ชีวิตดี ที่เลือกเองได้



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

AP SUSTAINABILITY REPORT

AP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

2568

QUALITY
ในแบบของ AP



ไม่ใช่แค่มาตรฐานการก่อสร้างหรือวัสดุ
ไม่ใช่แค่บริการหลังการขาย
แต่คือ **"ความเข้าใจ"** ทุกการอยู่อาศัย
ความต้องการที่หลากหลาย ที่จะส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัย
มีคุณภาพชีวิตที่ดีในแบบของตัวเอง
เพื่อให้ทุกคนมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้



ที่สุดของ LivingQuality ในแบบคุณ

สารบัญ

AP SUSTAINABILITY
REPORT 2025

OUR *Sustainability* 5

- นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน 8
- จุดมุ่งหมาย 10
- กลยุทธ์การดำเนินงาน 12
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 14
- สารจากประธานฝ่ายบริหาร 16
- กิจกรรมสำคัญในปี 2568 (ไฮไลท์สำคัญประจำปี) 18
- รางวัลความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG 25
- โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 26
- สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568 28

OUR *Business* 30

- รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) 31
- ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน Value Chain 32
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ 34

ABOUT *Report* 39

- ขอบเขตการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 40
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 42
- การประเมินและจัดอันดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน 48

การดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืน

E

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม 52

- การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 53
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 56
- การจัดการป้องกันมลพิษ และของเสีย 68
- การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 80
- การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 90

S

การพัฒนาด้านสังคม 100

- การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน 101
- การจัดการด้านแรงงาน 108
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 118
- การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 130
- การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 140
- การตอบแทนลูกค้า (Customer Responsibility) 152

G

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ 164

- การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน 165
- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร 178
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 190
- ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 206
- นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อม 213

ข้อมูลการติดต่อสื่อสาร 224

ESG Performance Data Summary 2568 226

GRI Content Index 242



OUR *Sustainability*

ยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี
แก่ผู้อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน
แบบครอบคลุมทุกมิติ
เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม





บริษัทได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทไว้ โดยสะท้อนออกมาทางวิสัยทัศน์และภารกิจที่เรามุ่งมั่นและยึดเป็นแนวทางเรื่อยมา ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ต่างๆ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการติดตามดูแลให้มีการนำไปปฏิบัติโดยให้มีการรายงานผลในที่ประชุมเป็นระยะ เพื่อสร้างเป้าหมายร่วมกันขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม สำหรับในปี 2568 บริษัทได้ทบทวน กำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท โดยรายงานขออนุมัติผ่านคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2568 ไว้ดังนี้







วิสัยทัศน์

ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้

ภารกิจ

ในฐานะผู้นำธุรกิจ เราจะไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างและจัดหาสิ้นค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนให้ลูกค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทสามารถที่จะมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ในแบบที่ต้องการ

นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้อยู่อาศัยอย่างยั่งยืนแบบครอบคลุมทุกมิติ อาทิ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถือเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับการดำเนินกิจการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือของธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของการดำเนินงานในแต่ละมิติอย่างรอบด้านโดยยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และหลักการพื้นฐานทางสิ่งแวดล้อม (precautionary principle) เพื่อกำหนดให้เป็นเหตุผลและนำมาใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ซึ่งในสถานการณ์ที่อาจเกิดความเสียหายต่อสาธารณประโยชน์ หรือต่อสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และยึดปฏิบัติตามหลักกฎหมายและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านการทบทวนและการอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุด โดยนโยบายที่ได้ประกาศใช้จะถูกสื่อสาร และอบรมให้พนักงานรับทราบ รวมถึงมีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้มีผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงนโยบายเหล่านั้นได้



การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยให้ความใส่ใจ ดูแลรักษา และใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ อย่างสูงสุด สรรหาวัสดุทางเลือกเข้ามา เพื่อตอบสนองนโยบายและหลักการ ด้านความยั่งยืน และส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่าและใช้อย่างถูกวิธี แสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่าง ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกพื้นฐานในการอยู่อาศัยของคนในสังคมชุมชน ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



การพัฒนาด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงการสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันให้กับชุมชน รวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น และบริษัท ยังให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงาน สนับสนุนการอบรมให้ความรู้ทั้งภายนอกและภายในองค์กร พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความสุข สร้างแรงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ครอบคลุมไปถึงเรื่องสวัสดิการ ค่าตอบแทน สุขภาพ และ อื่น ๆ ที่มอบให้พนักงานทำให้ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ โดยดำเนินธุรกิจตามหลักการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบและรับผิดชอบ เพื่อให้อยู่ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาลที่ดี และยังคงดำเนินการแบบนี้มาโดยตลอด และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อ ให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม อีกทั้งยังส่งเสริมและสนับสนุน ให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

จุดมุ่งหมาย

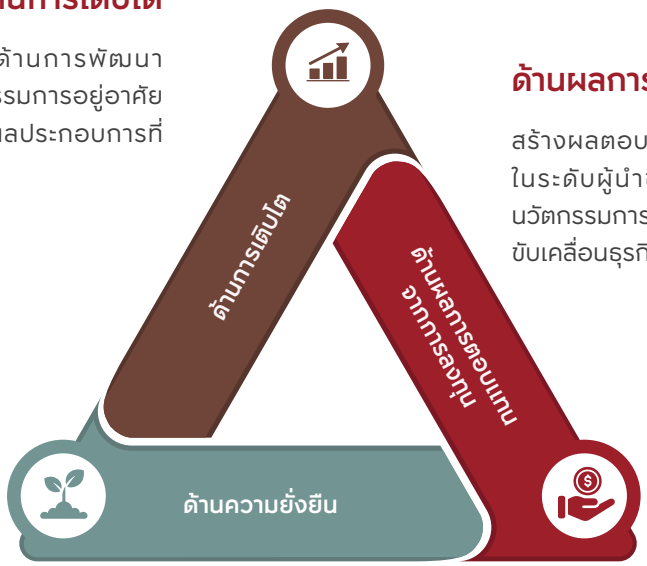




บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทไว้ โดยสะท้อนออกมาทางวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เรามุ่งมั่นและยึดถือเป็นแนวทางเรื่อยมา และเพื่อตอบสนองกับยุคปัจจุบันในการคำนึงถึงความยั่งยืนในการดำเนินงานขององค์กร บริษัทจึงได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามดูแล นำไปปฏิบัติ และสร้างเป้าหมายร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2567 นี้ บริษัทดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด **“ชีวิตดีๆ ที่ยั่งยืน”** ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์หลักขององค์กร **“ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้”** โดยมีกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเติบโตของธุรกิจ ด้านผลการตอบแทนจากการลงทุน และด้านความยั่งยืน

ด้านการเติบโต

พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนวัตกรรมการอยู่อาศัยในระดับประเทศ โดยสร้างผลประกอบการที่แข็งแกร่งแม้ในภาวะวิกฤต



ด้านผลการตอบแทนจากการลงทุน

สร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับผู้นำของกลุ่มอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรมการอยู่อาศัยเสริมความแข็งแรง และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

ด้านความยั่งยืน

ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับผลประกอบการที่ดี ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการลดผลกระทบทางสังคม ผ่าน 3 มิติหลักดังนี้



CHOOSE GREEN ENVIRONMENT
เลือกทำเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก และมุ่งเป้าสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2050



CHOOSE GREAT SOCIAL
เลือกลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการยืนอยู่ได้ด้วย ตัวเอง อย่างมีศักยภาพ



CHOOSE GOOD GOVERNANCE
เลือกสร้างองค์กรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และเติบโต อย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบชีวิตดี ๆ ให้กับผู้คนในสังคม

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ท่ามกลางวิกฤตการณ์เศรษฐกิจโลก ความผันผวนของต้นทุนวัสดุอุปกรณ์ รวมถึงมาตรการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย เช่น มาตรการ Loan to Value (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อและโครงสร้างการเงินของผู้บริโภค ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ต้องเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจสามารถดำเนินควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Management) โดยมุ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Organizational Resilience) และศักยภาพในการปรับตัวต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 บริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งภายในองค์กร ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (Digital Infrastructure) เพื่อรองรับการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของบุคลากร ซึ่งถือเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในขณะเดียวกันบริษัทยังได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบของภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้าง การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้มีความยั่งยืนเกิดขึ้น โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้ มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจใน 3 เสาหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ การใส่ใจสิ่งแวดล้อม การดูแลสังคมและพนักงาน บนหลักธรรมาภิบาล และความเสมอภาค พร้อมการดำเนินการอย่างมีจริยธรรม โดยมีกลยุทธ์ขององค์กรที่สำคัญเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว ทั้งต่อธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม ดังนี้



กลยุทธ์การสร้างผู้นำที่เป็นอิสระและมีความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันที่มากกว่า

บริษัทเล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมองว่าการให้อำนาจการตัดสินใจแก่บุคลากร กฎกติกา ทันสมัย และการตามทันการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญ และในปัจจุบันได้มีการติดต่อและทำงานใกล้ชิด กับลูกค้าโดยตรง จึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพนักงานในการทำงานเพื่อสร้างความเข้าใจ เน้นจุดมุ่งหมายและรับรู้ความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้อยู่อาศัยให้มีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ และยั่งยืน บริษัทจึงส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้ การอบรมที่สร้างผลลัพธ์ ให้แก่พนักงาน ในหลากหลายหลักสูตร โดยเน้นหลักสูตร OUTWARD MINDSET และ DESIGN THINKING เป็นหลักสูตรแรกเพื่อให้ทุกคนเป็น Independent Responsible Leaders

การพัฒนาผู้นำและบุคลากรดังกล่าว ยังเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานในระยะยาว



กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคน ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในบทบาทใด หรือรับผิดชอบเรื่องใด ในการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรด้วยความเชื่อที่ว่าองค์กรสามารถขับเคลื่อนได้จากการมีส่วนร่วมของทุก ๆ ฝ่าย ผ่านการสอน และทำให้ OUTWARD MINDSET และ DESIGN THINKING เป็นเครื่องมือที่ทุกคนสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้ รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการทำงาน สามารถคิดค้นหรือพัฒนาเป็น นวัตกรรมและนำไปต่อยอดให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่านการ Empathy define ideate prototype test นอกจากนี้ยังเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และบทบาทการเป็นผู้นำและจัดสรรสินค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งส่งมอบสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรให้กับทุกกลุ่ม

แนวทางดังกล่าวยังช่วยสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจจึงควบคุมตั้งแต่การจัดซื้อที่ดิน การออกแบบที่คำนึงถึงผู้อาศัยให้ได้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการก่อสร้างพื้นที่สีเขียวส่วนกลางที่คำนึงถึงการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์และการสร้างระบบนิเวศบริการ อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย



กลยุทธ์การพลิกเกมธุรกิจเดินหน้าเต็มรูปแบบเพื่อทรานส์ฟอร์มทุกมิติด้วยดิจิทัล

อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร คือ การนำทุกมิติของการดำเนินงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลแบบองค์รวม (Holistic Digital Management) ทั้งที่เกี่ยวเนื่องกับลูกค้า พาร์ทเนอร์ที่ทำงานร่วมกับบริษัทให้เป็นรากฐาน สนับสนุน 2 ยุทธศาสตร์ข้างต้น ทั้งนี้ การตัดสินใจอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองลูกค้า ตลอดจนสนับสนุนเต็ม รูปแบบ ทั้งด้านงาน IT และ Digital เพื่อนำไปสู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรม นำมาใช้ในการวิเคราะห์ค้นหา Unmet Need ของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ และส่งมอบสินค้าและบริการที่มีความสะดวก และรวดเร็วให้กับลูกค้า ภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าได้มี “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลยังช่วยสนับสนุนการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Data Management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร และเสริมสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายในองค์กรดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2568 เป็นปีที่ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เผชิญความท้าทายเชิงโครงสร้าง ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ความเข้มงวดของสินเชื่อ ต้นทุนการพัฒนาโครงการที่ผันผวน ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริบทดังกล่าวสะท้อนว่า “ความยั่งยืน” เป็นรากฐานสำคัญของความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ และการเติบโตในระยะยาว

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้พันธกิจ “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” โดยบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร กรอบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และสังคม ผ่านการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกกระบวนการของธุรกิจ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการ “มุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2050” เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและแนวโน้มกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล โดยบริษัทได้ผนวกการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว ปกป้องมูลค่าสินทรัพย์ในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง

จากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับการประเมิน ESG Rating ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 รวมถึงเข้าร่วมการประเมินFTSE Russell ESG Scores เป็นปีที่ 2 และได้รับเชิญเข้าร่วมการประเมินจาก S&P Global เป็นปีแรก โดยมีผลคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม สะท้อนถึงพัฒนาการด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทในระดับที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

ตลอดกว่า 35 ปีที่ผ่านมา เอพี ไทยแลนด์ ยึดมั่นในการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ไม่เพียงตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้คน แต่ยังคำนึงถึงคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม ในระยะต่อไป บริษัทจะยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กรให้เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์หลักขององค์กร เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมสนับสนุนการเติบโตของสังคมไทยและประเทศในระยะยาว

อนุพงษ์ อัศวโกคิน และ พิเชษฐ วิภวศุภกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานฝ่ายบริหาร



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยของประเทศไทย ยึดมั่นในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์หลักขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การพัฒนาที่อยู่อาศัยไม่เพียงตอบโจทย์การใช้ชีวิตในปัจจุบัน แต่สามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาโครงการที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน เพื่อสร้าง “ชีวิตดี ๆ ที่ยั่งยืน” ให้แก่ลูกค้าและชุมชนโดยรอบอย่างแท้จริง

ปี 2568 บริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการขายและพัฒนาจำนวน 213 โครงการ โดยขยายการดำเนินงานสู่ภูมิภาคต่าง ๆ รวม 15 โครงการ สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับมาตรฐานการดำเนินงานที่ยั่งยืนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปพัฒนา

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

“เลือกทำเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี” บริษัทได้บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกโครงการ ทั้งโครงการเดิมและการพัฒนาโครงการใหม่ ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคาร์บอนต่ำ การออกแบบบ้านประหยัดพลังงาน หรือการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล ในการสร้างแนวทางการออกแบบพื้นที่สีเขียวส่วนกลางของโครงการบ้าน และคอนโด ให้มีความเหมาะสมต่อระบบนิเวศบริการ โดยในปี 2568 บริษัทได้รับรางวัลบ้านประหยัดพลังงานจาก กฟผ. จำนวน 4 รางวัล นอกจากนี้ บริษัทได้ริเริ่มการจัดทำแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan) เพื่อบริหารและจัดการความเสี่ยงในการพัฒนาพื้นที่โครงการซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งยังดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานโดยสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 273.03 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือประมาณประมาณ 18.36% ของปี 2567 พร้อมทั้งบริษัทยังส่งเสริมการติดตั้งพลังงานทางเลือกในสโมสรส่วนกลางโครงการทั้งในแนวราบและแนวสูง การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จึงเพิ่มขึ้น 12.54% จากปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าลงได้ 39.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังลดภาระค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าได้มากถึง 3,669,823.96 บาท

นอกจากนี้บริษัทยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตหนึ่งและสอง) ลงได้ 204.69 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงร้อยละ 14.91% เมื่อเทียบจากปี 2567 และบริษัทได้ร่วมกับพันธมิตรและคู่ค้าในการผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานสู่หลุมฝังกลบ อาทิ โครงการWaste to Value ต่อยอดวัสดุเหลือใช้ให้กลับมาเกิดประโยชน์อีกครั้ง หรือโครงการ Knowe waste No waste ที่ได้เข้าร่วมกับทางกรุงเทพมหานคร ในกิจกรรมบ้านนี้ไม่เทรวมโดยมีลูกบ้านกว่า 7,378 ครัวเรือน เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างคุ้มค่า ลดการฝังกลบขยะ และยังสามารถลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบได้ 49 ตัน และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 100.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การดำเนินงานด้านสังคม

“เลือกลดความเหลื่อมล้ำในสังคม” สิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทของเรา ได้ยึดถือปฏิบัติเสมอมานอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว เรามีความเชื่อว่าการส่งเสริมการศึกษาจะยิ่งพัฒนาศักยภาพของคนและนำไปสู่โอกาสทางสังคม ช่วยลดความเหลื่อมล้ำได้ ในปีนี้เราจึงได้เดินหน้าพัฒนาชุมชน และสังคมรวมกับพันธมิตรอย่างมูลนิธิสติในการสร้างโอกาสให้กับเด็ก และเยาวชนกลุ่มเปราะบางในการพัฒนาทักษะ และสร้างอาชีพ นอกจากนี้บริษัทยังคงมอบโอกาสทางการศึกษาและสร้างทักษะแห่งชีวิต สนับสนุนให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านใครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อย่างโครงการ AP Open House ที่ให้โอกาศนักศึกษาเข้ามาเรียนรู้กระบวนการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างใกล้ชิด หรือกิจกรรม AP Public Course Training การจัดให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปในการก่อสร้าง ออกแบบ การขาย และการให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์แก่บุคคลทั่วไป และบริษัทยังเชื่อมั่นถึงความสำคัญของการสร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรบุคคลว่าเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เราปลูกฝังวัฒนธรรม Outward Mindset และ Design Thinking เพื่อหล่อหลอมผู้นำและทีมงานให้มองไกลกว่าตนเอง เข้าใจผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อสร้างนวัตกรรม ขีดความสามารถทางการแข่งขัน และการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน ทั้งยังให้ความสำคัญกับกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของพนักงานและละสนับสุนความหลากหลายในองค์กร

การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

“เลือกสร้างองค์กรที่โปร่งใส” เราดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม เรามุ่งมั่นยกระดับการกำกับ ดูแลกิจการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นนี้ ในการขยาย เครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยการสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าของบริษัทเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทได้รับ รางวัล CAC CHANGE AGENT 2025 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) และแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการ (CGR Checklist) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellence CG Scoring) อย่างต่อเนื่อง จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้รับการประเมินเครดิตองค์กรจากทริสเรทติ้ง ที่ระดับ “A” ด้วยแนวโน้ม “คงที่” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยม Best CEO, Outstanding CFO และ Best IR ในกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)

จากความสำเร็จในทุกมิติของบริษัทในปีที่ผ่านมา ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ร่วมสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพนักงานทุกคน ผู้เป็นหัวใจสำคัญของบ้าน AP หลังนี้ พลัง ความทุ่มเท และความเป็นหนึ่งเดียวของพวกเราคือแรงขับเคลื่อนที่ทำให้บริษัทก้าวผ่านความท้าทาย สร้างโอกาสใหม่ และเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม ภายใต้แนวคิด “Sustainable Life” เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอยู่อาศัยของวันนี้ กับความยั่งยืนระยะยาว และส่งมอบ “ชีวิตดี ๆ ที่ยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในทุกมิติของการอยู่อาศัยและสังคมโดยรอบ

รัชต์ชยุตม์ นันทโชติโสภณ
ประธานฝ่ายบริหาร
บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมสำคัญในปี 2568 (ไฮไลท์สำคัญประจำปี)

E

คุณภาพชีวิตที่ดี เริ่มจากบ้านที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



เอพี ไทยแลนด์ คว้า 4 รางวัล “ฉลากบ้านประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5” จาก กฟผ. ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาทาวน์โฮมและบ้านแฝดคุณภาพ ภายใต้แนวคิด “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” ด้วยการออกแบบบ้านโมเดลใหม่ที่เน้นประสิทธิภาพพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมนวัตกรรมประหยัดพลังงานและเทคโนโลยีสมาร์ทโฮม ช่วยลดค่าไฟและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การดีไซน์ระบบระบายอากาศในตัวบ้านที่ดี การติดตั้งฉนวนกันความร้อน ช่วยให้บ้านเย็นสบาย การใช้วัสดุที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงานเบอร์ 5 พร้อมทั้งเทคโนโลยีสมาร์ทโฮมต่างๆ ที่นอกจากจะช่วยลดค่าไฟฟ้าแล้ว ยังเป็นการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรักษาสิ่งแวดล้อมไปในตัวอีกด้วย โดยแบบบ้านที่ได้รับรางวัลในปีนี้ ได้แก่ บ้านกลางเมือง CLASSE รัชดา-ลาดพร้าว, บ้านกลางเมือง นอร์ธ ราชพฤกษ์, PLENO สุขสวัสดิ์-ประชาอุทิศ 60 และ PLENO TOWN เพชรเกษม 81

Cap Together: พลังเล็ก ๆ ของพนักงาน สู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน





การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากก้าวเล็ก ๆ ที่ให้ทุกคนได้มีส่วนร่วม" บริษัทตระหนักถึงพลังภายในของพนักงาน AP ที่พร้อมจะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้าน ESG ร่วมกัน จึงได้เชิญชวนพนักงานเข้าร่วม กิจกรรม Cap Together เพื่อเปิดพื้นที่ให้การมีส่วนร่วมในระดับบุคคลสามารถต่อยอดเป็นผลลัพธ์เชิงบวกในระดับองค์กร





แม้จะเป็นกิจกรรมที่เริ่มต้นจากการลงมือทำเล็ก ๆ แต่โครงการสามารถสร้างผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรมสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้ทั้งในมิติการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนอย่างแท้จริงโดยการรวบรวมฝาขวดพลาสติกช่วยลดปริมาณขยะได้มากกว่า 100 กิโลกรัม คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 87.64 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO2e) หรือเทียบเท่าศักยภาพการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ประมาณ 10 ต้นต่อปี

Nature Explorers: เชื่อมโยงผู้คน ธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ

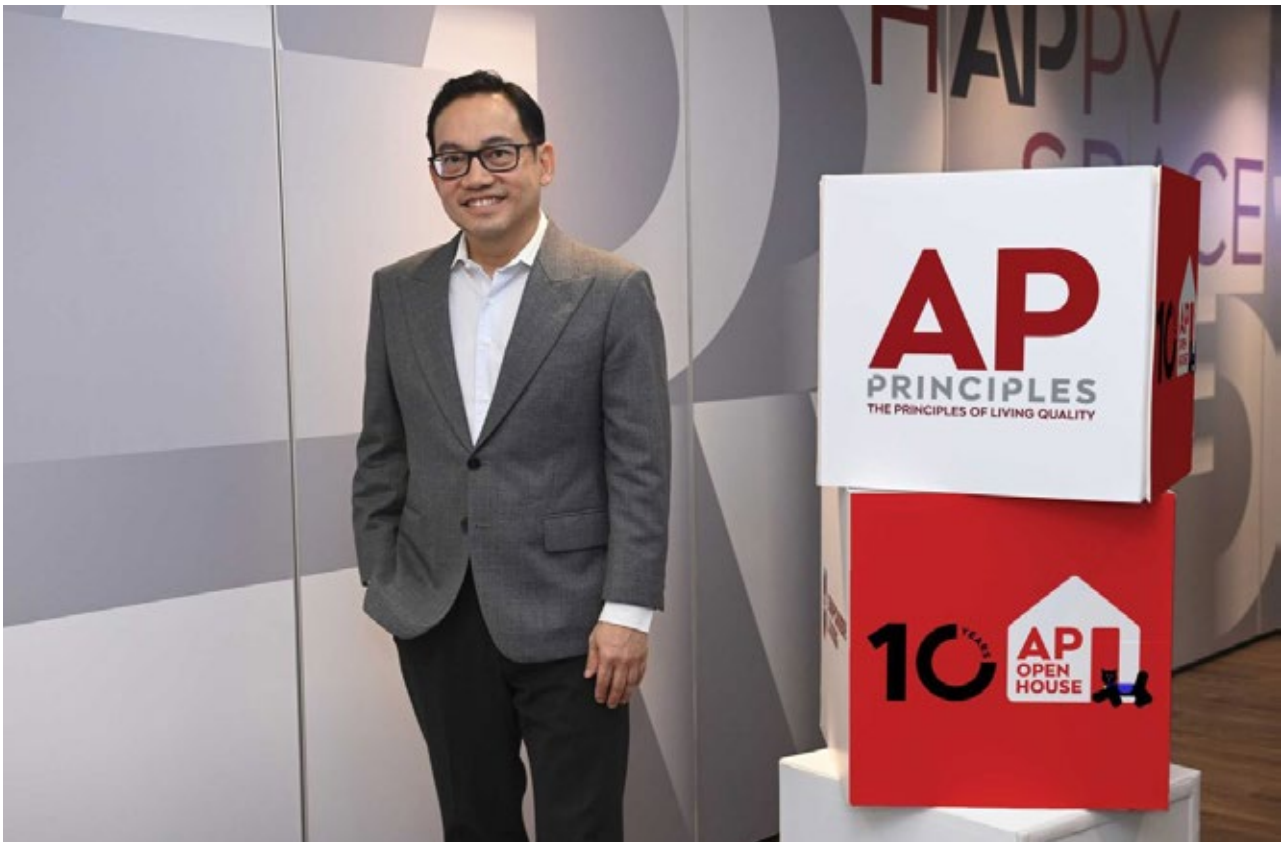


Nature Explorers กลไกสำคัญในการส่งเสริมความรู้ด้านธรรมชาติ ระบบนิเวศ และหย่อมป่าให้แก่ชุมชน สะท้อนถึงการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทได้นำแนวคิดดังกล่าวมาปรับใช้กับลูกบ้านผ่านการสื่อสารและจัดกิจกรรม การเรียนรู้ที่ออกแบบให้เหมาะสมกับทุกช่วงวัย

สำหรับกลุ่มเด็ก กิจกรรมมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตรอบหมู่บ้าน การแยกแยะระหว่างสิ่งมีชีวิตและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงการเรียนรู้ผ่านประสาทสัมผัส เช่น การดมกลิ่นเพื่อสังเกตสิ่งแปลกปลอมในสิ่งแวดล้อม ขณะที่กิจกรรมสำหรับผู้ใหญ่ที่สนใจ เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตรอบตัวที่อาจเป็นอันตรายหรือก่อกวนในบริเวณที่อยู่อาศัย เช่น แมลงสาบ ควบคู่กับกิจกรรมเชิงปฏิบัติ (DIY) เพื่อส่งเสริมการนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

กิจกรรมทั้งหมดได้รับการออกแบบให้สามารถบูรณาการเข้ากับกิจกรรมของ Neighbor Club อย่างกลมกลืน โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวจำนวน 8 ครั้ง และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกบ้าน โดยเฉพาะครอบครัวที่มีบุตรหลาน สะท้อนถึงความสนใจและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

AP OPEN HOUSE: เชื่อมต่อการเรียนรู้ สู่การทำงานจริงในอุตสาหกรรมไทย



AP OPEN HOUSE ในการส่งมอบคุณภาพชีวิตดีๆ ในทุกมิติให้กับเมล็ดพันธุ์คนอย่างมีคุณภาพโดยมีแรงบันดาลใจจากพันธมิตรญี่ปุ่น มิตซูบิชิ เอสเตท บริษัทอสังหาริมทรัพย์ระดับโลกที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 100 ปี ร่วมส่งต่อองค์ความรู้เฉพาะทางจากญี่ปุ่นสู่ไทยอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง ยาวนานมาถึง 10 ปี โดยให้น้องๆ ที่สนใจเข้าร่วมโปรแกรม AP OPEN HOUSE เข้ามาสัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้อย่างเข้มข้น ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาโครงการจริงภายใต้ 5 แกนคุณภาพของเอพี ไม่ว่าจะเป็น 1. AP CODE มาตรฐานการออกแบบก่อสร้าง และตรวจสอบที่เข้มข้นในทุกกระบวนการ 2. AP EMPATHY DESIGN เข้าใจชีวิตจริง ก่อนออกแบบพื้นที่ชีวิต 3. AP SUSTAINABLE LIFE เพราะการอยู่อาศัยที่ดี ต้องดีต่อโลกด้วย 4. AP SMART LIFE ชีวิตที่ดีขึ้น เริ่มจากการควบคุมได้ทุกวัน และ 5. AP LIVING SERVICE



Neighbor Club: เชื่อมโยงผู้คน โอกาส และเศรษฐกิจชุมชน



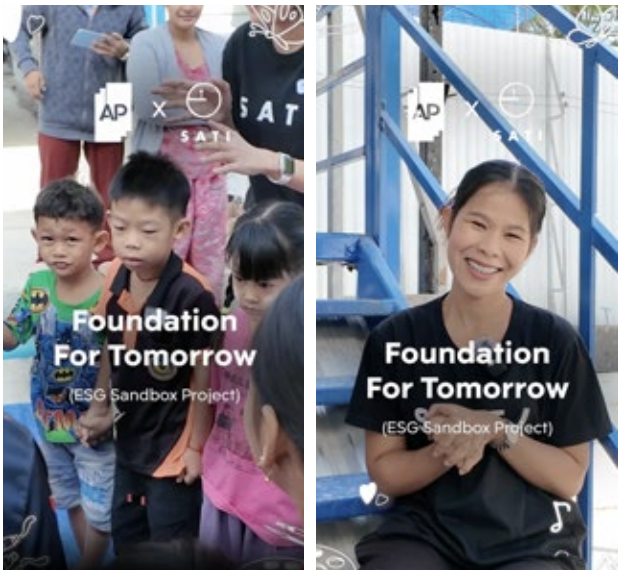
เอพี ไทยแลนด์ ดำเนินงานภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งสร้างความยั่งยืนในทุกมิติของการอยู่อาศัย ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมในระยะยาว ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ การสร้างอาชีพ และการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ลูกบ้านและชุมชนโดยรอบ

บริษัทดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ Neighbor Club อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการประกอบธุรกิจของผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนอาทิ

- SME Neighbor Market เวทีสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในการสร้างรายได้และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ
- Neighbor Club Partner กิจกรรมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่เข้ามาอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ลูกบ้านถึงภายในโครงการ
- Neighbor Market พื้นที่รวมตัวของลูกบ้านในการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการ ซึ่งช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการสนับสนุนซึ่งกันและกันระหว่างเพื่อนบ้าน

บริษัท เชื่อว่าสังคมที่ยั่งยืนเกิดจากการเคารพในความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้แก่สังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อคนรุ่นต่อไป

FOUNDATION FOR TOMORROW: โอกาสที่เท่าเทียม เริ่มต้นจากวางรากฐานชีวิตเด็กในวันนี้



โครงการ FOUNDATION FOR TOMORROW เป็นโครงการภายใต้ ESG Sandbox Project นำโดย AP Thailand และดำเนินงานร่วมกับ SATI Foundation โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิเด็กและยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กในแคมป์ก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเปราะบางและมีความสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

โครงการมุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงป้องกัน (Preventive Approach) ตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และได้ร่วมงานกับทีมสหวิชาชีพร่วมกับนักจิตวิทยาเด็กเข้าลงพื้นที่เพื่อศึกษาพัฒนาการของเด็กอายุ 3–12 ปี ได้อย่างรอบด้าน ควบคู่กับการประเมินบริบทครอบครัวและสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกสำหรับการพัฒนาแนวทางการดูแลที่เหมาะสมและสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างยั่งยืน

เครื่องยืนยันถึงการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาโครงการที่โดดเด่นทั้งในมิติคุณภาพ ฟังก์ชัน นวัตกรรม การออกแบบ และการตอบโจทย์การอยู่อาศัยของผู้คนทุกช่วงวัย ด้วยรางวัล BEST DEVELOPER OF THE YEAR 18 รางวัล



ความสำเร็จครั้งนี้ ตอกย้ำการเป็นที่สุดในอุตสาหกรรม กับ 18 รางวัล BEST DEVELOPER OF THE YEAR เวที LivingInsider Thailand Developer Awards 2025 มากถึง 18 รางวัล โดยครอบคลุมทั้งรางวัลระดับองค์กร โครงการที่อยู่อาศัยหลากหลายเซกเมนต์ และนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ สะท้อนความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาโครงการที่โดดเด่นทั้งในมิติคุณภาพ ฟังก์ชัน นวัตกรรม การออกแบบ และการตอบโจทย์การอยู่อาศัยของผู้คนทุกช่วงวัย โดยรางวัลดังกล่าวได้แสดงถึงความมุ่งมั่นของ AP Thailand ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับความไว้วางใจจากทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม พร้อมยืนยันถึงมาตรฐาน ความคุ้มค่า และคุณค่าของแบรนด์ ที่มุ่งส่งมอบ “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” อย่างแท้จริงและยั่งยืน



ตอกย้ำผู้นำด้านการออกแบบพัฒนาที่อยู่อาศัยควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยรางวัลดีไซน์ GOOD DESIGN AWARD 2 รางวัล





เอพี ไทยแลนด์ สร้างความสำเร็จระดับนานาชาติด้วยการได้รับ 2 รางวัลจากเวที GOOD DESIGN AWARD ซึ่งเป็นรางวัลด้านการออกแบบระดับโลกจากประเทศญี่ปุ่นที่ให้คุณค่าแก่ผลงานออกแบบซึ่งสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงจุดยืนของ AP Thailand ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนอย่างรอบด้าน ไม่เพียงในมิติของการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัย แต่ครอบคลุมถึงการเข้าใจชีวิตจริงของผู้คนในทุกมิติ การที่ได้รับรางวัลถึง 2 โครงการจากเวทีดังกล่าว นับเป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถในการถ่ายทอดแนวคิด “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” ผ่านการออกแบบที่คำนึงถึงทั้งผู้อยู่อาศัย สิ่งแวดล้อม และบริบทของเมืองอย่างสมดุล คือ RHYTHM Ekkamai Estate – ReGrowth Ekkamai โครงการที่เริ่มต้นจากเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการให้คุณค่ากับธรรมชาติเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะการอนุรักษ์ต้นไม้เก่าแก่ขนาดใหญ่อายุกว่า 60 ปี ก่อนเริ่มงานดีไซน์ทั้งหมด นำมาสู่การสร้าง ‘พื้นที่สีเขียวร่วมกัน’ ที่ซึ่งเป็น ‘บ้านแห่งความทรงจำ’ ใจกลางเอกมัย สำหรับทั้งผู้อยู่อาศัยในโครงการและสังคม พิสูจน์บทบาทของต้นแบบนักพัฒนาอสังหาฯ ที่มองมิติความยั่งยืน และLIFE Sathorn Sierra – LIVING TERRAIN: A Layered Habitat การออกแบบพื้นที่ที่คำนึงถึงบริบทของธรรมชาติและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เชื่อมโยงถึงกัน (Layered Habitat) เพื่อมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นมิตรต่อผู้อยู่อาศัย ผสานชีวิตเมือง – ผู้คน – ธรรมชาติ นก ผีเสื้อ แมลงและพรรณไม้ยืนต้นเข้าด้วยกันอย่างลงตัวและยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงการสร้าง ‘ความหลากหลายทางชีวภาพ’ (Biodiversity) ในพื้นที่ใจกลางเมือง



จากความสำเร็จทั้งสองโครงการนี้ เอพี ไทยแลนด์ ยังคงมุ่งและพัฒนาที่อยู่อาศัยควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของเมืองกับความยั่งยืนในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

ครองใจผู้บริโภค คว้า 5 รางวัลจาก Thailand's Most Admired Award 2025 "ที่สุดของบริษัทอสังหาฯ" ที่ผู้บริโภคให้เป็นเป็นที่ 1 ในใจ



ภายใต้คำมั่นสัญญา **"ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้"** AP Thailand ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทย ด้วยการได้รับ 5 รางวัลจากเวที Thailand's Most Admired Award 2025 ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และยืนยันสถานะของเอพีในฐานะ "บริษัทและแบรนด์" ที่ครองใจผู้บริโภคมากที่สุดในอุตสาหกรรม

- Thailand's Most Admired Company สุดยอดองค์กรครองใจผู้บริโภค ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงสถานะขององค์กรที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดจากผู้บริโภค
- Thailand's Most Admired Brand 2025 แบรนด์อสังหาริมทรัพย์ที่น่าเชื่อถือที่สุด (เป็นปีที่ 7)
- รางวัล AP Townhome 2025 Thailand's Most Admired Brand แบรนด์สินค้ากลุ่มทาวน์โฮมอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)
- Market Leader Brand Award และInnovation Brand Award ย้ำให้เห็นถึงบทบาทของเอพีในฐานะแบรนด์ผู้นำตลาดที่ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าทุกคนได้ใช้ชีวิตในแบบที่ตนเองเลือกอย่างแท้จริง

เราเชื่อว่าชีวิตที่ดีไม่มีรูปแบบเดียว จึงมุ่งมั่นสร้าง 'ที่สุด' ในทุกมิติให้เกิดขึ้น ทั้งที่สุดของคุณภาพชีวิต ที่สุดของนวัตกรรม ที่สุดของความเข้าใจลูกค้า และที่สุดของความยั่งยืน

รางวัลความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG 2568



SET AA ESG Ratings 2025

ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน และพิจารณาจากการ ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ **เป็นปีที่ 4 โดยอยู่ในระดับ "AA"**

ASEAN Asset Class

ได้รับการยอมรับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากการ ภายใต้การประเมิน **ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS)** ต่อเนื่อง

CAC CHANGE AGENT

ได้รับรางวัลแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน **CAC CHANGE AGENT** เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย เป็นปีที่ 2

FTSE RUSSELL An LSEG Business

เข้าร่วมประเมิน **FTSE Russell ESG Scores** มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล

S&P Global

เข้าร่วมประเมิน **S&P Global** ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ครอบคลุมเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คุณไกศล สุริยาพร
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คุณพันธ์พร ทัพพะรังสี
กรรมการ



คุณอนุพงษ์ อัศวโภคิน
กรรมการ



คุณพิเชษฐ วิภวศุภกร
กรรมการ



คุณรัชต์ชยุตม์ นันทโชติโสภณ
กรรมการ



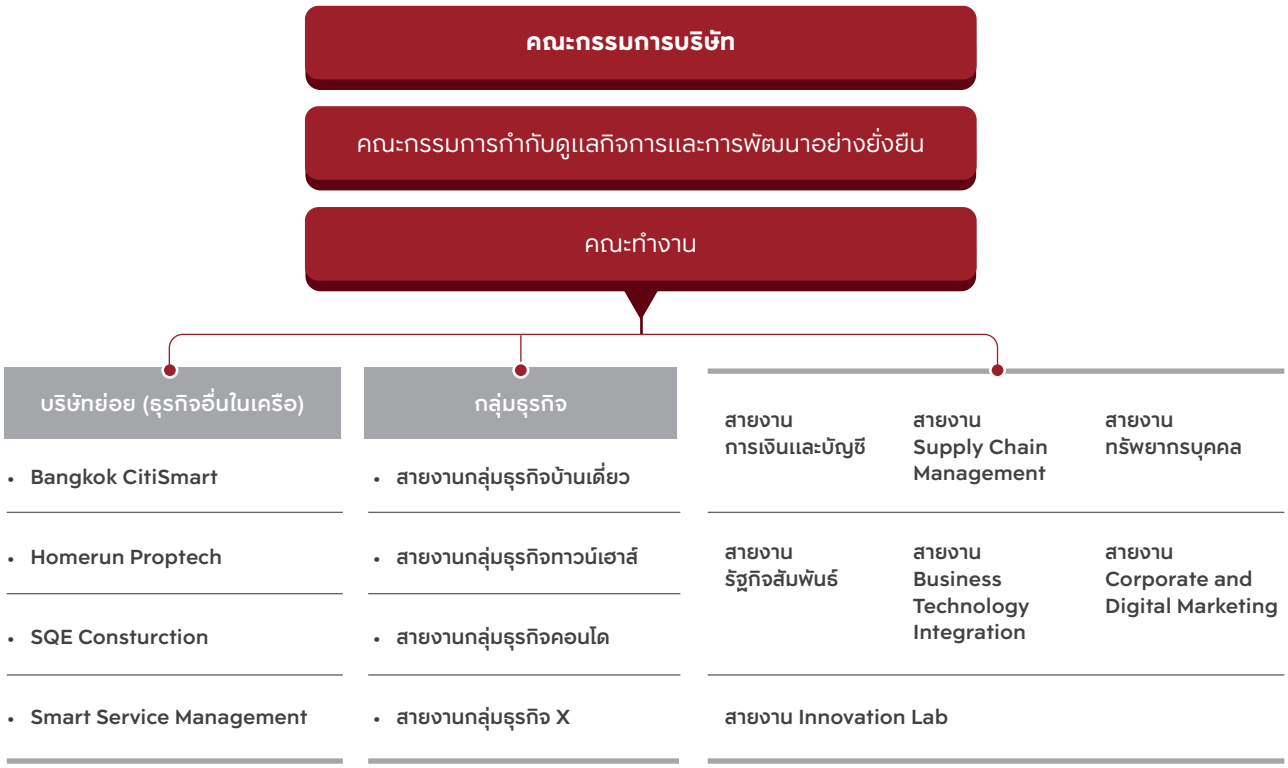
คุณเมธา รักธรรม
กรรมการ



คุณพลช ชลายนวัฒน์
กรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กำหนดโครงสร้างองค์กร ผู้รับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ โดยมีกรรมการอิสระ เข้าร่วมเป็นกรรมการ และเป็นประธานกรรมการ รวมถึงมีผู้บริหาร ในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน โดยมุ่งให้เกิดการตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจได้ มีความโปร่งใส่ เป็นธรรม ให้ความสำคัญ และสนับสนุน การพัฒนาความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านเศรษฐกิจ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการที่ดีสูงสุด

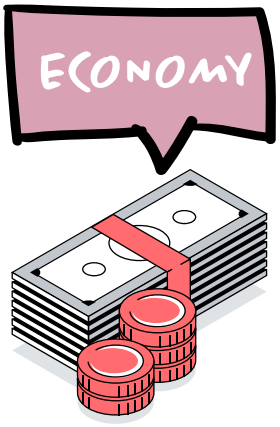


บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร
2. สนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ติดตามผลการดำเนินการและให้คำปรึกษา
4. มีอำนาจในการแต่งตั้ง กำหนดบทบาทหน้าที่ และติดตามความคืบหน้าคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานต่าง ๆ
5. สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
6. ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่จะส่งผลต่อความยั่งยืน
7. บริหารการสร้างสัมพันธ์ ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
8. รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารสูงสุด และผู้มีส่วนได้เสีย
9. สนับสนุนเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ

เข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติม One report หน้า 152-153

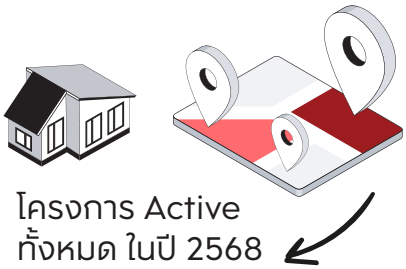
สรุปการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568



รายได้ บมจ เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทย่อย (ที่ไม่รวมJV)

38,315 ล้านบาท

* รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียจากการลงทุน



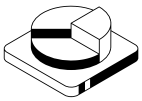
โครงการ Active ทั้งหมด ในปี 2568

213 โครงการ

หมายเหตุ
199 โครงการ (14 โครงการ JV)

กำไรสุทธิ

4,316 ล้านบาท



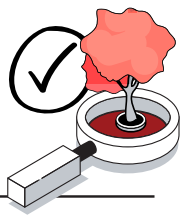
ยอดขาย

46,865 ล้านบาท



เป้าหมายระยะยาว :
ปฏิบัติตามกฎหมาย ป้องกันผลกระทบเพื่อลดปัญหาที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไม่พบ
กรณีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม



สัดส่วนการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

55.82% ต่อปริมาณการสั่งซื้อวัสดุ ทั้งหมดในปี 2568

การปล่อยมลพิษทางอากาศจากโครงการแนวสูง

ไม่พบกรณีเกินมาตรฐาน

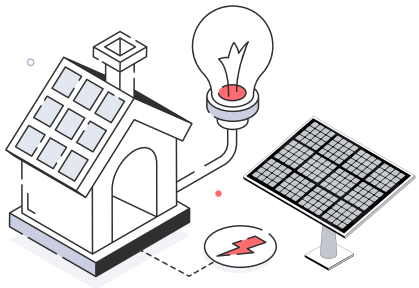
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เฉพาะสำนักงานใหญ่ ในปี 2567



14.91%
(เฉพาะขอบเขต 1+2 เท่านั้น)

ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก (โซล่าร์เซลล์) เพิ่มขึ้นจากปี 2567

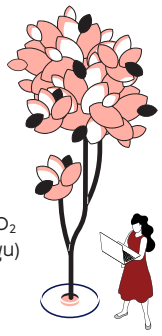
104.08 MWh
คิดเป็น 12.54 %



จำนวนต้นไม้ยืนต้นที่ปลูก **6,666 ต้น**

= การดูดซับคาร์บอน 63,327 kgCo_2e

(อ้างอิงการคำนวณการกักเก็บ CO_2 ของต้นไม้เทียบกับ อัตราการเพิ่มพูน)



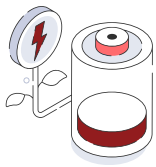
มูลค่าเพื่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

1.32 ล้านบาท



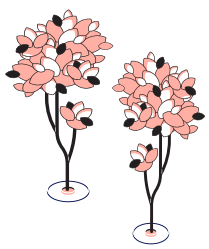
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า (สำนักงานใหญ่)

18.36%
จากปี 2567

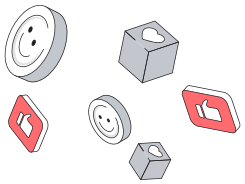


ควบคุมปริมาณฝุ่น PM10 จากการก่อสร้างให้อยู่ในมาตรฐาน

0.12 มิลลิกรัม ต่อลูกบาศก์เมตร



SOCIAL



เป้าหมายระยะยาว : ดำเนินกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนสังคมส่งเสริมการศึกษา สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม รับฟังความเห็นจากลูกบ้านและ ชุมชน เพื่อกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสมให้เกิดขึ้นจากการ ดำเนินงานขององค์กร

ไม่พบ

เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดหรือคุกคามสิทธิมนุษยชน และแรงงาน หรือบังคับแรงงานธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจ

ชั่วโมงอบรมของพนักงานเฉลี่ยและมีค่าใช้จ่ายในการอบรม

20 ชั่วโมง/คน/ปี

ค่าใช้จ่าย
20,740,927,.52 บาท

ความพึงพอใจ/ ความผูกพันธ์ของพนักงานต่อองค์กร

84%

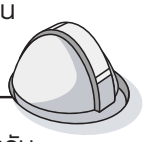


ผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้ผ่านหลักสูตรบังคับได้อย่างครบถ้วน

94%

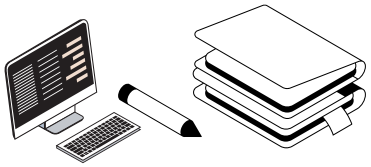
อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

0.26%



พนักงานใหม่ทั้งหมด เข้ารับการอบรม หลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking

ทั้งหมด 1,382 คน



G

เป้าหมายระยะยาว : ดำเนินการอย่างมีธรรมาภิบาล ยึดมั่นในจรรยาบรรณ สร้างกระบวนการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีการเติบโตทาง ธุรกิจ

GOVERNANCE

ไม่พบ

ไม่พบ ข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานของบริษัท และการรั่วไหล การโจรกรรม หรือ การสูญหายของข้อมูลลูกค้า/ ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR checklist)

ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ”

เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน



ความพึงพอใจจาก ลูกค้า/ลูกบ้าน การบริการงานนิติบุคคล

81.33%



การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist)

"ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ"
"ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"



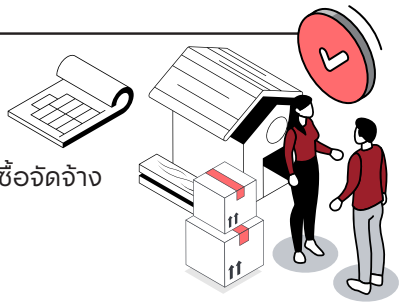
การปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) อยู่ในเกณฑ์ **“ดีเลิศ”**

สนับคู่ค้าท้องถิ่น

35 บริษัท

การกระจายมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสู่ชุมชนท้องถิ่นกว่า

134 ล้านบาท





OUR *Business*

รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์)

ประวัติและลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อปี 2534 ในรูปของบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เอเชี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และต่อมาในปี 2543 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยการควบรวมกิจการ (backdoor listing) กับบริษัท พื้นสำเร็จรูป พีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูป ซึ่งได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2535 หลังการควบรวมกิจการกับบริษัท พื้นสำเร็จรูป พีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) บริษัทก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โครงการที่พัฒนาประกอบไปด้วย ทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม ซึ่งมีทำเลที่ตั้งในเขตชุมชนเมือง หรือใกล้ศูนย์กลางทางธุรกิจ ทั้งใน กรุงเทพ และต่างจังหวัดที่สามารถเดินทางได้สะดวก และเน้นแบบบ้านที่ตรงกับความต้องการผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มแต่ละทำเล รวมถึงมีธุรกิจบริการต่าง ๆ ในเครือบริษัทที่ครอบคลุมเรื่องการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้พันธกิจ “ชีวิตดีๆที่เลือกเองได้”

วิสัยทัศน์และภารกิจทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

ชีวิตดีๆ AP ที่เลือกเองได้

ภารกิจ

ในฐานะผู้นำธุรกิจ เราจะไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างและจัดหาสินค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนให้ลูกค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สามารถที่จะมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ในแบบที่ต้องการ

ความเป็นมาด้านความยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน

ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรมของบริษัท

ด้านการเงิน
- ค่าใช้จ่าย รวม 32,428.53 ล้านบาท

ด้านการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ
- ต้นทุนขาย 25,317.20 ล้านบาท

ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- มูลค่าในการรักษาสิ่งแวดล้อม 1.32 ล้านบาท
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 1,213.68 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,168 tCO_2e

ด้านทรัพยากรบุคคล
- พนักงานใหม่ผ่านการอบรม 1,382 คน
- ชั่วโมงฝึกอบรมให้พนักงาน 20 ชั่วโมง / คน / ปี
- ค่าใช้จ่ายในการอบรม 4.3 ล้านบาท

ด้านสังคมและชุมชน
- มูลค่ากิจกรรมเพื่อสังคม 1.75 ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงการทำงานอาสาของพนักงาน 208 ชั่วโมง

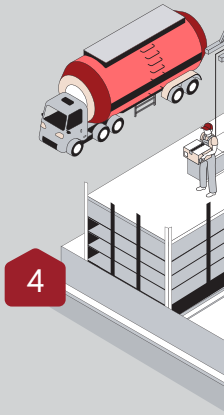
ด้านคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
- จำนวนคู่ค้ารวม 460 บริษัท
- จำนวนคู่ค้าท้องถิ่น 35 บริษัท
- จำนวนกลุ่มกิจการร่วมค้า 14 โครงการ

1 การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการ
- 1.1 จัดหาที่ดินโดยคำนึงถึงทำเล การเข้าถึงระบบขนส่งมวลชน และความเสี่ยงในการก่อสร้าง เพื่อพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน
- 1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
- 1.3 ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

2 ออกแบบและเตรียมความพร้อมโครงการ
- 2.1 ออกแบบโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อยู่อาศัย พร้อมคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- 2.2 การจัดหา คัดเลือก ทีมงานที่เหมาะสม และวัสดุที่ใช้ในโครงการ รวมถึงการคัดเลือกทีมผู้รับเหมา ที่ปรึกษา เพื่อควบคุมการก่อสร้างของโครงการ และที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.3 วางแผนงบประมาณตลอดโครงการ
- 2.4 จัดทำเอกสาร ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องตลอดการดำเนินการ

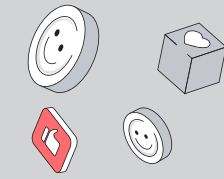


3 การตลาดและการขาย
- 3.1 วางทิศทาง กำหนดแผนการขายและแผนการโฆษณา พร้อมให้ข้อมูลโครงการอย่างถูกต้องเพื่อดึงดูดลูกค้า
- 3.2 ออกแบบและสร้างบ้านตัวอย่าง

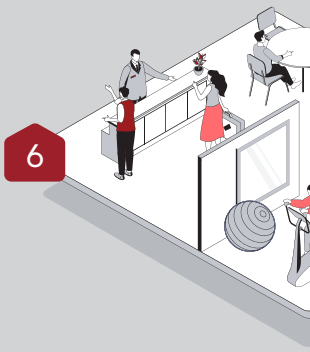


4 การดำเนินงานก่อสร้าง
- 4.1 ก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้างให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย
- 4.3 ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้างตลอดการดำเนินการ เพื่อป้องกันการเกิดมลพิษที่อาจส่งผลต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

5 การส่งมอบพื้นที่อาคารสิ่งก่อสร้าง
- 5.1 จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อยู่อาศัย
- 5.2 ตรวจสอบและแก้ไขการก่อสร้าง ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้อยู่อาศัย



6 การบริการหลังการขาย
- 6.1 รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 6.2 รับประกันคุณภาพสินค้า
- 6.3 ให้บริการในพื้นที่ส่วนกลาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัย





ผลลัพธ์

ด้านการเงิน
- รายได้ 37,625.87 ล้านบาท

ด้านการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ
- 199 โครงการ และโครงการร่วมค้า 14 โครงการ

ด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 204.69 tCO_2e
- ส่งขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 63.8 ตัน (จากขยะรีไซเคิลจากสำนักงานใหญ่ พื้นที่ก่อสร้างและโครงการอยู่อาศัย
- สนับสนุนการใช้โซล่าเซลล์ 829.96 MWh

ด้านทรัพยากรบุคคล
- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 84%
- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนหรือ ข้อพิพาทแรงงาน

ด้านสังคมและชุมชน
- จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท 598 คน

ด้านคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างท้องถิ่น 134 ล้านบาท
- มูลค่าโครงการของกลุ่มธุรกิจร่วมค้า 57,700 ล้านบาท

ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ


พนักงานและผู้บริหาร


คู่ค้าและผู้รับเหมา


ลูกค้า และผู้อยู่อาศัย


ชุมชนและสังคม


นักลงทุน


พันธมิตร


สื่อมวลชน


ภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

สภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปี 2568



ในปี 2568 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยแวดล้อมหลายด้าน ทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงปัจจัยทางธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่ออุปสงค์ที่อยู่อาศัย ได้แก่ ภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้สัดส่วน หนี้ครัวเรือนต่อ GDP ในไตรมาสที่สองของปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 86.8 ลดลงจากร้อยละ 89.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังสูงกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19* ขณะเดียวกัน คุณภาพสินเชื่อมีแนวโน้มอ่อนตัวลงต่อเนื่อง สะท้อนจากสัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) และสินชื่อจัดชั้นพิเศษ (SMLs) ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงใช้ความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตสูง ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อความสามารถในการเข้าถึงสินเชื่อและกำลังซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ แนวโน้มเศรษฐกิจโดยรวมยังขยายตัวในอัตราที่จำกัด โดยธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า GDP ปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ2.2 ปรับลดลงจากคาดการณ์เมื่อต้นปีที่ร้อยละ 2.9** โดยเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีแรกขยายตัวได้ดีจากการเร่งการผลิตและส่งออกไปยังสหรัฐฯ

อย่างไรก็ดี ครึ่งปีหลังชะลอลงจากผลของมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ปัจจัยชั่วคราวในภาคการผลิต การลดลงของนักท่องเที่ยวกลุ่มระยะใกล้ สถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ ขณะเดียวกัน ปัจจัยทางธรรมชาติที่มีนัยต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค ได้แก่ เหตุการณ์แผ่นดินไหวขนาด 8.2 แมกนิจูดจากรอยเลื่อนสะกาย ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ซึ่งแรงสั่นสะเทือนรับรู้ได้ในหลายพื้นที่ของประเทศไทยโดยเฉพาะภาคเหนือและกรุงเทพมหานคร และส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในกลุ่มคอนโดมิเนียมอย่างมีนัยสำคัญ

*แหล่งที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 17 พฤศจิกายน 2568, "ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สาม และแนวโน้มปี 2568-2569
**แหล่งที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย, "ผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน ครั้งที่ 6/2568 : ฉบับเดือนธันวาคม" และ "ผลการประชุมกรรมการนโยบายการเงิน ครั้งที่ 6/2567 : ฉบับเดือนธันวาคม"

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ One report หน้า 76-79

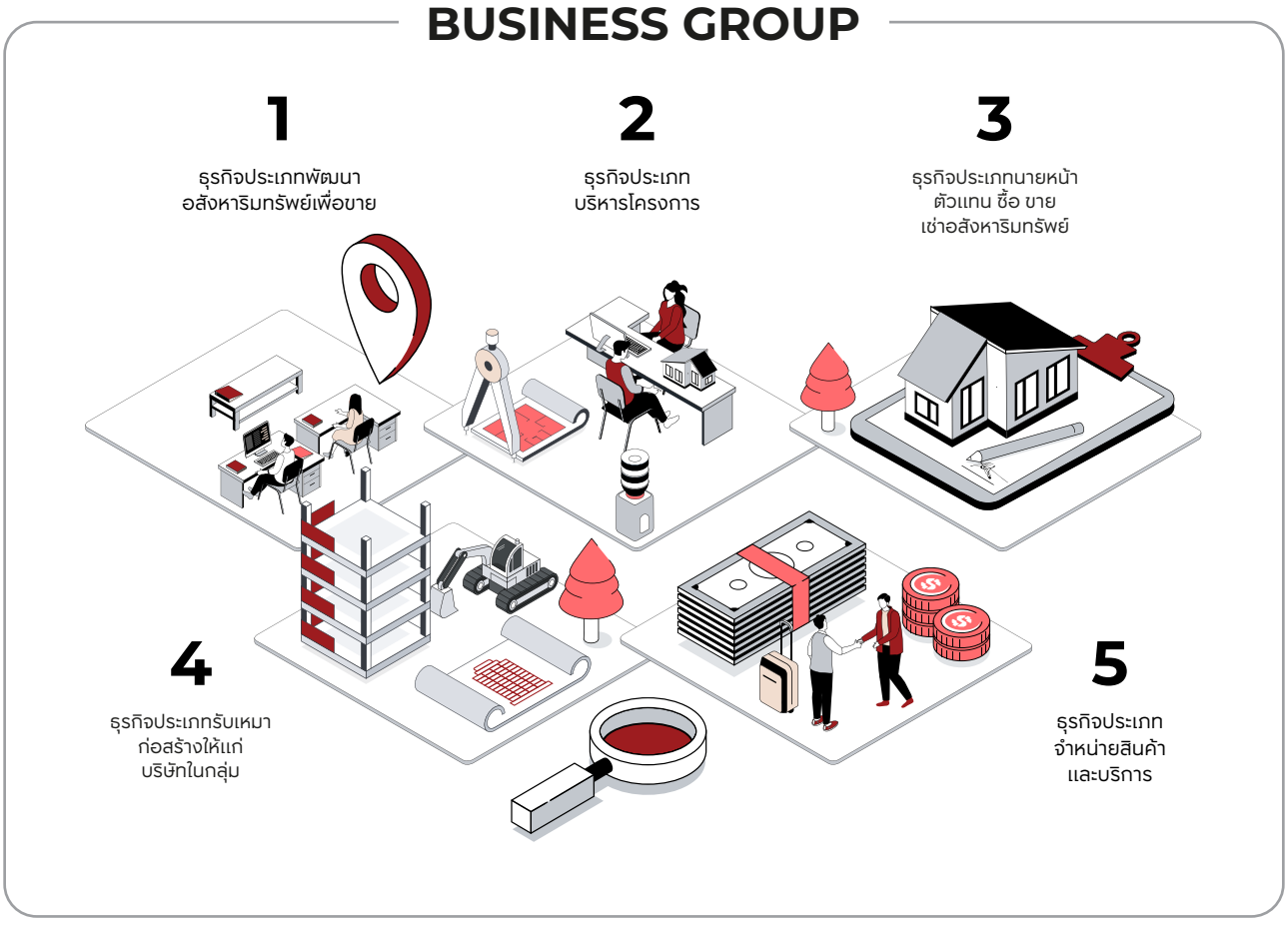
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากว่า 30 ปี ภายใต้พันธกิจ Empower Living ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีและตอบโจทย์ความต้องการของทุกคน ผ่านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และบริการที่มีคุณภาพ มีคุณค่า และสร้างความหมายในทุกมิติ ไม่เพียงแต่สำหรับพนักงานและลูกค้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และชุมชนโดยรอบ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยพัฒนานโยบายและวางกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งสามมิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐานสากล เช่น Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อสร้างสมดุลระหว่าง การเติบโตทางธุรกิจและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเพื่อการอยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นคอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว บ้านแฝด โฮมออฟฟิศ ด้วยความยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยครอบคลุมทุกมิติ บริษัทยังคงพัฒนา ธุรกิจประเภทอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และเพื่อต่อยอดการเติบโตของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัท มีธุรกิจแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจ คือ



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ประกอบด้วยบ้านหรือห้องที่ทำการขายแล้วและรอส่งมอบให้แก่ลูกค้า (ดังสรุปในตาราง)

แบรนด์	จำนวนโครงการ	มูลค่าขาย (ล้านบาท)
กลุ่มบริษัทและบริษัทในเครือ		
บ้านเดี่ยว	69	6,360
ทาวน์เฮ้าส์	108	7,897
โครงการต่างจังหวัด	15	1,605
คอนโดมิเนียม	7	4,095
รวมกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย	**199**	**19,957**
กลุ่มกิจการร่วมค้า		
คอนโดมิเนียม	14	15,980
รวมทั้งหมด	**213**	**35,936**

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น 5 กลุ่มหลัก ตั้งแต่กลุ่ม Super Luxury Class ระดับ A+ ไปจนถึงกลุ่ม Economy Class ในระดับแมส โดยบริษัทได้พัฒนาโครงการที่หลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกัน ทั้งในเรื่องของรูปแบบสินค้า และทำเลที่ตั้งทั้งในเมืองและกระจายโดยรอบ ภายใต้การกำหนดแพ็กเกจราคาขายให้สอดรับกับความสามารถในการผ่อนชำระในยุคปัจจุบัน

โครงการของบริษัทครอบคลุมในทุกประเภท อันได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม และบ้านแฝด ทั้งในพื้นที่กทม. และกระจายการพัฒนาโครงการไปยังในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยนี้จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมทางการตลาดของทำเลที่ตั้งของแต่ละโครงการ โดยสำหรับทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยว บริษัทจะเน้นที่ตั้งอยู่ในรอบชั้นในของกรุงเทพมหานคร หรือเขตศูนย์กลางธุรกิจ และชุมชนบริเวณรอบนอกกรุงเทพมหานคร รวมไปถึงการกระจายโครงการบ้านเดี่ยวไปยังทำเลที่ตั้งสำคัญต่าง ๆ ในต่างจังหวัดมากขึ้น ในขณะที่โครงการคอนโดมิเนียมจะอยู่ในเมืองเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้า หรือระบบการคมนาคม สมัยใหม่ที่เอื้อต่อการเดินทางได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยบริษัทได้กำหนดพอร์ตของสินค้า ดังต่อไปนี้

• บ้านเดี่ยว	SINGLE DETACHED HOUSE	THE PALAZZO	BAAN KLANG KRUNG	BEON	THE CITY	CENTRO	MODEN
• คอนโด	CONDOMINIUM	THE ADDRESS	RHYTHM	Life	aspire	GOOD DAY	
• ทาวน์เฮาส์	TOWNHOME & SEMI-DETACHED HOUSE	Baan Klang Muang CLASSE	บ้านกลางเมือง THE EDITION	บ้านกลางเมือง	Grande PLENO	Pleno	Pleno Town
• บ้านแฝด	HOME OFFICE	DISTRICT					
• ต่างจังหวัด	UPCOUNTRY PROJECT	อภิทาวน์					

กลุ่มบริษัทของ เอพี (ไทยแลนด์) ประกอบด้วย บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทย่อยจำนวน 46 บริษัท แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ ดังนี้

ดำเนินธุรกิจประเภทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

(1) บจก. เอเซี่ยน พร็อพเพอร์ตี้
(2) บจก. เอเซี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ (กรุงเทพ)
(3) บจก. เดอะแวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์
(4) บจก. ทองหล่อ เรสซิเดนซ์
(5) บจก. ซิกเนเจอร์ แอดไวซอรี่ พาร์ทเนอร์ส
(6) บจก. เอพี (รัชโยธิน)
(7) บจก. ไทยบิ๊กเบลลี่
(8) บจก. เอเซี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ (2017)
(9) บจก. เอเซี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ (2018)
(10) บจก. เคลย์ มอร์ อินโนเวชั่น แล็บ
(11) บจก. คาร์บอนทู
(12) บจก. โฮมรัน พร็อพเทค
(13) บจก. อเวนจูร่า
(14) บจก. อาร์ซี 1
(15) บจก. อาร์ซี 2
(16) บจก. อาร์ซี 3
(17) บจก. อาร์ซี 4
(18) บจก. อาร์ซี 5
(19) บจก. อาร์ซี 6
(20) บจก. อาร์ซี 7
(21) บจก. อาร์ซี 8
(22) บจก. อาร์ซี 9
(23) บจก. อาร์ซี 10
(24) บจก. พรีเมี่ยม เรสซิเดนซ์*
(25) บจก. เอพี เอ็มอี 4*
(26) บจก. เอพี เอ็มอี 6*
(27) บจก. เอพี เอ็มอี 8*
(28) บจก. เอพี เอ็มอี 10*
(29) บจก. เอพี เอ็มอี 11
(30) บจก. เอพี เอ็มอี 12*
(31) บจก. เอพี เอ็มอี 14*
(32) บจก. เอพี เอ็มอี 15*
(33) บจก. เอพี เอ็มอี 16*
(34) บจก. เอพี เอ็มอี 18*
(35) บจก. เอพี เอ็มอี 20*
(36) บจก. เอพี เอ็มอี 21*
(37) บจก. เอพี เอ็มอี 22*
(38) บจก. เอพี เอ็มอี 23*
(39) บจก. เอพี เอ็มอี 24*
(40) บจก. เอพี เอ็มอี 25*
(41) บจก. เอพี เอ็มอี 30*
(42) บจก. เอเซี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ (2024)

ดำเนินธุรกิจประเภทบริหารโครงการ

(43) บจก. สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์

ดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าตัวแทน ซื้อขายเช่าอสังหาริมทรัพย์

(44) บจก. กรุงเทพ ซิตี้สมาร์ท

ดำเนินธุรกิจประเภทรับเหมาก่อสร้างให้แก่บริษัทในกลุ่ม

(45) บจก. เอสคิวอี คอนสตรัคชั่น

ดำเนินธุรกิจประเภทจำหน่ายสินค้าและบริการ

(46) บจก. คัดสรร อินโนเวชั่น

* บริษัทร่วมทุนกับ มิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป โดยมีอัตราส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างบริษัทต่อ มิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป เท่ากับร้อยละ 51 ต่อ ร้อยละ 4

AP THAILAND GROUP

นอกเหนือจากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เอพียังคำนึงถึงความต้องการของลูกบ้านและนักลงทุน พร้อมมีธุรกิจบริการต่าง ๆ ในเครือเอพี ที่ครอบคลุมเรื่องการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

BANGKOK CITISMART

ที่ปรึกษาด้านการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ใจกลางเมืองแบบครบวงจร

SMART

บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์
แบบครบวงจร

CLAY.MORE

ธุรกิจการพัฒนานวัตกรรมดีไซน์
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
ที่ยังไม่ถูกค้นพบของคนในสังคม

HOMERUN

แพลตฟอร์มรับซื้อบ้านมือสอง
และขายบ้านรีโนเวทใหม่

PROPERTY SERVICS

FIX IT

บริการซ่อมแซมบ้าน
ภายใต้มาตรฐานเอพี

SQE CONSTRUCTION

รองรับการขยายตัว
ของการพัฒนา
โครงการสร้างมาตรฐานใหม่
ให้การก่อสร้าง

AP CALL SERVICE

พร้อมดูแลลูกค้า
หลังการเข้าอยู่อาศัย
ด้วยบริการที่ใส่ใจ

FIX CARE

สบายใจเรื่องช่าง
ครบ จบ ทุกเรื่องซ่อม



ABOUT *Report*

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ขอบเขตการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์ในการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และผู้สนใจเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ จุดยืน กลยุทธ์ กระบวนการ การบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้าน “ESG” ซึ่งประกอบไปด้วยการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยการสื่อสารผ่าน รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ซึ่งการรายงานผลดำเนินงานสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs), คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยึดหลักการจัดทำรายงานตามมาตรฐานการทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) โดยมีขอบเขตการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 อยู่ในขอบเขตการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมการจัดการทั้งหมด (Full Management Control) ดังนี้

กลุ่มธุรกิจทั้งหมด	ด้านธรรมาภิบาล					ด้านสังคม					ด้านสิ่งแวดล้อม						
	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม	การจัดการความเสี่ยง	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ความปลอดภัยทางด้านข้อมูล	การส่งมอบสินค้า นวัตกรรม และเทคโนโลยี	การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน	การจัดการแรงงาน	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน	การใช้ทรัพยากร	การใช้พลังงาน	การจัดการของเสีย	การจัดการมลพิษ	การบริการจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความหลากหลายทางชีวภาพ
ดำเนินธุรกิจประเภทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ดำเนินธุรกิจประเภทบริหารโครงการ	●	-	-	●	●	●	-	-	●	●	○	●	●	○	●	-	-
ดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าตัวแทนซื้อขายเช่าอสังหาริมทรัพย์	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○
ดำเนินธุรกิจประเภทรับเหมาก่อสร้างให้แก่บริษัทในกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ดำเนินธุรกิจประเภทจำหน่ายสินค้าและบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : รายชื่อบริษัทย่อยในแต่ละกลุ่มธุรกิจอ้างอิงตามแบบ 56-1 One Report 2568 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

● มีข้อมูลเปิดเผยในรายงาน ○ ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานนั้น ๆ - ไม่ครอบคลุมการเก็บข้อมูลในการรายงาน

โดยในรายงานฉบับนี้กล่าวถึง กระบวนการเลือกประเด็นสำคัญ ผลกระทบของบริษัทต่อเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โครงสร้างการบริหาร ผลิตภัณฑ์และบริการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการแรงงาน กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน นโยบายเพื่อให้สอดคล้องต่อการประกอบธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการประกอบการ และภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ได้ผ่านการทบทวน ตรวจสอบ อนุมัติ จากคณะทำงาน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว เพื่อให้รายงานมีเนื้อหาครบถ้วน เพียงพอ ที่อธิบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

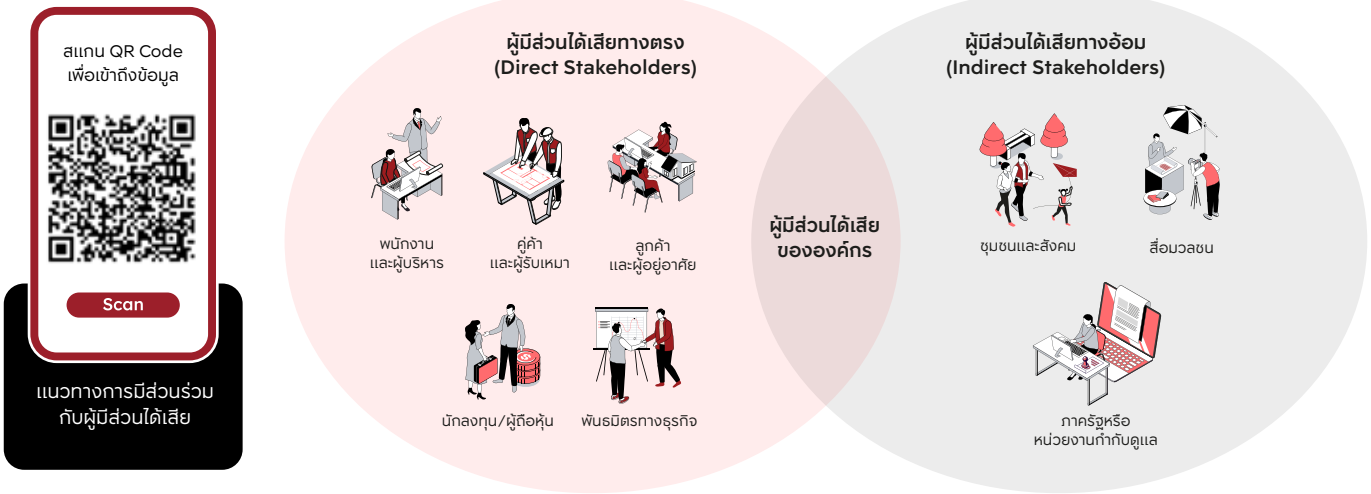
แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียขึ้น เพื่อใช้ติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัทได้อย่างเป็นระบบ และกำหนดแนวทางการตอบสนองได้อย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้พิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมี กระบวนการคัดเลือกที่คณะทำงานด้านความยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการกำหนดผู้ได้รับผลกระทบ หรือมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาผ่านปัจจัยการพึ่งพา และปัจจัยที่ส่งผลกระทบ โดยผลการประเมินสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า และผู้อยู่อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม พันธมิตร สื่อมวลชน และภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล โดยจะมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ และช่องทางการติดต่อสื่อสาร เพื่อดำเนินการสานสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น การทำประชาพิจารณ์ การลงพื้นที่สำรวจชุมชน แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน เป็นต้น เพื่อระบุประเภทของผลกระทบที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และข้อคิดเห็น ข้อเรียกร้อง หรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากกระบวนการสานสัมพันธ์ โดยประเด็นทั้งหมดจะถูกนำไปพิจารณาในการประชุมคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินและจัดลำดับความจำเป็นในการกำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสมต่อไป

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมตามระดับผลกระทบและบริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมตามระดับผลกระทบและอิทธิพล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายให้การมีส่วนร่วมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยดำเนินการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญที่ได้รับการรวบรวมอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

1. วางแผน และดำเนินงานตามแผนการสื่อสารและสานสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่กำหนดไว้
2. รวบรวมประเด็นจากการสานสัมพันธ์เพื่อทำการวิเคราะห์ความสำคัญอย่างโปร่งใส
3. กำหนดแนวทาง/กิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม
4. ประเมินผลกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจากช่องทางข้อร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการให้ความสำคัญกับความคาดหวังและการตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อยกระดับความสามารถในการตอบสนองความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียขึ้นโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566 และได้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตามการประเมินผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัทที่ได้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยได้กำหนดรูปแบบและช่องทางการมีส่วนร่วม การรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการประเมิน วัดผล และติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท และเพื่อเป็นการตอบสนองต่อแนวทางที่กำหนดไว้ จึงได้จัดให้มีการรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและทราบถึงการดำเนินงานของบริษัทอยู่เสมอ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



ลำดับที่

1 ชุมชนและสังคม

การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• ช่องทางการรับเรื่องเสนอแนะและการสื่อสาร - บอร์ดสื่อสาร และกล่องรับความคิดเห็นบริเวณด้านหน้าโครงการก่อสร้าง - โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. - Line กลุ่มร่วมกับชุมชน • การทำประชาพิจารณ์กับชุมชนสำหรับโครงการที่เข้าข่าย • เจ้าหน้าที่ประจำโครงการลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นโดยรอบโครงการเป็นประจำ • ร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรส่วนท้องถิ่น หรือคณะกรรมการชุมชน • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย • การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	• การดำเนินงานที่ทำให้ชีวิตของคนในชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น • พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้และ สร้างสังคมที่ดีของชุมชน • เคารพวิถีชีวิตคนในชุมชน • ลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน • จ้างงานคนในชุมชน หรือเลือกสนับสนุนสินค้าของคนในชุมชน • รับฟังเสียงจากชุมชนและมีการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ • ดูแลพื้นที่โครงการ ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม • การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการร่วมกิจกรรมการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ • ติดตามผลจากการดำเนินงานหรือเยี่ยมชุมชน และประชุมกับผู้นำชุมชนตามหมู่บ้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ	• เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนรอบพื้นที่พัฒนาโครงการ • ควบคุมการปฏิบัติงานของพื้นที่พัฒนาโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมทุกโครงการ • การเข้ารับฟังข้อเสนอแนะ แจ้งข่าวสาร หรือประเด็นใด ๆ กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยตัวแทนในแต่ละโครงการ และมีการนำเสนอต่อที่ประชุมประจำสัปดาห์ เพื่อรายงานข้อเสนอแนะจากชุมชนต่อผู้บริหาร • การจัดซื้อ จัดจ้างในท้องถิ่น • การมอบโอกาสนด้านการศึกษาให้แก่เยาวชนในระดับ ปวส. ได้มีโอกาสในการศึกษาผ่านโครงการทวิภาคี • การมอบความรู้ให้แก่นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสัมภาษณ์งาน และการส่งเรซูเม่ • การมอบความรู้ให้แก่สังคม ผ่านงาน AP Public Course Training โดยมีบุคคลภายนอกให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 164 คน	1. มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างน้อย 3 โครงการ 2. ผู้เข้าร่วมและผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการของบริษัทอย่างน้อย 150 คน/ปี 3. ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการที่บริษัทดำเนินการ ≥ 70% 4. ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบโครงการ	1. มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 5 โครงการ คือ - สมาร์ทสานฝันเป็นอาชีพ - AP Young SMART - AP Open House - AP Sandbox - See the World Through Your Lens 2. ผู้เข้าร่วมและผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการของบริษัท 598 คน/ปี 3. ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการที่บริษัทดำเนินการ 80% 4. ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบโครงการ

ลำดับที่

2 ลูกค้าและผู้อยู่อาศัย



การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• จัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน เช่น AP call center และ application • ช่องทาง Social Media เช่น FB page, เว็บไซต์บริษัท • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • การพบปะพูดคุย สร้างเครือข่าย ผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นให้กับลูกบ้านหรือลูกค้า	• การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน • สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านสังคมและชุมชนโดยรอบ การเข้าถึงและความสะดวกสบาย พื้นที่สีเขียว รวมไปถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล • การจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา • คุณภาพของสินค้าได้มาตราฐาน มีการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้งาน ความสะดวก ความปลอดภัย • วัสดุที่ใช้เหมาะสมกับท้องถิ่น เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ที่ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ ใช้วัสดุที่ผลิตในท้องถิ่น • การตอบสนอง ความน่าเชื่อถือ และความสม่ำเสมอ การเอาใจใส่ การให้ความมั่นใจ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสม และสุขอนามัยที่ดี • ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย • ความโปร่งใสด้านราคา เช่น การเสนอราคาในเว็บไซต์ต่าง ๆ • การให้บริการที่ดี ทั้งก่อนและหลังการขาย • คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกคน	• นำเทคโนโลยีมาพัฒนางานด้านการบริการ เช่น Line OA สำหรับอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ ตลอด 24 ชม., AP LIVING SERVICE บริการหลังการขายที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ลูกบ้านรู้สึกถึงความอุ่นใจ สบายใจ สะดวกสบาย และมีชีวิตดีๆ ที่เอพี 24 ชั่วโมง, ฟิตเนส 24 ชั่วโมง เป็นต้น • พัฒนาและวางระบบความปลอดภัยด้านข้อมูล และไซเบอร์ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน • การออกแบบที่คำนึงถึงผู้พักอาศัย เช่น ห้องพักสำหรับผู้ใช้รถเข็นการออกแบบห้องพักที่มีความเหมาะสมกับผู้ใช้ Wheelchair การออกแบบให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพื้นที่ส่วนกลางได้ • การออกแบบที่เน้นเรื่อง Well Being ในพื้นที่ส่วนกลาง สวน และที่พักอาศัย • อบรมพนักงานผ่านส่วนงาน AP Academy เพื่อเสริมสร้างการบุคลิก และการสื่อสารกับลูกค้า ที่ดียิ่งขึ้น เช่น Service Impact, SUPER LC PROGRAM เป็นต้น • ให้ความสำคัญกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้อยู่อาศัย เช่น โครงการ Neighbor Club, กิจกรรมแยก เท ได้ Know Waste, No Waste เป็นต้น • ความโปร่งใสด้านราคา และโปรโมชั่นที่เสนอให้แก่ลูกค้า เช่น การเสนอราคาในเว็บไซต์ต่าง ๆ • การออกแบบที่ประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เช่น การติดตั้งแผงโซลาเซลล์	1. จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรม หรือ การสูญหายของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย เป็น 0 กรณี 2. การจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องมาตรการคุ้มครองส่วนบุคคลของพนักงานลูกค้า และคู่ค้าครบ 100% 3. การพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม ที่ให้บริการแก่ลูกบ้านและลูกค้าอย่างน้อย 1 โครงการ 4. การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้าและลูกบ้าน โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ อย่างน้อย 1 โครงการ 5. ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อการให้บริการของนิติ ≥ 70% 6. ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ลูกบ้าน ที่มีต่อ Call center ≥ 80% 7. ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อหน่วยงาน Fix It (ซ่อมแซมบ้าน) ≥ 80% 8. ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ Smart World App ≥ 70%	1. จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรม หรือ การสูญหายของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย เป็น 0 กรณี 2. มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องมาตรการคุ้มครองส่วนบุคคลของพนักงานลูกค้า และคู่ค้าครบ 100% 3. การพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม ที่ให้บริการแก่ลูกบ้านและลูกค้า 1 โครงการ 4. การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้าและลูกบ้าน โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ 1 โครงการ 5. ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อการให้บริการของนิติ 81.33% 6. ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าลูกบ้าน ที่มีต่อ Call center 94.80% 7. ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อหน่วยงาน Fix It (ซ่อมแซมบ้าน) 91.44% 8. ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ Smart World App 76.70%

ลำดับที่

3 คู่ค้าและผู้รับเหมา



การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• นำเสนอแนวทางผ่านทาง Business Group/ Supply Chain Management • จัดให้มีการพบปะ ระดับผู้บริหาร และผู้บริหารของผู้มีส่วนได้เสีย ที่เป็นแกนหลัก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน • ระดับปฏิบัติการ จัดให้มีการสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งกันและกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง • การสื่อสารเพื่อรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนผ่านช่องทางอีเมล และโทรศัพท์ • การจัดอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ • จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นประจำปี	• บริษัท มีขั้นตอนการก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียได้ในองค์รวม • มีกระบวนการจัดหา จัดซื้อจัดจ้าง ที่มีความยุติธรรม และโปร่งใส ตรวจสอบได้ • มีการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน • มีส่วนร่วมพัฒนาแนวทางก่อสร้าง เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาจากการก่อสร้าง • แบ่งปันข้อมูล สภาพตลาดในประเด็นธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์, การก่อสร้าง และวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้เกิดมุมมองการทำธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน • การแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้เทคนิคในด้านอสังหาริมทรัพย์, การก่อสร้าง และการเลือกวัสดุก่อสร้าง	• โครงการประกันราคาวัสดุให้กลุ่มผู้รับเหมาโครงการ • การจัดอบรมเพื่อแลกเปลี่ยน และแบ่งปันความรู้ เช่น การติดตั้งปั๊มน้ำร่วมกับ Mitsubishi Electric, การเตรียมความพร้อมการตรวจก่อนปิดฝ้า, Quality Tune Up เป็นต้น • การสนับสนุนคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) • สื่อสาร SCOC (Supplier Code of Conduct) • มีการจัดทำเอกสาร Bidding ที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้เข้าประกวดราคาสามารถเสนอราคาได้บนพื้นฐานข้อมูลเดียวกัน • จัดทำกรอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยการคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบคู่ค้า รวมถึงการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพให้กับคู่ค้า • ส่งเสริมการทำเอกสาร Shop Drawing บนระบบ BIM เพื่อให้ผู้รับเหมาแต่ละส่วน ผู้จัดการโครงการ และ เจ้าของโครงการ เห็นภาพเดียวกัน ลดข้อขัดแย้ง และช่วยให้ผู้รับเหมาทำระบบ Purchasing & Inventory ได้แม่นยำยิ่งขึ้น • มีการเก็บข้อมูลข้อบกพร่องใน Site งานต่างๆ เพื่อแบ่งปันข้อมูลให้กับ Site อื่นๆ เพื่อการเรียนรู้ และปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพงานก่อสร้างร่วมกัน • จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นประจำปี • การดูแลคุณภาพชีวิตของกลุ่มแรงงานและครอบครัว ร่วมกับบริษัทผู้รับเหมา โดยการจัดโครงการ FOUNDATION FOR TOMORROW : วางรากฐานชีวิตของเด็กวันนี้เพื่อสร้างแรงงานคุณภาพและสังคมที่แข็งแรงในวันข้างหน้า"	1. สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) ครบ 100% 2. ชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 30 วัน 3. ตรวจประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายสำคัญ ตามเกณฑ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ครบ 100% ภายในปี 2567 4. คู่ค้ารายใหม่ได้รับการประเมินด้าน ESG engagement 100% ในปี 2567 5. สนับสนุนคู่ค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ภายในปี 2567	1. สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) รวมถึงข้อกำหนดด้านการต่อต้านการให้และรับปรนนิบัติ/สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้จัดหาสินค้า/บริการ ครบถ้วน 100% 2. ดำเนินการชำระเงินให้แก่คู่ค้าทางธุรกิจภายใน 30 วัน 3. ตรวจประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายสำคัญ ตามเกณฑ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ได้ครบ 100% 4. คู่ค้ารายใหม่ได้รับการประเมิน ESG engagement 100% ในปี 2567 5. ดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อต่อต้านการทุจริต การติดสินบนและคอร์รัปชัน โดยได้รับรางวัล CAC CHANGE AGENT ในปี 2025 ต่อเนื่อง

ลำดับที่

4 ผู้บริหารและพนักงาน



การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• AP Nexterday Talk เพื่อให้ CEO และ MD สื่อสารทิศทางของธุรกิจ Update สถานการณ์ของบริษัท กับพนักงานปีละ 2 ครั้ง • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของพนักงาน ผู้บริหาร • การประชุมประจำเดือน • การสำรวจความผูกพัน Engagement Survey ของพนักงานประจำปี • กิจกรรมเยี่ยมพนักงานที่สำนักงานหรือโครงการรายปี • กิจกรรมพี่น้อง Zoom คุยกันเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรง ทั้งเรื่อง Culture Direction และปัญหาในการทำงาน คำแนะนำ Lifestyle แบบพี่สอนน้อง กับผู้บริหาร CEO และ MD โดยมีจัดขึ้นทุกเดือน • กิจกรรมล้อมวง Share ในหัวข้อทิศทางเอพีกับการรับมือต้องทำอย่างไร การทำงานแบบมืออาชีพ นักแก้ไขปัญหาที่ดีต้องทำอย่างไร คำแนะนำเพื่อสร้างชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ ฯลฯ กับผู้บริหาร CEO และ MD จัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง	• มีการทำงานที่ยืดหยุ่น • ระบบความปลอดภัยด้านข้อมูล • มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย • ความมั่นคงและก้าวหน้าในการทำงาน • การดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถเข้ามาทำงานในองค์กร เพื่อสร้างทีมงานที่มีศักยภาพยิ่งขึ้น • ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่มีความเหมาะสม • การเคารพสิทธิและได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม • โอกาสในการได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างการทำงาน • มีแผนรับมือในการทำงานที่ชัดเจนกับเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ในปัจจุบัน • การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่คำนึงถึงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย • จัดหาสวัสดิการเพิ่มขึ้นให้กับพนักงาน เช่น สนับสนุนการออกกำลังกายและสุขภาพ การเพิ่มค่าครองชีพ สวัสดิการด้านการเงิน เป็นต้น	บริษัทดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ AP DIRECTION & 3 STRATEGIES โดยสอดคล้องกับประเด็นที่พนักงานต้องการ • ค่าตอบแทน และสวัสดิการคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน : ทบทวนและจัดให้มีการตอบสนองสวัสดิการด้านสุขภาพ เช่น การสนับสนุนกิจกรรมคลับในการออกกำลังกาย การสนับสนุนให้มีการนวดเพื่อผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงานที่นานขึ้น ส่งเสริมประกันสุขภาพสำหรับครอบครัวของพนักงาน การสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเรื่องค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม การจัดกิจกรรมตลาดเปิดท้ายเพื่อให้พนักงานหารายได้เสริม และการจัดสวัสดิการเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยให้แก่พนักงานที่มีความจำเป็นในการใช้เงิน • การพัฒนา และความก้าวหน้า : การจัดการอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงาน เช่นกิจกรรม Program SE Intelligent เตรียมพร้อมสู่การเป็น Project Manager อย่างมืออาชีพ, AP Welcome Home, Outward Mindset, CORE Teamwork กิจกรรมส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ และยังพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งทางกายและใจ เช่น กิจกรรมเปลี่ยน Burnout เป็น Balance, เปลี่ยนแปลงวิธีคิด พลิกปัญหาเป็นโอกาส ด้วย Growth Mindset กิจกรรมฮีลใจ เป็นต้น • กระบวนการทำงาน : การพัฒนาระบบการทำงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เช่น KATTY AI ผู้ช่วยส่วนตัวของชาวเอพี ที่ออกแบบมาเพื่อให้คำปรึกษา แนะนำด้านการขายให้กับ LC และ LCM ทำงานได้ง่ายขึ้น • จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น การบริจาคสิ่งของเหลือใช้ผ่านปันกัน ฯลฯ	1. Engagement Score ≥ 70% 2. ชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 16 ชั่วโมง/ต่อคน/ต่อปี 3. ความพึงพอใจต่อหลักสูตรการอบรมจากพนักงานมากกว่า 90% 4. ไม่มี ข้อพิพาทด้านแรงงาน (เรื่อง)	1. Engagement Score 84% 2. พนักงานได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี หรือเทียบเท่ากับ 2.5 วันต่อคนต่อปี 3. ความพึงพอใจต่อหลักสูตรการอบรมจากพนักงาน 90% 4. ไม่มี ข้อพิพาทด้านแรงงาน 5. กิจกรรม/สวัสดิการ สำหรับพนักงาน และผู้บริหารที่เพิ่มขึ้น - โครงการสวัสดิการเงินกู้จำเป็น เร่งด่วน ดอกเบี้ย 0% - สวัสดิการทุนการศึกษาบุตร - กิจกรรมการแข่งขัน AP SUPER LEAGUE 2025 และ AP BADMINTON CLUB

ลำดับที่

5 นักลงทุนและผู้ถือหุ้น



การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• การจัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น • การจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การเยี่ยมชมกิจการและ Road Show อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • จัดประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส และการนัดประชุมอื่น ๆ • จัดประชุมและสื่อสารกับสถาบันการเงิน และผู้ถือพันธบัตร เพื่อหาแหล่งเงินทุนและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางธุรกิจ • การอัพเดตข่าวสารข้อมูลที่จำเป็นต่อนักลงทุนผ่านช่องทางเว็ปไซต์ของบริษัท (https://investor.apthai.com)	• มีกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและชัดเจน • การบริหารสภาพคล่องที่ดี • การบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤติที่ดี • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส • มีความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจตรวจสอบได้ • มีการคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในการพัฒนากลยุทธ์ การดำเนินงาน และการจัดการเครื่องมือทางการเงิน • การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดการของเสีย การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก • มีการดูแลเรื่องสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ • ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และสามารถเข้าถึงได้ • ผลประกอบการที่ดีและให้ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า	• การสื่อสารต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนอย่างโปร่งใส และสม่ำเสมอ • สร้างผลประกอบการที่ดีและจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2568 ได้พร้อมทั้งสามารถบริหารสภาพคล่อง และชำระคืนภาระหนี้สิน • จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 และได้ผลการประเมินAGM Checklist จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ 5 เหรียญ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ต่อเนื่อง • ได้รับการรับรอง CAC CHANGE AGENT 2024 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อสะท้อนการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า ต่อเนื่อง • ไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น • จัดกิจกรรม Roadshow ในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง • จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) รายไตรมาส • การพบปะนักลงทุน จำนวน 18 ครั้ง • จัดงานแถลงข่าว (Press Release) สำหรับผลประกอบการรายไตรมาส	1. ได้รับเชิญไป Road Show 2. ได้รับรางวัลทางด้าน IR และด้านความยั่งยืน 3. ไม่มีรายงานเรื่องการร้องเรียนการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร และทุจริตคอร์รัปชัน	1. เข้าร่วมกิจกรรม Road Show ภายในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง 2. การได้รับรางวัลต่าง ๆ ได้แก่ รางวัลยอดเยี่ยม Outstanding CEO และ Outstanding CFO จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA), ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กร จาก TRIS Rating ระดับ A แนวโน้มคงที่, CAC Change Agent, CGR Checklist ระดับ 5 ดาว, AGM Checklist ระดับ 5 เหรียญ, รางวัล SET ESG Rating 2568 ระดับ AA, ได้รับเชิญเข้าร่วมตอบแบบประเมิน S&P Global ในปี 2568 3. ไม่มีรายงานเรื่องการร้องเรียนการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร และทุจริตคอร์รัปชัน

ลำดับที่

6 พันธมิตร



การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• การประชุม และสื่อสารข้อมูลประจำเดือนร่วมกัน • กิจกรรมของบริษัท กิจกรรมเพื่อสังคม โครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การสำรวจความคิดเห็นประจำปี • การแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมของสินค้าและบริการใหม่ • จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่เติบโตของธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ	• คุณภาพสินค้าตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า • ร่วมพัฒนา ปรับปรุง และรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อการเติบโตและพัฒนาที่ยั่งยืนยืน • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผู้นำเชิงกลยุทธ์ และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว • ระบบการทำงานที่พร้อมใช้งาน ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์ให้มีชื่อเสียงที่ดี • การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • ผลตอบแทนที่จูงใจและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน • การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน • การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่ตรงเวลา • การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติการณ์ร้ายแรงอันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และผลกระทบที่เกิดกับชุมชนและสังคม • สร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน	• การสร้างผลประกอบการที่ดี • การไม่มีรายงานเรื่องการร้องเรียนการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร และทุจริตคอร์รัปชัน • ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพื้นที่ส่วนกลางที่ประหยัดพลังงานในโครงการแนวสูง • ร่วมเป็นคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ร่วมมอบโอกาสสู่สังคม เช่น ริเริ่มและเข้าร่วมการนำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปรวมกับกิจกรรม Neighbor Club เพื่อสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่กลุ่มลูกค้า, โครงการ AP Open House เป็นต้น	1. มีโครงการร่วมทุน 14 โครงการในปี 2568	1. มีโครงการร่วมทุน 14 โครงการในปี 2568

ลำดับที่

7 สื่อมวลชน



การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ ประชาสัมพันธ์ และการพบปะสื่อมวลชน • การสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	• รักษาความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน • มีทิศทางการดำเนินการและกลยุทธ์ที่ชัดเจน • สื่อมวลชนสามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์ • มีส่วนร่วมกับสื่อมวลชนอย่างจริงจังและต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ	• มีการพบปะสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการร่วมกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ • การให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน • การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาผ่านทุกช่องทางตามความเหมาะสม • การสนับสนุนกิจกรรมวิชาการของสื่อมวลชนบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ	1. ข่าวได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และออนไลน์ 2. มีข่าวสารได้รับการสื่อสารอย่างถูกต้อง	1. ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรในสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ แสดงถึงการดำเนินงานกับสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสม 2. ข้อมูลข่าวสารได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้องและครบถ้วน

ลำดับที่

8 ภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล



การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2568	ผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2568
• การติดต่อประสานงานพบปะชี้แจง พูดคุยและเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ • เข้าร่วมการอบรม/เสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงามราชการ	1. ปฏิบัติตามกฎหมายและภาระผูกพันได้ครบถ้วน รวมทั้งกฎหมายในเรื่องของการปล่อยมลพิษอากาศ การจัดการของเสียหรือการบำบัด และปล่อยน้ำทิ้ง 2. สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและรวดเร็ว 3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน การมีระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมกฎหมายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง • มีการรายงานข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรงเวลา • สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการในการดำเนินการโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • เข้าร่วมประชุม อบรม หรือเวทีรับฟังความคิดเห็นที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ	1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 100% 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม	1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วน 100% 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสิ่งแวดล้อม และสังคม

การประเมินและจัดอันดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

บริษัทได้วิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาทั้งผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการมีส่วนร่วม โดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่า และคุณค่าต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม จึงได้มีการประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยการนำประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งหมดมาจัดลำดับความสำคัญตามความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกต่อบริษัท โดยการกำหนดประเด็นสาระสำคัญและการจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนมีการพิจารณาเป็นประจำทุกปี โดยใช้แนวทางตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiative) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นตามสถานการณ์และช่วงเวลาได้ โดยมีวิธีการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

วิเคราะห์ประเด็นสำคัญครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทบทวนบริบทองค์กรในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ความเชี่ยวชาญ กลยุทธ์การดำเนินงาน สภาพแวดล้อมเชิงธุรกิจ
2. ด้านกิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยง และโอกาสในการสร้างผลกระทบต่อมิติด้านความยั่งยืน
3. แนวโน้มด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม

ขั้นตอนที่ 2

การระบุผลกระทบประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท

กำหนดประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยรวบรวมจากการศึกษาวิจัย โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เช่น SASB, S&P CSA, ESG Rating และศึกษาจากการรายงานของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และประเด็นที่รวบรวมได้จากการสานสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนที่ 3

ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมมาภิบาล

1. วิเคราะห์ข้อมูลและเลือกประเด็นสำคัญที่มีแหล่งข้อมูลอ้างอิง และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันมีความเห็นตรงกัน
2. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ และให้ตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญประเมินผลกระทบเชิงบวก (Positive impact) และผลกระทบเชิงลบ (Negative impact) โดยใช้หลักการประเมินระดับความรุนแรง (severity) และโอกาสที่จะเกิด (likelihood)

ขั้นตอนที่ 4

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

ประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญในทุกมิติที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย และนำเสนอให้กับคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทบทวนและอนุมัติประเด็นความสำคัญ เพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ต่อไป



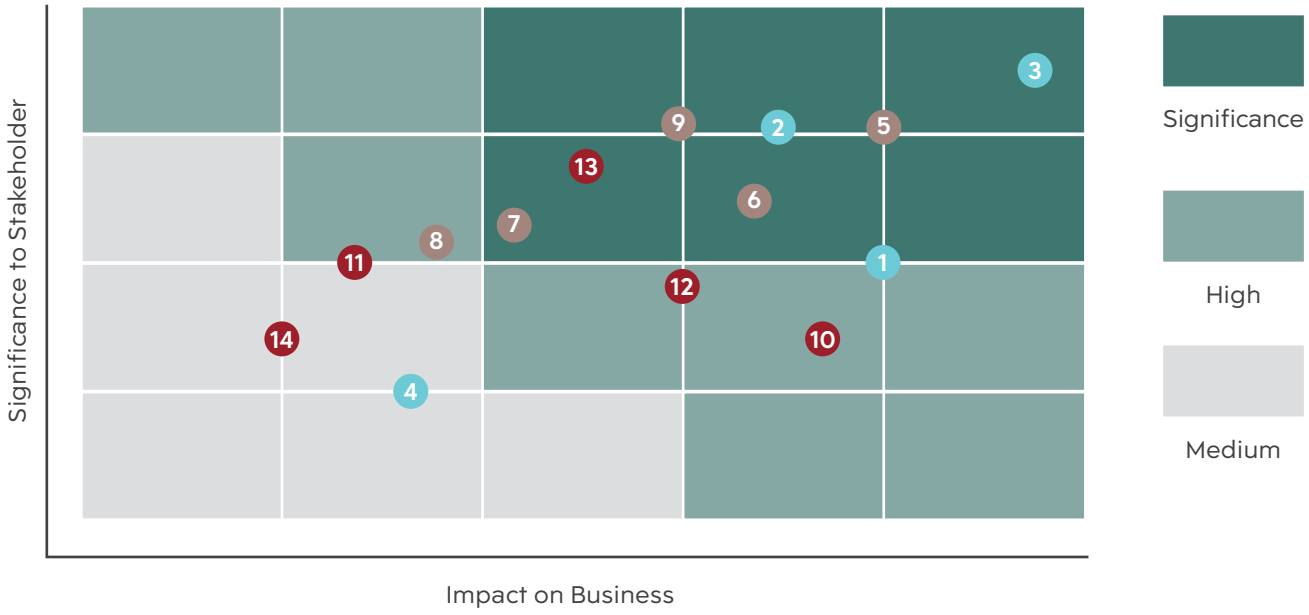
ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท (Materiality Issues) โดยพิจารณาครอบคลุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทิศทางการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทในทุกมิติ

จากการทบทวนดังกล่าว พบว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทยังคงสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับผลการประเมินในปี 2567 บริษัทจึงยังคงใช้ เป็นกรอบอ้างอิงสำหรับการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

ทั้งนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืนได้นำเสนอผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อ 26 มีนาคม 2569 เพื่อพิจารณารับรองผลการประเมินและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 14 ประเด็น ในรายงานประจำปี 2568 ดังนี้

ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2568



CHOOSE GREEN ENVIRONMENT

1. การบริหารจัดการทรัพยากรและการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ Resource Management
2. การจัดการ ป้องกันมลพิษ และของเสีย Pollution Management
3. การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Response to Climate Change
4. การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity Management

CHOOSE GREAT SOCIAL

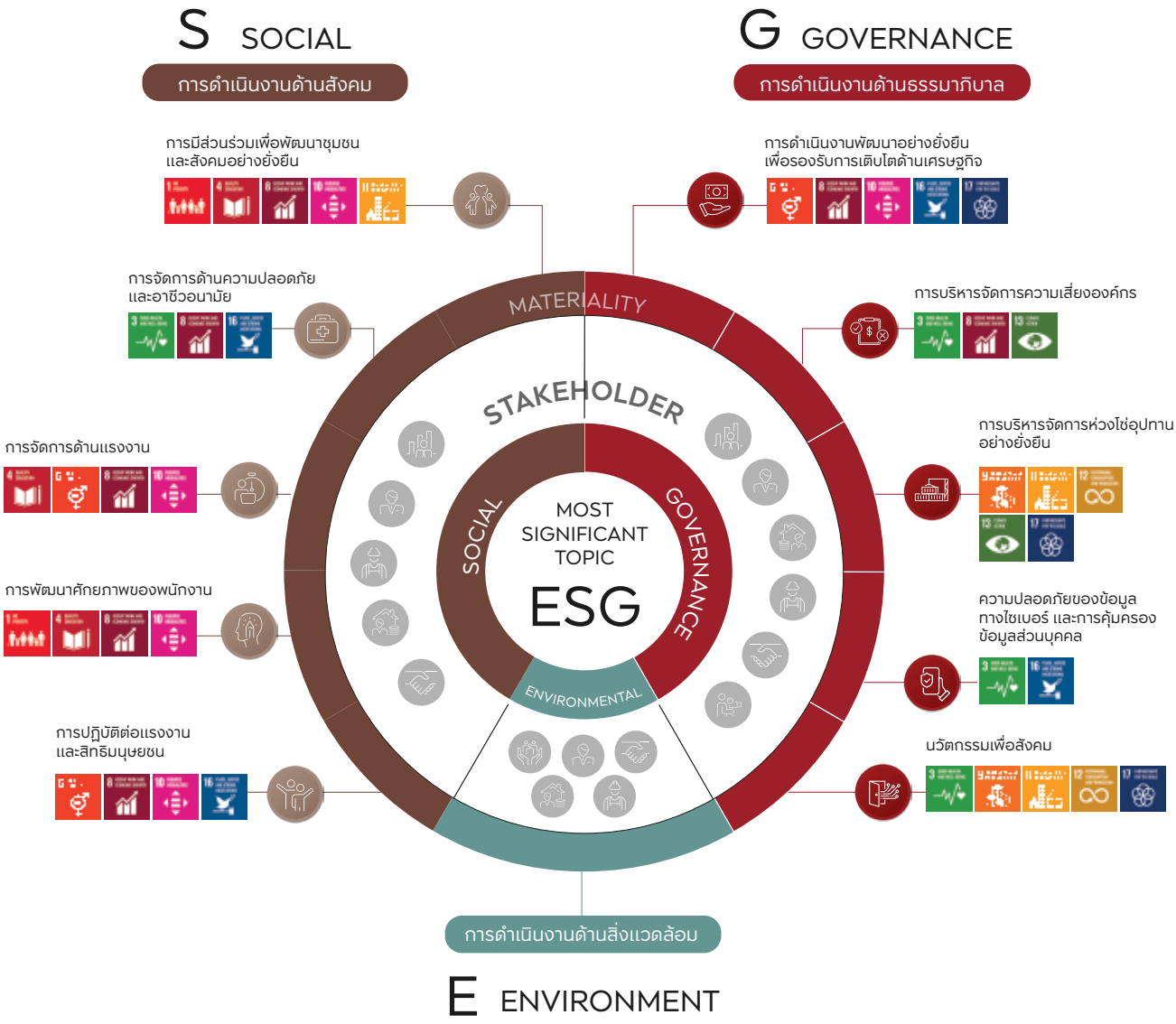
5. การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน Human Right (DE&I)
6. การจัดการแรงงาน Labor Practice
7. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน Human capital Development
8. การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย Occupational Health and Safety
9. การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน Community development

CHOOSE GOOD GOVERNANCE

10. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม Corporate Governance and Ethic
11. การจัดการความเสี่ยง Risk Management and Compliance
12. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management
13. ความปลอดภัยทางด้านข้อมูลและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล Data and Cybersecurity, Privacy Protection
14. นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม Technology and Innovation

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 และการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยแต่ละกลุ่มมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อมให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อประเด็นสำคัญและกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างครอบคลุม ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเพื่อรับทราบและนำมาใช้ในการพิจารณาวางแผนสำหรับการประกอบธุรกิจต่อไป



1 การบริหารจัดการทรัพยากร และการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ	2 การจัดการ ป้องกันมลพิษ และของเสีย	3 การตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4 การจัดการความหลากหลาย ทางชีวภาพ



Environment

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
Environment

GRI : GRI 2-27, GRI 101, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรง กำลังส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้คน ระบบเศรษฐกิจ และการพัฒนาเมืองในระยะยาว บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการเลือกใช้วัสดุ เทคโนโลยี และแนวทางการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การก่อสร้าง จนถึงการอยู่อาศัย โดยบริษัทมีแนวทางการดำเนินงานครอบคลุม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการมลพิษด้านอากาศ น้ำ และของเสีย รวมถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโครงการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว จึงทำให้ ผู้บริโภค และนักลงทุนมั่นใจได้จากการได้รับใบอนุญาตในการก่อสร้าง และสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น เนื่องจากมีมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด ตลอดจนยังช่วยลดความเสี่ยงจากความเสียหายหรือบทลงโทษทางกฎหมายและการเงิน และยังสามารถแข่งขันได้ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพร้อมเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดสู่อนาคต

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

Scan

นโยบายสิ่งแวดล้อม
และการอนุรักษ์พลังงาน





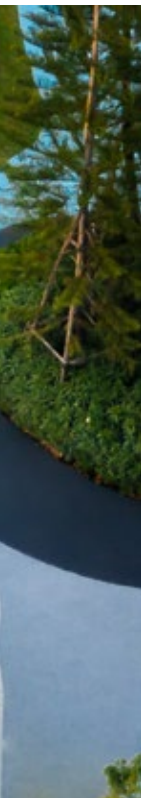


แนวทาง
การจัดการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วยแนวทางการดำเนินงาน 5 ประการ ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

- ดำเนินการประเมินประเด็น และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อให้ทราบความเสี่ยง และผลกระทบ
- กำหนดกระบวนการบริหารจัดการเพื่อลด ป้องกัน และติดตามความเสี่ยง และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- คำนึงถึงหลักการด้านการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ในทุกกิจกรรมของบริษัท นับตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การดำเนินการโครงการก่อสร้าง รวมถึงการบริหารโครงการภายใต้การควบคุมของ เอพี (ไทยแลนด์)
- กำหนดประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการคู่ค้า และผู้รับเหมาให้คำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก

และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดนโยบาย และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร สนับสนุนในการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มั่นใจว่า บริษัทมีการดำเนินธุรกิจบรรลุเป้าหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยจะมีคณะทำงานด้านความยั่งยืนประจำบริษัท เป็นผู้ดำเนินงานรับผิดชอบด้านจัดการและดูแลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยที่บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในการดูแลสิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญ (Significant aspect) ที่บังคับใช้ทั้งในกิจกรรมหลัก เช่น การจัดซื้อที่ดิน การออกแบบ การก่อสร้าง การบริหารโครงการ และกิจกรรมสนับสนุนในสำนักงาน รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบดูแลปรับปรุงทะเบียนกฎหมายและติดตามความสอดคล้องต่อกฎหมาย ทุก 1 ปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน









ในปี 2568 บริษัทได้ติดตามและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างโครงการ เพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติ ตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ในรายงาน EIA อย่างถูกต้อง โดยในปี 2568 นี้ มีโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการส่งมอบทั้งสิ้น 11 โครงการ (อยู่ในช่วงการก่อสร้าง) รายชื่อดังแสดงต่อไป

1. Aspire Huai Khwang
2. LIFE CHAROENNAKHON-SATHORN
3. LIFE UDOMSUK STATION
4. ASPIRE ONNUT STATION
5. LIFE SUKHUMVIT- RAMA 4
6. LIFE SATHORN - NARA22
7. ASPIRE VIBHA - VICTORY
8. ASPIRE SUKHUMVIT - RAMA4
9. RHYTHM CHAROENNAKHON ICONIC
10. ASPIRE ITSARAPHAP STATION
11. GOOD DAY SKV93

บริษัทตระหนักถึงปัญหาจากการประกอบธุรกิจซึ่งส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม และสภาพความเป็นอยู่ของผู้อาศัยในบริเวณใกล้เคียง จึงมีการสื่อสารกับชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการอย่างสม่ำเสมอ และหมั่นตรวจตราพื้นที่และกิจกรรมเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญให้กับผู้คนในชุมชน โดยได้กำหนดจุดรับข้อร้องเรียนบริเวณพื้นที่โครงการที่มีการก่อสร้าง และช่องทางการรับข้อร้องเรียนอื่น ๆ เช่น Call center, Facebook, อีเมล เป็นต้น พร้อมทั้งได้จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตาม ประเมินผล และรายงานข้อมูลผลกระทบ และข้อร้องเรียนอย่างชัดเจน

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ทรัพยากรธรรมชาติเป็นรากฐานสำคัญของการดำรงชีวิต และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากร และวัสดุธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เนื่องจากทรัพยากรต่าง ๆ นั้นมีอยู่อย่างจำกัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ด้วยแนวคิดความยั่งยืนขององค์กรที่ว่า

> “เอพีเชื่อว่า ชีวิตที่ดี ๆ ที่เลือกเองได้ คือการพัฒนาการอยู่อาศัย ให้ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นต่อ ๆ ไป ซึ่งสิ่งนี้จะเกิดขึ้นได้ต้องมาจากการดำเนินงานบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และองค์กรควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืน”

แนวทางการจัดการ

- กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นกรอบในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาโครงการตามแนวคิด Green Building โดยคำนึงถึงการลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง
- สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน และพิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์
- ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และหลีกเลี่ยงวัสดุใช้ครั้งเดียว พร้อมส่งเสริมการใช้ซ้ำและการรีไซเคิลตามหลัก 3Rs
- ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสียในทุกกระบวนการ
- ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า
- บริหารจัดการของเสียจากการก่อสร้างและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พร้อมหาแนวทางเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้
- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้และลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำ
- ทำงานร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อยกระดับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดโครงการ
- ติดตาม ประเมินผล และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในระยะยาว

การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการแนวคิด Circular Economy และ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งลดการใช้ทรัพยากรใหม่ เพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน และลดของเสียในระยะยาว การดำเนินงานครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบโครงการตามแนวคิด Green Construction การคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ควบคู่กับการลดต้นทุน ลดความเสี่ยง และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทเดินหน้าปรับตัวอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว โดยไม่เพียงลดความเสี่ยงจากข้อกำหนดภาครัฐ แต่ยังสร้างโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสม แนวทางดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสมดุลของระบบนิเวศ และคำนึงถึงชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยบริษัทเชื่อว่า “มากกว่าคำว่าบ้าน” คือการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ผ่านการใส่ใจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
สัดส่วนการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	อย่างน้อย 60% ต่อปริมาณการสั่งซื้อวัสดุทั้งปี	อย่างน้อย 60% ต่อปริมาณการสั่งซื้อวัสดุทั้งปี	อย่างน้อย 55% ต่อปริมาณการสั่งซื้อวัสดุทั้งปี	55.82% ต่อปริมาณการสั่งซื้อวัสดุทั้งปี

แนวทางการจัดการ

- ส่งเสริมการออกแบบและก่อสร้างโครงการตามแนวทาง อาคารสีเขียว (Green Building) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตอาคาร
- สนับสนุนการเลือกใช้ วัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม หรือเป็น ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products) เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการก่อสร้าง
- เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น หลอดไฟ LED เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน และวัสดุลดการสะสมความร้อนของอาคาร เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและวัสดุก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Prefabrication, Precast Materials, Fiber Cement และกระจกเขียวตัดแสง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้าง ลดของเสีย และลดระยะเวลาในการดำเนินงาน
- หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่มีสารอันตราย โดยให้ความสำคัญกับ วัสดุที่ผ่านการประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) รวมถึงวัสดุที่มีการปล่อยสารระเหยต่ำ (Low VOC) และไม่ใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบของแร่ใยหิน (Asbestos)
- คัดเลือกและทำงานร่วมกับ คู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญในการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งหวังให้สามารถขยายสัดส่วนของการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุรีไซเคิล หรือมีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี โดยในปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 55.82% ต่อปริมาณการสั่งซื้อวัสดุทั้งปี ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายและบริษัทยังคงพยายามในการคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมการสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทเองหันมาใส่ใจการสร้างวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โดยในปีนี้บริษัทได้สนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินการขอคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอีกด้วย

โดยโครงการที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาทุกโครงการได้ให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การเลือกใช้สีที่ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดความร้อนให้แก่ตัวบ้าน และยังได้รับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 หรือการเลือกใช้พื้นไม้ที่รับการรับรองมาตรฐาน FSCเท่านั้น หรือการเลือกใช้ปูนซีเมนต์ที่ได้รับการรับรองว่าปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำที่สุด หรือการเลือกใช้กระจกเขียวตัดแสงที่ยอมให้แสงสว่างส่องผ่านได้มากถึง 75% แต่กลับ ให้ความร้อนผ่านได้เพียง 49% จึงสามารถลดความร้อนในตัวบ้าน แต่ยังคงความสว่างปลอดโปร่งไว้ ทั้งยังช่วยเรื่องการลดใช้พลังงานได้อีกด้วย

สัดส่วนการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

55.82%

ต่อปริมาณการสั่งซื้อทั้งปี

การจัดซื้อ จัดหาวัสดุ สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Products and Services)

ตลอดปี 2568 บริษัทมุ่งมั่นในการจัดซื้อและจัดหาวัสดุ สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบคาร์บอนต่ำ โดยในปีนี้บริษัทได้คัดเลือกวัสดุที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนต่ำ หรือฉลากสิ่งแวดล้อม อาทิ คอนกรีต ที่มีนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ สีที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงปูนงานโครงสร้าง เอสซีจี สูตรคาร์บอนต่ำ และปูนซีเมนต์ CPAC Low Carbon Concrete ทั้งนี้ บริษัทมุ่งหวังให้โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยจากเอพีทุกโครงการมีความยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรมก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อโลกอย่างแท้จริง

บริษัทยังได้เริ่มนำแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการ เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของวัสดุและผลิตภัณฑ์ตลอดช่วงอายุการใช้งาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การก่อสร้าง การใช้งาน ไปจนถึงการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการเลือกใช้วัสดุที่มีประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

โดยในระยะเริ่มต้น บริษัทมุ่งเน้นการนำ LCA มาใช้กับวัสดุหลักที่มีผลกระทบสูง พร้อมเชื่อมโยงผลการประเมินเข้ากับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อส่งเสริมการใช้วัสดุหมุนเวียน การลดของเสีย และการออกแบบเพื่อการนำกลับมาใช้ใหม่ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขยายการใช้ LCA อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการออกแบบโครงการและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

1. การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปูนซิเมนต์ เอสซีจี สูตรไฮบริด

ที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี ที่อยู่ภายใต้ฉลาก SCG Green Choice ที่ได้รับเป็นสินค้าด้านประหยัดพลังงานและลดโลกร้อน (Climate Resilience)



ซีแพคคอนกรีตงานโครงสร้างแบบคาร์บอนต่ำ

คอนกรีตที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ช่วยลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพอากาศ สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ในกระบวนการผลิตได้อย่างน้อย 25 กิโลกรัม/ลูกบาศก์เมตร (คิว) และยังเลือกใช้เป็นรถโม่เล็กที่ช่วยลดเสียงรบกวน และเข้าถึงพื้นที่จำกัดได้



กระเบื้องหลังคาคอนกรีต ตราเพชร

เป็นสินค้ากระเบื้องหลังคาที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติด้วยการใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิต และมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 11.7 Kg CO_2e/m^2 และยังเป็นหลังคาที่ช่วยสะท้อนความร้อนได้สูงถึง 45%



สีทาอาคาร TOA

ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมการสะท้อนแสงอาทิตย์และคายความร้อนได้ดีและได้รับการรับรองสินค้าฉลากเขียวของประเทศไทย และฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง (เบอร์ 5)



NIPPON PAINT Vinilex Acrylic

สีสวยทนทานทุกสภาวะอากาศ สะท้อนความร้อนจากแสงอาทิตย์ช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้าน และช่วยให้ประหยัดพลังงานจึงได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเบอร์ 5



การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดไฟ และระบบไฟฟ้าแบบเซ็นเซอร์ (Motion Sensor) ในพื้นที่ส่วนกลาง

บริษัทนำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานมาใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ระบบไฟฟ้าแบบเซ็นเซอร์ (Motion Sensor) เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ควบคู่กับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดไฟเบอร์ 5 ที่ได้รับการรับรองเท่านั้น

วัสดุจากไม้จริงที่ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น

เอพีเลือกใช้ไม้ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) 100% เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุมาจากแหล่งป่าไม้ที่ปลูกเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์เท่านั้น (Sustainable Forest) หรือการผลิตมีการคำนึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทำให้เชื่อว่าบริษัทได้ดำเนินงานภายใต้หลักการของความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยถูกนำมาใช้ในพื้นบ้านและประตูที่เป็นไม้ของบางโครงการ



อิฐมวลเบาคิวคอน

อิฐมวลเบาคุณภาพสูง กันความร้อน กันเสียง กันไฟ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ในระบบผนัง เพื่องาน LEED และ Green Building ตามมาตรฐานการออกแบบอาคารสากล ช่วยลดพลังงานของระบบทำความเย็นได้ประมาณ 20%



สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ Kohler

การเปลี่ยนสุขภัณฑ์ในบ้านเป็นสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ คือวิธีอนุรักษ์น้ำที่ง่ายและได้ผลลัพธ์ในทันที เอพีจึงตั้งใจเลือกสุภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ แต่ไม่ลดคุณภาพชีวิต เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าต่อไป



2. กิจกรรมการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ Tree Re-Use



• ต้นไม้ในพื้นที่ก่อนการพัฒนาโครงการ



• ต้นไม้หลังการพัฒนาพื้นที่โครงการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่การพัฒนาโครงการ โดยมุ่งลดการสูญเสียทรัพยากรที่ยังมีศักยภาพในการใช้งาน และเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรเดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด หนึ่งในแนวทางสำคัญที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้คือ การนำต้นไม้เดิมกลับมาใช้ซ้ำภายในโครงการ (Tree Re-Use) ซึ่งสะท้อนการดำเนินงานตามหลัก Circular Economy อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการลดของเสีย ยืดอายุการใช้งานของทรัพยากร และรักษาคุณค่าของทรัพยากรให้ใช้งานได้นานที่สุด โดยเฉพาะการนำต้นไม้ล้อมเดิมจากโครงการที่ต้องคืนสภาพพื้นที่กลับมาใช้ประโยชน์ในโครงการใหม่

แม้การขุดย้ายและนำต้นไม้ล้อมกลับมาใช้ซ้ำจะมีความท้าทาย เนื่องจากต้นไม้มีข้อจำกัดด้านความแข็งแรงของระบบรากและมีความอ่อนไหวต่อการขนย้าย บริษัทได้ดำเนินการทดสอบปรับปรุงวิธีการทำงาน และพัฒนาแนวทางดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 1 ปี ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการอยู่รอดของต้นไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอัตราการรอดสูงถึง 95% ของต้นไม้ที่ขุดย้ายจากพื้นที่เดิมไปปลูกในโครงการใหม่ ขณะเดียวกัน จากข้อมูลการดำเนินงานยังพบว่าแนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายสุทธิได้เฉลี่ย 192,500 บาทต่อโครงการ พร้อมทั้งลดการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ ลดความต้องการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนต้นไม้ล้อมในตลาด รวมถึงความผันผวนด้านราคาในระยะยาว สะท้อนถึงการบริหารทรัพยากรที่เชื่อมโยงทั้งมิติสิ่งแวดล้อมและความคุ้มค่าทางธุรกิจได้อย่างสมดุล



การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา

เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูสภาพพื้นที่และการย้ายต้นไม้ บริษัทลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ร่วมกับหน่วยงานวิจัยภายนอก โดยดำเนินงานผ่านบริษัท เดอะ แวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (RMUTT) ภายใต้โครงการ Pre-Talent Mobility ของประเทศไทย เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความเหมาะสมของมาตรฐานการปลูกต้นไม้ การย้ายต้นไม้ และการบำรุงรักษาภูมิทัศน์ภายหลังการส่งมอบงานภายใต้โครงการนี้ บริษัทได้จัดสรร จำนวน 30,000 บาท เป็นค่าตอบแทนนักวิจัยสำหรับการดำเนินงานวิจัยภาคสนามเป็นระยะเวลา 10 วัน ผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาประกอบด้วย คู่มือมาตรฐานงานก่อสร้างภูมิทัศน์ฉบับปรับปรุง ซึ่งครอบคลุมงานภูมิทัศน์ 3 ประเภท พร้อมแบบประเมินก่อนและหลังการปลูกต้นไม้ และรายการตรวจสอบสำหรับผู้รับเหมา โดยนำมาใช้เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร เพิ่มอัตราการรอดชีวิต และส่งเสริมการฟื้นตัวของต้นไม้ที่ย้ายปลูก



อัตราการรอดของต้นไม้

95%

ประหยัดค่าใช้จ่าย

192,500 บาท

ต่อโครงการ





• การย้ายต้นไม้จาก BKM THE EDITION ปิ่นเกล้า-บรมฯ2 ไปยัง BKM ราชพฤกษ์-สาทร

แนวคิดการจัดการปัญหาความชื้นบริเวณผนังชายล่าง

บริษัทได้พัฒนาแนวทางงานสีภายนอกโดยแยก “ระบบสีชายล่าง” สำหรับบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อความชื้นสะสมสูงออกจากระบบการทาสีผนังทั่วไป เพื่อให้การซ่อมบำรุงในอนาคตสามารถดำเนินการได้อย่างตรงจุดและเฉพาะพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ แทนการรื้อซ่อมหรือทาสีใหม่ทั้งผนัง แนวทางดังกล่าวช่วยลดการใช้สีและวัสดุสิ้นเปลือง ลดปริมาณของเสียจากงานซ่อมบำรุง ลดระยะเวลาการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดอายุการใช้งานของอาคาร สะท้อนแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการออกแบบและบำรุงรักษาที่สอดคล้องกับสภาพการใช้งานจริง และสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระยะยาว



การจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งปัจจุบันความต้องการพลังงานมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดผลอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายและการวางแผนในการดำเนินงานที่เป็นตัวกำหนดให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง พร้อมทั้งได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบงานด้านสิ่งแวดล้อมจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนประจำบริษัท เป็นผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมติดตาม และรายงานผลต่อคณะทำงานด้านความยั่งยืนประจำบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีหน้าที่ในการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานประจำปี ติดตามการดำเนินงานและการวัดผล โดยใช้แนวทางและตัวชี้วัดตามมาตรฐานสากล ให้คำแนะนำเพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละพื้นที่ หรือโครงการได้เป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมวัดผลสัมฤทธิ์เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดแนวทางการพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในแต่ละปี

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่	ลดลงอย่างน้อย 15% จากปี 2567	ลดลงอย่างน้อย 15% จากปี 2567	ลดลงอย่างน้อย 10% จากปี 2567	18.36% จากปี 2567
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานรวม	ไม่เกิน 0.55 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/คน	ไม่เกิน 0.55 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/คน	ไม่เกิน 0.55 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/คน	0.35 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อคน
ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์)	เพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน	เพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน	เพิ่มขึ้น 5% จากปี 2567	เพิ่มขึ้น 12.54% จากปี 2567

แนวทางการจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการรวบรวมข้อมูลในสำนักงานใหญ่ และได้มีการวางแผนเพื่อสามารถรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ขาย (Sales Gallery) และพื้นที่ก่อสร้างในลำดับถัดไป โดยในปีนี้บริษัทได้ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อณรงค์การลดใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งสำนักงานใหญ่ สำนักงานขาย และพื้นที่ส่วนกลางโครงการต่าง ๆ รวมถึงในกระบวนการก่อสร้าง เพื่อลดหรือกำจัดความสูญเสียพลังงาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำรงชีวิต ควบคู่ไปกับโครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ดังนี้

1. **ปรับเวลาเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ และควบคุมอุณหภูมิระบบปรับอากาศ**

   การปรับเวลาเปิด-ปิดระบบทำความเย็นของอาคารใหม่ ควบคุมอุณหภูมิระบบทำความเย็นให้สูงขึ้น 1-2˚C การรณรงค์ให้ปิดไฟเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน และการเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้รับฉลากประหยัดไฟ

2. **การสร้างความตระหนักเรื่องการลดใช้พลังงาน**

   เนื่องจากการลดใช้พลังงานจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกคน จึงได้มีการรณรงค์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการลดใช้งานไฟฟ้า

3. **การเลือกใช้นวัตกรรมใหม่ เพื่อการประหยัดพลังงาน**

   ในการออกแบบโครงการต่าง ๆ จะถูกพิจารณาเลือกใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการลดการใช้พลังงาน เช่น กระจกเขียวตัดแสง การใช้สีสะท้อนความร้อนและได้รับการรับรองฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเบอร์ 5 การออกแบบเพื่อให้อาคารสามารถเปิด รับแสง และลมมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ติดแผ่นสะท้อนความร้อนใต้หลังคาระบบพื้นที่เป็น flat slate เป็นต้น

4. **การสนับสนุนโครงการ เพื่อการลดการใช้ไฟฟ้า**

   การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซล่าเซลล์) ในพื้นที่สำนักงานขายและพื้นที่ส่วนกลางโครงการ และการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในโครงการแนวสูง และสนับสนุนการติดตั้งโซล่าเซลล์ให้แก่ลูกบ้านที่มีความต้องการ

เอพี ยังคงดำเนินงานติดตั้ง และนำพลังงานหมุนเวียนมาเข้ามาใช้ในอาคารสโมสร (Clubhouse) อย่างต่อเนื่อง พร้อมตั้งเป้าหมายนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ 100% ในโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมเปิดใหม่ทั้งหมด ตั้งแต่ปี 2026 เป็นต้นไป



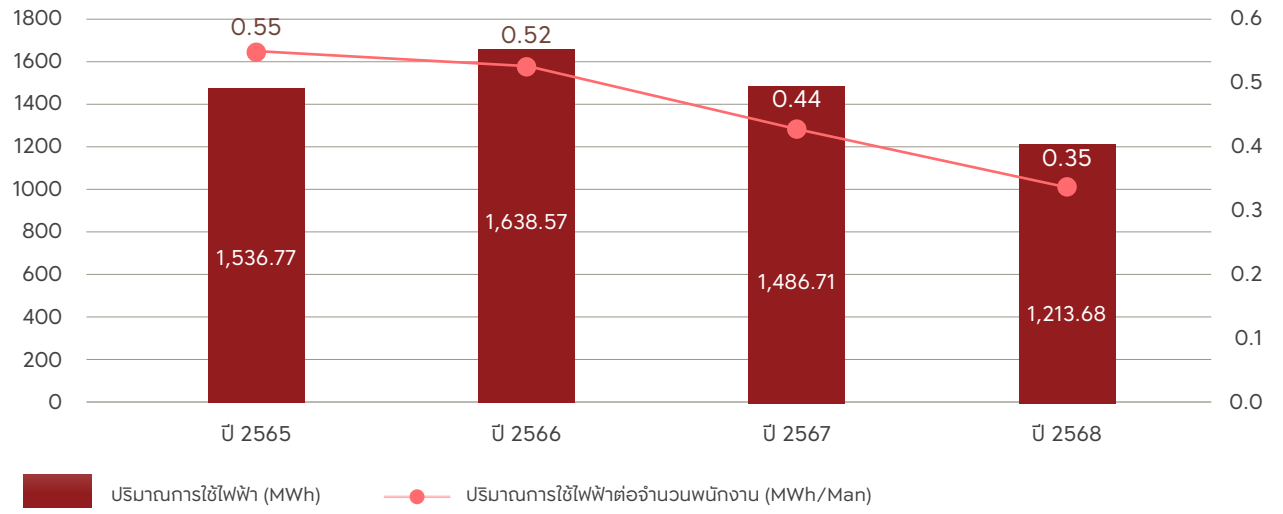
ผลการดำเนินงาน

การใช้พลังงานไฟฟ้า จากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้

บริษัทมีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในส่วนของสำนักงานใหญ่ลงไม่น้อยกว่า 10% จากปี 2567 โดยผลการดำเนินงานจากการควบคุมอุณหภูมิของระบบทำความเย็นในอาคารให้สูงขึ้น 1-2˚C รวมถึงการกำหนดเวลาเปิด-ปิดระบบทำความเย็นใหม่ โดยช่วงเช้าเปิดช้าลง 30 นาที และช่วงเย็นปิดก่อนเวลา 15 นาที ตลอดจนกิจกรรมการรณรงค์สร้างความตระหนักในการลดใช้พลังงานให้แก่พนักงาน ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัท (สำนักงานใหญ่) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 1,213.68 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งลดลงจากปี 2567 ประมาณ 18.36% และแม้จำนวนพนักงานในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมลดลง ส่งผลให้ค่าความเข้มการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน ลดลงจาก 0.44 เป็น 0.35 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อคน

โดยในปี 2569 บริษัทได้มีแผนที่จะขยายขอบเขตการรายงานปริมาณการใช้พลังงานในองค์กรเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ขาย (Sales Gallery) เพิ่มเข้ามาในขอบข่ายการรายงาน

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าขององค์กร



การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

ปี 2568 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโครงการที่อยู่อาศัยให้มีพื้นที่ส่วนกลางที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (โซล่าเซลล์) ได้มากยิ่งขึ้น โดยได้ขยายการติดตั้งโซล่าเซลล์ให้มีกำลังผลิตสูงขึ้น และหลากหลายโครงการยิ่งขึ้น ทั้งในบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโด ส่งผลให้สามารถใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้มากถึง 829.96 MWh เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 104.08 MWh คิดเป็น 12.54% ของปี 2567 ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกรจกจากการใช้ไฟฟ้าลงได้ 394,229.91 $kgCO_2e$ เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 26,281.99 ต้น* และยังส่งผลให้บริษัทประหยัดค่าไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางได้มากถึงประมาณ 3,669,823.96 บาท/ปี (คำนวณอัตราค่าไฟจากการไฟฟ้านครหลวง)

นอกจากนี้ ยังคงมีการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดของลูกบ้าน โดยการติดตั้งโซล่าเซลล์ให้กลับลูกบ้านในบางโครงการ และจัดเตรียมการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ในพื้นที่บ้านของลูกค้า (Ready to Installation) เพื่อรองรับการติดตั้งในอนาคต (*หมายเหตุ: ต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น เท่ากับการดูดซับ CO_2 15 $kgCO_2e$/ปี)





การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น

12.54%
จากปี 2567

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าลงได้

394,229.91
$kgCO_2e$

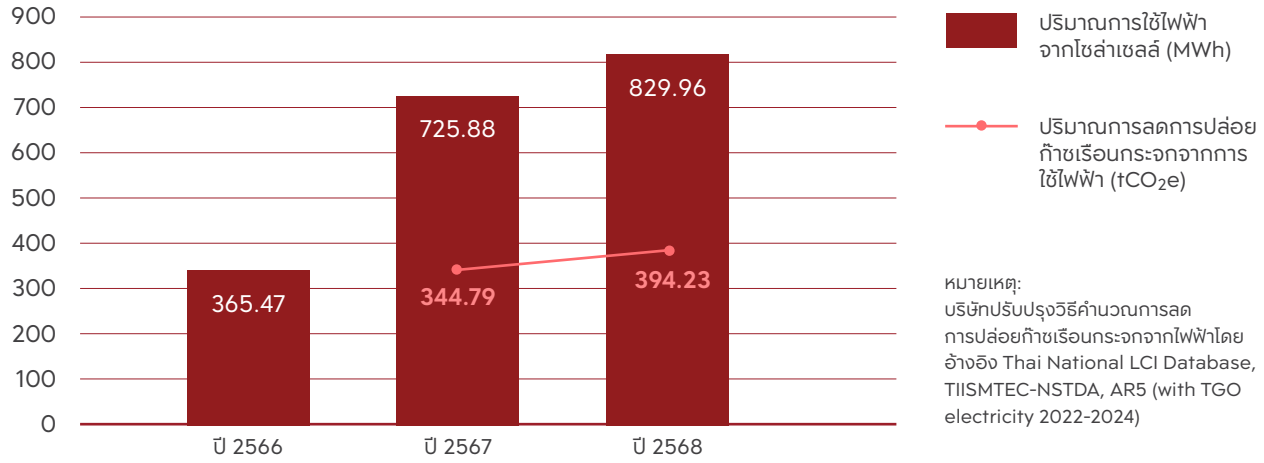
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้

26,281.99
ต้น

ประหยัดค่าไฟฟ้าได้

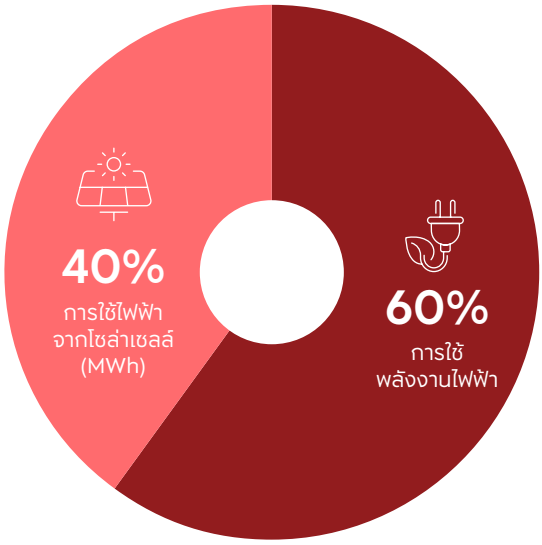
3,669,823.96
บาท/ปี

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโซล่าเซลล์สะสม (MWh)



หมายเหตุ:
บริษัทปรับปรุงวิธีคำนวณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าโดยอ้างอิง Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA, AR5 (with TGO electricity 2022-2024)

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า (MWh)



ปริมาณ
การใช้พลังงานไฟฟ้า

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
จากโซล่าเซลล์ (MWh)

หมายเหตุ:
ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าเฉพาะพื้นที่สำนักงานใหญ่ ข้อมูลการใช้โซล่าเซลล์เฉพาะพื้นที่โครงการพื้นที่ส่วนกลางและสำนักงานขาย

การติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในโครงการแนวสูง

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการที่รองรับแนวโน้มการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและการใช้พลังงานสะอาดโดยได้เริ่มติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในโครงการแนวสูงมาตั้งแต่ปี 2561 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนผ่านสู่การคมนาคมคาร์บอนต่ำอย่างทันท่วงที ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ขยายการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้ครอบคลุมโครงการคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ 100% ขณะเดียวกัน ในโครงการแนวราบ บริษัทได้สนับสนุนการติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแบบ Wall Box หรือเตรียมความพร้อมระบบ Ready to Plug EV Wall Box สำหรับลูกบ้าน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานและรองรับความต้องการในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

บริษัทเล็งเห็นว่าการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังมีส่วนลดมลพิษทางอากาศและมลพิษทางเสียง โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองที่มีความหนาแน่นของการจราจรสูง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยและชุมชนโดยรอบ แนวทางดังกล่าวยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาโครงการที่สอดรับกับแนวคิดเมืองอัจฉริยะ สนับสนุนนโยบายภาครัฐ และร่วมสร้างสังคมการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพร้อมรองรับวิถีชีวิตแห่งอนาคต







การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีบทบาทสำคัญต่อคุณภาพชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจ และความยั่งยืนของสังคม แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ใช้น้ำเป็นทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทตระหนักถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางที่สมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการอนุรักษ์แหล่งน้ำ ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันที่ช่วยลดการใช้น้ำ ตลอดจนสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศทางน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมในระยะยาว

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ลดการใช้น้ำในสำนักงานใหญ่	ลดลง 10% ภายในปี 2572 (เทียบจากปี 2567)	ลดลง 10% ภายในปี 2572 (เทียบจากปี 2567)	ลดลง 5% จากปี 2567	ลดลง 8.04%

แนวทางการจัดการ

บริษัทใช้น้ำประปาเป็นแหล่งน้ำหลักสำหรับกิจกรรมการก่อสร้างและการดำเนินงานในอาคารสำนักงาน ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อชุมชน โดยรอบพื้นที่โครงการ บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความเครียดด้านน้ำ (Water Stress) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas เวอร์ชั่น 4.0 ซึ่งพัฒนาโดยสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) โดยการประเมินดังกล่าวช่วยระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำในพื้นที่ตั้งโครงการ พร้อมทั้งสนับสนุนการวางแผนรับมือภาวะการขาดแคลนน้ำ การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการใช้น้ำร่วมกัน และการพัฒนารวมถึงการกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

บริษัท ได้นำแนวทางการบริหารจัดการน้ำดังต่อไปนี้มาใช้อย่างครอบคลุมทั้งในสำนักงานและพื้นที่โครงการทุกแห่งของบริษัทฯ:

- มุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและเหมาะสมตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)
- ตรวจสอบการชำรุดและการรั่วไหลของจุดวาล์วน้ำ
- การพิจารณานำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้สำหรับล้างพื้นหรือรดน้ำต้นไม้
- การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ใช้น้ำเป็นระบบประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำระบบเซ็นเซอร์ในสำนักงานใหญ่และสำนักงานขาย
- ติดตามและสร้างความตระหนักในการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องทั้งในสำนักงานและการดำเนินงานของผู้รับเหมา เพื่อป้องกันการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้โครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำสูงเป็นพื้นที่เฝ้าระวังเป็นพิเศษ และติดตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ได้แก่ การพึ่งพาน้ำของกิจกรรมทางธุรกิจ แหล่งน้ำที่ใช้ ความต่อเนื่องของระบบน้ำประปา และบริบทการใช้น้ำร่วมกับชุมชน เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านการแย่งน้ำใช้และความมั่นคงด้านน้ำอย่างรอบด้าน ทั้งนี้ สำหรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางน้ำ เช่น น้ำท่วม บริษัทได้จัดทำแผนการรับมือต่อเหตุอุทกภัยและฝึกซ้อมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

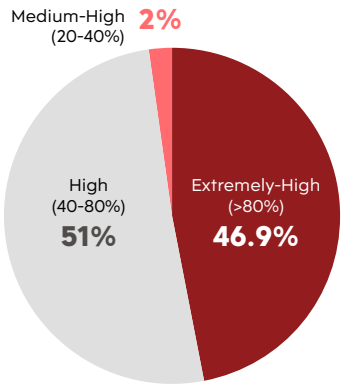
ผลการดำเนินงานการจัดการน้ำใช้

ในปี 2568 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความตึงเครียดด้านน้ำจากการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ทั้งหมด 49 โครงการ โดยอ้างอิงผลการประเมินจาก Aqueduct Water Risk Atlas Version 4.0 พบว่า พื้นที่โครงการที่บริษัทพัฒนาส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำสูง โดยอยู่ในระดับ Extremely High (>80%) ประมาณ 46.9% และระดับ High (40–80%) ประมาณ 51.0% ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ขณะที่อีกประมาณ 2.0% อยู่ในระดับ Medium-High (20–40%) ซึ่งเป็นโครงการในต่างจังหวัดของประเทศไทย

ไม่มี
ข้อร้องเรียนจาก
ความขัดแย้งของการใช้น้ำ

จากผลการประเมินดังกล่าว บริษัทกำหนดให้โครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ระดับ High และ Extremely High เป็นพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำสูง (water-stressed sites) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างเหมาะสม โดยโครงการในพื้นที่ดังกล่าวพึ่งพาน้ำจากการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาคเป็นหลัก ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการใช้น้ำร่วมกับแหล่งน้ำธรรมชาติโดยตรง และลดโอกาสเกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบพื้นที่โครงการ

ระดับความเครียดน้ำ (water-stressed)

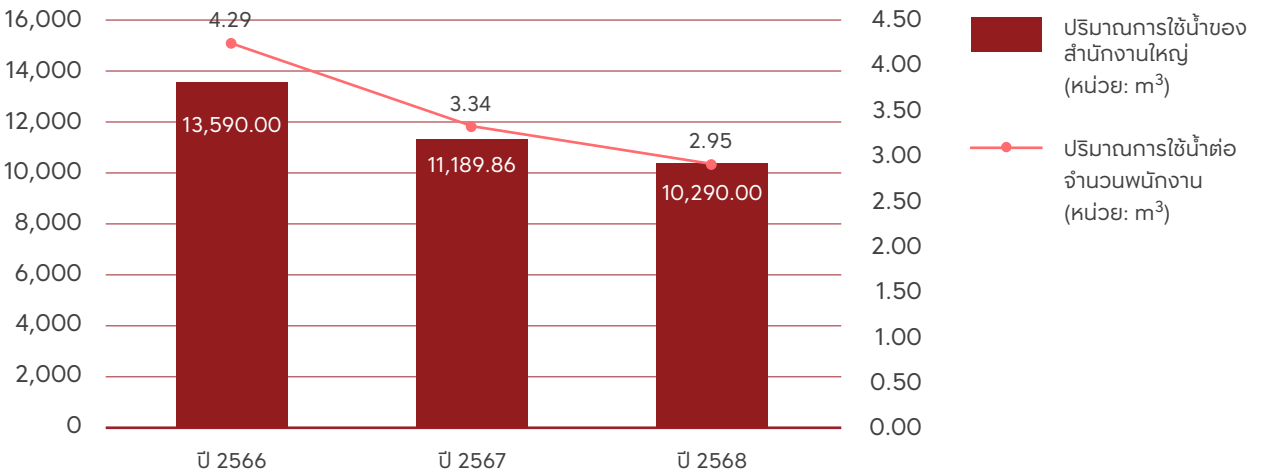


ผลการประเมินตาม Aqueduct Water Risk Atlas



ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำของสำนักงานใหญ่ลดลงจาก 11,189.86 ลูกบาศก์เมตรในปี 2567 เหลือ 10,290.00 ลูกบาศก์เมตรในปีนี้ หรือลดลง 899.86 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 8.04 และมีอัตราการใช้น้ำต่อพนักงานอยู่ที่ 2.95 ลูกบาศก์เมตรต่อคน ทั้งนี้ในปีรายงานบริษัทยังไม่พบประเด็นการขาดแคลนน้ำหรือข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับการใช้น้ำในโครงการของบริษัท

ปริมาณการใช้น้ำของสำนักงานใหญ่ (หน่วย: m^3)



การจัดการป้องกันมลพิษ และของเสีย

การจัดการมลพิษทางน้ำ อากาศ และของเสียเป็นปัจจัยสำคัญที่องค์กรให้ความสำคัญ เพื่อความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อจัดการมลพิษและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังได้ดำเนินการตามข้อกำหนดและมาตราการตามรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการจัดการมลพิษทางน้ำ บริษัทควบคุมการใช้ทรัพยากรน้ำ การบำบัดน้ำ การวนน้ำกลับมาใช้ เพื่อการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ส่วนในด้านการจัดการมลพิษทางอากาศบริษัทมุ่งมั่นอย่างมากในการควบคุมการดำเนินงานให้ค่าการปล่อยมลพิษต่ำกว่ามาตรฐานอยู่เสมอ นอกจากนี้ในการบริหารและจัดการของเสียบริษัทได้ดำเนินการอย่างจริงจังทั้งในส่วนสำนักงานใหญ่ พื้นที่สำนักงานขาย พื้นที่ก่อสร้าง รวมไปจนถึงการจัดการขยะให้แก่ลูกค้า/ลูกบ้านในแต่ละโครงการ ด้วยโครงการ"แยก-เท-ได้" ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นโครงการต้นแบบด้านการคัดแยกขยะครบวงจร โดยแต่ละประเด็นในการจัดการมลพิษ และของเสียมีรายละเอียดดังนี้

การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง

เพราะน้ำเป็นทรัพยากรที่ควรรักษา และไม่ปล่อยให้จบลงแค่การเทน้ำทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ น้ำสุดท้ายจึงควรนำกลับมาผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับไปใช้อีกครั้ง เป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ และทำให้สามารถมีน้ำใช้ได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น ในทุกโครงการก่อสร้างของบริษัทจึงจัดให้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากโครงการ รวมถึงได้มีการติดตามคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ และยังจัดให้มีการสำรวจผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมร่วมถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากน้ำทิ้งของโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำทิ้งของโครงการไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียในสำนักงานใหญ่	ลดลง 10% ภายในปี 2572 (เทียบจากปี 2567)	ลดลง 10% ภายในปี 2572 (เทียบจากปี 2567)	ลดลง 5% จากปี 2567	ลดลง 8.04% ของปริมาณน้ำทิ้งจากปี 2567

แนวทางการจัดการ

- ออกแบบระบบบำบัดน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคของลูกบ้านและพื้นที่ส่วนกลางในทุกโครงการที่อยู่อาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- มีการคำนวณภาระของเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการใช้งานได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
- ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการอยู่อาศัยในอนาคต
- ส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการออกแบบระบบนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)
- นำน้ำทิ้งจากระบบสาธารณูปโภคบางส่วนที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น น้ำจากการเปลี่ยนน้ำสระว่ายน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ในการทำความสะอาดถนนภายในโครงการ การรดน้ำต้นไม้ เป็นต้น
- ในช่วงก่อสร้าง มีการจัดทำบ่อดักตะกอนก่อนระบายน้ำออกจากพื้นที่ เพื่อลดปริมาณตะกอนและสิ่งปนเปื้อน รวมถึงมีการตรวจสภาพระบบระบายน้ำและระบบบำบัดเป็นประจำ ไม่ให้มีการรั่วซึม อุดตัน หรือน้ำท่วมขัง
- นำน้ำจากบ่อดักตะกอน/บ่อพักน้ำ กลับมาใช้ซ้ำสำหรับล้างทำความสะอาดพื้นที่ก่อสร้างและล้อรถที่เข้าออกโครงการ
- ควบคุมและติดตามคุณภาพน้ำทิ้งตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง โดยจัดให้มีหน่วยงานภายนอก (Third Party) ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน และรายงานผลต่อผู้จัดการโครงการ โดยเฉพาะในโครงการแนวสูง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทโดยเฉพาะขอบเขตสำนักงานใหญ่มีปริมาณน้ำทิ้งโดยประมาณ 8.23 เมกะลิตร ลดลงจากปี 2567 ประมาณ 0.72 เมกะลิตร หรือร้อยละ 8.04 (อ้างอิงการคำนวณปริมาณน้ำเสียจากกรมควบคุมมลพิษ) คิดเป็นปริมาณน้ำทิ้งต่อจำนวนพนักงาน 2.36 ลูกบาศก์เมตร/คน และได้มีการวางแผนเพื่อขยายขอบเขตการรายงานปริมาณน้ำทิ้ง ให้ครอบคลุมในพื้นที่สำนักงานขาย และการก่อสร้างต่อไป

ปริมาณน้ำเสียลดลง
เมื่อเทียบจากปี 2567
8.04%

Water Recycle





ระบบ Grey Water เป็นการนำน้ำชำระล้างทั่วไปจากครัวเรือน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งผ่านเข้าบำบัดขั้นที่หนึ่งบริเวณบ้านแล้ว นำมาผ่านการบำบัดอีกครั้งในพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อให้ค่ามาตรฐานของน้ำเป็นไปตามมาตรฐาน แล้วจึงนำไปใช้เป็นประโยชน์ในการล้างพื้นถนนส่วนกลาง รดน้ำต้นไม้ในบริเวณพื้นที่สีเขียวของโครงการ เพื่อลดค่าน้ำประปาและไม่ให้เป็นการเสียน้ำทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ จากการรวบรวมข้อมูลการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำ โครงการ Centro รัตนาธิเบศร์ 2 พบว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถนำกลับมาใช้ในหนึ่งเดือนเท่ากับ 2,253.90 ลบ.ม. คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ของส่วนกลางที่ลดได้ 48,797.21 บาท

การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดวนกลับมาใช้ซ้ำในการล้างพื้น และรถ








การจัดการมลพิษอากาศ

มลพิษทางอากาศเป็นภัยเงียบที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า เนื่องจากฝุ่นละอองมีขนาดเล็กมาก อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี เช่น ควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง การคมนาคม และการก่อสร้าง อาจเห็นได้ชัดเจนขึ้น เมื่อฝุ่นสะสมในปริมาณมากและสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย จึงเกิดปัญหาหมอกควัน โดยเฉพาะในฤดูฝุ่นที่กระทบต่อสุขภาพประชาชนในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภาคเหนือ

บริษัทซึ่งมีความตระหนักอย่างยิ่งต่อการประกอบกิจการเพื่อให้ปัญหาฝุ่นละอองจากการก่อสร้างถูกป้องกันมากที่สุด และออกสู่สิ่งแวดล้อมได้น้อยที่สุด บริษัทฯ จึงกำหนดให้ประเด็นด้านมลพิษทางอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมาย และมีมาตรการป้องกันฝุ่นละอองตั้งแต่บริเวณทางเข้าออกพื้นที่ การจัดการกองวัสดุ การดำเนินการก่อสร้าง ตลอดไปถึงการจัดการกับเศษวัสดุเหลือใช้และการป้องกันเศษฝุ่นแ หรือวัสดุที่อาจร่วงหล่นได้

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ควบคุมปริมาณฝุ่นที่เกิดจากการก่อสร้าง ไม่ให้เกินค่ามาตรฐานทุกโครงการ	0 โครงการ	0 โครงการ	0 โครงการ	0 โครงการ
ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน รอบเขตก่อสร้าง ด้านปัญหามลพิษทางอากาศ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
ควบคุมปริมาณฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) จากการก่อสร้าง ไม่ให้เกิน 0.12 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร	0 โครงการ	0 โครงการ	0 โครงการ	0 โครงการ

แนวทาง
การจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมฝุ่นละอองและเขม่าควันจากกิจกรรมก่อสร้างในทุกโครงการอย่างเป็นระบบเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- เลือกใช้เครื่องจักรที่ผ่านการตรวจสอบสมรรถนะอย่างสม่ำเสมอ
- ลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองในช่วงที่ค่าฝุ่น PM2.5 สูง โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ
- ให้ความร่วมมือกับคำแนะนำของหน่วยงานราชการอย่างเคร่งครัด
- มอบหมายผู้จัดการโครงการและวิศวกรควบคุมให้ดูแลการปฏิบัติตามมาตรการ พร้อมลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นจากชุมชน และจัดทำมาตรการป้องกันผลกระทบอย่างเหมาะสม
- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศ โดยห้องปฏิบัติการภายนอกในพารามิเตอร์หลัก ได้แก่ NOx, SOx, PM10, TSP และ CO พร้อมรายงานผลต่อหน่วยงานกำกับดูแล

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการป้องกันเชิงพื้นที่อย่างเข้มงวดในพื้นที่ก่อสร้าง เช่น:

- ติดตั้งรั้วทึบโดยรอบ และตาข่ายกันฝุ่นบริเวณตัวอาคาร
- ฉีดพรมน้ำ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น
- ปิดคลุมวัสดุก่อสร้างและกระบะขนส่งอย่างมิดชิด
- ล้างล้อรถก่อนออกจากพื้นที่โครงการ
- จำกัดความเร็วรถภายในพื้นที่ก่อสร้างไม่เกิน 20 กม./ชม.
- ห้ามติดเครื่องยนต์ขณะไม่ได้ใช้งาน และควบคุมให้อุปกรณ์อยู่ในสภาพดีเสมอ

แนวทางดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน



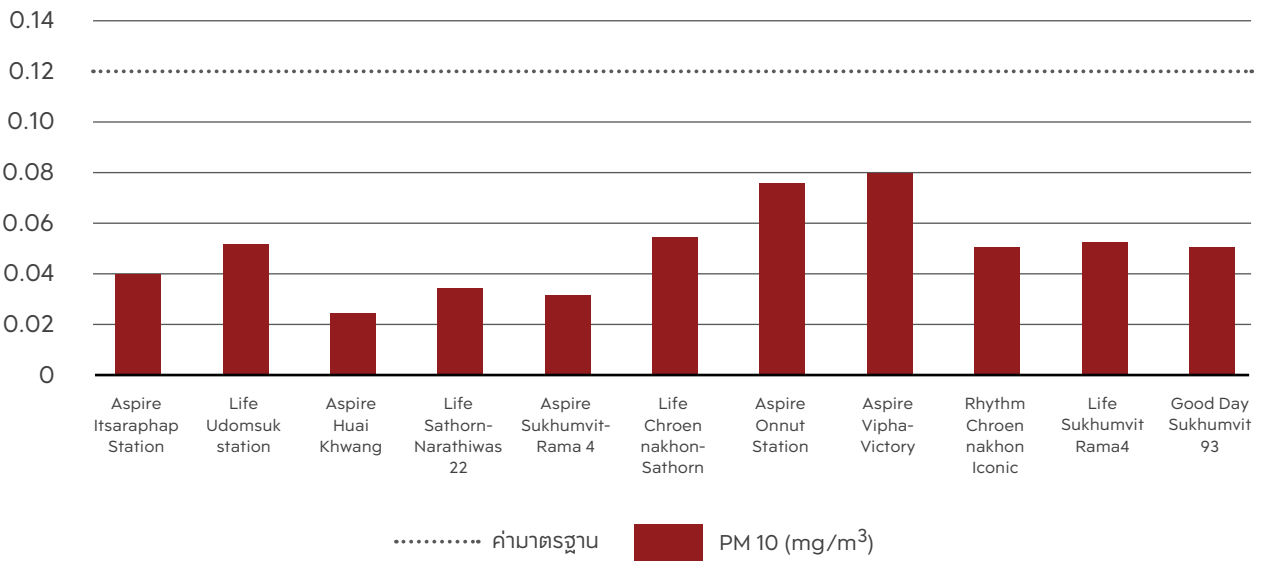
ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง จากวัตถุดิบ และการก่อสร้างออกสู่ชั้นบรรยากาศ บริษัทจึงให้ความสำคัญและเข้มงวดในการควบคุมและจัดการมลสารสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ และฝุ่นละอองให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการระบายอากาศที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในช่วงการก่อสร้าง ได้จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุกเดือน **โดยผลจากการตรวจวัดไม่พบการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกินค่ามาตรฐานในทุกพารามิเตอร์ และทุกโครงการ** (ผลการตรวจวัดโดยละเอียดแสดงข้อมูลเพิ่มเติมใน Performance)

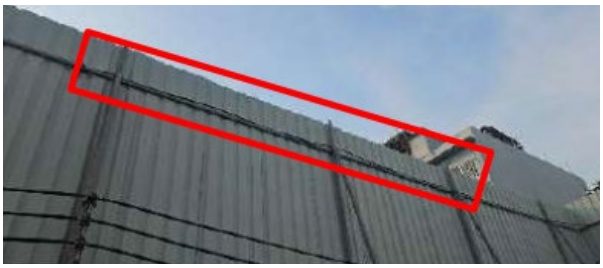
ไม่พบ

การปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกินค่ามาตรฐานในทุกพารามิเตอร์และทุกโครงการ

ปริมาณฝุ่นละอองเฉลี่ย (PM10)(mg/m3)



ม่านน้ำป้องกันฝุ่น



การตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ไซต์งานก่อสร้าง



ป้ายประชาสัมพันธ์แสดงผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณด้านหน้าโครงการ





แนวกันฝุ่นละอองสูง 6 เมตร



ตู้รับข้อร้องเรียน



การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการจัดการขยะ และของเสียจากในสำนักงาน กระบวนการก่อสร้าง และสนับสนุนกิจกรรมให้บริการในการจัดการของเสียอย่างถูกสุขลักษณะแก่ลูกค้า/ลูกบ้าน พร้อมทั้งยังคงเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย และใช้ประโยชน์จากของเสียให้ได้มากที่สุด เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) ต่อไป เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการขยะและของเสีย รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สู่การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การฝึกอบรมเรื่องแนวคิดด้านการจัดการขยะของเสียให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา	100%	100%	100% ภายในปี 2572	100%
ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายในสำนักงานใหญ่ลง	ลดลง 20% ภายในปี 2572	ลดลง 20% รักษาระดับ	ลดลง 10% ภายในปี 2567	เพิ่มขึ้น 2.09% (แต่ขยะทั่วไป ลดลง 0.10% ขยะ Recycle เพิ่มขึ้น 79.20% สัดส่วนขยะที่เข้าสู่การรีไซเคิล เพิ่มประมาณ 4.84%)
ปริมาณขยะรีไซเคิลในสำนักงานใหญ่คิดเป็น	20% เมื่อเทียบกับปริมาณของเสียไม่อันตราย	20% เมื่อเทียบกับปริมาณของเสียไม่อันตราย	5% เมื่อเทียบกับปริมาณของเสียไม่อันตราย	5% เมื่อเทียบกับปริมาณของเสียไม่อันตราย
ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากโครงการก่อสร้างลง	ลดลง 10% จากปี 2567	ลดลง 15% จากปี 2567	ลดลง 10% จากปี 2567	อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล
ปริมาณขยะจากการคัดแยกในโครงการแยก-เท-ได้	100 ตันต่อปี	100 ตันต่อปี	100 ตันต่อปี	131 ตัน

หมายเหตุ : เป้าหมายการดำเนินงานมีการปรับเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำฐานข้อมูลใหม่

แนวทางการจัดการ

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กร โดยครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่กิจกรรมสำนักงาน งานก่อสร้าง ไปจนถึงการบริหารจัดการภายในโครงการที่อยู่อาศัย เพื่อมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การดำเนินงานอาศัยหลัก Plan-Do-Check-Act (PDCA) ในการวางแผน ดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนผลอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิด 3Rs ได้แก่ Reduce, Reuse และ Recycle เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



การจัดการของเสียจากการสำนักงาน

เนื่องจากสำนักงานเป็นแหล่งกำเนิดของเสียทั่วไปอย่าง กระดาษ พลาสติก ขยะจากเศษอาหาร และขยะอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มต้นทุน โดยใช้การบริหารของเสียตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ช่วยลดปริมาณขยะ ใช้ทรัพยากรคุ้มค่า และส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร

1. การสื่อสารให้ความรู้ (Education & Awareness)

ให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับผลกระทบของขยะและแนวทาง 3R ผ่านการอบรม แคมเปญ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม



2. การรณรงค์เรื่องการคัดแยกขยะ (Waste Sorting Campaign)

ส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องด้วยถังขยะประเภทต่าง ๆ ป้ายแนะนำ และระบบจัดการขยะที่ชัดเจน เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัด และเพิ่มการรีไซเคิล



3. การกระตุ้นให้ลงมือทำ (Action & Engagement)

สร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วม เช่น นโยบายลดขยะ ระบบรางวัล หรือกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เพื่อให้การจัดการขยะเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



การจัดการของเสียจากการก่อสร้าง

บริษัทดำเนินการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบโดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก เพื่อลดปริมาณของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้สูงสุด

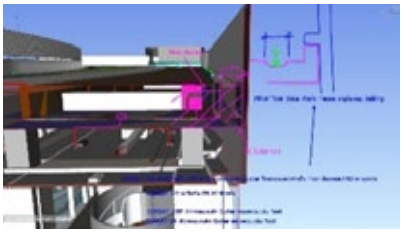
1. การออกแบบ (Design)

ใช้ BIM (Building Information Modeling) เพื่อวางแผน ลดข้อผิดพลาด และคำนวณวัสดุแม่นยำ ลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง



2. การควบคุม (Control)

วิศวกรโครงการควบคุมการดำเนินงานและผู้รับเหมาให้เป็นไปตามแผน รวมถึงการใช้วัสดุซ้ำ (Reuse/Recycle) เพื่อให้การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพสูงสุด



3. การคัดแยกและกำจัด (Segregation & Disposal)

- ของเสียทั่วไป : รีไซเคิลหรือใช้ใหม่ หากใช้ต่อไม่ได้จะถูกกำจัดอย่างถูกต้อง
- ของเสียอันตราย : ส่งต่อให้ผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย



การส่งเสริมการคัดแยกของเสียภายในโครงการที่อยู่อาศัย

1. นโยบาย และแผนการดำเนินงาน

กำหนดนโยบาย วางแผนต่อยอดจากห้องพักขยะ สร้างกิจกรรมการคัดแยกขยะและวิธีการดำเนินงาน



2. สร้างการมีส่วนร่วมให้แก่พนักงานประจำโครงการ

ประชาสัมพันธ์โครงการ และเปิดรับสมัครโครงการที่ต้องการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการขยะ โดยผู้แทนจากนิติบุคคล



3. การกระตุ้นการดำเนินการ

- รางวัลสำหรับลูกบ้านที่เข้าร่วมกิจกรรม
- รางวัลสำหรับพนักงานประจำโครงการที่ส่งเสริมให้ลูกบ้านแยกขยะได้ครบ



4. สื่อสารและประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักในการคัดแยกขยะ วิธีการแยก ทิ้งขยะ และผลประโยชน์จากการคัดแยกขยะ แก่ลูกบ้าน





ผลการดำเนินงาน

บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลด้านของเสียจากพื้นที่ก่อสร้างของแต่ละโครงการ ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลในปี 2568 จึงครอบคลุมเฉพาะการจัดการขยะและของเสียจากสำนักงานใหญ่เป็นหลัก โดยในปีดังกล่าว สำนักงานใหญ่มีปริมาณของเสียไม่อันตรายรวม 57.48 ตัน ในจำนวนนี้สามารถคัดแยกเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 2.80 ตัน หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 5 ของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด บริษัทจึงยังคงเดินหน้าส่งเสริมการสื่อสารและกิจกรรมสร้างความตระหนักแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับจิตสำนึกและพฤติกรรมด้านการจัดการขยะภายในองค์กร



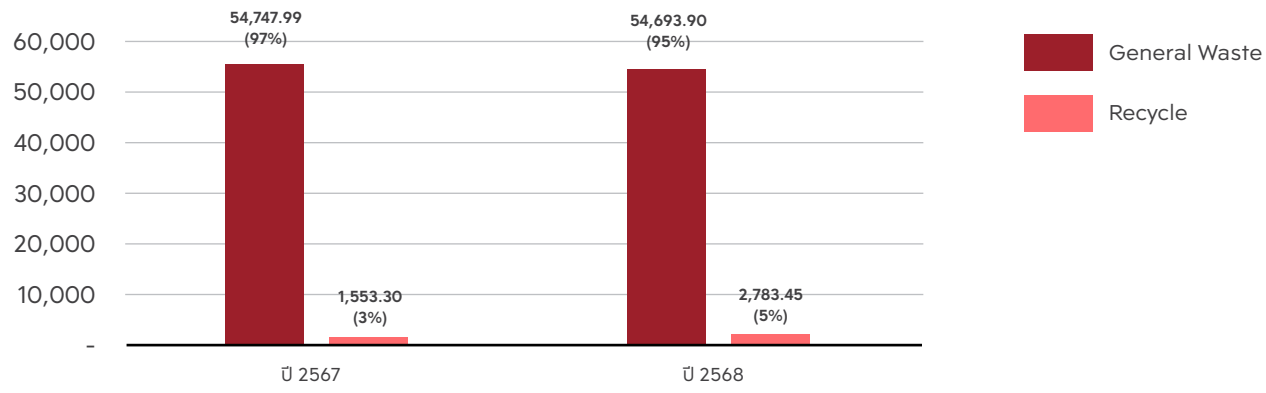
100%

พนักงานได้รับความรู้เรื่องการจัดการขยะ

แม้ว่า บริษัทจะตั้งเป้าลดปริมาณของเสียไม่อันตรายจากสำนักงานใหญ่ลงร้อยละ 10 จากปีฐาน 2567 อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ปริมาณของเสียไม่อันตรายรวมอยู่ที่ 57.48 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.09 จากปีก่อน จึงยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ แม้ปริมาณของเสียรวมยังไม่ลดลงตามเป้าหมาย แต่บริษัทสามารถลดปริมาณขยะทั่วไปได้ และเพิ่มปริมาณการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปรีไซเคิลได้อย่างมีนัยสำคัญ จาก 1.55 ตัน เป็น 2.8 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.20 ส่งผลให้สัดส่วนของเสียที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการคัดแยกและการจัดการของเสียที่ดีขึ้น

บริษัทจะทบทวนแนวทางการบริหารจัดการของเสีย โดยเพิ่มมาตรการลดของเสียที่ต้นทาง ควบคู่กับการยกระดับการคัดแยก การมีส่วนร่วมของพนักงาน และการติดตามข้อมูลรายประเภทอย่างใกล้ชิด เพื่อผลักดันให้การลดของเสียรวมและการเพิ่มอัตราการนำกลับมาใช้ประโยชน์มีประสิทธิผลมากขึ้นในปีถัดไป

ปริมาณขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิล



กิจกรรม "แยกขยะ เริ่มที่เรา เพื่อโลกที่ยั่งยืน"

คณะทำงานด้านความยั่งยืนจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ และสื่อสารเรื่องการคัดแยกขยะ และการรีไซเคิลขยะ เพื่อสร้างความตระหนักในการจัดการขยะอย่างถูกวิธี การสร้างคุณค่าให้แก่ขยะ โดยได้จัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานตลอดทั้งปี



พร้อมทั้งยังได้จัดกิจกรรม “Cap Together” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะ และส่งเสริมความเข้าใจให้พนักงานมองเห็นว่าเรื่องการรีไซเคิลขยะทำได้จริง โดยได้ให้พนักงานมีส่วนรวมในการแยกขยะจำพวกฝาขวดน้ำ และฝากล่องอาหาร แล้วนำกลับมาร่วมทำกิจกรรมประดิษฐ์พวงกุญแจรักษ์โลกจากฝาขวดพลาสติกของพนักงานเอง โดยกิจกรรมนี้ได้รับความสนใจมีพนักงานร่วมสนุกกันถึง 100 คน มาช่วยกันเปลี่ยน “ฝาพลาสติกใช้แล้ว” ให้กลายเป็น พวงกุญแจในแบบของตัวเอง โดยบริษัทได้รับเกียรติจากทีม Precious Plastic Bangkok ที่มาเล่าเรื่องการเดินทางของขยะพลาสติกแบบเข้าใจง่าย พร้อมขั้นตอนแปรรูป ก่อนที่พนักงานทุกคนจะได้เริ่มร้อยลูกปัดจากขยะรีไซเคิลสีสันสดใส และต่อยอดเป็นเครื่องประดับที่มีเพียงชิ้นเดียวในโลก







กิจกรรมแยกสีฝาขวดพลาสติกเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ต่อกับ Precious Plastic Bangkok

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสนับสนุนการจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม ผ่านกิจกรรมจิตอาสาคัดแยกฝาขวดพลาสติก ร่วมกับ Precious Plastic Bangkok ซึ่งเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการนำพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยพนักงานจิตอาสาของบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมคัดแยกฝาขวดตามประเภทและเฉดสี เพื่อให้วัสดุมีความพร้อมสำหรับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง และการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นในระดับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม





โครงการแยก-เท-ได้ และ Eco Waste Station



แยก-เท-ได้
Know Waste, No Waste

บริษัทสนับสนุนการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบผ่านโครงการ “แยก-เท-ได้” (Know Waste, No Waste) ซึ่งพัฒนาขึ้นจากการทำความเข้าใจพฤติกรรมการอยู่อาศัยและความต้องการใช้งานจริงของลูกบ้านในโครงการทาวน์โฮมและบ้านแฝด โดยมุ่งส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางให้เกิดขึ้นได้จริงในชีวิตประจำวัน โครงการดังกล่าวได้รับการต่อยอดสู่การพัฒนา Eco Waste Station จุดคัดแยกขยะส่วนกลางที่ออกแบบให้สะอาด เป็นระเบียบ ใช้งานสะดวก และเอื้อต่อสุขอนามัย พร้อมรองรับการคัดแยกขยะตามประเภทอย่างเหมาะสม ทั้งขยะทั่วไป ขยะเปียก ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย ตลอดจนสนับสนุนการสื่อสารสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ลูกบ้านผ่านกิจกรรมรณรงค์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างพฤติกรรมการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทได้ขยายการดำเนินงานร่วมกับกรุงเทพมหานครภายใต้โครงการ “บ้านนี้ไม่เทรวม” โดยนำ Eco Waste Station ไปใช้ในโครงการทาวน์โฮมและบ้านแฝดในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 38 โครงการ ครอบคลุมลูกบ้านกว่า 7,378 ครัวเรือน ส่งผลให้สามารถลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดและส่งขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้แล้วกว่า 49,000 กิโลกรัม หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 100.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนถึงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการออกแบบระบบจัดการขยะที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง ควบคู่กับการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้อยู่อาศัยในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน







โครงการ Waste to Value

บริษัทยกระดับการจัดการของเสียจากการก่อสร้างตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านโครงการ Waste to Value ซึ่งเป็นการต่อยอดวัสดุเหลือใช้ให้กลับมาเกิดประโยชน์อีกครั้ง โดยร่วมมือกับ บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) (Q-CON) นำเศษอิฐมวลเบาและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการก่อสร้างกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปเป็นวัสดุก่อสร้างใหม่ เพื่อนำกลับมาใช้จริงภายในโครงการ ลดการเกิดของเสีย ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุตลอดวงจรการพัฒนาโครงการ

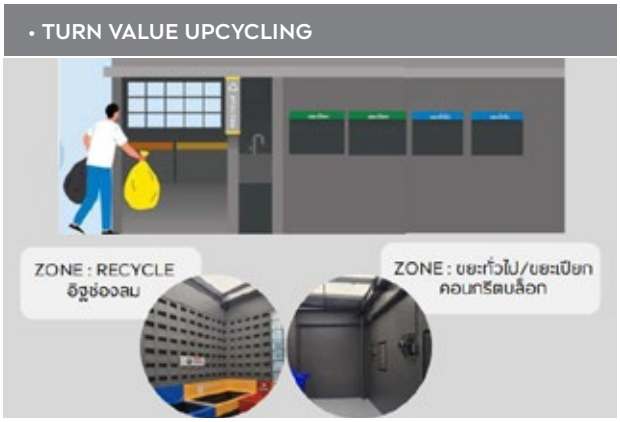
ภายใต้ความร่วมมือนี้ บริษัทนำวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลกลับมาใช้เป็นองค์ประกอบของ Eco Waste Station และห้องพักขยะ โดยเฉพาะในส่วนของ ผนังอิฐช่องลม และ คอนกรีตบล็อก ซึ่งช่วยให้การจัดการของเสียไม่ได้หยุดอยู่เพียงการคัดแยกหรือการส่งกำจัดอย่างถูกวิธี แต่สามารถพัฒนาไปสู่การปิดวงจรการใช้ทรัพยากร (closed loop) ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังช่วยลดผลกระทบจากการขนส่งวัสดุใหม่และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น โดยบริษัทมีแผนเริ่มต้นดำเนินการที่โครงการ บ้านกลางเมือง สาทร–กัลปพฤกษ์ 2 และต่อยอดไปยังโครงการอื่นในระยะถัดไป

ซึ่งแนวทางการดำเนินงานของทั้งสองบริษัทสอดคล้องกันโดยมีทิศทางการดำเนินงานที่มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ Waste to Value จากเศษอิฐมวลเบาที่ไม่ใช้แล้วให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น บล็อกช่องลมและวัสดุตกแต่งต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณของเสียจากการก่อสร้างและลดการใช้ทรัพยากรใหม่ควบคู่กันไป นอกจากการนำเศษอิฐมวลเบากลับมาใช้ใหม่แล้ว บริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการต่อยอดวัสดุเหลือใช้อื่นจากหน่วยงานก่อสร้าง เช่น เศษไม้บันได เศษลามิเนต เศษกระเบื้อง และเหล็ก เพื่อขยายผลการใช้ทรัพยากรอย่างหมุนเวียนให้ครอบคลุมมากขึ้นในอนาคต ซึ่งสะท้อนถึงแนวทางการพัฒนาโครงการที่มุ่งสร้างคุณค่าจากของเสีย ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนในระยะยาว

ปี 2568
สามารถส่งเศษอิฐมวลเบากลับ เพื่อ Recycle ได้

11,990 kg.

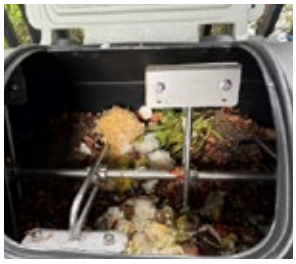




โครงการเปลี่ยนขยะอินทรีย์เป็นปุ๋ย

เริ่มต้นทดลองดำเนินโครงการที่ Pleno Town ลาดกระบัง-ฉลองกรุง โดยทางโครงการได้ติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหาร เพื่อเปลี่ยนเป็นปุ๋ยไว้ในพื้นที่ห้องแยกขยะ เพื่อให้ลูกบ้านสามารถนำขยะอินทรีย์มาทิ้งในเครื่องย่อยได้ โดยปุ๋ยที่ได้จะถูกนำกลับไปใช้ในพื้นที่สีเขียวของโครงการและแจกให้กับลูกบ้านที่ต้องการนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้





การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

27 สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นทั้งความท้าทายและปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาโครงการ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง การบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากร ไปจนถึงคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในระยะยาว ผลกระทบจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น ฝนตกหนัก น้ำท่วม และความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ อาจส่งผลต่อต้นทุนการพัฒนาโครงการ ความต่อเนื่องของการก่อสร้าง ความปลอดภัยของชุมชน และความสามารถในการส่งมอบที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ ขณะเดียวกัน ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศยังเป็นโอกาสในการยกระดับการพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เลือกใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับวิถีชีวิตในสังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ พร้อมเชื่อมโยงประเด็นดังกล่าวเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการพัฒนาโครงการที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เฉพาะสำนักงานใหญ่ลง (ขอบเขต 1+2)	20% จากปีฐาน 2567	20% จากปีฐาน 2567	5% จากปีฐาน 2567	14.91% จากปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ (Carbon Intensity) ของขอบเขตที่ 1 และ 2	-	-	-	0.0898 tCO_2e /ตร.ม.
การสะสมปริมาณการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้จากโครงการหย่อมป่าอย่างน้อย	1,000 tCO_2e	1,000 tCO_2e	500 tCO_2e	528 tCO_2e



แนวทาง
การจัดการ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแนวทาง ESG และนโยบายของภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว คณะผู้บริหารจึงได้นำวาระเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผนวกเข้ากับนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และมอบหมายให้คณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยมีประธานคณะทำงานซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงรับผิดชอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและปรับตัว
- กำหนดให้มีการติดตามบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นขึ้น พร้อมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในสำนักงานขาย และส่วนกลางหมู่บ้าน
- การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการใช้ทรัพยากร ใช้แนวทางอาคารสีเขียวและออกแบบโครงการให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ
- บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การปฏิบัติตามกฎหมายและการปรับตัวตามแนวโน้มตลาด
- ส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพนักงานและผู้อยู่อาศัย พร้อมทั้งเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือ ด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะมีการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก แผนงานต่าง ๆ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานจากคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อติดตามแผน เป้าหมาย และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และกำหนดแนวทางพัฒนาต่อไปได้ โดยมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูง ขับเคลื่อนนโยบาย

ผลการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Assessment of Climate Change Risks)

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางด้านESG และกรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต โดยได้ประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพ ด้านนโยบาย การปรับเปลี่ยนกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง และปรับการดำเนินงานให้ดำเนินต่อได้ในสภาพภูมิอากาศที่ไป

ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ตัวอย่างประเด็นสำคัญ

ความเสี่ยงด้านกายภาพและการเปลี่ยนผ่าน



ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (พายุ/น้ำท่วม)

กระทบโครงสร้างพื้นฐาน งานก่อสร้างล่าช้า และต้นทุนการซ่อมแซมทรัพย์สินที่สูงขึ้น



กฎหมาย และภาษีคาร์บอน

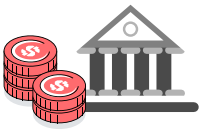
มาตรการรัฐที่เข้มงวดขึ้น เพิ่มต้นทุนการดำเนินงานและข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูล



แรงกดดันจากตลาดและ ESG

ความต้องการของนักลงทุนที่เปลี่ยนไป อาจทำให้เสียโอกาสในการแข่งขัน หากไม่ปรับตัว

โอกาสด้านเงินทุน ผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มความยืดหยุ่น



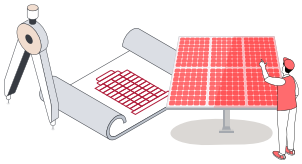
แหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Loan)

เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษ และเครื่องมือทางการเงินที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน



ที่อยู่อาศัย คาร์บอนต่ำ

การพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและโลก



ความยืดหยุ่นของสินทรัพย์

การออกแบบที่ทนทานต่อสภาพภูมิอากาศ ช่วยรักษาศักยภาพและมูลค่าของโครงการในระยะยาว

ความเสี่ยงอื่นที่ต้องระวัง

การขาดแคลนน้ำ การปรับตัวของคู่ค้า เทคโนโลยีใหม่ที่ราคาสูง และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

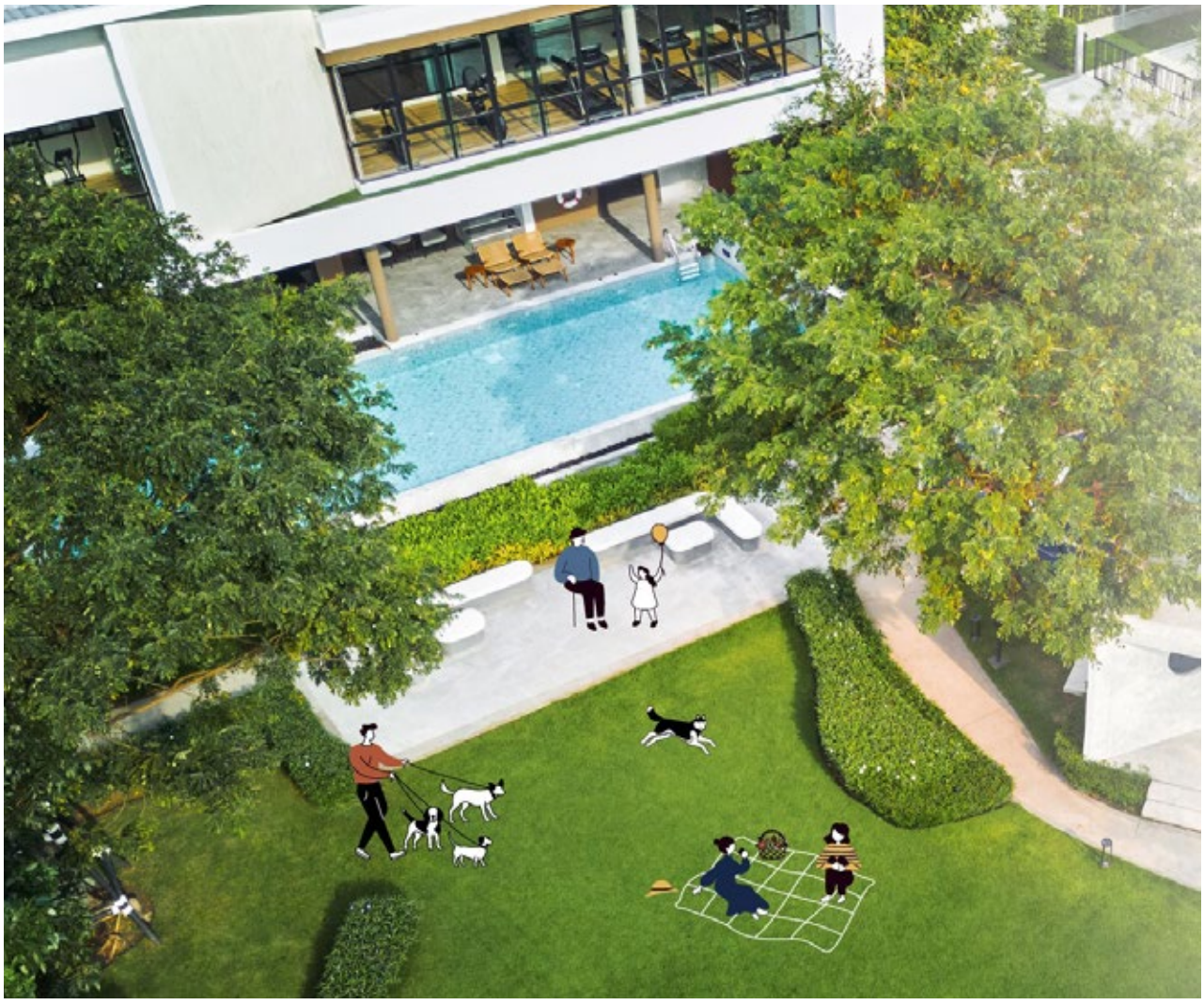
โอกาสอื่นที่ต่อยอดได้

การใช้พลังงานสะอาด การใช้ทรัพยากรคุ้มค่า (Circular Economy) และโครงการที่ยืดหยุ่นต่อภูมิอากาศ

การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการจัดการและการปรับตัว
ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)			
ผลกระทบเฉียบพลัน/ภัยพิบัติ (Acute)	พายุ ฝนหนัก น้ำท่วมฉับพลัน ลมแรง และคลื่นความร้อน มีแนวโน้มเกิดบ่อยและรุนแรงขึ้น กระทบพื้นที่โครงการ งานก่อสร้าง และความปลอดภัย	ความเสียหายต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐาน งานก่อสร้างล่าช้า ต้นทุนซ่อมแซมและป้องกันเพิ่มขึ้น กระทบสุขภาพแรงงาน และค่าเบี้ยประกันสูงขึ้น	ใช้ข้อมูลภัยพิบัติประกอบการคัดเลือกที่ดิน ออกแบบระดับถมที่และระบบระบายน้ำจากข้อมูลย้อนหลัง จัดทำแผนฉุกเฉินและ BCP
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงค่อยเป็นค่อยไป (Chronic)	อุณหภูมิสูงขึ้น ภัยแล้ง ความเครียดด้านน้ำ ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น รูปแบบฝนเปลี่ยน และดินทรุด กระทบการออกแบบและการอยู่อาศัยระยะยาว	ใช้พลังงานและน้ำเพิ่มขึ้น ต้นทุนออกแบบและวัสดุสูงขึ้น วัสดุและระบบเสื่อมเร็วขึ้น กระทบสุขภาวะและคุณภาพชีวิตผู้อยู่อาศัย	ออกแบบโครงการให้ยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ ใช้วัสดุทนทาน เพิ่มพื้นที่สีเขียวและระบบระบายน้ำ พร้อมส่งเสริมการประหยัดพลังงานและน้ำ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)			
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ (Regulatory Risks)	กฎหมายและมาตรฐานด้านสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มเข้มงวดขึ้น เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาษีคาร์บอน กลไกราคาคาร์บอน ข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศ และมาตรฐานอาคารสีเขียว	ต้นทุนปฏิบัติตามกฎเพิ่มขึ้น ต้องลงทุนในระบบเทคโนโลยีวัสดุ และระบบบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจกระทบการเข้าถึงเงินทุนหากไม่มีแนวทางบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจน	ติดตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบข้อมูลรองรับการเปิดเผยข้อมูล และดำเนินงานให้สอดคล้องกับ Carbon Neutrality 2050 รวมถึงศึกษาและประยุกต์ใช้มาตรฐานอาคารสีเขียว อาคารประหยัดพลังงาน และแนวทางการออกแบบที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและตลาด (Market & Economic Risks)	ความต้องการของนักลงทุนและลูกค้าต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และมีการดำเนินการด้านความยั่งยืน/ESG อย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันลดลง ยอดขายอาจได้รับผลกระทบ ต้นทุนพัฒนาโครงการเพิ่ม และเสียโอกาสเข้าถึงเงินทุนสีเขียว	พัฒนาโครงการที่คำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมสุขภาวะ และคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งสื่อสารคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของโครงการอย่างชัดเจน
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risks)	องค์กรอาจถูกกดดันจากนักลงทุน ลูกค้า และสังคม หากผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมไม่ชัดเจนหรือไม่สอดคล้องกับที่สื่อสาร	ความเชื่อมั่นลดลง ภาพลักษณ์เสียหาย เสี่ยงถูกมองว่า Greenwashing และกระทบมูลค่าแบรนด์และการเข้าถึงเงินทุน	กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย ESG/Climate ให้ชัด เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านคู่ค้า (Supply Chain Risks)	คู่ค้าและผู้รับเหมาต้องปรับตัวตามมาตรฐาน ESG มากขึ้น ขณะที่วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจมีราคาสูงและมีผู้จำหน่ายจำกัด	ต้นทุนวัสดุและบริการเพิ่มขึ้น เสี่ยงขาดแคลนวัสดุ จัดซื้อจัดจ้างล่าช้า หากคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน ESG และกระทบความต่อเนื่องทางธุรกิจ หากต้องพึ่งพาคู่ค้าที่มีมาตรฐาน ESG ต่ำหรือไม่มีความพร้อมในการเปลี่ยนผ่าน รวมถึงความล่าช้าในการจัดส่งวัสดุจากปัญหาภัยพิบัติ	กำหนดเกณฑ์จัดซื้อที่คำนึงถึง ESG พัฒนาศักยภาพคู่ค้า กระจายแหล่งจัดซื้อ และส่งเสริมการใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่ำ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีการดำเนินการด้านความยั่งยืน พร้อมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและผู้รับเหมา และเพิ่มทางเลือกของผู้จำหน่ายวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการจัดการและการปรับตัว
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)			
ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risks)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการด้าน ESG อาจกระทบแรงงาน คู่ค้า ชุมชน และลูกค้า	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการด้าน ESG อาจกระทบแรงงาน คู่ค้า ชุมชน และลูกค้า	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการด้าน ESG อาจกระทบแรงงาน คู่ค้า ชุมชน และลูกค้า
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risks)	การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น ระบบประหยัดพลังงาน พลังงานหมุนเวียน EV Charging และระบบข้อมูล ESG	ต้นทุนในการลงทุนเพิ่มขึ้น เสี่ยงเลือกเทคโนโลยีไม่เหมาะสม ขยายผลยาก และข้อมูลอาจยังไม่เป็นมาตรฐาน	ประเมินความคุ้มค่าก่อนใช้งาน ทดลองในโครงการนำร่อง พัฒนาระบบข้อมูล ESG และเสริมทักษะพนักงานและคู่ค้า
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)	ต้นทุนพลังงาน วัสดุ เทคโนโลยีสีเขียว และข้อกำหนด ESG ที่เปลี่ยนแปลง อาจกระทบต้นทุนและการเข้าถึงเงินทุน	ต้นทุนพัฒนาและดำเนินงานเพิ่มขึ้น เงื่อนไขการเงินอาจไม่เอื้อ เข้าถึงเงินทุนสีเขียวได้ยาก และค่าใช้จ่ายด้านประกันเพิ่มขึ้น	บูรณาการ Climate และ ESG ในการวางแผนการเงิน ประเมินต้นทุน-ผลตอบแทน เปิดเผยข้อมูลเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และติดตามโอกาสด้านเงินทุนสีเขียว



โอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ประเด็นโอกาสทางธุรกิจ	รายละเอียดโอกาส	ผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ	แนวทางดำเนินงาน
การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน	การลดก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ใช้พลังงานสะอาด และเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ ช่วยเพิ่มความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน เช่น Green Loan, Sustainability-linked Loan หรือเครื่องมือทางการเงินที่เชื่อมโยงกับ ESG	เพิ่มโอกาสเข้าถึงเงินทุนและนักลงทุน ESG ลดข้อจำกัดด้านการระดมทุน เสริมความน่าเชื่อถือขององค์กร และสนับสนุนเป้าหมาย Carbon Neutrality 2050	พัฒนาระบบข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก พลังงาน น้ำ วัสดุ และของเสีย กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เชื่อมโยงมาตรการลดคาร์บอนกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ และเปิดเผยความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ วัสดุก่อสร้าง และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการสูญเสียทรัพยากร ต้นทุน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลดต้นทุนพลังงาน น้ำ และวัสดุ ลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโครงการ และสนับสนุนแนวคิด Circular Economy	วางแผนการใช้วัสดุให้เหมาะสม ส่งเสริมการ reuse/recycle ใช้นวัตกรรมลดการใช้ทรัพยากร และติดตามการใช้พลังงาน น้ำ วัสดุ และของเสียในโครงการ
การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือก	การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ส่วนกลาง และโครงการที่อยู่อาศัย เช่น Solar Rooftop ระบบไฟฟ้าประหยัดพลังงาน และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบโจทย์สังคมคาร์บอนต่ำ	ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มความน่าสนใจของโครงการ และสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน	ขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ติดตั้งหรือเตรียม EV Charging / EV Ready และติดตามผลการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง
การพัฒนาสินค้าและบริการที่อยู่อาศัยคาร์บอนต่ำ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่	ความต้องการของลูกค้าและนักลงทุนต่อโครงการที่ประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และดีต่อสุขภาพ เป็นโอกาสในการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคคาร์บอนต่ำ และขยายฐานลูกค้าใหม่	เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ตอบโจทย์ลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และเสริมภาพลักษณ์ผู้นำด้านที่อยู่อาศัยยั่งยืน ในปี 2025 เอพีได้ดำเนินการติดตั้งเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวเพื่อการเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ (Occupancy Sensors) ครอบคลุม 100% ในทุกโครงการทาวน์โฮม จำนวนรวม 84 โครงการ ภายใต้แบรนด์ CLASSE, THE EDITION, บ้านกลางเมือง, GRANDE PLENO และ PLENO ทั้งนี้ เอพีตั้งเป้าหมายที่จะขยายการติดตั้งเซนเซอร์ดังกล่าวให้ครอบคลุมโครงการแนวราบทั้งหมดภายในปี 2029	ศึกษาความต้องการลูกค้า สื่อสารคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ ออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน เพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมสุขภาวะ พัฒนา Smart Home/Smart Meter และเลือกใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่ำ
ความร่วมมือกับคู่ค้าและนวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง	การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีแนวทาง ESG ช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุคาร์บอนต่ำ วัสดุรีไซเคิล และโซลูชันที่ช่วยลดของเสียจากการก่อสร้าง	เพิ่มทางเลือกในการจัดซื้อวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ ลดความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและความคาดหวังของตลาด ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่อุปทาน	กำหนดเกณฑ์ ESG สำหรับคู่ค้าและวัสดุ ร่วมพัฒนาหรือทดลองใช้วัสดุคาร์บอนต่ำและวัสดุรีไซเคิล ส่งเสริมการใช้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของวัสดุ และพัฒนาศักยภาพคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของโครงการและสินทรัพย์	การคัดเลือกที่ดิน การออกแบบระบบระบายน้ำ การยกระดับพื้นที่ และการเลือกใช้วัสดุที่ทนทานต่อสภาพอากาศ ช่วยลดความเสี่ยงระยะยาว และเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าและนักลงทุน	ลดความเสียหายต่อโครงการและทรัพย์สิน ลดต้นทุนซ่อมแซมและบริหารความเสี่ยง เพิ่มความมั่นใจของลูกค้า และรักษาศักยภาพของสินทรัพย์ในระยะยาว	ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำท่วม ภัยแล้ง การทรุดตัว และความร้อน ตั้งแต่ก่อนพัฒนาโครงการ ใช้ข้อมูลภูมิอากาศประกอบการออกแบบพัฒนาระบบระบายน้ำและพื้นที่สีเขียว และออกแบบโครงการให้ยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยเก็บรวบรวม ตรวจสอบ และคำนวณข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร ครอบคลุมรอบการรายงานวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอ้างอิงข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 โดยกำหนดระดับการรับรองแบบจำกัด และระดับความมีสาระสำคัญที่ 5%

ในปี 2568 บริษัทได้ขยายขอบเขตการจัดเก็บและทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยผู้ประเมินภายนอก ให้ครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานขาย จากผลการทวนสอบบริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมในขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม 1,168.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) และหากรวมขอบเขตที่ 3 มีปริมาณการปล่อยที่ 1,324.00 tCO_2e แบ่งเป็นขอบเขตที่ 1 จำนวน 419.00 tCO_2e ขอบเขตที่ 2 จำนวน 749.00 tCO_2e และขอบเขตที่ 3 จำนวน 156.00 tCO_2e นอกจากนี้ยังมีรายการที่รายงานแยกจำนวน 13.00 tCO_2e



ปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขต 1 และ 2)

1,168.00

tCO_2e

เมื่อพิจารณารายละเอียดของแหล่งปล่อย พบว่าขอบเขตที่ 1 ครอบคลุมการปล่อยทางตรงจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของยานพาหนะองค์กร และการรั่วไหลของสารทำความเย็น/สารดับเพลิง รวมถึงก๊าซมีเทนจาก Septic tank คิดเป็น 31.6% ของการปล่อยรวม ขณะที่ขอบเขตที่ 2 จากการใช้ไฟฟ้าเป็นแหล่งปล่อยหลักขององค์กร คิดเป็นสัดส่วน 56.6% ของการปล่อยรวม และขอบเขตที่ 3 พิจารณากิจกรรมที่เกี่ยวข้องจากทั้งหมด 15 หมวดหมู่ และพบว่ามีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 7 หมวดหมู่ โดยหมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงานหลัก ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน หรือ Fuel- and energy-related activities ซึ่งมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 11.8% ของการปล่อยรวม และมีค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ (Carbon Intensity) ของขอบเขตที่ 1 และ 2 เท่ากับ 0.0898 tCO_2e/ตร.ม. และ Carbon Intensity ของขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 เท่ากับ 0.1018 tCO_2e/ตร.ม.

บริษัทมีแผนในการขยายขอบเขตการขอการรับรองการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน รวมถึงจะนำผลการทวนสอบไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการติดตามผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรในระยะต่อไป

ทั้งนี้ เนื่องจากเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทกำหนดไว้เดิมครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ในขอบเขตที่ 1 และ 2 บริษัทจึงประเมินผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายบนขอบเขตเดียวกัน เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างปีได้อย่างเหมาะสม จึงขอรายงานเพิ่มเติมในเฉพาะสำนักงานใหญ่ด้วย โดยในปี 2568 สำนักงานใหญ่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม 1,000.04 tCO_2e ซึ่งลดลง 204.69 tCO_2e หรือคิดเป็น 14.91% เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีปริมาณการปล่อยรวม 1,372.69 tCO_2e เนื่องจากการสร้างมาตรการในการใช้น้ำมันที่มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับค่า Emission Factor สำหรับการใช้ไฟฟ้าตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA, AR5 และค่าไฟฟ้าที่ประกาศโดย อบก. เพื่อให้การคำนวณมีความเหมาะสมและสามารถเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปีได้อย่างเหมาะสม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	ปี 2567 (tCO_2e)	ปี 2568 (tCO_2e)	หมายเหตุ
สำนักงานใหญ่ Scope 1+2	1,372.69	1,000.04	บริษัทได้ปรับค่า Emission Factor สำหรับการใช้ไฟฟ้าตามค่าไฟฟ้าที่ประกาศโดย อบก.
ภาพรวมองค์กร Scope 1+2	-	1,168 (ขอบเขตสำนักงานใหญ่และสำนักงานขาย)	
Scope 1, 2 และ 3	1,545.64 (สำนักงานใหญ่)	1,324 (ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลไปยังสำนักงานขาย)	



ปี 2568 สำนักงานใหญ่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และ 2

ลดลง 204.69 tCO_2e หรือคิดเป็น 14.91%

เมื่อเทียบกับปี 2567

ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการกักเก็บคาร์บอน

แหล่งการปล่อยหลักและการกักเก็บคาร์บอนจากโครงการหย่อมป่า

ก๊าซเรือนกระจก 7 ชนิด

CO_2 CH_4 N_2O HFCs PFCs SF_6 NF_3

SCOPE 2

749 tCO_2e

48%

แหล่งการปล่อยหลัก

- การใช้ไฟฟ้า

SCOPE 1

419 tCO_2e

31.6%

แหล่งการปล่อยหลัก

- น้ำมันรถ
- การรั่วไหลของสารทำความเย็นสารดับเพลิง
- Septic tank

SCOPE 3

156 tCO_2e

11.8%

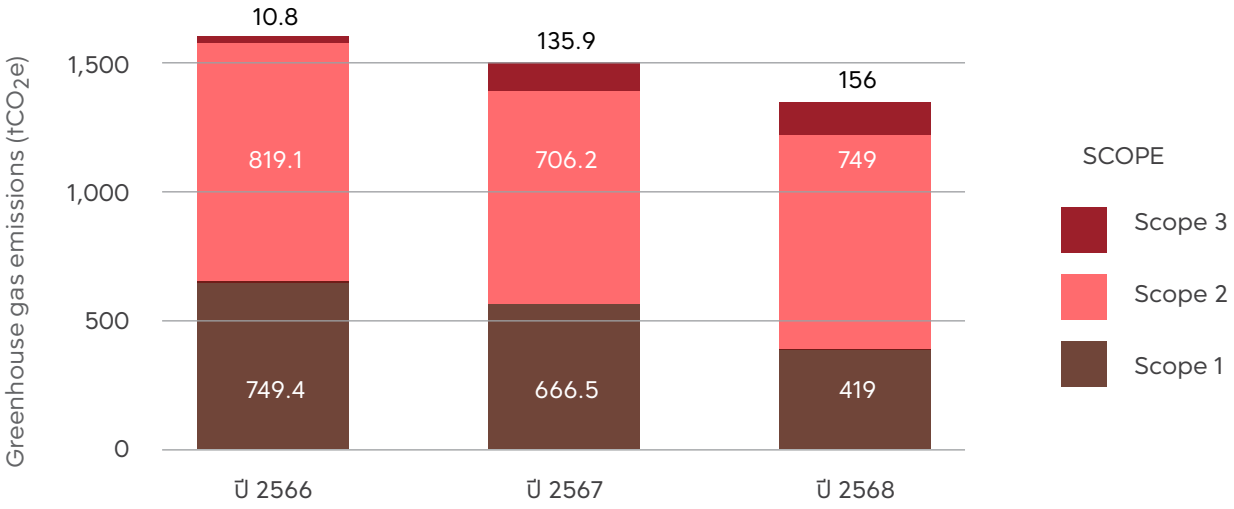
แหล่งการปล่อยหลัก

- การซื้อวัตถุดิบและบริการ
- การได้มาซึ่งเชื้อเพลิงและพลังงาน
- การขนส่งสินค้าต้นน้ำ
- ของเสีย
- การเดินทางเพื่อธุรกิจ
- การเดินทางของพนักงาน

การกักเก็บคาร์บอนจากโครงการหย่อมป่า 528 tCO_2e

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉพาะสำนักงานใหญ่
การสะสมของปริมาณการกักเก็บคาร์บอนจากโครงการหย่อมป่าจากการของรับรอง LESS ในโครงการโซนบางนาต่อเนื่อง 2 ปี

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO_2e)



หมายเหตุ: บริษัทได้ปรับค่า Emission Factor สำหรับการใช้ไฟฟ้าตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA, AR5 และค่าไฟฟ้าที่ประกาศโดย อบก.

การจัดอบรม "Carbon Footprint for Organization"

ในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรม “Carbon Footprint for Organization” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามแนวทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และ ISO 14064-1 โดยการอบรมครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากผู้แทนฝ่ายบริหารและผู้เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงาน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำแนะนำเชิงเทคนิค เพื่อยกระดับความเข้าใจของบุคลากรต่อประเด็น Climate Change ตลอดจนความเชื่อมโยงระหว่าง Carbon Footprint, Carbon Credit, Carbon Neutrality และ Net Zero รวมถึงแนวทางการปรับตัวขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล





โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

ในปี 2568 บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมประเมินการกักเก็บคาร์บอนและสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการแนวราบ รวมถึงยังได้ดำเนินการปลูกต้นไม้พื้นถิ่น และดูแลรักษาต้นไม้บริเวณพื้นที่สีเขียวส่วนกลางทั้งหมด เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการกักเก็บคาร์บอนของไม้ยืนต้นในโครงการ โดยได้ร่วมกับคณะทำงานจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้ดำเนินการสำรวจต้นไม้ทุกต้นเป็นจำนวน 1,603 ต้น และได้รับการประเมินในพื้นที่โซนบางนานั้นสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ 235.46 tCO_2e รวมกับโครการในปีก่อน 292.53 tCO_2e ส่งผลให้มีปริมาณการกักเก็บคาร์บอนที่ผ่านการรับรองแล้ว 528 tCO_2e นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่สีเขียวในโครงการเพิ่มเติม เพื่อติดตามผลของการจัดการพื้นที่ต่อไปอีกด้วย โดยรายละเอียดการดำเนินการแสดงใน “การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ”

ต้นไม้ยืนต้นกว่า
1,603 ต้น

กักเก็บคาร์บอนได้
235.46
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





โครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก “AP Care the Bear”

บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการโครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกจึงส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานที่มีการดำเนินการเพื่อลดโลกร้อน เข้าร่วมกิจกรรม Care the Bear Change the Climate Change ผ่านกิจกรรม AP Care the Bear โดยในปีนี้จึงมีการส่งข้อมูลกิจกรรมเรื่องการลดกระดาษจากการใช้ BIM งาน AP Staff Party ที่ยังคงเน้นเรื่องการจัดงานแบบคาร์บอนต่ำและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การจัดโครงการคัดแยกขยะ เป็นต้น จากการดำเนินการทำให้องค์กรลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 61.43 tCO_2e เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ อายุ 10 ปี 6,466 ต้น

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้

61.43
$kgCO_2e$

เทียบเท่าการปลูก
ต้นไม้ใหญ่ อายุ 10 ปี

6,466 ต้น

โครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก “กิจกรรมแยกฝาขวดพลาสติก AP X Precious Plastic Bangkok”

ตลอดหนึ่งปีที่ผ่านมาบริษัทเดินหน้ารณรงค์ให้พนักงานแยกฝาขวดพลาสติก โดยชวนให้พนักงานแยกตั้งแต่ที่บ้านและที่ทำงาน ก่อนนำมาร่วมบริจาคให้กับ Precious Plastic Bangkok เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุต่อไป กิจกรรมนี้ออกแบบขึ้นเพื่อพนักงานได้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพนักงานยังได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ตั้งแต่การแยกสีฝาขวด การเห็นปริมาณขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นจริง กระบวนการรีไซเคิล ไปจนถึงการฟื้นคุณค่าของขยะให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้งานได้จริง ภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะพลาสติก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ขององค์กร

จากความตั้งใจร่วมกันนี้ ทำให้ตลอดปีที่ผ่านมา AP สามารถรวบรวมฝาขวดพลาสติกได้ 100 กิโลกรัม เทียบเท่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 87.64 $kgCO_2e$ หรือเทียบเท่าการดูดซับ CO_2 ของต้นไม้ 10 ต้นต่อปี และนี่คือตัวเลขที่สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมเล็ก ๆ ที่ต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้ทรัพยากรไม่ถูกทิ้งไปโดยไร้ค่า

นอกจากนี้ ขวดพลาสติกที่เหลือจากการดื่มในสำนักงานยังถูกส่งต่อให้แม่บ้านเพื่อนำไปขายเป็นรายได้เสริม ช่วยเพิ่มคุณค่าของการแยกขยะในทุกขั้นตอน และสอดคล้องกับแนวคิด Living Quality ที่ AP เชื่อว่า “คุณภาพชีวิต” เริ่มต้นจากการดูแลสิ่งรอบตัวร่วมกันในทุกวัน

AP สามารถรวบรวม
ฝาขวบพลาสติกได้

100 กิโลกรัม

เทียบเท่าปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้

87.64
$kgCO_2e$





การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

GRI : GRI: 101

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)





ในยุคที่โลกเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ความหลากหลายทางชีวภาพได้กลายเป็นประเด็นสำคัญระดับโลกที่ไม่สามารถมองข้ามได้ เนื่องจากเป็นรากฐานของระบบนิเวศที่สมดุล เป็นแหล่งทรัพยากรที่สำคัญ และมีบทบาทต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์อย่างลึกซึ้ง การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพไม่เพียงส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ แต่ยังลดทอนความสามารถในการปรับตัวของระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมจากความตกลงภายใต้ อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (CBD) ที่กำหนดกรอบแนวทางระดับโลก ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และกรอบการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพระดับโลก (Global Biodiversity Framework) ภาคธุรกิจจึงมีบทบาทสำคัญในการร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ อนาคตของเมือง และระบบนิเวศ จึงมุ่งมั่นบูรณาการการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพไว้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ไม่เพียงเพื่อลดผลกระทบเชิงลบ แต่ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการปรับตัว เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร และสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกภาคส่วนในระยะยาว การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพจึงไม่ใช่เพียงความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การกำหนดพื้นที่เขียว	≥ 5% ของพื้นที่โครงการ	≥ 5% ของพื้นที่โครงการ	≥ 5% ของพื้นที่โครงการ	11% ของพื้นที่โครงการ
พื้นที่การพัฒนาโครงการ ไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม	ไม่มีพื้นที่โครงการในเขตอนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม	ไม่มีพื้นที่โครงการในเขตอนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม	ไม่มีพื้นที่โครงการในเขตอนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม	ไม่มีพื้นที่โครงการในเขตอนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม

*เพิ่มพื้นที่สีเขียวสำหรับทุกโครงการ/พื้นที่ ทั้งใหม่และที่มีอยู่เดิม รวมถึงพื้นที่ในกลุ่มวิกฤต

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้ทบทวนข้อกำหนดและนโยบายที่เพิ่มขึ้นจากทางภาครัฐบาล และแนวโน้มความสนใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการตั้งเป้าหมายในการลดผลกระทบจากธุรกิจที่ส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบริษัทมีหลักการดำเนินงานดังนี้

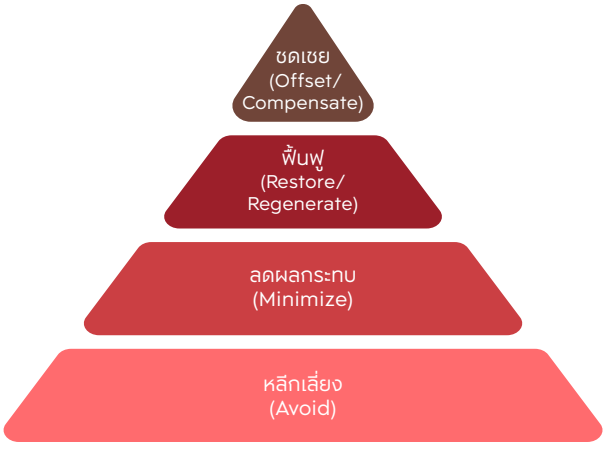
1. บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งโครงการใหม่และโครงการที่มีอยู่เดิม พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินงานในพื้นที่ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
2. พื้นที่โครงการต้องไม่ตั้งอยู่ในเขตอนุรักษ์หรือเขตคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และต้องได้รับใบอนุญาตก่อสร้างตามข้อกำหนดด้านผังเมือง โดยโครงการอาคารชุดทุกโครงการต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมดำเนินมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบที่เหมาะสมตลอดระยะเวลาก่อสร้าง
3. บริษัทดำเนินการสำรวจและประเมินสถานภาพความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความเหมาะสมของชนิดพันธุ์พื้นถิ่น และเมื่อพบประเด็นปัญหา จะกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขไว้ล่วงหน้า โดยประยุกต์ใช้หลักลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟูหรือฟื้นคืนระบบนิเวศ และการชดเชยผลกระทบ
4. การออกแบบพื้นที่สีเขียวสำหรับพื้นที่สวนส่วนกลางของทั้งโครงการแนวราบ และแนวสูงที่คำนึงถึงเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ การเชื่อมต่อพื้นที่ และการใช้ประโยชน์
5. การคัดเลือกชนิดพันธุ์ไม้สำหรับพื้นที่สีเขียวส่วนกลางคำนึงถึงการเลือกใช้พันธุ์พืชท้องถิ่นเป็นหลัก และออกแบบโดยคำนึงถึงทรงพุ่ม และโครงสร้างพรรณไม้
6. จัดให้มีการสื่อสารกิจกรรมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างพนักงาน, ลูกค้า, ชุมชน เพื่อสร้างความร่วมมือและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ การออกแบบพื้นที่สีเขียวเพื่อเอื้อต่อระบบนิเวศบริการ
7. รายงานความก้าวหน้า พร้อมทั้งเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

Scan

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy)





การบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy)

ผลการดำเนินงาน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท **ไม่พบ**การพัฒนาโครงการที่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้สำหรับโครงการทั้งหมด บริษัทได้กำหนดแนวทางพื้นฐานตั้งแต่การออกแบบ ให้มีพื้นที่เขียวมากกว่า 5% และจัดให้มีไม้ยืนต้นมากกว่า 10% จากกฎหมายกำหนด รวมถึงได้มีการติดตั้งระบบจัดการมลพิษ อย่างระบบบำบัดน้ำทิ้งจากสาธารณูปโภคของโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตโดยรอบโครงการ และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดเป็นแนวทางป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสิ่งมีชีวิตที่อ่อนไหวได้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ที่เหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และมีแผนการดำเนินงานเพื่อการติดตามและประเมินความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องกับโครงการที่มีแนวคิดการสร้างจากการเชื่อมโยงธรรมชาติกับพื้นที่อาศัย และจัดให้มีการประเมินความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตบริเวณโดยรอบโครงการ ทั้งสัตว์ และพันธุ์พืช โดยได้นำมาเป็นแนวทางการออกแบบและตกแต่งโครงการ โดยการเลือกใช้ต้นไม้/พืชที่เป็นพืชถิ่นในพื้นที่ส่วนกลาง ทั้งยังเอื้อต่อระบบนิเวศพื้นถิ่นและนิเวศบริการ (Ecosystem Services) ของการใช้พื้นที่อีกด้วย โดยในปีนี้ได้มีการขยายผลการดำเนินการ และติดตามประเมินความหลากหลายทางชีวภาพไปยังโครงการในแนวราบเพิ่มขึ้น โดยผลการสำรวจแสดงเพิ่มเติมในการประเมินความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในบริเวณโครงการต่อไป

พื้นที่สีเขียว โดยเฉลี่ยของโครงการ

11%

ของพื้นที่โครงการทั้งหมด



การประเมินความเสี่ยง และโอกาสด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักว่าการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การลดลงของพื้นที่สีเขียว มลพิษจากกิจกรรมก่อสร้าง และการเปลี่ยนแปลงบริการของระบบนิเวศในพื้นที่เมือง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการวางแผนและพัฒนาโครงการตั้งแต่การคัดเลือกพื้นที่ การออกแบบภูมิทัศน์ การกำหนดพื้นที่สีเขียว ตลอดจนการเลือกใช้พรรณไม้ที่เหมาะสมกับระบบนิเวศเมือง

ในปีที่ 2568 บริษัทได้พัฒนาแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอ้างอิงแนวทาง GRI 101: Biodiversity 2024 และข้อเสนอแนะของ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) พร้อมทั้งนำเครื่องมือ WWF Biodiversity Risk Filter มาใช้ประเมินความเสี่ยงในพื้นที่นำร่อง เพื่อทำความเข้าใจความเสี่ยงเชิงพื้นที่และจัดลำดับความสำคัญของมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม

ผลการประเมินพบว่าพื้นที่นำร่องซึ่งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความเสี่ยงด้านกายภาพของพื้นที่ในระดับสูง โดยมีประเด็นสำคัญได้แก่ มลพิษในพื้นที่เมือง อุณหภูมิที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศในระยะยาว บริษัทจึงนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ประกอบการกำหนดแนวทางบริหารจัดการ เช่น การเพิ่มและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การส่งเสริมการใช้พรรณไม้ท้องถิ่น การออกแบบพื้นที่สีเขียวที่เอื้อต่อสิ่งมีชีวิตในเมือง และการต่อยอดโครงการหย่อมป่า เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงระบบนิเวศเมืองและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ซึ่งได้มีการดำเนินการแผนปฏิบัติการเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร เป็นกลไกในการลดความเสี่ยง เพิ่มศักยภาพในการปรับตัว และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบนโยบายของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ONEP) และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (CBD)

ด้าน	ประเด็น	รายละเอียด
ความเสี่ยง	การพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ	ความเสี่ยงจากการใช้ประโยชน์โดยตรง เช่น พื้นที่สีเขียวในโครงการ และโดยอ้อม เช่น ห่วงโซ่คุณค่าที่เชื่อมโยงกับระบบนิเวศ
	การเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ	ผลกระทบจากการสูญเสียถิ่นอาศัยตามธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินที่ส่งผลต่อระบบนิเวศในเมือง
	ความเสี่ยงในระยะต่าง ๆ	- ระยะสั้น: ออกแบบพื้นที่สีเขียวให้ตอบสนองสภาพแวดล้อมปัจจุบัน - ระยะกลาง: จัดทำระบบติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ (3–5 ปี) - ระยะยาว: เตรียมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (5–10 ปี)
	ความเสี่ยงต่อความยั่งยืนองค์กร	หากไม่จัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรในเชิงระบบนิเวศ
โอกาส	การพัฒนาเชิงนิเวศ	ออกแบบพื้นที่เมืองให้เป็นมิตรต่อระบบนิเวศ และสนับสนุนการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ
	การส่งเสริมสุขภาวะ	พื้นที่สีเขียวที่มีคุณภาพช่วยยกระดับสุขภาพกายและใจของผู้อยู่อาศัย
	การเพิ่มความสามารถในการปรับตัว	ใช้ความหลากหลายทางชีวภาพในการเพิ่ม resilience ต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
	การสร้างมูลค่าในระยะยาว	สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น “หย่อมป่า” และ Biodiversity Action Plan
	การพัฒนาแนวทางองค์กร	จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) เพื่อเป็นกลไกการลดความเสี่ยงและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

รายละเอียดการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การประเมินความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในบริเวณโครงการฯ

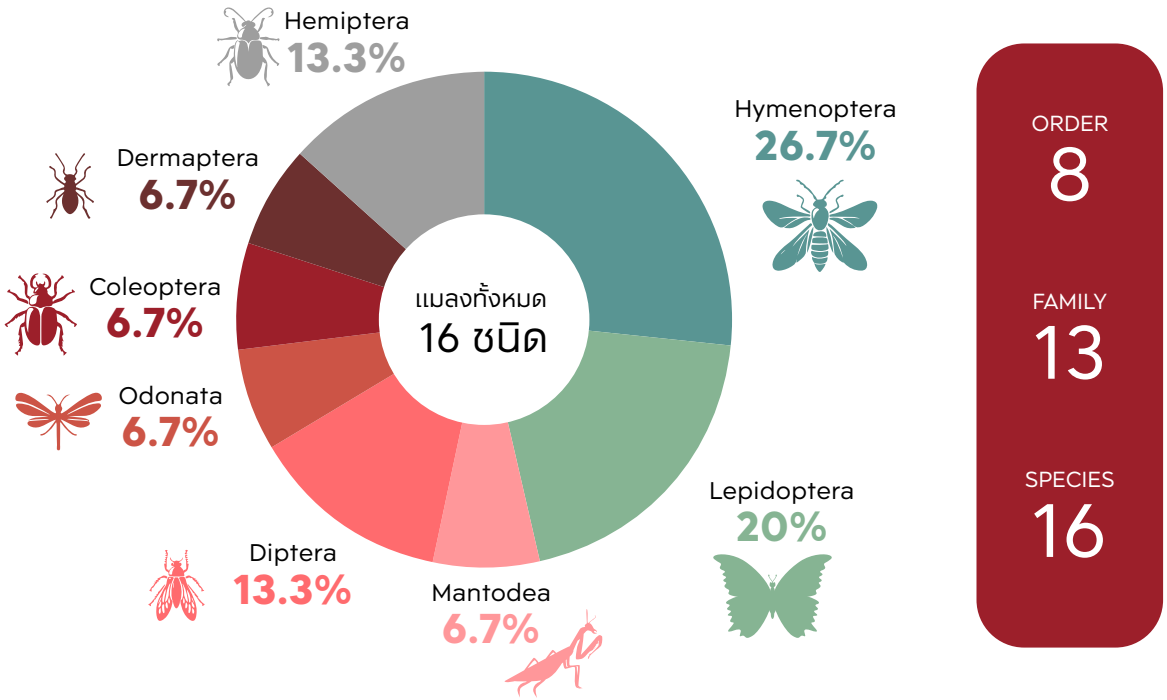
บริษัทดำเนินการติดตามและประเมินความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โซนบางนา ซึ่งเป็นพื้นที่พัฒนาโครงการขนาดใหญ่ ประกอบด้วยโครงการแนวราบมากกว่า 6 โครงการ โดยสำรวจกลุ่มสิ่งมีชีวิตที่สะท้อนคุณภาพของระบบนิเวศเมือง ได้แก่ นก แมลง และพรรณไม้ รวมถึงประเมินศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนของพื้นที่สีเขียวภายในโครงการ

การสำรวจดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านกีฏวิทยา ปักษีวิทยา และชีววิทยาพืช จากมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับติดตามการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศในระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนการออกแบบและบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวให้เอื้อต่อความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการสำรวจแมลงในพื้นที่โครงการ

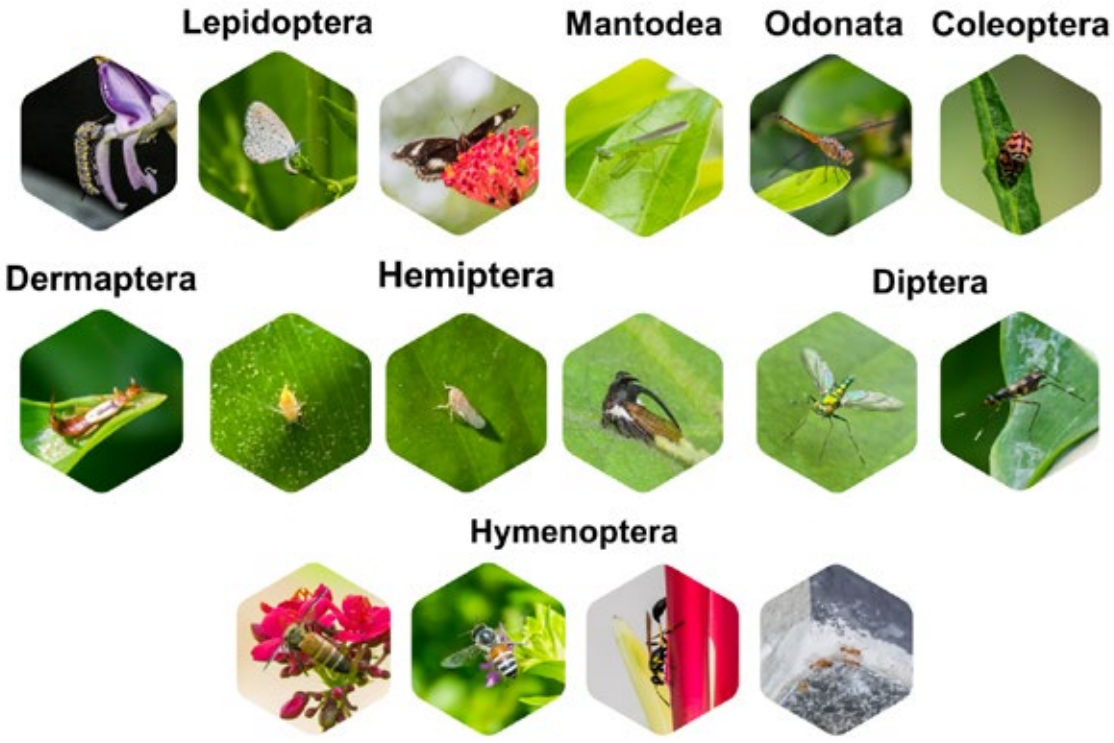
การสำรวจแมลงใช้วิธีการสำรวจแบบเดินสำรวจโดยตรง (Visual encounter survey) และใช้สวิง (Sweep net) จับแมลง ผลการสำรวจพบแมลงทั้งหมด 16 ชนิด ใน 8 อันดับ โดยพื้นที่ส่วนกลางหมู่บ้านพบความหลากหลายของแมลงสูงที่สุด จำนวน 10 ชนิด รองลงมาคือสวนหน้าหมู่บ้าน 9 ชนิด และสวนหย่อมกลางหมู่บ้าน 6 ชนิด ภาพรวมของโครงการมีค่าดัชนีความหลากหลายของชนิดพันธุ์แมลงสะท้อนว่าพื้นที่โครงการมีความหลากหลายของแมลงในระดับค่อนข้างสูง และมีการกระจายตัวของชนิดพันธุ์ค่อนข้างสม่ำเสมอ เมื่อพิจารณาบทบาททางนิเวศวิทยา พบว่าแมลงที่สำรวจได้ประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ แมลงผสมเกสร เช่น ผึ้งและผีเสื้อ ซึ่งช่วยสนับสนุนการสืบพันธุ์ของพืช แมลงตัวห้ำหรือผู้ล่า เช่น ด้วงเต่า ตั๊กแตนตำข้าว ต่อโคลน และแมลงปอ ซึ่งช่วยควบคุมประชากรแมลงศัตรูพืชตามธรรมชาติ และ แมลงกินพืช เช่น เพลี้ยอ่อน เพลี้ยจักจั่น และหนอนผีเสื้อ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อาหารและเป็นแหล่งอาหารของสัตว์ชนิดอื่น เช่น นกกินแมลง

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า **พื้นที่ส่วนกลางหมู่บ้านเป็นพื้นที่สำคัญต่อการสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพของแมลงมากที่สุด** เนื่องจากพบชนิดพันธุ์แมลงมากที่สุด และเป็นแหล่งอาศัยของทั้งกลุ่มแมลงผสมเกสรและแมลงตัวห้ำ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับลักษณะพื้นที่ที่มีความเชื่อมต่อกับพื้นที่สีเขียวหรือพื้นที่ธรรมชาติบริเวณโดยรอบ ขณะที่สวนหย่อมกลางหมู่บ้านพบจำนวนชนิดแมลงน้อยกว่า อาจเป็นผลจากการรบกวนของกิจกรรมก่อสร้างใกล้เคียง เช่น ฝุ่น เสียง และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมชั่วคราว



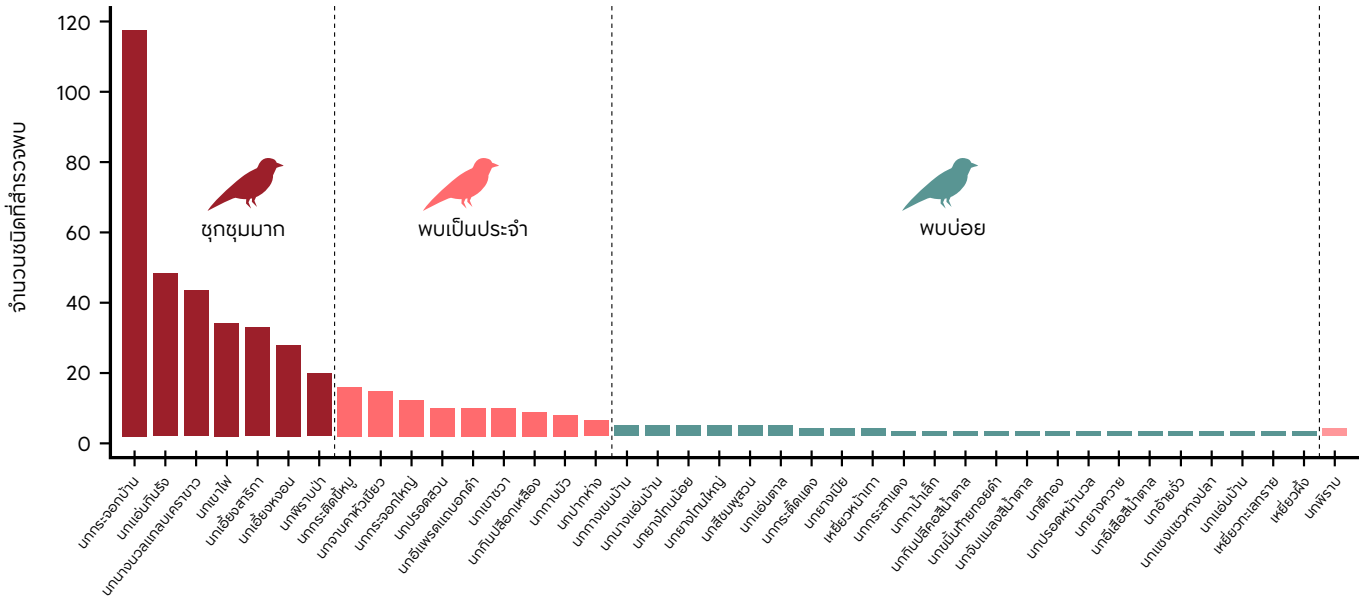


ตัวอย่างแมลงบางส่วนที่พบในบริเวณโครงการ



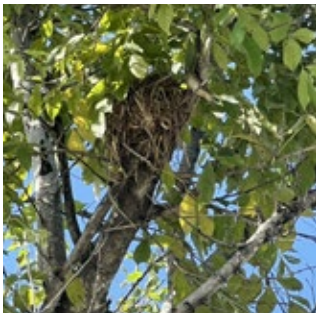
ผลการสำรวจนกในพื้นที่โครงการ

การสำรวจนกใช้วิธีการสำรวจแบบเดินตามเส้นสำรวจ (Line transect) วันละ 2 ช่วง เช้า และเย็น โดยผลจากการสำรวจพบนกทั้งหมด 40 ชนิด ครอบคลุมทั้งนกประจำถิ่น นกอพยพตามฤดูกาล และนกที่สามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับสภาพแวดล้อมเมืองได้ดี เช่น นกกระจอกบ้าน นกแอ่นกินรัง นกเอี้ยงสาริกา นกเอี้ยงหงอน และนกนางนวลแกลบเคราขาว โดยนกทุกชนิดที่พบอยู่ในสถานภาพ Least Concern (LC) ตามการจัดประเภทของ IUCN ซึ่งหมายความว่าไม่พบชนิดพันธุ์ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ในระดับโลก การสำรวจครั้งนี้ดำเนินการในช่วงเวลาจำกัด และอยู่ในช่วงต้นฤดูกาลอพยพของนก จึงอาจยังไม่ครอบคลุมนกอพยพบางชนิดที่อาจพบได้ในช่วงเวลาอื่น หากมีการสำรวจต่อเนื่องตลอดปีหรือครอบคลุมฤดูกาลอพยพ มีความเป็นไปได้ที่จะพบจำนวนนกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่บางนา ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับสวนสาธารณะ แหล่งน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ และระบบนิเวศเมืองโดยรอบ นอกจากนี้ในบางโครงการยังได้มีการสร้างบ้านนกและติดตั้งไว้บริเวณรอบโครงการ หรือมีการจัดระบบนิเวศของต้นไม้ที่เอื้อต่อการพักของนกไว้อีกด้วย ซึ่งจากการสำรวจพบร่องรอยการทำรังในบ้านนกจำลอง และมีการทำรังบนต้นไม้บริเวณโครงการ



ข้อมูลจากการสำรวจครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลฐานด้านความหลากหลายของนก และแมลงสำหรับติดตามการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศในอนาคต และใช้ประกอบการออกแบบพื้นที่สีเขียวของโครงการ เช่น การเพิ่มไม้ยืนต้น ไม้พุ่ม ไม้ดอก พืชให้ผล และแหล่งน้ำขนาดเล็ก เพื่อสร้างแหล่งอาหาร พื้นที่หลบภัย และพื้นที่พักพิง รวมถึงสนับสนุนให้พื้นที่โครงการเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายพื้นที่สีเขียวในเมืองอย่างยั่งยืน









ซึ่งจากการสำรวจทั้งนก และแมลงพบว่าเป็นสัตว์ถิ่นเดิมตามรายการที่ได้มีการสำรวจพื้นที่ก่อนการก่อสร้าง และเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนมีการก่อสร้างด้วย นั้นสะท้อนให้เห็นว่าการจัดการพื้นที่สีเขียวของโครงการที่อ้างอิงระบบนิเวศท้องถิ่นเดิมสามารถทำให้สิ่งมีชีวิตปรับตัวดำเนินชีวิตรวมกันในระบบนิเวศใหม่นี้ได้ ทั้งยังเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะดึงดูงให้สนก และแมลงอพยพสามารถเข้ามาได้อีกด้วย

การอบรมร่วมเพื่อวางแนวทางการออกแบบเกณฑ์การพัฒนาพื้นที่สีเขียว และการคัดเลือกพันธุ์ไม้ให้ตอบสนองต่อระบบนิเวศในโครงการ

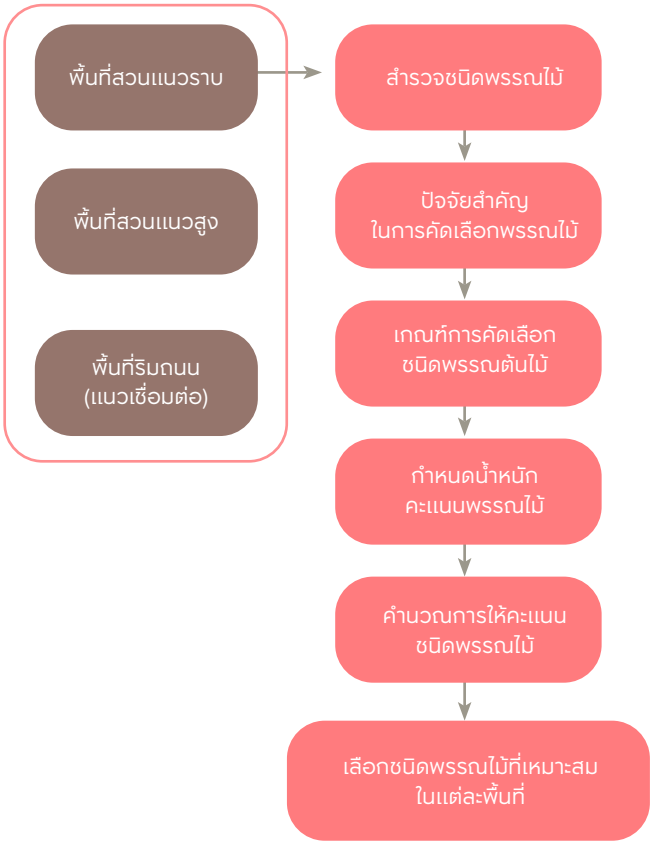
บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในโครงการให้เป็นมากกว่าพื้นที่ภูมิทัศน์เพื่อความสวยงาม แต่เป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบนิเวศเมืองที่ช่วยสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านชีววิทยาการอนุรักษ์จากมหาวิทยาลัยมหิดล จัดการอบรมและหารือเชิงวิชาการเพื่อวางแนวทางการออกแบบพื้นที่สีเขียวและเกณฑ์การคัดเลือกพันธุ์ไม้สำหรับพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ

การอบรมดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่ตอบสนองต่อบริการของระบบนิเวศเมือง ครอบคลุมทั้งการให้ร่มเงา การช่วยลดอุณหภูมิและปรากฏการณ์เกาะความร้อนในเมือง การดักจับฝุ่นละอองและมลพิษทางอากาศ การดูดซับและกักเก็บคาร์บอน การช่วยจัดการน้ำฝนและลดการไหลบ่าของน้ำผิวดิน รวมถึงการสร้างแหล่งอาหาร แหล่งหลบภัย และถิ่นอาศัยย่อยให้แก่สิ่งมีชีวิตในเมือง เช่น นก ผึ้ง ผีเสื้อ และแมลงผสมเกสร ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวช่วยให้การออกแบบพื้นที่สีเขียวสามารถเชื่อมโยงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม

100%

ของการออกแบบโครงการตั้งแต่ปี 2568 ใช้แนวคิดการออกแบบโดยคำนึงการจัดการพื้นที่สีเขียวและการคัดเลือกพันธุ์ไม้สำหรับพื้นที่ส่วนกลางที่เอื้อต่อระบบนิเวศบริการ

กระบวนการและแนวคิดในการเลือกชนิดพันธุ์ไม้ และการออกแบบพื้นที่สีเขียวในเมือง



การให้บริการทางนิเวศ (Ecosystem Services : ES)

- ปรับปรุงสภาพอากาศ
- จัดการน้ำ
- การสร้างบรรยากาศและสุขภาวะ

การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

- ส่งเสริมความหลากหลายของระบบนิเวศ เลือกใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นหลากชนิด หลีกเลี่ยงพันธุ์ไม้ต่างถิ่นรุกราน
- สร้างแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งอาหาร และแหล่งหลบภัยของสัตว์ ได้แก่ ไม้ให้ดอก ให้น้ำหวาน และให้ผล

เพื่อความยั่งยืน (Sustainability)

- การจัดการและดูแลรักษา เลือกพันธุ์ไม้ท้องถิ่น ดูแลง่าย ทนโรค
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนเมือง เลือกพันธุ์ไม้ให้ประโยชน์ทางตรง เช่น ผล ดอก ทานได้และสร้างเอกลักษณ์ของพื้นที่ (Sense of place)
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เลือกพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่

สาระสำคัญของการอบรมยังครอบคลุมแนวคิดการออกแบบพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ เช่น การสร้างโครงสร้างพืชพรรณหลายระดับชั้น เพื่อเลียนแบบโครงสร้างของระบบนิเวศธรรมชาติ การส่งเสริมการใช้พรรณไม้ท้องถิ่น การหลีกเลี่ยงชนิดพันธุ์รุกราน และการออกแบบแนวเชื่อมต่อสีเขียว หรือ Green Corridor เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องของพื้นที่สีเขียวภายในโครงการและระหว่างโครงการ นอกจากนี้ยังมีการนำหลัก 10-20-30 Rule มาใช้เป็นแนวทางในการสร้างความหลากหลายของพันธุ์ไม้ เพื่อลดความเสี่ยงจากโรคพืชและเพิ่มความยืดหยุ่นของระบบนิเวศเมืองในระยะยาว

บริษัทได้นำองค์ความรู้จากการอบรมมาพัฒนาเป็นกรอบการพิจารณาคัดเลือกพันธุ์ไม้ในพื้นที่สีเขียวเมือง โดยพิจารณาจาก 5 มิติหลัก ได้แก่ ด้านหน้าที่ทางนิเวศ ด้านนิเวศวิทยา ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านโครงสร้างเรือนยอด และด้านความงามของภูมิทัศน์ เพื่อให้การเลือกพันธุ์ไม้มีความเหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ทั้งพื้นที่สวนแนวราบ พื้นที่ริมทางเดิน พื้นที่กันแดด พื้นที่บนอาคาร และพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ พร้อมคำนึงถึงความปลอดภัย การดูแลรักษาในระยะยาว การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และประโยชน์ต่อผู้อยู่อาศัย

การดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับการพัฒนาพื้นที่สีเขียวของบริษัทจากการออกแบบเชิงภูมิทัศน์ไปสู่การออกแบบเชิงระบบนิเวศ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พื้นที่สีเขียวภายในโครงการสามารถทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวของเมือง สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มพื้นที่ดูดซับคาร์บอน ลดผลกระทบจากมลพิษและอุณหภูมิเมือง และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน











กิจกรรมสื่อสารเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่ลูกบ้าน

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Biodiversity Action Plan) การสื่อสารภายในเพื่อสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน หรือการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังมุ่งมั่นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านมิติของ “ความสัมพันธ์ และการเรียนรู้ร่วมกัน” สู่กลุ่มลูกบ้านผ่านโครงการ Neighbor Club ภายใต้กิจกรรม “Nature Explorers” เป็นปีที่ 2 ซึ่งออกแบบมาเพื่อจุดประกายความรู้สึกผูกพันกับธรรมชาติในใจของเด็กและครอบครัวที่อยู่ในหมู่บ้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ต้นไม้ นก แมลง รวมถึงประเด็นโลกร้อน ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทั้งสนุกและสร้างสรรค์ ภายในงานผู้เข้าร่วมได้สัมผัสกับโลกของธรรมชาติผ่านกิจกรรมเกมส์สร้างการเรียนรู้ บูธให้ความรู้เชิงนิเวศ และเวิร์คช็อปที่ออกแบบมาอย่างเหมาะสมกับเด็กและผู้ปกครอง โดยไม่เพียงแต่ให้ความรู้เชิงวิชาการเท่านั้น แต่ยังมุ่งหวังให้ทุกครอบครัวได้ใช้เวลาอย่างมีคุณภาพร่วมกันในพื้นที่สีเขียวของหมู่บ้าน สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและตระหนักถึงบทบาทของตนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

100%

ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
มีความพึงพอใจ
ระดับ "มาก"

กิจกรรมนี้จึงไม่เพียงเป็นการสื่อสารนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กรในระดับชุมชนเท่านั้น ยังเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกบ้าน พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้ “ทุกชีวิตในเมือง” เติบโตอย่างมีคุณภาพควบคู่กับธรรมชาติที่สมบูรณ์อย่างยั่งยืน






การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

27 สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี



Social

การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
Social

GRI : GRI 2-21, GRI 2-30, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 412

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน

ในบริบทของสังคมภาคธุรกิจปัจจุบัน การเคารพสิทธิมนุษยชนได้กลายเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชน รวมถึงแรงขับเคลื่อนจากกรอบมาตรฐานสากล ซึ่งกำหนดให้ภาคธุรกิจมีบทบาทในการเคารพ ป้องกัน และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

องค์กรธุรกิจจึงไม่ได้ถูกคาดหวังเพียงให้ปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น แต่ยังต้องดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การดำเนินงานภายในองค์กรไปจนถึงการบริหารจัดการคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ ตลอดจนการจัดให้มีกลไกการเยียวยาอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ประเด็นสิทธิมนุษยชนยังเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business) และการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) โดยองค์กรที่สามารถบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่น ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

จากความมุ่งมั่นในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถติดตามความก้าวหน้า และสะท้อนผลลัพธ์ของการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมทั้งการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การสื่อสารนโยบายไปยังผู้มีส่วนได้เสีย และการควบคุมกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิแรงงาน เพื่อไม่ให้เกิดหรือเกิดน้อยที่สุดจากการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
อบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น สร้างความเข้าใจให้กับพนักงาน ผ่านระบบ Online	80%	100%	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2568	อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน
สื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่าง ๆ	100%	100%	100%	100%
ข้อร้องเรียนการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชนในธุรกิจ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
ข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิแรงงานหรือบังคับแรงงานธุรกิจ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

บริษัทได้นำหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น หลักการ UN Guiding Principles on Business and Human Rights เข้ามาสนับสนุนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อให้เป็นแรงขับเคลื่อนไปสู่ “กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)” อย่างเป็นระบบ

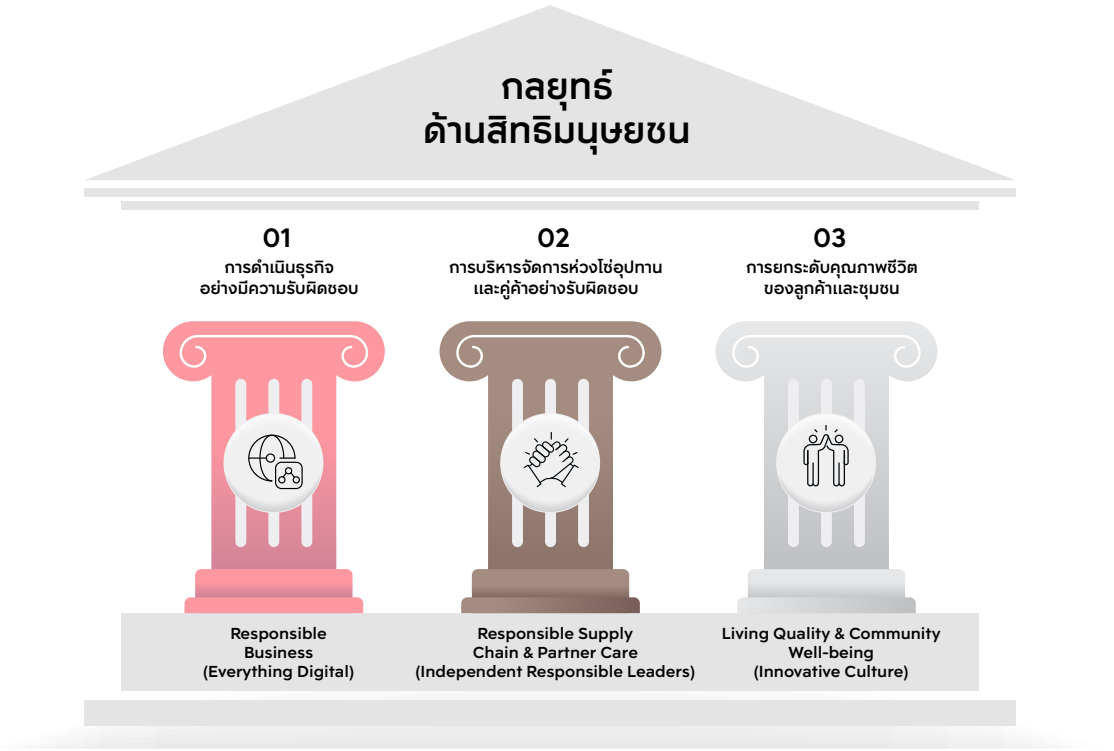
เพื่อให้การขับเคลื่อนไปสู่ HRDD อย่างเป็นระบบ บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบด้านการสิทธิมนุษยชนจัดให้อยู่ในระดับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทำหน้าที่กำกับดูแลทิศทาง นโยบาย และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ส่วนในระดับปฏิบัติ บริษัทได้มอบหมายให้ตัวแทนจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ในการจัดทำแผนดำเนินงานขับเคลื่อน และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงนโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน โดยจะมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาศักยภาพงานด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งบูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การขาย ไปจนถึงการบริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจได้เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างควบคู่กับการดำเนินกระบวนการ HRDD เพื่อระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกัน บรรเทา และเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจครอบคลุมและคำนึงถึงผลกระทบในทุกมิติ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน 3 เสาหลัก ได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Business) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าอย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain & Partner Care) และการยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าและชุมชน (Living Quality & Community Well-being) โดยบูรณาการแนวทางดังกล่าวเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกมิติขององค์กร



แนวทางทั้ง 3 นี้ถูกถ่ายทอดและนำไปพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า แรงงาน ชุมชน ภายใต้กรอบการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นหลักในการกำกับดูแล บริหารจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานแรงงานของกระทรวงแรงงานไทย และอ้างอิงหลักการและมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิเด็ก โดยยึดถือหลักสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles) ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายดังกล่าว ครอบคลุมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน และความเสมอภาคในการปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศสภาพ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดตามกฎหมาย รวมถึงการไม่จ้างหรือใช้แรงงานเด็ก และเคารพสิทธิของเด็กในทุกมิตินอกเหนือจากการห้ามใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมให้ครอบคลุมประเด็นแรงงาน คู่ค้า และชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในปัจจุบัน และดำเนินการควบคู่ไปกับการกำหนดเป้าหมายการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านช่องทางต่างๆ ครบ 100% โดยในปี 2568 ยังคงรักษาระดับไว้ได้ 100% ตรงตามเป้า



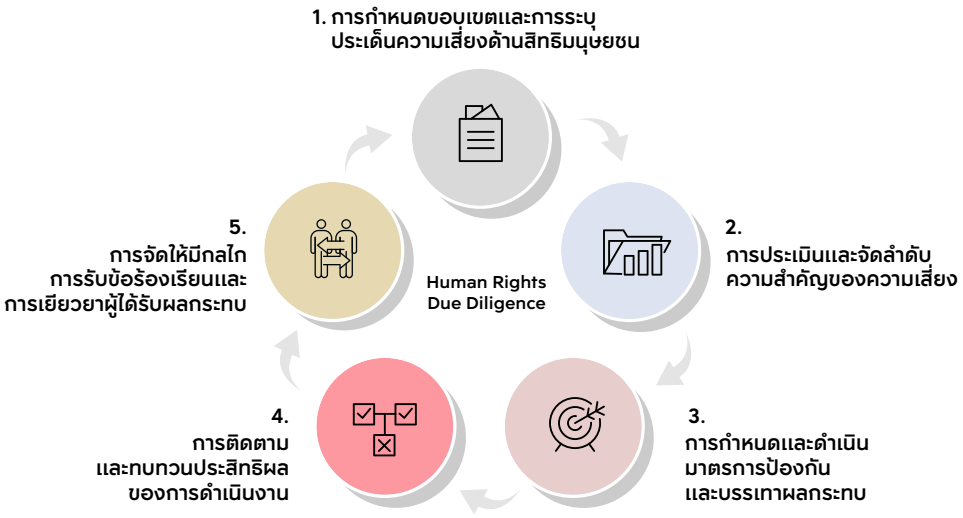
ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญการสื่อสาร และสนับสนุนการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลมากขึ้น ในปี 2566 บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายให้มีพนักงานเข้าร่วมอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น ผ่านระบบ Online ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของพนักงาน ซึ่งในปี 2568 "อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน"

2. กระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทได้นำกระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ครอบคลุมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดขอบเขตและระบุประเด็นความเสี่ยง (ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA)) ตลอดจนการดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผลกระทบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างครบถ้วนและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

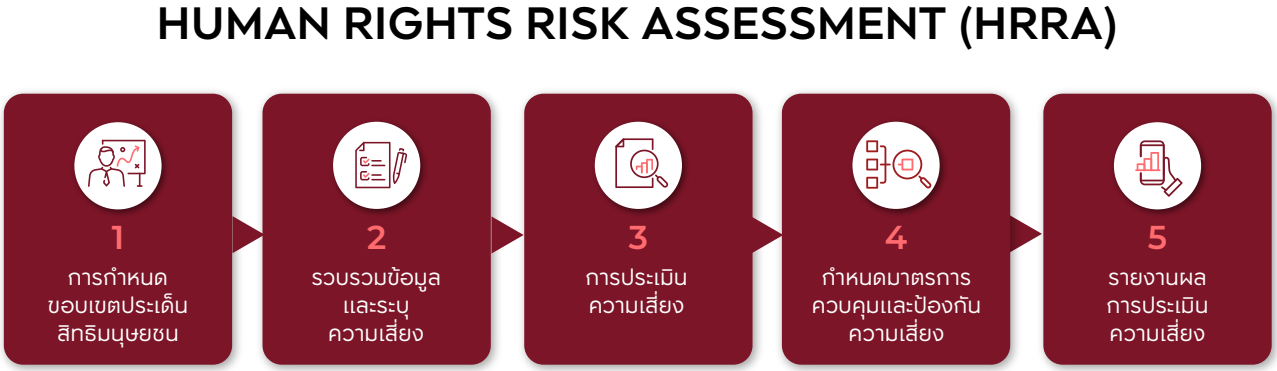
ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนกระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
(Human Rights Due Diligence : HRDD)

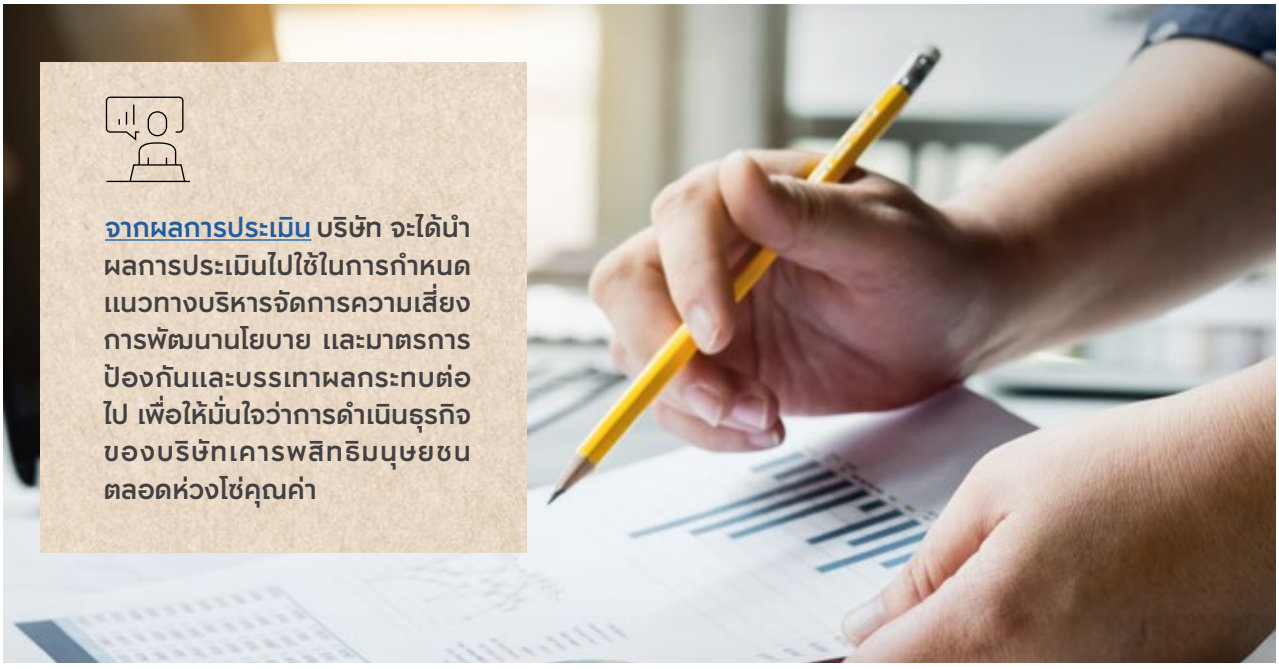


การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน Human Rights Risk Assessment (HRRA)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) เป็นเครื่องมือสำคัญในการระบุและจัดลำดับประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุก1ปี หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงในบริบทขององค์กร



การประเมินความเสี่ยงในแต่ละประเด็น บริษัทจะพิจารณาจาก 2 มิติหลัก ได้แก่ 1) ความรุนแรงของผลกระทบ 2) โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยในการระบุประเด็นดังกล่าว บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ พนักงาน คู่ค้า แรงงาน ชุมชน และลูกค้า ผ่านการเก็บข้อมูล รับฟังความคิดเห็น และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญและสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจได้อย่างรอบด้าน (ประเด็นการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทจะครอบคลุมถึง บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน คู่ธุรกิจ/ผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน) จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ (Salient Human Rights Issues) ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ



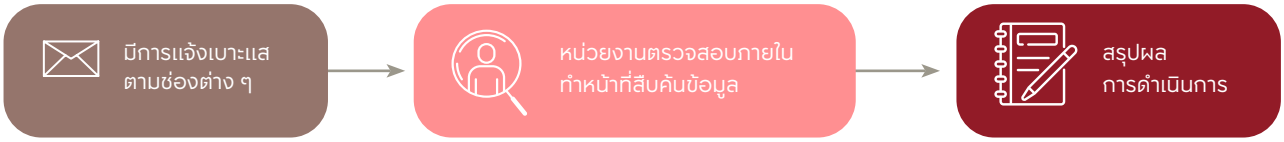
จากกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) บริษัทได้ประเมินและจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดการดำเนินธุรกิจ โดยพบว่าประเด็นด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การดูแลสวัสดิการพนักงาน และการให้บริการอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญและจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปี 2568

3. กลไกการรับข้อร้องเรียน และกระบวนการเยียวยา

บริษัทได้จัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนสำหรับบุคคลและชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยออกแบบกลไก ดังกล่าวให้สอดคล้องกับหลักการของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP) เพื่อให้ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อกังวลหรือเหตุการณ์ที่อาจเข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเป็นความลับ

กลไกนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถรับรู้และจัดการประเด็นปัญหาได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น นำไปสู่การดำเนินการแก้ไขและเยียวยาได้อย่างทันท่วงที เป็นธรรม และลดความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ขั้นตอนการดำเนินการข้อมูลการแจ้งเบาะแส



1. เมื่อมีการแจ้งเบาะแสตามช่องทางต่างๆที่บริษัทกำหนดไว้ หน่วยงานตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่บันทึกรับเรื่องและแจ้งต่อผู้แจ้งเบาะแส (ถ้ามี)

2. หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สืบค้นข้อมูลและพิจารณามูลเหตุของการแจ้งเบาะแสในเบื้องต้นอย่างรัดกุม เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30-60 วัน โดยมีหลักในการพิจารณาดังนี้

   ไม่มีความซับซ้อน
   ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลดำเนินการตามระเบียบบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

   มีความซับซ้อนและ/หรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าจะเป็นความผิดร้ายแรง
   บริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง ซึ่งประกอบด้วยผู้บังคับบัญชาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานทรัพยากรบุคคล หน่วยงานกฎหมาย และกรรมการจากหน่วยงานอื่นอย่างน้อยอีก 1 ท่าน

3. สรุปผลการสอบข้อเท็จจริงและแจ้งกลับไปยังผู้แจ้งเบาะแส (ถ้ามี) และรายงานสรุปผลการดำเนินการ รวมถึงบทลงโทษต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ



ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่พบเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดหรือคุกคามสิทธิมนุษยชน และแรงงานจากการดำเนินธุรกิจในรอบระยะเวลาการรายงาน

ทั้งนี้ กลไกการรับข้อร้องเรียนยังมีบทบาทสำคัญในการป้องกันการบานปลายของปัญหา และสนับสนุนการวิเคราะห์สาเหตุเชิงระบบเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ อันสะท้อนถึงการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
whistleblowing@apthai.com

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ชั้น 17
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 1 ชั้น 17
เลขที่ 170/57 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

กระบวนการการเยียวยา หรือชดเชย

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ในกรณีที่พบว่าบริษัทเป็นผู้ก่อให้เกิดหรือมีส่วนร่วมในการก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน โดยกระบวนการดำเนินงานเริ่มจากการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ได้รับผลกระทบอย่างทันท่วงที ตามด้วยการสืบสวนข้อเท็จจริงอย่างเป็นกลางโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประเมินผลกระทบอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งมีการสื่อสารความคืบหน้ากับผู้ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการ และนำผลการพิจารณาเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติมาตรการเยียวยาที่เหมาะสม

1
ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้รับมอบหมายได้เข้าให้การช่วยเหลือเบื้องต้นทันทีแก่บุคคล/ชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

2
ฝ่ายบริหารความเสี่ยงดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจปัญหา และใช้ผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นเพื่อการประเมินที่เป็นกลาง

3
สื่อสารแจ้งข้อมูลให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบตลอดกระบวนการ

4
นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติค่าชดเชยอย่างเป็นธรรมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ

การสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานในทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา ผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดกิจกรรมสนับสนุนเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การอบรม ให้ความรู้ เพื่อยกระดับมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายและช่วยให้ทุกคนระวังและตระถึงเรื่องนี้มากขึ้น การพัฒนาสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมมาตรฐานการให้บริการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงสิทธิของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้เกิดประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

กิจกรรมส่งเสริม	ผลการดำเนินงาน
 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - บริษัทมีการอบรมและสื่อสารความรู้พนักงานด้าน PDPA อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและพนักงาน และลดความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม	• จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล 0 กรณี • พนักงานผ่านการอบรมด้าน PDPA "อยู่ระหว่างการดำเนินงาน" • พนักงานทุกคนเปิดใช้งาน Authenticator ครบ 100%

กิจกรรมส่งเสริม	ผลการดำเนินงาน
 การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า - บริษัทมีการอบรมการปฏิบัติงานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยไม่เลือกปฏิบัติตามสถานะทางเศรษฐกิจ เพศ หรืออัตลักษณ์ส่วนบุคคล อันเป็นการสร้างมาตรฐานการให้บริการที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และลดความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	• พนักงานหน้างานผ่านการอบรมงานการให้บริการ ครบ 100% • จำนวนข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า (ร้ายแรง) 0 กรณี
 การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน - บริษัทจัดให้มีสวัสดิการสนับสนุนพนักงานในโอกาสสำคัญ เช่น การแต่งงาน โดยให้สิทธิแก่พนักงานทุกเพศอย่างเท่าเทียม เพื่อสะท้อนถึงการเคารพในความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติในองค์กร อันเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักความเท่าเทียม และลดความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน	• จำนวนข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน 0 กรณี • ผลประเมินความพึงพอใจเรื่องการให้ความสำคัญกับทุกคนอย่างเท่าเทียม เปิดรับทุกความต่าง และยอมรับความหลากหลาย 77 %
 สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน- บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการด้าน Mental Wellness ผ่านแอปพลิเคชันสำหรับการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตโดยนักจิตวิทยาเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการดูแลด้านจิตใจอย่างเหมาะสม ลดความเครียดจากการทำงาน และสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้บริการให้สอดคล้องกับสิทธิประโยชน์ของพนักงานและแนวทางการบริหารจัดการภายในองค์กร	• พนักงานทุกคนได้รับสวัสดิการครบทุกคน 100%

การจัดการด้านแรงงาน

GRI : GRI 102-14, GRI 401-1, GRI 402-1, GRI 403-3, GRI 404-2

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการใส่ใจพนักงาน สวัสดิการ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานได้รู้สึกถึงความมั่นคงของบริษัท พร้อมทั้งสร้างพื้นที่ดี ๆ ในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคน ทั้งยังใส่ใจในเรื่องของสวัสดิการต่าง ๆ วันหยุด การสนับสนุนทางด้านการศึกษาทั้งการอบรม การให้ทุนการศึกษา การเพิ่มค่าครองชีพ ค่าเดินทาง ประกันสุขภาพ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเยียวยาจิตใจ เพิ่มความสุขให้พนักงานอย่างรอบด้าน และทางบริษัทยังได้จัดให้มีการเชื่อมโยงและสื่อสารโดยตรงระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญและเน้นให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตในหน้าที่การงานไปพร้อมกับองค์กร ด้วยการสร้างวัฒนธรรมเรื่อง “Outward Mindset” และ Design Thinking เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาเพื่อสร้างการพัฒนาให้แก่ตนเองและองค์กรได้

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	84%
ไม่มี ข้อพิพาทด้านแรงงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

แนวทางการจัดการ



บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติกับแรงงานซึ่งทุกคนในองค์กรยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดทั้งต่อบุคคลภายในและภายนอกองค์กร นับตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง ซึ่งบริษัทได้ยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว หรือเพศสภาพ ความพิการ รวมทั้งไม่มีการใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายอื่นใด รวมถึงมุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของพนักงานทุกคน โดยไม่ยอมรับการคุกคาม การล่วงเกิน หรือการก่อความรำคาญทางเพศในสถานที่ทำงาน โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานปฏิบัติข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน อย่างเคร่งครัด และผู้ฝ่าฝืนอาจถูกดำเนินการทางวินัยตามระเบียบของบริษัท อีกทั้งยังมีการจ้างงานคนพิการตามความเหมาะสมของตำแหน่งงานและหน้าที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด พร้อมทั้งเปิดคอร์สอบรมความรู้ให้กับคนรุ่นใหม่หรือบุคคล ภายนอกที่สนใจ เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ที่เข้าร่วมอบรมที่สนใจต้องการทำงานร่วมกับบริษัทต่อ ทั้งนี้ บริษัท ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยชั่วโมงทำงาน และการทำงานล่วงเวลาของพนักงาน เพื่อให้ เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยในการป้องกันปัญหาสุขภาพ และรักษาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยครอบคลุมถึงการทำงานที่ไม่เกินควร และให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย

การจ้างงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Employment & Working Conditions)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity & Non-discrimination) โดยยึดหลักการเปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมแก่บุคคลทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นด้านสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการ

บริษัทดำเนินการสรรหาและว่าจ้างโดยยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นสำคัญ รวมถึงเคารพสิทธิแรงงานตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการจ้างงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

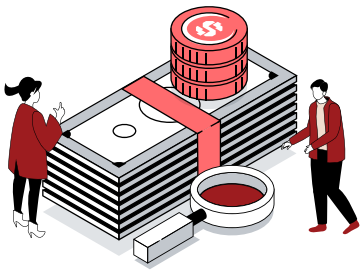
ในด้านสภาพการทำงาน บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับการทำงานของบริษัท ซึ่งครอบคลุมการจ้างงานในทุกมิติ ทั้งการสรรหาบุคลากรอย่างเป็นธรรม เวลาทำงานและตารางเวลาการทำงาน วันหยุด การทำงานล่วงเวลาและการทำงานในวันหยุด วินัยในการทำงาน การรักษาความลับของข้อมูลองค์กรและข้อมูลลูกค้า รวมถึงค่าตอบแทน นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการควบคุมชั่วโมงการทำงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน มาตรการเหล่านี้ครอบคลุมเวลาทำงาน การทำงานล่วงเวลา สิทธิการลา การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมสำหรับงานที่เท่าเทียมกัน และการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสอดคล้องกับอัตราตลาด โดยเป็นไปตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง และใช้กับพนักงานทุกประเภท ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว

การบริหารค่าตอบแทน (Compensation Management)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานและสนับสนุนการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High-Performance Organization) โดยบริษัทมีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานในแต่ละช่วงวัย และเพียงพอให้พนักงานสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมค่าใช้จ่ายพื้นฐาน

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนโดยยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในระยะสั้นพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และในระยะยาวพิจารณาจากตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทน โดยพิจารณาจาก บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ



โดยในปี 2568
บริษัทสัดส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ย
ระหว่างพนักงานหญิงต่อชายอยู่ที่

0.79 : 1

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของบุคคล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเรื่องการยอมรับกับความแตกต่าง และสร้างความเท่าเทียมในองค์กร รวมถึงความหลากหลายไม่เพียงแค่หมายถึงเชื้อชาติหรือวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความแตกต่างทางเพศ อายุ ศาสนา เพื่อให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร เพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติที่อาจเกิดขึ้นในที่ทำงาน หรือชุมชน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และโอกาสต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน แสดงให้เห็นจากการดำเนินงานดังนี้

ความหลากหลายด้านเพศ

บริษัทตระหนักถึงสิทธิการเข้าถึงการทำงานที่ทุกคนพึงได้รับ และยึดมั่นในความสามารถของแต่ละบุคคล แม้ว่าจะมีความแตกต่าง แต่บริษัทไม่นำมาเป็นข้อพิจารณา ส่งผลให้ปี2568 บริษัทมีพนักงาน 3,490 คน มีพนักงานรับเข้าใหม่ทั้งหมด 1,473 คน ซึ่งมากกว่าปีที่แล้ว 85.3% และมีพนักงานชั่วคราว 5 คน คิดเป็น 0.14%

ด้วยสัดส่วนพนักงานชายและหญิงที่เท่าเทียมกัน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างความเท่าเทียมและโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นในระดับตำแหน่งงานหรือความรับผิดชอบ

พนักงานชาย
ปี 2568 ทั้งหมด
1,798 คน
ร้อยละ 51



พนักงานหญิง
ปี 2568 ทั้งหมด
1,692 คน
ร้อยละ 49

ความหลากหลายด้านตำแหน่งงาน

บริษัทมีความภาคภูมิใจที่มีพนักงานที่ความหลากหลาย ทั้งเพศ และอายุ ที่ครอบคลุมตำแหน่งงานให้ทุกระดับตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีความหลากหลายด้านตำแหน่งงานช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บริหารระดับสูง

พนักงานชาย **17 คน**

พนักงานหญิง **6 คน**

ระดับอายุ

<30 ปี	30-50 ปี	>50 ปี
6 คน	**7 คน**	**16 คน**

ผู้บริหารระดับบริหาร

พนักงานชาย **266 คน**

พนักงานหญิง **207 คน**

ระดับอายุ

<30 ปี	30-50 ปี	>50 ปี
7 คน	**432 คน**	**61 คน**

ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ

พนักงานชาย **1,515 คน**

พนักงานหญิง **1,479 คน**

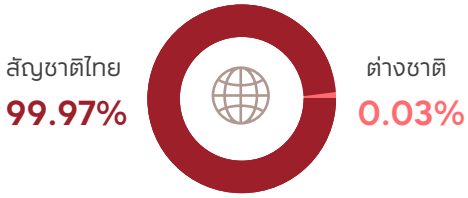
ระดับอายุ

<30 ปี	30-50 ปี	>50 ปี
1,154 คน	**1,753 คน**	**87 คน**

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) โดยยึดหลักความเสมอภาคและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การประเมินผล ไปจนถึงการสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพที่พิจารณาจากทักษะและความสามารถเป็นสำคัญ โดยปราศจากข้อจำกัดด้านอัตลักษณ์ทางเพศ ทั้งนี้ เพื่อเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัว บริษัทฯ จึงไม่มีนโยบายการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับรสนิยมทางเพศ แต่มุ่งเน้นการแสดงออกผ่านแนวปฏิบัติจริง อาทิ การสนับสนุนสวัสดิการสำหรับคู่รักเพศหลากหลาย เช่น สวัสดิการเพื่อการแต่งงานแบบไม่จำกัดเพศ และการเปิดกว้างในการแต่งกายตามเพศสภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและเป็นตัวเองอย่างสูงสุด"

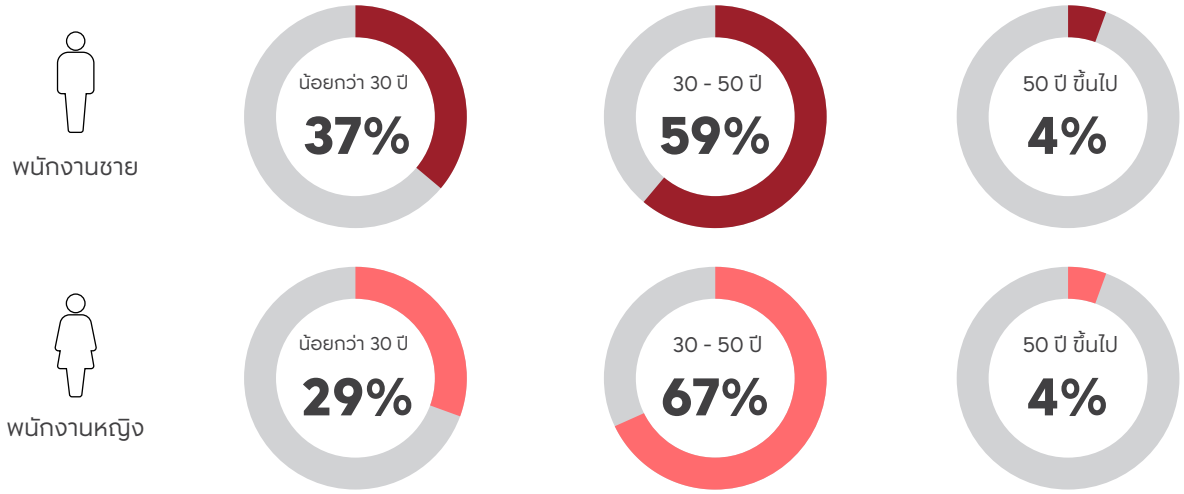
ความหลากหลายทางด้านสัญชาติ เชื้อชาติ และศาสนา

บริษัทดำเนินงานโดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม โดยรับพนักงานทุกสัญชาติ เชื้อชาติ และศาสนาเข้าเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร พร้อมทั้งเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความเชื่อและอัตลักษณ์ของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและอยู่ร่วมกันอย่างมีส่วนร่วม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีพนักงานที่มีเชื้อชาตและสัญชาติไทย ทั้งหมด 99.97% โดยมีส่วน 0.03% เป็นต่างชาติ



ความหลากหลายด้านอายุ

บริษัทประกอบไปด้วยพนักงานที่มีช่วงอายุที่หลากหลาย ตั้งแต่พนักงานรุ่นใหม่ที่มีความกระตือรือร้น ความคิดสร้างสรรค์ ไปจนถึงพนักงานกลุ่มอาวุโสที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญา การผสมผสานความหลากหลายด้านอายุนี้ช่วยให้องค์กร สามารถนำจุดแข็งของแต่ละช่วงวัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรร่วมกัน



ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ



บริษัทได้มอบโอกาสในการจ้างงานเพื่อสร้างความหลากหลายในองค์กร ให้แก่บุคคลพิเศษ อาทิ ผู้พิการทางกายภาพ โดยใช้หลักการเลือกคน ให้ถูกกับงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทั้งคน และงานขององค์กร พร้อมทั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายการจ้างงานตามมาตราที่ 35 เพื่อสนับสนุนการขจัดความเหลื่อมล้ำต่อสังคม ในปี 2567 บริษัทยังให้ความสำคัญ และพร้อมส่งเสริมการมีงานทำให้กับผู้พิการที่ประสงค์จะทำงาน เพื่อสร้าง โอกาสให้ผู้พิการมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี และพึ่งพาตนเองได้ บริษัทจึงเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม ประเภทจ้างเหมา บริการแก่ผู้พิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ตามมาตรา 35 โดยเริ่มตั้งแต่ ปี 2562 จนถึง ณ ปัจจุบัน โดยในปี 2568 บริษัทและบริษัทในเครือได้สนับสนุนให้มีลูกจ้าง ผู้พิการทั้งสิ้น 32 คน คิดเป็นสัดส่วน 0.95%

โดยในปี 2568 บริษัทและบริษัทในเครือได้สนับสนุนให้มีลูกจ้าง **ผู้พิการทั้งสิ้น**

32 คน

คิดเป็นสัดส่วน 0.95%

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนขององค์กรถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัทเคลื่อนไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงมุ่งสรรหา พัฒนา รวมทั้งดูแลพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกัน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา ความพิการ อายุหรือสถานะอื่นใดที่มิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน เน้นการดูแลผลประโยชน์ของพนักงานให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาด ให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการของพนักงาน โดยมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยพนักงานทุกคนจะได้ได้รับสวัสดิการต่าง ๆ ดังนี้

สวัสดิด้านสุขภาพ (Health & Wellness)

- ตรวจสุขภาพประจำปี
- ประกันชีวิต / ประกันสุขภาพ / ประกันอุบัติเหตุ / ประกันทุพพลภาพ
- ค่าตัดแว่น / ทำฟัน
- เบิกค่ารักษากายภาพบำบัดออฟฟิศซินโดรม
- AP ฮีลใจ ปรึกษาปัญหาจากนักจิตวิทยา

สวัสดิด้านความมั่นคงทางการเงิน (Financial Well-being)

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย คอนโด / กู้ซื้อบ้าน
- สวัสดิการเงินกู้ จำเป็น เร่งด่วน ในอัตราดอกเบี้ย 0%

สวัสดิด้านคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในชีวิต (Quality of Life)

- สวัสดิการในการจองบ้าน และคอนโด
- สวัสดิการวางแผนเกษียณ เพื่อช่วยพนักงานในการวางแผนก่อนเกษียณอายุสำหรับผู้ที่กำลังจะเกษียณอายุ โดยจัดโปรแกรมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเปิดกว้างให้พนักงานทุกคน สามารถเลือกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเอง และสามารถขยับอัตราส่วนของเงินสำรองเลี้ยงชีพได้

สวัสดิการลาหยุด

สวัสดิการลาหยุดถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลยุคใหม่ ภายใต้แนวคิดด้านความยั่งยืนในมิติด้านสังคม ที่บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสมดุลในการใช้ชีวิต และการทำงานของพนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ควบคู่ไปกับการสนับสนุนบทบาทในครอบครัว โดยจัดสรรสวัสดิการอย่างเท่าเทียมและครอบคลุม

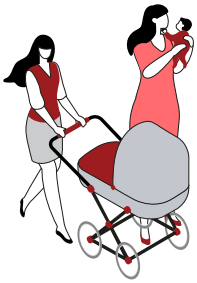
- สวัสดิการลาเพื่อจัดการธุระ และดูแลครอบครัว ลาดูแลบิดา มารดา คู่สมรส และบุตร 5 วัน/ปี
- ลาพักร้อน สูงสุด 20 วัน/ปี
- สวัสดิการลาหยุดพักผ่อนในเดือนเกิด 1 วัน/ปี
- สวัสดิการลาเพื่อจัดการงานศพบุคคลในครอบครัว สูงสุด 7 วัน/ปี
- สวัสดิการลาดูแลภรรยาหลังคลอดบุตร
- สวัสดิการลาเพื่อการแต่งงานและHoneymoon 5 วัน (โดยไม่จำกัดเพศ)
- สวัสดิการพื้นฐานสำหรับพนักงานชั่วคราว บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยจัดให้มีสวัสดิการพื้นฐานที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกกลุ่ม (Inclusive Workforce) เช่น สำหรับพนักงานชั่วคราวสามารถใช้สิทธิวันลาได้ 6 วันต่อปี และสามารถลาป่วยได้สูงสุด 30 วันต่อปี

สวัสดิการสนับสนุนเหตุการณ์สำคัญในชีวิตของพนักงาน

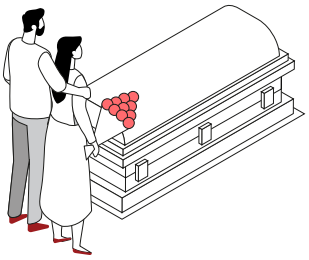
บริษัทจัดให้มีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนเหตุการณ์สำคัญในชีวิตของพนักงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความผูกพันกับองค์กร



สวัสดิการเพื่อแต่งงาน
พนักงานแต่งงาน หรือจดทะเบียนสมรส
4,000 บาท



สวัสดิการรับขวัญบุตร
พนักงานคลอดบุตร
2,000 บาท



สวัสดิการช่วยเหลืองานศพของครอบครัว
20,000 บาท

สวัสดิการสนับสนุนการศึกษาพัฒนาศักยภาพ และทุนการศึกษา

Employee Child Scholarship

สวัสดีการทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงามนี้ บริษัทมีความตั้งใจมอบให้พนักงานเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายการศึกษาบุตร และเป็นแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดีบนพื้นที่ดีๆ ที่เอพี เพราะการศึกษาเป็นก้าวแรกของเยาวชนที่จะช่วยในการพัฒนาเติบไตไปเป็นบุคลากรที่ดีให้กับประเทศในอนาคต โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดการมอบทุนการศึกษาในโครงการ Employee Child Scholarship ทั้งสิ้น 50 ราย ด้วยทุนการศึกษาละ 6,000 บาท

สวัสดิการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานควบคู่กัน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในระยะยาว

AP ฮีลใจ Day: ส่งเสริมสุขภาวะทางใจและความยืดหยุ่นของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างครอบคลุม ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยเฉพาะการส่งเสริมสุขภาวะทางใจ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการทำงานอย่างมีความสุข การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร บริษัทจึงได้จัดกิจกรรม “AP ฮีลใจ Day” ต่อเนื่องจำนวน 4 ครั้ง เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้หยุดพัก ทบทวนตนเอง เติมพลังใจ และเรียนรู้แนวทางการรับมือกับความท้าทายในชีวิตและการทำงาน



กิจกรรม AP ฮีลใจ Day ได้รับการออกแบบให้พนักงานสามารถดูแลใจได้ในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและผ่อนคลาย ผ่านกิจกรรมเช็กอินอารมณ์ การสะท้อนความรู้สึก การขอบคุณตนเอง การประเมินทักษะความยืดหยุ่นทางใจ รวมถึง Talk Session จากวิทยากรที่สร้างแรงบันดาลใจ เช่น DJ พี่อ้อย ในหัวข้อ “สุขให้ได้กับทุกเงื่อนไขที่มี” และ นิ้วกลม คุณเอ๋ สราวุธ เฮ้งสวัสดิ์ ในหัวข้อที่ชวนพนักงานกลับมารู้ตัว ตั้งหลัก และเติบโตอย่างเข้มแข็ง

ตลอดการจัดกิจกรรม พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้การเข้าใจอารมณ์ของตนเอง การจัดการความรู้สึกในช่วงเวลาที่ยากลำบาก และการสร้างมุมมองเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งช่วยเสริมสร้าง Resilience Mindset หรือทักษะความยืดหยุ่นทางใจ อันเป็นทักษะสำคัญสำหรับการทำงานในบริบทที่มีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

เสียงสะท้อนจากพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมแสดงให้เห็นว่า กิจกรรมดังกล่าวช่วยให้พนักงานได้พักใจ มองเห็นตนเองชัดขึ้น เติมพลังในการทำงาน และรู้สึกถึงการสนับสนุนจากองค์กร กิจกรรม AP ฮีลใจ Day จึงเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดูแลพนักงานแบบองค์รวมของบริษัทที่มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย อบอุ่น และเอื้อต่อการเติบโตอย่างมีความสุขและยั่งยืนของพนักงานทุกคน



> “บริษัทส่งเสริมสุขภาวะทางใจของพนักงานผ่านกิจกรรม AP ฮีลใจ Day เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการพักใจ การเข้าใจตนเอง และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางใจ สนับสนุนให้พนักงานสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและมีความสุข”

AP Badminton Club และ AP Football club: ส่งเสริมสุขภาพกายและความสัมพันธ์ในองค์กร

ในปี 2568 บริษัทส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานผ่านกิจกรรม AP Badminton Club และ AP Football club เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ออกกำลังกาย ผ่อนคลายจากการทำงาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงานจากหลากหลายหน่วยงาน โดยมีพนักงานจำนวน 2,372 คนที่ได้ร่วมกิจกรรมตลอดทั้งปี

กิจกรรมดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้พนักงานมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ลดภาวะเนือยนิ่งจากการทำงานในสำนักงาน และส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร สนุกสนาน และเอื้อต่อการมีส่วนร่วม สะท้อนถึงแนวทางการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และคุณภาพชีวิตในการทำงานอย่างยั่งยืน





บริการนวดผ่อนคลาย คอ บ่า ไหล่

กิจกรรมบริการนวดผ่อนคลาย คอ บ่า ไหล่ จากพี่ ๆ หมอนวดผู้พิการทางสายตา เพราะบริษัทห่วงใยพนักงานทุกคนที่อาจเกิดโรคและความเมื่อยล้า ปวด ตึงกล้ามเนื้อจากการทำงานที่ต้องนั่งหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน บริษัทจึงอยาก Empower ให้พนักงานได้นวดผ่อนคลายความตึงเครียด มีแรงไปลุยงานต่อ และยังเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการในการจ้างงานอีกด้วย โดยผลตอบรับของโครงการจากการสำรวจอยู่ในระดับดีมาก



จำนวนการใช้บริการ

14,942 ครั้ง

บริษัทมุ่งมั่นรักษามาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG

สวัสดิการทั้งหมดดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทนของพนักงานในการร่วมหารือกับนายจ้าง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารและผู้แทนพนักงาน ทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา เสนอแนะความคิดเห็น รวมถึงติดตามและตรวจสอบการจัดสวัสดิการของบริษัท กำหนดโครงสร้างสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของพนักงาน รวมถึงผลประโยชน์ หรือ การเปลี่ยนแปลง ระเบียบข้อบังคับ หรืออื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และตระหนักถึง บทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่มีต่อครอบครัว ซึ่งถือเป็นแรงผลักดันสำคัญของประสิทธิภาพการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร (อ่านเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 One report) เพื่อให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง อีกทั้งยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการของตนเอง

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการด้านแรงงานได้
จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

การเสริมสร้างความผูกพันและการรักษาพนักงาน

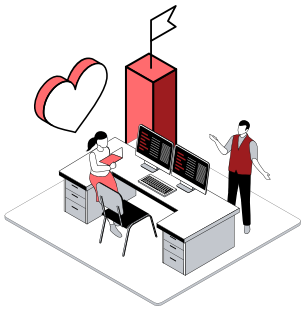
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ด้วยบริบทความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรนั้น มี 2 รากฐานสำคัญมาจากความเชื่อมั่นในการพิจารณาผลงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติจากเหตุอื่นนอกจากผลในการปฏิบัติงานและกระบวนการทำงาน ดังนั้นการพิจารณาอัตราการขึ้นเงินเดือนและอัตราการจ่ายโบนัส (ตามผลประกอบการประจำปีของบริษัท) รวมไปถึงการพิจารณาโอกาสในการเติบโตในตำแหน่งงานที่เป็นมาตรฐาน และมาตรคะแนนเดียวกันทั้งองค์กร จึงสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในการบริหารจัดการด้านแรงงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการทำ AP Employee Satisfaction Survey ทุกปี เพื่อวัดความผูกพัน และประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยสามารถนำผลที่ได้จากแบบสำรวจมาพัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจ ผูกพันต่อองค์กร และทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พร้อมทุ่มเทพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ และมีความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าขององค์กร พร้อมผลักดันและพัฒนาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

โดยในปี 2568 บริษัทมีระดับความผูกพันของพนักงาน“AP Voice: แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey)”อยู่ที่ ร้อยละ 84 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 ในปี 2567 สะท้อนถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในด้านความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทได้นำผลการสำรวจดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) และการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG



AP Voice: แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
(Employee Engagement Survey)

ร้อยละ 84

การรักษาพนักงาน (Employee Retention)

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน (Employee Retention) โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานในระยะยาว ผ่านการพัฒนาสวัสดิการที่ครอบคลุม การส่งเสริมความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) และการเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

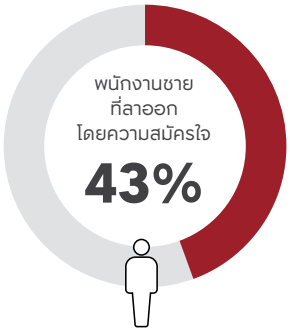
บริษัทได้นำระบบการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน พร้อมทั้งนำผลลัพธ์ไปปรับปรุงนโยบายและสวัสดิการให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมการยอมรับและชื่นชม (Recognition Culture) เพื่อสร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในการทำงาน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพและโอกาสเติบโตในสายอาชีพ (Career Development)

แนวทางดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ลดอัตราการลาออก และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG

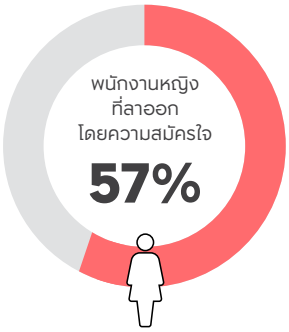
จากการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน มีส่วนสำคัญในการลดอัตราการลาออกและเสริมสร้างศักยภาพในการดึงดูดบุคลากรใหม่ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์การรักษาพนักงานขององค์กร ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

- **จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด**
  โดยทั้งหมด จำนวน 1,287 คน เป็นการลาออกด้วยความสมัครใจ

ชาย 553 คน



หญิง 734 คน

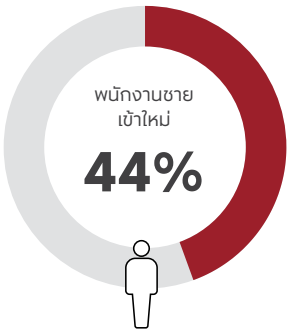


อัตราการลาออก
ของพนักงานรวม
ลดลง 10%
จากปี 2567

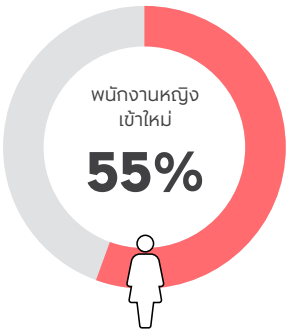
สัดส่วนชายต่อหญิง = 1 : 1.3

- **จำนวนพนักงานเข้าใหม่ (คน)**
  จำนวน 1473 คน คิดเป็น

ชาย 665 คน



หญิง 808 คน

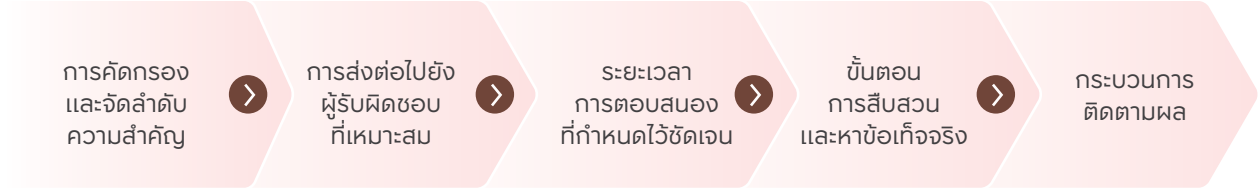


รับเพิ่มขึ้น
85.3%

สัดส่วนชายต่อหญิง = 1 : 1.2

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานโดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG โดยมีกระบวนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การป้องกัน การติดตาม และการแก้ไขประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีช่องทางที่หลากหลาย เช่น Line OA, Google Form, AP Engagement Survey, Whistleblowing, Email, AP Care และ IT Helpdesk เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถคัดแยก ติดตาม และแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที



ในปี 2568 บริษัท **ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท** สะท้อนถึงการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

GRI : GRI 404

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



บริษัทยังคงมุ่งมั่นปลูกฝังสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องภายใต้จุดมุ่งหมาย คือ **ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้** โดยเน้นเสริมสร้างทักษะรอบด้านให้กับพนักงานพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงเสริมสร้างทักษะความรู้ให้สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินงานขององค์กร โดยมี เอพี อะคาเดมี่ (AP Academy) สถาบันเพื่อการเรียนรู้ครบวงจรด้านอสังหาริมทรัพย์แห่งแรกของเมืองไทย ที่มีหลักสูตรครอบคลุมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การซ่อมบำรุง การซื้อขาย ไปจนถึงการบริหารการจัดการอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งในปีที่ผ่านมายังเน้นเสริมศักยภาพพนักงานทุกระดับ ด้วยโปรแกรมเรียนรู้สำหรับพนักงานทุกระดับที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และพนักงานยังสามารถวางแผนพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและความแข็งแกร่งไปด้วยกันกับองค์กรอีกด้วย

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
มุ่งมั่นเพิ่มจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง (รูปแบบออนไลน์และออฟไลน์)	ไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 16 ชั่วโมงจากปีฐานปี 2566	20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
พนักงานที่เข้าใหม่จะต้องผ่านการอบรมหลักสูตร Onboarding - Functional ขั้นพื้นฐาน	มากกว่า 90%	มากกว่า 90%	มากกว่า 90%	94% 1,382 คน
หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ AP Academy ได้รับคะแนนความพึงพอใจในระดับดีเยี่ยมจากผู้เข้าร่วมทุกคน ต่อเนื่องทุกปี	มากกว่า 90%	มากกว่า 90%	มากกว่า 90%	94.17%
มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานระดับบริหารขึ้นไปให้ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงลึกด้าน Outward Mindset แล: Design Thinking และสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานครบทุกคน	มากกว่า 90%	มากกว่า 90%	มากกว่า 90%	94 % จากการประเมินความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อหลักสูตร โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 337 ราย

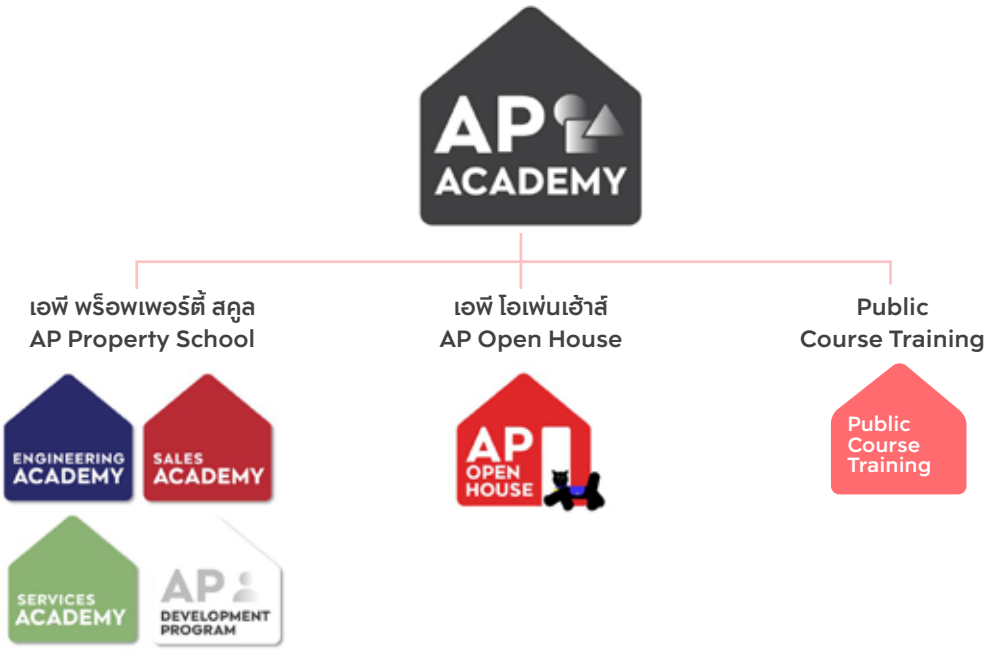


แนวทาง
การจัดการ

บริษัทได้มองเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรโดยถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเสริมสร้างความรู้และทักษะให้กับพนักงานทุกระดับจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการออกแบบหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานในแต่ละระดับตำแหน่ง ตามแนวโน้มทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (Training needs analysis metric) การแบ่งสายงานการอบรมตามระดับชั้นไม่เพียงแต่ช่วยให้พนักงานได้รับการพัฒนาที่ตรงกับความรับผิดชอบในตำแหน่งงานเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจน โดยแต่ละระดับจะได้รับการออกแบบหลักสูตรที่เน้นทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานและการเติบโตในสายงาน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงระดับผู้บริหารระดับสูง โดยมีหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ที่จะต้องผ่านการเรียบการสอน ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรขั้นพื้นฐาน ระเบียบข้อบังคับภายในองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ รวมไปถึงหลักสูตรอบรมที่เปิดให้พนักงานในสายงานต่าง ๆ เข้าร่วมอบรมผ่าน AP Academy

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

เอพี อะคาเดมี่ (AP ACADEMY) มีโครงสร้างหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1. เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล (AP Property School) 2. เอพี โอเพ่น เฮ้าส์ (AP Open House) และ 3. Public Course Training





เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล AP Property School

โครงการเอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล เปรียบเสมือนเป็นโรงเรียนสำหรับพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะในการทำงาน ให้แก่บุคลากรภายในของบริษัท เพราะเรายึดมั่นในหลักการที่ว่า **การจะสร้างบ้านที่ดีได้ คนสร้างจะต้องมีคุณภาพก่อน** โดยหลักสูตรต่างๆ ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมตั้งแต่ชุด Mindset เพราะเป็นรากฐานสำคัญในการปฏิบัติงานทุกระดับ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานของ AP (Fundamental) การพัฒนาทักษะความรู้เฉพาะสายงาน (Functional) ความเป็นผู้นำ (Leadership) และด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี (Innovation & Technology) หลักสูตรในเอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้างและซ่อมบำรุง (Engineering Curriculum)

มุ่งเน้นเสริมสร้างความรู้หลักของการบริหารโครงการในส่วนของเวลา ต้นทุน และคุณภาพตลอดช่วงระยะเวลาของการก่อสร้างจนถึงส่งมอบให้ลูกค้า และทราบถึงกิจกรรมในการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่การได้มาซึ่งที่ดิน ไปจนปิดโครงการ โดยจะเน้นการบริหารตามหลักการและมาตรฐานคุณภาพของเอพีรวมถึงข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคลากรที่ได้รับฝึกอบรมมาเป็นอย่างดีในทุกภาคส่วน อาทิเช่น วิศวกร คนงาน ผู้รับเหมา เป็นต้น และในปีที่ผ่านมาได้ขยายหลักสูตรรองรับเรื่องงานซ่อมบำรุง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในบริการหลังการขายที่เอพีมีให้กับลูกค้า เช่น

- **หลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัย**



พนักงานที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย **96%**

เพราะเรื่องความปลอดภัยเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมากที่สุด ในปี 2568 มีการจัดอบรมทั้งหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป. หัวหน้างาน), หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และหลักสูตรฝึกอบรมทบทวนการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น จำนวน 4 ครั้ง ให้กับ Vice President, Project Manager และ Site Engineer โดยมีพนักงานเข้าร่วม 113 คน และพนักงานที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 96%

อีกทั้งเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้งานและดูแลระบบความปลอดภัยอย่างครบวงจรภายในอาคารสูง บริษัทได้จัดให้มีการอบรม ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้อัตโนมัติ (Fire Alarm) และระบบความปลอดภัย HIK CCTV, ACC และ Digital Door Lock โดย Master Controls ให้กับหัวหน้าช่างอาคาร จำนวน 59 คน

2. หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)

เตรียมความพร้อมในการทำงานให้กับพนักงานขาย (Living Consultant) เริ่มจากการปรับบุคลิกภาพ อบรมการต้อนรับให้ได้ตามมาตรฐานของเอพี เน้นหลักการค้นหาความต้องการลูกค้าผ่านการใช้ Empathy Mindset ที่จะหาและเข้าใจ Unmet Needs ของลูกค้า รวมถึงการนำเสนอแบบมืออาชีพ ตอบข้อซักถามตรงประเด็น และตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังมีเทคนิคการตอบข้อโต้แย้ง การโน้มน้าว การปิดการขายได้สำเร็จ รวมถึงการพัฒนาความรู้ด้านสินเชื่อ ฮวงจุ้ย งานระบบ CRM การใช้สื่อ Social Media ในการนำเสนอ พูดคุย ปิดการขายและทักษะอื่นที่จำเป็นไปพร้อม ๆ กัน ภายใต้ภารกิจในการส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ดีที่สุดและตรงความต้องการที่สุดให้กับลูกค้าของเรา

3. หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)

พัฒนาศักยภาพของทีมบริหารจัดการอาคารชุด และหมู่บ้านจัดสรร จะได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสินทรัพย์ตั้งแต่เปิดโครงการ จนถึงการส่งมอบสาธารณูปโภค โดยเน้นการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นมาตรฐานขององค์กร ด้วยบุคคลากรที่มีคุณภาพควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย Application: SMART World ทางเลือกที่อยากให้ลูกค้าทุกคนมีชีวิตในบ้านที่สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ เช่น

หลักสูตรบริหารนิติบุคคลเพื่อการอยู่อาศัย

การส่งเสริมและพัฒนาบริษัทในเครืออย่างบริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้น จำกัด ดูแลบริหารงานนิติบุคคลของเอพี ในปี 2568 ได้ร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (SSRU) เปิดหลักสูตรบริหารนิติบุคคลเพื่อการอยู่อาศัย โดยมีเป้าหมายผลิตบัณฑิตให้ตรงตามตลาดแรงงานของไทย และสร้างบุคลากรที่ต้องการทำงานด้านบริหารนิติบุคคล อย่างแท้จริง ให้มีประสิทธิภาพ ตรงตามมาตรฐาน เนื่องจากอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้นธุรกิจเกี่ยวกับการรับบริหารนิติบุคคลในโครงการ จึงมีความสำคัญและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงร่วมมือกันกับสถาบันการศึกษา ยกระดับการผลิตบุคลากร มืออาชีพ ตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อทำงานด้านดังกล่าวได้อย่างตรงจุด กำหนดหลักสูตร การเรียนการสอนตามเกณฑ์การฝึกอบรมพนักงานของสมาร์ท สร้างคนด้านบริหารนิติบุคคลในโครงการที่อยู่อาศัยต่อไป โดยหลักสูตรนี้จะเริ่มได้ในปีการศึกษา ปี 2568 และมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการสานฝันปั้นอาชีพ จำนวน 14 คน

เพื่อเพิ่มเติมความรู้และทักษะที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของพนักงานและองค์กร ทั้งในเรื่องของการบริการและการบริหารจัดการ ได้มีการจัดอบรมในหัวข้อ เทคนิคการบริการและการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมืออาชีพให้กับพนักงานในตำแหน่งผู้จัดการหมู่บ้าน ผู้จัดการอาคาร ทั้งหมด 7 รุ่น รวมผู้เข้าร่วมจำนวน 312 คน และมีความพึงพอใจกับกิจกรรมเฉลี่ย 97%

ผู้เข้าร่วม จำนวน 312 คน
มีความพึงพอใจกับกิจกรรมเฉลี่ย
97%

หลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัย

มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป. หัวหน้างาน) เพื่อเป็นการยกระดับความปลอดภัยในโครงการที่เอพีดูแลรับผิดชอบ รวมถึงปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 โดยมี ผู้จัดการพื้นที่และผู้จัดการหมู่บ้าน ผู้จัดการอาคาร ที่ยังไม่มีการรับรองการอบรมหลักสูตร จป.ระดับระดับบริหาร และระดับหัวหน้างานจากสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมการอบรมในครั้งนี้ด้วยเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย โดยหากมีการตรวจสอบว่าโครงการนั้นไม่มีผู้เข้าอบรมถือว่าฝ่าฝืน มีโทษตามกฎหมาย โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน ทั้งหมด 56 คน และผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ตามข้อ ๔๓ แห่งกฎกระทรวงการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคล เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ.2565 จำนวน 12 ชั่วโมง ครบทั้ง 56 คน

เสริมการทำงานแบบ Strategic Proactive Mindset เพื่อพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันและความมั่นคงทางอาชีพ สามารถวิเคราะห์งานปัจจุบัน การระบุโอกาสในการทำงานเชิงรุก การจัดลำดับความสำคัญของงานที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ และสามารถสร้างแผนปฏิบัติส่วนตัว แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานเชิงรุกส่วนบุคคล (30 Days Plan) ได้มีการจัดอบรมในหัวข้อ การปฏิบัติงานด้วยกรอบความคิดเชิงรุกแนวกลยุทธ์ ให้กับพนักงานในตำแหน่งผู้จัดการพื้นที่ (Regional Manager) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 33 คน และพนักงานตำแหน่งผู้จัดการหมู่บ้านผู้จัดการโครงการ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 31 คน และมีความพึงพอใจกับกิจกรรมเฉลี่ย 96%

ผู้เข้าร่วม จำนวน 31 คน
มีความพึงพอใจกับกิจกรรมเฉลี่ย
96%

4. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)

พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของพนักงานในองค์กร ให้สามารถดึงศักยภาพของตัวเองมาใช้ได้อย่างสูงสุดในการทำงานให้สำเร็จ โดยหลักสูตรจะปูพื้นฐานที่สำคัญในการทำงานในองค์กร ตั้งแต่ชุด Mindset การเป็นผู้นำ การสื่อสาร การแก้ปัญหา การวางแผนการทำงานของตนเอง และกับทีมงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ เน้นมองถึงเป้าหมายรวมของทีมเป็นสำคัญ ทุกคนต่างต้องปรับตัวเข้าหากันเพื่อทำให้งานสำเร็จลุล่วง รวมถึงเปิดมุมมองด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำงานแบบ AP Culture เพื่อที่จะสร้างสรรค์ และเริ่มลงมือทำอะไรใหม่ๆ ให้กับพนักงานทุกระดับซึ่งแผนพัฒนาบุคลากรจะสอดคล้องไปกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรในแต่ละปี เช่น





หลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking



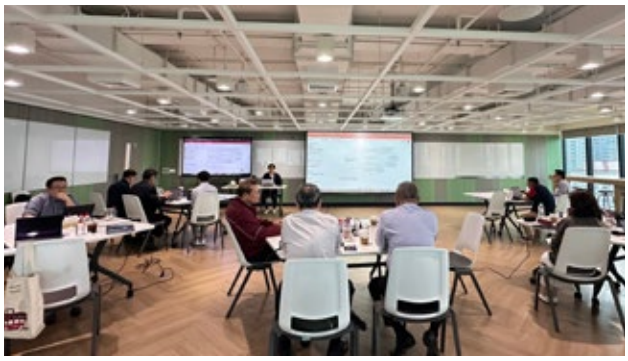
ในปี 2568 มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง หลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking ซึ่งเป็น 2 กระบวนการคิดพื้นฐานที่สำคัญและสอดคล้องไปกับ 3 กลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรนั่นคือ **Independent Responsible Leaders, Innovative Culture และ Everything Digital** เพื่อสร้างความสำเร็จในจุดมุ่งหมาย ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้ร่วมกัน เมื่อองค์กรมีบุคลากรที่เข้าใจกระบวนการคิดที่จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่จุดมุ่งหมายร่วมกันขององค์กรแล้ว ก็จะสามารถเดินไปในทิศทางเดียวกันเพื่อพาให้เอพีไปสู่จุดหมายที่ตั้งไว้ได้ ซึ่งในปี 2568 ได้จัดอบรมให้พนักงานใหม่ทั้งของบริษัทเอพี และบริษัทในเครือจำนวน 1,382 คน เพื่อให้พนักงานใหม่รับทราบถึงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงนำไปใช้เป็นแกนหลักในการทำงาน ทำให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินหน้าสู่ความสำเร็จร่วมกัน เกิดเป็นความสุข และเปลี่ยนพื้นที่ทำงานเป็นพื้นที่แห่งความสุข

ให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรระดับ Team Leader (ตำแหน่ง Assistant Mgr. ขึ้นไป) เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำในแบบ AP Leader เน้นย้ำทั้ง หลักสูตร Outward Mindset และ Design Thinking ที่เป็น 2 กระบวนการคิดหลักขององค์กร และเสริมด้วยหลักสูตร Situational Leadership II เพื่อเรียนรู้พฤติกรรม สามารถวิเคราะห์การทำงานของลูกทีม เพื่อสนับสนุนการทำงานได้ตรงจุด รวมถึงต่อยอดการใช้ Outward Mindset ผ่านหลักสูตร Managing Outwardly with 3A+ ที่ช่วยบริหารงานได้อย่างมีความสุข ตรงตามเป้าหมายพร้อมยกระดับผลงานทีม และWorkshop Community of Practice ซึ่งในปี 2568 หลักสูตร Mastering Outward Conversations ถือเป็นการทบทวนเครื่องมือ Outward Mindset ผ่าน Case Study เพื่อให้ Leaders ลงมือวางแผนและเห็นแนวทางในการรับมือเพื่อบริหารทีมแบบ AP Way พร้อมชวนให้ตระหนักรู้ก่อนที่จะนำไปปรับใช้กับทีม โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 337 คน (1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 หลักสูตร) พนักงานที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 94% โดยใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น 4,303,531.44 บาท

พนักงานที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย
94%

ใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น
4,303,531.44 บาท

หลักสูตร Generative AI Mastery for Executives



ในปี 2568 เรายังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์องค์กร ข้อที่ 3 “Everything Digital” ในการนำ AI เข้ามาใช้กับการทำงาน เริ่มด้วยหลักสูตร Generative AI Mastery for Executives เพื่อให้ทีมผู้บริหารสามารถเข้าใจการทำงานของ AI และนำมาปรับใช้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ได้อย่างเข้าใจจริง และหลักสูตร สร้างงานให้โดนใจ by Canva ที่มีพนักงานสนใจและเข้าร่วมทั้งหมด 93 คน เพื่ออัปเดตการใช้งาน Canva ในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงเสริมทักษะการใช้ AI ใน Canva ให้ช่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี 2568 ทั้งหมด 3 รุ่น โดยรุ่นที่ 1 จัดขึ้นวันที่ 19 พฤษภาคม 2568, รุ่นที่ 2 จัดขึ้นวันที่ 29 สิงหาคม 2568 และรุ่นที่ 3 จัดขึ้นวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ณ อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 1 โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 151 คน ซึ่งการอบรมในปีนี้ได้ทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรุงเทพมหานครมาแชร์ประสบการณ์และความรู้เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความปลอดภัยเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ ไม่ว่าจะเป็นในสถานที่ทำงานหรืออาคารบ้านเรือน และทราบถึงวิธีในการเอาชีวิตรอดจากเหตุเพลิงไหม้ ซึ่งบรรยากาศในการอบรมเต็มไปด้วยความสนุกสนานที่วิทยากรสอดแทรกไปกับทฤษฎีความรู้ผ่านประสบการณ์จริงทำให้เข้าใจง่าย และในช่วงบ่ายเป็นการสาธิตการควบคุมเพลิงโดยใช้ถังดับเพลิง

การสร้างบรรยากาศการทำงาน เรื่องของเครื่องมือที่ช่วยรับมือและจัดการอารมณ์และความเครียดที่เกิดขึ้น

ด้วยการดำเนินธุรกิจในปีที่ผ่านมาถือว่ามีการเปลี่ยนแปลงและเกิดความท้าทายมากมาย ทั้งจากภายในและภายนอก เรื่องของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร ภัยพิบัติแผ่นดินไหว หรือการเมือง รวมทั้งเศรษฐกิจ ที่ทำให้เราต้องเจอกับความเปลี่ยนแปลง และความท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา ซึ่ง AP เข้าใจและให้ความสำคัญ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งในเรื่องของเครื่องมือที่ช่วยรับมือและจัดการอารมณ์และความเครียดที่เกิดขึ้นและเพื่อร่วมสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข ภายใต้ Project AP ฮีลใจ ผ่าน Workshop “สุขให้ได้กับทุกเงื่อนไขที่มี” เมื่อวันที่ 29 เมษายน 68 คลาส “ล้มได้ ลุกเป็น ด้วยทักษะความยืดหยุ่น” วันที่ 29 สิงหาคม 68 และ Workshop “สร้าง Living Quality ด้วยใจที่ Strong” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 68 โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดจำนวน 212 คน และมีความพึงพอใจกับกิจกรรมเฉลี่ย 96%



ผู้เข้าร่วม จำนวน 212 คน
มีความพึงพอใจกับกิจกรรมเฉลี่ย
96%

การอบรมให้กับพนักงานใหม่

เพื่อให้พนักงานใหม่รับทราบถึงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงนำไปใช้เป็นแกนหลักในการทำงาน ด้วยความเชื่อที่ว่าการเริ่มต้นที่ดีคือรากฐานของความสำเร็จ บริษัทได้ออกแบบการปฐมนิเทศ AP Welcome Home 2025 ขึ้นด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อต้อนรับสมาชิกใหม่ของครอบครัว AP ให้ได้เรียนรู้และเข้าใจสัยทัศน์ วัฒนธรรรมองค์กร และนโยบายสำคัญต่าง ๆ ผ่านหลักสูตรที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน

ในปี 2568 มีพนักงานใหม่จากบริษัทเอพีและบริษัทในเครือเข้าร่วม 1,328 คน โดยพนักงานใหม่ทั้งหมดเข้าร่วมอบรมสูตรบังคับให้อย่างครบถ้วน

หลักสูตรบังคับ
ของพนักงาน AP PLEAN



Design Thinking



Outward Mindset


AP Gen AI


Anti-Corruption



Phishing Mail

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรอบรมของเอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล AP Property School

ปี 2568 ที่ผ่านมามีพนักงานเข้ารับการอบรมและสำเร็จในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้ง Classroom, Workshop (แบบ Face to Face และแบบ Virtual Classroom) รวมถึงหลักสูตร Online เป็นจำนวน 3,871 คน (นับตามรายวิชาที่เปิดสอน โดยพนักงาน 1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 หลักสูตร) และผลการทดสอบความรู้ความสามารถของผู้เข้าอบรม ได้ผลออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจและจากการสำรวจความคิดเห็น พบว่าผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนางานของตนได้เป็นอย่างดี

1. การเรียนรู้แบบ Classroom

หลักสูตร เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล และ Development Program แบบ Classroom, Workshop และแบบ Virtual Classroom

AP DEVELOPMENT PROGRAM

● **ตารางแสดงจำนวนผู้เข้าอบรม**

	หลักสูตร	จำนวนครั้งของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนชม. รวมทั้งหมด	จำนวนชม. เฉลี่ยต่อคน
1.	หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)	139	518	5,554	19.58
2.	หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง สิ่งแวดล้อม และการซ่อมบำรุง (Engineering Curriculum)	14	360	2,448	8.55
3.	หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)	247	1,300	31,485.5	26.86
4.	หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)	97	2,458	18,982	20.66
	รวม	**497**	**4,636**	**52,057.5**	**59.63**

(*นับตามรายวิชาที่เปิดสอน โดยพนักงาน 1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 หลักสูตร)

โดยในการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ดังกล่าว ในปี 2568 บริษัท ใช้งบประมาณสนับสนุนในการจัดการอบรมทั้งสิ้น 13,991,293.59 บาท

2. การเรียนรู้แบบออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม AP PLEARN

เพื่อทำให้คนเอพีสามารถเรียนรู้ได้แบบไร้ขีดจำกัด ทุกที่ ทุกเวลา โดยมีหลักสูตรมากมายหลากหลายจาก AP Academy และหลักสูตรชั้นนำอื่น ๆ ซึ่ง AP Academy มีหลักสูตรออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 4 กลุ่มหลักสูตร

ตารางแสดงจำนวนผู้เข้าอบรม

	หลักสูตร	จำนวนครั้งของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด	จำนวนรวมชม. (พนักงานทั้งหมดที่เข้าเรียน)	จำนวนชม. เฉลี่ยต่อคน
1.	หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales Curriculum)	23	596	788:55	0:14
2.	หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง สิ่งแวดล้อม และการซ่อมบำรุง (Engineering Curriculum)	165	838	2,416:19	0:41
3.	หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)	23	1,653	6,999:28	0:58
4.	หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)	318	2,034	5,378:46	0:34
	รวม	**551**	**3,498**	**15,583:29**	**0:40**

(* นับตามรายวิชาที่เปิดสอนเพราะฉะนั้นพนักงาน 1 คนสามารถเรียนได้มากกว่า 1 กลุ่มวิชา)

โดยในการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ผ่าน AP PLEARN แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ ในปี 2568 ใช้งบประมาณสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 2,416,815 บาท (ค่าใช้จ่ายเป็นค่าระบบ, ค่า Productionในการถ่ายทำ VDO ออนไลน์) มีพนักงานเข้าร่วม 3,498 คน

AP Open House





โครงการ เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ เป็นโครงการที่มุ่งถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์จริง และเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ฝึกฝนกระบวนการคิด ทักษะการทำงาน และศักยภาพรอบด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนก้าวสู่ชีวิตการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา บริษัทตระหนักดีว่าการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและการลงมือปฏิบัติ จะช่วยเสริมสร้างทักษะที่มีประสิทธิภาพ และต่อยอดสู่เส้นทางอาชีพในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาในประเทศพัฒนาแล้วที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงควบคู่กับทฤษฎี

โครงการ “AP OPEN HOUSE 2025” ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 โดยมุ่งพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ และวิศวกรรุ่นใหม่ที่พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ผ่านการยกระดับโปรแกรมฝึกงานให้ลึกและเข้มข้นยิ่งขึ้น ภายใต้กรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อปลูกฝังมุมมองการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในทุกขั้นตอนของการทำงาน

โครงการแบ่งออกเป็น 2 โปรแกรมหลัก ได้แก่

CIVIL ENGINEERING

CIVIL ENGINEERING :
OPEN THE WORLD, OUT OF THE BOX
(เฉพาะคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา)

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นมากกว่าวิศวกร ผ่านการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาที่อยู่อาศัยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เข้าใจบทบาทของวิศวกรภายใต้บริบท ESG ทั้งด้านการออกแบบ การก่อสร้าง การบริหารต้นทุน ความปลอดภัย คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และผลกระทบต่อชุมชน พร้อมนำความรู้เชิงทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับ Project จริง

DESIGN FOR LIVING

DESIGN FOR LIVING:
DESIGNING YOUR LIFE (ไม่จำกัดคณะและภาควิชา)

สำหรับนักศึกษาที่สนใจการออกแบบ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการ หรือประสบการณ์การอยู่อาศัย โดยเน้นการเข้าใจผู้ใช้งานจริง วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเชิงลึก เชื่อมโยงแนวคิดด้านความยั่งยืน เทคโนโลยี และเทรนด์อนาคต เพื่อพัฒนาผลงานที่ตอบโจทย์ทั้งธุรกิจและสังคม

ทั้งสองโปรแกรมเน้นการเรียนรู้แบบ Project-Based Learning มีการโค้ชอย่างใกล้ชิด เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ลงมือทำจริง เรียนรู้กระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร และมีโอกาสเป็นตัวแทนไปศึกษาดูงานต่างประเทศโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยปี 2025 โครงการได้คัดเลือกนิสิตนักศึกษาจำนวน 60 คน จากผู้สมัครกว่า 5,053 คน จาก 66 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ สะท้อนถึงความสนใจของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้และเติบโตในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์อย่างมีคุณภาพ

บริษัทได้ทำการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อเข้าถึงนิสิตนักศึกษาในทุกภูมิภาค อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อภายในมหาวิทยาลัย และกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อแนะนำโครงการ พร้อมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำงานในสายอาชีพ เข้าใจภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ตั้งแต่การพัฒนา ออกแบบ การตลาด ไปจนถึงการขาย โดยเชื่อมโยงแนวคิด ESG เข้ากับการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ชุมชน และสังคม





หลังสิ้นสุดกระบวนการรับสมัคร ผู้สมัครต้องผ่านการทดสอบออนไลน์และกิจกรรมคัดเลือกเชิงปฏิบัติ ก่อนที่บริษัทจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกในวันที่ 15 มกราคม 2568 แบ่งเป็นโปรแกรม CIVIL ENGINEERING จำนวน 40 คน และโปรแกรม DESIGN FOR LIVING จำนวน 20 คน โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะเข้าร่วมฝึกงานกับบริษัทในช่วง เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2568

ตลอดระยะเวลาโครงการ นิสิตนักศึกษาจะได้เรียนรู้เชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การมองเทรนด์และแนวคิดแห่งอนาคต รวมถึงการใช้ดิจิทัลและข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรม ภายใต้เป้าหมายสำคัญคือการสร้างนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าใจความยั่งยืน และพร้อมเติบโตไปพร้อมกับองค์กรและประเทศอย่างมั่นคง

3. AP Public Course Training

โครงการ AP Public Course Training เริ่มขึ้นโดยมุ่งหวังให้เกิดการแบ่งปันความรู้ นวัตกรรม และโลกทัศน์ในด้านการก่อสร้าง ออกแบบ การขายและการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจ โดยเป็นโครงการที่เปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นิสิตนักศึกษา ผู้ที่ทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เข้าร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับวิทยากรที่มีชื่อเสียงทั้งระดับประเทศและระดับสากล โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรม

โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้จัดให้มี AP Public Course Training ทั้งหมด 3 งาน

1. กฎหมายพื้นฐานสำหรับนักบริหารอาคารและหมู่บ้านจัดสรร

วันที่ 26 มีนาคม 2568 เป็นโครงการอบรมที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ด้านกฎหมายที่นักบริหารอาคาร และหมู่บ้านจัดสรรควรรู้ พร้อมยกตัวอย่างกรณีจริง เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน การทำงานได้จริง ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ โดยโครงการ อบรมนี้เปิดให้บุคลากรสายงานบริหารอาคารชุดและหมู่บ้านจัดสรรเข้าร่วม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย กิจกรรม ครั้งนี้สะท้อนบทบาทของ เอพี อะคาเดมี่ ในฐานะสถาบันการเรียนรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์แห่งแรก ของประเทศไทย ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมาย เพื่อการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 51 คน

มีผู้เข้าร่วมอบรม
จำนวน
51 คน

2. พื้นฐานงานระบบวิศวกรรมอาคารสำหรับช่างอาคาร

วันที่ 17 พฤษภาคม 2568 เป็นโครงการอบรมที่ออกแบบมาเพื่อถ่ายทอดความรู้พื้นฐานด้านงาน ระบบวิศวกรรมอาคารสูงอย่างเข้มข้น ครอบคลุมระบบสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานจริงในอาคาร และที่อยู่อาศัย เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ภาพรวมของงานระบบ พร้อมเข้าใจบทบาทหน้าที่ของ ช่างอาคารในงานบริหารจัดการอาคารอย่างเป็นระบบ เนื้อหาการอบรมครอบคลุมงานระบบวิศวกรรม อาคารที่สำคัญ อาทิ ระบบไฟฟ้าและไฟฟ้าสื่อสาร ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ ระบบสุขาภิบาล ระบบแจ้งเหตุและดับเพลิงอัตโนมัติ ระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงระบบสระว่ายน้ำ และพื้นที่ส่วนกลางต่าง ๆ เช่น Fitness, Sauna และ Steam Room โครงการอบรมนี้สะท้อนบทบาทของ AP ACADEMY ใน การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์ ที่มุ่งพัฒนาทักษะและสร้างบุคลากรคุณภาพให้กับ อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 61 คน

มีผู้เข้าร่วมอบรม
จำนวน
61 คน

3. เทคนิคการสื่อสารและบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน

28 มิถุนายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับ การทำงานในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นทักษะสำคัญควบคู่กับความรู้และความสามารถในวิชาชีพ เนื้อหา การอบรมครอบคลุมเทคนิคการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพผ่านแนวคิด 3V Model ได้แก่ Visual (บุคลิกภาพและภาษากาย) Vocal (น้ำเสียงในการสื่อสาร) และ Verbal (การเลือกใช้คำพูดและประโยค) เพื่อเสริมความมั่นใจและสร้างความประทับใจในการสื่อสารอย่างมืออาชีพ โครงการนี้สะท้อนบทบาทของ AP Academy ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอสังหาริมทรัพย์และสายงานบริการ พร้อมเตรียม ความพร้อมสู่การทำงานจริงและการเติบโตอย่างมั่นคงในสายอาชีพ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 52 คน

มีผู้เข้าร่วมอบรม
จำนวน
52 คน

โดยรวมแล้วมีผู้ร่วมสนใจเข้าร่วมงานอบรมให้ความรู้ ที่ทางบริษัทจัดขึ้น เป็นจำนวนมาก**รวมทั้งสิ้น 164 คน** และจากการทำแบบสอบถาม ผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจ และได้รับความรู้และจากการเข้าร่วมงานดังกล่าวในระดับที่ดีมาก

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัท มุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานในองค์กรอยู่เสมอ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินงานในในธุรกิจ เพื่อให้เห็นถึงการมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนมีชั่วโมงการอบรมไม่ต่ำกว่า 16 ชั่วโมงและเพิ่มขึ้น 5% ต่อ 2 ปี ซึ่งในปี 2568 มีผลการดำเนินงานดังนี้

	ปี 2567	ปี 2568
มุ่งมั่นเพิ่มจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกคน อย่างต่อเนื่อง (รูปแบบออนไลน์และออฟไลน์)	ชั่วโมงรวม 76,351 ชั่วโมง เฉลี่ย 23ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี	ชั่วโมงรวม 67,641 ชั่วโมง เฉลี่ย 20 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (หน่วย:บาท)	13,991,293.59 บาท	20,740,927.52 บาท

การพัฒนาด้านอื่น ๆ สู่สังคม ชุมชน

โปรแกรมทวิภาคี (สำหรับนิสิต นักศึกษา)

เป็นโครงการ Young Smart หรือโปรแกรมสำหรับนักศึกษาทวิภาคีเป็นการร่วมมือกันกับวิทยาลัยทั่วประเทศ เป็นการทำข้อตกลงระหว่างสถานศึกษากับวิทยาลัยกับบริษัท เพื่อสร้าง Ready to Use “การจัดการบริหารงานนิติบุคคลเพื่อที่อยู่อาศัย” เน้นให้ผู้เรียนวิชาชีพได้มีโอกาสฝึกงานภาคปฏิบัติในโครงการที่มีการบริหารงานโดยบริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินการฝึกอาชีพในบริษัท ตามระยะเวลาของโครงสร้างหลักสูตรที่วิทยาลัยกำหนด โดยมีผลการประเมินมาตรฐานการฝึกอาชีพ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดจำนวน 21 คน

นอกจากนี้ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (SSRU) โครงการ Internship SSRU @ AP Academy ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2568 จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาสายบริหารทรัพยากรอาคาร ได้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการและวิธีการบริหารทรัพยากรอาคารและหมู่บ้าน รวมถึงการฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการทรัพยากรอาคารในสถานประกอบการ โดยการเรียนรู้องค์ประกอบพื้นฐานของการจัดการทรัพยากรอาคาร งานระบบประกอบอาคารและการดูแลบำรุงรักษา การบริหารจัดการพื้นที่ การจัดองค์กร โดยประเมินผลการฝึกปฏิบัติ ผ่านรายงานการศึกษาโครงงาน มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดจำนวน 10 คน





AP Knowledge Sharing

AP Academy ได้มีการแบ่งปันองค์ความรู้สำหรับนิสิต นักศึกษา คณะอาจารย์ดังนี้

วันที่ 13 มีนาคม 2568 แชร์ความรู้ให้กับนักศึกษาปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี บรรยายเรื่อง Real Estate Finance and Investment Analysis | Housing Finance โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 40 คน วันที่ 4 สิงหาคม 2568 แชร์ความรู้ให้กับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง ในเรื่องงานสถาปัตยกรรมอาคารสูง ณ โครงการโครงการ Aspire สุขุมวิท-พระราม 4 โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 60 คน

AP Site Visiting

เป็นกิจกรรมสำหรับนักศึกษาด้านวิศวกรรมโยธา และสาขาอื่นๆ ได้มาศึกษากระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และหมู่บ้านจัดสรร เนื้อหาจะประกอบด้วยวิธีการก่อสร้างทั้ง 3 รูปแบบ 1. Conventional 2. Precast และ 3. Tunnel Wall Form รวมถึงภาพรวมหลังจากก่อสร้างบ้านแล้วเสร็จ เพื่อเป็นการเพิ่มเติมองค์ความรู้นอกเหนือจากในห้องเรียน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 81 คน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สาขาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 และ นิสิตหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา โครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยพะเยา เข้าศึกษาดูงาน โครงการ Moden กาญจนาฯ – บางใหญ่ทั้งหมด 55 คน

นอกจากนี้ AP Academy ยังมีการแบ่งปันความรู้ให้กับผู้รับเหมาในรูปแบบ Workshop เพื่อสร้างให้เป็นมาตรฐานเดียวกับ AP โดยในปี 2568 มีจัด Workshop เช่น การเตรียมความพร้อมก่อนส่งมอบห้องชุด, การเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจงานส่วนกลาง ฯลฯ จำนวน 11 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 229 คน

AP Career Guide : ก้าวแรกจบใหม่...สู่วัยทำงาน (4 ครั้ง)

เป็นกิจกรรมสำหรับนักศึกษาจบใหม่ หรือใกล้จะจบที่กำลังเตรียมตัวก้าวสู่ชีวิตการทำงาน ได้มาเตรียมพร้อมในทุกมิติของการหางาน ตั้งแต่แนวทางค้นหาตัวเองให้เจองานที่ชอบ อาชีพที่ใช่, เทคนิคการหางานสำหรับมือใหม่, การเตรียมตัวในการสัมภาษณ์งาน, เทคนิคการสร้างข้อได้เปรียบสำหรับนักศึกษาจบใหม่, เคล็ดลับตอบคำถามสัมภาษณ์ที่ต้องเจอ, คำแนะนำในการเรียกเงินเดือนและต่อรอง, การเลือกองค์กรเพื่อเข้าทำงาน, เทคนิคการเตรียมตัวเริ่มงานใหม่ ไปจนถึงการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองให้ผ่านการทดลองงานโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 266 คน

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

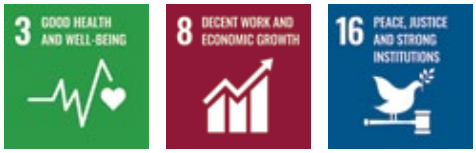




การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

GRI : GRI 403

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง บริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยให้ความสำคัญกับการชี้บ่งอันตราย การประเมินและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้าง “วัฒนธรรมความปลอดภัย” โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับและคู่ค้า เพื่อยกระดับความตระหนักรู้และการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการตามหลักการบริหารจัดการแบบ PDCA (Plan-Do-Check-Act) เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงและควบคุมต้นทุนจากอุบัติเหตุ แต่ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ควบคุมความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยครอบคลุมตัวชี้วัดสำคัญด้านความปลอดภัย อาทิ การไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง (Zero Accident) อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (LTIFR และ TRIR) รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น”ศูนย์” กรณี (Zero Accident) *เสียชีวิตจากการทำงาน*	“ศูนย์” ราย	“ศูนย์” ราย	“ศูนย์” ราย	“ศูนย์” ราย
จัดหลักสูตรความปลอดภัยในที่ทำงาน ให้กับวิศวกรสนาม ครบทุกคน (SE)	ครบ 100%	ครบ 100%	ครบ 100%	ครบ 100%
เป้าหมาย LTIFR หรือ LTIR อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ที่แสดงอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้น หยุดงาน 1 วันขึ้นไป และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานเป็น 0 กรณี	1. อัตราการบาดเจ็บ LTIFR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน 2. อัตราการบาดเจ็บ TRIR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	1. อัตราการบาดเจ็บ LTIFR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน 2. อัตราการบาดเจ็บ TRIR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	1. อัตราการบาดเจ็บ LTIFR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน 2. อัตราการบาดเจ็บ TRIR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	1. อัตราการบาดเจ็บ LTIFR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน 2. อัตราการบาดเจ็บ TRIR “ศูนย์” กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

หมายเหตุ : บริษัทมีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

แนวทาง
การจัดการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างและหลักการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการชี้บ่งอันตราย การประเมินและควบคุมความเสี่ยงจากการทำงานอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย โดยครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ชัดเจน อาทิ การป้องกันอุบัติเหตุ การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย และการบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมุ่งลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกฝ่าย

นโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญขององค์กรและเกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักว่าการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน นโยบายนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดกฎระเบียบ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการทำงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลักดันให้นโยบายดังกล่าวถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยที่ชัดเจน ลดความสูญเสีย และเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้น โดยหัวข้อในลำดับถัดไปจะอธิบายถึงรายละเอียดของนโยบายในแต่ละด้านอย่างเป็นระบบ

01 กำหนดนโยบาย กฎระเบียบ

02 ความปลอดภัย ในการทำงาน

03 อุบัติเหตุ จากการทำงาน

04 การป้องกัน อุบัติเหตุ

05 วิเคราะห์งาน เพื่อความปลอดภัย

06 เรียนรู้จาก กรณีตัวอย่าง

07 ฝึกอบรมและพัฒนา ให้กับบุคลากร

การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการชี้บ่งอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่ ทั้งจากสภาพแวดล้อม เครื่องมือ อุปกรณ์ และพฤติกรรมการทำงาน จากนั้นทำการประเมินระดับความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสในการเกิดเหตุและความรุนแรงของผลกระทบ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

ภายหลังการประเมิน บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการสื่อสารให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการอย่างสม่ำเสมอ

การชี้บ่งอันตราย → การประเมินความเสี่ยง → การกำหนดมาตรการควบคุม → การนำมาตรการไปปฏิบัติ → การติดตามและตรวจสอบ → การทบทวนและปรับปรุง

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พบว่าความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในระดับสูงสุด คือ ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงจากการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง รองลงมาคือการแพร่ระบาดของโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่ ความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เหตุการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ตามลำดับ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเป็นลำดับแรก

ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐาน ลดความเสี่ยงจากการทำงาน และให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานและมาตรการด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งในพื้นที่ก่อสร้างและสำนักงาน เพื่อปกป้องชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สิน ของทุกฝ่าย พร้อมทั้งรักษามาตรฐานและความน่าเชื่อถือขององค์กร และมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพดังนี้

1. แนวทางการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในงานก่อสร้าง

ในอุตสาหกรรมก่อสร้างความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาคือหัวใจสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้มีการทบทวนกฎระเบียบและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาเยี่ยมชมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกคนดำเนินการตามแนวทางด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด ไม่เพียงแต่เพื่อปกป้องชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของทุกฝ่าย แต่ยังเป็นการรักษามาตรฐาน และความน่าเชื่อถือขององค์กรที่ให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการหลักเพื่อดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้าง ดังนี้

1. การอบรมพนักงานเรื่องความปลอดภัยก่อนการเริ่มงาน
2. การแต่งกาย และสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนส่วนบุคคลตลอดการปฏิบัติงาน และอยู่ในพื้นพื้นที่ก่อสร้าง
3. การแบ่งเขตพื้นที่ที่มีความเสียง และสื่อสารให้พนักงาน และผู้รับเหมากราม พร้อมทั้งกำหนดไหมีมีผู้รับผิดชอบโดยเลยเฉพาะ
4. การตรวจความพร้อมในการปฏิบัติงาน เช่นการตรวจสารเสพติด และแอลกอฮอล์ เป็นต้น
5. การตรวจสอบอุปกรณ์ทุกวันก่อนปฏิบัติงาน
6. การสื่อสารเรื่องความปลอดภัยผ่านกิจกรรม safety talk หรือ บอร์ดประชาสัมพันธ์

กิจกรรม safety talk และบอร์ดประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัย





1 เรื่องการแต่งกายและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลจะต้องพร้อมอยู่เสมอ

2 เรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด (ความร้อนและประกายไฟ)

3 เรื่องการสวมใส่อุปกรณ์กันตกในบริเวณที่มีความเสี่ยงสูง

4 เรื่องปฏิบัติงานและสวมใส่อุปกรณ์และทำตามข้อปฏิบัติของโครงการควบคุมการแบ่งแยกพื้นที่ปิดกั้น พื้นที่ก่อสร้าง

5 เรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด (ไฟฟ้า)

6 เรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่การปฏิบัติงาน

7 เรื่องยาเสพติดและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

8 เรื่องการใช้ยานพาหนะในพื้นที่โครงการ

9 เรื่องการปฏิบัติเมื่อพบเจอสิ่งที่เป็นอันตรายในการปฏิบัติงานพนักงานต้องช่วยสอดส่องดูแลและรายงานผลกระทบ

10 เรื่องการเข้าเยี่ยมชมหรือเข้าปฏิบัติงานชั่วคราวในพื้นที่ปฏิบัติงาน

และเพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทกำหนดให้มีการสื่อสารที่หลากหลายภาษาตามภาษาหลักของแรงงานอย่าง ภาษาพม่า กัมพูชา หรือลาว และภาษาสากลอย่างภาษาอังกฤษเพื่อให้ทุกคนเข้าใจกติกาเบื้องต้นตั้งแต่เริ่มต้นทำงาน และสามารถสื่อสารถึงกลุ่มแรงงานต่างชาติได้ชัดเจน โดยจัดให้มีการจัดทำป้ายเตือนในจุดต่าง ๆ ของไซต์ เช่น ในจุดทางเข้า–ออก, อุปกรณ์ความปลอดภัย เป็นต้น

● **ตัวอย่างป้ายสื่อสารที่มีการแปลหลายภาษา**







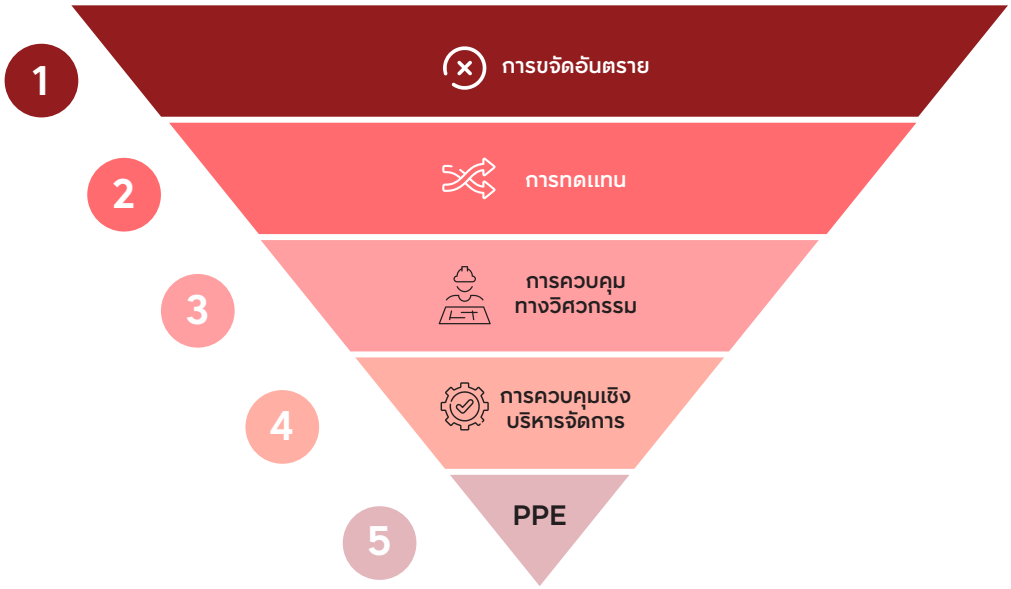

2. การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายในสำนักงาน โดยมุ่งเน้นการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมสุขภาพและลดความเสี่ยงจากการทำงาน เช่น การจัดพื้นที่ทำงานให้เป็นระเบียบ การควบคุมแสงสว่างและการดูแลคุณภาพอากาศภายในอาคาร

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุทั่วไปในสำนักงาน อาทิ การจัดการสายไฟอย่างเป็นระเบียบ การตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า และการดูแลพื้นที่ใช้งานให้ปลอดภัย โดยมีการตรวจสอบและติดตามความปลอดภัยในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดเตรียมแผนฉุกเฉินและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการอบรม การสื่อสาร และกิจกรรมด้านความปลอดภัย

3. มาตรการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน การแพร่ระบาดของโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่

การเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมรับมือกับโรคอันตรายจึงเป็นสิ่งสำคัญ การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่นั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และรับมือกับสถานการณ์อย่างทันท่วงที เพื่อลด ความสูญเสียและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างทันสมัย บริษัทจึงได้จัดมาตรการป้องกันอันตราย และควบคุมความเสี่ยงออกเป็น 1-5 ลำดับ โดยจะพิจารณาการจัดการในลำดับที่ให้ผลสูงสุดก่อนแล้วจึงจะพิจารณาการจัดการ ในลำดับที่ให้ผลรองลงมา หรืออาจมีการจัดการในหลาย ๆ ลำดับรวมกันเพื่อให้เกิดผลที่ดีที่สุด ตามรายละเอียดดังนี้



4. การเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน

การเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยพนักงานทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรม และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาทราบถึงขั้นตอนการรายงานตัว และการเตรียมตัวอย่างเหมาะสม นอกจากนั้น การร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชนยังเป็นแนวทางที่สำคัญในการลดความเสียหายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยหลังการ ฝึกซ้อมจะมีการรับฟังข้อคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนในอนาคต ด้วยการเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน พนักงาน จะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดความรุนแรงของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยมีตัวอย่าง การอบรมต่าง ๆ เช่น การอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานงานวิศวกรรมเบื้องต้น ซ้อมหนีไฟประจำปี การจัด ทำแผน BCP ซ้อมฉุกเฉิน และฝึกซ้อมดับเพลิง เพื่อให้พนักงานทุกคนรับรู้ถึงขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเพลิงไหม้

กิจกรรมเตรียมความพร้อมประจำปี 2568



กิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



การซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม

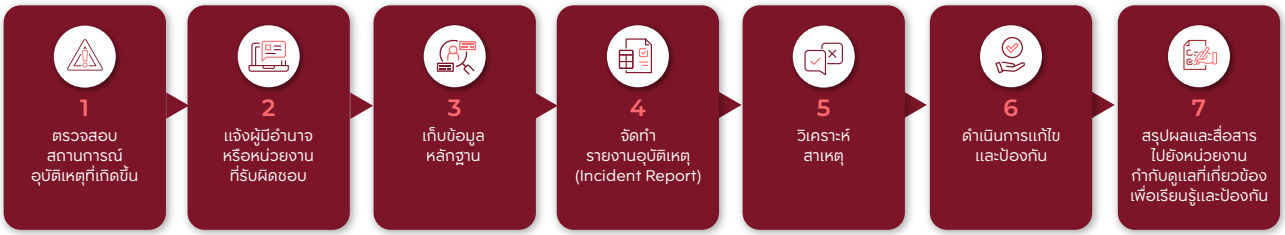


การจัดทำแผน BCP

การตรวจสอบและติดตามด้านความปลอดภัย

การรายงานเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ

เมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น การรายงานเหตุการณ์อย่างถูกต้องและรวดเร็วนับเป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะช่วยให้สามารถดำเนินการสอบสวน วิเคราะห์สาเหตุ และหาแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ซ้ำอีก บริษัท จึงได้กำหนดขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์อุบัติเหตุขึ้น เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ รวดเร็วและถูกต้อง โดยกำหนดขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ ตามขั้นตอน ดังนี้



ตัวอย่างป้ายสถิติด้านความปลอดภัยบริเวณหน้าโครงการ



การพัฒนาศักยภาพ การสื่อสาร และการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย สามารถตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน และมีความสามารถในการป้องกันและลดความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

การอบรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติให้กับพนักงานที่อยู่ในโครงการ บริษัทจึงได้บรรจุหลักสูตรจัดหลักสูตรความปลอดภัยในที่ทำงานให้กับวิศวกรสนาม (SE) พนักงาน เข้าเป็นหลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญ เรื่องความปลอดภัยภายในองค์กร ผ่านช่องทางการอบรมOnline และสื่อสารผ่านกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ เพื่อให้ความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในชีวิตประจำวันของพนักงาน ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวยังสนับสนุนให้องค์กรสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีหลักสูตรที่น่าสนใจและให้การตอบรับเป็นอย่างดี มีทั้งหมด 4 หลักสูตร มีจำนวนผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 192 ราย

หลักสูตรความปลอดภัยสำหรับพนักงาน	ปี 2567	ปี 2568
หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน (จป.)	105 คน	61 (2 รุ่น)
จัดหลักสูตรความปลอดภัยในที่ทำงานให้กับวิศวกรสนาม (SE) พนักงาน (ให้ได้ไม่ต่ำกว่า 80%)	93% (On class + Online)	100% Online (109 คน)
หลักสูตรความปลอดภัยในที่ทำงานให้กับวิศวกรสนาม (SE) ที่เข้าใหม่	100%	100%
หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ กลไกสำคัญในการดูแลชีวิตและทรัพย์สินในองค์กร (คปอ.)	-	22 ราย





กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

1. การส่งเสริมด้านสุขภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาวะของพนักงานในทุกมิติ ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการทำงานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมดังกล่าวมุ่งส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย ลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย และเพิ่มความพร้อมในการปฏิบัติงาน ขณะเดียวกันยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกัน เกิดการแลกเปลี่ยนพลังงานเชิงบวกและสร้างแรงจูงใจในการดูแลสุขภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการผ่อนคลายและความสมดุลในการทำงาน โดยจัดกิจกรรมในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อช่วยลดความเครียดจากการทำงาน และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ภายในองค์กร ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงจากการทำงาน และยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

2. การส่งเสริมสุขภาพด้วยการบริการ

บริษัทคำนึงถึงการบูรณาการประเด็นด้านสุขภาพเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความตระหนักว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องมาจากพนักงานที่มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจซึ่งส่งผลถึงประสิทธิภาพและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น บริษัท จึงจัดสรรสวัสดิการการบริการด้านสุขภาพขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น

- **บริการตรวจสุขภาพ ปรึกษาคุณหมอแบบ Telemed จาก Health at Work**

  เป็นบริการที่ให้พนักงานได้เข้าถึงการพบแพทย์ได้ง่ายขึ้น ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยให้บริการให้คำปรึกษาออนไลน์และ จัดส่งยาให้ถึงบ้าน

	ปี 2567	ปี 2568
มีพนักงานเข้าร่วม	468 ราย	691 ราย

- **บริการ AP ฮีลใจ ปรึกษาปัญหาจากจิตแพทย์**

เพื่อช่วยดูแลใจให้กับพนักงาน ให้สามารถรับมือและจัดการกับ ความเครียดได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถมอบพลังงานที่ดีให้กับคนรอบข้าง เพื่อบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข

	ปี 2567	ปี 2568
มีพนักงานเข้าร่วม	185 ราย	207 ราย

- **การตรวจสุขภาพประจำปี**

จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ทุกปี เพื่อ เป็นการป้องกันและเฝ้าระวังโรคที่จะเกิดจาก การทำงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ สร้างวัฒนธรรมความใส่ใจด้านสุขภาพและความปลอดภัยโดยกิจกรรมขึ้น 1 ครั้ง/ปี

	ปี 2567	ปี 2568
มีพนักงานเข้าร่วม	2,107 ราย	2,075 ราย

3. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย





บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมุ่งยกระดับความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรม การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อให้ทุกคนเข้าใจมาตรการความปลอดภัย สามารถระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

หนึ่งในกิจกรรมสำคัญคือ Safety Walk / Safety Campaign ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร วิศวกร ทีมงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนพนักงานลงพื้นที่ตรวจสอบความปลอดภัยร่วมกันในโครงการก่อสร้าง เพื่อสื่อสารข้อปฏิบัติที่สำคัญ รับฟังความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานจริง และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานและผู้รับเหมาโดยตรง กิจกรรมดังกล่าวช่วยกระตุ้นการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในเชิงพฤติกรรม ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด และสนับสนุนให้ทุกคนมีบทบาทร่วมกันในการป้องกันอุบัติเหตุ



นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยนำประเด็นที่พบจากการตรวจพื้นที่มาหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ผู้แทนพนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุความเสี่ยง กำหนดแนวทางแก้ไข และปรับปรุงมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โปร่งใส และมีความรับผิดชอบร่วมกัน อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืนในทุกโครงการ



ผลการดำเนินงาน
ด้านความปลอดภัย

บริษัทยังคงมุ่งมั่น และดำเนินการไปยังเป้าหมายที่ตั้งไว้ “อุบัติเหตุจากการทำงานกรณีเสียชีวิตเป็นศูนย์ (Zero Accident) และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR และ TRIR) เป็นศูนย์” โดยจากผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทสามารถรักษาสถิติการไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขึ้นเสียชีวิต ได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถลดอัตราความถี่ ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานได้

โดยบริษัทได้มีการวางระบบติดตามการบันทึกสถิติความปลอดภัย มีการรายงานสถิติ และระดับความรุนแรงของผลกระทบต่อคณะกรรมการเพื่อผลักดันนโยบายความปลอดภัยในจุดที่ยังบกพร่องอยู่ให้ดียิ่งขึ้น และติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด โดยมีการเก็บสถิติข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

1. อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

ของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า (Supplier/Vendor) ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

พนักงาน	เป้าหมาย	ปี 2568
 พนักงาน	• ลดอัตราความถี่ ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น “ศูนย์” กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมง	• LTIFR 0.26 (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน) • TRIR 1.30 (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน) • จำนวนชั่วโมงการทำงาน 7,690,986 ชั่วโมง/ปี
 ผู้รับเหมาหรือคู่ค้า		• ยังไม่เปิดเผย

จากผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในช่วงปี 2566–2568 บริษัทมีแนวโน้มการปรับปรุงที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานลดลงจาก 0.80 ในปี 2566 เป็น 0.26 ในปี 2568 ขณะที่อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) ลดลงจาก 2.09 เป็น 1.30 ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการด้านความปลอดภัยและการควบคุมความเสี่ยงที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แม้ว่าผลการดำเนินงานยังไม่บรรลุเป้าหมายในการลดอัตราการบาดเจ็บให้เป็นศูนย์ แต่บริษัทมีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญและยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในระยะยาว

หมายเหตุ: อัตราการเกิดอุบัติเหตุของผู้รับเหมาอยู่ระหว่างการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. จำนวนการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality)

ของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า (Supplier/Vendor) ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

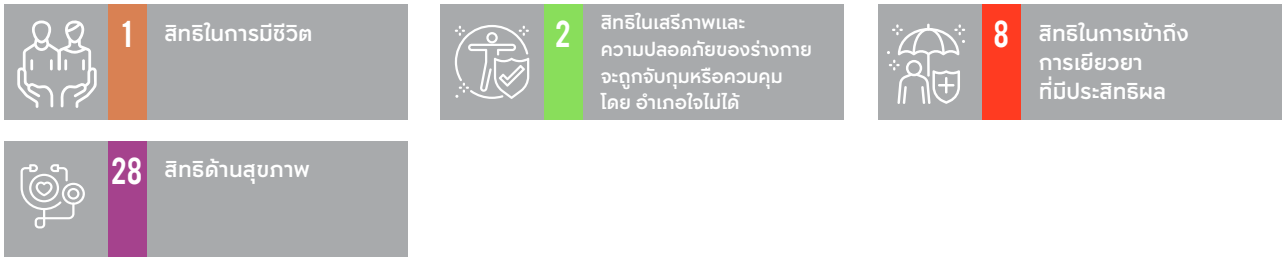
พนักงาน	เป้าหมาย	ปี 2568
 พนักงาน	• อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์กรณี (Zero Accident) *เสียชีวิตจากการทำงาน*	• 0 ราย
 ผู้รับเหมาหรือคู่ค้า		• 0 ราย

จากผลการดำเนินงานในช่วงปี 2566–2568 พบว่า จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงานลดลงจาก 1 รายในปี 2566 เป็น 0 รายในปี 2567 และยังคงอยู่ที่ 0 รายในปี 2568 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการมุ่งสู่การไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง (Zero Fatality) และสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการด้านความปลอดภัยและการควบคุมความเสี่ยงที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลของผู้รับเหมายังอยู่ระหว่างการพัฒนาและรวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน บริษัทจึงอยู่ระหว่างการยกระดับระบบการติดตามและรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา เพื่อให้สามารถเปิดเผยข้อมูลได้อย่างครอบคลุมและโปร่งใสมากยิ่งขึ้นในอนาคต

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

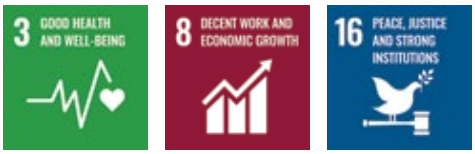
จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)



การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

GRI : GRI 413

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ในยุคปัจจุบัน องค์กรภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทิศทางของสังคม ทั้งในแง่ของการสร้างคุณค่าเชิงบวกและการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้คนและชุมชนโดยรอบ ไม่เพียงแต่ลูกค้าเท่านั้นที่ให้ความสนใจต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร แต่สังคมโดยรวมต่างมีความคาดหวังให้องค์กดำเนินงาน ด้วยความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างจริงจัง

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทดังกล่าวอย่างยิ่ง จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งมุ่งมั่นลดผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การก่อสร้างที่อยู่อาศัย ซึ่งอาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ เสียง หรือผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรส่วนกลางของผู้อยู่อาศัย การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกบ้าน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ส่งผลให้เกิดความร่วมมือ ความเข้าใจ และการเติบโตไปพร้อมกันระหว่างบริษัท ลูกบ้าน ชุมชนรอบโครงการ และสังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
มีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (CSR)	อย่างน้อย 3 โครงการ	อย่างน้อย 3 โครงการ	อย่างน้อย 3 โครงการ	5 โครงการ
ผู้เข้าร่วมและผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการของบริษัท	อย่างน้อย 150 คน	อย่างน้อย 300 คน	อย่างน้อย 150 คน	598 คน
ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการที่บริษัท ดำเนินการ	70%	70%	70%	80%
ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมใน 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านสร้างสรรค์สังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน สร้างประโยชน์ร่วมกับชุมชน และร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยบริหารจัดการและดำเนินโครงการรวมถึงการลงทุนเพื่อสังคมใน 3 มิติหลัก ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านความคิดสร้างสรรค์ทางสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจในการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ โครงการและการลงทุนดังกล่าวมีเป้าหมายในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้คน สร้างประโยชน์ร่วมให้แก่ชุมชน ตลอดจนร่วมดูแลและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ด้านความรู้

โครงการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่บุคคลภายนอก เช่น นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เป็นการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญไปสู่กลุ่มผู้ที่สนใจ ให้ได้รับองค์ความรู้และทักษะด้านสังคม นำไปต่อยอดสร้างคุณค่าในการพัฒนาธุรกิจและทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนดีขึ้น

ด้านสร้างสรรค์สังคม

โครงการด้านการพัฒนาโครงการ หรือพื้นที่สาธารณะให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน โดยอาศัยจุดแข็งด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญไปช่วยพัฒนาพื้นที่รกร้างที่ไม่มีการใช้ประโยชน์ให้เป็นพื้นที่ส่วนกลางที่ชุมชนจะสามารถมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและสังคม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และมีแหล่งทรัพยากรที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต การอยู่อาศัย







การพัฒนาโครงการเพื่อชุมชนและสังคม

ก่อนการดำเนินโครงการ บริษัทจะดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ข้อกังวลของชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการซึ่งอาจได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวก และลบจากการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของชุมชน นำมาวิเคราะห์ผลที่ชุมชนและสังคมจะได้รับ และนำผลกระทบที่สำรวจได้มาหาแนวทางในการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจมีต่อชุมชนและสังคม (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) พร้อมทั้งนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงานของบริษัทต่อไป โดยการเปิดรับฟังความคิด เห็นของชุมชนใกล้เคียงการดำเนินกิจกรรมของบริษัท ประกอบด้วยชุมชนโดยรอบพื้นที่ก่อสร้าง และชุมชนในการให้บริการ งานโครงการ นอกจากนี้ ยังขยายไปสู่ชุมชนห่างไกลที่เป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องการโอกาสในการพัฒนา เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ ของประเด็นความเสี่ยงและความคาดหวังของชุมชน รวมถึงการพัฒนาโครงการ ดังนี้

• ชุมชนใกล้เคียง

บริษัทแบ่งรูปแบบการรับฟังความคิดเห็นออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.1) ชุมชนใกล้เคียงพื้นที่ก่อสร้าง บริษัทเปิดรับฟังผ่าน การจัดทำ แบบสอบถามความคิดเห็นการทำประชาพิจารณ์ (EIA) และการประสานงานกับหัวหน้าชุมชน 1.2) ชุมชนที่ให้บริการงานบริหารงานโครงการ บริษัทดำเนินการสำรวจข้อคิดเห็นผ่านการ ประชุมกรรมการโครงการประจำปี, บอร์ดแสดงความคิดเห็นใน แอพพลิเคชัน และการพูดคุยผ่านตัวแทนพนักงานบริหารงานนิติบุคคล หลังจากการรับฟังความคิดเห็น บริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน รวมไปถึงผนวกความคาดหวังที่อาจทำให้บริษัทสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

• ชุมชนห่างไกล

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมที่อยู่ห่างไกล จากพื้นที่โครงการ โดยเฉพาะกับกลุ่มเปราะบางที่ต้องการ โอกาสในการพัฒนาและต่อยอด โดยการลงพื้นที่สำรวจประเด็น ปัญหาและความต้องการเพื่อนำกลับมาประเมินศักยภาพ บริบท และองค์ความรู้ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อออกแบบ โครงการที่จะสามารถส่งมอบกลับให้สังคมต่อไปได้

มาตรการและแนวทางการเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชนในการพัฒนาโครงการ

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน เพื่อป้องกันการละเมิดและการสร้างความรบกวนจากกิจกรรมที่เกิดจากการก่อสร้างและกิจกรรมอื่น ๆ โดยระบุเอาไว้ในการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานในหัวข้อความเสี่ยงจากการร้องเรียนของลูกค้าและชุมชนข้างเคียงบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งได้ระบุแนวทางการบริหารจัดการประเด็นที่อาจมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชนอันเนื่องมาจากกิจกรรมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ยังได้มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาและดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุประเด็น ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งได้กำหนดกลุ่มหรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหา หากเกิดการละเมิดสิทธิ มนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสมตามแต่กรณี

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดต่อสื่อสารเพื่อป้องกันและติดตามการดำเนินการต่อชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านทางการสำรวจความคิดเห็น การเข้าพบชุมชน การทำประชาพิจารณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการป้องกันที่ได้ผลดีที่สุดร่วมกันกับชุมชนโดยรอบโครงการ ในการรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนดำเนินโครงการ และจัดสรรช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Call Center และกำหนดคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับชุมชนข้างเคียง โดยมีคณะทีมงานบริหารจัดการโครงการที่ดำเนินงานหลักอยู่ในพื้นที่ก่อสร้าง คอยรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน พร้อมทำความเข้าใจ และบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ ในเบื้องต้นอย่างเร็วที่สุด เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและป้องกัน พร้อมหาทางออกของปัญหาโดยเร็วที่สุด มิให้เกิดความขัดแย้งขึ้นในพื้นที่

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบโครงการและพื้นที่ข้างเคียง

องค์กรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบโครงการและพื้นที่ข้างเคียง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ โดยเฉพาะในช่วงระยะก่อสร้าง

ในกระบวนการดังกล่าว องค์กรได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การสื่อสารข้อมูล การสร้างความสัมพันธ์ การรับฟังความคิดเห็น ไปจนถึงการจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที ดังนี้

01 การแนะนำตัวผู้ดูแลรับผิดชอบภายในโครงการ เบอร์โทรติดต่อ

02 กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์บ้านข้างเคียง อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง

03 หากมีเรื่องร้องเรียน พร้อมที่จะร่วมกับตรวจสอบ หาวิธีการแก้ไขและป้องกัน

04 จัดการปัญหากรณีพบเหตุที่ส่งผลต่อชุมชน และเข้าร่วม กิจกรรมกับทางชุมชนเป็นประจำ

กระบวนการติดตามผลโครงการ

- บริษัทได้มีการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการวัดผลสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อประเด็นความเสี่ยงและความคาดหวังจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินโครงการในแต่ละช่วงอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของโครงการได้ครบถ้วนและสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินโครงการได้ตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม รวมถึงการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาต่อยอดแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีถัด ๆ ไป

- บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบโครงการพัฒนาสังคมเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก รวมไปถึงความต้องการของชุมชนทั้งใกล้และไกลโครงการ ความคิดเห็นของกลุ่มพนักงานในการร่วมพัฒนาสังคม และยังคงต่อยอดโครงการที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องหรืออาจได้ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

ความคาดหวังของชุมชนโดยรอบโครงการ		
วิธีการ Engagement ที่สำคัญ	ความคาดหวัง/ความต้องการ/ข้อกังวลของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการ	การตอบสนองต่อความคาดหวังจากบริษัท
1. การลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชนโดยเจ้าหน้าที่ประจำแต่ละโครงการพร้อมกับเจ้าหน้าที่ Customer Care 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/การรับข้อร้องเรียนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ Call Center 24 ชม., ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์, กล่องรับข้อร้องเรียนด้านหน้าโครงการ, Facebook, อีเมล, Line และป้ายแบนเนอร์ เป็นต้น 4. การประเมินผลกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. จัดให้มีการตรวจสอบอุปกรณ์การก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อนลงมือปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมสถานที่บริเวณพื้นที่ก่อสร้างให้มีความปลอดภัยสูงสุด เช่น การแสดงป้ายเตือน การปิดล้อมพื้นที่ เป็นต้น 2. การจัดพื้นที่ก่อสร้างให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมออกสู่ภายนอกน้อยที่สุด เช่น การฉีดพ่นน้ำเพื่อป้องกันฝุ่นละออง การสร้างแนวกันเสียง และฝุ่นที่มีความหนาและสูงตามมาตรการป้องกัน แนะนำการจัดการพื้นที่กองวัสดุและของเสียในพื้นที่ เป็นต้น 3. การสื่อสารการทำงานให้สอดคล้องและเหมาะสมตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชน รวมถึงกรณีที่มีการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนจะจัดให้มีการแจ้งล่วงหน้าหรือเมื่อพบปัญหาข้อร้องเรียน ทางโครงการจะจัดให้มีเจ้าหน้าที่เข้าดำเนินการเพื่อพบและสอบถามข้อมูลภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อบรรเทาความห่วงกังวลใจของชุมชนหรือผู้ร้องเรียน 4. การสนับสนุนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน	1. มีการดำเนินงานด้วยความปลอดภัยและให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจมีผลต่อชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรให้แก่ชุมชน 2. แจ้งล่วงหน้าให้ชุมชนทราบก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบหรือสร้างความเข้าใจผิดแก่ชุมชน เช่น การลงเสา หรือกิจกรรมที่อาจก่อให้มีเสียงเป็นต้น รวมถึงการปฏิบัติงานตามกรอบเวลาที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น 3. การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาชุมชนที่ให้ความสำคัญ และเคารพบริบทของสังคมแต่ละที่เป็นหลัก 4. การดำเนินงานที่ทำให้ชีวิตของคนในชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้และสังคมที่ดีของชุมชน 5. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5.1 ด้านความรู้ (พัฒนาการศึกษา) 5.2 ด้านสร้างสรรค์สังคม (พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาความปลอดภัย) 5.3 ด้านสิ่งแวดล้อม (พัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้ดีขึ้น)

การดำเนินงานในส่วนของกิจกรรม

กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบโครงการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่อยู่รอบโครงการ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการมีส่วนร่วมที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของชุมชนและสังคม พร้อมทั้งยังจัดให้มีกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งของ การพัฒนาชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ดูแล และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน โดยรอบโครงการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากการทำประชาพิจารณ์ก่อนการก่อสร้าง การลงพื้นที่เพื่อสำรวจความคิดเห็น หรือการแจ้งข้อมูลโครงการ หรือการสำรวจ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบเป็นประจำ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และหาแนวทางป้องกัน รวมถึงการเข้ารวมกิจกรรมทางสังคม กับชุมชน เช่น กิจกรรมวันเด็ก, งานทอดกฐิน, การบำรุงรักษาความสะอาดให้ชุมชนโดยรอบ เป็นต้น เพื่อการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อไป **โดยในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียน จากชุมชน**

สแกน QR Code เพื่อเข้าถึงข้อมูล

Scan

นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ชุมชนข้างเคียง

ตลอดการดำเนินการโดยเฉพาะในช่วงระยะก่อสร้างผู้จัดการโครงการจะจัดให้มีการลงพื้นที่ดำเนินการตรวจสอบชุมชนข้างเคียงเป็นประจำทุกเดือน แต่หากโครงการใดอยู่ใกล้พื้นที่อ่อนไหวอาจมีการพิจารณาให้หน่วยงานมวลชนสัมพันธ์เข้าสำรวจ และตรวจสอบชุมชนอย่างใกล้ชิดทุกสัปดาห์ เพื่อสื่อสารข้อมูลการก่อสร้างที่ถูกต้อง พร้อมรับฟังข้อมูลความกังวล หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้ หากพบปัญหา หรือข้อกังวลใจหน่วยงานมวลชนสัมพันธ์จะแจ้งให้ผู้จัดการโครงการทราบ และดำเนินการแก้ไขในทันที





กล่องรับข้อคิดเห็นบริเวณด้านหน้าโครงการ



ป้ายแสดงข้อมูลคุณภาพอากาศแบบ Real Time

กิจกรรมสนับสนุนความสัมพันธ์กับชุมชนข้างเคียง

• กิจกรรมชุมชนน่ามอง

ภายในแต่ละโครงการได้มีการจัดกิจกรรม 'ชุมชนน่ามอง' อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งส่งเสริมจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้อยู่อาศัยและทีมงานในการดูแลรักษาความสะอาดพื้นที่สาธารณะของชุมชน การจัดการพื้นที่ ตามข้อเสนอแนะของชุมชน อาทิ การทำความสะอาดบริเวณถนนโดยรอบวัด และพื้นที่สำคัญในชุมชน การลอกท่อระบายน้ำในบางพื้นที่ การปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน







• กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ในแต่ละโครงการจะมีการเข้าร่วมกิจกรรมงานบุญประจำปีของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแสดงถึงความเคารพในวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการสานสัมพันธ์อันดีระหว่างโครงการกับชุมชนโดยรอบ เสริมสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน อันเป็นรากฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน







• การร่วมฟื้นฟูพื้นที่หลังภัยพิบัติในอำเภอหาดใหญ่

โดยภายหลังเกิดสถานการณ์อุทกภัยในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บริษัทได้ระดมทีมงานเอพีและผู้รับเหมาในพื้นที่ ลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและประชาชน เพื่อช่วยทำความสะอาด เคลียร์พื้นที่ และฟื้นฟูพื้นที่สาธารณะและเขตเมืองที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 9 วัน การดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมการสนับสนุนทรัพยากร แรงงาน และความเชี่ยวชาญ เพื่อเร่งกระบวนการฟื้นฟูพื้นที่เมือง ลดผลกระทบระยะสั้นต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และช่วยให้ชุมชนสามารถกลับมาใช้พื้นที่ได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัท ผู้รับเหมา หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่น สะท้อนบทบาทของบริษัทในฐานะภาคเอกชนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในการรับมือและฟื้นตัวจากวิกฤตในอนาคต






> “บริษัทเชื่อว่าภายหลังวิกฤต “ความร่วมมือ” คือพลังสำคัญในการช่วยให้ชุมชนกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง”

• กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับสังคม

จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน รวม
208 ชั่วโมง

จำนวนผู้ได้รับโอกาสทางการศึกษา
598 คน

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ จากกิจกรรมเพื่อสังคม ของบริษัท
598 คน

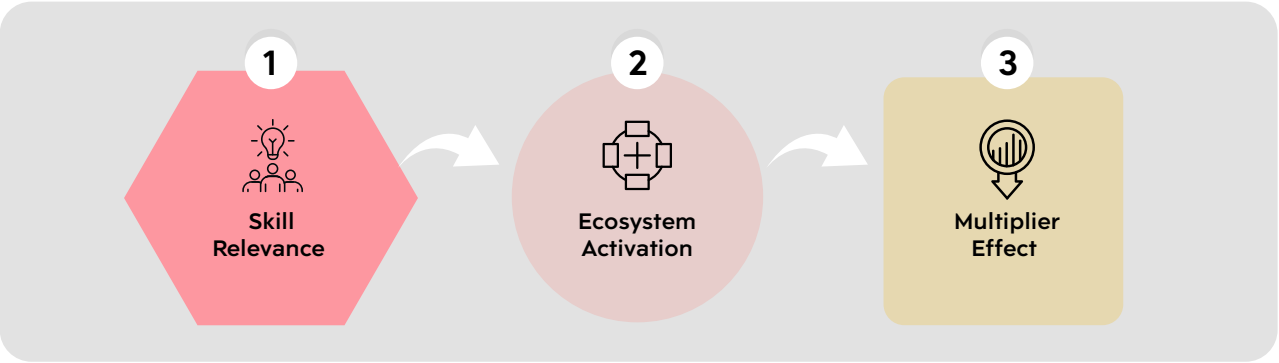
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่าย ESG ร่วมกันพัฒนาโครงการสร้างประโยชน์และความผูกพันต่อสังคมประจำปี ร่วมกับองค์กรพันธมิตรเพื่อการกุศล โดยอิงตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ความคิดเห็นของพนักงานและชุมชน รวมถึงประเด็นเน้นย้ำด้านสังคม ทั้งนี้มีการจัดสรรงบประมาณการสมทบทุนและกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับแต่ละโครงการ พร้อมทั้งจัดให้มีกลไกที่ช่วยอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม โดยผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) ผลกระทบ (Impacts) และการมีส่วนร่วมของพนักงานจากโครงการ จะได้รับการประเมินและรายงานต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee)

บริษัทสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสมัครเข้าร่วมเป็นจิตอาสาในแต่ละกิจกรรม ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในเวลางานตามความเหมาะสม รวมถึงภายหลังจบกิจกรรมมีการส่งเสริมการถ่ายทอดประสบการณ์และเรื่องราวของพนักงานเพื่อสร้างแรงจูงใจและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

Upskill “See the World Through Your Lens”

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ SATI Foundation องค์กรที่ทำงานเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะ ให้กับเด็กข้ามชาติและเด็กชาติพันธุ์ในเมืองใหญ่ซึ่งเป็นกลุ่มเยาวชนที่อาจถูกมองข้าม แต่ยังคงมีความใฝ่ฝัน ความสามารถและศักยภาพในการเติบโต หากได้รับพื้นที่และโอกาสที่เหมาะสม บริษัทจึงสนับสนุนโครงการ AP x Sati 2025: See the World Through Your Lens เพื่อเป็นพื้นที่ให้เยาวชนได้เรียนรู้ พัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริงต่อยอดสู่โอกาสทางอาชีพ และสร้างโอกาสในการต่อยอดทักษะไปสู่อนาคตที่ดีขึ้น

โดยโครงการถูกออกแบบภายใต้ 3 หลักการสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน (Skill Relevance) การใช้ศักยภาพขององค์กรและพันธมิตร (Ecosystem Activation) และการสร้างการขยายผลอย่างต่อเนื่อง (Multiplier Effect) ในด้านเนื้อหาเน้นการเรียนรู้ทักษะด้าน creative digital ที่สามารถนำไปใช้สร้างรายได้ได้ทันที เช่น การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ และการตัดต่อเบื้องต้นเพื่อการโปรโมตสินค้า โดยในการดำเนินการบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากสายอาชีพ มาเป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเยาวชน กว่า 10 คน และมีมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนไทย และเยาวชนข้ามชาติที่มีอายุ 13–24 ปี จากชุมชนรังสิตและสะพานใหม่ จำนวน 23 คน สามารถเข้าร่วมได้อย่างเท่าเทียม



โครงการนี้ได้มีการจัดกิจกรรมเวิร์กชอป 3 ครั้ง ครอบคลุมทักษะด้านการถ่ายภาพ การถ่ายทำวิดีโอ และการตัดต่อด้วยโทรศัพท์มือถือ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง พร้อมติดตามผลด้วยแบบประเมินความมั่นใจในตนเอง แบบประเมินความเครียดก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม การสังเกตการมีส่วนร่วม และการประเมินผลหลังจบโครงการ

ผลการดำเนินงานสะท้อนให้เห็นว่า โครงการสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อเยาวชนได้อย่างชัดเจน โดยเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องสามารถถ่ายภาพและทำคลิปวิดีโอด้วยตนเองได้ และร้อยละ 80.39 เห็นว่าตนเองมีความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพและวิดีโอเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ขณะเดียวกัน เยาวชนที่เข้าร่วมครบทั้ง 3 ครั้ง จำนวน 17 คน มีระดับความมั่นใจในตนเองเพิ่มขึ้น โดยมี 6 คนที่ความมั่นใจเพิ่มจากระดับปานกลางเป็นระดับสูง

นอกจากนี้ กิจกรรมยังมีส่วนช่วยลดความเครียดและส่งเสริมสุขภาวะทางอารมณ์ของเยาวชน โดยผู้เข้าร่วมรายงานว่าระดับความเครียดลดลงหลังจบกิจกรรมในแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 86 ในครั้งที่ 1 ร้อยละ 95 ในครั้งที่ 2 และร้อยละ 100 ในครั้งที่ 3 อีกทั้งร้อยละ 67.65 เห็นว่าโทรศัพท์มือถือสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือสร้างรายได้จากงานถ่ายภาพหรือวิดีโอได้ และผู้เข้าร่วมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับสูงหรือสูงมาก สะท้อนให้เห็นว่าโครงการไม่เพียงช่วยพัฒนาทักษะดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ การเห็นคุณค่าในตนเอง และแรงบันดาลใจในการสร้างโอกาสใหม่ให้กับเยาวชนในชุมชนอย่างยั่งยืน

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรม
23 คน

ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม
96 ชั่วโมง

ความพึงพอใจต่อโครงการจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ร้อยละ 100
มีความพึงพอใจในระดับสูงมาก



AP Sandbox: FOUNDATION FOR TOMORROW พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กๆ ในแคมป์ก่อสร้าง

ในปี 2568 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เดินหน้าส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ **FOUNDATION FOR TOMORROW** ภายใต้ **AP Sandbox** ซึ่งดำเนินงานร่วมกับ SATI Foundation เพื่อศึกษาและยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กข้ามชาติอายุ 3–12 ปี ซึ่งเป็นผู้ติดตามแรงงานต่างชาติในแคมป์ก่อสร้างของโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะชีวิตพื้นฐาน และการส่งเสริมพัฒนาการที่เหมาะสมตามวัยให้กับเด็กกลุ่มเปราะบาง

โครงการดังกล่าวดำเนินงานผ่านความร่วมมือของทีมสหวิชาชีพ ได้แก่ ทีมงานจาก AP Thailand นักจิตวิทยาเด็ก และนักสังคมสงเคราะห์จาก SATI Foundation โดยมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การเล่น และการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับช่วงวัยของเด็ก หนึ่งในกิจกรรมสำคัญคือ **“My Body, My Care”** ซึ่งออกแบบมาเพื่อส่งเสริมให้เด็กเข้าใจร่างกายของตนเอง เรียนรู้ทักษะการดูแลตนเองเบื้องต้น รวมถึงพัฒนาทักษะด้านอารมณ์และการเข้าสังคมในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการเรียนรู้

นอกจากการจัดกิจกรรมสำหรับเด็กแล้ว ทีมผู้เชี่ยวชาญยังได้ร่วมสังเกตพฤติกรรมและบริบทการใช้ชีวิตของเด็กและครอบครัวแรงงานในแคมป์ก่อสร้าง เพื่อทำความเข้าใจพัฒนาการพื้นฐาน ความต้องการเฉพาะของเด็กแต่ละกลุ่ม และปัจจัยแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของเด็ก ข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานในปี 2568 จะถูกนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการออกแบบกิจกรรมและพัฒนาต้นแบบโมเดลการดูแลเด็กในแคมป์ก่อสร้างให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นในปี 2569 และสามารถต่อยอดสู่การขยายผลในระดับอุตสาหกรรมต่อไป

"ในปี 2568 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ยกระดับความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ FOUNDATION FOR TOMORROW ภายใต้กรอบ AP Sandbox โดยร่วมมือกับมูลนิธิสติ (SATI Foundation) ความร่วมมือเฉพาะประเด็นด้านแรงงานนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงานข้ามชาติในภาคการก่อสร้างและครอบครัว ผ่านการดูแลและตอบสนองความต้องการของเด็กที่อาศัยอยู่ในแคมป์ก่อสร้าง โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กข้ามชาติอายุระหว่าง 3–12 ปี ผ่านการส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้ ทักษะชีวิตที่จำเป็น และการพัฒนาการที่เหมาะสมตามวัยสำหรับเด็กกลุ่มเปราะบาง"



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรม

15 คน

(เด็กในแคมป์งาน)

จำนวนการจัดกิจกรรมในปี 2568

6 ครั้ง

จำนวนพนักงานจิตอาสา

8 คน

จำนวนชั่วโมงจิตอาสา

192 ชั่วโมง

โครงการ AP Young SMART ปี 2568

โครงการ AP Young SMART เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ร่วมกับบริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ในการสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาศักยภาพให้กับนักเรียนสายอาชีวศึกษา โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และเติบโตผ่านประสบการณ์จริงในสายงานบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์และงานช่าง ภายใต้ระบบการเรียนรู้แบบทวิภาคี (Dual Education System) ที่ผสานการเรียนรู้นอกห้องเรียนควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานจริง

โครงการมุ่งสนับสนุนนักศึกษาที่มีความตั้งใจแต่ขาดโอกาส โดยจัดให้มีการสนับสนุนอย่างรอบด้าน อาทิ ทุนการศึกษาระหว่างฝึกงาน ค่าตอบแทน ที่พักอาศัย ตลอดจนการดูแลด้านความเป็นอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาสามารถใช้ชีวิตระหว่างการฝึกงานได้อย่างเหมาะสมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ แม้ต้องใช้ชีวิตห่างไกลจากครอบครัว โดยมีฝ่ายงานสรรหาติดต่อประสานงานทางวิทยาลัย ประชาสัมพันธ์ “โครงการนักศึกษาทวิภาคี" เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สาขางานธุรกิจบริหารจัดการ (ตำแหน่งธุรการ) และ สาขางานไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ (ตำแหน่งช่างเทคนิคอาคาร) รวมถึงการแนะแนวเส้นทางอาชีพสายงานบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ ให้แก่นักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าฝึกประสบการณ์

ในระหว่างการฝึกงาน บริษัทได้จัดให้มีระบบการดูแลและติดตามพัฒนาการของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยทีมงานจาก AP Academy ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำ ประเมินผลการเรียนรู้ และสนับสนุนการพัฒนาทักษะวิชาชีพ รวมถึงเสริมสร้างความมั่นใจในการเติบโตในสายอาชีพที่เลือก โดยจัดให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกงานทำงาน 6 วันต่อสัปดาห์ วันละไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง โดยให้มีเวลาพักวันละหนึ่งชั่วโมง มีวันหยุดประจำสัปดาห์ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน ระยะเวลาฝึกงานอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตรตามที่วิทยาลัยกำหนด ระยะเวลาโดยประมาณอยู่ที่ 11- 12 เดือน

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินโครงการ โดยพนักงานมีบทบาทเป็นพี่เลี้ยง (mentor) มีหน่วยงาน HR & Academy จัดปฐมนิเทศนักศึกษาเพื่อแนะนำนักศึกษาให้รู้จักองค์กร วัฒนธรรม กฎระเบียบ และบทบาทหน้าที่ของตนเองและอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานเบื้องต้นก่อนลงโครงการ โดยมีหัวหน้าช่างประจำโครงการและวิศวกรส่วนกลางรับบทเป็นพี่เลี้ยงสอนนักศึกษาทวิภาคีที่ฝึกงานในตำแหน่งช่างอาคาร และผู้ถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานให้แก่นักศึกษา พร้อมทั้งมีการสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการดูแลนักศึกษา เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

โครงการ AP Young SMART จึงไม่ใช่เพียงโครงการฝึกอาชีพ แต่เป็นการร่วมสร้าง “โอกาสที่เปลี่ยนชีวิต” โดยช่วยให้เยาวชนสามารถก้าวสู่เส้นทางอาชีพที่มั่นคง พร้อมทั้งพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานจริง และมีส่วนในการยกระดับคุณภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทยอย่างยั่งยืน

จำนวนนักศึกษา
ฝึกงานทวิภาคี
21 คน
ในปี 2568

จำนวนพนักงานที่ร่วมดำเนิน
โครงการ(พี่เลี้ยง) ฝึกงาน
9 คน
(หัวหน้าช่างประจำโครงการ)

นักศึกษา
ได้ทำงานต่อ
3 คน



สมาร์ทสานฝันปันอาชีพ ปี 2568



โครงการ “สมาร์ทสานฝันปันอาชีพ” เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ในเครือบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางด้านการบริหารนิติบุคคลที่อยู่อาศัย ในระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นหลักสูตรแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีเป้าหมายในการสร้างบุคลากรที่มีทักษะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

หลักสูตรดังกล่าวถูกออกแบบให้ครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งด้านการบริหารจัดการอาคาร ความปลอดภัย และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้อยู่อาศัย โดยยึดแนวทาง “เรียนรู้จากของจริง” ผ่านประสบการณ์ภาคสนาม

โครงการมุ่งสนับสนุนนักศึกษาที่มีความตั้งใจแต่ขาดโอกาส โดยมอบทุนการศึกษาครอบคลุมค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร พร้อมเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกงานและเริ่มต้นอาชีพในสายงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2568 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 ทาง HR& Academy เข้าปฐมนิเทศนักศึกษาโครงการ“สมาร์ทสานฝันปันอาชีพ” เพื่อแนะนำนักศึกษาให้รู้จักองค์กร วัฒนธรรม กฎระเบียบ และบทบาทหน้าที่ของตนเอง โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดความกังวลใจ ช่วยให้ปรับตัวได้เร็วขึ้น สร้างความประทับใจแรกพบ ส่งเสริมความรักความผูกพันต่อองค์กรในอนาคต โดยในปี 2568 มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจำนวน 15 คน

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ โดยพนักงานมีบทบาทสำคัญในการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ในฐานะวิทยากร เป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำแก่นักศึกษา ตลอดจนมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการทำงานจริงในภาคธุรกิจ ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ให้มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง

บริษัทมีการสื่อสารและถ่ายทอดประสบการณ์ของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในองค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพเยาวชน ตลอดหลักสูตร โดยในปีการศึกษา 2568 ทาง SMART ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ภายใต้โครงการ “สมาร์ทสานฝันปันอาชีพ” เพื่อสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตรุ่นใหม่ รวมทั้งสิ้น 318,000 บาท

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา โดยปัจจุบันนักศึกษายังอยู่ระหว่างการศึกษา และยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษาในโครงการ อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดหวังว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและพร้อมทำงานได้จริงในอุตสาหกรรม

โครงการ “สมาร์ทสานฝันปันอาชีพ” จึงไม่ใช่เพียงโครงการด้านการศึกษา แต่เป็นการลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพแรงงานไทยในระยะยาว โดยมุ่งสร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทยอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2568 มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจำนวน

15 คน

โครงการ “สมาร์ทสานฝันปันอาชีพ” เพื่อสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตรุ่นใหม่

318,000 บาท

AP Open House





โครงการ เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ เป็นโครงการที่มุ่งถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์จริง และเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ฝึกฝนกระบวนการคิด ทักษะการทำงาน และศักยภาพรอบด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนก้าวสู่ชีวิตการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา บริษัทตระหนักดีว่าการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและการลงมือปฏิบัติ จะช่วยเสริมสร้างทักษะที่มีประสิทธิภาพ และต่อยอดสู่เส้นทางอาชีพในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาในประเทศพัฒนาแล้วที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงควบคู่กับทฤษฎี

โครงการ “AP OPEN HOUSE 2025” ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 โดยมุ่งพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ และวิศวกรรุ่นใหม่ที่พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ผ่านการยกระดับโปรแกรมฝึกงานให้ลึกและเข้มข้นยิ่งขึ้น ภายใต้กรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อปลูกฝังมุมมองการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในทุกขั้นตอนของการทำงาน

บริษัทได้ออกแบบโครงสร้างโครงการอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 โปรแกรมหลัก ได้แก่



CIVIL ENGINEERING : OPEN THE WORLD, OUT OF THE BOX (เฉพาะคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา)

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นมากกว่าวิศวกร ผ่านการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาที่อยู่อาศัยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เข้าใจบทบาทของวิศวกรภายใต้บริบท ESG ทั้งด้านการออกแบบ การก่อสร้าง การบริหารต้นทุน ความปลอดภัย คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และผลกระทบต่อชุมชน พร้อมนำความรู้เชิงทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับ Project จริง



DESIGN FOR LIVING: DESIGNING YOUR LIFE (ไม่จำกัดคณะและภาควิชา)

สำหรับนักศึกษาที่สนใจการออกแบบ การสร้างสรรค์นวัตกรรม สินค้า บริการ หรือประสบการณ์การอยู่อาศัย โดยเน้นการเข้าใจผู้ใช้งานจริง วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเชิงลึก เชื่อมโยงแนวคิดด้านความยั่งยืน เทคโนโลยี และเทรนด์อนาคต เพื่อพัฒนาผลงานที่ตอบโจทย์ทั้งธุรกิจและสังคม





ทั้งสองโปรแกรมเน้นการเรียนรู้แบบ Project-Based Learning มีการโค้ชอย่างใกล้ชิด เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ลงมือทำจริง เรียนรู้กระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร และมีโอกาสเป็นตัวแทนไปศึกษาดูงานต่างประเทศโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยปี 2025 โครงการได้คัดเลือกนิสิตนักศึกษาจำนวน 60 คน จากผู้สมัครกว่า 5,053 คน จาก 66 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ สะท้อนถึงความสนใจของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้และเติบโตในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์อย่างมีคุณภาพ

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานผู้เชี่ยวชาญในสายงานต่าง ๆ เช่น วิศวกรรม การออกแบบ การตลาด และนวัตกรรม เข้ามามีบทบาทเป็น โค้ช (Coach) และพี่เลี้ยง (Mentor) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดการทำงานจริงให้กับนิสิตนักศึกษา ซึ่งสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างคุณค่าให้สังคมผ่านการพัฒนาเยาวชน

บริษัทได้ทำการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อเข้าถึงนิสิตนักศึกษาในทุกภูมิภาค อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อภายในมหาวิทยาลัย และกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อแนะนำโครงการ พร้อมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำงานในสายอาชีพ เข้าใจภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ตั้งแต่การพัฒนา ออกแบบ การตลาด ไปจนถึงการขาย โดยเชื่อมโยงแนวคิด ESG เข้ากับการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ชุมชน และสังคม

หลังสิ้นสุดกระบวนการรับสมัคร ผู้สมัครต้องผ่านการทดสอบออนไลน์และกิจกรรมคัดเลือกเชิงปฏิบัติ ก่อนที่บริษัทจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกในวันที่ 15 มกราคม 2568 แบ่งเป็นโปรแกรม CIVIL ENGINEERING จำนวน 40 คน และโปรแกรม DESIGN FOR LIVING จำนวน 20 คน โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะเข้าร่วมฝึกงานกับบริษัทในช่วง เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2568 โดยสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ AP OPEN HOUSE 2025 เป็นจำนวน 1,007,533 บาท ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหลักสูตร การจัดกิจกรรมฝึกอบรม การดำเนินโครงการฝึกงาน การจัดกิจกรรมโรดโชว์ประชาสัมพันธ์ และการสนับสนุนโอกาสศึกษาดูงานต่างประเทศสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

ตลอดระยะเวลาโครงการ นิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Project-Based Learning) ควบคู่กับการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การติดตามแนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรม

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่ามีระดับความพึงพอใจต่อโครงการในระดับสูง โดยผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่สะท้อนว่าโครงการมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างทักษะการทำงานจริง พัฒนาศักยภาพด้านการคิดวิเคราะห์ และเพิ่มความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

โครงการมุ่งสร้างนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยปลูกฝังแนวคิดด้านความยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้าร่วมสามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรและประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จำนวนผู้เข้าร่วม

40 คน

มูลค่าโครงการ

1,007,533 บาท

การตอบแทนลูกค้า (Customer Responsibility)

การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกค้า ภายใต้พันธกิจ "Empower Living" โดยตระหนักว่าการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด แต่ยังส่งผลต่อระดับความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความผูกพันที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ของบริษัท

เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกบ้านและลูกค้าได้อย่างตรงจุด บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการสื่อสาร การให้บริการ ไปจนถึงการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหา เพื่อให้สามารถครอบคลุมและรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในยุคปัจจุบัน

ดังนั้น บริษัท จึงต้องปรับตัวให้ทันกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นไป ในปี 2568 บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายต่าง ๆ และจัดทำประเมินความพึงพอใจในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าและตอบสนองอย่างตรงจุด ดังนี้

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ การให้บริการ ของนิติบุคคล SSM	ไม่ต่ำกว่า 80%	ไม่ต่ำกว่า 80%	ไม่ต่ำกว่า 70%	94.80%
การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าลูกบ้าน ที่มีต่อ Call center	ไม่ต่ำกว่า 90%	ไม่ต่ำกว่า 90%	ไม่ต่ำกว่า 80%	94.80%
การประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ หน่วยงาน Fix It (ซ่อมแซมบ้าน)	รักษาระดับ	รักษาระดับ	ไม่ต่ำกว่า 80%	91.44%
การประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ Smart world App	รักษาระดับ	รักษาระดับ	ไม่ต่ำกว่า 80%	76.70%
การประเมินความพึงพอใจของกรรมการที่มีต่อบริษัท ว่าด้วยเรื่อง เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสายสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างลูกบ้านกับลูกบ้าน และลูกบ้านกับโครงการ	ไม่ต่ำกว่า 80%	ไม่ต่ำกว่า 80%	ไม่ต่ำกว่า 70%	83.86%

แนวทางการจัดการ

บริษัท ให้ความสำคัญในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ลูกค้าภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่จะ สนับสนุนให้ทุกคนในสังคม สามารถเติมเต็มทุกเป้าหมายของชีวิตได้ตามที่ปรารถนา ด้วยนวัตกรรม สินค้า การบริการที่มีคุณค่า และมีความหมายต่อชีวิต โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และตอบสนองให้กับลูกบ้านอย่างครบวงจร โดยนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาพัฒนา และปรับปรุงสินค้า การบริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เช่น การบริการครบวงจรทั้งก่อนและแลงการขายมี Smart world App ที่ช่วยให้ลูกบ้านสะดวกสบายมากขึ้น ในการใช้บริการต่าง ๆ พร้อมทั้งพัฒนาอยู่ตลอด มีบริการจาก FIX IT ที่ช่วยซ่อมบำรุงหลังการขายให้สำหรับ ลูกบ้าน มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนุนให้ลูกบ้านได้มีสัมพันธ์ระหว่างกันและส่งเสริมอาชีพ รวมไปถึงการสร้าง communities ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองลูกบ้านให้ได้ตามความคาดหวัง และอยู่อาศัยอย่างมีความสุขโดยไม่ทิ้งการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เหล่านี้อย่างต่อเนื่อง และยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางการให้บริการ ยึดมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าตลอดวงจร




CAMPING
ANOTHER
TRAVEL

ความคาดหวังของผู้บริโภค

บริษัท มีความมุ่งมั่น ที่จะพัฒนา และปรับปรุงสินค้า บริการ กระบวนการดำเนินของธุรกิจของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับกลุ่มลูกค้าในทุกช่วงวัย และสามารถส่งต่อความสุข “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” โดยนำความคาดหวังของผู้บริโภค ชุมชน และสังคมมาดำเนินงาน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 แบ่งออกเป็น 2 เรื่อง คือ การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และการส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความคาดหวังของผู้บริโภค และส่งมอบประสบการณ์

- การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- สร้างความน่าเชื่อถือเอาใจใส่ให้ความมั่นใจกับลูกบ้าน

ความคาดหวังของผู้บริโภค ปี 2568		
ความคาดหวัง	การดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสารและนวัตกรรม
• การส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน • สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านสังคมและชุมชนโดยรอบ การเข้าถึงและความสะดวกสบาย พื้นที่สีเขียว รวมไปถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล • การจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา • คุณภาพของสินค้าได้มาตราฐาน มีการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้งาน ความสะดวก ความปลอดภัย • วัสดุที่ใช้เหมาะสมกับท้องถิ่น เช่น วัสดุอุปกรณ์ ที่ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ ใช้วัสดุที่ผลิตในท้องถิ่น • การตอบสนอง ความน่าเชื่อถือ และความสม่ำาสมอ การเอาใจใส่ การให้ความมั่นใจ การปรับเปลี่ยนที่เหมาะสม และสุขอนามัยที่ดี • ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย • ความโปร่งใสด้านราคา เช่น การเสนอราคาในเว็บไซต์ต่างๆ • การให้บริการที่ดี ทั้งก่อนและหลังการขาย • คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกคน	**ส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน** • การออกแบบที่คำนึงถึงผู้พักอาศัย เช่น ห้องพักสำหรับผู้ใช้รถเข็นการออกแบบห้องพักที่มีความเหมาะสมกับผู้ใช้ Wheelchair การออกแบบให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพื้นที่ส่วนกลางได้ • การออกแบบที่เน้นเรื่อง Well Being ในพื้นที่ส่วนกลาง สวน และที่พักอาศัย • การออกแบบที่ประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เช่น การติดตั้งแผงโซลาเซลล์ **ส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ** • นำเทคโนโลยีมาพัฒนางานด้านการบริการ เช่น Line OA สำหรับอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่สนใขผลิตภัณฑ์ตลอด 24 ชม., AP LIVING SERVICE บริการหลังการขายที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ลูกบ้านรู้สึกถึงความอุ่นใจ สบายใจ สะดวกสบาย และมีชีวิตดีๆ ที่เอพี 24 ชั่วโมง, ฟิตเนส 24 ชั่วโมง เป็นต้น • อบรมพนักงานผ่านส่วนงาน AP Academy เพื่อเสริมสร้างการบุคลิก และการสื่อสารกับลูกค้า ที่ดียิ่งขึ้น เช่น Service Impact, SUPER LC PROGRAM เป็นต้น **ให้ความสำคัญด้าน Data & Cyber** • พัฒนาและวางระบบความปลอดภัยด้านข้อมูล และไซเบอร์ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • ให้ความสำคัญกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ **ส่งมอบกิจกรรมที่มีคุณภาพ** • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้อยู่อาศัย เช่น โครงการ Neighbor Club, กิจกรรมแยก เท ได้ Know Waste, No Waste **ด้านความโปร่งใส** • ความโปร่งใสด้านราคา และโปรโมชั่นที่เสนอให้แก่ลูกค้า เช่น การเสนอราคาในเว็บไซต์ต่างๆ	• จัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน เช่น AP call center และ application • ช่องทาง Social Media เช่น FB page, เว็บไซต์บริษัท • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • การพบปะพูดคุย สร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นให้กับลูกบ้านหรือลูกค้า

การดำเนินงานการส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

1. ส่งมอบคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน



การออกแบบที่คำนึงถึงผู้พักอาศัย เช่น ห้องพักสำหรับผู้ใช้รถเข็นการออกแบบห้องพักที่มีความเหมาะสมกับผู้ใช้ Wheelchair การออกแบบให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพื้นที่ส่วนกลางได้



การออกแบบที่เน้นเรื่อง Well Being ในพื้นที่ส่วนกลาง สวน และที่พักอาศัย



การออกแบบที่ประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เช่น การติดตั้งแผงโซลาเซลล์

2. ส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับ “ชีวิตดีๆ” ของลูกบ้าน เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาการบริการหลังการขาย เพื่อดูแลให้ทุกนาทีของลูกบ้านได้รับประสบการณ์ชีวิตดีๆ ตลอดช่วงเวลาการอยู่อาศัย “AP LIVING SERVICE” การบริการที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ลูกบ้านรู้สึก ถึงความอุ่นใจ สบายใจ สะดวกสบาย และมีชีวิตดีๆ ที่เอพี 24 ชั่วโมง

อุ่นใจ

ด้วยนวัตกรรมความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ที่ดูแล 24 ชั่วโมง *

เอพี ยกระดับความปลอดภัยอย่างครบวงจรให้ลูกบ้านอุ่นใจในทุกช่วงเวลาด้วยเทคโนโลยีและเจ้าหน้าที่ที่พร้อมดูแลคุณ แม้ในยามฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง* เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกบ้านได้มีชีวิตดีๆ และอุ่นใจตลอดการอยู่อาศัย

LICENSE PLATE RECOGNITION
ระบบสแกนทะเบียนรถคัดกรองเฉพาะลูกบ้านเข้า-ออกโครงการได้สะดวกสบาย

FACESCAN
ระบบสแกนใบหน้าคัดกรองการเข้า-ออกของลูกบ้านในโครงการแนวสูง เพื่อความปลอดภัยอีกระดับชั้น

DO NOT DISTURB
กดฟังก์ชัน “ห้ามรบกวน” ผ่านแอป หมดปัญหาคนกวนใจ เมื่อไม่ได้นัดหมาย เพื่อความเป็นส่วนตัวของลูกบ้าน

SECURITY GUARD & ALERT
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำโครงการ ดูแลให้คุณอุ่นใจตลอดการอยู่อาศัย และระบบเรียกเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้ช่วยแก้ปัญหาได้ในทุกเวลา

CCTV
ติดตั้งกล้องวงจรปิดเฝ้าระวังความปลอดภัยให้ลูกบ้านบริเวณส่วนกลางทุกโครงการ ดูได้แบบเรียลไทม์ผ่านแอป

สบายใจ

ด้วยทีมซ่อมบำรุงคุณภาพ การันตีแจ้งกลับภายใน 24 ชั่วโมง *

บริการซ่อมบำรุงบ้านมาตรฐานเอพี เพื่อการอยู่อาศัยที่ดีของลูกบ้านด้วยทีมช่างประสบการณ์สูง เข้าบริการรวดเร็ว ใส่ใจ ปลอดภัย และได้มาตรฐานพร้อมรับประกันการซ่อม 30 วัน ** เพื่อให้ลูกบ้านมีชีวิตดีๆ ที่สบายใจในทุกวัน

ทีมซ่อมบำรุงหลังการขายสำหรับลูกบ้านเอพี
เรื่องน้ำ ไฟ ผนัง พื้น ประตู ให้ลูกบ้านสบายใจ เพียงแจ้งผ่าน AP Call Center 1623 การันตีการติดต่อกลับ ภายใน 24 ชั่วโมง

STANDARD & QUALITY
งานซ่อมมีคุณภาพสูงด้วยช่างที่มีประสบการณ์เรื่องบ้านจากเอพี

SERVICE MIND
ใส่ใจดูแลลูกบ้านเข้าถึงความกังวลที่เกิดขึ้น คอยอัปเดตข้อมูลการซ่อม และเก็บงานเรียบร้อย

TIME CONTROL
แจ้งและระบุช่วงเวลาการซ่อมให้ลูกบ้านได้สบายใจไม่ต้องเป็นกังวล

WARRANTY
รับประกันงานซ่อมใน 30 วัน

ง่าย สะดวก

ด้วยนวัตกรรมการบริการทุกเรื่องบ้าน 24 ชั่วโมง *

เอพีพัฒนาการบริการพร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยผ่านตัวช่วยในการจัดการทุกเรื่องบ้าน ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ เพื่อให้ลูกบ้านทุกคนมีชีวิตดีๆ ที่สะดวกสบายยิ่งขึ้น

PARCEL TRACKING*

หมดห่วงเรื่องพัสดุหรือของสำคัญ โดยมีบริการแจ้งเตือนผ่านแอปฯ

SMART POD*

ไม่ต้องเร่งรีบให้ทันเวลาทำการ ของสำนักงานนิติบุคคล สามารถรับพัสดุได้ตามเวลาที่คุณต้องการ ตลอดวัน ปลอดภัย ด้วยการเก็บโดยใช้ระบบล็อคอิเล็กทรอนิกส์ในโครงการแนวสูง

E-STAMP FOR VISITOR*

ระบบประทับตราอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านแอปฯ ปลอดภัยสร้างความอุ่นใจ ให้ลูกบ้านและผู้มาเยี่ยมได้อย่างสะดวกสบาย

FACILITY BOOK

จองใช้งานพื้นที่ส่วนกลาง ห้องประชุม หรือจองเครื่อง ออกกำลังกาย ไว้ล่วงหน้าผ่านแอป* จองได้ทุกเวลา ไม่พลาดทุกกิจกรรมที่คุณวางแผนไว้

BILL PAYMENT*

จัดการค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าส่วนกลาง ง่าย ๆ แจ้ง จ่าย จบ ครบ สะดวก ง่ายแค่ปลายนิ้ว

บริษัท เชื่อว่าการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ได้เกิดจากการให้บริการเพียงอย่างเดียว แต่ต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมุ่งเน้นทั้งการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และการพัฒนาทักษะของพนักงาน เพื่อให้สามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ผ่านส่วนงาน AP Academy เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ ทักษะการสื่อสาร และการให้บริการอย่างมืออาชีพ อาทิ หลักสูตร Service Impact และ SUPER LC Program ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การให้บริการ Call center และขั้นตอนการดำเนินงานจัดการเรื่องร้องเรียน

บริษัทไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการให้บริการแก่ลูกบ้านเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการรับฟังและจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยได้จัดให้มีช่องทาง Call Center เพื่อรวบรวม รับทราบ และติดตามประเด็นปัญหาต่าง ๆ จากลูกบ้านอย่างครบถ้วน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขและปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีขั้นตอนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน



เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกบ้านได้อย่างครบทุกมิติ บริษัทได้พัฒนาระบบการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) ควบคู่ไปกับการให้บริการผ่าน Call Center โดยจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการผ่าน Call Center ไว้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกบ้านในทุกจุดสัมผัส (Customer Touchpoint)

โดยในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจ ของลูกค้าที่มีต่อ Call center

94.80%

3. ส่งมอบกิจกรรมที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าและลูกบ้าน

บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้อยู่อาศัยภายใต้แนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Engagement) เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกบ้าน และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการ Neighbor Club ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับการสร้างปฏิสัมพันธ์และความสัมพันธ์ที่ดีภายในชุมชน ตลอดจนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น “แยก เท ได้” (Know Waste, No Waste) หรือ SMART ECO CARING x WASTE-D ที่มุ่งส่งเสริมการคัดแยกขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ Neighbor Club



เปลี่ยนขยะให้เป็นเงิน" กับ SMART ECO CARING x WASTE-D



“แยก เท ได้” (Know Waste, No Waste)



กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้ลูกบ้านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในโครงการ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (Social Responsibility) และการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการมุ่งมั่นส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกบ้านแล้ว บริษัทได้พัฒนาบริการที่หลากหลายเพื่อสร้างความแตกต่างและยกระดับประสบการณ์การอยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการดูแลลูกบ้านในทุกมิติ เช่น

การบริหารงานนิติบุคคลที่มาพร้อมกับการบริการระดับพรีเมี่ยม



SMART ใช้แนวคิดและการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการให้บริการของเราดังนั้นจึงสร้าง ประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับคุณ เมื่อติดต่อกับทีมบริหาร นิติบุคคลของ SMART เรามุ่งเน้นพัฒนาประสบการณ์ ชีวิตของคุณในฐานะบุคคลและในรูปแบบของชุมชน ของ SMART เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการ ตอบสนองต่อบริการ, ความโปร่งใสในการให้บริการ, ความสามารถและประสิทธิภาพของพนักงานของเรา เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการของเราอย่าง ต่อเนื่องทำให้คุณสะดวกสบายมากขึ้นในบ้านของคุณ และใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกันอย่างมีความสุข การบริการต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับการบริหารนิติบุคคล บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เช่น

SMART WORLD

แอปพลิเคชันดาวน์โหลดฟรีเพื่อความสะดวกในการติดต่อรายวันกับทีมของเราพร้อมกับสิทธิพิเศษอื่น ๆ อีกมากมายจากพันธมิตรของเรา ดังนั้นทำไมต้องเดินทางไปที่นิติในขณะที่คุณสามารถทำได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส แอปพลิเคชันนี้พัฒนาโดยเราคุณจะไม่ต้องกังวลเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล ของคุณรั่วไหลแต่อย่างใด



SMART AED

อุปกรณ์เล็ก ๆ ที่สแตนด์บายอยู่ที่โครงการของคุณเพื่อช่วยชีวิตคุณหรือคนรักของคุณ ทีม SMART ได้รับการฝึกอบรมให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจเครื่องนี้ มั่นใจได้ว่าชีวิตของคุณได้รับการดูแลเป็นอย่างดี



Charging pod

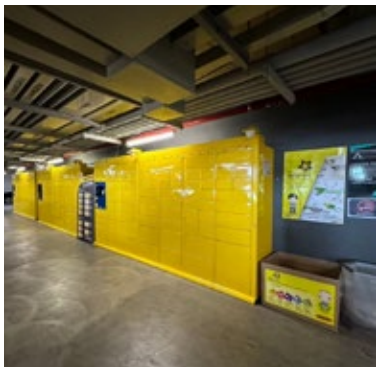
หากคุณเป็นเจ้าของรถยนต์ไฟฟ้าแต่โครงการของคุณไม่มีที่ชาร์จที่ถูกมาตรฐาน ไม่ต้องห่วงเลย เรามีแท่นชาร์จไว้บริการท่าน





SMART POD

จะดีแค่ไหนที่คุณสามารถ รับพัสดุ / จดหมาย ลงทะเบียนได้ตามเวลาที่คุณต้องการ ไม่ต้องวุ่นวายกับการรีบเดินทางกลับบ้านเพื่อให้ทันเวลาการเปิด ปิดของสำนักงานบริหารงานนิติบุคคล พัสดุของคุณจะปลอดภัยด้วยการเก็บโดยใช้ระบบล็อคอิเล็กทรอนิกส์ของเรา



SMART FINANCE

เพื่อให้การทำงานส่วนงานบัญชีและการเงินของเราเป็นไปอย่างถูกต้องและโปร่งใส เรา มีนโยบายไม่รับเงินสดที่หน่วยงานและเราเขียนโปรแกรมบัญชีของเราขึ้นมาเพื่อให้สามารถทำธุรกรรมการเงินทั้งหมดควบคุมได้จากสำนักงานใหญ่

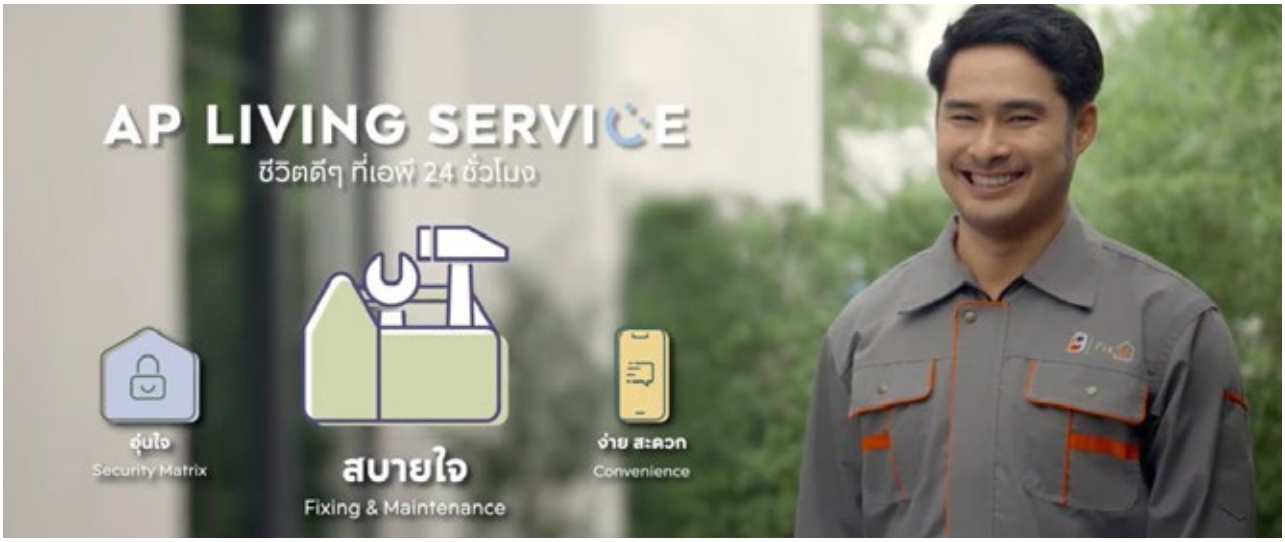


IPMS

การพัฒนา IPMS Application เพื่อให้การทำงาน การตรวจสอบการทำงานของเราตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนผ่านแอฟพลิเคชั่น



การบริการทีมซ่อมบำรุงหลังการขายสำหรับบริการลูกบ้าน โดยทีม Fix It



เพื่อยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัยและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกบ้านอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้พัฒนาระบบการให้บริการหลังการขายผ่านหน่วยงาน Fix It ซึ่งเป็นทีมซ่อมบำรุงเฉพาะทางที่ดูแลลูกบ้านภายหลังการเข้าอยู่อาศัย โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว มีมาตรฐาน และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยเป็นสำคัญ

การดำเนินงานของหน่วยงาน Fix It มีโครงสร้างการให้บริการที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เริ่มจากทีม Call Center Service ที่ทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถรับทราบปัญหาได้อย่างครบถ้วนและตรงจุด จากนั้นทีม PC หรือ Specialist (ผู้เชี่ยวชาญ) จะเข้าดำเนินการซ่อมแซมในประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการอยู่อาศัยและความปลอดภัยของลูกบ้าน เช่น ระบบน้ำและไฟฟ้า พร้อมทั้งมีทีม QC กลาง ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพงานซ่อมให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทในทุกขั้นตอน

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการบริการด้านงานซ่อมบำรุง โดยตั้งเป้าระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อหน่วยงาน Fix It ไว้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 และมีการติดตามผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงกระบวนการทำงานและพัฒนามาตรฐานการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2568 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อหน่วยงาน Fix It ร้อยละ 91.44

โดยในปี 2568
ความพึงพอใจของลูกค้า
ที่มีต่อหน่วยงาน Fix It

91.44%

4. สร้างความเชื่อถือเอาใจใส่ให้ความมั่นใจกับลูกบ้าน



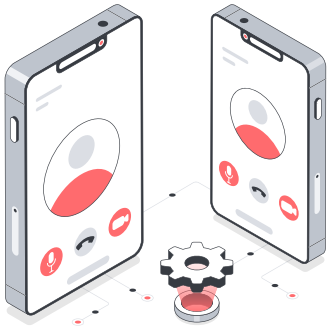
บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกบ้าน โดยมุ่งเน้นการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพเกินความคาดหวัง ควบคู่กับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินงานภายใต้พันธกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อเป็นกรอบในการให้บริการและสร้างความเชื่อถือ โดยได้พัฒนาช่องทางการมีส่วนร่วมกับลูกบ้านผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกบ้านได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินปี2568 พบว่า ลูกบ้านมีความพึงพอใจในด้านบริการและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ รวม 83.67%

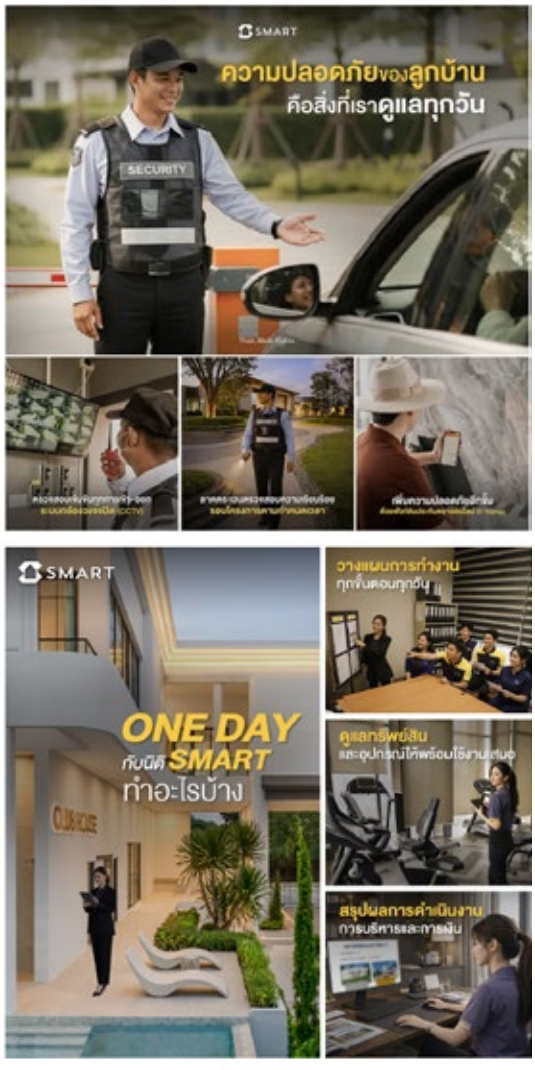
5. ช่องทางการสื่อสารและส่งมอบนวัตกรรมที่ทันสมัยให้กับลูกบ้าน

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับลูกบ้าน ไม่เพียงแต่ช่วยให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกิจกรรมหรือประกาศสำคัญเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ เสริมความสัมพันธ์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วม ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่นำไปสู่การพัฒนา ชุมชนที่น่าอยู่และยั่งยืนในระยะยาว โดย มีการเลือกใช้ช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมสานสัมพันธ์ที่จัดขึ้นในหมู่บ้าน และการพบปะพูดคุยโดยตรง ตลอดจนมีการพัฒนา ทักษะการสื่อสารของทีมงานให้มีความเข้าใจในบริบทของลูกบ้าน และสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน และเหมาะสมกับ แต่ละกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้สามารถปรับปรุงวิธีการสื่อสาร ให้ตรงกับความต้องการของชุมชนมากยิ่งขึ้น



ทั้งนี้ในปี 2568 ผลจากความมุ่งมั่นในการสื่อสารดังกล่าว ผลการประเมินในหัวข้อ “การสื่อสาร มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน” เป็นอันดับ 1 อยู่ที่

64.66%



บริษัทได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของลูกบ้านผ่านแบบสอบถามในทุกปี ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยนำ ข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นกลยุทธ์เพื่อใช้ในการวางแผนกิจกรรมในปีถัดไป ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถส่งมอบนวัตกรรมที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการ และตอบโจทย์ลูกบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ออกแบบกิจกรรมในหลากหลายมิติ ครอบคลุม ทุกเพศทุกวัย และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของลูกบ้านในแต่ละโครงการ

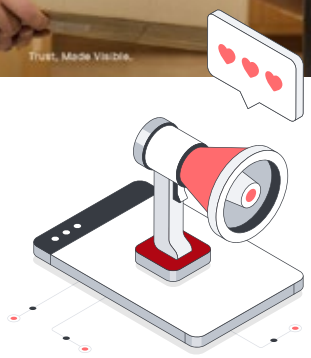
6. จัดดีลสิทธิพิเศษซัพพอร์ตให้กับลูกบ้านสายช้อป ผ่านนวัตกรรม Smart World App

Smart world Applications





"ในปี 2568 แอปพลิเคชัน Smart World มีจำนวนผู้ใช้งาน (Active Account) เพิ่มขึ้นจาก 190,912 ราย เป็น 234,723 ราย หรือเติบโตประมาณ 22.9% ขณะเดียวกันจำนวน โครงการที่รองรับเพิ่มขึ้นจาก 600 โครงการ เป็น 641 โครงการ หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 6.8% สะท้อนถึงการเติบโตของการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล และการตอบรับที่ดีจากลูกบ้านอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่ขยายตัว และยกระดับประสบการณ์การใช้งานให้ดียิ่งขึ้น"



โดยในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ Smart world App

76.70%

จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนบ้าน



เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกบ้านกับลูกบ้าน และลูกบ้านกับพนักงาน บริษัทจึงได้จัดกิจกรรม “Neighbor Club” ขึ้น อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมภายในชุมชน โดยใน ปี 2568 มีการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง เป็นผลจากการทำแบบสอบถามและการรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน นำมาวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และออกแบบกิจกรรม เน้นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสทางธุรกิจในชุมชน การเพิ่มรายได้ และส่งเสริมการใช้ พื้นที่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและบรรยากาศที่ดีภายในโครงการอย่างยั่งยืน



ในปี 2568 มีจำนวนผู้ตอบแทนสอบถามเพิ่มขึ้นจาก 11,991 ราย เป็น 13,193 ราย หรือเติบโตประมาณ 10.0% ขณะเดียวกันจำนวนโครงการ ที่เข้าร่วมเพิ่มขึ้นจาก 449 โครงการ เป็น 457 โครงการ หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 1.8% สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของลูกบ้านและการครอบคลุมของโครงการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568
มีจำนวนผู้ตอบแทนสอบถาม
เพิ่มขึ้น 10%







การประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลโดยรอบให้กับลูกบ้าน เนื้อหา สาระสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อลูกบ้าน โดยจัดทำทุก ๆ 3 เดือน โดยสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ โปรโมชั่นที่ทางลูกบ้านจะได้รับ ประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่ง สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดที่กล่าวมานี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ทางบริษัท ได้จัดทำให้กับลูกบ้าน เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยให้กับลูกบ้าน สร้างความสัมพันธ์กับลูกบ้านด้วยกัน และลูกบ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสมบูรณ์แบบ ภายใต้พันธกิจ “Empower Living และ ชีวิตๆ ที่เลือกเองได้” โดยอยู่ภายใต้การดูแลจาก บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

- 6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย
- 8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิผล
- 11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว
- 19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูลและแสดงออก
- 27 สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี



Governance

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน
Governance

GRI : GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-25, GRI 2-28, GRI 205, GRI 206

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมเป็นไปอย่างรวดเร็ว การกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) กลายเป็นปัจจัย สำคัญที่ช่วยให้องค์กรมีความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบนั้นจำเป็นต้องมีการเปิดเผย ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินงาน การเงิน และการตัดสินใจในองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างระบบการรายงานที่โปร่งใสช่วยลดโอกาสในการเกิดข้อขัดแย้งและปัญหาในอนาคต และสนับสนุน การเติบโตขององค์กรในระยะยาว การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น พนักงาน และลูกค้ามีส่วนร่วมใน การตัดสินใจ การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม เพื่อลดความเสี่ยงทางกฎหมายและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี การจัดการ ความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดคิดและป้องกันปัญหาในอนาคต การส่งเสริมความยั่งยืน ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงปกป้องทรัพยากรแต่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน

การกำกับกิจการที่ดีในปี 2568 จึงจำเป็นต้องรวมรวบทุกด้านทั้งความโปร่งใส การมีส่วนร่วม การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม การจัดการความเสี่ยง และการส่งเสริมความยั่งยืน การดำเนินงานตามแนวทางเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ ในด้านการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบและยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
พนักงานใหม่ได้รับการฝึกอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน และการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม	100%	100%	100%	100%
ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุม ทุกกิจกรรม	100%	100%	100%	100%
ได้จัดทำแบบประเมินคู่ค้า ด้านจรรยาบรรณธุรกิจรวมถึงนโยบายต่อ ต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางออนไลน์และได้รับการตอบกลับจาก คู่ค้ารายสำคัญ (Critical tier 1)	100%	100%	100%	100%
กรณีการละเมิดจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในทางกฎหมาย	เป็น 0 กรณี	เป็น 0 กรณี	เป็น 0 กรณี	เป็น 0 กรณี
กรณีละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท	เป็น 0 กรณี	เป็น 0 กรณี	เป็น 0 กรณี	เป็น 0 กรณี

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบพนักงานที่ถูกลงโทษทางวินัยหรือถูกเลิกจ้างจากการฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตและประมวลจริยธรรมของบริษัทฯ

แนวทาง
การจัดการ

บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชาให้มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยมีภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการการันตีถึงความน่าเชื่อถือของบริษัท ที่ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้านความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นสากลและเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ เราจึงพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาถึงการการันตีถึงความสำเร็จ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและพิจารณาและหลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีอยู่ตลอด โดยมีเนื้อหานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร ความเป็นอิสระของฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมถึง การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ซึ่งแสดงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท



เครื่องการันตีด้านความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR checklist) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)

ในระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

ในระดับ 5 เหรียญ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"

และยึดมั่นต่อหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต มีความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูลทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านการลงนาม สัญญารักษาความลับและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำ โดยนำเสนอผ่าน คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน* โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ ระบบการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแล และแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่สอดคล้องกับ CG Code

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและลงนามใน "คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ ธุรกิจ" เพื่อรับทราบและยึดถือเป็นหลักปฏิบัติเพื่อยืนยันความมุ่งมั่นเรื่องการกำกับกิจการที่ดีในองค์กรอย่างต่อเนื่อง



แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ*

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน การมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสให้กับ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัท จึงนำแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด มาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยมีทั้งหมด 5 หมวด โดยสรุป ดังนี้

หมวด 1:
สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ต้องเคารพและคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน และสิทธิในการรับเงินปันผล นอกจากนี้ บริษัทยังต้องอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้อย่างเท่าเทียมกัน

หมวด 2:
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ต้องปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย ต้องให้โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

หมวด 3:
บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ต้องตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หรือชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมืออย่างยั่งยืน

หมวด 4:
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทตามข้อกำหนดของบริษัทจดทะเบียน ให้กับผู้ที่มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น ควรทราบ เช่น ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน ข้อมูลคณะกรรมการ การจ่ายค่าตอบแทน เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

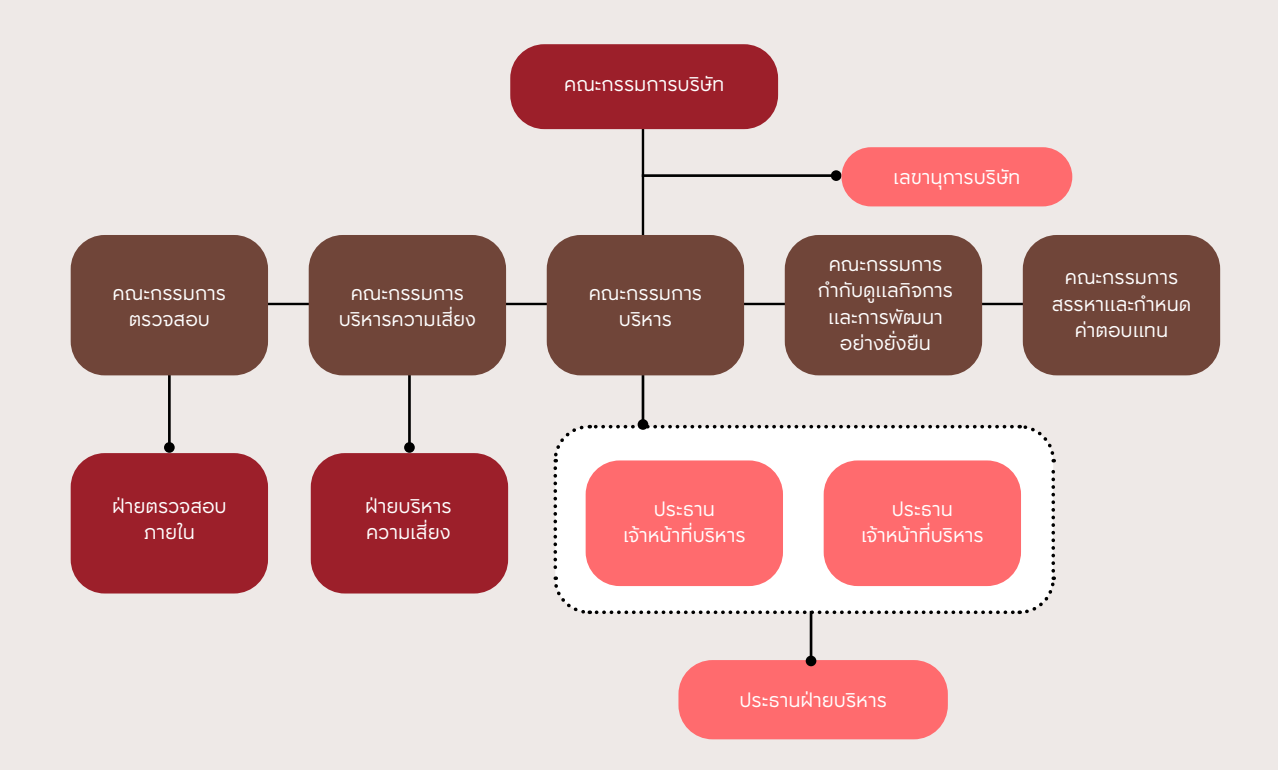
หมวด 5:
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทต้องมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยคณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น



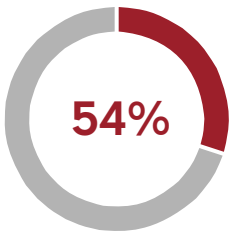
ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เรื่องแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

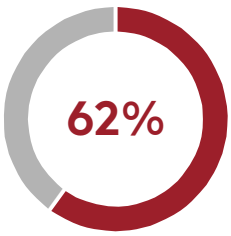


ปี 2568 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 13 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย

กรรมการ **13** ท่าน



สัดส่วนกรรมการอิสระ ต่อกรรมการทั้งหมด 7:13 คิดเป็นร้อยละ 54



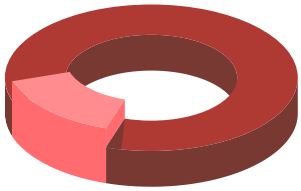
สัดส่วนกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร ต่อกรรมการทั้งหมด 8:13 คิดเป็นร้อยละ 62

แบ่งกรรมการตามช่วงอายุ

อายุ 30-50 ปี	อายุ 51-60 ปี	อายุ 61-70 ปี	อายุ 71 ปีขึ้นไป
1 ท่าน	**1** ท่าน	**9** ท่าน	**2** ท่าน

แบ่งกรรมการตามเพศ

หญิง 2 ท่าน **15%**



ชาย 11 ท่าน **85%**

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ คณะกรรมการ ได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

การสรรหากรรมการอิสระ*

ในด้านการสรรหากรรมการอิสระ กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง บริษัท มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงผ่านคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท (Nomination and remuneration committee) โดยในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการจากปัจจัยด้านคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึงมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทเข้มกว่าประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.4/2552 ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

กระบวนการการสรรหากรรมการ

1. ข้อกำหนดทางกฎหมายประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต.ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติกรรมการ
2. คุณสมบัติกรรมการที่ได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท
3. ประวัติการศึกษาและประวัติการทำงานอันเป็นประโยชน์กับกิจการบริษัท
4. การอบรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งหน้าที่ของกรรมการ ธุรกิจบริษัทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการกำหนดนโยบายในระดับสูง
5. ความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
6. การอุทิศเวลาและความสามารถเพื่อพัฒนากิจการของบริษัท

ขั้นตอนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีความเหมาะสมถูกต้องตรงกับคุณสมบัติกรรมการที่บริษัทวาง ไว้โดยพิจารณาฐานข้อมูลกรรมการ (director pool) ร่วมกับองค์ประกอบของคณะกรรมการตาม Board sill matrix และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป โดยปัจจุบัน ในคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการที่มี ความเชี่ยวชาญตามสาขาต่าง ๆ โดยจำแนกออกเป็นทั้งหมด7 สาย ได้แก่

ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)

- ความรู้ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **16** ท่าน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ **13** ท่าน
- ด้านบัญชี / การเงิน **5** ท่าน
- ด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ **2** ท่าน
- ด้านการบริหารความเสี่ยง **7** ท่าน
- ด้านกลยุทธ์และภาวะผู้นำ **9** ท่าน
- ด้านความยั่งยืน **8** ท่าน

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568 ทั้งหมด 11 ครั้ง* และมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน มากกว่าร้อยละ 90 โดยในปี 2568 กรรมการมีอัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ยรวมร้อยละ 98.62 โดยมีกรรมการจำนวน 11 ท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วน 100% และ 2 ท่านมีอัตราการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 91 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัททุกคนดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การกำกับดูแลกิจการ ได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการมุ่งเสริมสร้างความโปร่งใสให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และมี ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัท จึงได้จัดให้มี การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี

ผลการประเมินกรรมการสำหรับปี 2568



การปฏิบัติงานของ**คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ** (Evaluation on the Performance of the Board of Directors)

มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ **99** อยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม**



ผลการปฏิบัติงานของ **กรรมการเป็นรายบุคคล** (Director Self-Assessment)

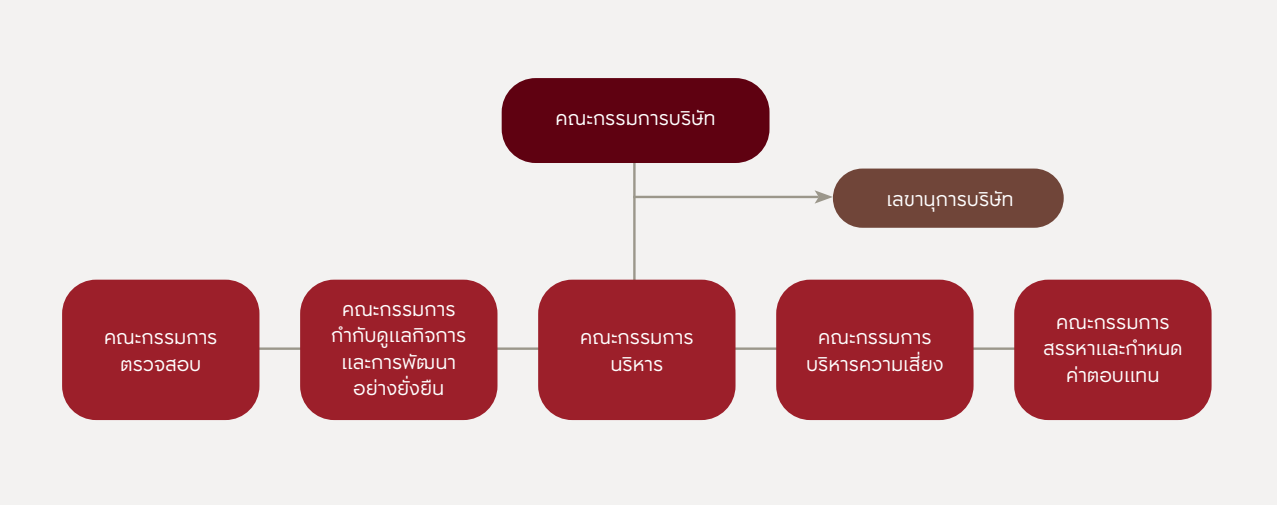
มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ **100** อยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม**

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) ได้แก่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ	มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ	มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ	มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ
97 อยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม**	**99** อยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม**	**100** อยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม**	**99** อยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม**

ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยศึกษากลั่นกรองงานตามความจำเป็นโดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ในกฎบัตร ทั้งนี้ ประธานกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้ดำรงตำแหน่งประธานในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจำนวน 5 คณะ ประกอบด้วย



คณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการทั้งหมด 4 ท่าน โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 ราย ที่จบการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี โดยมีนายพันธ์พร ทัพพะรังสี ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ มีประสบการณ์ด้านการเป็นกรรมการตรวจสอบ และนายนนท์จิตร ตุลยานนท์ เคยดำรง ตำแหน่ง Chief Financial Officer

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คณะกรรมกรรมสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ นายพรวุฒิ สารสิน นายนนท์จิตร ตุลยานนท์ และนายสมยศ สุธีรพรชัย คิดเป็น 60%

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน ได้แก่ นายโกศล สุริยาพร และนายพันธ์พร ทัพพะรังสี คิดเป็น 29%

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการ 6 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน ได้แก่ นายหยกพร ตันติเศวตรัตน์ และนายสมยศ สุธีรพรชัย คิดเป็น 33%

คณะกรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกรรมการและบุคคลที่มีความเหมาะสม รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เป็นกระบวนการสำคัญที่องค์กรทุกขนาดควรให้ความสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในตำแหน่งสำคัญ แผนสืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้องค์กรสามารถรักษา ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความได้เปรียบในการแข่งขัน แม้ในยามที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้นำหรือบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ โดยบริษัทได้มีการจัดทำ Succession plan เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่นแม้ในช่วงเปลี่ยนผ่าน ช่วยในการถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ความรู้ที่สั่งสมมายาวนานจะไม่สูญหายไป จัดทำ CEO Skill Matrix เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ทำให้องค์กรสามารถประเมินว่า CEO มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการนำองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลงหรือวิกฤตต่าง ๆ ทำให้การวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยประเมินในด้านต่าง ๆ จำนวน 9 หมวด คือ ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากรการสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และคุณลักษณะส่วนตัว สำหรับการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในปี 2568 ผลประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท มีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารในอัตราที่เหมาะสมเป็นไปตามผลการปฏิบัติหน้าที่ ประกอบกับผลประกอบการรวมของบริษัทในเครือโดยมีประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ประเมินร่วม ดังนี้

ค่าตอบแทนรวม	ปี 2568*
ค่าตอบแทนรวม* ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานฝ่ายบริหาร	61,071,034.96 บาท
ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร	174.13 ล้านบาท

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และการเสนอค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการรายบุคคล ค่าตอบแทนพนักงานทั้งหมด หลักการการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท ได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

การจัดการภาษี

บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องเพื่อป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษี โดยได้วางแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายภาษี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินตามหลักจรรยาบรรณ และนโยบายด้านภาษี โดยหลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีแบบฉ้อฉล หรือเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษีในเบื้องต้น และนำไปสู่ความเสี่ยงในการหลีกเลี่ยงภาษี มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นด้วยการเป็นบริษัทที่มีสถานะการเงินที่ดี และมีระบบภาษีที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน บริหารความเสี่ยงด้านภาษี มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างรับผิดชอบ โดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เน้นความโปร่งใสด้านภาษี โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนตามข้อกำหนดของกฎหมายที่บังคับใช้ในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และรวมไปถึงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนที่บริษัทเข้าไป ดำเนินธุรกิจมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวอย่างชัดเจน รวมไปถึงผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบจากการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ดังนี้

ผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนรวม	ปี 2568 (หน่วย : บาท)
ค่าตรวจสอบบัญชีของบริษัท	4,900,000
ค่าตรวจสอบบัญชีของบริษัทย่อย	1,750,000
รวม	6,650,000
Non-Audit Fee	-

หมายเหตุ: บริษัทมีนโยบายหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนเดิมไม่สามารถลงนามปฏิบัติงานติดต่อกันเกินกว่า 7 ปีบัญชี และต้องเว้นระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ (Cooling-off period) อย่างน้อย 5 ปีบัญชีติดต่อกัน จึงจะสามารถกลับมาได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้อีกครั้ง

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

Scan

นโยบาย
การจัดการภาษี

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ข้อมูลภาษีที่จ่ายจริงในรูปแบบจำนวนเงิน
ได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียได้ทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนให้มีการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม เนื่องจากการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท เศรษฐกิจ สังคม ไปจนถึงระดับประเทศ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ รวมถึงกำหนด ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนให้กระบวนการทำงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

ภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทมีจุดยืนในการวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่สนับสนุนหรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใด และไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินหรือในรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้ง ทั้งทางตรงและทางอ้อมในทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อรักษาความเป็นกลางทางธุรกิจ เสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีการสนับสนุนทางการเมือง

นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ อาทิ การทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) การบริจาคเพื่อการกุศล การให้การสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางการเมือง รวมถึงการกระทำอื่นใดที่อาจเข้าข่ายการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม

นโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่เข้าไปข้องเกี่ยวกับการคอร์รัปชันทั้งทางตรง และทางอ้อม ไม่ว่าจะด้วยการเสนอให้ การให้คำมั่นสัญญา การเรียกร้อง การร้องขอ การให้ หรือรับสินบน หรือมีพฤติกรรมใดที่ส่อไปในทางทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่ละเลย หรือ เพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทตลอดจน นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระเบียบปฏิบัติที่สำคัญ เพื่อให้กระบวนการ ทำงานมีความโปร่งใส และโดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี

ในด้านการสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้ บริษัทได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยพนักงานใหม่ทุกคนได้รับทราบนโยบาย มาตรการ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนเริ่มตั้งแต่วันปฐมนิเทศ รวมไปถึงคู่ค้ารายสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือและการยอมรับในมาตรฐานเดียวกัน

พนักงาน		พนักงานใหม่ได้รับทราบนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติที่ดี ในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ครบ **100%**
คู่ค้า		ได้รับการตอบกลับจากคู่ค้ารายสำคัญ (Critical tier 1) 37 ราย คิดเป็น **100%**

การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2568

- **บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชัน**และจัดทำแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ เพื่อเตรียมต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการควบคุมภายในที่เข้มงวดและโปร่งใสระดับสากล พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันต่อการทุจริตในทุกกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- **บริษัทได้รับรางวัล 'CAC Change Agent Award' จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2** ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังกลุ่มคู่ค้า โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน **ในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้สนับสนุนและเชิญชวนคู่ค้าธุรกิจประเภท SME เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วม CAC เพื่อยกระดับศักยภาพคู่ค้าและร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน**
- **บริษัทสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทไปยังคู่ค้า** เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม รวมถึงได้พัฒนา และขยายเครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า **โดยกำหนดเรื่องนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของคู่ค้าเป็นหนึ่งในหัวข้อประเมินคะแนน ESG คู่ค้า**
- **บริษัทได้ทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน** เช่น นโยบายการแจ้งเบาะแสทุจริต มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการรับ - การให้ของขวัญของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ
- **บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัท** โดยระบุความเสี่ยงโอกาสที่จะเกิด ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และมาตรการควบคุมภายในที่มีอยู่ เพื่อพัฒนา หาแนวทางการจัดการต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อช่วยลดความเสี่ยง ป้องกัน และควบคุมการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของแผนการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ **โดยปีที่ผ่านมาบริษัทไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการกระทำความผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด**
- **บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใน**องค์กรว่าสอดคล้องกับจรรยาบรรณ นโยบายที่กำหนด รวมถึงประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันอย่าง**สม่ำเสมอ**
- **บริษัทได้สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และนำไปปฏิบัติจริง** โดยจัดให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ภายในของบริษัท ส่งอีเมล์ไปยังพนักงานทุกคน สำหรับพนักงานใหม่จะได้รับมอบหมายให้มีการเรียนรู้เรื่องนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติที่ดีในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- **บริษัทมีช่องทางการแจ้งเบาะแสและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและพยานที่เกี่ยวข้อง** ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบายและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน บริษัทได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.apthai.com) ภายในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ
- **บริษัทได้ประชาสัมพันธ์นโยบายการงดให้ของขวัญ ของกำนัล หรือ ผลประโยชน์อื่นใด** และการเลี้ยงรับรอง (No Gift Policy) ไปยังพนักงานและคู่ค้า โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น อีเมลพนักงาน อีเมลคู่ค้า เว็บไซต์ภายในบริษัท Line@ ของบริษัท เป็นต้น

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ช่องทางการแจ้งเบาะแส มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและพยานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติ เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่มีการแจ้งเข้ามาตามช่องทางต่าง ๆ และรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูล หรือเบาะแส การทุจริตคอร์รัปชัน ได้ทั้งในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

whistleblowing@apthai.com

จดหมายทางไปรษณีย์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ชั้น 17
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18 เลขที่ 170/57 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ช่องทางออนไลน์

การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

https://investor.apthai.com/th/good-governance/whistle-blowing-channel

ในปี 2568 บริษัทได้รับการแจ้งเรื่องเบาะแสของผู้กระทำผิด ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท จากทุกช่องทางทั้งหมด 5 เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จ 5 เรื่อง สำหรับเรื่องที่ได้ดำเนินการแล้ว เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต 4 เรื่องและละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จำนวน 1 เรื่อง โดยที่มูลค่าความเสียหาย ไม่มีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และได้ลงโทษผู้กระทำผิดตามระเบียบบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้นำเรื่องที่มีการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสมาวิเคราะห์สาเหตุ เพื่อกำหนดแนวทางการควบคุมเชิงป้องกัน พัฒนากระบวนการทำงานเชิงป้องกันให้มีประสิทธิภาพ

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

Scan

นโยบาย
การรับแจ้งเบาะแส



การต่อต้านการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม

บริษัท ได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณด้านคู่แข่งทางการค้า (Code of Conduct for Business Partners) ซึ่งกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ ธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามได้อย่าง ถูกต้องตามกฎหมาย และกติกาสากลที่เป็นที่ยอมรับ โดยสร้างความรู้ความเข้าใจผ่าน การสื่อสารภายในองค์กร และผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณ ทางธุรกิจให้แก่พนักงาน โดยเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียนบนเว็บไซต์ และ AP intranet ไปรษณีย์ เว็บไซต์บริษัท และได้ทำการติดตามประเมินผลการกรณีละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณ ธุรกิจ โดยได้มีการเก็บข้อมูลทุกปี โดยในปี 2568 ไม่พบแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในทางกฎหมาย

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

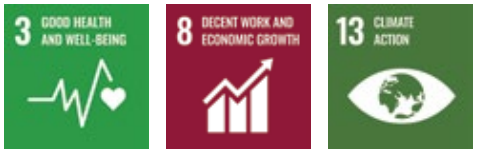
6 สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย

8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิผล

19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูลและแสดงออก

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการจัดการและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประยุกต์ใช้แนวทางของ COSO Enterprise Risk Management - Integrated Framework ฉบับปี 2017 (2017 COSO ERM) ร่วมกับแนวทางความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงโดยใช้แผนภาพความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามความเสี่ยงผ่านแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI)

บริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ให้ครอบคลุมแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกที่สามารถป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงได้ล่วงหน้า ก่อนที่ผลกระทบจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงมีทั้งหมด 8 ขั้นตอนตามภาพด้านล่าง ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมควบคุม (Control Activities)
7. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (Information and Communication)
8. การติดตามและรายงานผล (Monitoring)



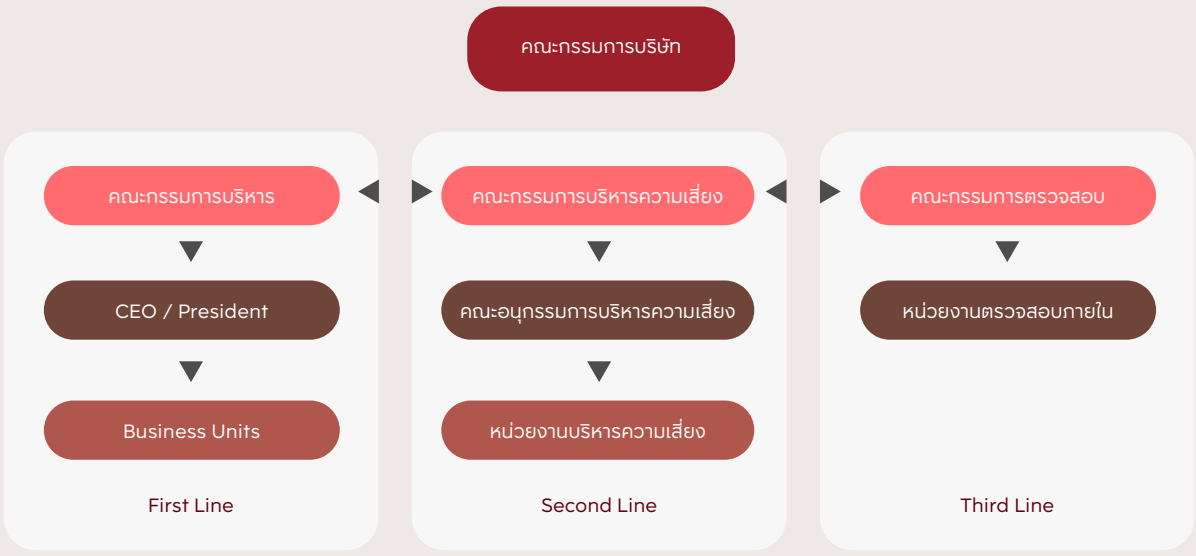
นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มุ่งพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ รวมถึงผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยสนับสนุนให้บริษัทกำหนดนโยบายเฉพาะเรื่อง เช่น นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ได้มีการระบุความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท โดยประเมินความเสี่ยงผ่านการพิจารณาโอกาสที่จะเกิด และผลกระทบของความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub-Risk Management Committee) หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ฝ่ายจัดการ (Risk Owner) รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงขององค์กรจะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและทันท่วงที

แผนภาพการบูรณาการและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors): มีหน้าที่กำหนด Risk Appetite (ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้) และอนุมัตินโยบายบริหารความเสี่ยงในภาพรวม เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก
- คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee): มีหน้าที่ถ่ายทอดกลยุทธ์ลงสู่การปฏิบัติ กำกับดูแลให้หน่วยธุรกิจดำเนินงานภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนด
- CEO /President: มีหน้าที่ผลักดันวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ตัดสินใจในประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายองค์กร และติดตามการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- Business Unit (Risk Owner): มีหน้าที่ระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานของตนเองโดยตรง รวมถึงการออกแบบและนำ Control ต่าง ๆ ไปใช้
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee): คัดกรองและประเมินภาพรวมความเสี่ยงของทั้งองค์กร (Enterprise Risk) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
- คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง: กลั่นกรองความเสี่ยงขององค์กรด้านต่าง ๆ พร้อมให้คำแนะนำการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อแนวทางป้องกันเชิงรุก
- หน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit): ทำหน้าที่กำหนด Framework, เครื่องมือ (Tools) และรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจาก First Line มาวิเคราะห์ในภาพรวมเพื่อรายงานผู้บริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee): กำกับดูแลระบบการควบคุมภายในให้มีความโปร่งใส และพิจารณาความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยง
- หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit): ให้ความเชื่อมั่น (Assurance) แบบเป็นอิสระ โดยการตรวจสอบว่า First และ Second Line ทำหน้าที่ได้จริงตามที่ออกแบบไว้หรือไม่ และเสนอแนะจุดที่ควรปรับปรุง

ผลการดำเนินงาน

1. การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร



ส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดกว้าง รวมถึงมีนโยบายและกระบวนการที่ชัดเจนในการระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อสร้างองค์กรที่มั่นคงและสามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจึงได้กำหนดให้มีกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ให้ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายนอก และภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณารายงานผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะที่ช่วยให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และความเสี่ยงอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ นอกจากนี้ ยังผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยสนับสนุนให้บริษัทกำหนดนโยบายเฉพาะเรื่อง เช่น นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

“Anti-Corruption Awareness”

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยึดมั่นในหลักจริยธรรม ในปี 2568 จึงได้มีการสื่อสารความรู้ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงที่ดีภายในองค์กร โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น ความแตกต่างระหว่างการทุจริตและคอร์รัปชัน การรับและให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริจาคและการสนับสนุน การติดต่อกับเจ้าหน้าที่รัฐ และการแสดงออกทางการเมือง

บริษัทเน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม









“Cyber Risk Awareness”

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำประเด็นเรื่องความเสี่ยงด้านไซเบอร์ “Cyber Risk Awareness” มาสื่อสาร ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงกับพนักงาน และผู้บริหารทุกคน แม้ว่าประเด็นนี้อาจจะถูกพูดถึงมาอย่างต่อเนื่องแล้วก็ตาม แต่บริษัทเล็งเห็นว่าประเด็นนี้ยังคงมีความซับซ้อน และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการหลอกลวง หรือเข้าถึงข้อมูลอย่างมากในยุคดิจิทัล รวมถึงการที่บริษัทมีข้อมูลของลูกค้าเป็นจำนวนมากด้วยแล้วนั้น จึงนำเรื่อง Cyber Risk มาสร้างเป็นวัฒนธรรมความเสี่ยงให้พนักงานและผู้บริหารทุกคน เพื่อให้สามารถป้องกันได้ โดยรูปแบบของการสื่อสาร เป็น INFOGRAPHIC ที่น่าสนใจ และคลิปวิดีโอสั้น และมีการถาม Q&A อาทิเช่น ภัยคุกคามทางไซเบอร์ใกล้ตัวกว่าที่คิด, 8 วิธีรอดจากภัยไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน, 3 มุกเนียนๆ !! ที่แฮกเกอร์อาจใช้ ไม่ว่าจะวันหยุดยาว หรือวันไหน ๆ ฯลฯ นอกจากนี้ บริษัทได้ซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจประจำปี พร้อมทั้งให้ความรู้และทำกิจกรรมกรรมร่วมกับพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่ไม่คาดคิด สามารถเข้าถึงวิดีโอการส่งเสริมความเสี่ยงด้านไซเบอร์โดยการแสกน QR code

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

Scan

VDO Cyber Risk Awareness

100%

ของพนักงาน และผู้บริหารได้รับการสื่อสาร
ด้าน Cyber Risk Awareness

2. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินสถานการณ์ในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย สิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี ให้ครอบคลุมแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกที่สามารถป้องกันความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ผลการประเมินล่วงหน้านี้จะถูกนำมาใช้ในการวางแผนเชิงรุก เพื่อป้องกันความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

"ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์"

สภาวะโลกปัจจุบันกำลังเผชิญความผันผวนจากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบหลายขั้วอำนาจที่ขาดเสถียรภาพ ความขัดแย้งที่ยืดเยื้อทั้งในระดับภูมิภาคอย่างตะวันออกกลางและรัสเซีย-ยูเครน/ สหรัฐฯ และอิหร่าน รวมถึงความตึงเครียดตามแนวชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน ถือเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องทางเศรษฐกิจ (Domino Effect) อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ดี บริษัทได้ประเมินผลกระทบสำคัญที่อาจเกิดขึ้นไว้ 2 มิติหลัก ได้แก่ 1) ด้านต้นทุนและการผลิต (Supply Side): ความผันผวนของราคาพลังงานส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการขนส่งและราคาวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะกลุ่มปิโตรเคมี อาทิ ท่อ PVC สายไฟ และสีทาบ้าน นอกจากนี้ความไม่สงบในระดับภูมิภาคอาจนำไปสู่ภาวะขาดแคลนแรงงานต่างด้าว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการก่อสร้าง 2) ด้านอุปสงค์และกำลังซื้อ (Demand Side): ความไม่แน่นอนของสถานการณ์โลกบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้เกิดพฤติกรรมชะลอการตัดสินใจซื้อ (Wait & See) โดยเฉพาะสินทรัพย์ระยะยาวที่มีภาระผูกพันสูง ซึ่งอาจส่งผลต่ออัตราการดูดซับ (Absorption Rate) ของโครงการในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทได้กำหนดมาตรการเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและรักษาขีดความสามารถในการดำเนินงาน และลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกจะถูกจำกัดอยู่ในวงแคบ ดังนี้

1. มาตรการควบคุมต้นทุนล่วงหน้า: ดำเนินการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ทำสัญญาจะซื้อจะขายล่วงหน้าสำหรับกลุ่มวัสดุก่อสร้างหลักที่มีความอ่อนไหวต่อราคาน้ำมันและพลังงาน เพื่อขจัดความผันผวนของต้นทุนและรักษาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน
2. การบริหารจัดการโครงสร้างแรงงานและพันธมิตร: มีการบริหารแรงงานผ่านแผนความคล่องตัว (Labor Mobility Plan) โดยมีการติดตามสถานการณ์แรงงานกัมพูชาอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับเหมาสำรอง (Strategic Vendor List) และแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลร่วมกับฝ่ายก่อสร้าง เพื่อขจัดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของงานก่อสร้างและรับประกันการส่งมอบบ้านคุณภาพตามกำหนดเวลา

มาตรการกระตุ้นการตัดสินใจร่วมกับสถาบันการเงินพันธมิตร: มีการร่วมกับสถาบันการเงินพันธมิตรในการออกแบบแคมเปญสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อลดทอนผลกระทบจากทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้นและช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้า มาตรการนี้ไม่เพียงแต่สร้างความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อ แต่ยังเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน

"ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์"

ผู้ถือหลักทรัพย์ต้องศึกษาและเข้าใจธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งราคาหลักทรัพย์จะปรับขึ้นได้ มาจากการเติบโตของธุรกิจเป็นหลัก ดังนั้น ข้อมูลที่นักลงทุนต้องวิเคราะห์ ได้แก่ 1) ยอด Backlog ซึ่งนักลงทุนสามารถคาดการณ์รายได้ในอนาคตของบริษัทได้ระดับหนึ่ง 2) แผนการเปิดตัวโครงการใหม่ 3) นโยบายภาครัฐ โดยเฉพาะธนาคารแห่งประเทศไทย เช่น การปรับนโยบาย LTV คือ อัตราการปล่อยสินเชื่อเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของสินทรัพย์ที่มีการขอสินเชื่อ ซึ่งส่งผลต่อความต้องการซื้อของอสังหาริมทรัพย์ และ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ที่จะมีผลต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัท และการตัดสินใจของผู้ซื้อสินค้าประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องพึ่งพาการขอสินเชื่อเงินกู้จากธนาคารซึ่งเป็นภาระผูกพันในระยะยาว 4) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ซึ่งสะท้อนรูปแบบการบริหารงานภายในองค์กร คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน 5) การดำเนินธุรกิจโดยการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถศึกษารายละเอียดได้จากรายงานความยั่งยืนของบริษัท

อย่างไรก็ดี ผู้ถือหลักทรัพย์จะต้องตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนเสมอ เนื่องจาก ไม่มีการการันตีว่า การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท จะมีผลตอบแทนที่สูงกลับคืนแก่ผู้ถือหลักทรัพย์เสมอไป ดังนั้นผู้ถือหลักทรัพย์ควรเลือกการลงทุนที่สอดคล้องกับระดับการยอมรับความเสี่ยงของผู้ถือหลักทรัพย์

“ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ”

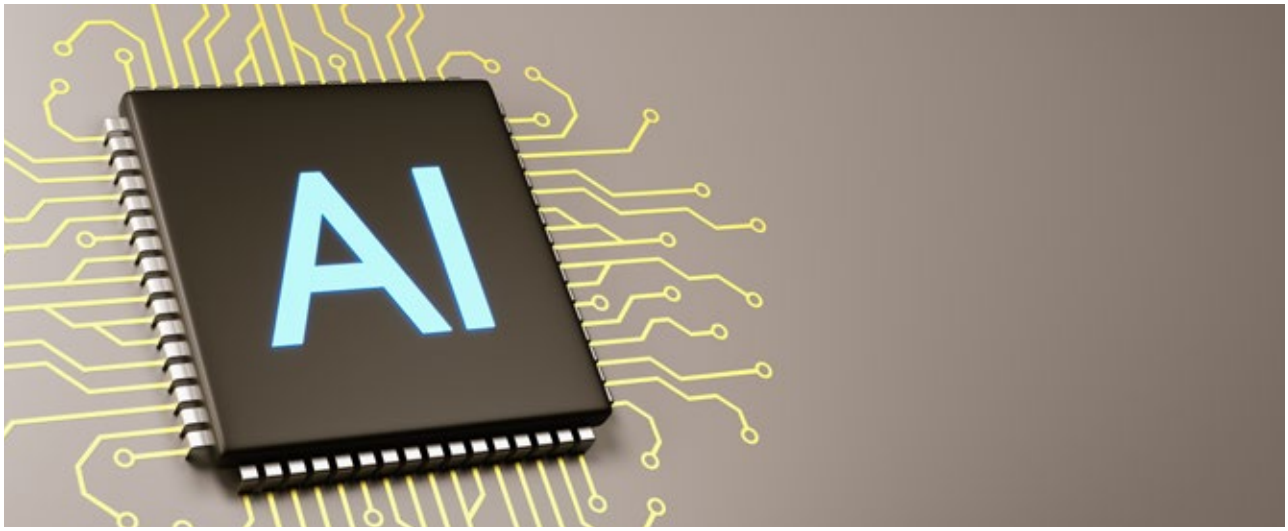
- ไม่มี -

3. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

“ความเสี่ยงจากการใช้ Generative AI”

ในปี 2568 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) ได้ก้าวเข้ามาเป็นเครื่องมือหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจอย่างก้าวกระโดด อย่างไรก็ตาม สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ได้ระบุว่าอิทธิพลของ AI คือหนึ่งในความเสี่ยงสูงสุดที่โลกต้องเผชิญในระยะ 2 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในมิติของ "ความเหลื่อมล้ำทางข้อมูล" และ "ภัยคุกคามจากข้อมูลบิดเบือน (Misinformation & Disinformation)" ซึ่งถูกสร้างขึ้นอย่างแนบเนียนเพื่อจุดประสงค์เชิงลบหรือการชี้นำทางความคิดในวงกว้าง หากไม่มีการดำเนินการใด ๆ ผลลัพธ์จาก AI ที่ขาดการกำกับดูแลอาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาด หรือการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า นอกจากนี้อาจส่งผลส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภค หากมีข้อมูลเท็จที่ตั้งใจบิดเบือนเกี่ยวกับโครงการหรือสถานะของบริษัท ซึ่งอาจแพร่กระจายอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางดิจิทัล



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงบทบาทสำคัญของปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) ในฐานะเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างก้าวกระโดด เพื่อรับมือกับความท้าทายและความไม่แน่นอนของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทมีการดำเนินการดังนี้

1. โครงสร้างการกำกับดูแลเฉพาะด้าน: มีการจัดตั้งหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญทำหน้าที่ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของเทคโนโลยี รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำนวัตกรรมดิจิทัลมาทดลองและประยุกต์ใช้ (Pilot & Scale) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. นโยบายและระเบียบปฏิบัติมาตรฐาน (AI Governance Policy): บริษัทกำหนดนโยบายและกรอบการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อควบคุมการใช้งานให้มีความถูกต้อง เหมาะสม และโปร่งใส โดยยึดถือมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Data Privacy & Compliance) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านข้อมูลรั่วไหลหรือการใช้งานที่ผิดวัตถุประสงค์
3. การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้: มีการยกระดับศักยภาพบุคลากรผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ภาคบังคับสำหรับพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทของ Gen AI ในฐานะ Smart Co-pilot พร้อมปลูกฝังทักษะการคิดต่อยอดเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานอย่างสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

“ความเสี่ยงด้านขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ”

ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (BANI World) ทั้งจากเทคโนโลยีดิสรัปชัน พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ บริษัทเล็งเห็นว่า "ความสามารถในการปรับตัว" (Business Resilience) คือปัจจัยสำคัญที่จะตัดสินความอยู่รอดและขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือโมเดลธุรกิจได้ทันท่วงที อาจส่งผลให้สูญเสียส่วนแบ่งการตลาดและไม่สามารถสร้างการเติบโตได้ตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ในปี 2568 บริษัทมีการดำเนินหลายเรื่องเพื่อเป็นมาตรการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

1. Agile Organization & Mindset: บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร และแต่งตั้งประธานฝ่ายบริหาร (President) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความคล่องตัว (Agility) โดยปรับกระบวนการทำงานให้กระชับ ลดขั้นตอนการตัดสินใจ เพื่อให้แต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤต หรือโอกาสใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว
2. Data-Driven Decision Making: ลงทุนในระบบฐานข้อมูลและนำ Gen AI มาเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ เพื่อคาดการณ์แนวโน้มตลาดและพฤติกรรมลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ช่วยให้การปรับแผนการเปิดตัวโครงการ หรือการออกแบบสินค้าและบริการ (Product Definition) สอดคล้องกับความต้องการจริงในทุกช่วงเวลา
3. Portfolio Diversification: กระจายความเสี่ยงผ่านการบริหารพอร์ตสินค้าที่หลากหลาย (แนวราบและแนวสูง) ในหลายระดับราคาและทำเล รวมถึงการแสวงหารายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากช่องทางเดียวและสร้างความสมดุลของกระแสเงินสดในทุกสภาวะเศรษฐกิจ
4. Continuous Digital Transformation: ยกระดับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในส่วนของการบริหารงานก่อสร้าง การตลาดออนไลน์ และการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

“ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ”

ในปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญความท้าทายจากปัจจัยรุมเร้า ทั้งการฟื้นตัวที่เปราะบางของกำลังซื้อในประเทศ หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และความผันผวนของตลาดการเงินโลกที่ส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนและดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ความไม่แน่นอนเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นสินทรัพย์ขนาดใหญ่และมีภาระผูกพันระยะยาว ในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ทำให้ธนาคารพาณิชย์เพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อรายย่อยส่งผลให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่ออาจสูงถึง 55-60% นอกจากนี้ยังส่งต่อกลุ่มเป้าหมายบางส่วนที่ชะลอการตัดสินใจซื้อเพื่อรักษาสภาพคล่องส่วนบุคคล ซึ่งกระทบต่อการโอนกรรมสิทธิ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ จึงได้มีมาตรการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. การบริหารพอร์ตสินค้าที่สมดุล (Product Mix Optimization): กระจายการพัฒนาโครงการให้ครอบคลุมทุกระดับราคาและทุกประเภทสินค้า (ทาวน์โฮม บ้านแฝด บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม) เพื่อลดการพึ่งพาเซกเมนต์ใดเซกเมนต์หนึ่ง และสามารถปรับตัวได้ทันทีเมื่อกลุ่มกำลังซื้อในบางพื้นที่เกิดการชะลอตัว
2. มาตรการคัดกรองคุณภาพสินเชื่อล่วงหน้า (Pre-approve Strategy): ทำงานร่วมกับสถาบันการเงินพันธมิตรอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าตั้งแต่ก่อนเริ่มจองโครงการ ช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกปฏิเสธสินเชื่อในภายหลังและช่วยให้ลูกค้าวางแผนทางการเงินได้อย่างแม่นยำ
3. ความคล่องตัวทางการเงิน: รักษาระดับเงินสดสำรองและวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (Available Credit Line) ให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องสูงพอที่จะรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่อาจตึงตัวกะทันหัน
4. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Efficiency Focus): นำเทคโนโลยีเข้ามาลดขั้นตอนและต้นทุนคงที่ในทุกกระบวนการ เพื่อคงขีดความสามารถในการทำกำไร แม้ในสภาวะที่รายได้อาจได้รับความกดดันจากปัจจัยภายนอก

“ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลสารสนเทศ”

ปัจจุบันเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้มีความก้าวหน้าและรวดเร็ว รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เข้าสู่สังคมดิจิทัล ทำให้องค์กรต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากบริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงานหลัก ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจรับมอบงาน การขายการตลาด การส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้า รวมถึงระบบงานสนับสนุนการทำงานของบริษัท เพื่อให้มีความถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว สามารถเข้าถึง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องดังกล่าวมากขึ้นเช่นกัน ทั้งในแง่ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กรอาจรั่วไหลหรือการดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงัก ซึ่งเกิดความเสียหายต่อองค์กรทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงความรุนแรงของภัยคุกคามทางไซเบอร์ในยุคดิจิทัล จึงได้วางกรอบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล เพื่อปกป้องสินทรัพย์ทางข้อมูลและสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. โครงสร้างพื้นฐานและการป้องกันเชิงรุก (Infrastructure & Proactive Defense): ติดตั้งระบบป้องกันเครือข่ายระดับสูง (Firewall) และดำเนินการตรวจสอบช่องโหว่โดยผู้เชี่ยวชาญผ่านการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินและปรับปรุงระบบป้องกันให้ทันต่อภัยคุกคามรูปแบบใหม่ พร้อมทั้งมีการสำรองข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ (Data Backup) อย่างสม่ำเสมอเพื่อรับประกันความพร้อมใช้ของข้อมูล
2. การกำกับดูแลและนโยบายที่ทันสมัย (Governance & Compliance): ทบทวนนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและระเบียบปฏิบัติด้านข้อมูลให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและกฎระเบียบข้อบังคับล่าสุด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมาย
3. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Cyber Security Awareness): มุ่งเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่บุคลากรผ่านการอบรมสร้างความตระหนักรู้ (Cyber Risk Awareness) และการทดสอบเสมือนจริง เช่น การจำลองเหตุการณ์ Phishing Mail เพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญในการคัดกรองภัยคุกคามและใช้งานเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย
4. แผนกู้คืนระบบ (IT Disaster Recovery Plan - IT DRP): จัดเตรียมและซักซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศ (IT-DRP) รวมถึงแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นประจำทุกปี เพื่อทดสอบขีดความสามารถในการกู้คืนระบบงานสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนดให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานต่อได้อย่างไร้รอยต่อแม้เกิดเหตุวิกฤต
5. การถ่ายโอนความเสี่ยง (Risk Transfer): นอกจากการวางระบบป้องกันที่เข้มงวด บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำประกันภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Insurance) เพื่อเป็นอีกหนึ่งกลไกในการบรรเทาผลกระทบทางการเงินและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

“ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร”

ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กรถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในโลกปัจจุบันที่สื่อโซเชียลมีเดียกลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและแพร่กระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนในยุคนี้ ทำให้ข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนจากผู้บริโภคถูกเผยแพร่อย่างรวดเร็วมากขึ้น การที่ผู้บริโภคมีช่องทางในการเรียกร้องสิทธิหรือแสดงความคิดเห็นได้ง่าย ส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของแบรนด์กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถจัดการกับปัญหาหรือความคิดเห็นเชิงลบได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที อาจส่งผลให้ปัญหาลุกลามและก่อให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งอาจสร้างความเสียหายที่ยากต่อการฟื้นฟูในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อการรักษาความเชื่อมั่นจากลูกค้าและชุมชน โดยถือเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืนของแบรนด์ "เอพี" จึงได้พัฒนากลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและภาพลักษณ์เชิงรุก ดังนี้:

1. ระบบตอบสนองข้อร้องเรียนที่รวดเร็วและโปร่งใส (Responsive Complaint Management): จัดตั้งศูนย์สื่อสารและรับข้อร้องเรียนผ่าน Customer Care ที่เข้าถึงง่าย พร้อมกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเวลาในการแก้ไขปัญหาอย่างชัดเจน โดยมีทีมบริการหลังการขาย (After-Sale Service) ที่เชี่ยวชาญเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหา ณ สถานที่จริงได้อย่างทันท่วงที เพื่อจำกัดขอบเขตและลดผลกระทบทางลบที่อาจขยายตัว
2. การพัฒนาจากเสียงของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement & Insights): ดำเนินการติดตามและรวบรวมความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะจากลูกค้าและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์แนวทางพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ผ่านสื่อดิจิทัล (Strategic Communication): บริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียในฐานะช่องทางเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สะท้อนความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้ในเชิงบวกและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มีความแข็งแกร่ง
4. การจัดการความเสี่ยงเชิงป้องกัน (Preventive Reputation Management): มุ่งเน้นการลดโอกาสเกิดข้อร้องเรียนตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งมอบและการปฏิสัมพันธ์กับชุมชนอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว

“ความเสี่ยงจากการจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ”

ในปี 2568 ราคาที่ดินในทำเลศักยภาพยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยเฉพาะพื้นที่ใจกลางธุรกิจ (CBD) และบริเวณแนวขยายของโครงข่ายรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงระหว่างผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงข้อจำกัดจากร่างผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฉบับปรับปรุงใหม่ ที่ส่งผลต่อมูลค่าและศักยภาพในการพัฒนาที่ดินในบางพื้นที่ ภายใต้นโยบายการบริหารจัดการเงินทุนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทมีนโยบาย "ไม่ถือครองที่ดินเปล่าโดยไม่จำเป็น" เพื่อลดภาระต้นทุนจมและภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง อย่างไรก็ตาม นโยบายดังกล่าวอาจทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยง 2 ประการ ได้แก่ 1) บริษัทอาจเสียโอกาสในการแข่งขันหากไม่สามารถจัดหาที่ดินในทำเลและระดับราคาที่เหมาะสมได้ทันตามวงรอบการพัฒนาโครงการที่วางไว้ และ 2) การแข่งขันสูงอาจกดดันให้บริษัทซื้อที่ดินในราคาสูงกว่าประมาณการเดิม ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่ออัตรากำไรและอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง (Expected Yield)

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว มุ่งเน้นกระบวนการจัดหาที่ดินที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุดผ่านมาตรการเชิงรุก ดังนี้

1. การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล: ขยายช่องทางการรับซื้อที่ดินผ่านระบบออนไลน์ (www.apthai.com) เพื่อรับข้อเสนอโดยตรงจากเจ้าของที่ดินและนายหน้าอิสระ ช่วยเพิ่มโอกาสในการได้ทำเลศักยภาพภายใต้ต้นทุนที่แข่งขันได้
2. กระบวนการตรวจสอบเชิงลึก (Due Diligence): กำหนดให้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study) อย่างรอบด้าน ทั้งในมิติกายภาพ กฎหมายผังเมือง และผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาล่วงหน้าอย่างรัดกุม
3. การตัดสินใจโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ: จัดตั้ง "คณะกรรมการจัดซื้อที่ดิน (Project Development Steering Committee)" ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากสายงานพัฒนาโครงการ การเงิน และกฎหมาย เพื่อร่วมคัดเลือกที่ดินให้สอดคล้องกับกลยุทธ์รายได้และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. การปรับปรุงเกณฑ์การลงทุน: ทบทวนหลักเกณฑ์การซื้อที่ดินอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เท่าทันต่อสภาวะเศรษฐกิจและกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้การตัดสินใจลงทุนทุกครั้งเกิดความคุ้มค่าและมีความเสี่ยงต่ำที่สุด

“ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง”

ราคาวัสดุก่อสร้างในปี 2568 ถือเป็นต้นทุนสำคัญที่บริษัทฯ ต้องบริหารจัดการภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยพบว่า ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างรวมในปี 2568 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.2 - 1.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 แม้ว่าราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กจะยังได้รับอานิสงส์จากสภาวะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) ของตลาดโลกและการระบายสินค้าจากประเทศจีน แต่ถูกชดเชยด้วยการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนในหมวดอื่น ซึ่งความผันผวนดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อการบริหารอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ของโครงการ

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัสดุและปัจจัยภายนอกที่ไม่แน่นอน โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่เน้นความคล่องตัวและประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

1. การเฝ้าระวังและวิเคราะห์สภาวะตลาด (Market Intelligence): มีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุและปัจจัยแวดล้อมอย่างใกล้ชิด ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล พร้อมประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ข้อมูลในการพยากรณ์และวางแผนจัดการความเสี่ยงให้เท่าทันต่อสถานการณ์
2. การบริหารต้นทุนล่วงหน้า (Strategic Procurement & Price Locking): ปรับกลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาวัสดุเชิงรุก โดยการทำข้อตกลงราคาล่วงหน้า (Price Locking) สำหรับวัสดุก่อสร้างหลักที่มีนัยสำคัญต่อต้นทุนและมีแนวโน้มความผันผวนสูง ในกรอบระยะเวลา 3 - 6 เดือน เพื่อสร้างความมั่นใจในการควบคุมงบประมาณโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย
3. การพัฒนานวัตกรรมวัสดุทางเลือก (Material Value Engineering): ศึกษาและพิจารณาการใช้ "วัสดุทางเลือก" ที่มีคุณสมบัติและคุณภาพตามมาตรฐานสากลเทียบเท่าวัสดุหลัก เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่เกิดสภาวะขาดแคลนในตลาด หรือมีการปรับราคาสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งช่วยรักษาความต่อเนื่องในการก่อสร้างและรักษาเสถียรภาพของต้นทุนการผลิตโดยรวม

ความเสี่ยงด้านการเงิน

“ความเสี่ยงจากการจัดหาแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ”

ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบาย การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนเหมาะสมและเพียงพอต่อการขยายตัวทางธุรกิจถือเป็น "หัวใจหลัก" ของการดำเนินงานของ บริษัทตระหนักดีว่าความผันผวนของตลาดทุนอาจส่งผลต่อสภาพคล่องและการเติบโตตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ บริษัทอาจจะเผชิญข้อจำกัดในการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้หรือสินเชื่อจากสถาบันการเงินในช่วงที่ตลาดเงินตึงตัว

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่น เพื่อเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ดังนี้

1. การกระจายแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย: จัดหาเงินทุนภายใต้เงื่อนไขและต้นทุนที่ดีที่สุด ผ่านการบริหารสัดส่วนแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ทั้งสินเชื่อโครงการ (Project Loan) จากธนาคารพาณิชย์พันธมิตร การระดมทุนผ่านตลาดทุนด้วยการออกหุ้นกู้ ตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้น (P/N) และตั๋วแลกเงิน (B/E) เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งเงินทุนเพียงแห่งเดียว
2. การบริหารจัดการต้นทุนตามสถานการณ์: ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับทิศทางอัตราดอกเบี้ยและสภาวะเศรษฐกิจ โดยพิจารณาช่วงเวลา (Timing) และระยะเวลาของตราสาร (Tenor) ให้เหมาะสม เพื่อรักษาความได้เปรียบด้านต้นทุนทางการเงิน (Cost Leadership) และลดผลกระทบจากการปรับตัวขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
3. รักษาวินัยทางการเงินและความน่าเชื่อถือ: มุ่งเน้นการรักษาสัดส่วนทางการเงินที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยเฉพาะการรักษาระดับอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net D/E Ratio) และสภาพคล่องในมือ เพื่อรักษาอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) ในระดับสูง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างต่อเนื่อง
4. การบริหารกระแสเงินสดและขีดความสามารถในการแข่งขัน: ติดตามและบริหารกระแสเงินสดอย่างใกล้ชิดในทุกกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งจัดเตรียมวงเงินกู้สำรอง ให้เพียงพอต่อการขยายธุรกิจในอนาคต การบริหารจัดการที่รัดกุมนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคุมต้นทุน และเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

“ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง ข้อบังคับ กฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติ”

การดำเนินธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ อยู่ภายใต้กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลายฉบับ เช่นพระราชบัญญัติจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติอาคารชุด และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัท ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับกฎระเบียบที่ออกใหม่ โดยมีการศึกษาผลกระทบ วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างรอบด้าน

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทมีหน่วยงาน Compliance ซึ่งทำหน้าที่ติดตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่ออกใหม่ วิเคราะห์ผลกระทบ และรายงานให้กับผู้บริหารเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าว นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่กำกับดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

4. การจัดซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ประจำปี 2025

ในโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน การเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิดเป็นสิ่งจำเป็น บริษัทตระหนักดีว่าภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติเหตุด้านความปลอดภัย หรือปัญหาทางเทคโนโลยี อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ หากไม่มีแผนรองรับที่ดี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากร บุคลากร กระบวนการทำงาน และแผนรองรับในภาวะฉุกเฉินที่ บริษัทได้ดำเนินการทดสอบ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจำลองเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่สำนักงานใหญ่ การซ้อมครั้งนี้ครอบคลุมทุกขั้นตอนสำคัญ ตั้งแต่กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน การอพยพหนีไฟ การรายงานสถานะความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนกระบวนการสื่อสารและแนวปฏิบัติในภาวะฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความรู้เรื่องระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจแก่พนักงาน ทั้งก่อนและระหว่างการจัดซ้อม เพื่อให้ทุกคนเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง

โดยบริษัทได้มีการจัดทำคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้ทันสมัยและครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยระบุแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ อาทิ เหตุการณ์เพลิงไหม้ แผ่นดินไหว ไฟฟ้าดับยาวนานเกินกว่า 4 ชม. รวมถึง BCP Leader ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนสายงานต่าง ๆ ทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความต่อเนื่อง (BCP) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารเมื่อเกิดเหตุสถานการณ์ฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทดสอบแผนการกู้คืนระบบงานหลักของธุรกิจ (Core business) และเตรียมความพร้อมศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง (DR site) โดย ทดสอบกว่า 30 ระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกระบบสามารถ “กลับมาทำงานได้” หากเกิดเหตุไม่คาดคิดภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยครอบคลุมทั้งบริษัทเอพีฯ และบริษัทในเครือ และการทดสอบเปิดใช้งานสถานที่ทำงานสำรอง พร้อมการทดสอบระบบสื่อสารในภาวะฉุกเฉินเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่ไม่คาดคิด



ซึ่งในคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับใช้เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน ประกอบด้วย

- กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree) ข้อมูลลำดับขั้นตอนการสื่อสารและการรายงานผล
- รายชื่อและข้อมูลติดต่อหัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Leader) ในแต่ละสายงาน
- กระบวนการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน และนโยบายการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- หมายเลขติดต่อฉุกเฉินหน่วยงานสำคัญ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร





การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิผล

11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยมองว่าคู่ค้าธุรกิจเป็นพันธมิตรสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหา การบริหารกระบวนการภายในองค์กร การชำระเงินคู่ค้า และการตรวจเยี่ยมสถานที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้า ผ่านการพัฒนาศักยภาพ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการยกระดับมาตรฐาน ESG ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

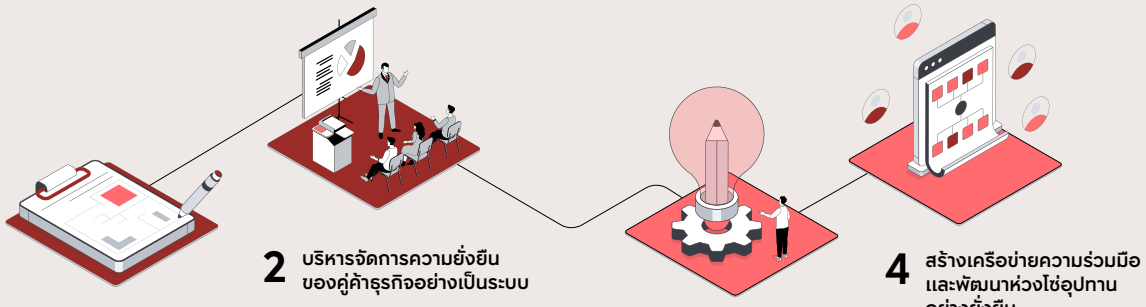
เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
สื่อสารให้คู่ค้าทางธุรกิจทุกรายเข้าใจ และตระหนักถึงหลักการ การดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners)	100%	100%	100%	100%
ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจเฉพาะคู่ค้ารายสำคัญ (Code of Conduct for Business Partners)	100%	100%	100%	100%
คู่ค้ารายใหม่ คู่ค้ารายสำคัญ และคู่ค้ารองได้ประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Self-Assessment)	100%	100%	100%	100%
การชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ยภายใน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	21 วัน
การตรวจประเมิน On-site ESG Audit ในกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ (Critical tier 1)	100%	100%	100%	8.10%
การสนับสนุนคู่ค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน	รักษาระดับการเป็นภาคีเครือข่าย	รักษาระดับการเป็นภาคีเครือข่าย	รักษาระดับการเป็นภาคีเครือข่าย	เป็นภาคีเครือข่าย

แนวทางการจัดการ

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การวางรากฐานและระบบบริหารจัดการ
(Foundation & Systemic Management)

การวางรากฐานและระบบบริหารจัดการ
(Foundation & Systemic Management)



1 กำหนดนโยบายการจัดซื้อ
อย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณ
คู่ค้าธุรกิจ

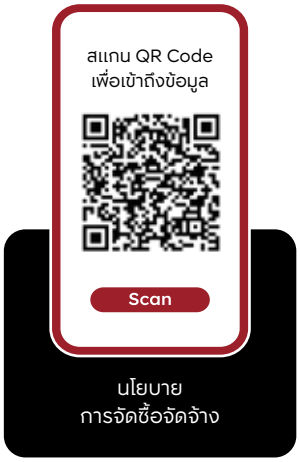
2 บริหารจัดการความยั่งยืน
ของคู่ค้าธุรกิจอย่างเป็นระบบ

3 เพิ่มความโปร่งใส
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
และพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน
อย่างยั่งยืน

1. กำหนดนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส การแข่งขันอย่างเป็นธรรม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



2. บริหารจัดการความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจอย่างเป็นระบบ

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้คู่ค้ารับทราบ พร้อมกำหนดให้มีการลงนามยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและความยั่งยืนของคู่ค้า โดยครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านราคา ข้อจำกัดของตลาด และความต่อเนื่องในการจัดซื้อจัดหา พร้อมทั้งกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง การกระจายแหล่งจัดซื้อ และแนวทางการปรับปรุงแก้ไขเพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ บริษัทได้นำระบบ Web Vendor มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการข้อมูลคู่ค้า การสื่อสาร และการติดตามผลการประเมินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความถูกต้องของข้อมูลตลอดกระบวนการ

3. เพิ่มความโปร่งใส ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

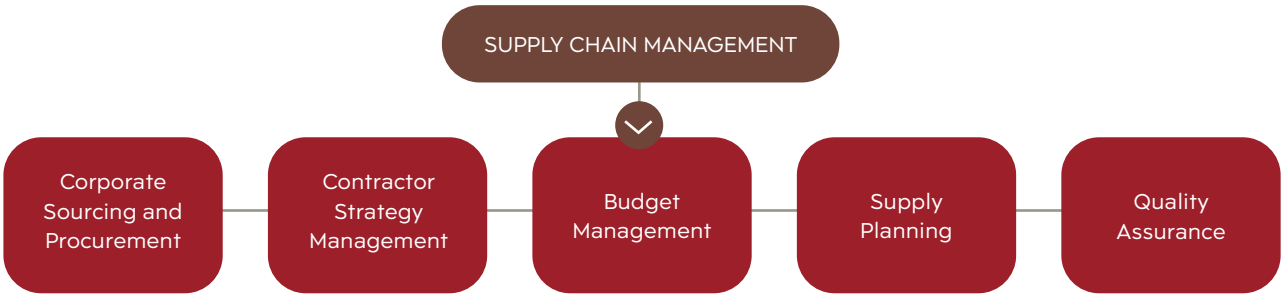
บริษัทจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) สำหรับกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ เช่น วัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมางานก่อสร้าง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการ คัดเลือก และประเมินศักยภาพของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุมด้านคุณภาพ การให้บริการ ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรฐานของสินค้าและบริการที่ได้รับ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยมุ่งเพิ่มทางเลือกของคู่ค้าในกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหาพร้อมกันนี้ บริษัทสนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาใช้ทดแทนสินค้าและบริการเดิม รวมถึงให้ความสำคัญกับการสรรหาวัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างมั่นคง

โครงสร้างการกำกับดูแล

บริษัท ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กร โดยจะครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท ไปจนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดซื้อจัดหาวัสดุ ผู้รับเหมางานก่อสร้าง และบริการต่าง ๆ ฝ่ายบริหารและวางแผนคู่ค้า ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ และฝ่ายบริหารจัดการงบประมาณต่างๆ เป็นต้น



โดย บริษัท กำหนดให้หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

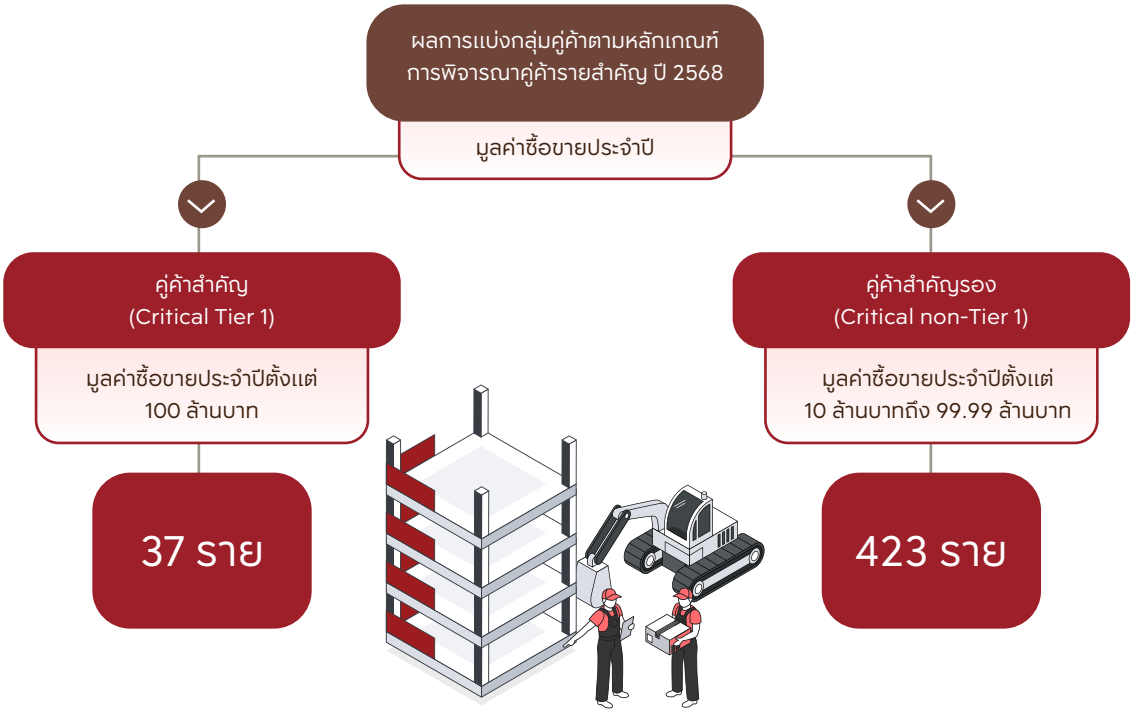
1. กำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้โดยมีเป้าหมายให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการใช้งานในราคาที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการรายงานการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่เป็นตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทให้ Executive Committee รับทราบเพื่อดำเนินการเฝ้าระวัง และกำหนดแนวทางการป้องกันที่มีประสิทธิภาพต่อไป
2. กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ และอนุมัติวิธีการจัดซื้อจัดจ้างของวัสดุ/งานแต่ละประเภท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด
3. พิจารณาปรับปรุงราคากลางตามรายการที่บริษัทกำหนดไว้ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
4. พิจารณาผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้ารายใหม่ รวมถึงการจัดทำทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงาน
5. คัดเลือกผู้ขาย/ผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ มีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ ชำนาญในด้านต่างๆ
6. เปรียบเทียบผู้ขาย/ผู้รับเหมา และเจรจาต่อรองราคากับผู้ขาย/ผู้รับเหมา
7. ประกาศราคาผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในแต่ละงานรวมทั้งจัดทำเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัท
8. ควบคุมวงเงินการจัดซื้อจัดจ้าง Purchase ceiling สำหรับงาน/วัสดุ บางประเภทตามวิธีที่บริษัทกำหนด
9. ประเมินผลงานของผู้ขาย/ผู้รับเหมา ตามที่บริษัทฯ กำหนด
10. อื่น ๆ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง

การดำเนินงาน

การแบ่งกลุ่มคู่ค้า

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดแนวทางการแบ่งกลุ่มคู่ค้าในหมวดวัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมางานก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาโครงการของบริษัท โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง ความสามารถในการทดแทนสินค้าและบริการ ตลอดจนความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การแบ่งกลุ่มดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยง การพัฒนาศักยภาพ การติดตามผลการดำเนินงาน ไปจนถึงการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและการจัดหาวัสดุ และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงได้ระบุประเภทของคู่ค้า ออกเป็นส่วนหลัก Critical Tier 1 และ Critical non Tier 1 รายละเอียดดังนี้



● คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)

ซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเป็นคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มสินค้าและบริการหลักต่อการพัฒนาโครงการ มียอดการจัดซื้อจัดจ้างสูง และอาจไม่สามารถหาสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการรายอื่นมาทดแทนได้ภายในระยะเวลาอันสั้น บริษัทกำหนดให้คู่ค้ากลุ่มนี้อยู่ในกลุ่ม Tier 1 ของทะเบียนคู่ค้า Approved Vendor List (AVL) โดยพิจารณาจากมูลค่าซื้อขายประจำปีมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป โดยมีจำนวนคู่ค้าสำคัญดังนี้

	Critical-Tier 1 (คู่ค้ารายสำคัญ) มากกว่า 100 ล้านบาท
ปี 2568	37 ราย

● คู่ค้าสำคัญรอง (Critical non-Tier 1)

ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทในระดับรองลงมา แม้โดยทั่วไปอาจไม่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความสามารถในการพัฒนาโครงการของบริษัทในทันที แต่ยังอาจมีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) บริษัทจึงกำหนดให้คู่ค้ากลุ่มนี้อยู่ในกลุ่ม Critical Non-Tier 1 ของทะเบียนคู่ค้า Approved Vendor List (AVL) โดยพิจารณาจากมูลค่าซื้อขายประจำปีตั้งแต่ 10 ล้านบาท ถึง 99,999,999 บาท โดยมีจำนวนคู่ค้าสำคัญรองดังนี้

	Critical non-Tier 1 (คู่ค้าสำคัญรอง) มูลค่าซื้อขายประจำปี ตั้งแต่ 10 ล้าน ถึง 99,999,999 บาท
ปี 2568	423 ราย

การสื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners)

บริษัทเชื่อว่าการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนต้องเริ่มจากการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจน จึงได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้าน ESG และเป็นแนวทางให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการขับเคลื่อน ESG ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง จรรยาบรรณดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้



โดยบริษัทได้ทำการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจไปยังคู่ค้าทุกกลุ่มผ่านอีเมล และในช่องทางออนไลน์บนหน้าเว็บไซด์บริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทคู่ค้าได้รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ บริษัทคู่ค้าทั้งหมดที่เป็นคู่ค้ารายสำคัญ และคู่ค้ารองได้มีการลงนามรับทราบกลับมาอย่างครบถ้วน 100% จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 460 ราย

สื่อสารให้คู่ค้าทางธุรกิจทุกรายเข้าใจและตระหนักถึงหลักการ การดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) ผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าเว็ปไซด์บริษัท

100%

การติดตามเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) และแนวปฏิบัติทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า

100%

ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

460 ราย

ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Critical Tier 1 และ Non- Critical Tier 1)

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึงข้อมูล

Scan

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
(Code of Conduct for
Business Partners)

การสนับสนุนธรรมาภิบาลและการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC

บริษัทเข้าร่วมและได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) อย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยสู่สังคมที่ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากการดำเนินงานภายในองค์กร บริษัทยังให้ความสำคัญกับการขยายแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลไปยังคู่ค้าทางธุรกิจ โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC เพื่อร่วมต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 บริษัทได้สนับสนุนคู่ค้าทางธุรกิจเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC จำนวน 12 ราย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ส่งผลให้ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถสนับสนุนคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์รวมทั้งสิ้น 23 ราย

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทยังได้รับรางวัล “CAC Change Agent 2025” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งสะท้อนบทบาทของบริษัทในการส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส และยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม



การเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันของคู่ค้า

ปี 2568 จำนวน **12 ราย**

รวม 2 ปี จำนวน **23 ราย**

การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

กรอบการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1 การแบ่งกลุ่มคู่ค้า จัดกลุ่มคู่ค้าตามความสำคัญและมูลค่าสัญญา

- **คู่ค้าใหม่**
  - คัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้น กรณี ผ่านการประเมินความเสี่ยงแล้วต้องดำเนินการ
  - ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
  - ขึ้นทะเบียน Approve Vendor Lists: AVLs
- **คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)** มูลค่าซื้อขายประจำปี **≥ 100 ล้านบาท**
- **คู่ค้าสำคัญรอง (Critical non-Tier 1)** มูลค่าซื้อขายประจำปี **≥ 10 ล้านบาท ถึง 99.99 ล้านบาท**

2 การประเมิน ESG คู่ค้าทุกรายต้องประเมินตนเองด้าน ESG

- **คู่ค้าประเมินตนเองด้าน ESG** (ESG Self-Assessment) พร้อมหลักฐานประกอบ
- **องค์กรประเมินความเสี่ยง** ด้านสิ่งแวดล้อม / สังคม / ธรรมาภิบาล

3 การจัดระดับความเสี่ยง ประเมินและจัดระดับความเสี่ยงด้าน ESG

- **ความเสี่ยงต่ำ** ผลกระทบต่ำ / บริหารจัดการได้ดี
- **ความเสี่ยงปานกลาง** ผลกระทบปานกลาง / ควรปรับปรุง
- **ความเสี่ยงสูง** ผลกระทบสูง / ต้องดำเนินการเร่งด่วน
- **ความเสี่ยงสูงมาก** ผลกระทบสูงมาก / ต้องดำเนินการแก้ไขในทันที

4 การบริหารจัดการความเสี่ยง ดำเนินการตามระดับความเสี่ยงที่ประเมินได้

- **ความเสี่ยงต่ำ**
  - ติดตามอย่างต่อเนื่อง
  - ประเมินซ้ำตามรอบระยะเวลา
  - ตรวจประเมิน On site ESG Assessment ทุก 3 ปี
- **ความเสี่ยงปานกลาง**
  - พัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้าน ESG
  - จัดทำแผนปรับปรุง และยกระดับ
  - ตรวจประเมิน On site ESG Assessment ทุก 2 ปี
- **ความเสี่ยงสูง**
  - ดำเนินการกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง
  - ตรวจติดตามประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
  - ตรวจประเมิน On site ESG Assessment ทุก 1 ปี
- **ความเสี่ยงสูงมาก**
  - ดำเนินการแก้ไขทันที
  - กำหนดมาตรการ และจัดทำแผนปรับปรุง
  - ตรวจประเมิน On site ESG Assessment ทันที

5 การกำกับดูแลและรายงานผล สร้างความโปร่งใส

- รายงานผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG
- รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- ขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความถี่ในการประเมินและติดตาม

ESG Self Assessment และการประเมินความเสี่ยง

- **คู่ค้าสำคัญ (Tier 1)** ประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- **คู่ค้าสำคัญรอง (Critical non-Tier 1)** ประเมินอย่างน้อยทุก 3 ปี
- **คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงมาก** ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันที

ความถี่ในการประเมินและติดตามอาจปรับเปลี่ยนได้ตามระดับความเสี่ยง สถานการณ์ และบริบททางธุรกิจ

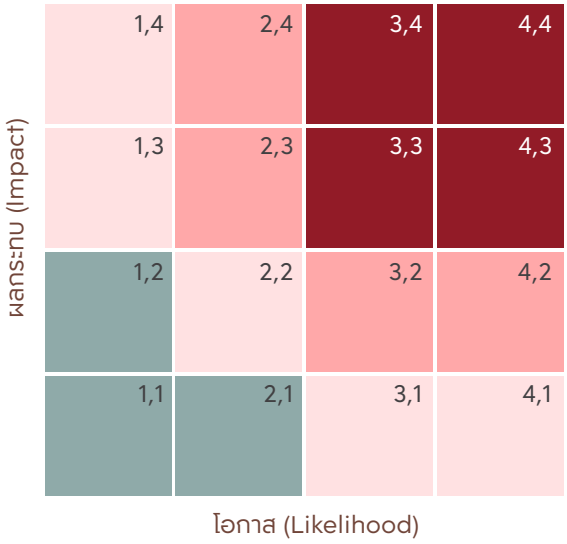
ผลลัพธ์ที่สำคัญ

- เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน
- ลดความเสี่ยง ESG และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- ใช้ประกอบการตัดสินใจและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- สร้างคุณค่าระยะยาวต่อธุรกิจและสังคม

หมายเหตุประเด็นความเสี่ยง
- ความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ เช่น สินค้า / วัสดุ / บริการ / การปฏิบัติงานเชิงเทคนิคไม่มีคุณภาพ เป็นต้น
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสินค้า / วัสดุจากคู่ค้าน้อยราย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น
- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- ความเสี่ยงด้านสังคม เช่น การไม่เคารพในสิทธิมนุษยชน การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และความปลอดภัยของแรงงาน เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้า และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) บริษัทจึงกำหนดกรอบการประเมินและบริหารความเสี่ยงคู่ค้า สำหรับคู่ค้าในกลุ่มหลัก วัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมา เพื่อใช้ในการติดตามประเมิน และกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทมีการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยงจากการประเมินโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ เกณฑ์การระบุความเสี่ยงคู่ค้าที่คำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง และอ้างอิงจากข้อมูลการประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) โดยครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญ 4 ด้านดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ เช่น คุณภาพสินค้า วัสดุ อุปกรณ์ หรือการปฏิบัติงานเชิงเทคนิคที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพโครงการ ความปลอดภัย และความพึงพอใจของลูกค้า
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น การพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ความต่อเนื่องในการจัดส่งสินค้าและบริการ การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท
3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสียไม่เหมาะสม หรือการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. ความเสี่ยงด้านสังคมและแรงงาน เช่น การไม่เคารพสิทธิมนุษยชน การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสวัสดิภาพของแรงงาน



คะแนนความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ)	ระดับความเสี่ยง	การดำเนินการเมื่อตรวจพบ
คะแนน 1-2	ความเสี่ยงระดับต่ำ	ติดตามเพื่อรักษาหรือลดระดับความเสี่ยง
คะแนน 3-4	ความเสี่ยงระดับปานกลาง	ติดตามเพื่อรักษาหรือลดระดับความเสี่ยง
คะแนน 5-8	ความเสี่ยงระดับสูง	กำหนดมาตรการในการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง
คะแนน 9-16	ความเสี่ยงระดับสูงมาก	กำหนดมาตรการในการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง /ดำเนินการเข้าติดตามการดำเนินงานในสถานที่ปฏิบัติงาน

ผลการประเมินความเสี่ยง

ปี 2568 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงกลุ่มคู่ค้าหลัก (วัสดุก่อสร้าง และผู้รับเหมางานก่อสร้าง) ทั้งสิ้น 460 ราย แบ่งความเสี่ยงออกเป็น 4 ระดับ พบว่า “ไม่มีคู่ค้าอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง”

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินประจำปี	ปี 2568		
	คู่ค้ารายใหม่	Critical non-Tier 1	Critical-Tier 1
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงมาก	0	0	0
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	0	0	0
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงกลาง	0	1	0
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ	33	250	3
ไม่มีความเสี่ยง	12	127	34

นอกจากนี้ในการประเมินด้านคุณภาพสินค้าและบริการ บริษัทยังได้มีการจัดลำดับการให้คะแนนออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับที่ต้องปรับปรุง จำนวน 41 ราย ระดับมาตรฐานจำนวน 246 ราย และระดับดีจำนวน 173 ราย โดยมีผู้จัดการโครงการที่รับผิดชอบงานของบริษัทนั้นๆ เป็นผู้ประเมิน ซึ่งผลที่ได้จากการประเมิน ทางบริษัทจะนำมาสรุปและนำไปอ้างอิงสัดส่วนน้ำหนักในแต่ละหัวข้อคำถามย่อย โดยคะแนนรวมรวมเพื่อผ่านเกณฑ์ในระดับมาตรฐานอยู่ที่ 67% กรณีที่คู่ค้ามีคะแนนประเมินต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดจะต้องมีการจัดทำแผนปรับปรุงการทำงานร่วมกัน และหากคะแนนประเมินยังคงต่ำกว่า 50% จะเป็นการพิจารณาไม่ต่อสัญญาหรืออื่น ๆ ต่อไป

ผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้ในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามผล การจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้า ตลอดจนการวางแผนตรวจประเมินเพิ่มเติมตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้าแต่ละราย เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกัน และเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยั่งยืนในระยะยาว

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทมีการติดตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่สำคัญในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นประจำตามกำหนด โดยบริษัทดำเนินการเข้าเยี่ยมคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (On-site Visit) เพื่อตรวจสอบสถานะทางธุรกิจของคู่ค้า การตรวจประเมินด้าน ESG ณ สถานประกอบการคู่ค้า (On-site ESG Audit) ประกอบกับผลจากการประเมินตนเอง (Self-assessment) และประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณไปพร้อมกัน อย่างไรก็ดีในปี 2568 บริษัทได้ตรวจสอบและประเมินคู่ค้าตามแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า ดังนี้

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าเข้าร่วมการตรวจประเมิน

- เป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท (Critical-Tier 1)
- เป็นคู่ค้ารายใหม่ (New vendor list)
- เป็นคู่ค้าที่อยู่ในรอบการเข้าเยี่ยม ณ สถานประกอบการตามการประเมินความเสี่ยง
- ได้รับคำยินยอมจากคู่ค้าให้ดำเนินการตรวจประเมิน

บริบทขององค์กร สินค้าและบริการ

โครงสร้าง ความรับผิดชอบ มาตรฐาน ประวัติการดำเนินธุรกิจ บริบทองค์กร

การดำเนินธุรกิจ

การเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน การส่งเสริมค่านิยมและจรรยาบรรณ

การวางแผนและบริหารความเสี่ยง

เป้าหมายองค์กร การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและแผนฉุกเฉิน

การสนับสนุนและทรัพยากร

การควบคุมสัญญา แผนคุณภาพ การบริการจัดการคลังสินค้า การฝึกอบรม และความปลอดภัย

การปฏิบัติการ

การควบคุมวัตถุดิบ การผลิต การตรวจสอบสินค้า การสอบกลับ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการประเมินผู้รับจ้าง

การประเมินสมรรถนะ

การติดตามเป้าหมาย ความพึงพอใจลูกค้า การส่งมอบ ข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหา

การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การจัดการข้อบกพร่อง อุบัติเหตุ การแก้ไขป้องกัน และการติดตามผล

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น กิจกรรมลดของเสีย ลดพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกิจกรรมกับชุมชน/สังคม

ผลการตรวจประเมินคู่ค้า





ESG Self-Assessment

คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเองด้วย ESG Self-Assessment
จำนวน 460 ราย เป็นคู่ค้ารายใหม่ 12 ราย
คู่ค้ารายสำคัญ 37 ราย คิดเป็น

100%

On-site visit new vender

คู่ค้ารายใหม่

100%

ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners)

คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ และถูกยกเลิกสัญญากับบริษัท จำนวน

0 ราย

On-site Visit

จำนวน

33 ราย

คิดเป็น 7.2% ของคู่ค้ากลุ่มหลัก โดยเป็นคู่ค้ารายใหม่ กลุ่มผู้รับเหมา และกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ

On-site ESG Audit

คู่ค้ารายสำคัญ (Critical-Tier 1) จำนวน 3 ราย
คิดเป็น 8.1% อยู่ใน

"ระดับดี"

จากการตรวจประเมินคู่ค้าพบว่า

100%

ของบริษัทคู่ค้าสามารถปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) และหลักบรรษัทภิบาลที่ดี รวมถึงด้านความยั่งยืน





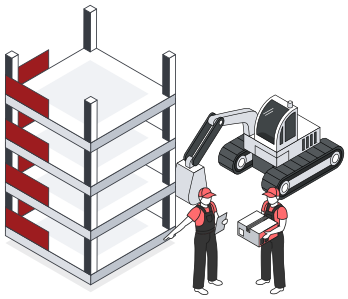
การสรรหาและบริหารจัดการคู่ค้า (Operational procurement section)

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor List)

New Vendor คัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ → Pre-Qualification ประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น → ESG Self-Assessment ประเมินตนเองด้าน ESG → Supplier Risk Assessment ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า → Code of Conduct Acknowledgement ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า → Approved Vendor List (AVL) ขึ้นทะเบียนคู่ค้า

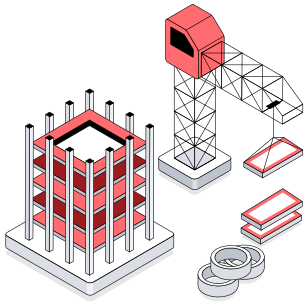
บริษัทกำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่อย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยพิจารณาทั้งศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ คุณภาพสินค้าและบริการ ความน่าเชื่อถือ และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยคู่ค้ารายใหม่ต้องผ่านการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น (Pre-Qualification) การประเมินตนเองด้าน ESG (ESG Self-Assessment) การประเมินความเสี่ยง ภายหลังการประเมิน คู่ค้ารายใหม่จะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Code of Conduct for Business Partners) ของบริษัท ก่อนเข้าสู่กระบวนการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทในระบบ Approved Vendor List (AVL) ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีมาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของบริษัท

โดยในปี 2568 บริษัทได้คัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 45 ราย แบ่งเป็น



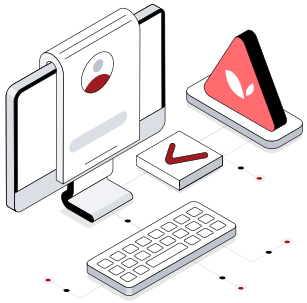
คู่ค้ากลุ่มผู้รับเหมา จำนวน

36 ราย



คู่ค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง จำนวน

9 ราย



คู่ค้ารายใหม่

33.33%

ผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG

ทั้งนี้ มีคู่ค้ารายใหม่จำนวน 15 รายจากทั้งหมดที่ผ่านกระบวนการคัดกรองด้านความยั่งยืนตามเกณฑ์ ESG Self-Assessment ของบริษัท ก่อนเข้าสู่กระบวนการขึ้นทะเบียนคู่ค้าอย่างเป็นทางการ ในรายที่เหลืออยู่ระหว่างการติดตามเอกสารตอบกลับ ซึ่งบริษัทจะยังไม่มีการดำเนินการใช้งานจนกว่าคู่ค้ารายใหม่จะได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้าอย่างเป็นทางการ

และบริษัทอาจดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการคู่ค้า (On-site Visit) สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรืออยู่ในกลุ่มที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

คู่ค้าปัจจุบัน (Current Approved Vendor List, AVL)

บริษัทได้จัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) สำหรับกลุ่มวัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมางานก่อสร้าง เพื่อใช้ในการคัดเลือก ประเมิน และติดตามศักยภาพของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ความสามารถในการดำเนินงาน และประเด็นด้าน ESG พร้อมทั้งได้กำหนดให้คู่ค้าในระบบ AVL ต้องประเมินตนเองด้าน ESG (ESG Self-Assessment) พร้อมแนบหลักฐานประกอบ โดยคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ประเมินปีละ 1 ครั้ง และคู่ค้าสำคัญรอง (Critical Non-Tier 1) ประเมินทุก 3 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของบริษัท โดยคู่ค้ากลุ่มนี้จะถูกแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- ประเภทคู่ค้าที่มียอดการซื้อขายต่อเนื่อง
- ประเภทคู่ค้าผ่านการขึ้นทะเบียนคู่ค้าแล้ว แต่ไม่มีการซื้อขายเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน (นับตั้งแต่ยอดการซื้อครั้งสุดท้าย) กรณีที่ต้องการซื้อขายสินค้าอีกครั้ง คู่ค้าต้องผ่านการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจึงจะซื้อขายกับบริษัทได้ใหม่

ในปี 2568 บริษัทมีคู่ค้าขึ้นทะเบียนในระบบ AVL รวมทั้งสิ้น 711 บริษัท โดยมีการประเมินศักยภาพคู่ค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมางานก่อสร้าง เพื่อใช้ติดตามคุณภาพการดำเนินงานและกำหนดแนวทางพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดผลการประเมินแสดงดังตาราง

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้าขึ้นทะเบียน	ได้มาตรฐาน	ต้องปรับปรุง
วัสดุก่อสร้าง	301	299	2
ผู้รับเหมางานก่อสร้าง	410	371	39
รวม	**711**	**670**	**41**

ตัวอย่างแนวทางการจัดการแก้ไข หรือพัฒนาคู่ค้า

บริษัทได้จัดทำแนวทางการจัดการแก้ไขหรือพัฒนาคู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ โดยมีตัวอย่างแนวทางการจัดการแก้ไข ดังนี้

การบริหารคุณภาพสินค้าและบริการ

หากมีความเสี่ยงในขนส่งวัสดุ หรือจัดหาสินค้า บริษัทมีแนวทางในการกระจายแหล่งจัดซื้อและเพิ่มทางเลือกของคู่ค้า ติดตามสถานการณ์ด้านราคา การขนส่ง และความพร้อมของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนจัดซื้อจัดหาได้อย่างเหมาะสม

หากมีความเสี่ยงของปัญหาเชิงเทคนิคของสินค้าและบริการที่ไม่มีคุณภาพ บริษัทมีแนวทางในการตรวจรับสินค้าตามมาตรฐานและตรวจสอบการทำงาน รวมถึงติดตามสัญญาการทำประกัน

สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ในกรณีที่มีความเสี่ยงจากคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทจะสื่อสารและให้ความรู้แก่คู่ค้า เพื่อให้เกิดความตระหนักกับปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งตรวจสอบประวัติคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียนและติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสม่ำเสมออย่างใกล้ชิด

การบริหารจัดการข้อมูลผ่าน Web Vendor

บริษัทนำระบบ Web Vendor มาใช้เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการข้อมูลคู่ค้าและกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความถูกต้องของข้อมูล โดยระบบดังกล่าวสนับสนุนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมิน ESG การติดตามผลการดำเนินงาน การจัดเก็บเอกสาร การติดตามสถานการณ์ชำระเงิน การบริหารข้อมูลด้านคุณภาพและความเสี่ยงของคู่ค้า และการสื่อสารระหว่างบริษัทกับคู่ค้าอย่างเป็นระบบ



การจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าท้องถิ่น

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างคุณภาพสินค้าและบริการ ความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการ การบริหารต้นทุน และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่บริษัทมีการพัฒนาโครงการ

ในปี 2568 บริษัทได้ขยายการพัฒนาโครงการไปยังพื้นที่ศักยภาพในต่างจังหวัด และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการท้องถิ่นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ภายใต้มาตรฐานการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท ซึ่งยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ขณะเดียวกันยังช่วยลดความเสี่ยงด้านการขนส่ง ลดโอกาสความเสียหายของวัสดุ เพิ่มความคล่องตัวในการส่งมอบสินค้าและบริการ และสนับสนุนให้โครงการสามารถดำเนินงานได้ตามแผน ทั้งยังสะท้อนบทบาทของบริษัทในการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ควบคู่กับการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

สนับสนุนคู่ค้าท้องถิ่นจำนวน

35 บริษัท



ครอบคลุม
พื้นที่ศักยภาพใน

10 จังหวัด

ทั่วประเทศ

กระจายมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง
สู่ชุมชนท้องถิ่นกว่า

134 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน ร่วมกับคู่ค้าและการพัฒนาศักยภาพ

1. การสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพคู่ค้า (Supplier Engagement & Capacity Building)

บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้รับเหมาและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพงานก่อสร้าง ลดปัญหางานซ่อม และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินกิจกรรมอบรม เวิร์กชอป และการเรียนรู้ภาคปฏิบัติร่วมกับทีม QA, CM, Supplier และผู้รับเหมา ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพงาน มาตรฐานการตรวจสอบ ความ ปลอดภัย และการบริหารจัดการหน้างาน







ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม Workshop **“การเตรียมความพร้อมด้านการตรวจงานก่อนปิดฝ้าและการตรวจ End Product”** ร่วมกับผู้รับเหมาในหลายโครงการ อาทิ GOOD DAY สุขุมวิท 93, Rhythm เจริญนคร ไอคอนิค และ Aspire อิสรภาพ สเตชั่น เพื่อสร้างความเข้าใจมาตรฐานงานก่อสร้างร่วมกัน และส่งเสริมให้สามารถส่งตรวจผ่านได้ตั้งแต่ครั้งแรก (QC Pass) ซึ่งช่วยลดข้อผิดพลาดหน้างานและลดโอกาสเกิดปัญหางานซ่อมหลังส่งมอบโครงการ โดยมีผู้รับเหมาเข้าร่วม 48 ราย

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดอบรม **“การเรียนรู้มาตรฐานงานระบบไฟฟ้า ประปา และสุขาภิบาลสำหรับผู้รับเหมา”** ร่วมกับ Supplier และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ โดยมีผู้รับเหมาเข้าร่วมจำนวน 57 ราย เพื่อถ่ายทอดมาตรฐานการทำงาน แนวทางการตรวจสอบคุณภาพ และการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในโครงการ รวมถึงกิจกรรม **“Tune Up Fast Fix High Quality”** เพื่อพัฒนาทักษะทีมซ่อมงาน (PC Fix it) ทั้งด้านคุณภาพงานซ่อม เทคนิคการแก้ไขปัญหา และการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมืออาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีศึกษาปัญหาที่พบบ่อยจากลูกค้า มีผู้เข้าร่วม 22 คน

จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ช่วยให้ผู้รับเหมาและคู่ค้ามีความเข้าใจมาตรฐานการทำงานมากขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาด เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจรับงาน ยกระดับคุณภาพการส่งมอบ และเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

2. Supplier Partnership Activities

เพื่อตอบสนองต่อความมุ่งมั่นของบริษัทในการการจัดซื้อ จัดหาวัสดุ สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Products and Services) บริษัทจึงมุ่งมั่นในการร่วมคิดค้น และพัฒนาสินค้าเพื่อนำมาตอบสนองต่อโครงการทั้งในแนวราบและแนวสูง โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทคู่ค้า เพื่อพัฒนาสินค้าที่หลากหลาย

“AP x Q-con ฟื้นทางเดินรีไซเคิลจากเศษวัสดุก่อสร้างเหลือใช้”

AP ร่วมมือกับ Q-CON นำอิฐเหลือใช้จากงานก่อสร้างเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและพัฒนาเป็นวัสดุปูพื้นทางเดินรูปแบบเฉพาะ ที่ช่วยยกระดับทั้งด้านการออกแบบและมาตรฐานความยั่งยืนควบคู่กันอย่างมีประสิทธิภาพ



"AP x DOS Low-Energy Wastewater Treatment"

AP ร่วมกับ DOS พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Low-Energy โดยใช้เทคโนโลยี Airlift และติดตั้ง Air Pump ด้านบน แทนเครื่องเติมอากาศใต้น้ำแบบเดิม ช่วยลดความซับซ้อนและค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา โดยสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเดิมได้ถึง 55%



3. ESG Knowledge Sharing

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่สีเขียวส่วนกลางให้เหมาะสมกับระบบนิเวศและการใช้งานของผู้อยู่อาศัย โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการออกแบบ การก่อสร้าง และการดูแลรักษาพื้นที่ภูมิทัศน์ร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา ผ่านกิจกรรมการแบ่งปันองค์ความรู้ด้าน ESG (ESG Knowledge Sharing)

ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับคู่ค้าด้านงานภูมิทัศน์ เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางและคู่มือการออกแบบพื้นที่สีเขียวที่เหมาะสมกับบริบทของ AP โดยมีผู้แทนคู่ค้าเข้าร่วมจำนวน 8 คน จาก 3 บริษัท เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางด้านการออกแบบ การเลือกใช้พันธุ์ไม้ การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการบริหารจัดการภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพโครงการ

นอกจากนี้ หน่วยงาน QA Landscape ซึ่งเข้าร่วมอบรมกับผู้เชี่ยวชาญจากกิจกรรมดังกล่าว ได้นำองค์ความรู้มาต่อยอดสู่กิจกรรม "จัดสวนให้ปัง ดูแลให้โปร" เพื่อถ่ายทอดแนวทางการจัดการและดูแลสวนแก่ผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานในโครงการ โดยครอบคลุมขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้อง การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการดูแลที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพภูมิทัศน์ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และภาพลักษณ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวช่วยยกระดับความรู้และมาตรฐานการดำเนินงานด้านภูมิทัศน์ การดูแล และเลือกใช้พันธุ์ไม้ร่วมกันระหว่างบริษัท คู่ค้า และผู้รับเหมา พร้อมสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวที่มีคุณภาพ เหมาะสมต่อการใช้งานในระยะยาว





“การแบ่งปันองค์ความรู้ด้าน ESG ในประเด็นธรรมาภิบาล”

ในปี 2568 บริษัทได้เข้าร่วมเวทีเสวนา “วัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส ภาคธุรกิจไทยยั่งยืน” ซึ่งจัดโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อถ่ายทอดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรตามหลัก ESG ร่วมกับภาคธุรกิจอื่น

การเสวนาดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกว่า 250 ราย จากหลากหลายภาคส่วน รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทจำนวน 12 ราย ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ในปี 2568 ซึ่งสะท้อนการขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทเชื่อว่าการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสต้องเริ่มจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความเข้าใจร่วมกันในทุกระดับขององค์กรและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยบริษัทมีการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน และช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส รับผิดชอบ และเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



มีผู้เข้าร่วมกว่า

250 ราย

รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัท จำนวน

12 ราย

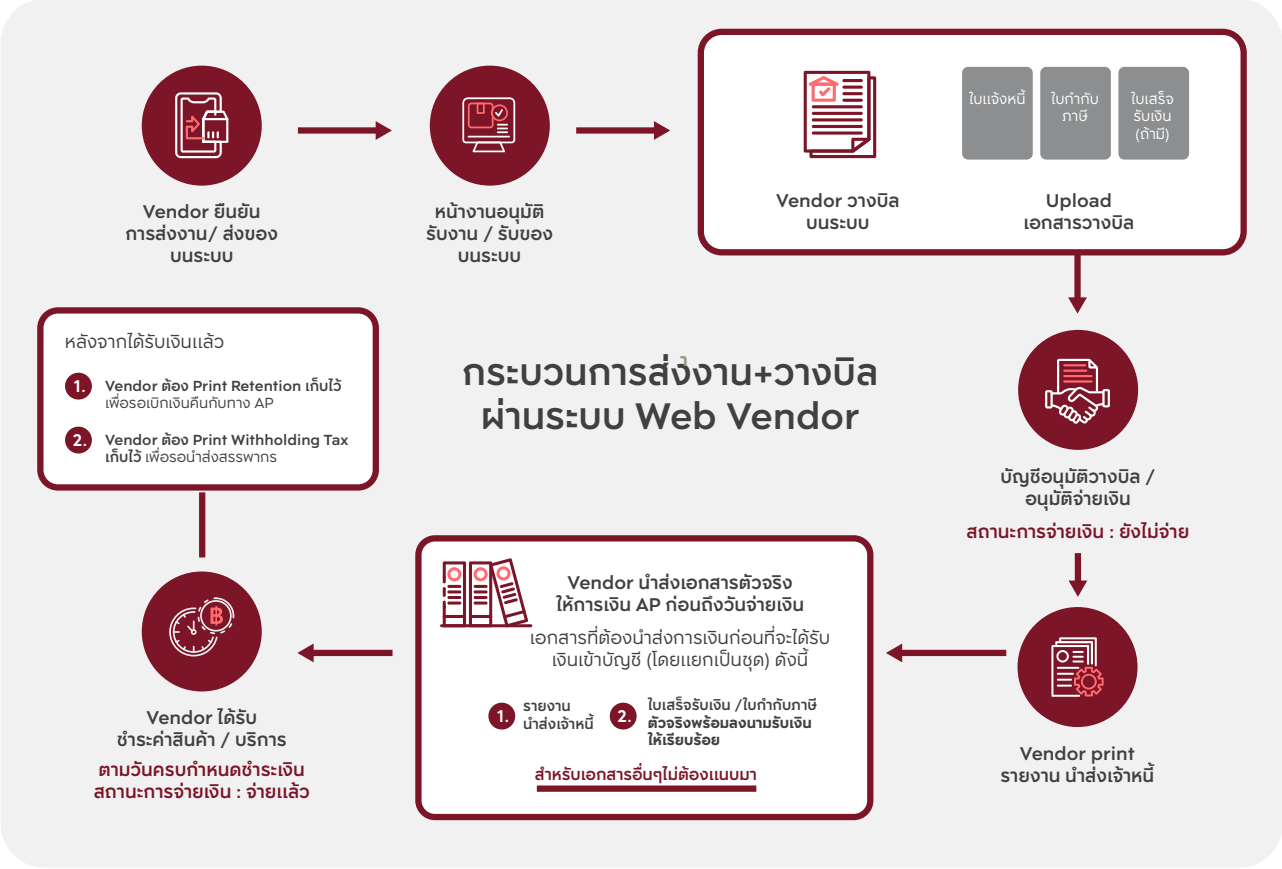
การบริหารจัดการด้านการชำระเงินคู่ค้า

นโยบายและกระบวนการชำระเงินคู่ค้า

บริษัทกำหนดนโยบายและกระบวนการชำระเงินที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดหลักการปฏิบัติที่เท่าเทียมกับคู่ค้าทุกราย ไม่แบ่งแยกตามขนาดธุรกิจ ประเภทสินค้าและบริการ หรือมูลค่าทางธุรกิจ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสม เพื่อให้คู่ค้าสามารถบริหารจัดการทางการเงินและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและการสื่อสารกับคู่ค้า บริษัทได้นำระบบ Web Vendor มาใช้เป็นช่องทางกลางในการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวางบิลและการชำระเงิน อาทิ ระเบียบและนโยบายการรับวางบิล รอบการวางบิล แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง คู่มือการใช้งาน รวมถึงการติดตามสถานะเอกสารและการชำระเงิน โดยบริษัทมีการทบทวนและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและตอบสนองต่อความต้องการของคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัทกำหนดให้คู่ค้าสามารถวางบิลได้ทุกวันพฤหัสบดี และมีระยะเวลาการชำระเงินไม่เกิน 30 วัน โดยในปี 2568 บริษัทมีระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระเงินแก่คู่ค้าอยู่ที่ 21 วัน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการสนับสนุนสภาพคล่องทางธุรกิจของคู่ค้า นอกจากนี้เพื่ออำนวยความสะดวกและลดปัญหาความล่าช้าในการส่งเอกสารหรือการเข้าถึงข้อมูล

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อเพิ่มเติมผ่านอีเมล

apwebvendor@apthai.com

สำหรับการสอบถาม ติดตาม และประสานงานด้านการวางบิลและการชำระเงินโดยตรง เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว โปร่งใส และลดความเสี่ยงด้านข้อมูลตกหล่นในการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

ค่าเฉลี่ยของการชำระเงิน
ปี 2568 อยู่ที่
21 วัน

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

- 3 สิทธิที่จะไม่ตกเป็นทาสและแรงงานบังคับ
- 12 สิทธิในการเดินทาง และเลือกที่อยู่อาศัยได้อย่างเสรี
- 15 สิทธิในการคุ้มครองเด็ก
- 23 สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม เช่น ประกันสังคม
- 24 สิทธิในการทำงาน
- 25 สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ

ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

GRI : GRI 418-1

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลไม่เพียงช่วยปกป้องระบบสารสนเทศขององค์กรจาก ภัยคุกคามทางไซเบอร์ แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญของความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถจัดการข้อมูลของลูกค้าและพนักงานได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย เอพี ไทยแลนด์ จึงมุ่งมั่นดำเนินมาตรการด้าน Cybersecurity และ Data Protection ตามมาตรฐานสากล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสำคัญได้รับการปกป้องอย่างปลอดภัย โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทต่อไป

เป้าหมายการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2572	เป้าหมายระยะยาว ปี 2575	เป้าหมาย ปีปัจจุบัน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรม หรือ การสูญหาย ของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัย ของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ผ่านหน่วยงานกำกับดูแล	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

แนวทาง
การจัดการ

ด้านความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ (Cybersecurity)

บริษัทดำเนินมาตรการที่เข้มงวดในการปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การโจมตีทางอิเล็กทรอนิกส์ การแฮกข้อมูล และมัลแวร์ และการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านไอที เพื่อป้องกันและรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ และเพื่อให้ครอบคลุมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัทได้จัดให้มีการดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

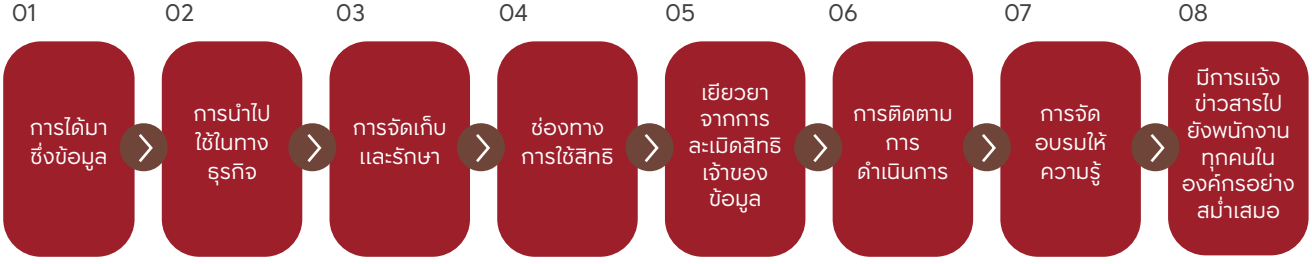
1. การนำเครื่องมือ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากลมาใช้งาน เพื่อเสริมความปลอดภัยของเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
2. การกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security Policy) ที่ชัดเจนและครอบคลุม
3. การสร้างความตระหนัก ระมัดระวังภัยด้านไซเบอร์ (Security Awareness) และให้มีความรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการจัดการความเสี่ยง
4. การประเมินความเสี่ยงและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5. การกำหนดระดับชั้นข้อมูลเพื่อควบคุมการเข้าถึงและการรักษาความลับ
6. การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมเรื่องระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้แก่พนักงาน ร่วมถึงการทดสอบ Phishing mail ประจำทุกปี
7. การเฝ้าระวังและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูล โดยการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อทำการตรวจสอบช่องโหว่ การทดสอบการเจาะระบบ และการเข้าถึงข้อมูลขององค์กร
8. การตรวจสอบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า เพื่อยืนยันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ที่องค์กรดูแล

ผลการดำเนินงาน

	ปี 2567	ปี 2568
การรั่วไหล การโจรกรรม หรือ การสูญหายของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย	0 กรณี	0 กรณี

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection & Privacy)

บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามหลักกฎหมายและแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้น ความลับ (Confidentiality), ความถูกต้องครบถ้วน (Integrity), และความพร้อมใช้งาน (Availability) เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น



มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1. มาตรการด้านการบริหารจัดการ
- กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลตามระดับความเสี่ยง
- ควบคุมสิทธิ์ในการดู แก้ไข เพิ่มเติม เปิดเผย และลบข้อมูล
- ปรับระดับความเข้มงวดตามผลกระทบที่อาจเกิดจากการรั่วไหลหรือแก้ไขข้อมูลโดยมิชอบ

2. มาตรการด้านเทคนิค
- บันทึกและตรวจสอบย้อนหลังการเข้าถึงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล
- ควบคุมสิทธิ์การใช้งาน (User Access Management) เพื่อจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ได้รับอนุญาต
- จัดให้มีระบบสำรองและกู้คืนข้อมูลเพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

3. มาตรการด้านกายภาพ
- ควบคุมการเข้าถึงพื้นที่จัดเก็บและประมวลผลข้อมูล เช่น ระบบบัตรผ่านกล้องวงจรปิด และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย
- กำหนดหน้าที่รับผิดชอบของผู้ใช้งานเพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือถ่ายโอนข้อมูลโดยมิชอบ รวมถึงการลักลอบนำอุปกรณ์เข้า-ออก

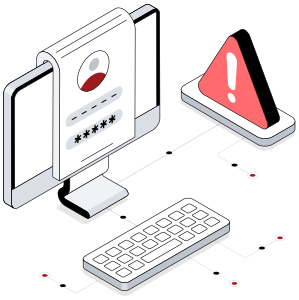
มาตรการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถดูแลข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างปลอดภัย โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลการดำเนินงาน

	ปี 2567	ปี 2568
ข้อร้องเรียน เกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล ทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ผ่านหน่วยงานกำกับดูแล	0 ข้อร้องเรียน	0 ข้อร้องเรียน

ด้านความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ (Cybersecurity)

เพื่อให้พนักงานตระหนักถึง "ภัยคุกคามทางไซเบอร์" อยู่ตลอด บริษัทจึงได้ จัดให้มีการทบทวนความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยขึ้น และการดำเนินการใด ๆ ผ่านการใช้ระบบ เครือข่ายสารสนเทศที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบข้อมูลเครือข่ายหรือข้อมูล ภายในองค์กร และPhishing mail คือ ภัยรูปแบบหนึ่งที่พนักงานเรียนรู้ และระวังมากขึ้น โดยมีหัวข้อการเรียน ดังนี้ Phishing Mail คืออะไร การป้องกัน ไม่ให้เกิด Phishing Mail ได้อย่างไร เป็นต้น ซึ่งหลักสูตรที่กล่าวมานี้ บริษัทได้จัดให้เป็นหลักสูตรพื้นฐาน โดยพนักงานทุกคนรวมไปถึงพนักงานใหม่ ต้องเข้าอบรม ทำแบบทดสอบ และความเข้าใจ



การสื่อสาร



คอร์สอบรม



ผลการดำเนินงาน

	ปี 2567	ปี 2568
มีพนักงานเข้าร่วม ทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ เรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์	จำนวน 3,333 ราย คิดเป็น 100%	พนักงานเก่าและเข้าใหม่ครบ คิดเป็น 100%

การยกระดับมาตรการความมั่นคงปลอดภัยด้านการพิสูจน์ตัวตน (Authentication Security)

ในปัจจุบัน องค์กรต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต และความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในระดับองค์กร

บริษัทได้ดำเนินการนำระบบยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication: MFA) หรือ Authenticator มาใช้สำหรับการเข้าถึงระบบสารสนเทศที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพิสูจน์ตัวตนและจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงเฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญในการลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์และการเข้าถึงข้อมูลโดยมิชอบ

ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเปิดใช้งาน MFA สำหรับการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศสำคัญขององค์กรอย่างครบถ้วน โดยสามารถดำเนินการได้สำเร็จคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด สะท้อนถึงความร่วมมือของบุคลากรและประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายมาตรการด้านความปลอดภัยดังกล่าวไปยังคู่ค้าทางธุรกิจ โดยกำหนดให้มีการเปิดใช้งาน MFA สำหรับการเข้าถึงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการคุ้มครองข้อมูลและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Ecosystem)

การจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผน BCP (Business Continuity Plan)

เพื่อเตรียมการรับมือกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก สามารถกลับมาดำเนินการโดยเร็วที่สุด และเสียหาย น้อยที่สุด โดยในการซ้อมแผน BCP ในปีนี้ ได้ปรับแผนฝึกซ้อมให้ครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉิน อย่างไฟไหม้, โรคระบาด, เหตุการณ์ที่เกิดกับมนุษย์ และเหตุการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ การซ้อมแผน BCP นี้ได้มีการฝึกซ้อมอย่างเข้มข้น เพื่อยกระดับการซ้อม แผนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อความต่อเนื่องของการบริหารงานในแต่ละสายงาน ตั้งแต่ การจัดอบรมเพื่อติวเข้มองค์ความรู้ เรื่อง BCP และได้จำลองสถานการณ์เกิดเหตุเพลิงไหม้ทำให้ระบบการทำงานได้รับความเสียหาย ที่ห้อง server ตลอดจนการซักซ้อม การทำงานโดยการใช้ระบบงานและข้อมูลสำรอง ในศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง (DR site)

การฝึกซ้อม BCP นี้ จัดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน ของเอพี ไทยแลนด์และบริษัทในเครือทั้งหมด ได้เห็นความสำคัญของการซักซ้อมแผน BCP และ เข้าใจกระบวนการปรปฏิบัติงานของตนเองเมื่อเกิด เหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ของตนเองและบริษัท

ผลการดำเนินงาน

การซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ประจำปี

บริษัทได้ดำเนินการทดสอบและซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ประจำปี เพื่อประเมินความพร้อมของระบบงาน บุคลากร และกระบวนการรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมระบบสารสนเทศสำคัญ ระบบสนับสนุนการดำเนินงาน และกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร

การซ้อมในครั้งนี้ได้จำลองสถานการณ์การหยุดชะงักของระบบงานหลัก และดำเนินการตามขั้นตอนการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Process) ตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมทดสอบอย่างครบถ้วน ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติการ และฝ่ายบริหาร

ผลการทดสอบพบว่า บริษัทสามารถกู้คืนระบบและบริการที่สำคัญได้ครบถ้วน 100% ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเป้าหมายการให้บริการ (Recovery Time Objective: RTO) และสามารถกู้คืนข้อมูลได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามเป้าหมายการกู้คืนข้อมูล (Recovery Point Objective: RPO) โดยไม่พบประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือความปลอดภัยของข้อมูล

นอกจากนี้ การทดสอบยังสะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของบุคลากร ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถสื่อสารและประสานงานระหว่างหน่วยงานได้ตามแผนที่กำหนด

จากผลการซ้อมดังกล่าว บริษัทประเมินว่าแผน BCP และกระบวนการกู้คืนระบบมีความพร้อมใช้งานในระดับที่เหมาะสม และสามารถรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

แผนการรับมือภัย Cyber

ในปีนี้ บริษัทได้ดำเนินการซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นครั้งแรกขององค์กร เพื่อยกระดับความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อข้อมูล ลูกค้า และการดำเนินธุรกิจ โดยจำลองสถานการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหลจากระบบสารสนเทศของบริษัท

การซ้อมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบความพร้อมขององค์กรในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลและระบบสารสนเทศ ทบทวนความชัดเจนของบทบาท หน้าที่ และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถบริหารจัดการเหตุการณ์ได้อย่างเหมาะสม ลดผลกระทบต่อธุรกิจ ลูกค้า และภาพลักษณ์ของบริษัท

ผลการทดสอบพบว่า การดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการที่กำหนดไว้ในแผนรับมือเหตุการณ์ (Incident Response Flow) อย่างครบถ้วน โดยผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม มีความเข้าใจในกระบวนการตอบสนองเหตุการณ์ การประสานงานระหว่างหน่วยงาน และการสื่อสารในภาวะวิกฤติเป็นอย่างดี

ในด้านมาตรการรับมือ บริษัทได้ทดสอบกระบวนการตรวจพบและควบคุมความเสียหาย การแจ้งหน่วยงานกำกับดูแล ผู้รับประกันภัย และการดำเนินการตามข้อกำหนดภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสื่อสารอย่างเป็นทางการต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน สื่อมวลชน และพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวทางการฟื้นฟูความเชื่อมั่นและมาตรการป้องกันระยะยาว พร้อมทั้งสรุปบทเรียนจากการซ้อมเพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการและยกระดับมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้กับพนักงาน

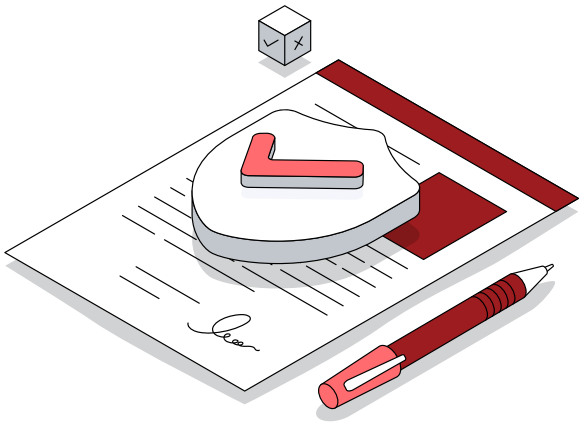
เมื่อปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจในโลกดิจิทัลต้องดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทสามารถก้าวทันสารสนเทศที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วได้นั้น การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถ เพื่อการนำข้อมูลที่มีอยู่มาวิเคราะห์หาโอกาสและแนวโน้ม ที่สำคัญในการพัฒนาทางธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดการอบรมให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง **โดยในปี 2568 ยังคงได้มีการอบรมในหัวข้อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง**

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามหลัก PDPA อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 นี้ บริษัทยังคงเน้นการกำกับดูแลโดยเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อให้การจัดการข้อมูลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่จำเป็น ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่แก่พนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการตรวจสอบและประเมินผล (Audit) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานของทุกส่วนงาน ให้มั่นใจว่ามีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด







โดยในปี 2568 บริษัท ได้ดำเนินการแจ้งนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลอย่างทั่วถึง ทั้งภายในบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียในส่วนต่าง ๆ ผ่านทาง เว็บไซต์ ป้ายประกาศ และอื่น ๆ ตามข้อกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อม ให้แก่พนักงาน และยังได้จัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ ผ่านระบบ AP Plearn ให้แก่พนักงานที่สนใจเข้าฟังได้ พร้อมทั้งได้มีการแจ้งนโยบายและการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับ PDPA ไปยัง**พนักงานทุกคนในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และ คู่ค้า ทราบครบถ้วน 100% ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ** เช่น อีเมล, เว็บไซต์บริษัท, Intranet เป็นต้น

การรักษาความเป็นส่วนตัวในการอยู่อาศัย

เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวให้แก่ลูกบ้าน บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลกล้องวงจรปิดให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น นอกจากนี้ การแลกบัตรประจำตัวของผู้มาเยี่ยมทุกครั้ง จะเก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็นสำหรับการตรวจสอบการเข้าออกในแต่ละแห่ง ภายใต้มาตรการระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน โดยบริษัทได้กำหนดกระบวนการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าถึงข้อมูลเข้าถึงได้เฉพาะ ผู้จัดการโครงการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการเก็บข้อมูลผู้เข้าถึง (log) และลูกบ้านมีสิทธิเพิกถอนความยินยอม (Right to withdraw Consent) ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ความยินยอมกับบริษัทได้ตลอดระยะเวลาที่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกบ้านอยู่กับบริษัทตลอดจนกำหนด ให้เก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็น โดยมิได้เก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยได้มีการเปิดเผยเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับลูกค้า ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งให้บริการงานนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรง สามารถเข้าถึงนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลได้จาก Application smart world หรือสามารถสแกน QR code เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ และสำหรับช่องทางการติดต่อผู้ควบคุมข้อมูลศึกษาได้ที่หน้าข้อมูลการติดต่อสื่อสาร



การจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เรื่องมาตรการคุ้มครองส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าครบ

100%

การแจ้งนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA ไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า ทราบครบ

100%

การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

จากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR)

8 สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิผล

11 สิทธิในความเป็นส่วนตัว

19 สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูลและแสดงออก

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อม

GRI : GRI 203

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)





ในโลกที่เทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และความคาดหวังด้านความยั่งยืนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมจึงไม่ใช่เพียงเครื่องมือในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน แต่เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว บริษัทมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่เชื่อมโยงทั้งมิติด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบที่คำนึงถึงความเท่าเทียม และการนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า ผู้อยู่อาศัย และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทเชื่อว่า “นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน” ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ แต่รวมถึงการปรับรูปแบบการดำเนินงาน กระบวนการก่อสร้าง การบริหารจัดการทรัพยากร ตลอดจนการออกแบบพื้นที่และบริการที่ช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้คนในทุกช่วงวัย ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองและที่อยู่อาศัยที่ตอบสนองต่ออนาคต ตลอดปี 2568 บริษัทจึงเดินหน้าพัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) อย่างต่อเนื่อง ผ่านการประยุกต์ใช้ Digital Technology, Artificial Intelligence (AI), Smart Living Solutions รวมถึงแนวคิด Circular Economy และ Low-carbon Innovation เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร และสร้างความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

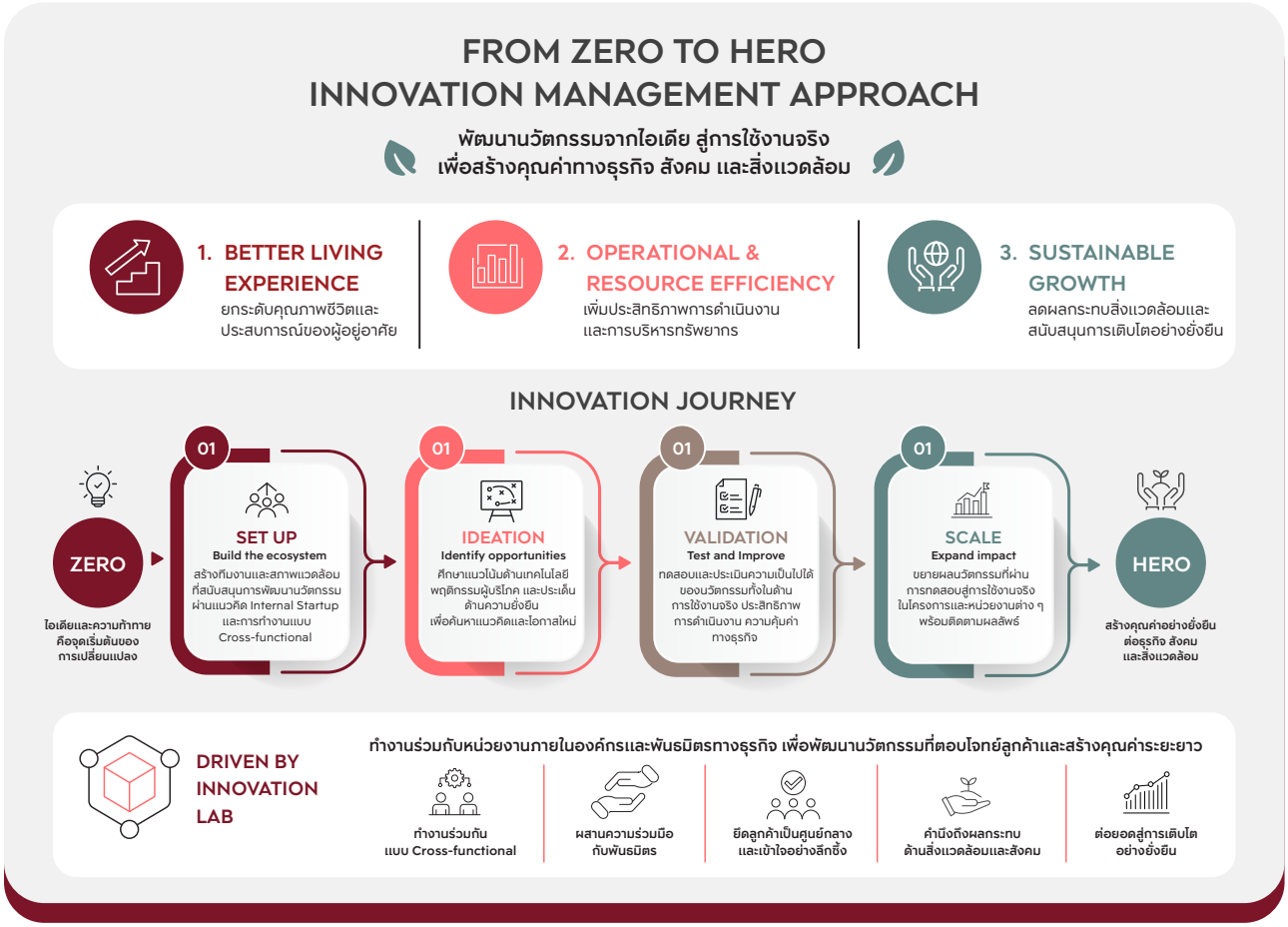
แนวทาง
การจัดการ

บริษัทดำเนินงานด้านนวัตกรรมภายใต้แนวคิด “FROM ZERO TO HERO” โดยมุ่งสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การใช้งานจริง และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการผสานความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และความเข้าใจเชิงลึกต่อพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยและผู้บริโภคยุคใหม่ การพัฒนานวัตกรรมของบริษัทครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการดำเนินงาน และการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมใน 3 มิติ ได้แก่

- การยกระดับคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ของผู้อยู่อาศัย
- การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารทรัพยากร
- การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีหน่วยงาน Innovation Lab เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายในองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการคิดค้น ทดลอง และต่อยอดแนวคิดใหม่ให้สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยมีกระบวนการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. **SET UP**
   สร้างทีมงานและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ผ่านแนวคิด Internal Startup และการทำงานแบบ Cross-functional เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาแนวคิดใหม่ที่ตอบโจทย์ธุรกิจและความต้องการของลูกค้า
2. **IDEATION**
   ศึกษาแนวโน้มด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อค้นหาแนวคิดและโอกาสใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบการดำเนินงานที่สามารถสร้างคุณค่าได้ในระยะยาว
3. **VALIDATION**
   ทดสอบและประเมินความเป็นไปได้ของนวัตกรรมทั้งในด้านการใช้งานจริง ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความคุ้มค่าทางธุรกิจ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ก่อนนำไปปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติม
4. **SCALE**
   ขยายผลนวัตกรรมที่ผ่านการทดสอบสู่การใช้งานจริงในโครงการและหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมติดตามผลลัพธ์ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว



ผลการดำเนินงาน

1. การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร (Building an Innovation Culture)

ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม BG Innovation Award ขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมจากภายในองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายสายงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดใหม่ที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการทำงาน และสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมดังกล่าวมุ่งจุดประกายให้พนักงานนำความรู้ ประสบการณ์ และความเข้าใจในงานของตนมาพัฒนาเป็นแนวคิดเชิงนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยครอบคลุมมิติด้านการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและลูกบ้าน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การสนับสนุนการทำงานร่วมกับคู่ค้า และการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในระยะยาว ซึ่งในการประกวดมีพนักงานจากสายงาน Construction, Sales, Marketing & Business Development และ Product Development เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 32 ทีม โดยทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ เป็นทีม จาก Sales ซึ่งนำเสนอแนวคิด Registration System เพื่อพัฒนากระบวนการลงทะเบียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สะดวกต่อการใช้งาน และสามารถสนับสนุนการทำงานของทีมขายได้อย่างเป็นระบบ

กิจกรรม BG Innovation Award นี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างพื้นที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบ คิดวิเคราะห์ ทดลอง และนำเสนอนวัตกรรมจากการทำงานจริง โดยแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกนำไปพิจารณาเพื่อต่อยอดสู่การใช้งานจริงต่อไป อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

จำนวนผู้เข้าร่วม
BG Innovation Award

32 ทีม

หรือพนักงานกว่า

160 คน



2. Digital Innovation for Better Living

Smart World Application

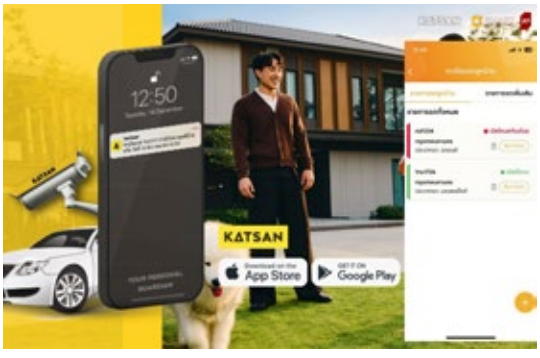


แอปพลิเคชันที่ถูกสร้างสรรค์จากเทคโนโลยี นวัตกรรม และพัฒนาขึ้นจากทุกเสียงตอบรับจากทั้งลูกบ้านและนิติบุคคล เพื่อสร้างตัวช่วยใหม่ให้ทุกเรื่องบ้านจบง่ายเพียงปลายนิ้ว ผู้อยู่อาศัยสามารถจัดการทุกเรื่องที่อยู่อาศัย ครบ จบ ภายในแอปพลิเคชันเดียว เช่น จ่ายบิลค่าน้ำ/ค่าไฟ/ค่าส่วนกลาง ระบบแจ้งเตือนพัสดุและ Tracking Number ป้องกันพัสดุตกหล่น รวมทุกการดูแลบ้านด้วยบริการเรื่องบ้าน อัพเดทข่าวสารจากนิติบุคคล ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ภายในโครงการ และยังมีสิทธิพิเศษมากมายจากหลากหลายพันธมิตรที่ถูกคัดสรรมาให้ลูกบ้านโดยเฉพาะ

ประเภทโครงการ	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนผู้ใช้งาน Smart world Application	190,912 user	234,723 user
บ้าน (ทาวน์เฮาส์ + บ้านเดี่ยว)	441 โครงการ	475 โครงการ
คอนโดมิเนียม	159 โครงการ	166 โครงการ
รวมทั้งหมด	**600 โครงการ**	**641 โครงการ**

KATSAN Living Security: นวัตกรรมความปลอดภัยที่ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่





นวัตกรรมระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะที่พัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และประสบการณ์การอยู่อาศัยของลูกบ้าน ภายใต้แนวคิด “Security with Convenience” โดยผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ

ระบบ KATSAN ใช้เทคโนโลยีการอ่านป้ายทะเบียนรถยนต์ หรือ License Plate Recognition (LPR) ที่รองรับความแม่นยำในการอ่านสูงสุด 95% สามารถอ่านข้อมูลได้ทั้งแผ่นป้าย ตัวเลข ตัวอักษร และจังหวัด พร้อมระบบบริหารจัดการข้อมูลผ่าน Back Office และ Software สำหรับนิติบุคคล เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และลูกบ้าน นอกจากนี้ ระบบยังครอบคลุมการใช้งานในหลายจุดของโครงการ เช่น Main Gate, Main Entrance, Elevator, Unit และ CCTV ผ่านฟังก์ชันต่าง ๆ อาทิ LPR, Bluetooth, Key Card, Kiosk, Face Scan, Finger Scan, Digital Access, Digital Keys และการดูภาพจาก CCTV ผ่านแอปพลิเคชัน KATSAN ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของนิติบุคคลและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย โดยเปลี่ยนข้อมูลการเข้า-ออกจากรูปแบบเอกสารหรือการบันทึกด้วยมือ ไปสู่การจัดเก็บและประมวลผลผ่านระบบ Dashboard แบบ Real-time ทำให้สามารถตรวจสอบ จัดการ และติดตามความเคลื่อนไหวภายในโครงการได้รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น จากข้อมูลของบริษัท ระบบดังกล่าวสามารถลดระยะเวลาการบันทึกข้อมูลผู้มาติดต่อจากประมาณ 1 นาที เหลือประมาณ 30 วินาทีต่อรายการ ลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาด และสนับสนุนการทำงานแบบ Paperless ผ่านการเชื่อมต่อกับ Smart World Application จากนวัตกรรมที่เริ่มต้นเพื่อใช้งานภายในโครงการของเอพี KATSAN ได้รับการต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ภายใต้ บริษัท คัดสรร อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อให้บริการโซลูชันด้านความปลอดภัยแก่ลูกค้าภายนอก ครอบคลุมทั้งโครงการที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรม สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของนวัตกรรมภายในองค์กรที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2568 มีผู้สนใจซื้อระบบ Premium ID 326 ราย มากขึ้นกว่า 84 รายเมื่อเทียบจากปี 2567 และสามารถสร้างรายได้ให้แก่องค์กรมากถึง 560,413บาท คิดเป็นอัตราการเติบโตของรายได้ประมาณ 79.69% KATSAN Living Security จึงเป็นตัวอย่างของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทั้งด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประสบการณ์ของลูกบ้าน และการต่อยอดสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



โดยในปี 2568 นี้ KATSAN ยังได้รับรางวัล startup x innovation Thailand expo 2025 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จากการนำเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup) โดยใช้ระบบอ่านป้ายทะเบียนอัจฉริยะ (LPR) เข้าร่วมประกวด

จำนวนผู้ใช้งานระบบ KATSAN (ราย)

326 ราย

อัตราการเติบโตของรายได้

79.69%

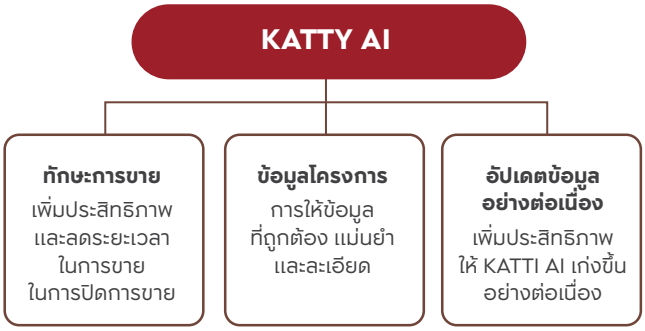
KATTY AI ผู้ช่วยส่วนตัวที่ทำให้ทีมขายทำงานง่ายขึ้น

ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการทำงานของทีมขาย โดยทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านการขาย ข้อมูลโครงการ และการใช้งานระบบ CRM เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นระบบ ช่วยลดเวลาในการค้นหาข้อมูล ลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อน และสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล

นอกจากนี้ ระบบยังช่วยรวบรวมองค์ความรู้ด้านการขายไว้ในแหล่งข้อมูลกลาง ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาความรู้เฉพาะบุคคล ลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดจากการใช้ข้อมูล และสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการวางรากฐาน Digital Transformation ขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทมีพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่สามารถใช้ระบบ KATTY AI จำนวน 370 คน ครอบคลุม Business Group หลัก ได้แก่ SDH, TH, CD และ X โดยมีจำนวนการใช้งานสะสม 17,834 ครั้งตลอดปี

ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวเป็นจำนวนรายการการใช้งานทั้งหมด ซึ่งอาจรวมการใช้งานซ้ำจากผู้ใช้งานรายเดิม ไม่ใช่จำนวนผู้ใช้งานแบบไม่ซ้ำ





3. Inclusive & Healthy Living Design

นวัตกรรมการออกแบบพื้นที่เพื่อคุณภาพชีวิตและเมืองที่ยั่งยืน



บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ไม่ได้จำกัดเพียงฟังก์ชันการใช้งานหรือความสวยงามของพื้นที่ แต่ครอบคลุมถึงการออกแบบที่เข้าใจวิถีชีวิตของผู้คน เชื่อมโยงธรรมชาติเข้ากับเมือง และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 แนวคิดดังกล่าวได้รับการยอมรับในระดับสากลผ่านการได้รับ 2 รางวัล GOOD DESIGN AWARD จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นรางวัลด้านการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ความเข้าใจผู้ใช้งาน ความยั่งยืน การแก้ปัญหา และคุณภาพของการออกแบบอย่างรอบด้าน โดยเอพีเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยของไทยที่ได้รับรางวัลจาก 2 โครงการคอนโดมิเนียม ได้แก่ RHYTHM Ekkamai Estate และ LIFE Sathorn Sierra

RHYTHM Ekkamai Estate – ReGrowth Ekkamai สะท้อนแนวคิดการพัฒนาโครงการที่ให้ความสำคัญกับคุณค่าของธรรมชาติเป็นจุดเริ่มต้น ผ่านการอนุรักษ์ต้นไม้เก่าแก่ขนาดใหญ่อายุกว่า 60 ปีภายในพื้นที่โครงการ ก่อนนำไปสู่การออกแบบพื้นที่สีเขียวร่วมกันที่เป็นมากกว่าพื้นที่พักผ่อน แต่เป็นพื้นที่แห่งความทรงจำและความผูกพันระหว่างผู้อยู่อาศัย ชุมชน และธรรมชาติในเมือง

ขณะที่ **LIFE Sathorn Sierra – LIVING TERRAIN: A Layered Habitat** นำแนวคิดการออกแบบพื้นที่ส่วนกลางที่เชื่อมโยงชีวิตเมือง ผู้คน และธรรมชาติไว้ด้วยกัน ผ่านการจัดวางพื้นที่สีเขียวหลายระดับ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะของผู้อยู่อาศัย และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง เช่น นก ผีเสื้อ แมลง และพรรณไม้ต่าง ๆ ให้สามารถอยู่ร่วมกับพื้นที่อยู่อาศัยได้อย่างสมดุล

การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการใช้นวัตกรรมด้านการออกแบบเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ควบคู่กับการสร้างพื้นที่เมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการอยู่ร่วมกันระหว่างคนเมือง และธรรมชาติอย่างยั่งยืน



RHYTHM Ekkamai Estate
– ReGrowth Ekkamai



LIFE Sathorn Sierra
– LIVING TERRAIN: A Layered Habitat

การออกแบบที่เชื่อมโยงธรรมชาติ เพื่อคุณภาพชีวิตและเมืองที่ยั่งยืน เชื่อมโยงผู้คนเข้ากับธรรมชาติ ผ่านแนวคิด Biophilic Design และการออกแบบที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และประสบการณ์การอยู่อาศัยของลูกบ้าน โดยนำองค์ประกอบของธรรมชาติ เช่น แสงธรรมชาติ การถ่ายเทอากาศ ความร่มรื่นของต้นไม้ พรรณไม้หลากหลายชนิด และพื้นที่พักผ่อน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบ้านและพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อให้พื้นที่อยู่อาศัยเป็น “พื้นที่พักผ่อนและเติมพลัง” ที่ช่วยสร้างสมดุลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเพิ่มโอกาสให้คนเมืองเข้าถึงธรรมชาติได้มากขึ้น ผ่านการออกแบบพื้นที่สีเขียวที่มากกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย การเลือกใช้พืชพันธุ์ที่เหมาะสมกับระบบนิเวศท้องถิ่น และการพัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง เช่น นก ผีเสื้อ แมลง และพืชพรรณต่าง ๆ แนวทางดังกล่าวช่วยยกระดับ Living Quality ของผู้อยู่อาศัย ควบคู่กับการสนับสนุนการสร้างเมืองที่น่าอยู่ ลดผลกระทบจากความร้อนในเมือง และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันระหว่างคน เมือง และธรรมชาติอย่างยั่งยืน



* การออกแบบและฟังก์ชั่นของแต่ละผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างกัน

การออกแบบพื้นที่เพื่อความปลอดภัย และความสะดวกสบายในบ้าน

การออกแบบที่อยู่อาศัยที่ช่วยยกระดับความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และสุขภาวะของผู้อยู่อาศัยในทุกช่วงวัย ผ่านการผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะเข้ากับฟังก์ชันการใช้งานภายในบ้านอย่างเหมาะสม เช่น ระบบกล้อง Outdoor & Indoor Camera พร้อมฟังก์ชันตรวจจับความเคลื่อนไหวแบบ Real-time, Smart Door Lock เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการเข้า-ออก, Smoke Detector สำหรับแจ้งเตือนเหตุควันไฟ, ระบบ Fresh Air Quality เพื่อช่วยกรองและเติมอากาศบริสุทธิ์ภายในบ้าน รวมถึงปุ่มฉุกเฉินที่ติดตั้งในพื้นที่สำคัญ เช่น ห้องนอนชั้นล่างและห้องน้ำ เพื่อรองรับการใช้งานของผู้สูงอายุ หรือกรณีที่ต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน

นอกจากนี้ บริษัทยังนำระบบ Home Automation มาช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยสามารถตั้งค่าการใช้งานต่าง ๆ เช่น การเปิด-ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมกับกิจกรรมของผู้อยู่อาศัย ซึ่งช่วยให้บ้านสามารถตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายได้อย่างยืดหยุ่น แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมความปลอดภัยของลูกบ้านและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนที่อยู่อาศัย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานของเมืองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การออกแบบพื้นที่เพื่อความปลอดภัยและความสะดวกสบายภายในบ้านจึงไม่ใช่เพียงการเพิ่มฟังก์ชันด้านเทคโนโลยี แต่เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึง Product Responsibility และ Customer Well-being อย่างรอบด้าน ทั้งในมิติการป้องกันความเสี่ยง การรองรับสังคมผู้สูงอายุ การเพิ่มคุณภาพอากาศภายในอาคาร และการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ปลอดภัย อุ่นใจ และเหมาะสมกับวิถีชีวิตยุคใหม่

บริษัทมุ่งสร้างพื้นที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย สะดวกสบาย และตอบโจทย์คนทุกช่วงวัย ผ่านเทคโนโลยีที่ช่วยป้องกันความเสี่ยง ดูแลสุขภาวะ และยกระดับ Living Quality ของผู้อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน



* การออกแบบและฟังก์ชั่นของแต่ละผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างกัน

การออกแบบอย่างเท่าเทียมเพื่อทุกคน Universal Design

เพราะเอพีให้ความสำคัญกับการออกแบบที่อยู่อาศัยและพื้นที่ส่วนกลางตามแนวคิด Universal Design ซึ่งมุ่งให้คนทุกวัยและทุกระดับความสามารถสามารถเข้าถึงและใช้งานพื้นที่ได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเท่าเทียม สอดคล้องกับแนวคิดของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิคนพิการ ที่นิยาม Universal Design ว่าเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ สภาพแวดล้อม โปรแกรม และบริการให้ทุกคนสามารถใช้งานได้มากที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องดัดแปลงเป็นพิเศษในภายหลัง

แนวทางดังกล่าวถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโครงการของเอพี ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่อยู่อาศัย เพื่อรองรับการใช้ชีวิตของครอบครัวหลายช่วงวัย เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ใช้รถเข็น และผู้ที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ โครงการบ้านและคอนโดมีการออกแบบที่คำนึงถึง Universal Design เช่น พื้นที่ส่วนกลางที่ลดระดับต่างของพื้น ทางลาดพร้อมราวจับ พื้นรองรับแรงกระแทกในพื้นที่เด็กเล่น รวมถึง Club House ที่ออกแบบให้ใช้งานได้สะดวกสำหรับคนหลายกลุ่ม

บริษัทได้ออกแบบองค์ประกอบเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกในการใช้งานในพื้นที่ส่วนกลางโครงการทุกโครงการ เช่น ห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้ใช้รถเข็น ห้องน้ำพร้อมราวจับ ระบบ SOS หรือระบบตรวจจับเหตุฉุกเฉินในห้อง Fitness เพื่อแจ้งขอความช่วยเหลือในกรณีเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและลดอุปสรรคในการเคลื่อนไหว ขณะที่ภายในบ้านแนวราบบางโครงการมีการออกแบบห้องอเนกประสงค์หรือห้องนอนชั้นล่าง ทางลาด พื้นกันกระแทก และราวจับในห้องน้ำชั้นล่าง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของช่วงวัยและช่วยให้ผู้อยู่อาศัยสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปลอดภัยและเป็นอิสระมากขึ้น

แนวทางดังกล่าวสะท้อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงความปลอดภัย ความเท่าเทียม และคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยอย่างรอบด้าน พร้อมสนับสนุนการสร้างชุมชนที่อยู่อาศัยที่ทุกคนสามารถใช้ชีวิตร่วมกันได้อย่างมั่นใจและยั่งยืน









24-Hour Fitness

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย ผ่านการพัฒนาพื้นที่ส่วนกลางที่เอื้อต่อการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน โดย 24-Hour Fitness เป็นหนึ่งในนวัตกรรมด้านการอยู่อาศัยที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้ลูกบ้านสามารถเข้าถึงพื้นที่ออกกำลังกายได้อย่างอิสระตามความสะดวก โดยไม่ถูกจำกัดด้วยช่วงเวลา 24-Hour Fitness เป็นหนึ่งในโครงการด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของลูกค้าและลูกบ้าน ผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ

ระบบ 24-Hour Fitness ผสาน Smart Technology เพื่อเพิ่มทั้งความสะดวก ความปลอดภัย และประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การเข้าใช้งานผ่าน Smart World Application ระบบเปิด-ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติ การตรวจสอบจำนวนผู้ใช้งานแบบ Real-time โดยไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว รวมถึงปุ่ม SOS สำหรับแจ้งขอความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉินระหว่างออกกำลังกาย ซึ่งช่วยให้ลูกบ้านสามารถใช้พื้นที่ส่วนกลางได้อย่างมั่นใจและปลอดภัยมากขึ้น

ในปี 2568 บริษัทมีโครงการที่เปิดให้บริการ **24-Hour Fitness จำนวน 99 โครงการทั่วประเทศ และมี จำนวนการเข้าใช้บริการสะสม 439,960 ครั้ง** โดยตัวเลขดังกล่าวเป็นการนับจากรายการเข้าใช้บริการทั้งหมด จึงอาจรวมผู้ใช้งานรายเดิมที่กลับมาใช้ซ้ำ ทั้งนี้ การให้บริการดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยที่สนับสนุนสุขภาพกาย สุขภาวะ และ Living Quality ของผู้อยู่อาศัย ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางอย่างยั่งยืน





24 Hour Fitness

จำนวนโครงการที่มี
24-Hour Fitness

99 โครงการ ทั่วประเทศ

จำนวนครั้ง
การเข้าใช้บริการ

439,960 ครั้ง

ระบบสนับสนุน
ความปลอดภัย

SOS

แจ้งเหตุฉุกเฉิน
อัตโนมัติ

ระบบสนับสนุนประสิทธิภาพ
พลังงาน

ระบบไฟและเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติ



บริษัทสตาร์ทอัพในเครือ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ที่พัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ–ขายและรีโนเวทบ้านมือสองแบบครบวงจร ผ่านโมเดล Home-flipping โดยรับซื้อบ้านและคอนโดเก่า เพื่อนำมาปรับปรุงใหม่และขายต่อ ช่วยเพิ่มทางเลือกให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงที่อยู่อาศัยในทำเลที่มีศักยภาพ ในราคาที่คุ้มค่าและพร้อมเข้าอยู่มากขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยให้เจ้าของทรัพย์เดิมสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินได้อย่างเป็นระบบ

HOMERUN ใช้เทคโนโลยี AI และ Data Analytics ในการวิเคราะห์ข้อมูลทำเล ราคา และศักยภาพของทรัพย์สิน รวมถึงบริหารกระบวนการรีโนเวทโดยทีมงานมืออาชีพ เพื่อลดความไม่แน่นอนในการซื้อ–ขายบ้านมือสอง และยกระดับมาตรฐานตลาดอสังหาริมทรัพย์มือสองให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

ในมิติด้านความยั่งยืน HOMERUN สนับสนุนแนวคิด Circular Economy ผ่านการยืดอายุการใช้งานของอาคารเดิม ลดความจำเป็นในการก่อสร้างใหม่ ลดการใช้วัสดุก่อสร้างใหม่ และลดของเสียจากการรื้อถอน โดยการรีโนเวทบ้านมือสองสามารถช่วยลดการใช้วัสดุและต้นทุนเมื่อเทียบกับการสร้างบ้านใหม่ อีกทั้งยังมีส่วนช่วยฟื้นฟูบ้านและชุมชนเดิมให้กลับมาน่าอยู่อาศัยมากขึ้น

HOMERUN จึงเป็นตัวอย่างของนวัตกรรมที่เชื่อมโยงการเติบโตทางธุรกิจเข้ากับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการอยู่อาศัยในเมืองอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบเดิม





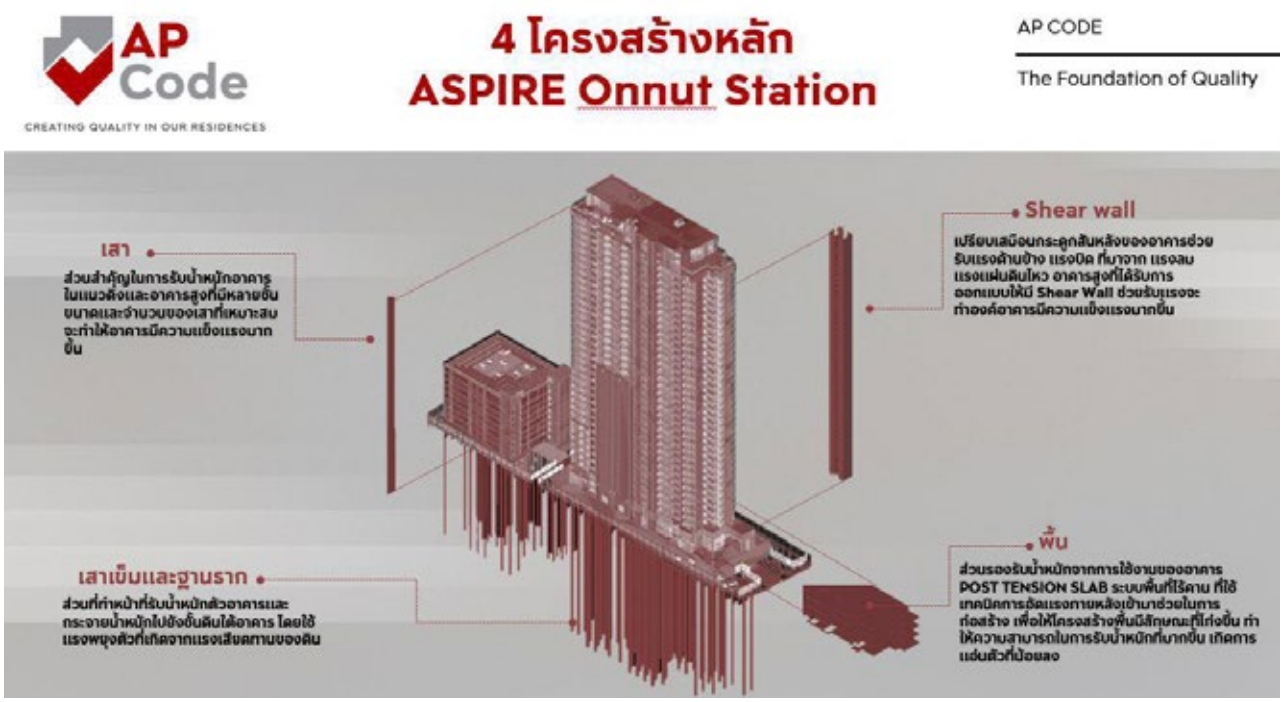
ยืดอายุการใช้งานของอาคารเดิม ผ่านการรีโนเวท

ลดการใช้วัสดุก่อสร้างใหม่ และลดของเสียจากการรื้อถอน

BIM (Building Information Modeling)

เป็นเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในวงการก่อสร้างแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบอาคารไปจนถึงการก่อสร้าง ซึ่งเทคโนโลยี BIM นั้นจะใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบหลักในการสร้างแบบจำลองเสมือนของอาคารที่แม่นยำ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การเขียนแบบ การคำนวณโครงสร้าง การประมาณราคา การจัดซื้อ โดย เอพี ไทยแลนด์ ได้มีส่วนสนับสนุน และพัฒนาต่อยอดระบบ BIM ในส่วนของการใช้งานเครื่องมือบนระบบร่วมกับทาง Autodesk

เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์จาก BIM ได้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการใช้งาน BIM ส่งผลให้สามารถลดข้อผิดพลาด และงานแก้ไข โดยทีมงานที่เกี่ยวข้องสามารถช่วยกันวางแผนงานบนโมเดลก่อนการก่อสร้างอย่างสมจริง และสามารถแก้ไขแบบรวมกันแบบ Real time ส่งผลให้ลดต้นทุนการผลิต ได้ถึง 68 บาท/ตร.ม. นอกจากนี้ ยังช่วยลดการใช้ทรัพยากร และการเกิดของเสียจากการออกแบบที่แม่นยำ ขึ้น 2,620 ลบ.ม.



ประหยัดต้นทุนได้

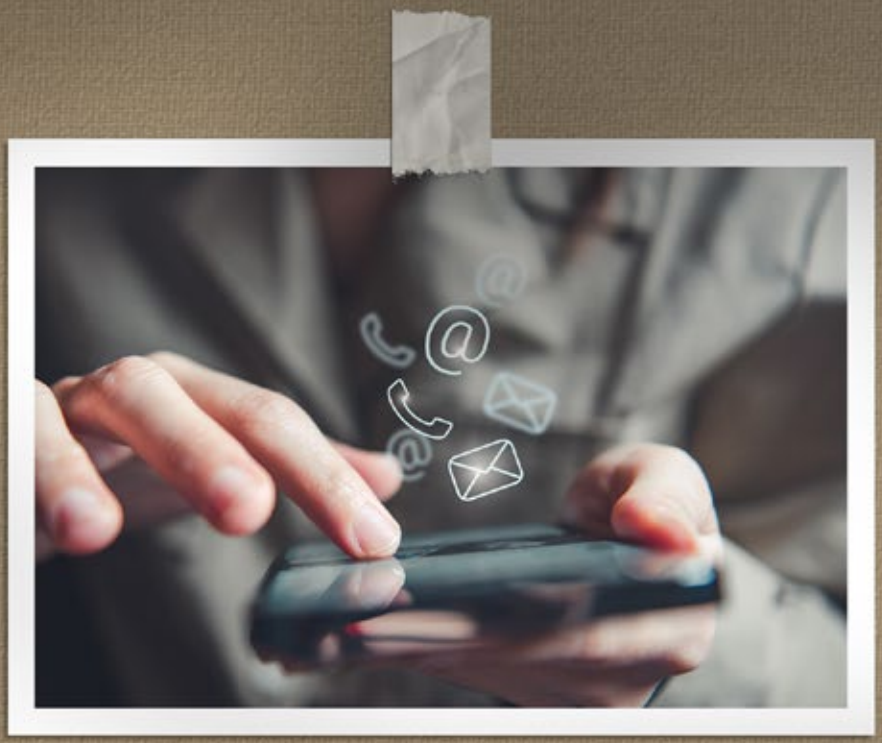
68 บาท/ตร.ม.

ลดการใช้ทรัพยากร และการเกิดของเสียจาก การออกแบบที่แม่นยำขึ้น

2,620 ลบ.ม.

(คำนวณจากการเก็บข้อมูล 1 โครงการ

ลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก จากการลดการใช้ กระดาษ และวัสดุ ก่อสร้างที่ลดลง



ข้อมูลการติดต่อสื่อสาร

ข้อมูล
การติดต่อสื่อสาร
Contact

เพื่อให้มีการทบทวนกระบวนการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ บริษัทได้กำหนดช่องทางให้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้นำเสนอข้อคิดเห็น หรือแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์หรืออีเมล์ เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการรับเรื่องข้อคิดเห็นหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน โดยบริษัทจะนำข้อมูลที่ได้นั้นมาถูกเก็บรวบรวมวิเคราะห์ในการตอบสนองอย่างเหมาะสมและพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ต่อไปในอนาคต

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
(ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย)
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่
170/57 อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 1
ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร

เลขทะเบียนบริษัทเลขที่
0107537000149

หมายเลขโทรศัพท์ 02-261-2518-22
โทรสาร 02-261-2548-9
เว็บไซต์ www.apthai.com

ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนสัมพันธ์

Email: investor@apthai.com
Tel: 0-2261-2518-22

ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย และด้านกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Email:
pramart_k@apthai.com

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ESG Performance Data Summary 2568



ด้านสิ่งแวดล้อม
Environment

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย								
2-27	จำนวนครั้งที่ต้องจ่ายค่าเสียหายจากการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมเกินค่ามาตรฐาน (น้ำ อากาศ ขยะ)	ครั้ง	0	0	0	0	0	
307-1	จำนวนกรณี ของการผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0	0	0	
การใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ								
301-2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	68.08	52.7	55.82	
301-3	ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ (%)	N/A	N/A	N/A	0	0	อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ
การใช้พลังงาน								
302-1	**ผลรวมการใช้พลังงานรวมภายในองค์กร**	GJ	7,199.00	19,355.86	17,717.00	16,927.46		
	• ปริมาณการใช้พลังงานจากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ (น้ำมัน)	GJ	-	11,402.86	10,502.00	7,713.80	2,374.93	ข้อมูลเฉพาะ บมจ. เอพี (ไทยแลนด์), บริษัท เดอะแวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เอเรียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
	• ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้	GJ	6,246.00	6,741.00	5,898.90	5,352.17	4,365.60	ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่เท่านั้น
	• ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	GJ	953.00	1,212.00	1,315.69	3,861.49	2,987.86	
302-4	พลังงานที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน	GJ	953.00	1,212.00	1,315.69	3,861.49	2,987.86	
การบริหารจัดการน้ำ และน้ำทิ้ง								
303-3	**ปริมาณการดึงน้ำใช้ตามแหล่งที่มา**	Ml	8.84	10.00	13.59	11.19	10.29	ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่เท่านั้น
	• น้ำผิวดินรวม	Ml	-	-	-	-	-	
	i. น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤1,000 mg/l	Ml	-	-	-	-	-	
	ii. น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	Ml	-	-	-	-	-	
	• น้ำใต้ดินรวม	Ml	-	-	-	-	-	
	i. น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤1,000 mg/l	Ml	-	-	-	-	-	
	ii. น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	Ml	-	-	-	-	-	
	• น้ำจากองค์กรอื่นรวม	Ml	8.84	10.00	13.59	11.19	10.29	ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่เท่านั้น
	i. น้ำจากองค์กรอื่น (น้ำประปา) ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤1,000 mg/l	Ml	0	0	0	0	0	
	ii. น้ำจากองค์กรอื่น (น้ำประปา) ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	Ml	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ: ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัทฯ ดึงมาจากผู้ให้บริการภายนอกทั้งหมด โดยหลักมาจากผู้ให้บริการน้ำประปาสำหรับอุปโภคบริโภคของเทศบาล (เช่น น้ำประปา) ทั้งนี้ บริษัทไม่มี การจัดหาน้ำโดยตรงจากแหล่งอื่น เช่น น้ำผิวดิน น้ำบาดาล น้ำทะเล น้ำฝน น้ำจากขุมเหมือง หรือแหล่งน้ำเสียจากภายนอก

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
การบริหารจัดการน้ำ และน้ำทิ้ง								
303-4	**ปริมาณของน้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งที่ปล่อยออก****	Ml	7.07	8.00	10.87	8.95	9.26	ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่เท่านั้น
	• น้ำผิวดิน • น้ำใต้ดิน • น้ำทะเล • น้ำไปองค์กรอื่น	Ml Ml Ml Ml	0 0 0 7.07	0 0 0 8.00	0 0 0 10.87	0 0 0 8.95	0 0 0 9.26	 ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่เท่านั้น
	ปริมาณของน้ำทิ้งแบ่งตามประเภทน้ำที่ปล่อยออก	Ml	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	• มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l • มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	Ml Ml	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	
	ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่	Ml	0	0	0	0	0	
	จำนวนครั้งที่มีการปล่อยน้ำเสียเกินค่ามาตรฐาน	ครั้ง	0	0	0	0	0	
การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง								
303-4	Aspire Sukumvit Rama 4							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	7.74	7.67	7.39	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	2.60	6.20	132.10	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	20.43	12.53	48.66	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	<0.6	0.80	0.57	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	230.25	168.73	160.93	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	<0.1	0.20	0.60	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	<5	<2.0	4.66	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	2.52	1.34	1.13	≤35
	Aspire Onnut Station							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	7.85	7.91	8.37	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	<2.0	6.00	<2.0	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	53.50	15.30	7.30	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	<0.4	1.05	<0.4	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	317.33	293.25	226.00	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	0.28	<1.0	<0.1	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	2.50	2.68	1.60	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	6.17	2.93	1.87	≤35

หมายเหตุ: น้ำเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท จะได้รับการรวบรวมและบำบัดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียภายในพื้นที่ หรือส่งไปบำบัดยังโรงบำบัดน้ำเสียภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ไม่มี การปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำรับธรรมชาติโดยตรง ซึ่งรวมถึงทะเล แหล่งน้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน หรือบ่อน้ำ

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง								
303-4	LIFE Udomsuk - Station							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	N/A	N/A	7.40	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 2.0	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 5.0	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 0.60	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	116.00	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	-	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 2.0	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 0.28	≤35
	Aspire Huai Khwang							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	N/A	7.43	7.79	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	N/A	<2.0	2.40	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	<5.0	5.70	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	N/A	<0.60	<1.0	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	159.00	168.20	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	N/A	<0.1	0.50	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	N/A	<2.0	< 2.0	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	N/A	3.85	< 0.28	≤35
	Life Sathorn-Narathiwas 22							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	N/A	N/A	7.53	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 2.0	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 5.0	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 0.60	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	178.25	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	-	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 2.0	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 0.28	≤35

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง								
303-4	Life Sukhumvit Rama4							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	N/A	N/A	7.30	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	<2.0	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	25.00	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	0.40	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	236.00	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	0.10	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	1.20	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	1.20	≤35
	Aspire Vibha-Victory							ค่ามาตรฐาน
	pH		8.14	8.56	7.53	8.27	8.27	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	16.53	11.92	4.53	16.09	16.09	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	27.07	18.15	17.40	49.13	49.13	≤30
	Sulfide	mg/l	49.54	0.9	<1.0	2.10	2.10	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	5.36	357.25	36.50	209.20	213.20	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	0.28	0.14	0.10	0.20	0.20	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	0.1	2.88	2.70	3.89	3.89	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	1	6.1	<0.28	24.33	24.33	≤35
	Life Charoennakhon-Sathorn							ค่ามาตรฐาน
	pH		8.14	8.56	7.53	7.80	7.34	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	16.53	11.92	4.53	2.70	4.47	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	27.07	18.15	17.40	20.00	10.83	≤30
	Sulfide	mg/l	49.54	0.9	<1.0	<0.4	0.28	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	5.36	357.25	36.50	237.00	216.33	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	0.28	0.14	0.10	0.10	0.15	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	0.1	2.88	2.70	3.40	1.46	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	1	6.1	<0.28	29.00	4.57	≤35

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
การจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง								
	Rhythm Charoennakhon Iconic							ค่ามาตรฐาน
	pH		8.14	8.56	7.53	7.83	7.81	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	16.53	11.92	4.53	<2.0	<2.0	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	27.07	18.15	17.40	15.63	15.29	≤30
	Sulfide	mg/l	49.54	0.9	<1.0	<0.4	<0.4	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	5.36	357.25	36.50	154.57	153.00	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	0.28	0.14	0.10	<0.1	<0.1	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	0.1	2.88	2.70	1.38	1.29	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	1	6.1	<0.28	2.20	1.87	≤35
	Good Day Sukhumvit 93							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	N/A	N/A	7.82	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	5.83	≤20
303-4	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	21.80	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	277.33	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	0.20	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	1.48	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	4.23	≤35
	Aspire Itsaraphap Station							ค่ามาตรฐาน
	pH		N/A	N/A	N/A	N/A	7.72	5.5 – 9.0
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	<2.0	≤20
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	<5.0	≤30
	Sulfide	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	<0.60	≤1.0
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	162.09	≤1000
	Settleable Solids	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	<0.1	≤0.5
	Fat Oil and Grease	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	<2.0	≤20
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	N/A	N/A	N/A	N/A	< 0.28	≤35
303-5	**ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท** • ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ • อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม	 Ml m^3/คน	 1.77 3.15	 2*** 3.56	 2.72 4.28	 2.24 3.34	 1.03 2.95	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ								
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (คำนวณตามพื้นที่ - Location-based)	tCO_2eq	-	4,156.58	1,579.32	1,545.64	1,324.00	
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (คำนวณตามตลาด - Market-based)	tCO_2eq	-	4,156.58	1,579.32	1,545.64	1,324.00	
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม สโคป 1 และ สโคป 2 (Location-based)	tCO_2eq	-	4,156.58	1,568.52	1,409.73	1,168.00	
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม สโคป 1 และ สโคป 2 (Location-based)	tCO_2eq	-	4,156.58	1,568.52	1,409.73	1,168.00	
305-1	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)	tCO_2eq	-	699.22	749.40	666.52	419.00	
305-2	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม - Location-based) • ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม - Market-based)	tCO_2eq	-	3457.36	819.12	743.21	749.00	
305-3	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (ทางอ้อมอื่น ๆ)	tCO_2eq	-	-	10.80	135.91	156.00	
305-4	• อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อจำนวนพนักงาน	tCO_2eq /คน	-	1.48	0.50	0.42	0.38	
305-5	• การลดลงของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบปีฐาน*	tCO_2eq	-	-	-	158.79	204.69	เทียบจากปี 2567 และขอบเขตที่ 1 และ 2 เฉพาะพื้นที่สำนักงานใหญ่เท่านั้น
มลพิษทางอากาศ								
การปล่อยมลพิษทางอากาศ								
305-7	Aspire Sukumvit Rama 4							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	0.068	0.034	0.021	0.019	0.016	0.17
	SOx	ppm	0.0032	0.010	0.007	0.005	0.005	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.024	0.030	0.031	0.022	0.029	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.0504	0.051	0.062	0.044	0.239	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	1.755	1.716	1.221	1.794	2.190	9
	Aspire Onnut Station							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	0.00472	0.00886	0.073	0.017	0.039	0.17
	SOx	ppm	0.0109	0.0105	0.147	0.002	0.005	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.0281	0.047	0.478	0.072	0.073	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.0647	0.149	0.030	0.148	0.150	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	6.72	5.99	0.003	0.650	0.744	9
	Life Udomsuk - Station							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.020	0.17
	SOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	<0.003	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.049	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.094	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.667	9
	Aspire Huai Khwang							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	N/A	0.0358	0.021	0.024	0.022	0.17
	SOx	ppm	N/A	0.0019	0.002	0.004	0.002	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	N/A	0.221	0.065	0.040	0.024	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	N/A	0.0903	0.128	0.028	0.050	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	N/A	0.814	0.797	0.957	1.648	9

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
305-7	Life Sathorn-Narathiwas 22							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.021	0.17
	SOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.002	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.034	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.068	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	1.943	9
	Life Sukhumvit Rama4							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	0.102	0.045	0.022	0.021	0.019	0.17
	SOx	ppm	0.00191	0.002	0.002	0.003	0.003	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.0682	0.055	0.081	0.069	0.053	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.12	0.102	0.268	0.116	0.107	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	1.97	2.13	0.801	0.705	0.019	9
	Aspire Vibha-Victory							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	0.0311	0.025	0.022	0.019	0.019	0.17
	SOx	ppm	0.00145	0.003	0.003	0.002	0.002	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.0532	0.025	0.034	0.080	0.080	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.0831	0.05	0.062	0.120	0.120	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	1.456	0.939	1.014	1.938	1.938	9
	Life Charoennakhon-Sathorn							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	0.0311	0.025	0.022	0.027	0.020	0.17
	SOx	ppm	0.00145	0.003	0.003	<0.003	<0.003	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.0532	0.025	0.034	0.041	0.052	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.0831	0.05	0.062	0.086	0.099	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	1.456	0.939	1.014	0.667	0.675	9
	Rhythm Charoennakhon Iconic							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	0.0311	0.025	0.022	0.020	0.020	0.17
	SOx	ppm	0.00145	0.003	0.003	<0.003	<0.003	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	0.0532	0.025	0.034	0.049	0.049	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.0831	0.05	0.062	0.094	0.094	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	1.456	0.939	1.014	0.667	0.667	9
	Good Day Sukhumvit 93							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.013	0.17
	SOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	<0.003	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.051	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.102	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.649	9

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			2564	2565	2566	2567	2568	
	Aspire Itsaraphap Station							ค่ามาตรฐาน
	NOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.018	0.17
	SOx	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.003	0.12
	Particulate matter (PM10)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.040	≤0.12
	Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	N/A	N/A	N/A	N/A	0.079	≤0.33
	Carbon monoxide (CO)	ppm	N/A	N/A	N/A	N/A	0.914	9
การบริหารจัดการของเสีย								
306-3	**ปริมาณรวมของของเสียที่สร้างขึ้น**	tonne	2.56	15.30	22.31	56.31	54.69	ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่เท่านั้น
	• ของเสียไม่อันตราย • ของเสียอันตราย	tonne tonne	2.43 0.13	12.55 2.75	20.08 2.23	56.30 0.01	54.69 0	
306-4	**ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์**	tonne	-	-	1.41	1.6	2.78	
	• ของเสียไม่อันตราย • ของเสียอันตราย • ของเสียที่ไม่ผ่านการรีไซเคิล	tonne tonne tonne	- - -	- - -	1.41 0 18.67	1.6 0 54.7	2.78 0 51.91	
306-5	**ของเสียทั้งหมดที่ส่งกำจัด** • ของเสียไม่อันตราย i. การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ii. การเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration with energy recovery) iii. การฝังกลบ (Landfilling) iiii. อื่น ๆ	tonne tonne tonne tonne tonne tonne	- - - - - -	- - - - - -	22.31 20.08 1.41 0 18.67 -	56.31 56.30 1.60 0 54.70 -	54.69 54.69 2.78 - 51.91 -	
	• ของเสียอันตราย i. การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ii. การเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration with energy recovery) iii. การฝังกลบ (Landfilling) iiii. อื่น ๆ	tonne tonne tonne tonne tonne	- - - - -	- - - - -	2.23 - - - 2.23	0.01 - 0.01 - -	0 0 0 0 0	
	"ร้อยละปริมาณของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวมต่อปริมาณขยะและของเสียรวม	%	-	-	6.34	2.84	5.08	
	"ร้อยละปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	%	-	-	7.04	2.84	5.08	
	ร้อยละปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	%	-	-	-	-	0	

หมายเหตุ: ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลใหม่

* ครอบคลุมการดำเนินงานเฉพาะสำนักงานใหญ่

** ข้อมูลร้อยละของวัสดุรีไซเคิลหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปี 2566 เป็นร้อยละจากที่คำนวณวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างบ้านหนึ่งหลัง และปี 2567 เป็นการเทียบจากปริมาณการใช้ตลอดทั้งปี

*** เนื่องจากสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่เช่าอาคารจึงอยู่นอกเนื่องการบริหารจัดการน้ำทิ้ง

**** GRI303-5 ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

2565: TH:Pleno ติวานนท์ แจ้งวัฒนะ, BKM วิภาวดี แจ้งวัฒนะ ,Pleno เพชรเกษม สาย 4, Pleno สุขุมวิท บางนา 2 , Pleno Town สุขุมวิท เทพารักษ์

SH: the city บางนา ,centro ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ3,Moden บางนา เทพารักษ์ ,centro พหล-วิภา 3 ,Moden พระราม2

CONDO: LIFE SATHORN SIERRA, Rhythm Ekkamai Estate, Address siam ratchathewi, Life phahon ladprao, Life rama4 asoke, Rhythm charoenkrung, Aspire RTB Weston, RHYTHM ekamai estate, Aspire sukhumvit rama4 และสำนักงานใหญ่

***** ไม่รวมปริมาณขยะและของเสียที่นำไป Reuse/Recycle ซึ่งเกิดจากกิจกรรมภายนอกองค์กรและองค์กรไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

****** ในปี 2025 บริษัทฯ ซื้อไฟฟ้าผ่านระบบสายส่งไฟฟ้ามาตรฐานของประเทศไทย โดยไม่ได้มีการซื้อหรือไถ่ถอนใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) หรือใช้นิติกรรมสัญญาอื่นใดที่ระบุคุณลักษณะเฉพาะของการผลิตไฟฟ้า และเนื่องจากไม่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อิงตามสัญญาเฉพาะเจาะจง ข้อมูลเฉพาะของผู้จำหน่ายไฟฟ้า หรือข้อมูลส่วนผสมไฟฟ้าที่เหลืออยู่ (Residual-mix) ที่เข้าเกณฑ์ บริษัทฯ จึงใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยของระบบสายส่งไฟฟ้า (Grid-average electricity emission factor) ในการคำนวณทั้งวิธีคำนวณตามพื้นที่ (Location-based) และวิธีคำนวณตามตลาด (Market-based) ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสโคป 2 จากทั้งสองวิธีคิดเป็น 749 tCO_2e

******* วิธีการวัดมลพิษทางอากาศ: วัดค่าความเข้มข้นในหน่วยส่วนในล้านส่วน (ppm) และได้รับการตรวจสอบ/กำกับดูแลโดยห้องปฏิบัติการภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านคุณภาพอากาศในระดับภูมิภาคที่บังคับใช้

ด้านสังคม
Social

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน										หมายเหตุ
			2564		2565		2566		2567		2568		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน													
2-30	ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		100%		
412-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงาน	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓		
412-2	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน	กรณี	0		0		0		0		0		
406-1	**จำนวนทั้งหมดของเหตุการณ์เลือกปฏิบัติรวม**	จำนวน	0		0		0		0		0		
	• เหตุการณ์ที่องค์กรตรวจสอบแล้ว	จำนวน	0		0		0		0		0		
	• เหตุการณ์ที่กำลังดำเนินการตามแผนการแก้ไข i. แผนการเยียวยาที่กำลังดำเนินการ	จำนวน	0		0		0		0		0		
	• มีกระบวนการตรวจสอบการจัดการภายในเป็นประจำ	จำนวน	0		0		0		0		0		
	เหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินการใดๆ	จำนวน	0		0		0		0		0		
408-1	โครงการที่มีการพิจารณาเรื่องความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓		
409-1	โครงการที่มีการพิจารณาเรื่องความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓		
410-1	เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการในนโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์กรหรือขั้นตอนเฉพาะและการประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัย	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		100%		
การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน													
404-1	**ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน**												
	• จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงานรวม	ชั่วโมงรวม	N/A		2.78		20.42*		23		20		
	i. จำนวนชั่วโมงอบรมโดยจำแนกตามเพศ	ชั่วโมง	N/A		N/A		16.78	24.06	N/A		N/A		
	• จำนวนชั่วโมงอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานโดยระดับการปฏิบัติงาน	ชั่วโมงรวม	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		
	i. ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		
	ii. ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		
	iii. พนักงานทั่วไป	ชั่วโมง	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		
404-2	หลักสูตรสำหรับยกระดับทักษะของพนักงาน	จำนวน	-		-		234		210		156		
404-3	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	-		1,824,772.00		16,127,076.62		13,991,293.59		20,740,927.52		
ด้านแรงงาน*													
2-7	**จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราว แยกตามเพศ อายุ และระดับการปฏิบัติงาน**												
	• พนักงานประจำรวม	คน	2,760		2,808		3,171		3,353		3,490		
	• พนักงานประจำแบ่งตามเพศ	คน	1,414	1,346	1,456	1,352	1,649	1,522	1,710	1,643	1,788	1,692	
		ร้อยละ (%)	51%	49%	52%	48%	52%	48%	51%	49%	51%	49%	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน									
			2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ด้านแรงงาน*												
	พนักงานประจำ/ชั่วคราวแบ่งตามพื้นที่											
	• พนักงานประจำ (ในกรุงเทพและปริมณฑล)	คน	-	-	-	-	1,594	1,494	1,617	1,582	1,683	1,629
	• พนักงานประจำ (ต่างจังหวัด)	คน	-	-	-	-	51	25	89	56	115	63
	• พนักงานชั่วคราว (ในกรุงเทพและปริมณฑล)	คน	-	-	-	-	4	3	4	5	0	0
	พนักงานแบ่งตามระดับและอายุ											
2-8	• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ (%)	-	-	0.69%	0.15%	91.00%	0.26%	0.94%	0.30%	0.95%	0.35%
	i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	40%	25%	25%	40%	29%	33%
	iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	60%	75%	75%	60%	71%	67%
	• พนักงานระดับบริหาร	ร้อยละ (%)	-	-	0.55%	0.22%	16.07%	13.27%	15.91%	12%	15%	12%
	i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	2%	2%	1%	0%	2%	1%
	ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	92%	89%	91%	91%	91%	91%
	iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	6%	9%	8%	9%	7%	8%
	• ระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ (%)	-	-	98.76%	99.63%	83.02%	86.47%	83%	87%	84%	87%
	i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	50%	41%	40%	31%	44%	33%
	ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	48%	57%	57%	67%	53%	64%
	iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	0	0	2%	2%	3%	2%	3%	3%
	จำนวนพนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่											
401-1	• พนักงานใหม่รวม	คน	N/A		902		948		795		1,473	
	i. ในกรุงเทพและปริมณฑล	ร้อยละ (%)	-	-	-	-	47%	48%	41%	59%	44%	56%
	ii. ต่างจังหวัด	ร้อยละ (%)	-	-	-	-	3%	2%	46%	45%	59%	41%
	• พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ											
	i. ต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	-	-	62%	55%	55%	41%	53%	43%
	ii. 30-50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	-	-	38%	44%	44%	58%	44%	54%
	iii. มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ (%)	-	-	-	-	0.2%	1%	2%	1%	3%	3%
	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ											
405-1	• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการรวม	คน	24		25		27		32		32	
	i. พนักงานประจำ	คน	0		0		0		0		0	
	ii. ลูกจ้าง	คน	24		25		27		32		32	
	• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการแบ่งตามพื้นที่											
	i. กรุงเทพ	คน	N/A		N/A		N/A		N/A		32	
	ii. ต่างจังหวัด	คน	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A	
402-1	ผลประเมินความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ (%)	N/A		N/A		74%		74%		84%	
401-1	จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	คน	609		791		897		1,429		1,287	
	พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจแบ่งตามเพศ	คน	307	302	415	376	380	477	613	816	553	734
		ร้อยละ (%)	50.41%	49.59%	52.47%	47.53%	44.34%	55.66%	42.89%	57.11%	43%	57%
401-2	**สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงานประจำ**											
	จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยง	คน	1,332		1,369		1,527		1,363		1,553	
		ร้อยละ (%)	47.50%		48.75%		48.16%		40.65%		44.50%	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน										หมายเหตุ
			2564		2565		2566		2567		2568		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
ด้านแรงงาน*													
401-3	**อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานที่ลาคลอด /ลาเลี้ยงบุตร**												
	• พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด /ลาเลี้ยงบุตร	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		100%		
	i. พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด /ลาเลี้ยงบุตรแบ่งตามเพศ	คน	1,436	1,368	1,456	1,352	1,649	1,522	1,710	1,643	1,798	1,692	
	ii. พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาคลอด /ลาเลี้ยงบุตรรวม	คน	45		54		45		45		50		
		ร้อยละ (%)	42	58	44	56	40	60	19	26	17	33	
	iii. พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงบุตรรวม	คน	44		47		35		42		47		
		ร้อยละ (%)	48	57	48	52	40	60	19	26	17	30	
การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย													
403-9, 403-10	**พนักงาน**												
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,760		2,808		3,171		3,353		3,490		
	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0		0		1		0		0		
	สัดส่วนของพนักงานทั้งหมดที่ครอบคลุมในข้อมูลการเสียชีวิตที่รายงาน	%	0%		0%		0.032%		0%		0%		
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-		0.74		0.80		0.60		0.26		
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-		1.84		2.09		2.26		1.30		
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	8,059,200.00		5,436,288.00		6,215,160.00		6,631,752		7,690.985.50		
	ผู้รับเหมา												
	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	-		-		-		0		0		
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-		-		-		-		-		
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR)	กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	-		-		-		-		-		
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	-		-		-		-		-		
การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน													
413-1	มีแผนการพัฒนาสังคม / ชุมชนผ่านการมีส่วนร่วม	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓		
	ชั่วโมงจิตอาสาช่วยเหลือสังคม	จำนวนชั่วโมง	-		-		800		855		-		
	มูลค่าเพิ่มที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและส่งต่อสู่ชุมชน	บาท	-		198,000		500,000		1,630,000		-		จากการได้รับโอกาสในการทำงานโครงการ AP Young Smart
413-2	ข้อร้องเรียนจากชุมชน	กรณี	-		0		0		0		0		

หมายเหตุ : - ไม่มีการดำเนินงาน
N/A มีแต่ไม่มีการเก็บข้อมูล/ไม่เปิดเผยข้อมูล

* เนื่องจากการทบทวนการเก็บข้อมูลใหม่ในปี 2566

** รายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้รับการสอบสวนตามกระบวนการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุของบริษัทฯ เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริง ถอดบทเรียน และกำหนดมาตรการแก้ไขรวมถึงแนวทางป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ

*** ข้อมูลการเสียชีวิตของบุคลากรภายนอก (ผู้รับเหมา) ที่แสดงในรายงานนี้ ครอบคลุมบริษัทผู้รับเหมาของเอพีทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100

ด้านเศรษฐกิจ
Economy

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน									
			2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน												
201-1	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อความยั่งยืนของกิจการในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓	
405-1	**จำนวนพนักงานประจำและความหลากหลายของบอร์ดกำกับดูแล**											
	• จำนวนคณะกรรมการกำกับดูแลทั้งหมด	คน	13		13		13		13		13	
	i. คณะกรรมการกำกับดูแลแบ่งตามเพศ	คน	12	1	12	1	12	1	12	1	11	2
	• รายงานความหลากหลายของบอร์ดกำกับดูแลโดยจำแนกตามอายุ											
	i. ระหว่าง 51-61 ปี	ร้อยละ (%)	-		-		31%		31%		31%	
	ii. ระหว่าง 62-70 ปี	ร้อยละ (%)	-		-		62%		62%		62%	
	iii. 70 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ (%)	-		-		8%		8%		8%	
102-18	กรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนคณะกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	7 : 13		7 : 13		7 : 13		7 : 13			
		ร้อยละ (%)	54%		54%		54%		54%			
	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนคณะกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	7 : 13		7 : 13		7 : 13		7 : 13			
		ร้อยละ (%)	54%		54%		54%		54%			
	สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	12 : 1		12 : 1		12 : 1		12 : 1		11 : 2	
	องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (board skill)	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓	
102-28	**การประเมินผลงานของคณะกรรมการ (Board Assessment)**											
	• หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓	
	• ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการรายบุคคล เช่น ระดับคะแนน คะแนนเฉลี่ย	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓	
102-27	**การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)**											
	• การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการและพนักงาน	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		100%	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน									
			2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน												
102-27	**กระบวนการจัดการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ**											
	• จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ	กรณี	8		7		6		2		1	
	i.จำนวนกรณีที่อยู่ระหว่างแก้ไข	กรณี	N/A		N/A		2		0		0	
	ii.จำนวนกรณีได้รับการแก้ไขแล้ว	กรณี	N/A		N/A		4		2		1	
2-16	จำนวนและลักษณะของข้อกังวลสำคัญที่เสนอต่อคณะกรรมการ	ข้อ	0		0		0		0		0	
201-1	**มูลค่าทางเศรษฐกิจ**											
	• รายได้	ล้านบาท	0		31,981		39,454		38,432		38,315	
	• กำไรสุทธิ	ล้านบาท	0		4,542		6,054		5,020		4,316	
	• ยอดขาย	ล้านบาท	0		35,049		51,390		46,752		46,865	
	• จำนวนโครงการที่ Active ในระบบ	โครงการ	0		110		154		184		213	
205-1	**การต่อต้านการคอร์รัปชัน**											
	จำนวนและกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน	จำนวน	8		8		8		-		-	
205-2	**การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต**											
	• จำนวนพนักงาน กรรมการที่ได้รับการอบรมและสื่อสาร	ร้อยละ(%)	100%		100%		100%		100%		100%	
	i. ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ(%)	100%		100%		100%		100%		100%	
	ii. พนักงานระดับบริหาร	ร้อยละ(%)	100%		100%		100%		100%		100%	
	iii. ระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ(%)	100%		100%		100%		100%		100%	
	• จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการสื่อสารการต่อต้านการทุจริต (Critical-tier 1)	ราย	75		-		54		22		32	
205-3	**จำนวนเหตุการณ์ทุจริตได้รับการยืนยัน***											
	• จำนวนและลักษณะของกรณีทุจริตที่ได้รับการยืนยันรวม	กรณี	-		-		-		1		1	
	• จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ให้พนักงานออกจากงาน	กรณี	-		-		-		0		0	
	• จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ยกเลิกสัญญากับคู่ค้า	กรณี	-		-		-		0		0	
	• จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายเรื่องคอร์รัปชันต่อบริษัทหรือพนักงาน และผลลัพธ์	กรณี	-		-		-		0		0	
206-1	การดำเนินการเกี่ยวกับการแข่งขันการที่ไม่เป็นธรรมและการต่อต้านการผูกขาด	กรณี	0		0		0		0		0	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน									
			2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน												
204-1	มีคู่ค้าในท้องถิ่นของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		100%	
308-1, 414-1	**การคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม** คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม	ร้อยละ (%)	100%		100%		100%		100%		100%	
ESG Rating G_06	จำนวนคู่ค้าที่อยู่ในระบบ AVL รวม	ราย	-		-		749**		564		711	
	คู่ค้ารายสำคัญ (Critical-tier 1) มูลค่าซื้อขายมากกว่า 100 ล้านบาท ขึ้นไป	ราย ร้อยละ(%)	- -		- -		54 7.2%		22 4%		37 5.20%	
	คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท (Critical non-tier 1) มูลค่า 1 ล้านถึง 99,999,999 ล้านบาท	ราย ร้อยละ(%)	- -		- -		558 74.5%		376 67%		423 59.49%	
	คู่ค้าที่มี มูลค่าการซื้อ-ขายน้อยกว่า 1 ล้าน	ราย ร้อยละ (%)	- -		- -		137 18.3%		166 29%		251 35.30%	
ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และกาคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล												
418-1	**นโยบายและแนวทางปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า**	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓	
	• ข้อร้องเรียนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลของลูกค้ารวม	จำนวนการร้องเรียน	0		40		0		0		0	
	i. จำนวนการร้องเรียนที่เห็นว่ามีมูลที่เกี่ยวข้องการละเมิดข้อมูลลูกค้า	จำนวนการร้องเรียน	0		40		0		0		0	
	ii. การร้องเรียนผ่านหน่วยงานภายนอกและมาที่บริษัท	จำนวนการร้องเรียน	0		0		0		0		0	
	iii. การร้องเรียนผ่านหน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนการร้องเรียน	0		0		0		0		0	
	iii. จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรมหรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	จำนวนการรั่วไหล	0		0		0		0		0	
การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า												
102-43, 102-44	เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจ	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓	
	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการ Call center	ร้อยละ (%)	94.70%		94.20%		98.60%		95.50%		94.80%	
	ความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อหน่วยงาน Fix It	ร้อยละ (%)	N/A		N/A		87.85%		89.66%		91.40%	
	ความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อการให้บริการของนิติบุคคล SSM (BEI)	ร้อยละ (%)	N/A		N/A		86.15%		89.61%		81.33%	
	ความพึงพอใจของลูกบ้านที่มีต่อ Smart World App	ร้อยละ (%)	N/A		N/A		85.66%		87.99%		76.70%	
	ความพึงพอใจของกรรมการที่มีต่อบริษัทว่าด้วยเรื่องเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกบ้านกับลูกบ้าน และลูกบ้านกับโครงการ (CVI)	ร้อยละ (%)	N/A		N/A		80.81%		87.95%		83.86%	

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน										หมายเหตุ
			2564		2565		2566		2567		2568		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม													
ESG Rating G_06	เป้าหมายการพัฒนานวัตกรรม	มี/ไม่มี	✓		✓		✓		✓		✓		
	จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนโครงการ	-		-		6		10				
	• การพัฒนาต่อธุรกิจ	จำนวนโครงการ	-		-		4		7***				
	• การพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการ	-		-		2		5****				
	มูลค่าที่ได้รับจากการพัฒนานวัตกรรม	บาท	-		180,457.60		311,879.39		4,140,899.70				-KATSAN LIVING SECURITY - Fit Friend

หมายเหตุ : - ไม่มีการดำเนินงาน
N/A มีแต่ไม่มีการเก็บข้อมูล/ไม่เปิดเผยข้อมูล
* เนื่องจากการทบทวนการเก็บข้อมูลใหม่ในปี 2566
** มีการทบทวน Tier ใหม่ในปี 2566
*** Smart World Application, Kiity AI
**** 24 Hour Fitness, KATSAN LIVING SECURITY, นวัตกรรมการออกแบบพื้นที่, HOMERUN, BIM

GRI Content Index



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Omission		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	Reason	Explanation
General disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point			
	2-4 Restatements of information			
	2-5 External assurance			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships			
	2-7 Employees			
	2-8 Workers who are not employees			
	2-9 Governance structure and composition			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body			
	2-11 Chair of the highest governance body			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting			
	2-15 Conflicts of interest			
	2-16 Communication of critical concerns			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body			
	2-19 Remuneration policies			
	2-20 Process to determine remuneration			
	2-21 Annual total compensation ratio	a, b, c	Confidentiality constraints	Compensation is the individual matter. AP respect the privacy and the wish of the individual to disclose the matter.
	2-22 Statement on sustainable development strategy			
	2-23 Policy commitments			
	2-24 Embedding policy commitments			
	2-25 Processes to remediate negative impacts			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns			
	2-27 Compliance with laws and regulations			
	2-28 Membership associations			
	2-29 Approach to stakeholder engagement			
	2-30 Collective bargaining agreements			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed			
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	3-2 List of material topics			

GRI Standard	Disclosure	Omission		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	Reason	Explanation
Corporate Governance and Ethics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken			
GRI 206: Anti-Competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
Risk Management and Compliance/ Business Model Resilience				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
Supply Chain Management/ Sourcing				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 204: Procurement Practices	204-1 Proportion of spending on local suppliers			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
Innovation/ Product Design				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported			
	203-2 Significant indirect economic impacts			
Customer Relationship Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	a	Information unavailable/ incomplete	AP has included health and environmental criteria in the product design. However, the percentage of product and service which was assessed for health and impacts have not been assessed.
	416-2 Incidents of non compliance concerning the health and safety impacts of products and service	a, b	Not applicable	
Data and Cyber Security Privacy Protection				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			
Tax Strategy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			

GRI Standard	Disclosure	Omission		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	Reason	Explanation
Environmental Management and Compliance				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 307: Environmental Compliance	307-1 Non compliance with environmental laws and regulations			
Climate Strategy and Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions			
	305-4 GHG emissions intensity	a, b, c, d	Information unavailable/ incomplete	AP has not collected the GHG intensity of the organization. It aims to collect the data in 2025
	305-5 Reduction of GHG emissions			
Energy Management				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization			
	302-3 Energy intensity			The information is limited to the head office.
	302-4 Reduction of energy consumption			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services			
Air Pollution				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 305: Emissions	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions			
Building Material				
GRI 3: Material Topics 2021	301-1 Materials used by weight or volume			
	301-2 Recycled input materials used			
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials			
Waste Management				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts			The information is limited to the head office.
	306-2 Management of significant waste-related impacts			
	306-3 Waste generated			
	306-4 Waste diverted from disposal			
	306-5 Waste directed to disposal			
Water Management				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource			The information is limited to the head office.
	303-2 Management of water discharge-related impacts			
	303-3 Water withdrawal			
	303-4 Water discharge			
	303-5 Water consumption			

GRI Standard	Disclosure	Omission		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	Reason	Explanation
Biodiversity				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity			
	304-3 Habitats protected or restored			
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
Human Capital Development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews			
Occupational, Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			
	403-3 Occupational health services			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
	403-5 Worker training on occupational health and safety			
	403-6 Promotion of worker health			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system			
	403-9 Work-related injuries			
	403-10 Work-related ill health			
Community Development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			

GRI Standard	Disclosure	Omission		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	Reason	Explanation
Labour Practice				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover			
	401-2 Benefits provided to full time employees that are not provided to temporary or part time employees			
	401-3 Parental leave			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees			
Human Rights (DE&I)				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men for each employee category, by significant locations of operation	a, b	Confidentiality constraints	Compensation is the individual matter. Thefore, AP omit the ratio of compensation of women to men.
GRI 406: Non discrimination	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			
GRI 408: Child Labor	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			
GRI 410: Security Practices	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures			
GRI 412: Forced or Compulsory Labor	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			
	412-2 Employee training on human rights policies or procedures			

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



BUREAU VERITAS

CERTIFICATE

AP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

170/57 OCEAN TOWER 1 BUILDING, 18TH FLOOR, RATCHADAPHISEK TAT MAI ROAD, KHLONG TOEI SUBDISTRICT, KHLONG TOEI DISTRICT, BANGKOK 10110

Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd has carried out the verification of the quantity of Greenhouse gas emissions of the above organization in accordance with ISO 14064-3:2019 The greenhouse gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

Certificate number:
TH027375

REPORTING PERIOD
01 January 2025
TO
31 December 2025

LEVEL OF ASSURANCE
LIMITED

ISO 14064-1:2018
SCOPE OF CERTIFICATION

For Organization Boundaries Covering :
Property Development

Sources of Greenhouse Gas Emissions :

Direct GHG Emissions and Removals	419	*tonnes CO2 equivalent*
Indirect GHG Emissions from Imported Energy	749	*tonnes CO2 equivalent*
Indirect GHG Emissions from Transportation	NS	*tonnes CO2 equivalent*
Indirect GHG Emissions from Products Used by the Organization	156	*tonnes CO2 equivalent**
Indirect GHG Emissions from Use of Organization's Products	N/A	*tonnes CO2 equivalent*
Indirect GHG Emissions from Other Sources	N/A	*tonnes CO2 equivalent*

Version : 1
Issue date :
11 May 2026

Sign on behalf of BVC Thailand

* = Significant indirect GHG emission. NS = Not significant indirect GHG emission. N/A = Not applicable indirect GHG emission

Certification Decision Office:
Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd
16th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310 Thailand

Further clarifications regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirement, please call: 66 2 670 4909
Certificate template V.00

1/2


AP

AP (Thailand) Public Company Limited
170/57, 18th Floor, Ocean Tower 1,
Ratchadapisek Tat Mai Road, Klong Toei, Bangkok 10110
T. 02 261 2518 **F.** 02 261 2518

WWW.APTHAI.COM