามสาขาต่าง ๆ โดยจำแนกออกเป็นทั้งหมด 6 สาย ได้แก่



การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนงานของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารจัดการ อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ตลอดจนอนุมัติการดำเนินงานต่าง ๆ ตามปกติธุรกิจของบริษัท
2. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีระบบการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของทั้งฝ่ายบริหารและพนักงาน ระบบการควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ
4. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทในการตรวจสอบความเพียงพอ และความเหมาะสม รวมทั้งให้คำปรึกษาเพื่อแก้ไขจุดบกพร่องของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
5. พิจารณารายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยยึดหลักตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ เที่ยงธรรม และโปร่งใส
7. ไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือกรรมการของบริษัทเอกชน/บริษัทมหาชนอื่น ซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
8. แจ้งให้คณะกรรมการทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใด ๆ ที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้น/หุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ
9. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
10. จัดให้มีการทำงานบุคคลและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566 ทั้งหมด 11 ครั้ง และมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านมากกว่าร้อยละ 90 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัททุกคนดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5

คณะกรรมการบริษัท	ประเภทกรรมการ	ดำรงตำแหน่ง กรรมการ ในบริษัท	ดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัท จดทะเบียนอื่น
รศ. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	1	4
นายอนุพงษ์ วัชรโกศล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	3	1
นายพิเชษฐ วิกวุศกร	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	3	1
นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	3	4
นายวสันต์ นฤนาทไพศาล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	1	-
นางสาวกิตติยา พงศ์บุษย์กุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	2	-
นายวิชณุ สุชาติลำพงศ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	1	-
นายพรวุฒิ สารสิน	กรรมการอิสระ	2	5
นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์	กรรมการอิสระ	2	3
นายพันธ์พร ทัพพะรังสี	กรรมการอิสระ	3	-
นายโกศล สุริยาพร	กรรมการอิสระ	3	-
นายณนทจักร ตูลยานนท์	กรรมการอิสระ	3	1
นายสมยศ สุริยพรชัย	กรรมการอิสระ	4	3

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

การเข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการบริษัท
ได้ที่ แบบ 56-1
One Report ปี 2566



การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการมุ่งเสริมสร้างความโปร่งใสให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัท จึงได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลทั้ง 3 รูปแบบนี้ ดำเนินกระบวนการและมีหลักเกณฑ์การประเมินเหมือนกันตามรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์ในการประเมินผล ปี 2566	คณะกรรมการ ทั้งคณะ	คณะกรรมการ ชุดย่อย	รายบุคคล	
โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	✓	✓	✓	หลักเกณฑ์ในการประเมินผล จะคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ในแต่ละข้อ โดยมีเกณฑ์ การวัดผล ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • มากกว่า 85% = ดีเยี่ยม • มากกว่า 75% = ดีมาก • มากกว่า 65% = ดี • มากกว่า 50% = พอใช้ • ต่ำกว่า 50% = ควรปรับปรุง
บทบาท/หน้าที่/ความรับผิดชอบของกรรมการ	✓	✓	✓	
การประชุมของคณะกรรมการ	✓	✓	✓	
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	✓	-	-	
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	✓	-	-	
การพัฒนาตนเองและผู้บริหาร	✓	-	-	

ผลการประเมินสำหรับปี 2566



การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
ทั้งคณะ (Evaluation on the Performance
of the Board of Directors)

มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

100 อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม



ผลการปฏิบัติงานของ
กรรมการเป็นรายบุคคล
(Director Self-Assessment)

มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

99 อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) ได้แก่

คณะกรรมการตรวจสอบ

มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

99 อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

คณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

100 อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

100 อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง

มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

100 อยู่ในเกณฑ์
ดีเยี่ยม

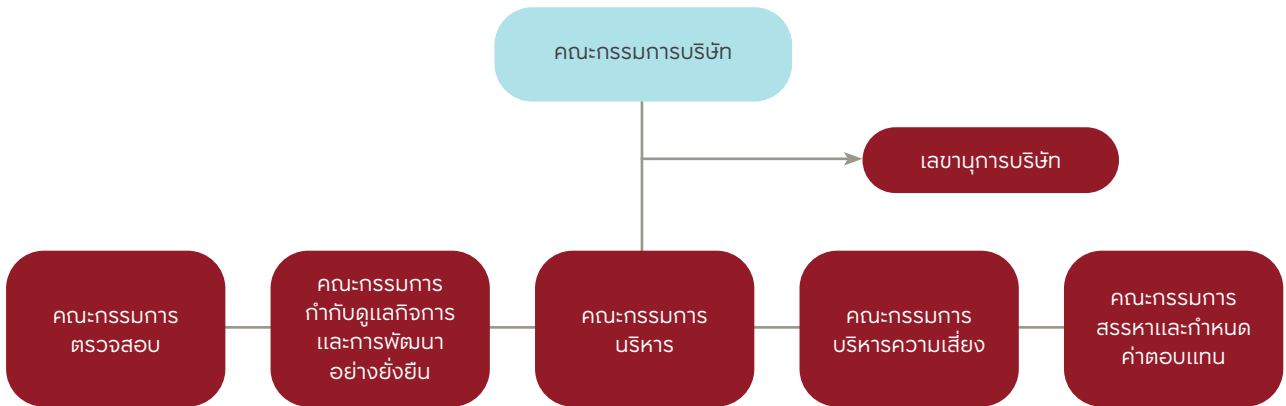
สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

เรื่องนโยบายการให้ข้อมูล
กับกรรมการใหม่ และ
การอบรม การประชุมพิเศษ
กรรมการใหม่
ได้ที่ แบบ 56-1
One Report ปี 2566



ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยศึกษา กลับกรองงานตามความจำเป็นโดยมีการกำหนดนโยบาย บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ทั้งนี้ ประธานกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้ดำรงตำแหน่งประธานในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้การทำหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย



1. คณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอย่างน้อย 1 ราย ที่จบการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี โดยมีนายพันธ์พร ทัพพะรังสี ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 50% หรือ 3 ใน 5 ของคณะ โดยมีนายพรวุฒิ สารสิน เป็นประธานกรรมการ

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการอิสระน้อยกว่า 50% หรือ 2 ใน 7 ของคณะ โดยมี นายโกศล สุริยาพร เป็นประธานประธาน

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการบริษัท 4 ท่าน และกรรมการบริหาร 2 ท่าน โดย 4 ใน 6 เป็นกรรมการอิสระ

5. คณะกรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการบริหาร 5 ท่าน และมีกรรมการอิสระ ทั้งหมด 7 ท่าน รวมทั้งสิ้น 13 ท่าน

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

รายละเอียดและขอบเขต
อำนาจหน้าที่ของ
คณะกรรมการชุดย่อย
ได้ที่ แบบ 56-1
One Report ปี 2566



การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยประเมินในด้านต่าง ๆ จำนวน 9 หมวด คือ ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากรการสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และคุณลักษณะส่วนตัว สำหรับการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในปี 2566 ผลประเมินอยู่ในระดับดีมาก

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท มีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารในอัตราที่เหมาะสมเป็นไปตามผลการปฏิบัติหน้าที่ ประกอบกับผลประกอบการรวมของบริษัทในเครือโดยมีประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ประเมินร่วม ดังนี้

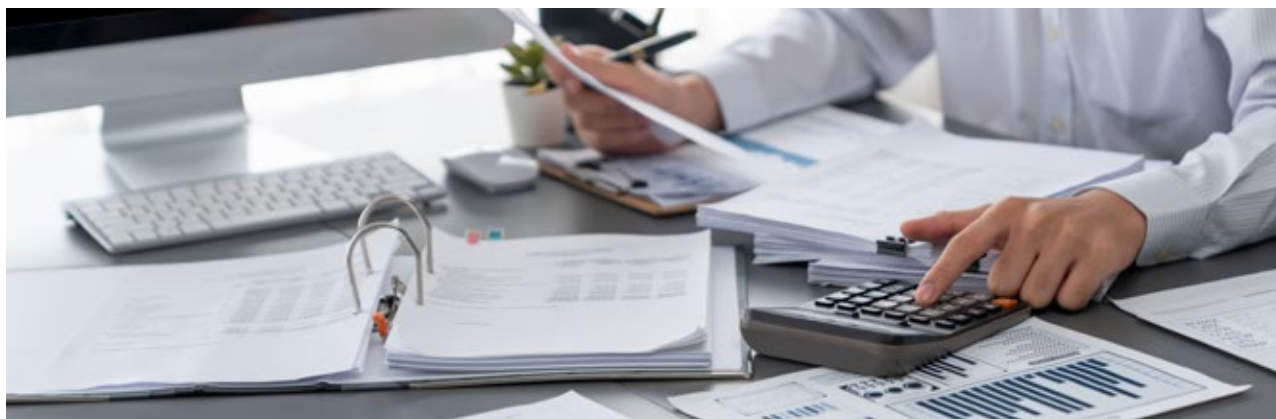
ค่าตอบแทนรวม	ปี 2564 (หน่วย : บาท)	ปี 2565 (หน่วย : บาท)	ปี 2566 (หน่วย : บาท)
ประธานเจ้าหน้าที่และกรรมการผู้จัดการใหญ่ *ค่าตอบแทนรวม จ่ายในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	37,344,878.88	39,554,202.88	44,086,176.32
กรรมการบริหารและผู้บริหาร *เงินเดือนและโบนัส	179,400,000	184,700,000	188,000,000

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และการเสนอค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการส่วนบุคคล ค่าตอบแทน พนักงานทั้งหมด หลักการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการของบริษัท ได้ที่ แบบ 56-1 One Report ปี 2566



การจัดการภาษี



บริษัท มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องเพื่อป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษี โดยได้วางแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายภาษี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2566 บริษัท ได้ดำเนินการตามหลักจรรยาบรรณ และนโยบายด้านภาษี โดยหลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีแบบฉ้อฉล หรือเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษีในเบื้องต้น และนำไปสู่ความเสี่ยงในการหลีกเลี่ยงภาษี มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นด้วยการเป็นบริษัทที่มีสถานะการเงินที่ดี และมีระบบภาษีที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน บริหารความเสี่ยงด้านภาษี มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างรับผิดชอบ โดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ เน้นความโปร่งใสด้านภาษี โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนตามข้อกำหนดของกฎหมายที่บังคับใช้ในทุกพื้นที่ ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และรวมถึงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวอย่างชัดเจน รวมถึง ผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบจากการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ดังนี้

ค่าตอบแทนรวม	ปี 2564 (บาท)	ปี 2565 (บาท)	ปี 2566 (บาท)
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด			
Audit fee	1,900,000	1,750,000	1,750,000
Non-Audit fee	-	-	-

*บริษัท แสดงข้อมูลภาษีที่จ่ายจริงในรูปแบบจำนวนเงิน อยู่ใน แบบ 56-1 One Report



การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียได้ทุกภาคส่วน ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้บริษัทเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ตั้งแต่ปี 2559 และสนับสนุนให้บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยในปี 2566 บริษัท ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกเป็นครั้งที่ 3

นโยบายและมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่เข้าไปข้องเกี่ยวกับการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก ไม่ว่าจะด้วยการเสนอให้ การให้คำมั่นสัญญา การเรียกร้อง การร้องขอ การให้หรือรับสินบน หรือมีพฤติกรรมใดที่สื่อไปในทางทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่ละเลย หรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตลอดจน จัดให้มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระเบียบปฏิบัติที่สำคัญ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์และการดำเนินงานที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

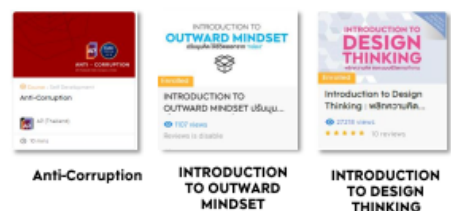
นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารนโยบาย และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังพนักงาน ผ่านทางอีเมล และระบบอินทราเน็ตของบริษัท สำหรับพนักงานใหม่ ได้กำหนดเป็นหนึ่งในหลักสูตรในการ Orientation เพื่อให้รับทราบ และเรียนรู้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ ในวันปฐมฤกษ์

โดยในปี 2566 มีพนักงานใหม่ และผู้บริหาร เข้าร่วมอบรม ตามหลักสูตรบังคับที่กำหนดไว้ใน Booklet

CSU **100%**



หลักสูตรบังคับของพนักงานเอพี



การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ครอบคลุม 100% ของกิจกรรมหลัก โดยระบุความเสี่ยงโอกาสที่จะเกิด ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และมาตรการควบคุมภายในที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงป้องกันและควบคุมการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของแผนการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยปี 2566 บริษัทไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการกระทำความผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

บริษัท ได้จัดทำแบบประเมินสำหรับผู้รับเหมา และคู่ค้าทั้งหมด โดยมีเนื้อหา คู่มือจริยธรรม และแนวปฏิบัติทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมไปถึง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อทำความเข้าใจ รับทราบ และสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน รวมไปถึงสามารถนำไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ครบ 100% โดยในปี 2566 ได้รับความตอบกลับจากคู่ค้าได้รับการตอบกลับจากคู่ค้ารายสำคัญ (Critical tier 1) 54 ราย คิดเป็น 100%



ปี 2566 คู่ค้ารายสำคัญได้ตอบกลับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

100%

การต่อต้านการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม

บริษัท ได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณด้านคู่แข่งทางการค้า (Code of Conduct for Business Partners) ซึ่งกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกติกาสากลที่เป็นที่ยอมรับ โดยสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงาน โดยเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียนบนเว็บไซต์ และ AP intranet ประชาชนมี เว็บไซต์บริษัท และได้ทำการติดตามประเมินผลการรณเฝ้าต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยได้มีการเก็บข้อมูลทุกปี โดยในปี 2566 ไม่พบการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในทางกฎหมาย หรือคิดเป็น 0 กรณี



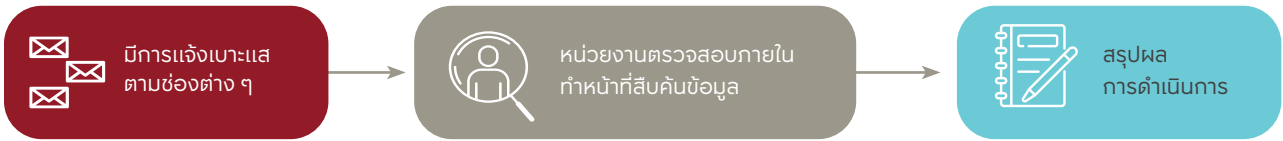
ปี 2566 ไม่พบการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในทางกฎหมาย หรือคิดเป็น 0 กรณี

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัท จัดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการทุจริต คอร์รัปชัน ช่องทางการแจ้งเบาะแส มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และพนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติ เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่มีการแจ้งเข้ามาตามช่องทางต่าง ๆ และรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูล หรือเบาะแส การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งภายในและนอกองค์กร และยังสามารถร้องเรียนหากมีการถูกละเมิดสิทธิ หรือเรื่องที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

	<p>จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ kosol.boardap@gmail.com หรือ whistleblowing@apthai.com</p>		<p>ช่องทางออนไลน์</p>		
	<p>จดหมายทางไปรษณีย์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ชั้น 17 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) อาคารไอซีเอ็นทาวเวอร์ 1 ชั้น 18 เลขที่ 170/57 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110</p>			<p>นโยบาย การรับแจ้งเบาะแส</p>	<p>นโยบายการรับ และการให้ของขวัญ</p>

ขั้นตอนการดำเนินการแจ้งเบาะแส



1. เมื่อมีการแจ้งเบาะแสตามช่องทางต่างๆที่บริษัทกำหนดไว้ หน่วยงานตรวจสอบภายใน จะทำหน้าที่บันทึกเรื่องราวและแจ้งต่อผู้แจ้งเบาะแส (ถ้ามี)

2. หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สืบค้นข้อมูลและพิจารณามูลเหตุของการแจ้งเบาะแสในเบื้องต้นอย่างรัดกุม เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30-60 วัน โดยมีหลักในการพิจารณา ดังนี้

ไม่มีความซับซ้อน

ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลดำเนินการตามระเบียบบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

มีความซับซ้อนและ/หรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าจะมีความผิดร้ายแรง

บริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง ซึ่งประกอบด้วยผู้บังคับบัญชาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานกฎหมาย และกรรมการจากหน่วยงานอื่นอย่างน้อยอีก 1 ท่าน

3. สรุปผลการสอบข้อเท็จจริงและแจ้งกลับไปยังผู้แจ้งเบาะแส (ถ้ามี) และรายงานสรุปผลการดำเนินการ รวมถึงบทลงโทษต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

เรื่อง	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การแจ้งเบาะแสของผู้กระทำผิด ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท จากทุกช่องทาง	8	7	6

ในปี 2566 บริษัทได้รับการแจ้งเรื่องเบาะแสของผู้กระทำผิด ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท จากทุกช่องทางทั้งหมด 6 เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จ 4 เรื่อง และอยู่ระหว่างดำเนินการ 2 เรื่อง สำหรับเรื่องที่ได้ดำเนินการแล้ว เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จำนวน 4 เรื่อง โดยที่มูลค่าความเสียหาย ไม่มีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อความความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และได้ลงโทษผู้กระทำผิดตามระเบียบบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้นำเรื่องที่มีการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสมาวิเคราะห์สาเหตุ เพื่อกำหนดแนวทางการควบคุมเชิงป้องกัน พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำในอนาคต

เข้าร่วมและได้รับการรับรองฐานะจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

นอกจากนี้ บริษัท ได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองฐานะจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา และเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566 บริษัทได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เป็นครั้งที่ 3

กิจกรรมเด่นในรอบปี

NO GIFT POLICY

เปลี่ยนการมอบของขวัญ เป็นคำอวยพร หรือ รอยยิ้มให้กัน

เพื่อแสดงเจตนาภรณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เอพี (ไทยแลนด์) ได้ประกาศนโยบายงดรับและงดให้ของขวัญ ข้อเสนอ หรือการดำเนินการอื่นใดที่เป็นไปในทางเสนอผลประโยชน์แก่บุคลากรของบริษัททุกระดับ ตามเทศกาลต่าง ๆ และไม่ว่าในเวลาใด ๆ เอพี และบริษัทในเครือ รวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า ผู้รับเหมา ได้รับการสื่อสารและดำเนินการสื่อสารให้พนักงาน / หน่วยงาน / องค์กร / ผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบนโยบาย งดรับและงดให้ของขวัญ ให้ทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติร่วมกัน ซึ่งกรรมการ พนักงาน และลูกค้า ทั้งบุคคลและนิติบุคคล รับทราบแนวปฏิบัติของบริษัท และได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



การ Orientation Contractor

ในปี 2566 บริษัท ได้จัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย งดรับและงดให้ของขวัญฯ และนโยบายการแจ้งเบาะแส การทุจริตคอร์รัปชัน ช่องทางการแจ้งเบาะแส มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และพยานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแสดงเจตนาภรณ์ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ไปยังผู้รับเหมารายใหม่ ผ่านการอบรม Orientation Contractor



การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR

6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคล ตามกฎหมาย

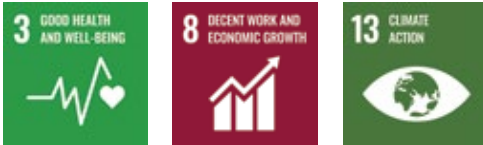
8 สิทธิในการเข้าถึง การเยียวยา ที่มีประสิทธิภาพ

19 สิทธิในการแสดง ความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูล และแสดงออก

การจัดการความเสี่ยงองค์กร



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ปัจจุบันภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน สภาพแวดล้อมอันท้าทาย ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางนโยบาย และการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งเข้ามาเพิ่มมิติในการกำหนดประเด็นความเสี่ยงและแนวทางบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืน และสามารถอยู่รอดในสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนสูง

ประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ จะเข้ามามีส่วนช่วยให้องค์กรสามารถระบุนิเวศความเสี่ยงที่เป็นมีแนวโน้มที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจได้ครอบคลุมขึ้น อีกทั้งยังนำไปสู่การสร้างโอกาสและความสามารถทางการแข่งขันให้กับบริษัท ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และสร้างกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อรองรับโอกาสใหม่ ๆ ได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มากขึ้น ตลอดจนต่อยอดผลการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

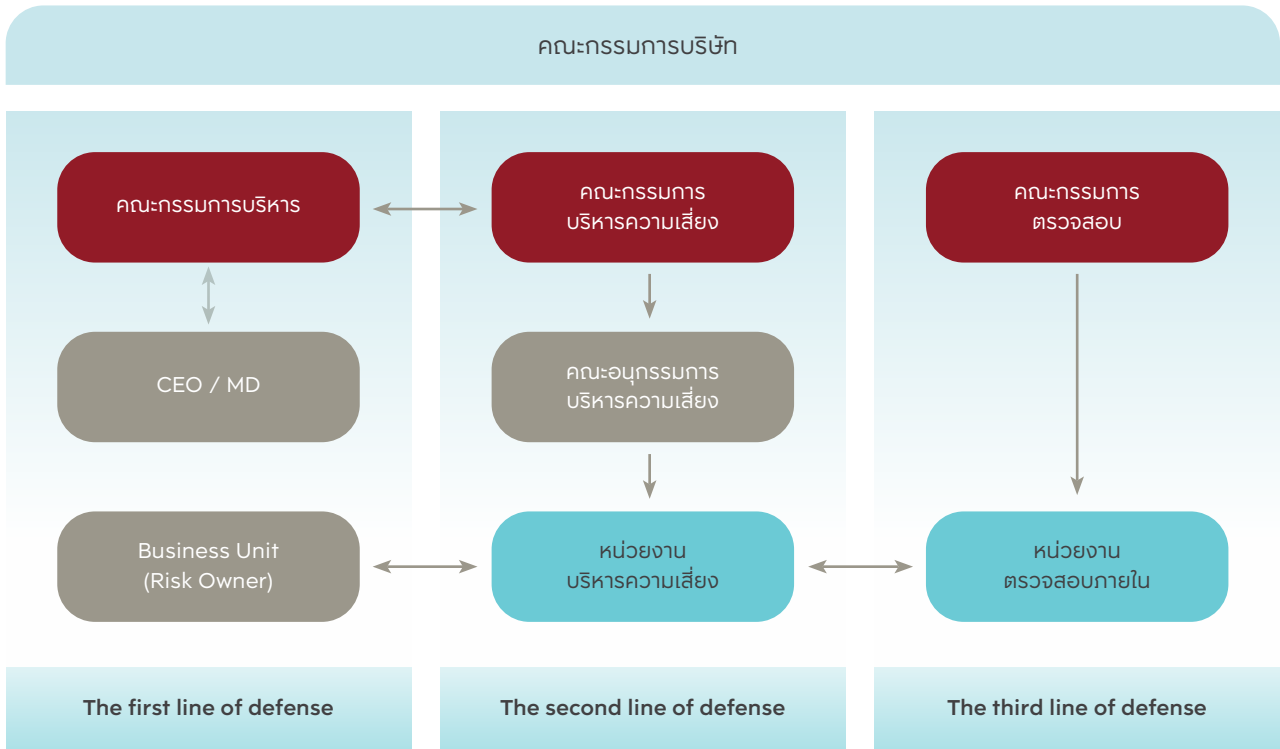
บริษัท ตระหนักดีว่าความเสี่ยงและโอกาสเป็นสิ่งที่อยู่ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ หากบริษัท ขาดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและไม่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน อาจนำไปสู่การขาดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสูญเสียชื่อเสียงในการดำเนินกิจการในภายภาคหน้า บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานและกำกับดูแลกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้โดยจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้บริษัท จึงมีมาตรการและนโยบายเพื่อเข้ามาบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมบูรณาการเชื่อมโยงเข้ากับทุกหน่วยงานในกลุ่มบริษัท

แนวทาง การจัดการ



บริษัท มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับตามมาตรฐานสากล - กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management – Integrated Framework) ตามแนวทาง COSO ERM เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub-Risk Management) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และให้คำแนะนำกับฝ่ายจัดการ (Risk Owner) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงองค์กรได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม และทันต่อทันที

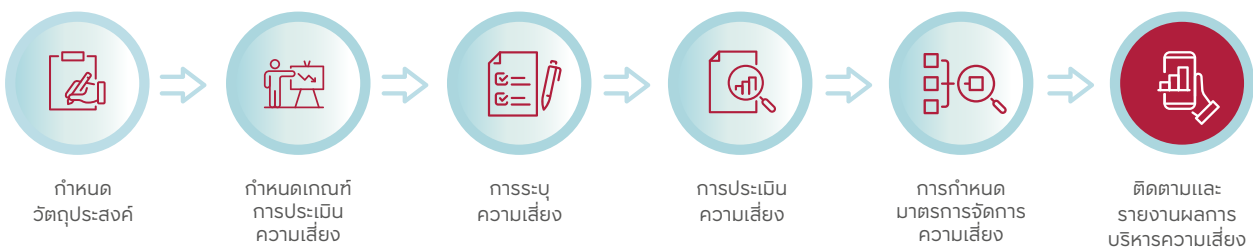
แผนภาพการบูรณาการและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงหลักการ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM 2017) มาใช้ร่วมกับแนวทางความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) ในการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง โดยศึกษาและนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับปัจจัยความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามการบริหารความเสี่ยงผ่านแผนการบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs)

บริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร มีการติดตามสถานะความเสี่ยงและผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และกบทวนระดับความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส และติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกได้ก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยสรุปดังนี้





1. กำหนดวัตถุประสงค์

เป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและเป้าหมายหลัก รวมไปถึงการกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และกำหนดวัตถุประสงค์ ตั้งแต่ระดับองค์กร สายธุรกิจ ไปจนถึงระดับหน่วยงาน เพื่อให้มีเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้จากความไม่แน่นอนที่องค์กรจะต้องเผชิญ จึงกำหนดเกณฑ์หรือระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหารว่าผลการดำเนินงานจะอยู่ในเป้าหมายที่กำหนดไว้



2. กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและชัดเจน จึงกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านโอกาสการเกิด (Likelihood) และผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) เพื่อจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงองค์กร โดยใช้แผนภาพความเสี่ยง (Risk Map)



3. การระบุความเสี่ยง

โดยพิจารณาจากสาเหตุหรือปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เช่น สภาพเศรษฐกิจ สังคม การแข่งขัน เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนการระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ



4. การประเมินความเสี่ยง

เป็นการประเมินความเสี่ยงทางด้านโอกาสที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น โดยมีการประเมินทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้สามารถระบุระดับความรุนแรงของแต่ละความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ และสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม



5. การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงทั้งหมดที่อยู่ในระดับสูง และสูงมาก จะถูกกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้ ด้วยมาตรการต่าง ๆ อาทิ การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การถ่ายโอนความเสี่ยง และการยอมรับความเสี่ยง ผ่านการกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและสายงาน



6. ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

กำหนดให้มีการติดตามความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยจัดทำรายงานภาพรวมความเสี่ยง (Risk Management Dashboard) ของบริษัท และติดตามสถานะความเสี่ยงผ่านดัชนีชี้วัด (Key Risk Indicator: KRIs) และแนวทางหรือแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจส่งผลต่อการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัท และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub-Risk Management Committee) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เป็นประจำทุกไตรมาส



วัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์จึงดำเนินการพัฒนาและทบทวนนโยบาย กรอบ เครื่องมือ และกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากทั้ง ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรวมทั้งมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

1. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงาน ปัจจุบัน และครอบคลุมการดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัท
2. บูรณาการเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร
3. ส่งเสริมการตระหนักรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงและการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับภาวะวิกฤตอันเนื่องมาจากความเสี่ยง ด้านภัยคุกคามต่าง ๆ ที่จะทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมในหลักสูตร "ก้าวสู่ความเป็นเลิศ และยั่งยืน ด้วยระบบบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง" ให้แก่กลุ่มพนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องสำหรับบริษัท และบริษัทในเครือ
4. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยการสื่อสารเรื่องแผนภาพความเสี่ยงที่สำคัญ ของบริษัท ให้ผู้บริหารทุกสายงานและบริษัทในเครือรับทราบเป็นประจำทุกปี ตลอดจนมีการร่วมการกันจัดทำภาวะวิเคราะห์ ความเสี่ยงที่สำคัญของแต่ละสายงาน ผ่านการประเมินโอกาสเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ พร้อมการติดตามมาตรการควบคุม และจัดการความเสี่ยง ตลอดจนรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกสายงานของบริษัทเอพีฯ และบริษัทในเครือ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการคำนึงถึงปัจจัยด้านความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดยบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเข้ามาดูแลและบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย ช่วยกลั่นกรอง ส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง และพัฒนาระบบภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ตลอดจนมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหาร ความเสี่ยงโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส

ผลการประเมินความเสี่ยงและประเด็นความเสี่ยงสำคัญ

ความเสี่ยง	
 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	
ความเสี่ยงจาก การจัดหาที่ดิน เพื่อพัฒนา โครงการ	<p>จากสถานการณ์ปัจจุบันที่สภาวะการแข่งขันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับราคาประเมินที่ดินอัตรา ใหม่ทั่วประเทศที่ประกาศใช้ในปี 2566 ทำให้เกิดการแข่งขันในการซื้อที่ดินของผู้ประกอบการแต่ละราย โดยเฉพาะพื้นที่ ที่อยู่ในทำเลใจกลางกรุงเทพมหานคร และพื้นที่โดยรอบรถไฟฟ้า หรือการคมนาคมขนส่งอื่น ๆ ด้วยบริษัทมีนโยบาย การไม่ถือครองที่ดินเปล่าก่อนการลงทุนอันเป็นการระดมทุน อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทมีความเสี่ยงจากการจัดหาและ จัดซื้อที่ดินได้ไม่เป็นตามแผนธุรกิจ และความเสี่ยงจากราคาที่ดินที่มีการปรับตัวสูงขึ้นกระทบต่ออัตราผลตอบแทน ที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อลดปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมีการวางแผนการลงทุนระยะยาวล่วงหน้า ซึ่งจะนำไปใช้ เป็นกรอบในการพิจารณาทำเลและราคาที่เหมาะสมกับนายหน้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัททำให้สามารถลดความเสี่ยง อันเนื่องจากการไม่สามารถจัดหาที่ดินในทำเลและราคาที่สอดคล้องกับแผนงานทางธุรกิจของบริษัทได้</p> <p> มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ</p> <p>บริษัทได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว เช่น การเพิ่มช่องทางการรับซื้อที่ดินผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.apthai.com เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางใหม่ในการนำเสนอขายจากนายหน้าที่ดินอิสระ หรือเจ้าของที่ดินที่ มีความต้องการเสนอขายกับบริษัทโดยตรง เป็นการเพิ่มโอกาสให้บริษัทเข้าถึงที่ดินในทำเลที่น่าสนใจ มีศักยภาพ และยังสามารถแข่งขันได้ รองรับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในอนาคต บริษัทมีการวางแผนในการจัดซื้อที่ดิน เพื่อพัฒนาโครงการให้เพียงพอต่อรอบระยะเวลาในการพัฒนาแต่ละโครงการของบริษัท บริษัทกำหนดให้มีการจัด ทำวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และสำรวจกายภาพของที่ดิน สำรวจบริเวณข้างเคียงของที่ดินเพื่อประเมิน โอกาส ศักยภาพ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาโครงการต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมข้างเคียงเพื่อดำเนิน การจัดทำมาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการตรวจสอบข้อมูลทางด้าน กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ก่อนการตัดสินใจซื้อที่ดิน เพื่อให้กระบวนการตัดสินใจซื้อที่ดินเป็น ไปอย่างรอบคอบและรัดกุมมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการจัดซื้อที่ดิน (Project Development Steering Committee) ที่ประกอบไปด้วยผู้ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นระยะเวลาานาน มีความเชี่ยวชาญในการซื้อที่ดินและการพัฒนาโครงการ ด้านธุรกิจ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย และข้อกำหนด ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง พร้อมด้วยผู้บริหารของสายธุรกิจทั้งแนวราบและแนวสูง ร่วมกันตัดสินใจ และ คัดเลือกที่ดินที่มีศักยภาพตรงตามกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการ ที่จะพัฒนา เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ตามแผนธุรกิจที่บริษัทกำหนด</p>

ความเสี่ยง	
🎯 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	
ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง	<p>การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ราคาวัสดุก่อสร้างถือเป็นต้นทุนที่สำคัญในการพัฒนาสินค้า ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา พบว่าดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1 ขยายตัวเพียงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.7 เนื่องจากสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยในปัจจุบันที่ผู้ประกอบการเน้นการเปิดตัวโครงการแนวราบมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากวิกฤตโควิด 19 ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทแนวราบกลุ่มบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ มากกว่าประเภทที่อยู่อาศัยกลุ่มคอนโดมิเนียม ทำให้ความต้องการใช้วัสดุหลักในการก่อสร้างสินค้าประเภทแนวราบ มีความต้องการสูงขึ้น โดยเฉพาะอิฐมวลเบาที่ปัจจุบันมีจำนวนผู้ผลิตเพียงน้อยรายที่มีศักยภาพและกำลังการผลิตเพียงพอ ในขณะที่ความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับราคาต้นทุนในการขนส่งสินค้าขยับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้ราคาอิฐมวลเบาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ในขณะที่วัสดุหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กมีราคาปรับลดลงต่อเนื่อง จากปัญหาวิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีน ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2564 ทำให้มีปริมาณเหล็กส่วนเกินสูง และความต้องการใช้เหล็กของภาคการก่อสร้างในประเทศชะลอตัวจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า การก่อสร้างโครงการของทางภาครัฐที่สำคัญในช่วงรอบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในประเทศลดลง ส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างกลุ่มเหล็กลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์รายงานภาพรวมเฉลี่ยราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กทั้งปีลดลง ร้อยละ 3.6 อย่างไรก็ตามในปี 2567 อาจมีปัจจัยบวกที่เป็นแรงผลักดันให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างขยายตัวบ้างเล็กน้อย จากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่อาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า รวมทั้งนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีนเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่อาจจะส่งผลให้ความต้องการบริโภคเหล็กของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลต่อราคาของเหล็กในตลาดโลกและในประเทศไทยปรับสูงขึ้น</p> <p>📝 มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ</p> <p>บริษัทได้มีการติดตาม ฝ้าสังเกตสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุและปัจจัยที่เกี่ยวข้องจากตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการประสานงานและตรวจสอบข้อมูลกับพันธมิตรและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสม โดยมีการปรับกลยุทธ์ในการจัดซื้อจัดหาวัสดุก่อสร้าง เช่น การตกลงราคาล่วงหน้าในหมวดวัสดุก่อสร้างหลักที่สำคัญและมีแนวโน้มที่ราคาจะเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3 - 6 เดือน นอกจากนี้ยังมีการศึกษาวัสดุทางเลือกอื่น เพื่อใช้ทดแทนวัสดุหลักภายในมาตรฐานและคุณภาพที่เท่าเทียมกัน ในกรณีที่วัสดุหลักขาดตลาดและราคาปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนอาจจะกระทบต่อต้นทุนในการผลิต รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยลดต้นทุนในส่วนอื่น ชดเชยต้นทุนการก่อสร้างให้ได้มากที่สุด</p>
ความเสี่ยงเรื่องสินค้าคงเหลือ	<p>การชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยและตลาดที่อยู่อาศัย จากตัวแปรหลักทางเศรษฐกิจ ทั้งอัตราดอกเบี้ย ภาวะเงินเฟ้อ สัดส่วนหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงต้องอาศัยเงินจำนวนมากในการซื้อและพิจารณาหลายปัจจัยก่อนการตัดสินใจซื้อ ในภาวะที่เศรษฐกิจมีแนวโน้มซบเซา ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจซื้อหรือลงทุน หรืออาจจะใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจที่นานขึ้นจากภาวะปกติ ประกอบกับการแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่สูงขึ้นจากการเปิดตัวโครงการใหม่จำนวนมากของผู้ประกอบการในช่วงปีที่ผ่านมา ขณะที่ความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง ทำให้อุปทานสินค้าในตลาดที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด</p> <p>📝 มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ</p> <p>บริษัทเล็งเห็นถึงสัญญาณความเสี่ยงและติดตามความเคลื่อนไหวของอุปทานที่เกิดขึ้นในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดกลยุทธ์ วางแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ และการปรับแผนงานก่อสร้าง การขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างรวดเร็ว รวมถึงติดตามพฤติกรรมผู้บริโภค ทิศทางตลาด ปัจจัยเชิงบวกเชิงลบที่อาจจะกระทบต่อแผนธุรกิจ การขาย และการตลาด โดยมีการปรับพอร์ตสินค้าของบริษัททั้งประเภทสินค้าและระดับราคาให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มผู้บริโภค ติดตามและบริหารสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยในการรายงานผลและการติดตามสถานการณ์สินค้าคงเหลือได้อย่างทันที เพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>

ความเสี่ยง

 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงจากการร้องเรียนของลูกค้า และชุมชนข้างเคียงบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง

โลกปัจจุบันที่โซเชียลมีเดีย เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย และแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว การร้องเรียนของลูกค้า และชุมชนข้างเคียงบริเวณที่บริษัทพัฒนาโครงการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัท หากไม่ได้รับการจัดการที่ดี อาจส่งผลเสียมากกว่าผลดี และในทางกลับกัน หากเตรียมการรับมือ สามารถจัดการได้อย่างดี ย่อมจะสร้างโอกาสที่ดีให้ธุรกิจได้เช่นกัน

 **มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

บริษัทมีนโยบายที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีให้กับลูกค้า และรับผิดชอบต่อคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและรับข้อร้องเรียนของลูกค้า กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการแก้ไข โดยมีทีมบริการหลังการขาย (After Sale Service) ที่พร้อมดูแลลูกค้าหลังการเข้าอยู่อาศัย ประกอบด้วย 2 ส่วนงาน ได้แก่ 1) ส่วนงานรับเรื่องหลังการส่งมอบ (Call Service) และ 2) ส่วนงานซ่อมบำรุง (Fix It) ให้บริการซ่อมแซม บำรุงบ้านลูกค้าหลังการเข้าอยู่อาศัยภายใต้มาตรฐาน 4 ข้อ ได้แก่ การควบคุมเวลา (Time Control) การทดสอบและคัดเลือกวัสดุที่ดีมีคุณภาพ (Standard & Quality) มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยของลูกค้า (Clean & Security) และการติดตามผลความครบถ้วนของรายการแจ้งซ่อมบำรุง (Caring)

ในการพัฒนาโครงการของบริษัท ก่อนที่จะเริ่มการก่อสร้างโครงการทั้งแนวราบและแนวสูง บริษัทได้วิเคราะห์ปัจจัยด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยทุกโครงการของบริษัทที่มีขนาดและจำนวนพื้นที่ใช้สอยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ต้องทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment (EIA)) ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ทางบริษัท ก็จะร่วมจัดทำรายงาน EIA กับบริษัทที่ปรึกษาที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ และขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในการจัดทำรายงาน และกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม บริษัทยังได้ร่วมประเมินผลกระทบจากโครงการต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการทำประชาพิจารณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการป้องกันที่ได้ผลดีที่สุด ต่อทั้งผู้อยู่อาศัย ลูกค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบข้าง นอกจากนี้ บริษัท มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทีมงานที่มีคุณภาพอย่าง Call Center ที่จะดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ร้องเรียนเข้ามาอย่างทันที รวมถึงมีคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการเจรจากับชุมชนข้างเคียง และหากมีการร้องเรียนจากชุมชน จะรับฟังปัญหาและทำความเข้าใจ และบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ รวมถึงติดตามสถานการณ์ได้อย่างใกล้ชิดและทันเวลา อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดทีมเฝ้าระวังติดตามข่าวสารทั้งในเชิงบวกและเชิงลบบนโซเชียล หากมีประเด็นที่มีนัยสำคัญ บริษัทสามารถดูแลจัดการได้ทันที และดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดการกรณีการร้องเรียนบนโซเชียลมีเดีย



ความเสี่ยง

 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและภัยคุกคามทางไซเบอร์

ประเด็นด้านภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและขยายวงกว้างผ่านรูปแบบที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ทั้งการขโมยข้อมูลสำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ การโจรกรรมข้อมูล ไปจนถึงการเจาะเครือข่ายเพื่อเข้าควบคุมระบบ การนำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเข้ามาใช้ในการโจมตีผ่าน ช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัลเป็นโครงสร้างที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงานหลักมากขึ้น ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจรับมอบงาน การขายและการตลาด การส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้า รวมถึงระบบการสนับสนุนการทำงานของ บริษัท เพื่อให้มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และสามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนใหญ่ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้นเช่นกัน ทั้งในแง่ความเสี่ยงที่ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กรรั่วไหลหรือการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักเกิดความเสียหายต่อองค์กรทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงภัยดังกล่าวและเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกัน และลดผลกระทบการถูกโจมตี โดยจัดให้มีระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับไซเบอร์โดยเฉพาะ มีการติดตามความเคลื่อนไหวและระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ ติดตั้งระบบป้องกัน Firewall บนระบบเครือข่ายของบริษัท การสำรองข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ (Back up) เป็นประจำ เพื่อป้องกันความเสียหายที่เกิดกับบริษัท รวมถึงการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) เป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการป้องกันภัยคุกคามของบริษัทให้ดีขึ้นเทียบเท่ามาตรฐานสากลและสามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตีจากผู้ประสงค์

บริษัทยังได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและกฎระเบียบข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และระเบียบปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและองค์กร ให้แก่พนักงานทุกคนเพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง เกิดประโยชน์ และปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยดำเนินการทดสอบ Phishing Mail ภายในบริษัท พร้อมการจัดทำหลักสูตรอบรมให้พนักงานทุกคนเข้าใจและตระหนักรู้ในเรื่องภัยดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการจัดเตรียมแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Disaster Recovery Plan (IT-DRP) ที่ระบุแนวทางการกู้คืนระบบงานต่าง ๆ ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยที่ไม่กระทบต่อธุรกิจ หรือกระทบต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทน้อยที่สุด และมีการซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันก่วงที่ ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศ และการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำประกันภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Insurance) เพื่อเป็นการถ่ายโอนความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยง



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับกฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติ

การดำเนินธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลายฉบับ เช่นพระราชบัญญัติจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติอาคารชุด พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เป็นต้น โดยที่ผ่านมาบริษัท มีนโยบายอย่างชัดเจนในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีการเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎระเบียบที่ออกใหม่ ศึกษาผลกระทบ ข้อดีข้อเสียของกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน การประกาศใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ซึ่งกฎหมายดังกล่าว มีผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจโดยตรง เนื่องจากข้อมูล ถือเป็นทรัพย์สินประเภทหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของทุกองค์กร อาทิเช่น มูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงาน ผู้สมัคร คู่ค้า โดยเฉพาะลูกค้า มีโอกาสที่จะละเมิดข้อบังคับ ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้หากไม่มีมาตรการบริหารจัดการเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลที่ปลอดภัย



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

สำหรับบริษัทในฐานะผู้ควบคุมข้อมูล ได้จัดทำนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตั้งแต่ขั้นแรกที่ได้มาซึ่งข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ทางธุรกิจ การจัดเก็บและรักษาข้อมูล และการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้าโดยตรง ตลอดจน สื่อสารความเข้าใจเกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และมีความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญ บริษัทมีการกำหนดช่องทางเพื่อขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือหากมีข้อสงสัย รวมทั้งมีข้อร้องเรียนใด ๆ ผ่านช่องทางเฉพาะคือ E-Mail : DPO@apthai.com นอกจากนี้ยังมีการติดตามกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายทั้งหมด อีกทั้งบริษัท มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนเข้าใจและตระหนักรู้ ประเด็นสำคัญ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเรื่องกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในระดับที่เหมาะสม และสามารถปฏิบัติให้สอดคล้องได้อย่างสมบูรณ์ รวมถึงสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท ได้มีการระบุความเสี่ยงนี้ลงในการประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการควบคุมจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งจัดตั้งหน่วยงาน Compliance เพื่อกำกับดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน Compliance ในภาพรวมขององค์กรโดยเฉพาะ เพื่อสนับสนุนให้กรดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง



ความเสี่ยง



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ "climate change" เป็นความเสี่ยงที่ทั่วโลกให้ความสนใจ จากรายงาน **Global Risks Report** ของ **World Economic Forum** พบว่า **climate change** เป็นความเสี่ยงที่ติด 5 อันดับแรกต่อเนืองมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี **2553** ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางกายภาพ หมายรวมถึงความเสี่ยงจากน้ำท่วม ภัยแล้ง สภาพอากาศแปรปรวน และสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (extreme weather) การสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต การลดลงของแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่จำเป็นต่อการดำรงอยู่ของทั้งมนุษย์ สัตว์ และพืชพรรณต่าง ๆ โลกขาดความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นสาเหตุของปัญหาความอดอยาก ฯลฯ นอกจากนี้ ยังพบปัญหาในเรื่องของฝุ่น PM 2.5 ที่เป็นมลพิษในปัจจุบัน ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้ ทั้งจากเครื่องยนต์ของยานพาหนะต่าง ๆ และการเผาวัสดุต่าง ๆ และยังทำให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุหลักของการเกิดก๊าซเรือนกระจกเป็นอย่างมาก

ผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ได้ส่งผลเพียงการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ แต่ได้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมภาคการเกษตร การลงทุน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ต้องพึ่งพาน้ำ ทั้งในแง่ของการอุปโภคบริโภค และการผลิตในภาคอุตสาหกรรม จากแนวโน้มปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกปี ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยคาร์บอนหรือก๊าซเรือนกระจกทุกชนิดที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน กลุ่มประเทศอุตสาหกรรมหลัก ๆ เริ่มผลักดันแผนงานที่มุ่งสู่เป้าหมายเรื่องความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของทั้งภาครัฐและเอกชน และอาจนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม ระเบียบหรือข้อบังคับต่าง ๆ ด้านสภาพภูมิอากาศ ที่เข้มงวดขึ้น

 **มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ อาทิเช่น น้ำท่วมในบางพื้นที่ในกรุงเทพ และปริมณฑล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าก่อสร้าง การขนส่ง หากเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกของลูกค้าของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้เตรียมการป้องกันและบรรเทาสถานการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นแก่ลูกบ้านของบริษัท อย่างต่อเนื่อง โดยจัดเตรียมเครื่องสูบน้ำที่จะนำเข้ามาเป็นกำลังเสริมเตรียมพร้อมรับมือกับอุทกภัย ตามแผนรับมือภาวะฉุกเฉินของทางบริษัท ให้ลูกบ้านในโครงการของบริษัท ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยเฉพาะ โครงการที่อยู่ในเขตพื้นที่แนวริมน้ำเจ้าพระยา มีการเตรียมกระสอบทรายเพื่อทำแนวกัน นอกจากนี้ ยังมีการจัดทีมงานดูแลเรื่องนี้ เพื่อให้พร้อมปฏิบัติการช่วยเหลือในทันที ซึ่งทำงานร่วมกับอย่างใกล้ชิดกับบริษัท สمارท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SMART) ซึ่งเป็นบริษัท ในเครือ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสร้างความอุ่นใจในการอยู่อาศัยให้แก่ลูกบ้านในเครือภายใต้พันธกิจ EMPOWER LIVING นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้จัดเตรียมและวางแผนการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าหรือการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร และเตรียมพร้อมที่จะเปิดรับโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจจากพฤติกรรมของผูบริโภค หรือการสนับสนุนจากภาครัฐและสถาบันการเงินที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างสรรคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนกำหนดแนวทางในการศึกษาตัวชี้วัดผลกระทบต่อด้านสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมเพิ่มเติม รวมถึงการศึกษาแนวทางเพื่อผลักดันโครงการหรือแผนการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ และการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงเรื่องการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว

การผลักดันนโยบายการดำเนินงานเพื่อไปสู่เป้าหมายในการลดคาร์บอนในระดับประเทศและในระดับโลกนั้น ในแง่ของการเปลี่ยนผ่านนี้ไม่ใช่เป็นการเปลี่ยนผ่านสภาพภูมิอากาศแต่เพียงอย่างเดียว แต่รวมไปถึงการเปลี่ยนผ่านด้านการเงินการลงทุนด้วยเพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำหรือเศรษฐกิจสีเขียวโดยแท้จริง การออกกฎหมายหรือนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับ หรือระเบียบปฏิบัติ เกี่ยวกับการกำกับดูแลภาวะโลกร้อนซึ่งอาจประกาศใช้ในระยะเวลายาวไกล ทำให้บริษัท ต้องมีการเตรียมพร้อมเพื่อการตั้งรับและปรับตัวได้ทัน ทำให้เกิดต้นทุนหรือการลงทุนที่เพิ่มขึ้น หรือสูญเสียโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านระบบหรือเทคโนโลยี การที่ลูกค้าและสังคมให้ความสำคัญกับการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม ซึ่งหากบริษัท ดำเนินการไม่ชัดเจนอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ บริษัทมีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน สร้างความตระหนักในเรื่องจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการศึกษาแนวทางเพื่อใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจและร่วมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบ การจัดเตรียม EV Charger และศึกษาแนวทางการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบัน และอนาคต การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการก่อสร้างของบริษัท หรือการศึกษาแนวทางในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่สาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เพื่อมุ่งสู่แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ

กิจกรรมเด่นในรอบปี

1. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเสี่ยงและการบริหารจัดการภาวะวิกฤต

การจัดอบรมและกิจกรรม Workshop เรื่องก้าวสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน ด้วยระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Toward Excellence and Sustainability with Business Continuity Management System) เพื่อสร้างเสริมทักษะความคิดเรื่องการบริหารความเสี่ยงและและทักษะด้านการวางแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยมีพนักงานกลุ่ม BCP Leader และกลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งบริษัทเอพีฯ และบริษัทในเครือเข้าร่วมการอบรม และการจัดทำกิจกรรม Workshop ในครั้งนี้จำนวน 79 คน



กิจกรรมเด่นในรอบปี

2. การจัดซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan-BCP ประจำปี 2023

เพื่อให้พนักงานทุกคน เตรียมความพร้อมทรัพยากร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด บริษัทมีการดำเนินการจัดทดสอบแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งจำลองสถานการณ์เพลิงไหม้ โดยเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน พร้อมการจัดซ้อมอพยพหนีไฟและการรายงานความปลอดภัยของพนักงาน กระบวนการสื่อสารและแนวปฏิบัติในสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยตลอดระยะเวลาก่อนการจัดซ้อม มีการสื่อสารให้ความรู้เรื่องระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์การจัดซ้อมแผนการอพยพหนีไฟ



อีกทั้งมีการจัดทำและปรับปรุงคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน อาทิ เหตุการณ์เพลิงไหม้ - ไฟฟ้าดับยาวนานเกินกว่า 4 ชม. ซึ่งในคู่มือประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็น สำหรับใช้เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน ประกอบด้วย

- กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree) ข้อมูลลำดับขั้นตอนการสื่อสาร และการรายงานผล
- รายชื่อและข้อมูลติดต่อหัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Leader) ในแต่ละสายงาน
- กระบวนการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน และนโยบายการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- หมายเลขติดต่อฉุกเฉินหน่วยงานสำคัญ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

พร้อมกันนี้ ยังมีการการทดสอบแผนการกู้คืนระบบงานหลักของธุรกิจ (Core business) ให้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งในส่วนของบริษัทเอพีฯ และบริษัทในเครือ และสามารถจัดซ้อมการอพยพไปปฏิบัติงาน ณ สถานที่สำรองได้ตามเป้าหมาย ตลอดจนการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายใต้อาณัติให้แก่นักงานทุกคน สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวม Infographic การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่นักงานภายในองค์กร



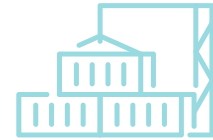
การดำเนินงานมีโอกาสรสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR

8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ

11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



GRI : GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 414-2

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



บริษัท มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร และมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการการทำงาน รวมถึงการสรรหาวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การที่บริษัท มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพนั้น จะช่วยลดต้นทุนการผลิต และรายจ่ายในการปฏิบัติงาน และยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น และทำให้เกิดความพึงพอใจกับลูกค้า รวมไปถึงเปิดโอกาสทางตลาด และนักลงทุนที่มีความสนใจ และให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับ ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การพัฒนาคุณค่าก็ถือเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นกลยุทธ์ที่เป็นหัวใจหลักในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การแบ่งปันองค์ความรู้ทางด้านการจัดการความยั่งยืนในธุรกิจทำให้ลูกค้าสามารถประเมิน รับรู้ และบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างรอบด้าน อันส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านความยั่งยืนต่อเนื่องต่อไปในวงกว้าง

ในปี 2566 ถือเป็นปีที่ยังมีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ ถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีศักยภาพ และยังเป็นภูมิคุ้มกันต่อปัจจัยเสี่ยงหรือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบันสังคมได้ให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และสะดวกสบาย การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานจึงเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการและส่งมอบโครงการได้ทันตามสัญญา

เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการใช้งาน ในราคาที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท บริษัท จึงได้กำหนดเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืนต่อไป

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2566
สื่อสารให้ลูกค้าทางธุรกิจทุกรายเข้าใจ และตระหนักถึงหลักการการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) 100%	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 สื่อสารไปยังลูกค้าครบ 100% ได้รับการตอบรับ 369 ราย คิดเป็น 49%
เข้าตรวจประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายใหม่ (On site) ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยยึดหลักการ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี) ให้ได้ครบ 100% ภายในปี 2567	ในปี 2566 บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด 30 ราย คิดเป็น 4% ของคู่ค้าทั้งหมด โดยผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ได้มาตรฐานทั้งหมด

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
คู่ค้ารายใหม่ ต้องได้รับการประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (ESG engagement) 100% ในปี 2567	ดำเนินงานภายในปี 2567
ชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 30 วัน โดยมีค่าเฉลี่ยต่อปีไม่เกิน 30 วัน ตามที่กำหนด	ชำระเฉลี่ย 23 วัน
สื่อสารเรื่องการต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน ไปยังคู่ค้าทางธุรกิจทั้งหมดและ คู่ค้ารายสำคัญ (Critical tier 1) คsu 100%	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 มีการสื่อสารไปยังคู่ค้าทางธุรกิจทั้งหมด ผ่านช่องทาง E- mail คsu 100% โดยได้รับการตอบกลับจากคู่ค้ารายสำคัญ (Critical tier 1) 54 รายคิดเป็น 100%
สนับสนุนคู่ค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อต่อต้าน การทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน กับคู่ค้าทางธุรกิจ ภายในปี 2567	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
เข้าตรวจ On-Site ESG ในกลุ่ม Critical tier 1 ภายในปี 2568	เปิดเผยข้อมูลในปี 2568
ในปี 2566 ได้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทุกราย ที่อยู่ในหมวดวัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมา	ปี 2566 “ ไม่มีคู่ค้ารายสำคัญที่ความเสี่ยงอยู่ในระดับ สูงสุด” โดยมีคู่ค้าที่ได้รับการประเมินทั้งหมด 749

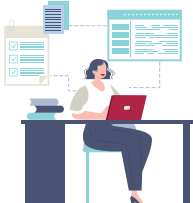
แนวทางการดำเนินงาน/แนวทางการปฏิบัติ

การบริหารห่วงโซ่อุปทานถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในการ จัดหาสินค้าวัสดุก่อสร้างและบริการที่มีประสิทธิภาพทั้งในเชิงการบริหารงบประมาณและคุณภาพที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย และยัง สนับสนุนในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าให้มีความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในเชิงการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล กิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีโดย มีกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้



1. พัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้านการกำกับกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

บริษัท ได้พัฒนาและส่งเสริมคู่ค้าของบริษัทในเรื่องหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Governance) เพื่อส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจ และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยดำเนินการสื่อสารไปยัง คู่ค้า และตอบรับยืนยันการเข้าร่วมของคู่ค้าของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนใน การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี



2. จัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List, AVL) ในกลุ่มงานที่สำคัญและประเมินศักยภาพ เชิงคุณภาพของคู่ค้าในกลุ่มงานนั้นๆ

บริษัท ได้จัดทำทะเบียนคู่ค้า (AVL) ในกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ ได้แก่ วัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมา งานก่อสร้าง เพื่อกำหนดกรอบการบริหารจัดการและประเมินศักยภาพคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านคุณภาพ และบริการในแต่ละกลุ่มงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างความมั่นใจของผู้ใช้งาน



3. การเสริมความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทได้วิเคราะห์ความเสี่ยงในเชิงความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานต่อการเปลี่ยนแปลงด้านราคา และข้อจำกัดของตลาด และดำเนินการกระจายความเสี่ยงในการจัดซื้อ จัดหาที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยในปี 2566 บริษัท ได้เพิ่มคู่ค้าทางเลือกในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ ที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาทดแทนสินค้าที่ให้บริการที่มีอยู่เดิม คำนึงถึงการสรรหาวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Environmentally Friendly Products) และการนำระบบ Web Vender เข้ามาช่วยในการจัดการคู่ค้า เป็นต้น

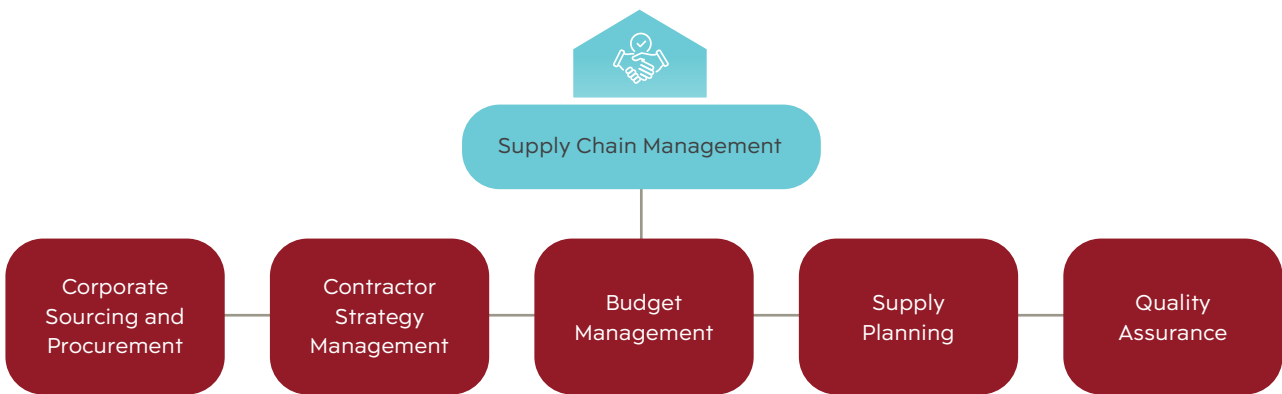
ผลการดำเนินงาน/กิจกรรมการดำเนินงาน

การจัดหาย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และเป็นจุดเริ่มต้นในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ บริษัท ได้ใส่ใจในการคิดสรรวัตถุติบ สินค้า และบริการ ทุกขั้นตอน โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเพื่อสื่อสารถึงความคาดหวัง และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคู่ค้า และเพื่อมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ และได้กำหนดมาตรฐานการคัดกรองคู่ค้า ตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด และให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้กับโครงการของบริษัท จะมีคุณภาพสูงสุด และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

หากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กรดี ก็จะส่งผลไปถึงการตัดสินใจในการซื้อ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีเช่นกัน รวมไปถึงการได้รับประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม และทำให้ซัพพลายเออร์ของบริษัท มั่นใจได้ถึงการบริหารงานที่ดี และปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมต่อคู่ค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กร

บริษัท ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กร โดยจะครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท ไปจนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดซื้อจัดหาววัสดุ ผู้รับเหมาก่อสร้าง และบริการต่าง ๆ ฝ่ายบริหาร และวางแผนคู่ค้า ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ และฝ่ายบริหารจัดการงบประมาณต่าง ๆ เป็นต้น



โดย บริษัท กำหนดให้หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. กำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้โดยมีเป้าหมายให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการใช้งานในราคาที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการรายงานการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่เป็นตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทให้ Executive Committee รับทราบเพื่อดำเนินการเฝ้าระวัง และกำหนดแนวทางการป้องกันที่มีประสิทธิภาพต่อไป
2. กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ และอนุมัติวิธีการจัดซื้อจัดจ้างของวัสดุ/งานแต่ละประเภท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัท กำหนด
3. พิจารณาปรับปรุงราคากลางตามรายการที่บริษัทกำหนดไว้ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
4. พิจารณาผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้ารายใหม่ รวมถึงการจัดทำทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน
5. คัดเลือกผู้ขาย/ผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ มีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ ชำนาญในด้านต่าง ๆ
6. เปรียบเทียบผู้ขาย/ผู้รับเหมา และเจรจาต่อรองราคากับผู้ขาย/ผู้รับเหมา
7. ประกาศราคาผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในแต่ละงานรวมถึงจัดทำเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัท
8. ควบคุมวงเงินการจัดซื้อจัดจ้าง Purchase ceiling สำหรับงาน/วัสดุบางประเภทตามวิธีที่บริษัทกำหนด
9. ประเมินผลงานของผู้ขาย/ผู้รับเหมา ตามที่บริษัท กำหนด
10. อื่น ๆ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง

เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ในกลุ่มบริษัทคู่ค้า โดยเริ่มตั้งแต่ กระบวนการคัดสรรคู่ค้าอย่างมีคุณภาพ การส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้า ไปตลอดจนการพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าของบริษัท โดยการเพิ่มกระบวนการด้านความยั่งยืน ในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัท มีความเข้าใจความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้ามากขึ้น รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงด้านการบริหารต้นทุนได้มากขึ้น บริษัท จึงได้ระบุประเภทของคู่ค้า ออกเป็นส่วนหลัก Critical Tier 1 และ Critical non Tier 1 ดังนี้

คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)



คู่ค้าผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ อย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มียอดการใช้จ่ายสูง อยู่ในกลุ่มของวัสดุและบริการที่สำคัญต่อสายการพัฒนาโครงการขององค์กร และไม่สามารถหาสินค้าหรือบริการรายอื่นมาทดแทน ได้จัดอยู่ในกลุ่ม Tier 1 ของ Approval Vendor List โดยพิจารณามูลค่าซื้อขายประจำปีที่มีมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป โดยมีจำนวนคู่ค้าสำคัญ ดังนี้

	Critical-Tier 1 (คู่ค้ารายสำคัญ) มากกว่า 100 ล้านบาท	คิดเป็น ร้อยละ
ปี 2566	54 ราย	7.2%

คู่ค้ารอง (Critical non-Tier 1)

คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้ม ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการพัฒนาโครงการขององค์กร แต่อาจมี โอกาสก่อให้เกิดผลกระทบบ้างต่อการดำเนินการใน ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ จัดอยู่ในกลุ่ม Critical non-Tier 1 ของ Approval Vendor List โดยพิจารณามูลค่าซื้อขายประจำปีตั้งแต่ 1 ล้าน ถึง 99,999,999 ล้านบาท โดยมีจำนวนคู่ค้าสำคัญ ดังนี้

	Critical non-Tier 1 (คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง) มูลค่า 1 ล้าน ถึง 99,999,999 ล้านบาท	คิดเป็น ร้อยละ
ปี 2566	558 ราย	74.5%

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัท มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ดำเนินการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ ครอบคลุมไปถึงด้านสังคมสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ โดยมีเป้าหมายให้ได้มาซึ่งสินค้า หรือบริการที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการใช้งาน ในราคาที่สมเหตุสมผล และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการจัดซื้อจัดจ้าง และลดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยมีรายละเอียด ดังนี้



จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners)

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และให้คู่ค้าได้ตระหนักถึงการดำเนินกิจการตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยมีเจตนาปรารถนที่จะพนักกำลังกับคู่ค้าเพื่อสร้างความยั่งยืน สร้างประโยชน์ให้แก่สังคมรวมถึงกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยมาตรฐานเหล่านี้ครอบคลุมถึงประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงาน และสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริการจัดการสิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติตามกฎหมาย

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners)



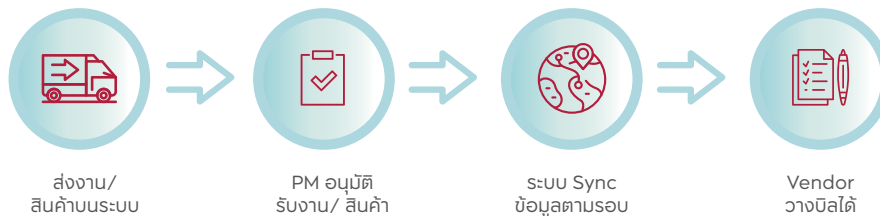
ผลการดำเนินงาน

เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจ ตระหนักถึงข้อกำหนดของจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) มากขึ้น ในปี 2566 บริษัท จึงได้ดำเนินการสื่อสารไปยังคู่ค้าธุรกิจ ทั้งหมดจำนวน 749 ราย คสพ 100% ตรงตามเป้าหมาย และได้รับ การตอบกลับ จำนวน 369 ราย คิดเป็น49%

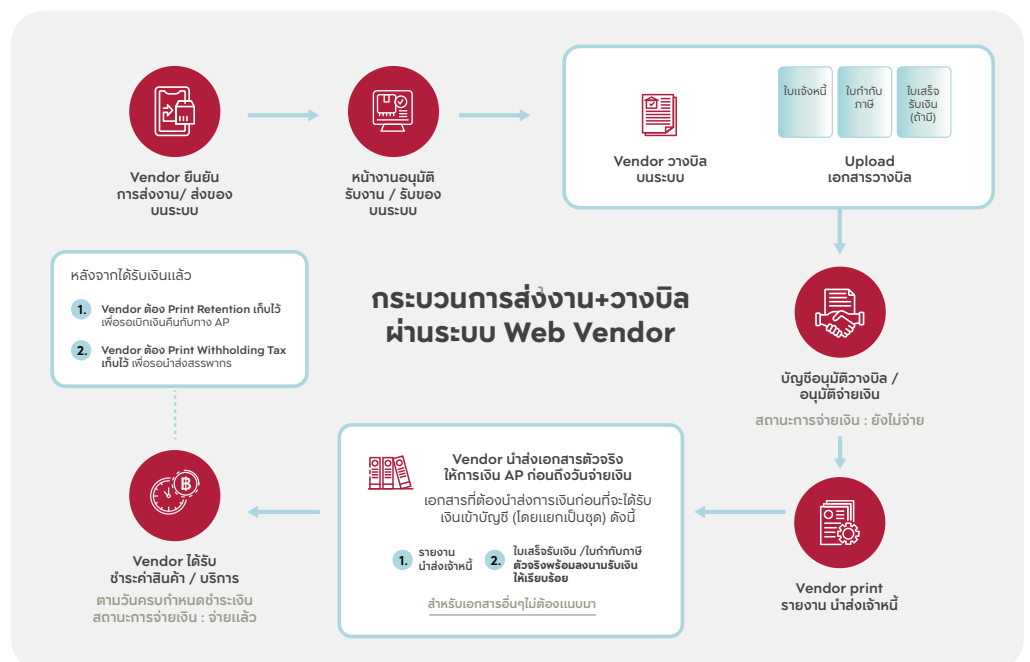


นโยบายและกระบวนการชำระเงินคู่ค้า

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์แบบ บริษัท จึงคำนึงถึงกระบวนการชำระเงินเป็นหลัก จึงได้กำหนดนโยบายและกระบวนการ การจ่ายเงินไปยังคู่ค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของคู่ค้า โดยคำนึงถึงการชำระเงินให้กับคู่ค้ารวดเร็ว สะดวก ทันสมัย เป็นหลัก เพื่อทำให้การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้าธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด ซึ่งในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ เรามีแนวทางปฏิบัติการชำระเงิน ที่ช่วยเกื้อหนุนให้กับคู่ค้าทำธุรกิจให้เราอย่างชัดเจน โดยไม่มีภาระซับซ้อน แบ่งประเภท แบ่งจำนวนเงิน หรือบริษัทที่เป็นคู่ค้าสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเท่าเทียมกันในด้านสิทธิมนุษยชนและเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างคล่องตัวและตอบสนองคู่ค้าได้มากที่สุด บริษัทจึงได้จัดทำWEB vender ขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและแจ้งข่าวสาร ให้กับคู่ค้า โดยรายละเอียดทั้งหมด จะโชว์อยู่ในหน้า WEB vender ทั้งหมด



เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการชำระเงินให้กับคู่ค้าที่ชัดเจนยิ่งขึ้น บริษัท จึงกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าตามขั้นตอน ดังนี้



โดยระเบียบ นโยบายการรับวางบิล ตารางกำหนดการวางบิล รอบเวลาการวางบิล แบบฟอร์มที่ใช้งาน รวมไปถึงคู่มือการใช้งาน โดยจะอัปเดตข้อมูลและพัฒนาระบบอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งโดยระบุถึงกำหนดชำระเงินไว้ สามารถวางบิลทุก ๆ วันพฤหัสบดี โดยมีระยะเวลาของการชำระเงินให้แก่ลูกค้าไม่เกิน 30 วัน โดยคิดเป็นระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินอยู่ที่ 28 วัน

ระยะเวลาของการชำระเงินให้แก่ลูกค้า	ระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงิน (วัน)
ไม่เกิน 30 วัน	28

เว็บไซต์ Web Vendor นี้ จัดให้อยู่ในหน้า เว็บเพจของ บริษัท และเพื่อให้ตอบโจทยกับปัญหาที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การวางบิลล่าช้า เข้าถึงข้อมูลได้สะดวกขึ้น และหากการส่งหรือวางบิลไม่ตรงช่วงเวลาที่ทางบริษัทกำหนด หรือส่งเอกสารแบบไม่ครบ บริษัท จึงเปิดช่องทางให้อีกหนึ่งช่องทางโดยการส่ง Email มาที่ apwebvender@apthai.com ไว้สำหรับติดต่อได้โดยตรง และรวดเร็วยิ่งขึ้นและไม่ตกหล่น โดยในปี 2566 “ไม่มีข้อร้องเรียนการชำระเงินล่าช้าสอบถามเข้ามายังระบบ”

ผลการดำเนินงาน

ปี	จำนวนข้อร้องเรียนชำระเงินล่าช้า
2566	0 กรณี



การจัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Environmentally Friendly Products and Services)

ปัจจุบันทั่วโลกได้มีการสนับสนุนให้ธุรกิจหรือผู้คนใช้ชีวิตแบบยั่งยืน (Sustainable) หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (eco-friendly) มากขึ้น ทำให้ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกอบการ หรือผู้บริโภคหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การสรรหาวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงมีบทบาทสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกธุรกิจ บริษัท จึงมีความมุ่งมั่นในการสรรหาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีคุณภาพที่ดี หรือมีกระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่เป็นอันตรายหรือทำลายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัท ได้เริ่มดำเนินการ คัดเลือกวัสดุบางส่วนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้าง เช่น



ปูนซีเมนต์ เอสซีจี สูตรไฮบริด

ที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี ที่อยู่ ภายใต้ฉลาก SCG Green Choice ที่ได้รับเป็นสินค้า ด้านประหยัดพลังงาน และลดโลกร้อน (Climate Resilience)

กระเบื้องหลังคาคอนกรีต เอสซีจี รุ่นซีแพค

เป็นสินค้ากระเบื้องหลังคา เอสซีจี รุ่น CPAC ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิต อย่างน้อย 5% ภายใต้ฉลาก SCG Green Choice ด้านประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ และยืดอายุการใช้งาน (Circularity)

สี TOA ประหยัดไฟเบอร์ 5

เข้าเกณฑ์มาตรฐานการเลือกใช้วัสดุ ลดผลกระทบต่อสวล. เลือกใช้ Brand Daikin และ Mitsu ซึ่งมีฉลากเขียว

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor List)

บริษัท มีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมินและตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรม โปร่งใส โดยยึดหลักความมั่นคงทางธุรกิจและความเชื่อถือได้ ของคู่ค้า รวมถึงความสามารถในตอบสนองความต้องการของบริษัท ได้เป็นอย่างดี ผ่านกระบวนการจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List) เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมธุรกิจโดยใช้แบบประเมิน คุณสมบัติเบื้องต้น (Pre-Qualification) ในการประเมิน ศักยภาพของคู่ค้า บริษัท ได้นำเกณฑ์ดังกล่าวมาปรับใช้เพื่อคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด โดยในปี 2566 บริษัทได้คัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ซึ่งผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ประเมิน และเข้าตรวจ On site เยี่ยมชมพื้นที่

คู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นคู่ค้า	จำนวน
ปี 2566	30 ราย

และบริษัทจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทั้งหมดตามหลักการ ESG ภายในปี 2567 ในลำดับถัดไป

Current Approved Vendor List, AVL

การคัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมและมีศักยภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่าง มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเพิ่มประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นปัจจัยในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกำหนดคุณสมบัติคู่ค้า ควบคู่กับ ปัจจัยด้านคุณภาพ บริษัท มีคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List, AVL) 2 ประเภทดังนี้

1. ประเภทของคู่ค้าที่ต้องผ่านการประเมินคุณสมบัติ เบื้องต้น โดยอ้างอิงจากตารางควบคุมวิธีการจัดซื้อ จัดจ้าง ตามที่หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างกำหนด	2. คู่ค้าที่ผ่านการขึ้นทะเบียนคู่ค้าแล้ว แต่ไม่มีการซื้อขาย กับบริษัทเป็นระยะเวลา 2 ปีติดต่อกันโดยนับตั้งแต่วันที่ Payment ครั้งสุดท้าย เพื่อต้องการซื้อขายกันใหม่อีก ครั้งต้องผ่าน การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนดจึงจะซื้อขายกับบริษัทได้
---	---

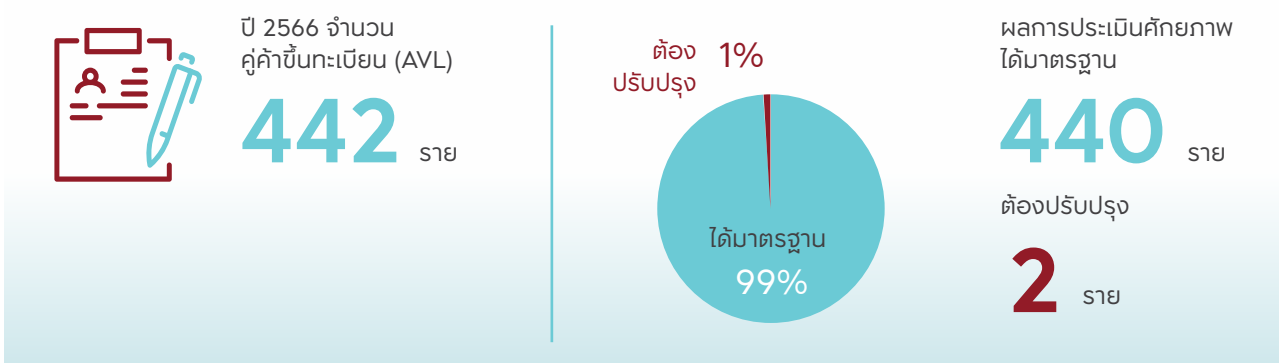
ผลการดำเนินงาน

โดยในปี 2566 มีคู่ค้ารายปัจจุบันที่มีสถานะการดำเนินธุรกิจกับบริษัท (Active) โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมและมีศักยภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนทั้งหมด 749 ราย

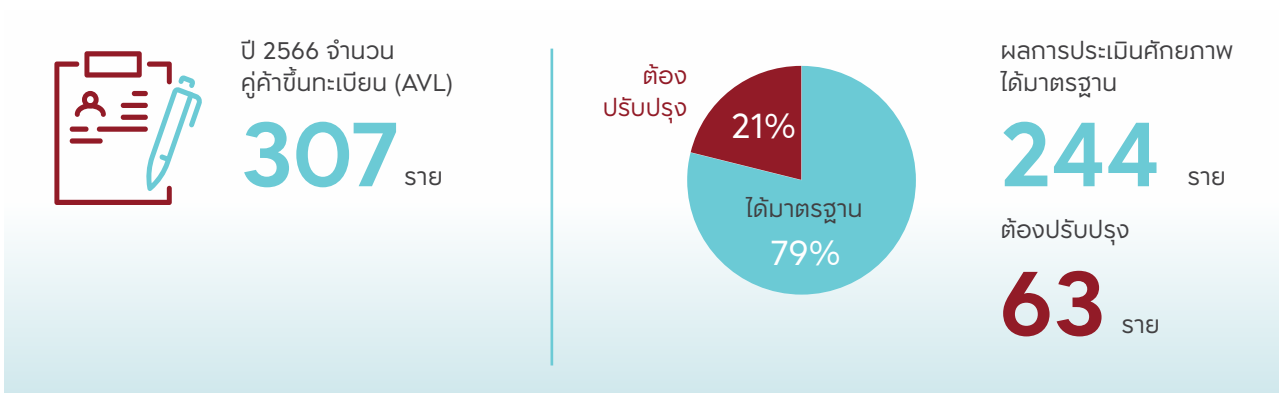
เป้าหมายการดำเนินงาน	ปี 2566
คู่ค้ารายปัจจุบัน	749 ราย

โดย แบ่งการประเมินศักยภาพคู่ค้าขึ้นทะเบียน (AVL) ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ในกลุ่มงานวัสดุก่อสร้างจำนวน 442 ราย



2. ในกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง จำนวน 307 ราย โดยมีผลการประเมินศักยภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้าต่อผู้ใช้งาน ดังนี้



การตรวจเยี่ยมสถานที่ปฏิบัติงานของลูกค้า

1. On-site visit new vender

ในปีที่ผ่านมาสำหรับลูกค้ารายใหม่เพื่อให้เห็นถึงความใส่ใจทั้งในด้านของลูกค้า และลูกค้าของบริษัท บริษัท จึงให้ความสำคัญในการดูแลตั้งแต่กระบวนการการสรรหาวัตถุดิบ การผลิตวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในโครงการของเรา และทำอย่างต่อเนื่องในชื่อ “โครงการ Site Visit vender” โดยเป็นการเข้าเยี่ยมชมกิจการลูกค้า เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐาน กระบวนการกำกับดูแลคุณภาพการผลิต การจัดส่ง และการติดตั้ง ตลอดจนวิธีในการทำงานร่วมกับทางโครงการโดยละเอียด เพื่อให้เกิดความมั่นใจในด้านคุณภาพวัสดุและบริการ รวมไปถึงความปลอดภัยในการทำงาน และการใส่ใจในการผลิตเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อย หรือหลีกเลี่ยงได้มากที่สุด และเป็นประโยชน์แก่บริษัท

1.1 มีหลักเกณฑ์และวัตถุประสงค์ ในการคัดเลือกลูกค้าที่ต้องได้รับการ On-site

1.2 ระบุลูกค้าที่ต้องได้รับการ On-site ในรอบปี

โดยในปี 2566 เราได้คัดเลือกบริษัทและเข้าเยี่ยมชมกิจการ จำนวน 37 บริษัท โดยในปีนี้ เรามุ่งเน้นในเรื่องของการเยี่ยมชมธุรกิจในกลุ่มงานผนัง งานบ้านสำเร็จ งานหลังคา และงานลิฟต์เป็นหลัก โดยบริษัทจะเข้าทำการเข้าเยี่ยมชมในทุกบริษัทที่เข้ามาในปี ๆ ทั้งหมด และเข้าตรวจอย่างน้อยปีละ 1

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2565	ปี 2566
คอนกรีต	2 บริษัท	-
บ้านเดี่ยว	68 บริษัท	28 บริษัท
ทาวเฮ้าส์	18 บริษัท	9 บริษัท
รวมบริษัทที่เข้าเยี่ยมชมทั้งหมด	107 บริษัท	37 บริษัท



ปี 2565
ได้ทำการ On-site

107 บริษัท



ปี 2566
ได้ทำการ On-site

37 บริษัท

ผลการดำเนินงาน (ตรวจประเมิน On-site)

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ผลการเข้าตรวจประเมินลูกค้ารายใหม่ตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ตลอดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ รวมไปถึงในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยเข้าตรวจ On site โดยในปีที่ผ่านมาเราได้ลงพื้นที่เข้าเยี่ยมชมลูกค้ารายใหม่ประจำปี 2566 ทั้งหมด 37 บริษัท ผ่านการประเมิน 30 บริษัท



ปี 2565
ผ่านเกณฑ์

107 บริษัท



ปี 2566
ผ่านเกณฑ์

30 บริษัท

2. On-site visit ESG Audit

เริ่มดำเนินการปี 2567 โดยวางแผนเป้าหมายแล้วเสร็จในปี 2568 สำหรับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Critical tier 1) ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินด้านศักยภาพในการดำเนินงานด้วย ESG

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจัดซื้อจัดหา

การดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ความใส่ใจในกระบวนการการทำงานต่าง ๆ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน บริษัทจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ความเสี่ยงจากสถานที่ปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการส่งมอบสินค้าและบริการหากส่งมอบไม่ทันตามกำหนด เป็นต้น

บริษัท จึงได้จัดให้มีการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าและจัดลำดับความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการในการดำเนินการเข้าตรวจประเมินลูกค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Audit) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ จะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและเพื่อพัฒนาศักยภาพลูกค้าของบริษัท

นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการทบทวนความสำคัญของลูกค้าของบริษัท เพื่อพิจารณาถึงการให้ความสำคัญในด้านการเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ (Partnership Analysis) โดยพิจารณาจากประเภทของสินค้าและบริการที่มีความสำคัญ (Key Strategic Partner) และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบ เพื่อช่วยในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการดำเนินงานกับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน

1. การประเมินความเสี่ยงลูกค้าในหมวดของวัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมา
2. การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในหมวดวัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมาทั้งหมด

1. การประเมินความเสี่ยงลูกค้าในหมวดของวัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมา

เพื่อให้ได้วัสดุที่ดีที่สุด มีคุณภาพ และได้ราคาที่เหมาะสม บริษัท จึงได้กำหนดเกณฑ์การประเมินออกเป็น 5 ด้านหลัก ดังนี้



โดยจัดลำดับการให้คะแนนออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับที่ต้องปรับปรุง ระดับมาตรฐาน และระดับดี โดยมีผู้จัดการโครงการที่รับผิดชอบงานของบริษัทนั้น ๆ เป็นผู้ประเมิน โดยผลที่ได้จากการประเมิน ทางบริษัท จะนำมาสรุป และนำไปอ้างอิงสัดส่วนน้ำหนักในแต่ละหัวข้อค่าตามย่อย ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนรวม ที่ผ่านเกณฑ์จะอยู่ที่ 67 เปอร์เซ็นต์ โดยรายที่คะแนนประเมินต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดจะต้องมีการจัดทำแผนปรับปรุงการทำงานร่วมกัน และกรณีคะแนนประเมินต่ำกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ ทางเอพีจะมีการพิจารณาไม่ต่อสัญญาหรืออื่น ๆ ต่อไป

โดยในปี 2566 บริษัท ได้มีการประเมินความเสี่ยงลูกค้าในหมวดของวัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมา จำนวน 506 ราย แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ปี	จำนวนลูกค้าทั้งหมด	ระดับดี	ระดับมาตรฐาน	ระดับที่ต้องปรับปรุง	หมายเหตุ
ปี 2566	506 ราย	144 ราย	351 ราย	9 ราย	หมายเหตุปี 2566: เป็นการประเมินวัสดุและผู้รับเหมาบางส่วน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท มี การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในหมวดของวัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมา ที่เป็นในหมวดวัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมาแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 3 ระดับ

ระดับความเสี่ยง	ปี 2566
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (Significant)	ไม่มี
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงกลาง	2 ราย
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ	504 ราย
คู่ค้าที่เข้าร่วมประเมินทั้งหมด	506 ราย



ประเมินด้านคุณภาพ
ของคู่ค้าทุกราย
ในหมวด
วัสดุก่อสร้าง
และผู้รับเหมา

ไม่มีความเสี่ยงสูง

หมายเหตุ : ทั้งนี้ในกรณีที่คู่ค้ามีผลคะแนนไม่ผ่านการประเมินผลการทำงาน บริษัทได้มีการชี้แจงเกณฑ์และประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขให้ทราบ และจัดทำมาตรการพัฒนาคุณภาพพร้อมกัน หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดได้ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัท จะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราว หรือถาวรจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทเป็นลำดับต่อไป

2. การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในหมวดวัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมาทั้งหมด

เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และระบบการจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงได้วางแผนการเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน คู่ค้าที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ESG จะได้รับการตรวจสอบติดตาม โดยเฉพาะคู่ค้าที่เป็นผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จะได้รับการตรวจเฝ้าระวังอย่างเข้มงวดทุกโครงการ โดยผู้จัดการโครงการและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะสุ่มตรวจผู้ดำเนินการงานรับเหมาก่อสร้างในแต่ละสัปดาห์ โดยมีหลักเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

กำหนดให้คู่ค้าทุกรายที่อยู่ในหมวดคู่ค้าและผู้รับเหมา เข้าร่วมประเมินความเสี่ยง โดยกำหนดมาตรการในการประเมิน เพื่อลด และป้องกันความเสี่ยง ทั้งในด้านการกำกับดูแลบริษัทที่ดี และคุณภาพการปฏิบัติงาน หลักเกณฑ์ในการประเมิน และกำหนดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญทางด้านความยั่งยืนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ออกเป็น 4 หมวด



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 ได้มีการประเมินความยั่งยืนของคู่ค้าทุกรายในหมวดวัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมาแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 3 ระดับ

ระดับความเสี่ยง	ปี 2566
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (Significant)	ไม่มี
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงกลาง	2 ราย
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ	747 ราย
คู่ค้าที่เข้าร่วมประเมินทั้งหมด	749 ราย



ประเมินความยั่งยืน
ของคู่ค้าทุกราย
ในหมวด
วัสดุก่อสร้าง
และผู้รับเหมา

ไม่มีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้บริษัทได้วางแผนในการสุ่มตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On site assessment) การลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินคู่ค้ารายสำคัญ (On site Audit) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีความถี่อย่างน้อย 1 ครั้งในทุกๆ 2 ปี

และในปี2566 บริษัท ตั้งเป้าหมายการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้ารายใหม่ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (ESG engagement) ให้ได้ครบ 100% ภายในปี 2567

กิจกรรมการดำเนินงานการร่วมพัฒนาศักยภาพและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า

เพื่อให้คู่ค้าได้พัฒนาศักยภาพและสามารถดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนร่วมกัน บริษัท บริษัท จึงกำหนดให้มีการวางแผนธุรกิจร่วมกันกับคู่ค้า เป็นในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและคู่ค้าไปพร้อมกันได้ และมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน การจัดการประชุมคู่ค้าเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อบรม สัมมนา จัดกิจกรรมเสริมความรู้และทักษะ รวมไปถึงการสื่อสาร และเข้าร่วมภาคีต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปอย่างมั่นคงยั่งยืนต่อไปในอนาคต

1. จัดให้มีการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ

- Workshop การเตรียมความพร้อม

โดยกิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ปรับหลักเกณฑ์การตรวจสอบ QC Pass ทั้งส่วนก่อนปิดฝา และ End Product ระหว่าง PM CM QA Contractor ให้ไปในแนวทางเดียวกัน และปรับมุมมองระหว่าง PM CM QA ในการตรวจงาน QC Pass ทั้งส่วนก่อนปิดฝา และ End Product ให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพ โดยบรรยายหัวข้อการตรวจ รายละเอียดการตรวจ รวมถึงเปิดให้มีการซักถามทำความเข้าใจ Role Play การตรวจงานจริง ตามลำดับขั้นตอน เพื่อให้ทราบถึงข้อที่ผิดพลาด สามารถนำมาปรับปรุง ซึ่งมีหน่วยงานสายวิศวกรรมร่วมกับบริษัทผู้รับเหมา และ Consult เป็นหลัก

ผลการดำเนินงาน

Workshop การเตรียมความพร้อมการตรวจก่อนปิดฝา และ End Product				
ปี	จำนวนคอร์ส	เป้าหมายผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมดจริง	คิดเป็น %
2566	2 คอร์ส / ปี	28	28	100%



Workshop การเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจคุณภาพงานส่วนกลาง แนวสูง				
ปี	จำนวนคอร์ส	เป้าหมายผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมดจริง	คิดเป็น %
2566	3 คอร์ส / ปี	43	43	100%



2. การสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC

บริษัทได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองฐานะจากโครงการรับรองฐานะจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมาซึ่งเป็นพื้นที่ในการแสดงการมีส่วนร่วมของบริษัทเอกชนและส่งเสริมให้เกิดการกำหนดนโยบายป้องกันการคอร์รัปชัน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อให้เกิดมาตรการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และได้รับแรงผลักดันจากสื่อมวลชนจากการรวมตัวของภาคเอกชน

โดยในปี 2566 บริษัท จึงได้ดำเนินการสื่อสารเรื่องการต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน ไปยังคู่ค้าทางธุรกิจทั้งหมด รวมถึงกลุ่ม Critical tier 1 และ Critical non-tier 1 ผ่านช่องทาง E-mail ครบ 100% และ ซึ่งกลุ่มที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก Critical tier 1 ได้รับการตอบกลับ 54 ราย คิดเป็น 100% ของทั้งหมด และเพื่อให้แนวปฏิบัตินี้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และโปร่งใส บริษัท มีความมุ่งมั่นสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน กับคู่ค้าทางธุรกิจ ภายในปี 2567



สื่อสารการต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน กับคู่ค้าทางธุรกิจ กับกลุ่ม Critical tier 1 ผ่านช่องทาง E-mail ครบ 100% และได้รับการตอบกลับ

54 ราย

คิดเป็น
100%
ของทั้งหมด

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

<p>3 สิทธิที่จะไม่ตกเป็นทาส และแรงงานบังคับ</p>	<p>12 สิทธิในการเดินทาง และเลือกที่อยู่อาศัยได้อย่างเสรี</p>	<p>15 สิทธิในการคุ้มครองเด็ก</p>
<p>23 สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม เช่น ประกันสังคม</p>	<p>24 สิทธิในการทำงาน</p>	<p>25 สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ</p>

ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



GRI : GRI 418-1

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญ ช่วยอำนวยความสะดวก และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ให้สามารถสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ฉะนั้นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงถือเป็นประเด็นสำคัญ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกได้ บริษัท จึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การดำเนินการอย่างรอบคอบโปร่งใส มีแนวปฏิบัติ เครื่องมือ และกรอบในการดำเนินการตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดกฎหมาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความเสี่ยง ความคาดหวัง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมมากที่สุด

ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และนโยบายความเป็นส่วนตัว พร้อมทั้งระเบียบปฏิบัติสำหรับการดูแลรักษาข้อมูล และมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data security) ให้แก่พนักงานทุกระดับของบริษัท ได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งรักษาความปลอดภัย และการตรวจสอบได้ของข้อมูล ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นว่านโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ จะคุ้มครองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น, พนักงาน และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทตามกฎหมายได้ ทั้งนี้ บริษัท ได้ดำเนินการขอความยินยอมในการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบุคคลเหล่านี้พร้อมทั้งบริษัท ยังได้กำหนดแนวทางกำกับดูแลและแนวปฏิบัติงานของผู้ดูแลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) อย่างครอบคลุมและเคร่งครัด โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 41 และมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดและแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคณะทำงาน ตำแหน่ง Data Protection Officer หรือ DPO ขึ้น รวมถึงกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามหลักกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย เป็น 0 กรณี	0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านหน่วยงานกำกับดูแล เป็น 0 กรณี	0 กรณี
การจัดอบรมให้ความรู้ แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องมาตรการคุ้มครองส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าครบ 100%	100% (online)
แจ้งนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA ไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าครบ 100%	100%

แนวทางการดำเนินงาน/แนวทางการปฏิบัติ

ด้านความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์

บริษัทได้มีการยกระดับความปลอดภัยทางข้อมูล โดยการติดตั้งระบบตรวจสอบการโจมตีทางไซเบอร์และระบบป้องกันไวรัสที่มีเทคโนโลยีทันสมัย และการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีเพื่อป้องกันและรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ และเพื่อให้ครอบคลุมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัทได้จัดให้มีการดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศให้มีความทันสมัยพร้อมใช้งาน
3. การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ
4. การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมเรื่องระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้แก่พนักงาน รวมถึงการทดสอบ Phishing mail ปีละ 2 ครั้ง
5. การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อกำหนดตรวจสอบช่องโหว่ การทดสอบการเจาะระบบ และการเข้าถึงข้อมูลขององค์กร
6. การตรวจสอบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า เพื่อยืนยันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่องค์กรดูแล

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทกำหนดแนวทางและมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติงานตามหลักกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งครอบคลุมใน 3 ประเด็น คือ 1. การธำรงไว้ซึ่งความลับ (confidentiality) 2. ความถูกต้องครบถ้วน (integrity) และ 3. มีสภาพพร้อมใช้งาน (availability) ของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง/แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบโดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บนั้น จะสามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่บริษัท มีการขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูลก่อนแล้วเท่านั้น โดยมีมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังนี้



1. มาตรการป้องกันด้านการบริหารจัดการ มีการกำหนดเกี่ยวกับการอนุญาตหรือการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน (user responsibilities) เช่น สิทธิ์ในการเข้าดู แก้ไข เพิ่มเติม เผยแพร่ และเผยแพร่ การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ตลอดจนการลบทำลาย ทั้งนี้ความเข้มข้นของมาตรการ ให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยง หรือ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นหากข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล ถูกแก้ไข ถูกคัดลอก หรือ ถูกทำลาย โดยมิชอบ
2. มาตรการป้องกันด้านเทคนิค
 - การจัดทำวิธีการเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับการเข้าถึง เปลี่ยนแปลง ลบ หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องเหมาะสมกับวิธีการและสื่อที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
 - การบริหารจัดการการเข้าถึงของผู้ใช้งาน (user access management) เพื่อควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาต ตามระดับสิทธิ์การใช้งาน ได้แก่ การนำเข้า เปลี่ยนแปลง แก้ไข เผยแพร่ ตลอดจนการลบทำลาย
 - จัดให้มีระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล เพื่อให้ระบบ และ/หรือ บริการต่าง ๆ ยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
3. มาตรการป้องกันทางกายภาพในการเข้าถึง หรือควบคุมการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล
 - มีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและอุปกรณ์ในการจัดเก็บ ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลโดยคำนึงถึงการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัย เช่น มีบันทึกการเข้าออกพื้นที่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของพื้นที่ มีระบบกล้องวงจรปิดติดตั้ง มีระบบบัตรผ่านเฉพาะผู้มีสิทธิ์เข้าออก เป็นต้น
 - กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ใช้งาน เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต การเปิดเผย การล่วงรู้ หรือการลักลอบทำสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล การลักขโมยอุปกรณ์จัดเก็บหรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล การลักลอบนำอุปกรณ์เข้าออก

ผลการดำเนินงาน/กิจกรรมการดำเนินงาน

ด้านความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์

บริษัท ได้ดำเนินการดูแล และป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างครอบคลุมดังนี้

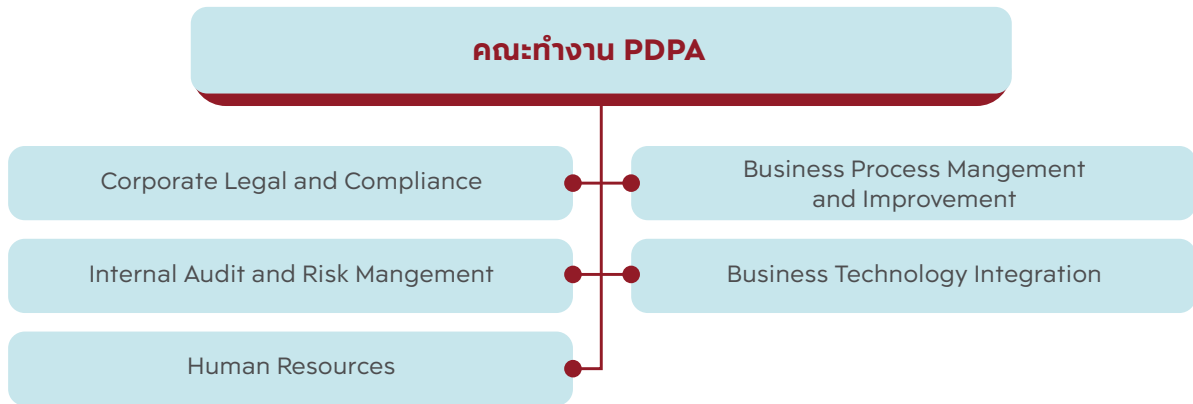
1. การประเมินความเสี่ยง คัดเลือกระบบสารสนเทศที่มีความปลอดภัยสูง จัดทำระบบสำรอง และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ไม่สามารถดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ทดสอบความพร้อมใช้ของระบบสำรอง และจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามและรายงานไปยังส่วนบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป
2. การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ โดยการปรับปรุงอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ และโปรแกรมป้องกันไวรัสให้ทันสมัยเสมอ ออกช่องโหว่ด้านความปลอดภัย และติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสจากบริษัทที่มีความเชื่อถือได้ระดับโลก พร้อมทั้งจัดการอบรม และสื่อสารแก่พนักงานให้ปฏิบัติตามคู่มือด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การบริหารงานด้านสารสนเทศของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี บริษัท จึงได้ออกระเบียบการปฏิบัติงานด้าน IT เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องและถูกต้องตามข้อกำหนด โดยได้มอบหมายให้ 2 หน่วยงาน ได้แก่ Business technology integration และ Digital transformation เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการจัดระบบการรักษาความปลอดภัยของบริษัท
3. การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ บริษัทมีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีการควบคุมการเข้าถึง และการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทตามลำดับความสำคัญ หรือลำดับชั้นความลับในการเข้าถึง/การรับส่งข้อมูล
4. การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมเรื่องระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้แก่พนักงานเพื่อให้ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีประสิทธิภาพสูงสุด คณะทำงานได้จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอันตรายด้านการถูกโจรกรรมข้อมูล และแนวทางการป้องกัน โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดอบรมและ สื่อสารไปกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ PDPA การโจรกรรมข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ อีเมลประชาสัมพันธ์ และIntranet ให้แก่พนักงานครบ 100%
5. การจัดให้มีการตรวจสอบช่องโหว่และทดสอบระบบ การเจาะ การเข้าถึงข้อมูลขององค์กร มีการทดสอบโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและเป็นอิสระจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งก่อนและหลังให้บริการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง จากหน่วยงานภายนอก เพื่อช่วยให้ System Admin และ Software Developer ปรับปรุงการประสิทธิภาพการทำงาน การตั้งค่าต่าง ๆ ให้มีความมั่นคงปลอดภัยยิ่งขึ้น เป็นไปตามนโยบายด้านความปลอดภัยขององค์กร
6. การจัดทำแบบสำรวจข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าไปยังหน่วยงานภายนอก และหน่วยกำกับดูแล โดยผลการสำรวจในปี 2566 พบว่า
 - ผ่านหน่วยงานภายนอก เป็น 0 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
 - ผ่านหน่วยกำกับดูแล เป็น 0 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	
	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย เป็น 0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านหน่วยงานกำกับดูแล เป็น 0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท ได้จัดตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคณะทำงาน (DPO) เพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบ รวมถึงช่วยจัดการการดำเนินงาน ในด้านข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มีประสิทธิภาพและคุ้มครองผลประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามกฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด ในการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลนั้น เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่บริษัทจัดเก็บไว้ภายใต้วัตถุประสงค์เท่าที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการ โดยบริษัทจะจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเท่าที่จำเป็น และจะนำไปใช้ตรงตามความต้องการของเจ้าของข้อมูลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการตามหลัก PDPA



ภายในปี 2566 บริษัท ได้ดำเนินการติดตามเพื่อให้การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างทั่วถึง ทั้งภายในบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียในส่วนต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ ของบริษัท ครบ 100% ตามข้อกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งได้มีการจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกให้แก่พนักงานกลุ่ม Living consultant, sale & marketing, innovation lab, จัดซื้อ, บริษัทนายหน้าที่ทำหน้าที่ในการขายให้กับบริษัท ซึ่งทั้งหมดถือว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการรับข้อมูลส่วนบุคคลมากที่สุด โดยอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องเรื่อง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงาน และยังได้จัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ ผ่านระบบ AP Plearn ให้แก่พนักงานที่สนใจเข้าฟังได้ พร้อมทั้งได้มีการแจ้งนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA ไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า ครอบคลุม 100% ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น อีเมล, เว็บไซต์บริษัท, Intranet เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ	
	ปี 2565	ปี 2566
การจัดอบรมให้ความรู้ แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องมาตรการคุ้มครองส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าครบ 100%	-	100% (online)
แจ้งนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA ไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าครบ 100%	-	100%



การแจ้งนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA ไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า ครอบคลุม

100%

การรักษาความเป็นส่วนตัวในการอยู่อาศัย

เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวให้แก่ลูกบ้าน บริษัท จะเปิดเผยข้อมูลกล้องวงจรปิดในกรณีที่มีใบแจ้งความเท่านั้น นอกจากนี้ การแลกเปลี่ยนประจำตัวของผู้มาเยี่ยมทุกครั้ง จะเก็บข้อมูลสำหรับการตรวจสอบการเข้าออกในแต่ละแห่ง ภายใต้มาตรการระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน โดยบริษัทได้กำหนดกระบวนการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าถึงข้อมูลเข้าถึงได้เฉพาะผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคลเท่านั้น รวมทั้งมีการเก็บข้อมูลผู้เข้าถึง (log) หรือ ลูกบ้านมีสิทธิเพิกถอนความยินยอม (Right to withdraw Consent) ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ความยินยอมกับบริษัท ได้ตลอดเวลาที่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกบ้านอยู่กับบริษัทตลอดจนกำหนดให้เก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นเท่านั้น โดยมีได้เก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยได้มีการเปิดเผยเรื่อง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับลูกค้า ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งให้บริการงานนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือสามารถสแกน QR code เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

นโยบายความเป็นส่วนตัว บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด



กิจกรรมสนับสนุน Phishing mail "ภัยคุกคามทางไซเบอร์"

Phishing mail "ภัยคุกคามทางไซเบอร์"

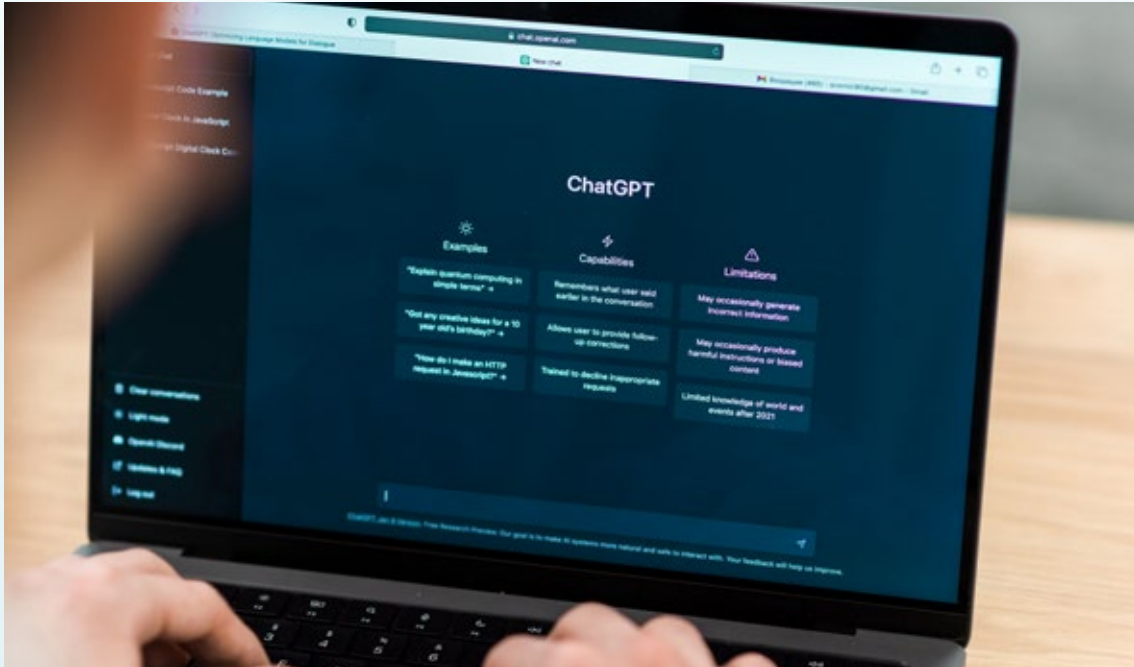
เพื่อให้พนักงานตระหนักถึง "ภัยคุกคามทางไซเบอร์" อยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงได้จัดให้มีการรบกวนความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบที่หลากหลาย กันสมัยขึ้น และการดำเนินการใด ๆ ผ่านการใช้ระบบเครือข่ายสารสนเทศที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบข้อมูลเครือข่ายหรือข้อมูลภายในองค์กร และ Phishing mail คือ ภัยรูปแบบหนึ่งที่พนักงานเรียนรู้และระวังมากขึ้น โดยมีหัวข้อการเรียน ดังนี้ Phishing Mail คืออะไร การป้องกันไม่ให้เกิด Phishing Mail ได้อย่างไร และพนักงานทุกคนต้องผ่านการทำแบบทดสอบ เพื่อรับทราบถึงความเข้าใจในการรับรู้ โดยในปี 2566 นี้ มีพนักงานเข้าร่วมการอบรม และทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ จำนวน 3,865 ราย คิดเป็น 100%



การจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผน BCP (Business Continuity Plan) ในส่วนของ IT

เพื่อเตรียมการรับมือกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก สามารถกลับมาดำเนินการโดยเร็วที่สุด และเสียหายน้อยที่สุด โดยในการซ้อมแผน BCP ในปีนี้ ได้ปรับแผนฝึกซ้อมให้ครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉิน อย่าง ไฟไหม้, โรคระบาด, เหตุการณ์ที่เกิดกับมนุษย์ และเหตุการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ การซ้อมแผน BCP นี้ได้มีการฝึกซ้อมอย่างเข้มข้น เพื่อยกระดับการซ้อมแผนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อความต่อเนื่องของการบริหารงานในแต่ละสายงาน ตั้งแต่ การจัดอบรมเพื่อทบทวนองค์ความรู้เรื่อง BCP และได้จำลองสถานการณ์เกิดเหตุเพลิงไหม้ทำให้ระบบการทำงานได้รับความเสียหาย ที่ห้อง server ตลอดจนการซักซ้อมการทำงานโดยใช้ระบบงานและข้อมูลสำรอง ในศูนย์ปฏิบัติการสำรอง (DR site) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเอพี ได้เห็นความสำคัญของการซักซ้อมแผน BCP และเข้าใจกระบวนการปฏิบัติงานของตนเองเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ของตนเองและบริษัท





การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้กับพนักงาน

เมื่อปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจในโลกดิจิทัลต้องดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทสามารถก้าวทันสารสนเทศที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วได้นั้น การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถ เพื่อการนำข้อมูลที่มีอยู่มาวิเคราะห์หาโอกาส และแนวโน้มที่สำคัญในการพัฒนาทางธุรกิจ บริษัท จึงได้จัดการอบรมให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 นี้ ได้มีการอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ Tableau server for administrator, Introduction to Deep Learning Shortcut, ChatGPT กับการนำไปใช้ในธุรกิจ และ Android UI Design with XML เพื่อการนำความรู้มาวิเคราะห์ พัฒนา และเชื่อมโยงกับธุรกิจในส่วนงานต่าง ๆ ต่อไป

ช่องทางการติดต่อผู้ควบคุมข้อมูล



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ (เอพี กรุ๊ป)
 สถานที่ติดต่อ : เลขที่ 170/57 อาคารโอเซียนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
 ช่องทางการติดต่อ : โทรศัพท์ : 02-018-9999 E-mail : dpo@apthai.com

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

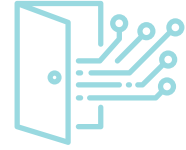
จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR

8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ

11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว

19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูล และแสดงออก

นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม



GRI : GRI 203

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ในสังคมปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบ และกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งชีวิตประจำวันได้ถูกผสานเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อรูปแบบการทำธุรกิจที่ต้องปรับตัว และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ทันสมัย สอดคล้องกับรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ยังเป็นความจำเป็นที่บริษัทจะต้องมีกระบวนการค้นหานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เหมาะสมและช่วยสนับสนุนธุรกิจ เพื่อสร้างจุดขายที่แตกต่าง และสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

แนวโน้มด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ สามารถพบได้ในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่เทคโนโลยีวัสดุ กระบวนการก่อสร้าง กระบวนการตกแต่งภายในจนถึงขั้นตอนการอยู่อาศัย ทำให้เกิดการพัฒนางานก่อสร้างในหลากหลายมิติ เช่น วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยในการประหยัดพลังงาน มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยลดระยะเวลาการก่อสร้าง ลดการใช้แรงงาน และรวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้อยู่อาศัย สิ่งเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังเป็นหนึ่งในตัวเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล โดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งถือเป็นสร้างโอกาสให้ธุรกิจ ทำให้มีแนวทางการดำเนินงานใหม่ๆ ที่มีก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเพิ่มความได้เปรียบทางธุรกิจทั้งนี้การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้จำเป็นต้องศึกษา และเตรียมการให้รอบด้าน เพื่อให้สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมได้และสามารถนำมาผนวกเข้ากับการดำเนินงานได้อย่างราบรื่นและไม่สร้างความซับซ้อนในการใช้งานให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริการได้ แต่หากเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรืออาจสูญเสียโอกาสและความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ตั้งในปัจจุบันเรายังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีกด้วย

เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม จะต้องมีการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมออกสู่ตลาดอย่างน้อย 1 โครงการ (นวัตกรรมที่ให้บริการแก่ลูกบ้านและลูกค้า)	4 Project 1. Smart Niti Application 2. Smart World Application 3. Red Alert 4. AP NIGHT TO MEET YOU
ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้าและลูกบ้าน โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ ตั้งเป้าจะพัฒนาเทคโนโลยีออกสู่ภายนอกอย่างน้อย 1 โครงการในแต่ละปี (นวัตกรรมที่ให้บริการแก่ลูกบ้านและลูกค้า หรือบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่ลูกบ้าน)	2 Project 1. FitFriend 2. Katsan



แนวทาง การจัดการ



บริษัท ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัย ผ่านแนวคิด "FROM ZERO TO HERO" โดยการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่ครอบคลุมมิติด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ของบริษัท ได้แก่ Creativity, Deep Insight และ Business Model โดยมีหน่วยงาน ในหน่วยงานที่มีรูปแบบ Internal Startup หรือ Innovation Lab เพื่อตอบสนองความต้องการด้านนวัตกรรม และสอดคล้องกับความชำนาญในเรื่องของการสร้างบ้าน ที่อยู่อาศัยสามารถสร้าง Value และขยายธุรกิจเติบโตต่อไป

3 ยุทธศาสตร์



Creativity
อยากรจะทำอะไร

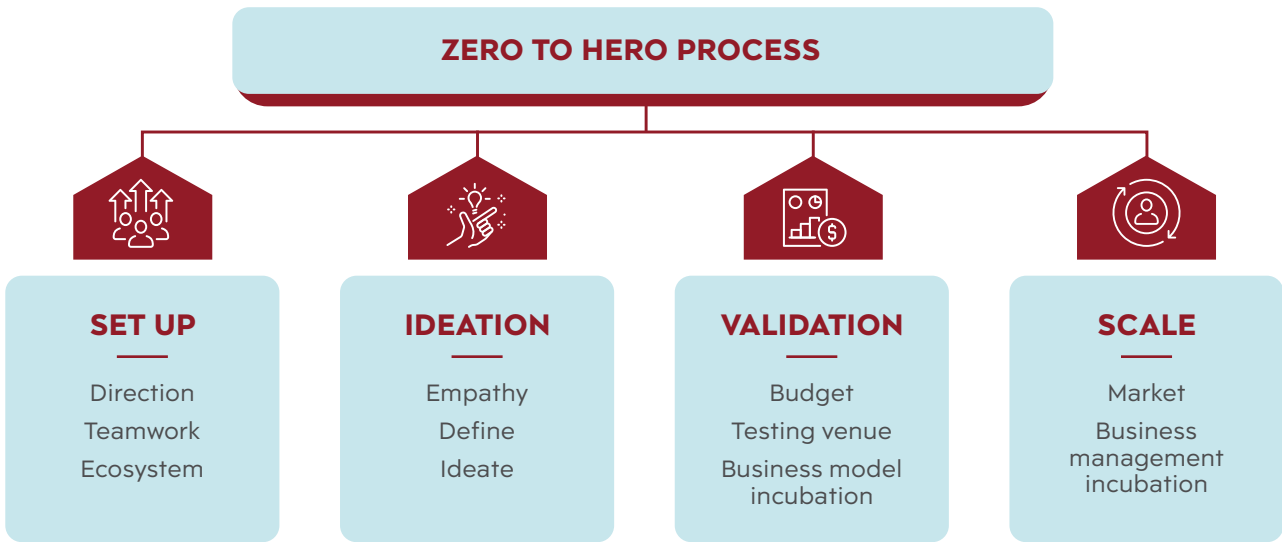


Deep Insight
ที่เข้าใจความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง



Business Model
ที่สามารถพัฒนาทำได้อย่างจริง
และขยายให้เติบโตได้

โดยมีกระบวนการสำคัญที่จะทำให้มุ่งสู่ "FROM ZERO TO HERO" ในปัจจุบัน บริษัท ยังเปิดกว้าง และมองหา Business Model ใหม่ ๆ นำเข้ามา Add Value ให้กับสินค้า เพราะการมีบ้านที่ดี ไม่ได้มีเพียงแค่สร้างบ้านแล้วจบแต่ยังมีเรื่องของสังคม ชุมชนและ Service ที่มอบให้กับผู้บริโภคอีกมากมาย ตาม Vision ที่ว่า ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ เพื่อหารุทกิจใหม่เข้ามาตอบโจทย์และตอบปัญหา Pain Point ของการอยู่อาศัยในบ้าน บริษัท จึง จึงได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการเป็น Zero ไปจนถึง Hero ใน 4 ข้อใหญ่ ๆ คือ



1. SET UP

คนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ Internal Startup สิ่งแรกเลยคือจะต้องมี Direction ที่ชัดเจนในมุมมองที่ตรงกันกับสิ่งที่ผู้ลงทุนตามหา ตามด้วยการสร้าง Teamwork ที่ดี โดยจะมีการนำคนที่มีความรู้ด้านต่างๆ มารวมกัน พร้อมทั้งสร้าง Ecosystem ที่จะช่วยสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ พร้อมให้คำปรึกษา ทั้ง Set up และทำงานร่วมกันตั้งแต่แรกที่ยังเป็น Zero อย่าง AP Thailand จะชำนาญเรื่องที่อยู่อาศัยก็จะเข้ามา Support ให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้โดยเร็ว

2. IDEATION

คิดไอเดียธุรกิจให้มีความเข้าใจ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสามารถที่จะเข้าไปหาข้อมูลเพิ่มเติมกับตลาดของทาง AP ได้ โดยที่จะวางแผนและเล่าถึงว่า ไอเดียเป็นยังไง Pain Point คืออะไร แล้วจะแก้ไขปัญหาอะไร และมี Model ทางธุรกิจอย่างไรบ้าง

3. VALIDATION

วางแผน Business Model และสร้างการผลิต Product ด้วยการวางแผนเป็นช่วงๆ เพื่อปรับแผนให้ลงตัวพร้อมทั้งกำหนดงบประมาณและทดสอบธุรกิจว่าทำได้จริงมั้ย โดยอาจจะวางให้ชัดเจน และควรทำให้ได้ในระยะ 1 ปี ซึ่งจะแบ่งให้ 6 เดือนวางแผนให้เห็นภาพอีก 4 เดือนเตรียมตัวทดลองปล่อยออกสู่ตลาด

4. SCALE

หาตลาดเพื่อให้ผู้ใช้งานได้ทดลอง Product ซึ่งทาง AP มีตลาดเกี่ยวกับบ้าน ที่อยู่อาศัยรองรับให้สามารถทดลองจริงได้ และบริหารจัดการ กลับมาพัฒนาทำแผนขยายธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้น จนกลายเป็น Hero

ปัจจุบันมีบริษัทสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จระดับหนึ่งแล้ว โดยมีโอกาสก้าวไปต่อได้ด้วย 2 runway คือ Internal Runway สำหรับสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพที่จะให้บริการลูกค้าของเอพีที่มีอยู่แล้ว ก็จะให้เป็นส่วนหนึ่งของบริการภายใต้เอพีใหญ่ เช่น ให้บริการที่สตาร์ทอัพทำมาเป็นบริการส่วนหนึ่งของ Property Management (นิติฯ หมู่บ้าน นิติฯ คอนโด Scale Up Runway ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับสตาร์ทอัพที่มีแนวโน้มจะเติบโตได้ด้วยตัวเองในวงกว้าง เอพีจะสนับสนุนให้ตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาเพื่อให้เติบโตอย่างเต็มที่ด้วยตัวเอง



Internal Runway

บริษัท ให้ความสำคัญของนวัตกรรมในการพัฒนาประสบการณ์การให้บริการลูกค้า จึงได้พัฒนาสตาร์ทอัปขึ้นภายใต้แบรนด์ SSM เพื่อตอบโจทย์ เรื่องระบบบริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นลูกบ้าน กรรมการหมู่บ้าน หรือทั้งแนวราบและแนวสูง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการบริการที่เป็นเลิศ ช่วยอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

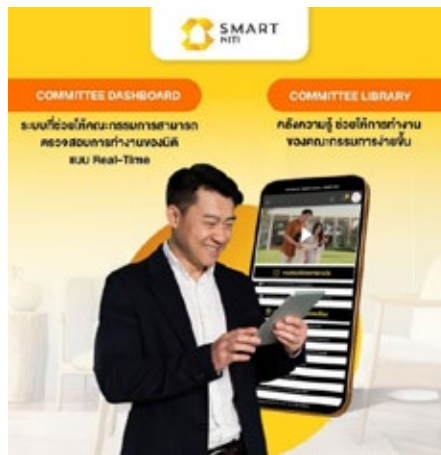
1. SMART NITI

เป็นระบบ Operation คิดค้นพัฒนาขึ้นเพื่อลดปัญหาด้านเอกสารบริหารงานนิติบุคคล เพื่อตอบโจทย์ในการใช้งานที่ง่ายขึ้นทั้งของพนักงานนิติบุคคลเอง หรือคณะกรรมการในการตรวจงานมาตรฐานในโครงการโดยดูได้แบบรายวัน สามารถตรวจการทำงานของเครื่องจักรในอาคารแนวสูง และใช้เรียกดูเอกสารการประชุมต่าง ๆ ที่สำคัญได้ ทีมงานที่พัฒนาแอปพลิเคชัน ทีม Digital Platform Application (SSM*) และ ทีม Digital Transformation (AP**)

หมายเหตุ :

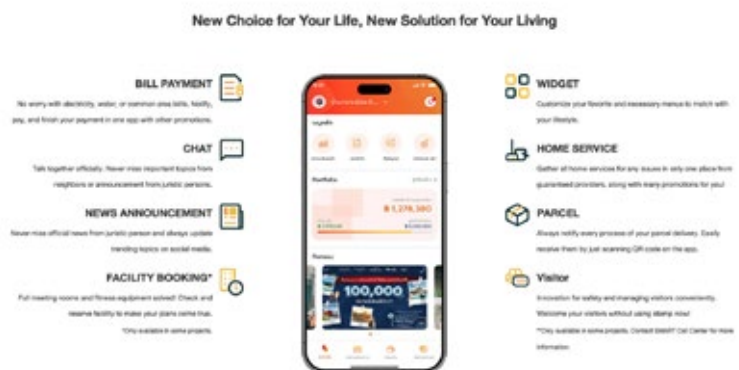
*SSM : บริษัท สมารท์ เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

**AP : บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



ระบบ SMART NITI	ปี 2565	ปี 2566
กรรมการเข้าร่วมใช้งาน	1,300 คน	1,460 คน

2. Smart World Application



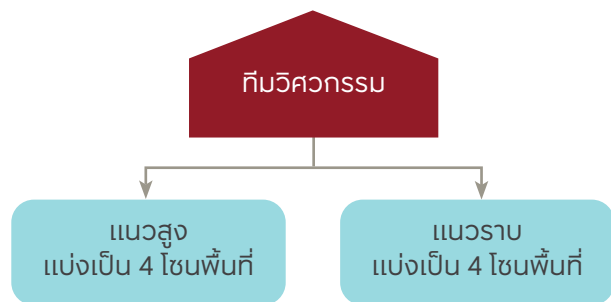
ช่วยยกระดับบริการให้กับกลุ่มลูกค้าของบริษัท โดยเพิ่มระบบการจองและเข้ารับบริการระบบสาธารณสุขไปรษณีย์กลาง เช่น ห้อง fitness ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยใช้ digital key access เพื่อเข้าสู่พื้นที่ที่ได้ออจไว้ โดยระบบสาธารณสุขไปรษณีย์จะเปิดทำงานอัตโนมัติเมื่อมีคนเข้าสู่พื้นที่ และปิดตัวเองเมื่อจบการใช้งาน

ผลการดำเนินงาน

จำนวนผู้ใช้งานและโครงการ	ปี 2565	ปี 2566
ผู้ใช้งานทั้งหมด (Active Account)	86,177 user	155,730 User
บ้าน (ทาวเฮาส์ + บ้านเดี่ยว)	105 โครงการ	391 โครงการ
คอนโดมิเนียม	13 โครงการ	154 โครงการ
รวมทั้งหมด	118 โครงการ	545 โครงการ

Red alert

ระบบสนับสนุนการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน และปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้า และส่งผลกระทบต่อการใช้งานอยู่อาศัยให้กับลูกบ้าน ไม่ว่าจะเป็น ไฟดับ ไฟไหม้ น้ำท่วม ลิฟต์ขัดข้อง ปั๊มน้ำไม่ทำงาน สัญญาเตือนไฟ เพื่อความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน Project description: โดยระบบการดูแลลูกบ้านนี้ เราได้พัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยต่าง ๆ เพื่อให้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ผ่านทาง LINE ที่สร้างไว้สำหรับแจ้งเตือนเหตุการณ์โดยเฉพาะ และโทรศัพท์ ซึ่งปัญหาจะถูกตอบรับภายใน 1 ชั่วโมง และแก้ไขได้เองจนจบงานไม่เกิน 3 ชั่วโมง โดยมีทีมงานที่พร้อมให้บริการและสแตนด์บายตลอด เพื่อดูแลความเรียบร้อย และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในเวลานั้น ๆ และรายงานเข้าที่ประชุมทุก ๆ 3 เดือน เพื่อนำไปพัฒนาระบบให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ และเพื่อให้การทำงานดูแลเป็นไปได้ง่ายและรวดเร็ว เราได้แบ่งทีมวิศวกรรมออกเป็น 2 ส่วน



โดยเหตุการณ์ฉุกเฉินที่แจ้งเตือนในระบบ red alert นั้น ระบบจะแบ่งประเภทเรื่องฉุกเฉินที่แจ้งในระบบ RED ALERT ดังนี้

เหตุการณ์ฉุกเฉิน	ผลการดำเนินการ		ระยะเวลาการแก้ปัญหา
	ปี 2565	ปี 2566	
เรื่องไฟดับ	<ul style="list-style-type: none"> กิ่งไม้เสียดสายไฟ สายไฟรั่ว ไฟไหม้พื้นที่ข้าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ไฟฟ้าลัดวงจร ประมาทส่วนตัว อุปกรณ์เครื่องจักรภายในบ้านขัดข้อง 	1 ชั่วโมงประสานงาน 3 ชั่วโมงปิดเคส
น้ำรั่ว/น้ำท่วม	<ul style="list-style-type: none"> อุกกภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ท่อแตก ระบบระบายน้ำไม่ทำงาน อุปกรณ์ชำรุด 	
ลิฟต์	<ul style="list-style-type: none"> ไฟฟ้าตก น้ำรั่วเข้าลิฟต์ 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้งานของบุคคล อุปกรณ์ชำรุด 	
ปั๊มน้ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> การใช้งานต่างๆ ระบบfire pump ขัดข้อง 	
Fire alarm system	-	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาณดังขึ้นโดยไม่ทราบสาเหตุ อุปกรณ์เสียหรือชำรุด 	

ผลการดำเนินงาน



ปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับเรื่องผ่านช่องทาง Call Center โดยมีจำนวนข้อร้องเรียนมีจำนวนเรื่องทั้งหมด 552 โดยดำเนินการแล้วเสร็จ 533

คิดเป็น **97%**

AP NIGHT TO MEET YOU

AP NIGHT TO MEET YOU อีกหนึ่งนวัตกรรมบริการที่ บริษัท ตั้งใจพัฒนาขึ้น เพื่อส่งมอบ Digital Experience อย่างไร้ข้อจำกัดนวัตกรรมบริการบนโลกดิจิทัล เป็นบริการคุยสนทนาสดทุกเรื่องอสังหาริมทรัพย์ แลกตรงกันกับงานออฟฟิศจริงไม่ใช่บอก ที่พร้อมให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ แนะนำรายละเอียดข้อมูลโครงการแบบครบถ้วน ตอบทุกข้อสงสัยเรื่องบ้าน ครบถ้วนทุกโครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโดมีเนียม รวมกว่า 150 โครงการเครือเอพีทั่วประเทศ เพียงทักแชทผ่าน LINE Official Account@APThai หรือ Facebook Messenger Page APThai พร้อมตอบตั้งแต่ 3 คู่ - เกือบคืน ของทุกวัน



ผลการดำเนินงาน

AP NIGHT TO MEET YOU	ปี 2566
จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ	4,682 user

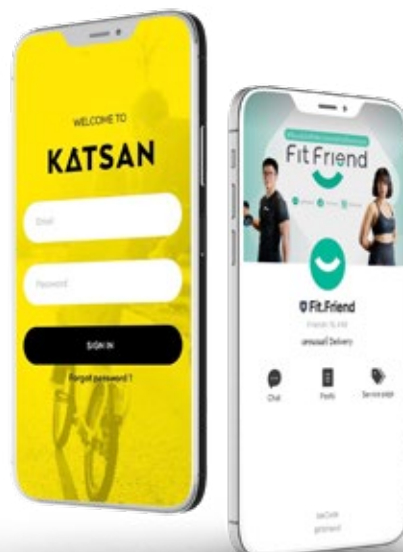
Scale Up Runway

เป็นสตาร์ทอัพที่มีแนวโน้มการเติบโตอยู่ในระดับดี สามารถสร้าง Value กลับมายังบริษัทได้ สามารถบริการและเป็นประโยชน์ให้กับลูกค้าภายนอกในระดับภาพกว้าง จนสามารถแยกบริษัทเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างอิสระ ในปีที่ผ่านมา มีจำนวน 2 โครงการที่ได้ดำเนินการแยกบริษัทไปเพื่อให้เติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ "NEW HERO"

ผลการดำเนินงาน

KATSAN

Living Security ความปลอดภัยที่มาพร้อมความสะดวกสบายใช้งานง่ายผ่าน Application



FitFriend

บริการเทรนเนอร์เดริเวอรีทั่วกรุงเทพฯ โดยเน้นให้บริการโครงการที่อยู่อาศัย สำนักงาน ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

FitFriend

บริการ เทรนเนอร์ เดลิเวอรี่ โดยให้บริการทั่วพื้นที่ กรุงเทพฯโดยเน้นการ ให้บริการในโครงการที่อยู่อาศัย และอาคารสำนักงานทั้งรูปแบบ Offline และ Online Project description เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกายให้เข้าถึงได้ง่ายต่อวิถีชีวิต คนเมืองที่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา และสถานที่ในการ ออกกำลังกาย โดยไม่มีอุปกรณ์ก็เทรนได้ ยืดหยุ่นเรื่อง เวลา มีความเป็นส่วนตัว คุ่มค่ากว่า เพราะประหยัดเวลา และค่าเดินทาง



ผลการดำเนินงาน

บริการเทรนเนอร์ FitFriend	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนผู้สนใจใช้บริการ	497 user	348 user

KATSAN LIVING SECURITY

เป็นระบบควบคุมการรักษาความปลอดภัย มีฟังก์ชันที่ช่วยกลั่นกรองข้อมูลที่มีเยอะมาก ช่วยตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้คน โดยมี จุดเด่นคือ



• E STAMP
สะดวกสบายไม่ต้องหา ตราประทับให้วุ่นวาย



• PRE REGISTER
เอกสารี สำหรับคนพิเศษ เข้าออกโครงการ



• EMERGENCY
มั่นใจ มีเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือ เรียก Taxi, เรียก สปภ., แจ้งตำรวจ แก้ปัญหา 24 ชั่วโมง



• SMART NOTIFICATION
ปลอดภัยระบบการแจ้งเตือน ที่เหนือกว่า



• CAR DIRECTORY
ไร้ความกังวล เคลียร์ปัญหารถ ที่จอดขวาง



• DO NOT DISTURB
ไร้คนกวนใจ เมื่อต้องการ ความเป็นส่วนตัว

ซึ่งระบบนี้ก็มีลูกค้าที่ไม่ใช่โครงการของเอพี แต่เป็นของที่อยู่อาศัยอื่น ๆ รวมถึงกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมก็นำระบบของ KATSAN เข้าไปใช้แล้ว นี่เป็นตัวอย่างของ Internal Startup จากเอพีที่ขยายธุรกิจออกไปสู่วงกว้าง ในปัจจุบัน บริษัท ได้รวมระบบ KATSAN เข้ามาอยู่ใน Smart World Application เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน พร้อมทั้งมีบริการเสริม เป็นระบบ Premium ID ให้กับลูกค้า โดยมอบความปลอดภัย สะดวกสบายที่มากกว่า ให้กับลูกค้าที่สนใจ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกบ้าน โดยในปี 2566 มีลูกค้าที่ ให้ความสนใจ ในระบบ Premium ID เป็นอย่างมาก เมื่อเทียบกับปี 2565 เพิ่มขึ้นมากถึง 72.82% สามารถสร้างรายได้ให้มากถึง 311,879.39 บาท ในปี 2566

ผลการดำเนินงาน

Katsan Living Security	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนโครงการ (in Smart world)	66 โครงการ	67 โครงการ
รายได้จากระบบ premium ID	180,457.60 บาท	311,879.39 บาท

การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวัง และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

บริษัท ให้ความสำคัญในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ลูกค้าภายใต้พันธกิจ Empower Living จึงเล็งเห็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจ ไม่เพียงแต่จะช่วยให้ธุรกิจของบริษัท สามารถแข่งขันได้ในตลาด แต่ยังสามารถสร้างความพึงพอใจ ความมั่นใจ และความผูกพันระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ของบริษัทได้อีกด้วย เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้า และลูกค้าได้อย่างตรงจุด บริษัท จึงเริ่มจากการติดต่อสื่อสาร การให้บริการ จนถึงการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในยุคปัจจุบัน

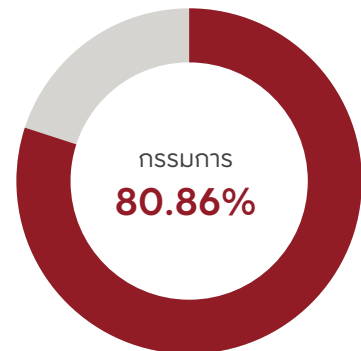
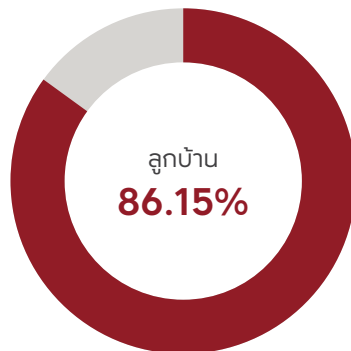
ดังนั้น บริษัท จึงต้องปรับตัวให้ทันกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นไป ในปี 2566 บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายต่าง ๆ และจัดทำประเมินความพึงพอใจในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าและตอบสนองอย่างตรงจุด ดังนี้

เป้าหมายการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน

การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการบริการและผลิตภัณฑ์ที่มอบให้สู่ลูกบ้านและลูกค้า

ความพึงพอใจการส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

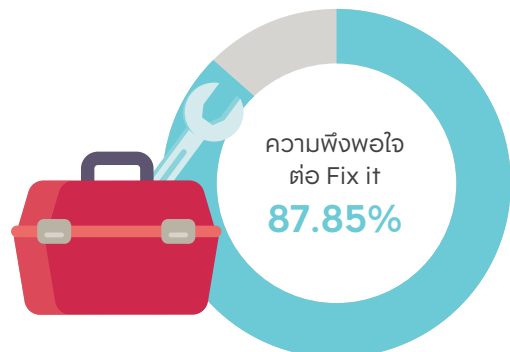
ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อการให้บริการของนิติบุคคล SSM



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้าน ที่ติดต่อ Call center ไม่ต่ำกว่า 80%



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้าน ที่มีต่อหน่วยงาน Fix It (ซ่อมแซมบ้าน) ไม่ต่ำกว่า 80%



การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการบริการและผลิตภัณฑ์ที่มอบให้สู่ลูกบ้านและลูกค้า

ความพึงพอใจการบริการ และส่งมอบนวัตกรรมที่ทันสมัยให้กับลูกบ้าน

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ Smart World App



ผลการประเมินความพึงพอใจของกรรมการที่มีต่อบริษัทว่าด้วยเรื่องเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกบ้านกับลูกบ้าน และลูกบ้านกับโครงการ



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เปิดตัวข้อมูลในปี 2567

**แนวทาง
การจัดการ**



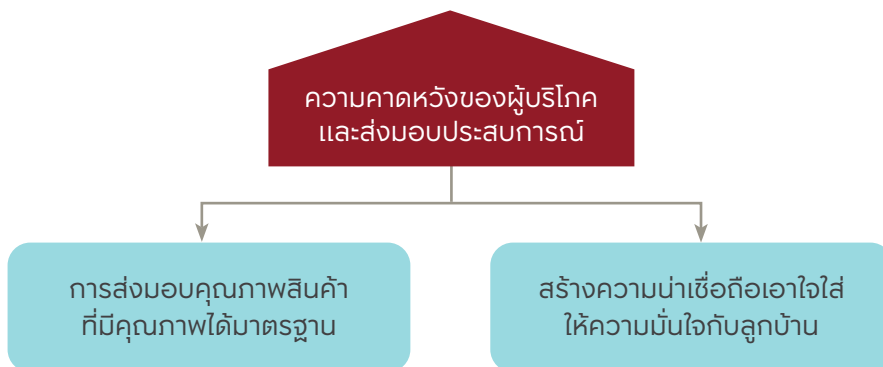
บริษัท ให้ความสำคัญในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ลูกค้าภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่จะสนับสนุนให้ทุกคนในสังคม สามารถเติมเต็มทุกเป้าหมายของชีวิตได้ตามที่ปรารถนา ด้วยนวัตกรรมสินค้าการบริการที่มีคุณค่า และมีความหมายต่อชีวิต โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และตอบสนองให้กับลูกบ้านอย่างครบวงจร ซึ่งการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์นี้ ทำเพื่อรองรับความต้องการของลูกบ้าน โดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางการให้บริการ และยึดมั่นที่จะการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าตลอดวงจร



ความคาดหวังของผู้บริโภค



บริษัท มีความมุ่งมั่น ที่จะพัฒนา และปรับปรุงสินค้า บริการ กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับกลุ่มลูกค้าในทุกช่วงวัย และสามารถส่งต่อความสุข “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” โดยนำความคาดหวังของผู้บริโภค ชุมชน และสังคม มาดำเนินงาน และพัฒนา ในปี 2566 แบ่งออกเป็น 2 เรื่อง คือ การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และการส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้



ความคาดหวังของผู้บริโภค		
ความคาดหวัง	การดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสารและนวัตกรรม
การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	<ol style="list-style-type: none"> ก่อนและระหว่างการขาย <ul style="list-style-type: none"> บริการด้านออนไลน์ หลังการขาย AP LIVING SERVICE การบริหารงานนิติบุคคล การบริหารงานรับข้อร้องเรียนหรือคำแนะนำ การบริหารงานซ่อมแซม 	จัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น และร้องเรียน เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - AP call center - การให้บริการของนิติบุคคล - การให้บริการซ่อมแซมบ้านของ Fix It
สร้างความน่าเชื่อถือเอาใจใส่ให้ความมั่นใจกับลูกบ้าน	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรม เพื่อสร้างสัมพันธ์ระหว่างลูกบ้าน มอบบริการ สิทธิพิเศษต่าง ๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ลูกบ้านในทุกวัย สื่อสารไปยังลูกบ้านทุกช่องทาง 	การพบปะพูดคุย สร้างเครือข่าย ผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นให้กับลูกบ้านหรือลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> - จัดดีลสิทธิพิเศษซัพพอร์ตให้กับลูกบ้านสายช้อป - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนบ้าน - Smart Newsletter

1. การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

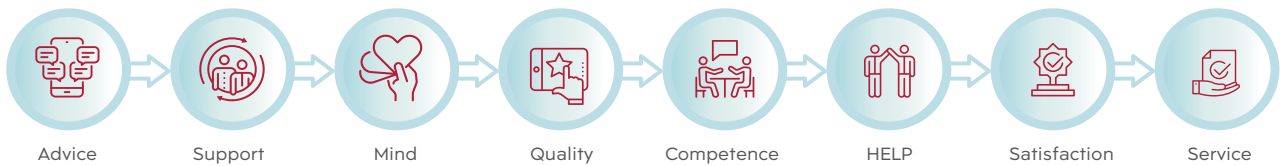
ลูกค้า ลูกบ้านทุกคน ต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตรงตามความคาดหวังแต่การส่งมอบสิ่งเหล่านี้ให้เกิดขึ้นได้จริง ต้องอาศัยกระบวนการที่ดี และการให้บริการที่ยอดเยี่ยมจากผู้ขายตั้งนั้นในฐานะผู้ให้บริการ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการส่งมอบคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐาน โดยมีกระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนขาย ระหว่างการใช้งาน และหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้า ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการได้รับบริการรวดเร็วและมีมาตรฐาน รวมไปถึงตอบข้อซักถามหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ผ่านศูนย์บริการ Call center service หลังการขาย บริษัท ได้เพิ่มบริการการซ่อมบำรุงให้กับลูกบ้าน ผ่านหน่วยงาน Fix It เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดตลอดการบริการ

การดำเนินงานตามความคาดหวังของผู้บริโภค

การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ซึ่งลูกค้ามีทางเลือกมากมายและความต้องการที่หลากหลาย การที่องค์กรจะสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบทางการแข่งขันได้นั้น จำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยการเปิดช่องทางการสื่อสารต่างๆ และบริการที่ทันสมัยเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและรับบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เช่น

1.1 สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

กระบวนการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า



ประสบการณ์
ก่อนและระหว่าง
การขาย

เพื่อให้การขายเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันสมัย บริษัทยังพัฒนา และจัดทำระบบให้กับพนักงานขายประจำโครงการ เพื่อให้ข้อมูล และให้คำแนะนำข้อมูลโครงการให้กับลูกค้าโดยตรง โดยมีการอบรมเตรียมความพร้อมและเสริมความรู้ด้านต่าง ๆ ให้พนักงานอยู่ตลอด และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่มีความสนใจและมีความต้องการเข้ามาเยี่ยมชมโครงการ โดยผ่านระบบเสมือนจริง บริษัท จึงได้รวมระบบการบริการออนไลน์เข้าไว้ในหน้าเว็บไซต์บริษัท

การดำเนินการความคาดหวังของผู้บริโภค

<p>VIRTUAL TOUR</p> <p>ระบบจะแสดงภาพภายใน 3 มิติ เหมือนลูกค้าได้เข้ามาชมโครงการ ณ สถานที่จริง เพื่ออำนวยความสะดวกสะดวกกับลูกค้า</p> 	<p>ระบบคำนวณสินเชื่อออนไลน์</p> <p>ระบบลงทะเบียนพร้อมคำนวณสินเชื่อออนไลน์ เพิ่มความสะดวกในการจัดการเรื่องการเงินจอง ไม่ว่าจะ เป็น กิจภายในประเทศ และชาวต่างชาติที่สนใจ</p> 
<p>บริการด้านการเงินจากสถาบันการเงินต่าง ๆ</p> <p>ให้คำปรึกษาหลายช่องทางให้กับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์</p> 	<p>การบริการผ่านการดูแล</p> <p>การบริการข้อมูลผ่าน Living Consultant (Sale ประจำโครงการ) การบริการให้กับ LC</p> 

ประสบการณ์
หลังการขาย

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับ “ชีวิตดีๆ” ของลูกบ้าน เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาการบริการหลังการขาย เพื่อดูแลให้ทุกหน้าที่ของลูกบ้าน ได้รับประสบการณ์ชีวิตดีๆ ตลอดช่วงเวลาการอยู่อาศัย “AP LIVING SERVICE” การบริการที่ตอบใจทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ลูกบ้านรู้สึก ถึงความอุ่นใจ สบายใจ สะดวกสบาย และมีชีวิตดีๆ ที่เอพี 24 ชั่วโมง



อุ่นใจ

ด้วยนวัตกรรมความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ที่ดูแล 24 ชั่วโมง *

เอพี ยกระดับความปลอดภัยอย่างครบวงจรให้ลูกบ้านอุ่นใจในทุกช่วงเวลาด้วยเทคโนโลยี และเจ้าหน้าที่พร้อมดูแลคุณ แม้อยามดึกเกิน 24 ชั่วโมง* เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกบ้าน ได้มีชีวิตดีๆ และอุ่นใจตลอดการอยู่อาศัย

LICENSE PLATE RECOGNITION

ระบบสแกนทะเบียนรถ คัดกรองเฉพาะลูกบ้าน เข้า-ออกโครงการได้ สะดวกสบาย

FACESCAN

ระบบสแกนใบหน้า คัดกรองการเข้า-ออก ของลูกบ้านในโครงการ แนวสูง เพื่อความปลอดภัยอีกระดับขึ้น

DO NOT DISTURB

กุดฟังก์ชัน “ห้ามรบกวน” ผ่านแอป หมดยุคคนกวนใจ เมื่อไม่ได้นัดหมาย เพื่อความเป็นส่วนตัวของลูกบ้าน

SECURITY GUARD & ALERT

เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ประจำโครงการ ดูแลให้คุณอุ่นใจ ตลอดการอยู่อาศัย และระบบเรียกเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ให้ช่วยแก้ปัญหาได้ในทุกเวลา

CCTV

ติดตั้งกล้องวงจรปิด ฝ้าระวังความปลอดภัย ให้ลูกบ้านบริเวณ ส่วนกลางทุกโครงการ ดูได้แบบเรียลไทม์ผ่านแอป



สบายใจ

ด้วยทีมซ่อมบำรุงคุณภาพ การันตีแจ้งกลับภายใน 24 ชั่วโมง *

บริการซ่อมบำรุงบ้านมาตรฐานเอพี เพื่อการอยู่อาศัยที่ดีของลูกบ้านด้วยทีมช่างประสบการณ์สูง เข้าบริการรวดเร็ว ใใส่ใจ ปลอดภัย และได้มาตรฐานพร้อมรับประกันการซ่อม 30 วัน** เพื่อให้ลูกบ้านมีชีวิตดีๆ ที่สบายใจในทุกวัน

ทีมซ่อมบำรุงหลังการขาย สำหรับลูกบ้านเอพี

เรื่องน้ำ ไฟ ผนัง พื้น ประตู ให้ลูกบ้าน สบายใจ เพียงแจ้งผ่าน AP Call Center 1623 การันตีการติดต่อกลับ ภายใน 24 ชั่วโมง

STANDARD & QUALITY

งานซ่อมมีคุณภาพสูง ด้วยช่างที่มี ประสบการณ์ เรื่องบ้านจากเอพี

SERVICE MIND

ใส่ใจดูแลลูกบ้าน เข้าถึงความกังวล ที่เกิดขึ้น คอยอัปเดต ข้อมูลสารซ่อม และ เก็บงานเรียบร้อย

TIME CONTROL

แจ้งและระบุช่วงเวลา การซ่อมให้ลูกบ้าน ได้สบายใจไม่ต้อง เป็นกังวล

WARRANTY

รับประกันงานซ่อม ใน 30 วัน



ง่าย สะดวก

ด้วยนวัตกรรมบริการทุกระบบเรื่องบ้าน 24 ชั่วโมง *

เอพีพัฒนาการบริการพร้อมสร้างสรรค่นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยผ่านตัวช่วยในการจัดการ ทุกระบบที่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ เพื่อให้ลูกบ้านทุกคนมีชีวิตดีๆ ที่สะดวกสบายยิ่งขึ้น

PARCEL TRACKING*

หมดห่วงเรื่องพัสดุหรือ ของสำคัญ โดยมีบริการ แจ้งเตือนผ่านแอปฯ

SMART POD*

ไม่ต้องเร่งรีบให้กินเวลาทำการ รับพัสดุได้ตามเวลาที่ท่านต้องการ ตลอดวัน ปลอดภัย ด้วยการเก็บ โดยใช้ระบบล็อกอิเล็กทรอนิกส์ ในโครงการแนวสูง

E-STAMP FOR VISITOR*

ระบบประทับตรา อิเล็กทรอนิกส์ ผ่าน แอปฯ ปลอดภัยสร้างความอุ่นใจ ให้ลูกบ้าน และผู้มาเยี่ยมได้ อย่างสะดวกสบาย

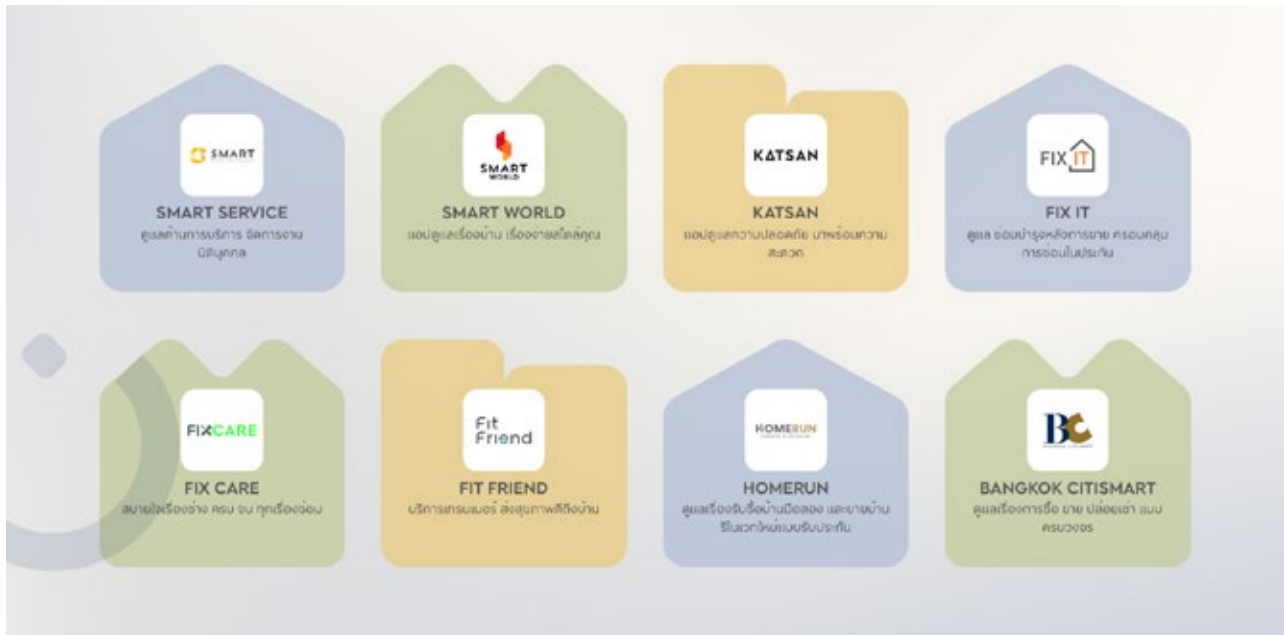
FACILITY BOOK

จองใช้งานพื้นที่ ส่วนกลางห้องประชุม หรือจองเครื่อง ออกกำลังกายไว้ล่วงหน้าผ่านแอปฯ จองได้ทุกเวลา ไม่พลาด ทุกกิจกรรมที่คุณ วางแผนไว้

BILL PAYMENT*

จัดการค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าส่วนกลาง จ่ายๆ แจ้ง จ่าย จบ ครบ สะดวก จ่ายแค่ปลายนิ้ว

และบริการอื่น ๆ ที่ดูแล “ชีวิตดีๆ” ในการอยู่อาศัย



1.2 การบริหารงานนิติบุคคลที่มาพร้อมกับการบริการระดับพรีเมียม



SMART ใช้แนวคิดและการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการให้บริการของเราดังนั้นจึงสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับคุณเมื่อติดต่อกับทีมบริหารนิติบุคคลของ SMART เรามุ่งเน้น พัฒนาประสบการณ์ชีวิตของคุณในฐานะบุคคลและในรูปแบบของชุมชนของ SMART เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองต่อบริการ, ความโปร่งใสในการให้บริการ, ความสามารถและประสิทธิภาพของพนักงานของเรา เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการของเราอย่างต่อเนื่องทำให้คุณสะดวกสบายมากขึ้นในบ้านของคุณและใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกันอย่างมีความสุข

การบริการอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับการบริหารนิติบุคคล “บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

SMART WORLD

แอปพลิเคชันดาวนี่โพลด์ฟรีเพื่อความสะดวกในการติดต่อรายวันกับทีมของเรา พร้อมกับสิทธิพิเศษอื่น ๆ อีกมากมายจากพันธมิตรของเรา ดังนั้นทำไมต้องเดินทางไปที่นิติในขณะนี้คุณสามารถทำได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส แอปพลิเคชันนี้พัฒนาโดยเราคุณจะไม่ต้องกังวลเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของคุณรั่วไหลแต่อย่างใด



SMART POD

จะดีแค่ไหนที่คุณสามารถ รับพัสดุ / จดหมายลงทะเบียนได้ตามเวลาที่คุณต้องการ ไม่ต้องวุ่นวายกับการรับเดินทางกลับบ้านเพื่อให้ทันเวลาการเปิด ปิดของสำนักงานบริหารงานนิติบุคคล พสดุของคุณจะปลอดภัยด้วยการเก็บโดยใช้ระบบล็อกอิเล็กทรอนิกส์ของเรา



SMART AED

อุปกรณ์เล็ก ๆ ที่สแตนด์บายอยู่ที่โครงการของคุณเพื่อช่วยชีวิตคุณหรือคนรักของคุณ ทีม SMART ได้รับการฝึกอบรมให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจเครื่องนี้ มั่นใจได้ว่าชีวิตของคุณได้รับการดูแลเป็นอย่างดี



SMART FINANCE

เพื่อให้การทำงานส่วนงานบัญชีและการเงินของเราเป็นไปอย่างถูกต้องและโปร่งใส เรามีนโยบายไม่รับเงินสดที่หน่วยงานและเราเขียนโปรแกรมบัญชีของเราขึ้นมาเพื่อให้สามารถทำธุรกรรมการเงินทั้งหมดควบคุมได้จากสำนักงานใหญ่ของเรา



CHARGING POD

หากคุณเป็นเจ้าของรถยนต์ไฟฟ้า แต่โครงการของคุณไม่มีที่ชาร์จที่ถูกต้องมาตรฐาน ไม่ต้องห่วงเลย เรามีแท่นชาร์จไว้บริการท่าน



IPMS

การพัฒนา IPMS Application เพื่อให้การทำงาน การตรวจสอบการทำงานของเราตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนผ่านแอปพลิเคชัน





" วันนั้นไม่สบายหนัก ลูกเดินไม่ไหว ลูกก็ไม่อยู่บ้านด้วย แต่โชคดีที่มี นิตีบุคคล ทีม สปก. และแม่บ้านเข้ามาช่วยเหลือประสานเรื่องรถพยาบาลให้ทำให้งถึงมือคุณหมออย่างปลอดภัยค่ะ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่อยู่โครงการนี้ ได้รับการดูแลอย่างดีมาโดยตลอด ทำให้รู้สึกอุ่นใจและสบายใจเสมอมาค่ะ "

เรื่องจริงที่ติดต่อจาก :
คุณเพชรและลูกสาว
ลูกบ้านโครงการ Grande Pleno
วิษณุ - สุขาภิบาล 5



" ประทับใจในความใส่ใจของพนักงานที่นี่ทุกครั้งที่ไม่อยู่บ้าน จะฝากบ้านไว้กับนิตีบุคคลให้ช่วยดูแล เวลา มีเรื่องอะไร นิตีฯ ก็จะคอยแจ้ง คอยอัปเดตให้รู้ตลอด บริการด้วยความเต็มใจ หน้าตา ยิ้มแย้มแจ่มใส คอยเดินตรวจโครงการอยู่เสมอ ทีมช่างก็บริการดี อยู่โครงการนี้แล้วสบายใจค่ะ ที่มีพนักงานที่ดีแบบนี้ "

เรื่องจริงที่ติดต่อจาก :
คุณโชติรส
ลูกบ้านโครงการ Pleno
รัตนาริเบศน์ - บางใหญ่



" เคยแจ้งเรื่องซ่อมเข้าไปที่เอพี เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับมาไวนมาก ภายใน 1 ชั่วโมง และตอนที่เข้ามาซ่อมก็ทำงานอย่างรวดเร็ว เอาใจใส่ทุกรายละเอียดขอชื่นชม เพื่อเป็นกำลังใจให้กับทีมงานเอพีค่ะ "

เรื่องจริงที่ติดต่อจาก :
คุณวศิ
ลูกบ้านโครงการ Pleno
รัตนาริเบศน์ - บางใหญ่

ผลการดำเนินงาน

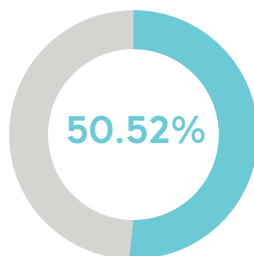
ผลการประเมินความพึงพอใจ	ปี 2566
ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อการให้บริการของนิตีบุคคล SSM แบ่งเป็น 2 ส่วน	
- ลูกบ้าน	86.15%
- กรรมการ	80.86%

หมายเหตุ : SSM คือ บริษัท สมารท เซอร์วิส แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

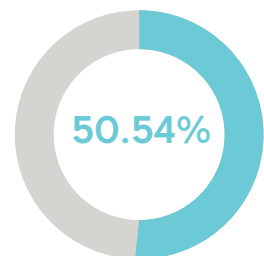
จุดเด่นของแบรนด์ SMART



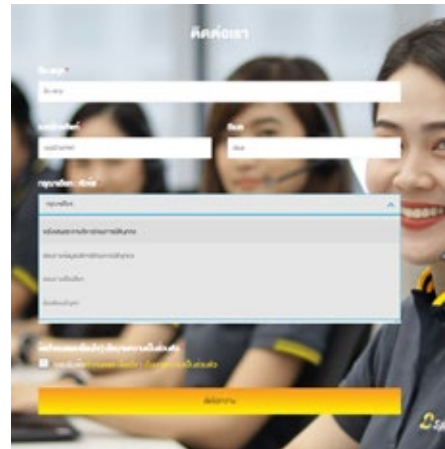
ด้านเทคโนโลยีที่มอบให้กับลูกบ้านทันสมัย ตอบสนองการอยู่อาศัยในทุกมิติ



การให้บริการ มุ่งมั่นเอาใจใส่



1.3 การให้บริการ Call center และขั้นตอนการดำเนินงานจัดการเรื่องร้องเรียน



เพื่อให้การดำเนินงานตอบสนองและตอบรับในทุกข้อสงสัย บริษัท จึงกำหนดขั้นตอนการรับเรื่องข้อร้องเรียนขึ้นเพื่อให้ทุกข้อร้องเรียนและทุกการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว และตอบใจภัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน



โดยหลังการแก้ไข ข้อมูลนี้ จะถูกส่งต่อให้ฝ่ายออกแบบ และวิศวกรรม เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหาที่เป็น รูปธรรม จะได้ไม่เกิดประเด็นในโครงการถัดไป นอกจากนี้ บริษัท ยังคงดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องหลังจากประกันสิ้นสุด เพื่อให้บริการบำรุงรักษาต่าง ๆ ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ และเพื่อช่วยให้ลูกค้าในการดูแลที่อยู่อาศัยสามารถได้รับความพึงพอใจจากสินค้าและบริการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งนี้ เพื่อให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการได้ ทุกโอกาส บริษัท จึงได้ขยายเวลาการรับเรื่องของ Call center service เพื่อให้ลูกค้าได้อุ่นใจหากเกิดเหตุ หรือต้องการร้องเรียนใน ขณะเวลานั้น ๆ

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลูกค้าที่ใช้บริการ Call center Service ครอบคลุมดี บริษัท จึงจัดทำแบบสอบถามลูกค้าประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ Call center ขึ้นเพื่อนำผลกลับไปปรับปรุงการให้บริการต่อไป โดยในปี 2566 บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายให้การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อ Call center ได้ไม่ต่ำกว่า 80%

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินความพึงพอใจ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ Call center	94.7%	94.2%	98.60%

1.4 หน่วยงาน Fix It



เป็นทีมซ่อมบำรุงหลังการขายสำหรับบริการลูกค้า พร้อมรับเรื่องต่าง ๆ เช่น

ทีม Call Service

คอยรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า และประสานกับทีมซ่อมแซม

ทีม PC หรือช่าง Specialist (ผู้เชี่ยวชาญ)

ดูแลงานซ่อมแซมที่อาจกระทบต่อการอยู่อาศัย และความปลอดภัยของลูกค้า เช่น เรื่องน้ำ และไฟฟ้า

ทีม QC กลาง

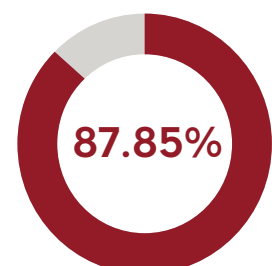
ตรวจสอบคุณภาพหน้างานให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 เพื่อให้การบริการด้านงานซ่อมแซม เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายให้การประเมินความพึงพอใจที่มีต่องานซ่อมแซมบ้าน หน่วยงาน Fix It ได้ไม่ต่ำกว่า 80%

ผลการประเมินความพึงพอใจ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ หน่วยงาน Fix It (ซ่อมแซมบ้าน) ไม่ต่ำกว่า 80%	89.04%	87.93%	87.85%

ปี 2566
ผลการประเมินความพึงพอใจ
ของลูกค้าที่มีต่อหน่วยงาน
Fix it (ซ่อมแซมบ้าน)



2. สร้างความเชื่อถือเอาใจใส่ให้ความมั่นใจกับลูกค้า



การสร้างความเชื่อถือและความมั่นใจให้กับลูกค้าด้วยการมอบบริการที่ดีเกินคาด และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืน คุณลูกค้าคือหัวใจสำคัญของธุรกิจ การดูแลเอาใจใส่และสร้างความไว้วางใจจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ เช่น

การดำเนินงานตามความคาดหวังของผู้บริโภค

การมีพันธมิตรและจรรยาบรรณธุรกิจที่ชัดเจน จะช่วยให้ธุรกิจมีทิศทางที่ชัดเจน และสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่นำพันธมิตรและจรรยาบรรณธุรกิจมาเป็นกรอบการดำเนินงานนั้น ไม่ใช่เพียงแค่การสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้เพียงอย่างเดียว แต่ยังช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง และได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า เพื่อตอบสนองลูกค้า ลูกบ้านในด้านการสร้างความสัมพันธ์ บริษัทจึงได้เปิดช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกบ้าน โดยการพบปะพูดคุย สร้างกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับลูกบ้าน เพื่อให้ลูกบ้านมั่นใจว่าบริษัท ยังคงใส่ใจในการให้บริการ และส่งตรงบริการถึงมือลูกค้าได้ตรงต่อเวลา จัดทำแบบสอบถามลูกบ้าน เพื่อนำผลมาประเมินและปรับปรุงกิจกรรมต่อไป

2.1 ช่องทางการสื่อสารและส่งมอบนวัตกรรมที่ทันสมัยให้กับลูกบ้าน

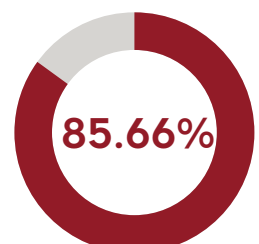
1. จัดดีลสิทธิพิเศษซัพพอร์ตให้กับลูกบ้านสายช็อป



บริษัท จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกบ้าน ทั้งผ่าน Smart world App ทั้งมอบสิทธิประโยชน์จากพันธมิตรหลักของบริษัทให้แก่ลูกบ้าน โดยดีลสิทธิพิเศษเหล่านี้ บริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการลูกบ้าน โดยจัดทำแบบสอบถามผ่านช่องทางต่าง ๆ และรับข้อคิดเห็นมาปรับเพื่อซัพพอร์ตลูกบ้าน ต่อไป



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ Smart world App



2. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนบ้าน

Neighbor Club

เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกบ้าน และสร้างกลุ่มสังคมออนไลน์ของลูกบ้านให้เกิดการเชื่อมต่อกันได้ตลอดเวลา กระชับความสัมพันธ์ของลูกบ้าน และใช้เป็นช่องทางช่วยเพิ่มช่องทางธุรกิจสร้างอาชีพ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดรายได้ที่จะช่วยให้สังคมเดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน



SME Neighbor Club

เสริมสร้างธุรกิจ SME ของลูกบ้าน ให้แข็งแกร่ง เพิ่มรายได้ และยั่งยืน ลูกบ้านที่สนใจสร้างธุรกิจ กำลังมองหาช่องทาง หรือ แม้แต่มีธุรกิจแล้ว อยากผลักดันให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จัก



ผลการดำเนินงาน



Smart Neighbor Club

64

โครงการ



Smart Surprise

102

โครงการ



SME Neighbor Club

276

บูท

163

โครงการ



จำนวนบ้านที่เข้าร่วมกิจกรรม

4,172

Unit



จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม

9,684

ราย



รวมโครงการที่จัดกิจกรรมทั้งหมดในปี 2566

329

โครงการ

รวมโครงการที่จัดกิจกรรมทั้งหมดในปี 2566

329

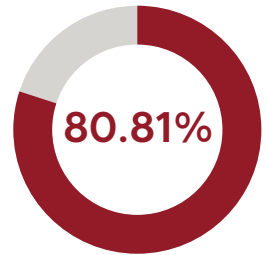
โครงการ

3. Smart Newsletter



เป็นการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลโดยรอบให้กับลูกบ้าน เนื้อหาสาระสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อลูกบ้าน โดยจัดทำทุก ๆ 3 เดือน โดยสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ โปรแกรมที่ทางลูกบ้านจะได้รับ ประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น

ผลการประเมินความพึงพอใจของกรรมการที่มีต่อบริษัทว่าด้วยเรื่อง เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกบ้านกับลูกบ้าน และลูกบ้านกับโครงการ



ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดที่กล่าวมานี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ทางบริษัท ได้จัดทำให้กับลูกบ้าน เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยให้กับลูกบ้าน สร้างความสัมพันธ์กับลูกบ้านด้วยกัน และลูกบ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสมบูรณ์แบบ ภายใต้อพันธกิจ “Empower Living และ ชีวิต ๆ ที่เลือกเองได้” โดยอยู่ภายใต้การดูแลจาก บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

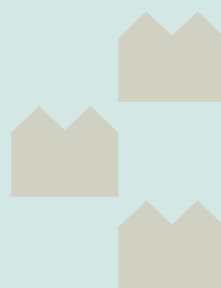
การดำเนินงานมีโอกาสรสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR

6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย	8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ	11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว
19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูล และแสดงออก	27 สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี	

05

ข้อมูลการติดต่อสื่อสาร



ข้อมูลการติดต่อสื่อสาร

เพื่อให้มีการทบทวนกระบวนการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ บริษัทได้กำหนดช่องทางให้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้นำเสนอข้อคิดเห็น หรือแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์หรืออีเมล เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการรับเรื่องข้อคิดเห็นหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน โดยบริษัทจะนำข้อมูลที่ได้นั้นมาถูกเก็บรวบรวม วิเคราะห์ในการตอบสนองอย่างเหมาะสม และพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ต่อไปในอนาคต



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
(ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เพื่อขาย)
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่
170/57 อาคารไอเซียนทาวเวอร์ 1
ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร

เลขทะเบียนบริษัทเลขที่
0107537000149

หมายเลขโทรศัพท์ 02-261-2518-22
โทรสาร 02-261-2548-9
เว็บไซต์ www.apthai.com



ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้อง
กับนักลงทุนสัมพันธ์

Email: investor@apthai.com
Tel: 0-2261-2518-22



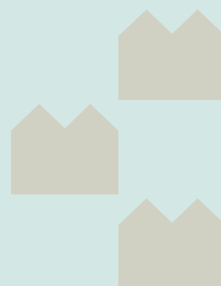
ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้อง
กับผู้มีส่วนได้เสีย และด้านกำกับ
ดูแลกิจการและการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

คุณโกศล สุริยาพร
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Email: kosol.boardap@gmail.com
หรือ hotline@apthai.com

06

ESG Performance Data
Summary 2566



ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ESG Performance Data Summary

E ด้านสิ่งแวดล้อม



มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
			2563	2564	2565	2566*	
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย							
2-27	จำนวนครั้งที่ต้องจ่ายค่าเสียหายจากการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมเกินค่ามาตรฐาน (น้ำ อากาศ ขยะ)	ครั้ง	0	0	0	0	
307-1	จำนวนกรณี ของการผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0	0	
การใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ							
301-1	วัสดุที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
	• วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable)	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
	• วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติหมุนเวียน (Renewable)	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
301-2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	68.08	เปอร์เซ็นต์คำนวณจากวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างบ้านหนึ่งหลัง
301-3	ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
การใช้พลังงาน							
302-1	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	GJ	1,895.00	7,199.00	19,355.86	17,717.00	
	• ปริมาณการใช้พลังงานจากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ (น้ำมัน)	GJ	-	-	11,402.86	10,502.00	
	• ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้	GJ	1,291.00	6,246.00	6,741.00	5,898.90	
	• ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	GJ	604.00	953.00	1,212.00	1,315.69	
302-4	พลังงานที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน	GJ	604.00	953.00	1,212.00	1,315.69	
การบริหารจัดการน้ำ และน้ำทิ้ง							
303-3	ปริมาณการดื่มน้ำใช้ตามแหล่งที่มา	ML	13.7	8.84	10.00	13.59	
	• น้ำผิวดินรวม	ML	-	-	-	-	
	i. น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ mg/l	ML	-	-	-	-	
	ii. น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ mg/l	ML	-	-	-	-	
	• น้ำใต้ดินรวม	ML	-	-	-	-	
	i. น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ mg/l	ML	-	-	-	-	
	ii. น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ mg/l	ML	-	-	-	-	
	• น้ำจากองค์กรอื่นรวม	ML	-	-	-	-	
	i. น้ำจากองค์กรอื่น (น้ำประปา) ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ mg/l	ML	13.7	8.84	10.00	13.59	
	ii. น้ำจากองค์กรอื่น (น้ำประปา) ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ mg/l	ML	-	-	-	-	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
			2563	2564	2565	2566	
การบริหารจัดการน้ำ และน้ำทิ้ง							
303-4	ปริมาณของน้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งที่ปล่อยออก**	MI	10.96	7.07	8.00	10.87	
	• น้ำผิวดิน	MI	-	-	-	-	
	• น้ำใต้ดิน	MI	-	-	-	-	
	• น้ำทะเล	MI	-	-	-	-	
	• น้ำไปองค์กรอื่น	MI	10.96	7.07	8.00	10.87	
	ปริมาณของน้ำทิ้งแบ่งตามประเภทน้ำที่ปล่อยออก	MI	N/A	N/A	N/A	N/A	
	• มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	MI	N/A	N/A	N/A	N/A	
	• มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	MI	N/A	N/A	N/A	N/A	
ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่	MI	N/A	N/A	N/A	N/A		
จำนวนครั้งที่มีการปล่อยน้ำเสียเกินค่ามาตรฐาน	ครั้ง	-	-	-	-		
การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง							
The Address สยาม ราชเทวี							
303-4	pH		7.4	8.14	8.56	7.525	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	11	16.53	11.92	4.525	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	88.5	27.07	18.15	17.4	
	Sulfide	mg/l	290	49.54	0.9	<1.0	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	<0.5	5.36	357.25	36.5	
	Settleable Solids	mg/l	<0.28	0.28	0.14	0.1	
	Fat Oil and Grease	mg/l	<0.1	0.1	2.88	2.7	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	<1.0	1	6.1	<0.28	
	Aspire Sukumvit Rama 4						
	pH		-	-	-	7.74	
BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	-	-	-	2.60		
TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	-	-	-	20.43		
Sulfide	mg/l	-	-	-	<0.6		
TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	-	-	-	230.25		
Settleable Solids	mg/l	-	-	-	<0.1		
Fat Oil and Grease	mg/l	-	-	-	<5		
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	-	-	-	2.52		

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
			2563	2564	2565	2566	
การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง							
Aspire Onnut Station							
303-4	pH		-	-	-	7.85	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	-	-	-	<2.0	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	-	-	-	53.50	
	Sulfide	mg/l	-	-	-	<0.4	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	-	-	-	317.33	
	Settleable Solids	mg/l	-	-	-	0.28	
	Fat Oil and Grease	mg/l	-	-	-	2.50	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	-	-	-	6.17	
	Aspire Ratchayotin						
	pH		-	-	-	7.95	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	-	-	-	2.77	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	-	-	-	34.98	
	Sulfide	mg/l	-	-	-	< 0.60	
TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	-	-	-	231.36		
Settleable Solids	mg/l	-	-	-	0.10		
Fat Oil and Grease	mg/l	-	-	-	< 5.0		
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	-	-	-	< 0.28		
Life Phahon Ladprao							
pH		-	-	8.76	7.98		
BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	-	-	10.74	6.70		
TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	-	-	162.8	11.64		
Sulfide	mg/l	-	-	0.58	0.70		
TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	-	-	396.4	269.75		
Settleable Solids	mg/l	-	-	0.18	0.10		
Fat Oil and Grease	mg/l	-	-	3.12	2.27		
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	-	-	10.42	3.95		

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ	
			2563	2564	2565	2566		
การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง								
303-4	Life Rama4-Asoke							
	pH		-	-	8.6	7.54		
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	-	-	9	2.3		
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	-	-	13.8	8.05		
	Sulfide	mg/l	-	-	ND<0.50	<0.60		
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	-	-	417	223.5		
	Settleable Solids	mg/l	-	-	0.1	<0.1		
	Fat Oil and Grease	mg/l	-	-	<5.0	<5.0		
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	-	-	<LOQ	2.25		
303-5	ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท							
	• ปริมาณการใช้น้ำสุกกี	Ml	2.74	1.77	2***	2.72		
	• อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม	m ³ /คน	-	3.15	3.56	4.28		
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ								
305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด		tCO ₂ eq	-	-	4,156.58	1,579.32	
	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)	tCO ₂ eq	-	-	699.22	749.4		
	305-2	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม)	tCO ₂ eq	-	-	3457.36****	819.12	
	305-3	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ทางอ้อมอื่น ๆ)	tCO ₂ eq	-	-	-	10.8	
	305-4	• อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อจำนวนพนักงาน	tCO ₂ eq /คน	-	-	1.48	0.5	
	305-5	• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reduction of GHG emissions) จากปีฐาน	tCO ₂ eq	-	-	-	-	เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
มลพิษทางอากาศ								
การปล่อยมลพิษทางอากาศ								
305-7	The Address สยาม ราชเทวี							
	NOx	ppm	0.05	0.102	0.045	0.022		
	SOx	ppm	0.0015	0.00191	0.002	0.002		
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.06	0.0682	0.055	0.081		
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.101	0.12	0.102	0.268		
	Carbon monoxide (CO)	ppm	2.42	1.97	2.13	0.801		
	Aspire Sukumvit Rama 4							
	NOx	ppm	0.0659	0.068	0.034	0.021		
	SOx	ppm	0.00288	0.0032	0.010	0.007		
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.036	0.024	0.030	0.031		
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.0646	0.0504	0.051	0.062		
	Carbon monoxide (CO)	ppm	1.713	1.755	1.716	1.221		

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
			2563	2564	2565	2566	
305-7	Aspire Onnut Station						
	NOx	ppm	-	0.00472	0.00886	0.073	
	SOx	ppm	-	0.0109	0.0105	0.147	
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	-	0.0281	0.047	0.478	
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	-	0.0647	0.149	0.030	
	Carbon monoxide (CO)	ppm	-	6.72	5.99	0.003	
	Aspire Ratchayotin						
	NOx	ppm	-	-	0.00648	0.018	
	SOx	ppm	-	-	0.0102	0.006	
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	-	-	0.0182	0.033	
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	-	-	0.051	0.065	
	Carbon monoxide (CO)	ppm	-	-	3.76	0.949	
	Life Phahon Ladprao						
	NOx	ppm	-	-	0.0358	0.021	
	SOx	ppm	-	-	0.0019	0.002	
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	-	-	0.221	0.065	
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	-	-	0.0903	0.128	
	Carbon monoxide (CO)	ppm	-	-	0.814	0.797	
	Life Rama4-Asoke						
	NOx	ppm	-	0.0311	0.025	0.022	
	SOx	ppm	-	0.00145	0.003	0.003	
Particulate matter (PM10)	mg/m3	-	0.0532	0.025	0.034		
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	-	0.0831	0.05	0.062		
Carbon monoxide (CO)	ppm	-	1.456	0.939	1.014		
การบริหารจัดการของเสีย							
306-3	ปริมาณรวมของของเสียที่สร้างขึ้น	tonne	-	2.56	15.30	22.31	
	• ของเสียไม่อันตราย	tonne	-	2.43	12.55	20.08	
	• ของเสียอันตราย	tonne	-	0.13	2.75	2.23	
306-4	ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	tonne	-	-	-	1.41	
	• ของเสียไม่อันตราย	tonne	-	-	-	1.41	
	i. การนำมาใช้ซ้ำ (Reused)	tonne	-	-	-	0	
	ii. การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	tonne	-	-	-	1,413.60	
	iii. อื่น ๆ	tonne	-	-	-	0	
	• ของเสียอันตราย	tonne	-	-	-	0	
	i. การนำมาใช้ซ้ำ (Reused)	tonne	-	-	-	0	
ii. การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	tonne	-	-	-	0		
iii. อื่น ๆ	tonne	-	-	-	0		

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
			2563	2564	2565	2566	
การบริหารจัดการของเสีย							
306-5	ของเสียทั้งหมดที่ส่งกำจัด	tonne	-	-	-	22.31	
	• ของเสียไม่อันตราย	tonne	-	-	-	20.08	
	i. การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	tonne	-	-	-	1.41	
	ii. การเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration with energy recovery)	tonne	-	-	-	0	
	iii. การฝังกลบ (Landfilling)	tonne	-	-	-	18.67	
	iiii. อื่น ๆ	tonne	-	-	-	0	
	• ของเสียอันตราย	tonne	-	-	-	2.23	
	i. การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	tonne	-	-	-	0	
	ii. การเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration with energy recovery)	tonne	-	-	-	0	
	iii. การฝังกลบ (Landfilling)	tonne	-	-	-	0	
	iiii. อื่น ๆ	tonne	-	-	-	2.23	
	ร้อยละปริมาณของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวมต่อปริมาณขยะและของเสียรวม	ร้อยละ (%)	-	-	-	6.34	
	ร้อยละปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	ร้อยละ (%)	-	-	-	7.04	
	ร้อยละปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	ร้อยละ (%)	-	-	-	0	

หมายเหตุ : ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลใหม่
 - ไม่มีการดำเนินงาน

N/A มีแต่ไม่มีการเก็บข้อมูล/ไม่เปิดเผยข้อมูล

*ครอบคลุมการดำเนินงานเฉพาะสำนักงานใหญ่

** เนื่องจากสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่เช่าอาคารจึงอยู่นอกเนื่องการบริหารจัดการน้ำทิ้ง

***GRI303-5 ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

2565 : TH:Pleno ติวานนท์ แจ้งวัฒนะ, BKM วิกาวดี แจ้งวัฒนะ, Pleno เพชรเกษม สาย 4, Pleno สุขุมวิท บางนา 2, Pleno Town สุขุมวิท เทพารักษ์

SH : the city บางนา, centro ราชพฤกษ์ - แจ้งวัฒนะ:3, Moden บางนา เทพารักษ์, centro พลา-วิภา 3, Moden พระราม2

CONDO: LIFE SATHORN SIERRA, Rhythm Ekkamai Estate, Address siam ratchathewi, Life phahon ladprao, Life rama4 asoke,

Rhythm charoenkrung, Aspire RTB Weston, RHYTHM ekamai estate, Aspire sukhumvit rama4 และสำนักงานใหญ่

****การรวบรวมข้อมูลจากโครงการก่อสร้างรวมสำนักงานใหญ่

S ด้านสังคม



มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน								หมายเหตุ
			2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน											
2-30	ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		
412-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงาน	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		
412-2	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน	กรณี	0		0		0		0		
	จำนวนทั้งหมดของเหตุการณ์เลือกปฏิบัติรวม	จำนวน	0		0		0		0		
	• เหตุการณ์ที่องค์กรตรวจสอบแล้ว	จำนวน	0		0		0		0		
406-1	• เหตุการณ์ที่กำลังดำเนินการตามแผนการแก้ไข	จำนวน	0		0		0		0		
	i. แผนการเยียวยาที่กำลังดำเนินการ	จำนวน	0		0		0		0		
	• มีกระบวนการตรวจสอบการจัดการภายในเป็นประจำ	จำนวน	0		0		0		0		
	เหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินการใดๆ	จำนวน	0		0		0		0		
408-1	โครงการที่มีการพิจารณาเรื่องความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		
409-1	โครงการที่มีการพิจารณาเรื่องความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		
410-1	เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการในนโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์กรหรือขั้นตอนเฉพาะและการประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัย	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		
การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน											
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน										
404-1	• จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงานรวม	ชั่วโมงรวม	N/A		N/A		2.78		20.42*		
	i. จำนวนชั่วโมงอบรมโดยจำแนกตามเพศ	ชั่วโมง	N/A		N/A		N/A		16.78	24.06	
	• จำนวนชั่วโมงอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานโดยระดับการปฏิบัติงาน	ชั่วโมงรวม	N/A		N/A		N/A		N/A		เปิดเผยข้อมูลในปี 2567
	i. ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	N/A		N/A		N/A		N/A		
	ii. ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	N/A		N/A		N/A		N/A		
	iii. พนักงานทั่วไป	ชั่วโมง	N/A		N/A		N/A		N/A		
404-2	หลักสูตรสำหรับยกระดับทักษะของพนักงาน	จำนวน	-		-		-		234		
404-3	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	-		-		1,824,772.00		16,127,076.62		
ด้านแรงงาน*											
	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราวแยกตามเพศ อายุ และระดับการปฏิบัติงาน										
2-7	• พนักงานประจำรวม	คน	2,678		2,760		2,808		3,171		
	• พนักงานประจำแบ่งตามเพศ	คน	1,366	1,312	1,414	1,346	1,456	1,352	1,649	1,522	
		ร้อยละ (%)	51%	49%	51%	49%	52%	48%	52%	48%	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน								หมายเหตุ
			2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
ด้านแรงงาน*											
2-8	พนักงานประจำ/ชั่วคราวแบ่งตามพื้นที่										
	• ในกรุงเทพและปริมณฑล	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,594	1,494	
	• ต่างจังหวัด	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	51	25	
	• พนักงานชั่วคราว (ในกรุงเทพและปริมณฑล)	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	3	
	พนักงานแบ่งตามระดับและอายุ										
	• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	0.69%	0.15%	91.00%	0.26%	
	i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0%	
	ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	40%	25%	
	iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	60%	75%	
	• พนักงานระดับบริหาร	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	0.55%	0.22%	16.07%	13.27%	
	i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2%	2%	
	ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	92%	89%	
iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6%	9%		
• ระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	98.76%	99.63%	83.02%	86.47%		
i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	50%	41%		
ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	48%	57%		
iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2%	2%		
401-1	จำนวนพนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่										
	• พนักงานใหม่รวม	คน	N/A	N/A	N/A	902	948				
	i. ในกรุงเทพและปริมณฑล	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	47%	48%		
	ii. ต่างจังหวัด	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3%	2%		
	• พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ										
	i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	62%	55%	
ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	38%	44%		
iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.2%	1%		
405-1	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ										
	• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการรวม	คน	N/A	24	25	27					
	i. พนักงานประจำ	คน	N/A	0	0	0					
	ii. ลูกจ้าง	คน	N/A	24	25	27					
• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการแบ่งตามพื้นที่											
i. กรุงเทพ	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
ii. ต่างจังหวัด	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
402-1	ผลประโยชน์ความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
401-1	จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	คน	561	609	791	897					
	พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจแบ่งตามเพศ	คน	294	267	307	302	415	376	380	477	
		ร้อยละ (%)	52.41%	47.59%	50.41%	49.59%	52.47%	47.53%	44.34%	55.66%	
401-2	สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงานประจำ										
	จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยง	คน	-	1,332	1,369	1,527					
		ร้อยละ (%)	-	47.50%	48.75%	48.16%					

เปิดเผยข้อมูลในปี 2567

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน								หมายเหตุ
			2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
ด้านแรงงาน*											
401-3	อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานที่ลาคลอด / ลาเลี้ยงบุตร										
	• พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด / ลาเลี้ยงบุตร	ร้อยละ (%)	100%	100%	100%	100%					
	i. พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด / ลาเลี้ยงบุตรแบ่งตามเพศ	คน	1,366	1,312	1,436	1,368	1,456	1,352	1,649	1,522	
	ii. พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาคลอด / ลาเลี้ยงบุตรรวม	คน	40	45	54	45					
	ร้อยละ (%)	35	65	42	58	44	56	40	60		
	iii. พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงบุตรรวม	คน	40	44	47	35					
	ร้อยละ (%)	35	65	48	57	48	52	40	60		
การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย											
	พนักงาน										
	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	1					
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-	-	0.74	0.80					
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-	-	1.84	2.09					
403-9, 403-10	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	7,954,080.00	8,059,200.00	5,436,288.00	6,215,160.00					
	ผู้รับเหมา										
	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	-	-	-	-				เปิดเผยข้อมูลในปี 2568	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-	-	-	-					
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-	-	-	-					
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	-	-	-	-					
การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน											
	มีแผนการพัฒนาสังคม / ชุมชนผ่านการมีส่วนร่วม	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓					
413-1	ชั่วโมงจิตอาสาช่วยเหลือสังคม	จำนวน ชั่วโมง	-	-	-	800					
	มูลค่าเพิ่มที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสังคมต่อชุมชน	บาท	-	-	198,000	500,000					
413-2	ข้อร้องเรียนจากชุมชน	กรณี	-	-	-	-					

หมายเหตุ : - ไม่มีการดำเนินงาน
 N/A มีแต่ไม่มีการเก็บข้อมูล/ไม่เปิดเผยข้อมูล
 *เนื่องจากการทบทวนการเก็บข้อมูลใหม่ในปี 2566

G ด้านเศรษฐกิจ



มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน								หมายเหตุ
			2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน											
201-1	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชด้อยเพื่อความยั่งยืนของกิจการในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓					
405-1	จำนวนพนักงานประจำและความหลากหลายของบอร์ดกำกับดูแล										
	• จำนวนคณะกรรมการกำกับดูแลทั้งหมด	คน	13	13	13	13					
	i. คณะกรรมการกำกับดูแลแบ่งตามเพศ	คน	12	1	12	1	12	1	12	1	
	• รายงานความหลากหลายของบอร์ดกำกับดูแลโดยจำแนกตามอายุ										
	i. ระหว่าง 51-61 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	-	-			31%		
	ii. ระหว่าง 62-70 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	-	-			62%		
	iii. 70 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ (%)	-	-	-	-			8%		
102-18	กรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนคณะกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	7 : 13	7 : 13	7 : 13	7 : 13			7 : 13		
		ร้อยละ (%)	54%	54%	54%	54%			54%		
	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนคณะกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	7 : 13	7 : 13	7 : 13	7 : 13			7 : 13		
		ร้อยละ (%)	54%	54%	54%	54%			54%		
	สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	12 : 1	12 : 1	12 : 1	12 : 1			12 : 1		
	องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (board skill)	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓			✓		
102-28	การประเมินผลงานของคณะกรรมการ (Board Assessment)										
	• หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓			✓		
	• ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการรายบุคคล เช่น ระดับคะแนน คะแนนเฉลี่ย	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓			✓		
102-27	การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)										
	• การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการและพนักงาน	ร้อยละ (%)	100%	100%	100%	100%			100%		

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน								หมายเหตุ
			2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน											
102-27	กระบวนการจัดการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ • จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ i. จำนวนกรณีที่อยู่ระหว่างแก้ไข ii. จำนวนกรณีได้รับการแก้ไขแล้ว	กรณี กรณี กรณี	N/A N/A N/A	8 N/A N/A	7 N/A N/A	6 2 4					
2-16	จำนวนและลักษณะของข้อกังวลสำคัญที่เสนอต่อคณะกรรมการ	ข้อ	0	0	0	0					
201-1	มูลค่าทางเศรษฐกิจ • รายได้ • กำไรสุทธิ • ยอดขาย • จำนวนโครงการที่ Active ในระบบ	ล้านบาท ล้านบาท ล้านบาท โครงการ	0 0 0 0	0 0 0 0	31,981 4,542 35,049 110	39,454 6,054 51,390 154					
205-1	การต่อต้านการคอร์รัปชัน จำนวนและกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน	จำนวน	8	8	8	8					
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต • จำนวนพนักงาน กรรมการที่ได้รับการอบรมและสื่อสาร i. ผู้บริหารระดับสูง ii. พนักงานระดับบริหาร iii. ระดับปฏิบัติการ • จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการสื่อสารการต่อต้านการทุจริต (Critical-tier 1)	ร้อยละ(% ร้อยละ(% ร้อยละ(% ร้อยละ(% ราย	100% - - - -	100% 100% 100% 100% 75	100% 100% 100% 100% -	100% 100% 100% 100% 54					
205-3	จำนวนเหตุการณ์ทุจริตที่ได้รับการยืนยัน* • จำนวนและลักษณะของกรณีทุจริตที่ได้รับการยืนยันรวม • จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ให้พนักงานออกจากงาน • จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ยกเลิกสัญญาคู่ค้า • จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายเรื่องคอร์รัปชันต่อบริษัทหรือพนักงาน และผลลัพธ์	กรณี กรณี กรณี กรณี	N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A N/A					
206-1	การดำเนินการเกี่ยวกับการแข่งขันการที่ไม่เป็นธรรมและการต่อต้านการผูกขาด	กรณี	0	0	0	0					

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน								หมายเหตุ
			2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน											
204-1	มีมูลค่าในท้องถิ่นของจำนวนลูกค้าทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ (%)	100%	100%	100%	100%					
308-1, 414-1	การคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ลูกค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม	ร้อยละ (%)	100%	100%	100%	100%					
ESG Rating G_06	จำนวนลูกค้าที่อยู่ในระบบ AVL รวม	ราย	-	-	-	-	749**				
	ลูกค้ารายสำคัญ (Critical-tier 1) มูลค่าซื้อขายมากกว่า 100 ล้านบาท ขึ้นไป	ราย ร้อยละ(%)	- -	- -	- -	- -	54 7.2%				
	ลูกค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท (Critical non-tier 1) มูลค่า 1 ล้าน ถึง 99,999,999 ล้านบาท	ราย ร้อยละ(%)	- -	- -	- -	- -	558 74.5%				
	ลูกค้าที่มี มูลค่าการซื้อขายน้อยกว่า 1 ล้าน	ราย ร้อยละ (%)	- -	- -	- -	- -	137 18.3%				
ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และกำกับครองข้อมูลส่วนบุคคล											
	นโยบายและแนวทางปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓					
418-1	• ข้อร้องเรียนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลของลูกค้ารวม	จำนวนการร้องเรียน	0	0	40	0					
	i. จำนวนการร้องเรียนที่เห็นว่ามีมูลที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลลูกค้า	จำนวนการร้องเรียน	0	0	40	0					
	ii. การร้องเรียนผ่านหน่วยงานภายนอกและมาที่บริษัท	จำนวนการร้องเรียน	0	0	0	0					
	iii. การร้องเรียนผ่านหน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนการร้องเรียน	0	0	0	0					
	iii. จำนวนการรู้โหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	จำนวนการรู้โหล	0	0	0	0					
การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า											
	เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจ	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓					
102-43, 102-44	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการ Call center	ร้อยละ (%)	94.40%	94.70%	94.20%	98.60%					
	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อหน่วยงาน Fix It	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	87.85%					
	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของนิติบุคคล SSM	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	86.15%					
	ความความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ Smart World App	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	85.66%					
	ความพึงพอใจของกรรมการที่มีต่อบริษัทว่าด้วยเรื่องเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกบ้านกับลูกบ้าน และลูกบ้านกับโครงการ	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	80.81%					

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน								หมายเหตุ
			2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม											
ESG Rating G_06	เป้าหมายการพัฒนานวัตกรรม	มี/ไม่มี	✓	✓	✓	✓					
	จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนโครงการ	-	-	-	-			6		
	• การพัฒนาต่อธุรกิจ	จำนวนโครงการ	-	-	-	-			4		
	• การพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการ	-	-	-	-			2		
	มูลค่าที่ได้รับจากการพัฒนานวัตกรรม	บาท	-	-	180,457.60				311,879.39		

หมายเหตุ : - ไม่มีการดำเนินงาน
 N/A มีแต่ไม่มีการเก็บข้อมูล/ไม่เปิดเผยข้อมูล
 *เนื่องจากการทบทวนการเก็บข้อมูลใหม่ในปี 2566
 ** มีการทบทวน Tier ใหม่ในปี 2566

07

GRI Content Index



GRI Content Index



AP (Thailand) Public Company Limited
170/57 Ocean Tower 1, 18 Fl.,
Ratchadapisek Rd., Klongteoy, Bangkok 10110
T. 02 261 2518 F. 02 261 2518

WWW.APTHAI.COM

